



**Dirección General
de Comunicación**

Paseo de la
Castellana, 278-280
28046 Madrid
España

Tls. 91 348 81 00
91 348 80 00
Fax 91 314 28 21
91 348 94 94
www.repsol.com

Madrid, 31 de julio de 2008

Nº de páginas: 8

Resultados primer semestre 2008

ALCANZA LOS 2.117 MILLONES DE EUROS

REPSOL AUMENTA SU BENEFICIO NETO UN 24%

- **Aumenta un 23% el resultado operativo del Grupo, hasta los 3.502 millones de euros.**
- **El resultado de los tres negocios estratégicos de Repsol (upstream, downstream y GNL) crece un 20% y alcanza los 2.502 millones de euros.**
- **YPF aumenta su resultado un 3,2%, hasta 644 millones de euros.**
- **Entra en producción el campo I/R de Libia, el mayor descubrimiento realizado por Repsol en el país.**
- **Segundo gran descubrimiento de Repsol en Brasil. El hallazgo de crudo ligero en Guará se suma al de Carioca.**
- **Aumenta el dividendo un 39% y alcanza un euro por acci3n.**

Repsol YPF obtuvo en el primer semestre de 2008 un beneficio neto de 2.117 millones de euros, lo que representa un aumento del 24,1% respecto al primer semestre del año anterior. Estos resultados tuvieron lugar en un entorno caracterizado por los altos precios del crudo, el descenso en los márgenes internacionales de refinado y la debilidad del d3lar frente al euro.



El resultado operativo del Grupo Repsol YPF alcanzó los 3.502 millones de euros, lo que representa un incremento del 23% con respecto al primer semestre del año anterior. En este sentido, es especialmente significativo el buen comportamiento del “core business” de Repsol, cuyo resultado aumentó un 20,2%, hasta los 2.502 millones de euros.

El resultado del negocio de exploración y producción, con un aumento del 49,6% ayudó a paliar el descenso, del 2% de los resultados de las actividades de refinó y comercialización de productos petrolíferos. Las participadas, YPF y Gas Natural, aumentaron sus resultados un 3,2% y un 7,1% respectivamente.

Durante el mes de julio, Repsol abonó un dividendo complementario de 0,5 euros por acción, con lo que el dividendo correspondiente al ejercicio 2007 se situó en un euro por acción, lo que representa un incremento del 39%.

La depreciación del dólar frente al euro, en un 13% de media respecto al mismo semestre del año anterior, supuso una reducción de 415 millones de euros en el resultado operativo de la compañía.

Tal y como se anunció el pasado 28 de febrero, y se reportó en el pasado trimestre, el Grupo Repsol YPF está conformado por un “core business” (upstream, GNL y downstream), y dos sociedades participadas: YPF y Gas Natural SDG.

EL CORE BUSINESS DE REPSOL CRECIÓ UN 20,2%

El “core business” de Repsol, integrado por sus tres negocios estratégicos, upstream, gas natural licuado (GNL) y downstream, alcanzó un resultado de explotación de 2.502 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 20,2% con respecto al primer semestre de 2007.

El resultado del upstream creció un 49,6% respecto al primer semestre del ejercicio anterior, hasta alcanzar los 1.327 millones de euros, debido, en gran medida, al significativo incremento, del 81,8%, en el precio de la cesta de crudos de Repsol, y esta en línea con los objetivos del Plan Estratégico 2008/12.

La mejora de la cesta de crudos compensó el descenso de la producción de hidrocarburos del semestre. La depreciación del dólar frente al euro supuso una disminución de los resultados de 200 millones de euros.



El resultado de explotación en el área de gas natural licuado (GNL) se situó en 50 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,7% con respecto a idéntico semestre de 2007. La mejora de estos resultados se debió fundamentalmente a la mayor optimización de la flota de buques de Repsol, el aumento de las ventas de gas al sistema gasista y la actividad de generación eléctrica.

El resultado de explotación de downstream ascendió a 1.125 millones de euros, frente a los 1.148 millones de euros del mismo periodo de 2007, lo que representa un descenso del 2%. La variación frente al mismo periodo del año anterior se explica por la caída de los márgenes internacionales, particularmente de la petroquímica y, en menor medida, por las menores ventas y por la debilidad de dólar frente al euro.

En cuanto a las inversiones en el área de downstream, ascendieron a 630 millones de euros frente a 368 millones de euros en el mismo semestre del 2007, y se destinaron fundamentalmente a proyectos en curso y mejoras operativas. Como parte del Plan Estratégico 2008/ 2012, Repsol está ampliando las refinerías de Cartagena y Bilbao en España, y Sines en Portugal.

EL RESULTADO DE YPF AUMENTA UN 3,2%

El resultado de explotación de YPF aumentó un 3,2% en el primer semestre de 2008 respecto al mismo periodo del año anterior, hasta situarse en los 644 millones de euros.

Este incremento se debió fundamentalmente a la mejora de los márgenes de comercialización de productos y del precio medio del gas natural como consecuencia del mix de ventas.

GAS NATURAL SDG CRECE UN 7,1%

El resultado operativo de Gas Natural SDG en el primer semestre de 2008 ascendió a 287 millones de euros, frente a los 268 millones de euros del mismo periodo del año anterior, lo que supone un incremento del 7,1%.

En este aumento, cabe destacar la contribución de la actividad de generación y comercialización de electricidad en España, que casi se triplicó respecto al mismo periodo de 2007, debido fundamentalmente a los mayores precios del pool eléctrico.



