

Sumario

Entrevista al Presidente Ejecutivo.....	5
Resumen de nuestro desempeño 2010.....	8
Indicadores 2010.....	8
Grado de avance de los objetivos 2010.....	10
Repsol y la Responsabilidad Corporativa.....	15
Gobierno corporativo.....	15
Organización y actividades.....	16
El valor económico generado y distribuido.....	18
La identificación y gestión de los riesgos.....	19
El modelo de Responsabilidad Corporativa.....	20
La relación con nuestros accionistas e inversores.....	22
Nuestros retos.....	23
Aumentar nuestro compromiso con la seguridad.....	24
Mejora de la accidentabilidad.....	24
Gestión exigente de la seguridad.....	25
Seguridad en los procesos.....	27
Seguridad en el transporte.....	29
Cultura de la seguridad.....	31
Nuestros resultados.....	33
Impulsar una estrategia baja en carbono.....	34
Actualización del marco internacional.....	34
Evolución de nuestra estrategia.....	34
Nuestro objetivo de reducción de emisiones.....	41
Nuestros resultados.....	42

Minimizar los impactos ambientales	46
Exigente gestión ambiental	46
Emisiones a la atmósfera	49
Gestión del agua	50
Gestión de los residuos	52
Prevención de derrames	53
Protección de la biodiversidad	56
Proyectos de investigación, conservación y educación	57
Inversiones y gastos en medio ambiente	58
Nuestros resultados	58
Comportamiento ético y lucha contra la corrupción	60
El compromiso ético de Repsol	60
Medidas contra el soborno y la corrupción	61
Transparencia financiera	63
Respetar los derechos humanos	68
Los derechos humanos en Repsol	68
Asuntos prioritarios en materia de derechos humanos	70
Nuestras relaciones	75
Las personas de Repsol	76
El empleo en Repsol	76
La relación con las personas que trabajan en Repsol	78
Atracción y retención del talento	81
Diversidad, igualdad de oportunidades y conciliación	84
Salud laboral	88
Las comunidades locales	90
Nuestra actividad y su impacto en las comunidades	90
El proceso de relación e integración de expectativas	91
Comunidades indígenas	96
Nuestra inversión en la comunidad	99
Los socios, proveedores y contratistas	105
La relación con nuestros socios	105
Gestión responsable de contratistas y proveedores	106
Compras y contrataciones locales	110
Compras y contrataciones a centros especiales de empleo	111
Los clientes	112
Orientados al cliente	112
La experiencia de nuestros clientes	113
La seguridad de nuestros productos	116
Publicidad responsable	116
Objetivos 2011	117
Sobre este informe	118
Índice GRI ISO 26000	121