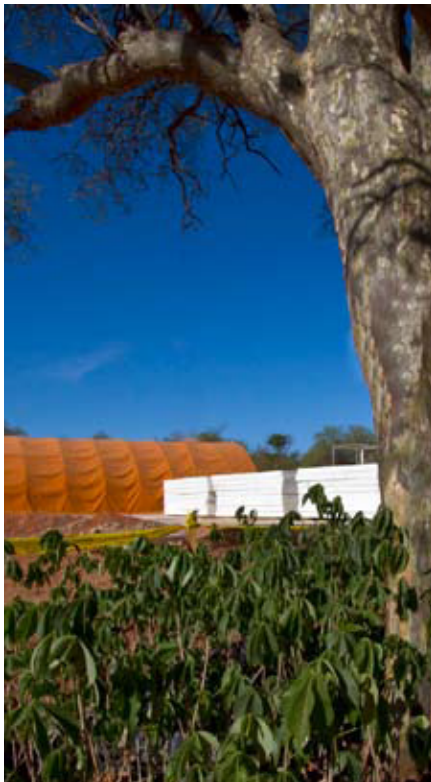


Repsol y la Responsabilidad Corporativa

Repsol es una compañía socialmente responsable. Eso significa, en primer lugar, que nos preocupamos por conocer las expectativas de nuestras partes interesadas, las evaluamos a la luz de nuestros principios de ética y conducta, y tratamos de dar una respuesta basada en la transparencia y la responsabilidad.



Gobierno corporativo

El máximo órgano de gobierno de la compañía en materia de responsabilidad corporativa es el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración de Repsol está compuesto por dieciséis Consejeros, de los cuales dos son Consejeros ejecutivos, seis son Consejeros externos dominicales y ocho son Consejeros externos independientes.

Cuenta con dos Consejeras independientes, una es Dña. Paulina Beato Blanco, que es miembro de la Comisión de Auditoría y Control; y la otra es Dña. María Isabel Gabarró Miquel, que es miembro de la Comisión de Estrategia, Inversiones y Responsabilidad Social Corporativa y de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Durante 2010, el Consejo de Administración se reunió en trece ocasiones. En siete de ellas, sin la asistencia de todos sus miembros. El porcentaje de no asistencias sobre el total de votos durante el ejercicio fue de 3,365. En el cómputo se consideran no asistencias las representaciones realizadas sin instrucciones específicas.

Con carácter general, la evaluación del Consejo y sus Comisiones se realiza anualmente por el propio Consejo de Administración sin la intervención de terceros ajenos a la compañía.

El Consejo de Administración, en su reunión celebrada el 26 de enero de 2011, acordó que su funcionamiento durante el ejercicio 2010, así como el de la Comisión Delegada, la Comisión de Auditoría y Control, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y la Comisión de Estrategia, Inversiones y Responsabilidad Social Corporativa, han sido satisfactorios y que tanto estos órganos como el Presidente del Consejo de Administración desempeñan correctamente las funciones que les han sido encomendadas por las normas legales e internas aplicables.

El importe de las retribuciones percibidas en el ejercicio 2010 por los miembros del Consejo de Administración, incluidos los Consejeros Ejecutivos, por su pertenencia al mismo con cargo a la mencionada asignación estatutaria ha ascendido a 4,91 millones de euros⁽¹²⁾.

(12) Este importe no incluye la remuneración por el desempeño de funciones directivas ni por la pertenencia a Consejos de Administración de filiales. Para más información, consultar la nota 33 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2010 del Grupo Repsol YPF.

Participaciones significativas

Las participaciones más significativas en el capital social de Repsol son las siguientes:

Accionista	% total sobre el capital social
Sacyr Vallehermoso, S.A. ⁽¹³⁾	20,01
Criteria CaixaCorp, S.A	12,97
Petróleos Mexicanos ⁽¹⁴⁾	4,81

Más información sobre el Consejo de Administración, sus Comisiones, retribuciones, reglamentos y seguimiento de las recomendaciones de buen gobierno en repsol.com

La Comisión de Estrategia, Inversiones y Responsabilidad Social Corporativa

Está compuesta por seis Consejeros, de los cuáles cuatro son Consejeros externos dominicales y dos Consejeros externos independientes. El Presidente es un Consejero Externo o no Ejecutivo.

