

REPSOL LOGRA UN BENEFICIO NETO DE 610 MILLONES DE EUROS

- El beneficio neto de Repsol se situó en 610 millones de euros en el primer trimestre de 2018. El beneficio neto ajustado, que mide específicamente la marcha de los negocios, aumentó hasta los 616 millones de euros.
- La compañía incrementó su producción de hidrocarburos hasta alcanzar los 727 mil barriles equivalentes de petróleo diarios, récord desde 2012.
- Los resultados del área de Upstream (Exploración y Producción) aumentaron un 43%, impulsados por mayores volúmenes de producción y las medidas de eficiencia implantadas en los últimos años, que han contribuido a la mejora de los precios de realización de la cesta de productos de la compañía.
- El negocio de Downstream (Refino, Química, Marketing, Lubricantes, Trading, GLP, Gas & Power) confirmó su fortaleza, con un resultado de 425 millones de euros, apoyado en mejoras significativas de las áreas de Marketing, GLP, y Trading y Gas & Power.
- El Consejo de Administración de Repsol convocó la Junta General de Accionistas, en la que propone un aumento de la retribución total al accionista para el ejercicio, hasta situarla en el equivalente a los 0,90 euros/acción.
- En la Junta General se votará también una reducción del capital social, mediante la amortización de acciones propias, por un volumen equivalente a las acciones que se emitan en 2018 con motivo de los *scrip dividends*.

616 millones
de euros

El beneficio neto
ajustado aumenta un 8%

727 mil
bep/día

Récord de producción

320 millones
de euros

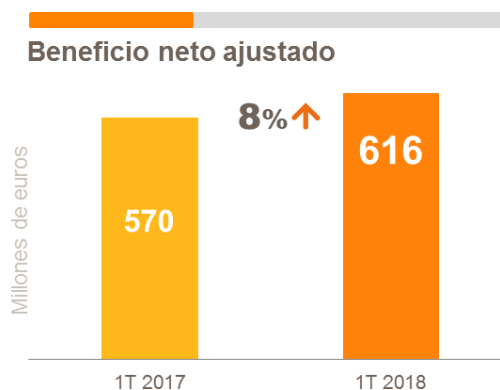
Upstream aumenta un
43% su resultado

6,6 Dólares/
barril

Indicador de margen
de refino por encima
de los objetivos

Repsol obtuvo en el primer trimestre de 2018 un beneficio neto de 610 millones de euros, frente a los 689 millones de euros alcanzados en el primer trimestre de 2017, cuando la subida de los precios de los productos petrolíferos tuvo un efecto excepcional en el valor contable de los inventarios, que la compañía mantiene como activo estratégico del país.

Por su parte, el beneficio neto ajustado del periodo, que mide específicamente la marcha de los negocios de Repsol sin tener en cuenta el efecto inventario, alcanzó los 616 millones de euros, frente a los 570 millones obtenidos entre enero y marzo de 2017, lo que supone un aumento del 8%.



La compañía se apoyó en la flexibilidad que le otorga su modelo de negocio integrado y en las medidas de eficiencia y creación de valor implantadas para afrontar con éxito el trimestre, que respecto al mismo período del pasado año estuvo marcado por unos precios del crudo más elevados (Brent +24%), unos menores precios del gas (Henry Hub -9,4%), un dólar débil frente al euro (-15%) y, en general, un entorno internacional menos favorable a los negocios industriales.

El beneficio neto ajustado, que mide específicamente la marcha de los negocios, aumentó un 8%

El negocio de Upstream tuvo un comportamiento destacado, con un resultado de 320 millones de euros, un 43% mayor al obtenido entre enero y marzo del año anterior. Las medidas adoptadas en su plan de sinergias y eficiencias, los mayores volúmenes de producción y la subida de los precios de realización del crudo y del gas posibilitaron este mejor desempeño del área.

El resultado de Downstream se situó en 425 millones de euros, en un trimestre en el que las áreas de Marketing, GLP y Trading y Gas & Power tuvieron un comportamiento más positivo. Por su parte, las áreas de Refino y Química se vieron afectadas por las paradas de mantenimiento realizadas en tres de sus complejos industriales.

El EBITDA se situó en 1.804 millones de euros, en línea con los 1.844 millones de euros logrados entre enero y marzo de 2017.

Una vez finalizado el trimestre, el Consejo de Administración de Repsol aprobó convocar la Junta General Ordinaria de Accionistas de la compañía, que se celebrará el próximo 11 de mayo. El Consejo acordó proponer a la Junta una retribución al accionista equivalente a unos 0,50 euros brutos por acción, a través del Programa "Repsol Dividendo Flexible" y en sustitución del dividendo complementario del ejercicio 2017. Esta retribución se suma a la que la compañía aprobó, como parte del mismo programa y en sustitución del tradicional dividendo a cuenta de 2017, por un importe equivalente a unos 0,40 euros brutos por acción, por lo que la retribución total al accionista aumentará hasta el equivalente a los 0,90 euros por acción.

