

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE DE 2014

COMUNICADO DE PRENSA
Madrid, 6 de noviembre de 2014
5 páginas

La deuda de la compañía desciende a niveles históricos a la vez que se genera un importante volumen de caja

EL BENEFICIO DE REPSOL AUMENTA UN 28% HASTA ALCANZAR LOS 1.646 MILLONES DE EUROS

- El beneficio neto de Repsol durante los nueve primeros meses del año alcanzó los 1.646 millones de euros, lo que representa un aumento del 28% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.
- Repsol ha continuado su intensa actividad de exploración, con nuevos descubrimientos en Brasil, Rusia y Estados Unidos. Además, durante el ejercicio ha incorporado nueva producción en dichos países y en Perú y Bolivia.
- En el negocio de Downstream, la alta eficiencia de los activos de la compañía hizo posible que el margen de refino aumentase un 20% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar los 3,6 dólares por barril.
- Repsol ha generado un importante volumen de caja, que le ha permitido compatibilizar el nivel de inversiones con una reducción de deuda del 72% respecto al cierre del tercer trimestre del pasado ejercicio.
- El nivel de liquidez de Repsol, 10.448 millones de euros, y su bajo nivel de endeudamiento, 1.998 millones de euros, la sitúan en una posición óptima para abordar un nuevo impulso a su crecimiento.
- La trayectoria de la compañía y de su equipo gestor han sido recientemente premiadas por la publicación internacional Petroleum Economist, que reconoció a Repsol como la mejor energética de 2014 y a su presidente, Antonio Brufau, como mejor ejecutivo del año.

Repsol alcanzó en los nueve primeros meses de 2014 un beneficio neto de 1.646 millones de euros, un 27,9% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Estos resultados reflejan la buena marcha de los negocios de la compañía y la fortaleza financiera de Repsol.

El resultado neto, calculado en base a la valoración de los inventarios a coste de reposición (CCS) y una vez eliminados los resultados no recurrentes, ascendió a 1.337 millones de euros, cifra superior en un 9,6% a la de los primeros nueve meses de 2013.

Estos resultados son especialmente significativos porque se han producido en un entorno de caída de precios del crudo -en el último trimestre-, ralentización de la demanda mundial y menor producción en Libia.

En el área de refino, el último trimestre se ha caracterizado por cierta recuperación de los márgenes internacionales, que ha sido más significativa en el caso de Repsol por la modernización abordada en sus instalaciones durante los últimos años.

En el negocio de Upstream, la compañía ha obtenido un resultado de 585 millones de euros, en un periodo en el que ha continuado su exitosa campaña exploratoria. La producción media durante el año ascendió a 349.000 barriles equivalentes de petróleo al día, en la que se incluyen 27.900 barriles equivalentes de petróleo al día de nueva producción.

Entre los meses de enero y septiembre, Repsol incorporó nueva producción en Bolivia, Brasil, Perú, Rusia y Estados Unidos. Entre estas nuevas incorporaciones de producción destacan la del proyecto Kinteroni, en Perú y la de la primera fase del campo Sapinhoá en Brasil.

Repsol ha incrementado durante el año un 21% sus inversiones en el área de Upstream, hasta alcanzar los 2.066 millones de euros. Gracias a ello, la compañía ha intensificado su actividad en exploración y producción a nivel internacional, con operaciones en Estados Unidos, Brasil, Rusia, Colombia, Angola, Trinidad y Tobago, Argelia, Rumanía y Noruega, entre otros.

En lo que va de año, Repsol ha realizado importantes descubrimientos de hidrocarburos, localizados en Brasil, Rusia y Estados Unidos, con lo que ha continuado su incorporación de recursos. En este sentido, destacan los dos descubrimientos realizados en Rusia este año. Los cálculos del Ministerio de Recursos Naturales y Ecología de la Federación Rusa apuntan a que los descubrimientos añadirían a Repsol unos 240 millones de barriles de recursos recuperables.

Por otro lado, tras el cierre del trimestre, Repsol ha realizado un importante descubrimiento en aguas ultraprofundas del Golfo de México estadounidense. Se trata del campo León donde se ha localizado una columna neta de más de 150 metros de hidrocarburos de buena calidad.

A este descubrimiento se suma un segundo pozo de evaluación en Buckskin, a 50 kilómetros de León, que también ha resultado positivo.

En el negocio de Downstream (Refino, Química, GLP, Márketing y Gas & Power), la calidad de los activos de la compañía y su posición estratégica han permitido aumentar en un 40% el resultado neto ajustado respecto al mismo periodo de 2013, hasta alcanzar los 642 millones de euros. La eficiencia de las refinerías de Repsol, junto con los actuales precios de crudo, se ha traducido en un mayor margen de refino, que aumentó un 20% en los nueve primeros meses del año hasta alcanzar los 3,6 dólares por barril.

Cabe destacar que prosigue la recuperación del negocio petroquímico en volúmenes y márgenes. En este sentido, el volumen de ventas de productos petroquímicos se ha incrementado un 11,3% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

FORTALEZA FINANCIERA Y DEUDA EN NIVELES HISTÓRICOS

La capacidad de la compañía para generar ingresos le ha permitido compaginar las inversiones necesarias para el desarrollo de su actividad con una drástica reducción de su endeudamiento.