Entre las funciones de la Comisión está conocer y orientar la política, objetivos y directrices de Repsol en materia de Responsabilidad Corporativa e informar al Consejo de Administración sobre la misma; así como revisar e informar, con carácter previo a su presentación al Consejo de Administración, del Informe de Responsabilidad Corporativa del Grupo.

Durante el ejercicio 2010, la Comisión de Estrategia, Inversiones y Responsabilidad Social Corporativa se ha reunido en tres ocasiones. Entre los temas examinados, debatidos y sobre los que se han emitido propuestas o informes por el Consejo de Administración directamente, o a través de sus Comisiones, están el Plan Estratégico, el Informe de Responsabilidad Corporativa 2009 y aspectos relacionados con la seguridad y el medio ambiente.

Organización y actividades

La actividad de Repsol y su estructura organizativa⁽¹⁵⁾ están divididas en cinco áreas de negocio, que incluyen:

Tres negocios estratégicos integrados:

1. **Upstream**, correspondiente a las operaciones de exploración y desarrollo de las reservas de crudo y gas natural, excepto en YPF;
2. **GNL**, correspondiente al negocio de Gas Natural Licuado, excepto en YPF;
3. **Downstream**, correspondiente a las actividades de refinación, comercialización de productos petrolíferos, química y GLP, excepto en YPF.

Dos participaciones en compañías estratégicas:

1. **YPF**, que incluye las operaciones de YPF, S.A., y las sociedades de su Grupo en todos los negocios desglosados anteriormente. Participación operada del 79,81%.
2. **Gas Natural Fenosa**, cuyas actividades principales son la comercialización de gas natural y la generación, distribución y comercialización de electricidad. Participación no operada del 30,13%.

NUEVA UNIDAD DE NEGOCIO DE NUEVAS ENERGÍAS

Se crea en 2010 la unidad de negocio de Nuevas Energías con el objetivo de impulsar y dar sentido de negocio a nuevas iniciativas que contribuyan a la visión de un futuro de la energía más diversificado y menos intensivo en emisiones de CO₂.

La nueva unidad se encuadra en la Dirección General de Downstream, y tiene como misión identificar oportunidades, promover proyectos y llevar a cabo iniciativas de negocio en ámbitos como la bioenergía y las energías renovables aplicadas al transporte y a otros ámbitos que puedan presentar sinergias con los actuales negocios de Repsol y con los entornos geográficos en los que opera.

También desarrollará nuevos negocios relacionados con la reducción de emisiones de CO₂ y el precio del carbono, entre los que destaca la captura y almacenamiento del mismo.

(13) Sacyr Vallehermoso, S.A. ostenta su participación a través de Sacyr Vallehermoso Participaciones Mobiliarias, S.L.

(14) Petróleos Mexicanos (Pemex) ostenta su participación a través de Pemex Internacional España, S.A. y a través de varios instrumentos de permuta financiera (equity swaps) con ciertas entidades financieras que facilitan a Pemex los derechos económicos y el ejercicio de los derechos políticos de un porcentaje de hasta el 4,81% del capital social de la compañía.

(15) Ver en el apartado "Sobre este informe" el detalle del perímetro de consolidación aplicado a toda la información y datos que se suministran en el presente Informe de Responsabilidad Corporativa.

Área de negocio	Descripción	Ámbito geográfico	Acciones destacadas en 2010
Upstream	Actividades de exploración y producción de petróleo y gas natural fuera de Argentina.	Participación en bloques de exploración y producción en 26 países, operador en 20 de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> - Acuerdo entre Repsol y Sinopec para desarrollar los proyectos de exploración y producción de sus activos en Brasil y crear una de las mayores energéticas privadas de Latinoamérica. - 4 descubrimientos en Brasil (Creal B y Piracucá 2), Sierra Leona (Mercury-1) y Venezuela (Perla 2). - Entrada en áreas de alto potencial exploratorio en el offshore de Angola, Indonesia y Noruega.
GNL	Actividades de licuación, transporte, comercialización y regasificación de gas natural licuado (GNL) y la comercialización de gas natural en Norteamérica.	Presencia en 7 países	<ul style="list-style-type: none"> - Entrada en producción de la planta de licuación Perú LNG, en Pampa Melchorita (Perú). - Firma de acuerdo plurianual de abastecimiento de GNL para la planta de Canaport LNG (Canadá) con Qatargas.
Downstream	Actividades de suministro y trading de crudos y productos, refinado de petróleo, comercialización de productos petrolíferos y GLP y producción y comercialización de productos químicos.	Presencia en 10 países	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de la nueva unidad de negocio de Nuevas Energías. - Avances en los proyectos de ampliación de la refinería de Cartagena, y de conversión en la refinería de Petronor. - Acuerdo con el grupo industrial malayo UMV para la fabricación y distribución de lubricantes de Repsol en Malasia, China y otros países de la región. - Acuerdo entre Dynasol, filial de Repsol y la compañía china Xing'an para fabricar y comercializar caucho sintético.
YPF	Actividades de exploración, producción, refinado, logística, comercialización y productos químicos asumidas por YPF y sus filiales de forma independiente.	Argentina	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de las líneas estratégicas de la compañía para 2010-2019. - Descubrimiento de gas natural no convencional (shale gas) en la cuenca de Neuquén.