El Consejo propondrá a la Junta General aumentar la retribución total al accionista hasta el equivalente a 0,90 euros/acción

Además, el Consejo propondrá a la Junta General de Accionistas una reducción del capital social, mediante la amortización de acciones propias, por un volumen equivalente a las acciones que se emitan en 2018 con motivo de los *scrip dividends*.

Por otro lado, el 22 de febrero de 2018, Repsol llegó a un acuerdo con Rioja Bidco Shareholdings, S.L.U., una sociedad controlada por fondos asesorados por CVC, para la venta de su participación del 20,072% en Gas Natural, por un importe total de 3.816.314.502 euros, equivalente a un precio de 19 euros por acción.

Upstream: producción récord y aumento del resultado

El resultado neto ajustado del área de Upstream aumentó un 43%, hasta los 320 millones de euros, frente a los 224 millones que se obtuvieron en el mismo periodo del ejercicio 2017.

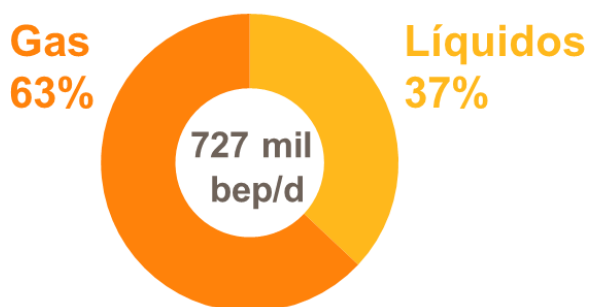
La gestión de la compañía y la implementación de su programa de eficiencias y sinergias han posibilitado este notable incremento del resultado, para el que han sido cruciales el aumento de la producción y unos mejores precios de realización del crudo y el gas.

El área de Upstream incrementó un 43% su resultado

Las materias primas de referencia internacional tuvieron un comportamiento dispar durante el periodo. El crudo Brent aumentó un 24% su cotización respecto al mismo periodo de 2017, marcando una media de 66,8 dólares por barril. Por el contrario, el gas Henry Hub se negoció a un precio un 9,4% inferior al del primer trimestre del año anterior, con una media de 3 dólares por Mbtu.

Repsol alcanzó en el periodo una producción de hidrocarburos de 727 mil barriles equivalentes de petróleo al día, récord desde el año 2012, gracias a la mayor actividad en Libia, la puesta en marcha de Juniper (Trinidad y Tobago), Shaw y Cayley (Reino Unido), Reggane (Argelia) y Kinabalu (Malasia), y la adquisición del campo Visund (Noruega).

La mayor producción desde 2012



Durante el periodo, la compañía anunció un nuevo descubrimiento de hidrocarburos en Colombia, en el bloque CPO-9, que forma parte del importante proyecto de desarrollo de Akacias, cuya primera fase ha sido aprobada en 2018.

En Noruega, la compañía firmó a principios de febrero un acuerdo para adquirir el 7,7% del campo Visund, situado en aguas del Mar del Norte. Con esta transacción, Repsol aumenta su producción en el país en un 50% hasta los 30.000 barriles equivalentes de petróleo al día.

En el mes de marzo, la compañía se adjudicó dos nuevos bloques exploratorios en México, donde ya suma seis licencias desde la liberalización del sector el pasado año. En Brasil, obtuvo tres adjudicaciones en la ronda BR-15.

Downstream: solidez e innovación

El negocio de Downstream obtuvo un resultado neto ajustado de 425 millones de euros, frente a los 500 millones registrados entre enero y marzo de 2017.

Los negocios industriales, Refino y Química, se vieron influidos por un entorno menos favorable y por las paradas de mantenimiento acometidas en los complejos industriales de Puertollano, Tarragona y Sines (Portugal). Estos trabajos introdujeron mejoras en innovación, eficiencia y productividad, con las que Repsol se mantiene a la vanguardia del sector europeo.

Las áreas de Marketing, GLP y Trading y Gas & Power mejoraron su resultado

El indicador de margen de refino se situó en el trimestre en 6,6 dólares por barril, por encima de los planes de la compañía, que además incrementó la destilación en sus instalaciones por la mejora de la utilización de las plantas.

El área de Trading y Gas & Power aumentó sus resultados con mayores márgenes y favorecida por las bajas temperaturas que se registraron durante el mes de enero en el noreste de Estados Unidos. Del mismo modo, el negocio de GLP mejoró su desempeño e incrementó sus ventas, con mejores márgenes del envasado regulado y no regulado, y beneficiado por la mayor demanda derivada del descenso de las temperaturas.

Repsol continuó innovando para aportar mayor valor a sus clientes y avanzó en su estrategia de crecimiento en negocios digitales

Por su parte, el área de Marketing aumentó sus resultados y ventas, a la vez que continuó innovando para aportar más valor a los clientes. Con El Corte Inglés se ha reforzado la alianza comercial integrando su tarjeta de compra en la aplicación de pago en estaciones de servicio, Waylet. Con ello, los más de 600.000 clientes que cada año utilizan la tarjeta El Corte Inglés en la red de estaciones de Repsol se beneficiarán de las ventajas de la aplicación de pago.