Las campañas desarrolladas en el área de exploración y producción junto a otras actividades de explotación han supuesto en los primeros nueve meses del año, un volumen de inversiones de 2.549 millones de euros, un 20,7 por ciento por encima del mismo período del pasado año.

Paralelamente, el grupo ha reducido su nivel de endeudamiento en un 72 por ciento hasta los 1.998 millones de euros.

Todo ello ha permitido a Repsol cerrar septiembre con un nivel de liquidez disponible de 10.448 millones de euros, suficiente para cubrir en 3,6 veces sus vencimientos de deuda a corto plazo.

En cuanto al Grupo Gas Natural Fenosa, el resultado neto ajustado en los nueve primeros meses del año ha ascendido a 374 millones de euros, un 4,2% superior al mismo período del año anterior, fundamentalmente por la plusvalía obtenida por la venta del negocio de telecomunicaciones y los mejores resultados de comercialización mayorista de gas.

La trayectoria ascendente en todos los negocios de la compañía, además del posicionamiento estratégico y la ejecución de sus proyectos de crecimiento, fueron premiados por la prestigiosa revista Petroleum Economist, que nombró a Repsol mejor energética del año y a Antonio Brufau mejor ejecutivo del año por su labor al frente de la compañía.

RESULTADOS DE REPSOL POR SEGMENTOS (*)

(Cifras no auditadas)

| Millones de euros | ENERO-SEPTIEMBRE | | Variación (%) |
|--|------------------|--------------|---------------|
| | 2013 | 2014 | |
| Upstream | 818 | 585 | (28,5) |
| Downstream | 458 | 642 | 40,2 |
| Gas Natural Fenosa | 359 | 374 | 4,2 |
| Corporación y Ajustes | (415) | (264) | 36,4 |
| RESULTADO NETO AJUSTADO | 1.220 | 1.337 | 9,6 |
| Efecto Patrimonial | (123) | (117) | 4,9 |
| Resultado No recurrente | (121) | 159 | - |
| Resultado de operaciones interrumpidas | 311 | 267 | (14,1) |
| REULTADO NETO | 1.287 | 1.646 | 27,9 |

(*) La compañía desarrolla una parte relevante de sus actividades a través de participaciones en negocios conjuntos. En este sentido, para la toma de decisiones de gestión sobre la asignación de recursos y evaluación del rendimiento, se consideran las magnitudes operativas y económicas de los negocios conjuntos bajo la misma perspectiva y con el mismo nivel de detalle que las de las sociedades consolidadas por integración global. Por esta razón, todas las cifras relativas a los segmentos incluyen, de acuerdo con su porcentaje de participación, las magnitudes correspondientes a los negocios conjuntos u otras sociedades gestionadas operativamente como tales.

PRINCIPALES MAGNITUDES DE NEGOCIO

(Cifras no auditadas)

| | ENERO-SEPTIEMBRE | | Variación (%) |
|--|------------------|--------|---------------|
| | 2013 | 2014 | |
| Producción de hidrocarburos (miles de bep/d) | 354 | 349 | (1,5) |
| Crudo procesado (millones de tep) | 29,3 | 29,6 | 1,0 |
| Ventas de productos petrolíferos (miles de toneladas) | 32.430 | 32.530 | 0,3 |
| Ventas de productos petroquímicos (miles de toneladas) | 1.810 | 2.015 | 11,3 |
| Ventas de GLP (miles de toneladas) | 1.797 | 1.819 | 1,2 |

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones de Repsol, de acuerdo con lo establecido en la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores y en su normativa de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores en ninguna otra jurisdicción.

Este documento contiene información y afirmaciones o declaraciones que constituyen estimaciones o proyecciones de futuro sobre Repsol. Dichas estimaciones o proyecciones pueden incluir declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas actuales, incluyendo declaraciones en relación con tendencias que afecten a la situación financiera de Repsol, ratios financieros, resultados operativos, negocios, estrategia, concentración geográfica, volúmenes de producción y reservas, gastos de capital, ahorros de costes, inversiones y políticas de dividendos. Dichas estimaciones o proyecciones pueden incluir también asunciones sobre futuras condiciones de tipo económico o de cualquier otro tipo, tales como los futuros precios del crudo u otros precios, márgenes de refino o marketing y tipos de cambio. Las estimaciones o proyecciones de futuro se identifican generalmente por el uso de términos como “espera”, “anticipa”, “pronostica”, “cree”, “estima”, “aprecia” y expresiones similares. Dichas declaraciones no constituyen garantías de un futuro cumplimiento, precios, márgenes, tipos de cambio o de cualquier otro suceso, y se encuentran sujetas a riesgos significativos, incertidumbres, cambios y otros factores que pueden estar fuera del control de Repsol o que pueden ser difíciles de prever. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos factores y circunstancias identificadas en las comunicaciones y los documentos registrados por Repsol y sus filiales en la Comisión Nacional del Mercado de Valores en España, en la Comisión Nacional de Valores en Argentina, en la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de América y en el resto de autoridades supervisoras de los mercados en los que se negocian los valores emitidos por Repsol y/o sus filiales.

Salvo en la medida que lo requiera la ley aplicable, Repsol no asume ninguna obligación -aun cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos- de informar públicamente de la actualización o revisión de estas manifestaciones de futuro.

La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos de Repsol.