Plan Estratégico Horizonte 2014

Durante 2010 hemos presentado nuestro Plan Estratégico-Horizonte 2014, que establece las prioridades de Repsol para el periodo 2010-2014. El notable éxito exploratorio alcanzado durante los años 2008 y 2009, y los cambios que tuvieron lugar en el sector por la crisis financiera motivaron una puesta a punto de los objetivos y las bases del Grupo, que permitirán acometer la próxima fase de crecimiento.

Las grandes líneas estratégicas que gobiernan cada negocio son:

- Upstream: motor de crecimiento de la compañía
 - Presencia en áreas geográficas de elevado potencial exploratorio y reconocida capacidad en la exploración en aguas profundas.
 - Cartera sólida de proyectos estratégicos.

- Downstream: optimización y mejora de la rentabilidad
 - Impulso de los márgenes de explotación gracias a la aplicación de procesos tecnológicos de vanguardia en las refinerías.
 - Sólida generación de caja.
- YPF: capturar el valor oculto de la compañía
 - Rigurosa gestión de las inversiones y los costes.
 - Crecimiento de resultados y dividendos.

Cambios en el primer nivel directivo

En el hecho relevante publicado con fecha 30 de diciembre de 2010, Repsol YPF comunicó los siguientes nombramientos:

D. Miguel Ángel Devesa del Barrio, hasta la fecha Director Corporativo de Estrategia y Desarrollo Corporativo, ha sido designado Director General Económico Financiero.

Asimismo, Dña. Begoña Elices García, hasta la fecha Directora Corporativa de Comunicación y Gabinete de Presidencia, ha sido nombrada Directora General de Comunicación y Gabinete de Presidencia.

Tanto D. Miguel Ángel Devesa como Dña. Begoña Elices se incorporan en enero de 2011 al Comité de Dirección de la compañía como miembros del mismo.

En el ejercicio 2010 la retribución total percibida por el personal directivo que ha formado parte del Comité de Dirección, incluidos los Consejeros Ejecutivos, asciende a un total de 18,15 millones de euros.

Más información sobre las actividades, negocios y órganos de dirección de Repsol en repsol.com

El valor económico generado y distribuido

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Concepto	Millones de euros
Valor económico generado	59.927
Ventas y otros ingresos de explotación ⁽¹⁶⁾	56.710
Ingresos financieros	159
Resultados por enajenación de inmovilizado	3.058
Valor económico distribuido	53.601
Compras y otros gastos de explotación y formación	37.422
Gastos de personal (excepto formación)	2.392
Administraciones Públicas: Tributos devengados en el ejercicio y recogidos como gasto en los estados consolidados del Grupo, incluyendo el Impuesto sobre Sociedades y los Impuestos Especiales	11.437
Dividendos y gastos financieros ⁽¹⁷⁾	2.320
Recursos destinados a la comunidad	30
Valor económico retenido	6.326

(16) Incluye impuestos especiales y otros de naturaleza análoga por importe de 7.234 millones de euros.

(17) Incluye 1.282 millones de euros por dividendos correspondientes a la propuesta de distribución de resultados del ejercicio 2010 que se presentará para su aprobación.

La identificación y gestión de los riesgos

Disponemos de una organización, procedimientos y sistemas que nos permiten identificar, medir, evaluar, priorizar, controlar y gestionar los riesgos a los que estamos expuestos, y decidir en qué medida los riesgos son asumidos, mitigados, cubiertos o evitados.