Asimismo, dentro de su estrategia de crecimiento en negocios digitales, Repsol adquirió a principios de año el 70% de la plataforma digital Klikin, con la que evolucionará su aplicación Waylet hacia un medio universal de pago mediante teléfono móvil que pueda utilizarse más allá de las estaciones de servicio.

También en el mes de enero, la compañía anunció el lanzamiento, junto con Kia, de un nuevo servicio de *carsharing*, denominado Wible, que estará operativo en Madrid en la segunda mitad del año.

En el mes de marzo y enmarcado en su estrategia de expansión internacional, Repsol abrió sus primeras estaciones de servicio en México, con las que inicia un proyecto a largo plazo con el que busca alcanzar en los próximos cinco años una cuota de mercado en el país del 8-10%.

Resultados de Repsol por segmentos^[*]

Millones de euros	1 T 2017	1 T 2018	Variación
Upstream	224	320	
Downstream	500	425	
Corporación y Otros	[154]	[129]	
RESULTADO NETO AJUSTADO	570	616	8,1 %
Efecto Patrimonial	84	[9]	
Resultados Específicos	35	3	
RESULTADO NETO	689	610	-11,5 %

Principales magnitudes de negocio^[*]

	1 T 2017	1 T 2018	Variación
Producción de hidrocarburos (miles de bep/d)	693	727	4,8%
Crudo procesado (millones de tep)	10,9	11,6	5,7%
Ventas de productos petrolíferos (miles de toneladas)	12.064	12.096	0,3%
Ventas de productos petroquímicos (miles de toneladas)	712	688	-3,4%
Ventas de GLP (miles de toneladas)	436	437	0,3%

(*) Los resultados por segmento y las principales magnitudes incluyen los de negocios conjuntos u otras sociedades gestionadas operativamente como tales, de acuerdo con el porcentaje de participación del Grupo considerando sus magnitudes operativas y económicas bajo la misma perspectiva y con el mismo nivel de detalle que las de las sociedades consolidadas por integración global. Para más información sobre la definición de los segmentos y modelo de presentación de resultados del Grupo véase la Nota 2.6 de los Estados Financieros intermedios consolidados correspondientes al primer trimestre de 2018, que se registran hoy en la Comisión Nacional del Mercado de Valores, disponibles en Repsol.com.

Producción media por áreas geográficas

[Barriles equivalentes de petróleo al día]

Europa, África y Brasil	167 mil bep/día
Latinoamérica y Caribe	301 mil bep/día
Norteamérica	178 mil bep/día
Asia y Rusia	81 mil bep/día
PRODUCCIÓN TOTAL	727 mil bep/día

Este documento contiene información y afirmaciones o declaraciones que constituyen estimaciones o proyecciones de futuro sobre Repsol. Dichas estimaciones o proyecciones pueden incluir declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas actuales, incluyendo declaraciones en relación con tendencias que afecten a la situación financiera de Repsol, ratios financieros, resultados operativos, negocios, estrategia, concentración geográfica, volúmenes de producción y reservas, gastos de capital, ahorros de costes, inversiones y políticas de dividendos. Dichas estimaciones o proyecciones pueden incluir también asunciones sobre futuras condiciones de tipo económico o de cualquier otro tipo, tales como los futuros precios del crudo u otros precios, márgenes de refino o marketing y tipos de cambio. Las estimaciones o proyecciones de futuro se identifican generalmente por el uso de términos como “espera”, “anticipa”, “pronostica”, “cree”, “estima”, “aprecia” y expresiones similares. Dichas declaraciones no constituyen garantías de un futuro cumplimiento, precios, márgenes, tipos de cambio o de cualquier otro suceso, y se encuentran sujetas a riesgos significativos, incertidumbres, cambios y otros factores que pueden estar fuera del control de Repsol o que pueden ser difíciles de prever. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos factores y circunstancias identificadas en las comunicaciones y los documentos registrados por Repsol y sus filiales en la Comisión Nacional del Mercado de Valores en España y en el resto de autoridades supervisoras de los mercados en los que se negocian los valores emitidos por Repsol y/o sus filiales.

Salvo en la medida que lo requiera la ley aplicable, Repsol no asume ninguna obligación -aun cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos- de informar públicamente de la actualización o revisión de estas manifestaciones de futuro.

Alguno de los recursos, que en su caso puedan mencionarse, no constituyen a la fecha reservas probadas y serán reconocidos bajo dicho concepto cuando cumplan con los criterios formales exigidos por el sistema “SPE/WPC/AAPG/SPEE Petroleum Resources Management System” (SPE-PRMS) (SPE – Society of Petroleum Engineers).

En octubre de 2015, la European Securities Markets Authority (ESMA) publicó las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) de aplicación obligatoria para la información regulada que se publique a partir del 3 de julio de 2016. La información y desgloses relativos a las MAR utilizadas en el presente comunicado de prensa se incluyen en el Anexo III “Medidas Alternativas de Rendimiento” de Estados Financieros intermedios consolidados correspondientes al primer trimestre de 2018 y en la [página web de Repsol](#).

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la Real Decreto 4/2015 de 23 de octubre por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores y en su normativa de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores en ninguna otra jurisdicción.

La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos de Repsol.