Repsol desarrolla actividades en numerosos países, bajo marcos regulatorios diversos y en todos los ámbitos del negocio del petróleo y del gas. Como consecuencia de ello, incurrimos en riesgos de distinta naturaleza:

- Riesgos de mercado, derivados de la volatilidad de los precios de petróleo, gas natural y sus productos derivados, tipos de cambio y tipos de interés.
- Riesgos financieros, que incluyen aquellos relacionados con las posiciones de liquidez y solvencia de Repsol, así como los de contraparte, derivados de los contratos financieros y de los compromisos comerciales con proveedores o clientes.
- Riesgos estratégicos, relacionados con la estrategia de la compañía, gestión del portafolio y asignación de recursos asociados a decisiones internas que requieren de la aprobación del Comité de Dirección/ Consejo de Administración.
- Riesgos de entorno, relacionados con factores exógenos a la compañía, como el contexto macroeconómico, sector en el que opera, riesgo país, catástrofes naturales, competidores, relación con socios y la percepción de las partes interesadas.
- Riesgos regulatorios y de cumplimiento, relacionados con cambios regulatorios y con el cumplimiento de la regulación y normativa aplicable en materia legal, fiscal, seguridad y medio ambiente, reporte y aspectos de gobierno corporativo.
- Riesgos operativos, asociados a la eficacia y eficiencia de las operaciones, son el resultado de procesos internos inadecuados o erróneos. Las categorías asociadas a esta tipología de riesgos se muestran en la tabla de la izquierda.

Consideramos como riesgos más relevantes aquellos que pudieran comprometer la consecución de los objetivos de nuestro Plan Estratégico. Llevamos a cabo una gestión prudente de los activos y negocios. Sin embargo, muchos de los riesgos mencionados son inherentes al desarrollo de nuestras actividades.

En Repsol los riesgos que configuran nuestro mapa de riesgos son gestionados por las diferentes unidades de la compañía. Asimismo, existen unidades de análisis, supervisión y control independiente, especializadas en diversos ámbitos de la gestión de los riesgos como las unidades de Auditoría Interna, Control Interno de Reporte Financiero, Seguros, Gestión de Riesgos de Crédito, Middle Office de Mercados, Seguimiento de Riesgos, Seguridad y Medio Ambiente, Responsabilidad Corporativa y Control de Reservas.

Categorías de riesgos operativos

Riesgos éticos y de conducta

Relativos al incumplimiento de los principios éticos que puede derivar en sanciones, litigios y reclamaciones; pérdida de valor de mercado, imagen, reputación, socios, clientes y proveedores; o deterioro de relaciones con gobiernos y autoridades, afectando incluso a nuestra capacidad para continuar con las operaciones.

Riesgos de seguridad y medio ambiente

Relativos a la ocurrencia de siniestros y/o accidentes, asociados a la actividad operativa de la compañía. Su gestión está completamente integrada en la gestión de las diferentes unidades de negocio, a través de la implantación del sistema de gestión de seguridad y medio ambiente, y de seguros.

Riesgos de vulneración de derechos humanos

Relativos al impacto en los derechos humanos que se pueden generar por las actividades desarrolladas, incluyendo los que pudieran sobrevenir de las relaciones con comunidades, socios, distribuidores, proveedores y contratistas.

El mapa de riesgos se revisa anualmente y esta revisión es coordinada por la Dirección de Auditoría y Control. A cada unidad responsable de la gestión de riesgos se le solicita la actualización de los mismos en función de la evolución de los principales indicadores y condiciones del entorno. Para cada riesgo se dispone del detalle de las unidades participantes en su gestión, los parámetros y controles existentes, y la normativa aplicable.

Durante 2010 se ha profundizado en el despliegue de los riesgos operativos de las principales unidades de negocio conforme a una metodología de identificación, priorización y valoración de los riesgos que podrían afectar al cumplimiento de los objetivos de la compañía.

Desde la Dirección de Auditoría y Control se lleva a cabo la planificación anual de proyectos de auditoría con un enfoque de riesgos, priorizando la revisión de aquellas unidades, procesos o países en los que se percibe una mayor criticidad. Todo ello se realiza conforme a una metodología de identificación y evaluación de riesgos que tiene como punto de partida nuestro mapa de riesgos.

De forma continua se monitorizan un conjunto de indicadores en procesos relevantes para la compañía. Esta monitorización contribuye a la minimización de riesgos, pues amplía la cobertura de las transacciones auditadas, y contribuye a la detección temprana de incidencias. A 31 de diciembre de 2010 se estaban monitorizando 1.000 puntos de control al mes, correspondientes a indicadores implantados en 25 sociedades de Repsol.

El Sistema de Control Interno sobre reporte financiero está formado por un total de 1.028 controles cuyo correcto funcionamiento permite asegurar de forma razonable la fiabilidad del reporte financiero del Grupo. Estos controles están sometidos a un proceso continuo de evaluación y mejora.

Disponemos de un "Programa de Cumplimiento Normativo" que monitoriza el cumplimiento de las obligaciones legales de carácter formal con entidades públicas (Gobiernos, Administraciones Públicas y/o Autoridades Públicas), relativas a las actividades que se realizan en los diferentes países, y que contribuye a mitigar los riesgos de cumplimiento. Este programa alcanza a 42 países y está fundamentado en la autoevaluación periódica de cumplimiento que realizan las distintas áreas.

Más información sobre la identificación y gestión de riesgos en responsabilidadcorporativa.repsol.com

Por quinto año consecutivo, el desempeño de Repsol en materia de responsabilidad corporativa ha sido reconocido y hemos seguido formando parte de los prestigiosos índices de sostenibilidad Dow Jones Sustainability, FTSE-4Good y Ethibel Sustainability.



El modelo de Responsabilidad Corporativa

Durante 2010 se ha desarrollado el borrador de Norma de Función de la Responsabilidad Corporativa, que será de aplicación mundial en toda la compañía y describe nuestro modelo de Responsabilidad Corporativa. A través de la aplicación de nuestro modelo de responsabilidad corporativa contribuimos al desarrollo sostenible. El modelo promueve el diálogo sistemático con las partes interesadas, es decir, conocer las expectativas del entorno social de la compañía y establece mecanismos internos que incluyen esas expectativas en la toma de decisiones.

El Comité de Responsabilidad Corporativa, compuesto por 14 miembros de nivel directivo que representan gran parte de las unidades de negocio y corporativas de Repsol, se ha reunido en dos ocasiones durante 2010 y ha mantenido diversas comunicaciones a través del correo electrónico. Entre los temas analizados en el seno del Comité y sobre los que se han

Información detallada de los premios y reconocimientos obtenidos por nuestro desempeño en responsabilidad corporativa en 2010 y años anteriores en reconocimientos.repsol.com

Más información sobre los índices de sostenibilidad en los que Repsol está presente en indices.repsol.com

tomado decisiones durante el ejercicio, están: el plan de sostenibilidad, el desempeño en responsabilidad corporativa, el modelo de responsabilidad corporativa, el análisis externo de los asuntos relevantes o materiales para las partes interesadas de la compañía, la materialidad interna de temas relacionados con la responsabilidad corporativa, y el procedimiento de elaboración de la información anual de responsabilidad corporativa.

Durante 2010 se ha trabajado en la planificación de los componentes y las funciones de los Comités de Responsabilidad Corporativa nacionales de España, Argentina, Bolivia, Ecuador y Perú, que se espera que celebren sus primeras reuniones durante 2011.

Plan de Sostenibilidad 2012

En 2010 hemos puesto en marcha nuestro segundo Plan de Sostenibilidad. Está compuesto por 9 programas estratégicos y 61 acciones, que a su vez se dividen en sub-acciones con diferentes hitos e indicadores asociados. En su elaboración han participado un gran número de unidades de negocio y corporativas de la compañía. Todas las acciones de este segundo Plan nos van a ayudar a continuar conduciendo nuestros negocios por el cauce ético, a respetar los derechos humanos, y a minimizar el impacto ambiental a medida que nuestra compañía crece y pone en marcha nuevos proyectos de inversión.

Las iniciativas que componen este Plan no pretenden ser una solución al desafío que supone la sostenibilidad para nuestra compañía. Representan más bien una hoja de ruta, que podrá y deberá actualizarse y crecer con nuevas iniciativas cada año.

Más información sobre el Modelo de Responsabilidad Corporativa, las funciones de los órganos de gobierno y las acciones del Plan de Sostenibilidad 2012 en modeloRC.repsol.com

PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2012

Programa estratégico	Número acciones	Años de consecución de las acciones
Comportamiento ético y lucha contra la corrupción	9	2010, 2011 y 2012
Respeto a los derechos humanos	6	2011 y 2012
Compromiso con nuestra gente	6	2010, 2011 y 2012
Incremento de la seguridad	7	2010, 2011 y 2012
Inserción en la comunidad	9	2010, 2011 y 2012
Energía sostenible y cambio climático	5	2010, 2011 y 2012
Control y minimización del impacto ambiental	8	2010, 2011 y 2012
Influir sobre nuestros proveedores, contratistas, subcontratistas, distribuidores, socios y clientes	6	2010, 2011 y 2012
Rendir cuentas de nuestro desempeño social y ambiental	5	2010, 2011 y 2012

La relación con nuestros accionistas e inversores

Repsol cuenta con una oficina de información al accionista y con una Dirección de Relación con Inversores, a través de las cuales atiende a sus accionistas, inversores institucionales y analistas bursátiles.

Accionistas

Para facilitar las necesidades de información de los accionistas, en la oficina de información al accionista (OIA), en la que los accionistas, bien personándose en nuestras oficinas, a través del teléfono gratuito 900 100 100 o mediante correo postal o electrónico, pueden solicitar cuanta información puedan necesitar. La OIA atendió durante 2010 unas 52.000 llamadas, una media de 200 al día. Las consultas más habituales se centraron en la cotización de la acción, la Junta General, la política y las fechas de pago de dividendos y los hechos relevantes de la compañía. Asimismo, en 2010, se recibieron cerca de 5.000 correos electrónicos en los que básicamente se solicitaba información sobre Repsol.

LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN EN REPSOL

En 2010 Repsol reestructura el organigrama del área de comunicación, revitalizando la gestión de la reputación. Este año se ha creado una unidad específica que tiene como objetivos definir las políticas, estrategia y modelos de gestión de la reputación corporativa, así como monitorizar periódicamente su estado.

Su primer cometido ha sido el desarrollo de un Plan Estratégico de Reputación Corporativa para obtener un diagnóstico de la situación actual y crear un cuadro de mando de indicadores de reputación que permita el seguimiento, la identificación de necesidades prioritarias y el establecimiento de planes de mejora a medio plazo con las diferentes áreas.

Las nuevas tecnologías y la explosión de las redes sociales hacen que hoy en día los ciudadanos puedan expresarse en la red de manera sencilla y directa. En Repsol entendemos por reputación online o digital el conjunto de percepciones que los distintos públicos vierten sobre nosotros, nuestros productos, marcas y líderes en Internet. Para gestionarla, en 2010 se han sentado las bases de un modelo para la gestión de la presencia y la participación de Repsol en la red desde el ámbito corporativo, mediante una estrategia que permita impulsar y gestionar contenidos y activos en medios sociales.

Inversores

La Dirección de Relación con Inversores se comunica de forma fluida con los inversores institucionales y analistas bursátiles. Durante 2010:

- Se realizaron varios *roadshows* y encuentros con inversores institucionales, en Europa y Estados Unidos.
- Se recibieron visitas de inversores en las oficinas de la compañía, lo que unido a las acciones anteriores supusieron 300 inversores institucionales contactados durante 2010.
- Asistimos a diversas conferencias sectoriales, tanto en Europa como en Estados Unidos, en el marco de las cuales también se organizaron reuniones con inversores institucionales.
- Organizamos un *field trip* en Perú, visita enfocada a que los analistas e inversores institucionales conozcan in situ las operaciones de la compañía, al que acudieron 23 analistas que siguen la evolución de Repsol.

Consideramos que es importante conocer la relevancia que otorgan los inversores institucionales a las cuestiones éticas, sociales, ambientales y de buen gobierno. Esto nos permite alinear nuestras prácticas y mejorar nuestro desempeño. Durante 2010 hemos trabajado en la identificación de los inversores que son objetivo para nuestra compañía que incorporan consideraciones de sostenibilidad en sus políticas y criterios de inversión. Se ha realizado este análisis con el objeto de acercarnos a esta comunidad inversora y obtener información que nos permita identificar asuntos relevantes y fortalezas y debilidades en nuestro desempeño ético, social y ambiental. Fruto del análisis realizado, durante 2010 hemos planificado el primer *roadshow* sobre asuntos de responsabilidad corporativa y lo llevamos a cabo en las primeras semanas de 2011.