RESULTADOS DE REPSOL YPF EN BASE A SUS PRINCIPALES COMPONENTES (Millones de Euros)

(Cifras no auditadas)

Elaborado de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera

	Enero - Junio		Variación %
	2007	2008	
EBITDA	4.274	4.916	15,0
Resultado de explotación	2.847	3.502	23,0
Resultado financiero	(45)	(59)	31,1
Resultado antes de impuestos y participadas	2.802	3.443	22,9
Impuesto sobre beneficios	(1.065)	(1.253)	17,7
Resultado de entidades valoradas por el método de participación	55	58	5,5
Resultado consolidado del periodo	1.792	2.248	25,4
Resultado atribuido a intereses minoritarios	86	131	52,3
RESULTADO NETO	1.706	2.117	24,1

ANÁLISIS DEL RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DE REPSOL YPF POR ACTIVIDADES

(Millones de Euros)

(Cifras no auditadas)

Elaborado de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera

	Enero - Junio		Variación %
	2007	2008	
Upstream	887	1.327	49,6
GNL	46	50	8,7
Downstream	1.148	1.125	(2,0)
YPF	624	644	3,2
Gas Natural SDG	268	287	7,1
Corporación y otros	(126)	69	154,8
TOTAL	2.847	3.502	23,0



PRINCIPALES MAGNITUDES DEL “CORE BUSINESS”

	Enero - Junio		Variación
	2007	2008	%
Producción de hidrocarburos (miles de bep/d)	417	335	(19,7)
Crudo procesado (millones de tep)	20,7	20,1	(2,8)
Ventas de productos petrolíferos (miles de toneladas)	22.986	21.937	(4,6)
Ventas de productos petroquímicos (miles de toneladas)	1.556	1.494	(4,0)
Ventas de GLP (miles de toneladas)	1.773	1.673	(5,7)

PRINCIPALES MAGNITUDES DE YPF

	Enero - Junio		Variación
	2007	2008	%
Producción de hidrocarburos (miles de bep/d)	658	612	(6,9)
Crudo procesado (millones de tep)	8,5	8,4	(0,5)
Ventas de productos petrolíferos (miles de toneladas)	7.217	7.488	3,8
Ventas de productos petroquímicos (miles de toneladas)	796	783	(1,6)
Ventas de GLP (miles de toneladas)	188	192	2,0



BALANCE DE SITUACIÓN COMPARATIVO DE REPSOL YPF

(Millones de Euros)

(Cifras no auditadas)

Elaborado de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera

	DICIEMBRE 2007	JUNIO 2008
ACTIVO NO CORRIENTE		
Fondo de Comercio	3.308	2.868
Otro inmovilizado intangible	1.018	1.260
Inmovilizado material	23.676	23.171
Inversiones inmobiliarias	34	33
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	537	504
Activos financieros no corrientes	1.948	2.391
Activos por impuestos diferidos	1.020	1.130
ACTIVO CORRIENTE		
Activos no corrientes mantenidos para la venta	80	96
Existencias	4.675	6.090
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	8.017	8.335
Otros activos financieros corrientes	266	302
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.585	2.675
TOTAL ACTIVO	47.164	48.855
PATRIMONIO NETO TOTAL	19.162	20.315
PASIVO NO CORRIENTE		
Subvenciones	109	108
Provisiones no corrientes	2.565	2.749
Pasivos financieros no corrientes	10.065	9.534
Pasivos por impuesto diferido	2.473	2.219
Otros pasivos no corrientes	1.435	1.461
PASIVO CORRIENTE		
Provisiones corrientes	286	186
Pasivos financieros corrientes	1.501	2.027
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	9.568	10.256
TOTAL PASIVO	47.164	48.855



HECHOS DESTACADOS DEL SEMESTRE

Plan Estratégico 2008/2012

El Presidente de Repsol YPF, Antonio Brufau, presentó el pasado mes de febrero el Plan Estratégico 2008/2012, que establece las grandes líneas de crecimiento de la compañía para los próximos años, y que vendrá determinado por 10 grandes proyectos “clave” que concentrarán el 60% de las inversiones del “core business” de la compañía hasta 2012 (12.300 millones de euros).

El nuevo Plan Estratégico, calificado por Brufau como “ambicioso y realista”, contempla unas inversiones totales de 32.800 millones de euros, y prevé que en 2012 el beneficio neto del Grupo se multiplique por 2,8; el EBITDA por 1,8; y el resultado operativo por 2,1.

Guará: Nuevo descubrimiento en aguas profundas de Brasil

Repsol anunció en Junio el descubrimiento de un segundo campo de petróleo ubicado en aguas profundas de la Cuenca de Santos en Brasil. El nuevo yacimiento, denominado Guará, está situado en el Bloque BM-S-9 y es contiguo al campo Carioca, descubierto a finales de 2007, que contiene un alto potencial de recursos de petróleo de alta calidad, según las primeras evaluaciones.

En el nuevo yacimiento, descubierto por el consorcio formado por Petrobras (45% y operadora), BG (30%) y Repsol YPF (25%), a 310 km de la costa del Estado de Sao Paulo, se ha comprobado la presencia de petróleo ligero de densidades en torno a los 28ºAPI, a una profundidad de 5.000 metros.

Guará es considerada como una de las principales áreas de crecimiento de la compañía en el mundo. Este segundo pozo se encuentra en fase de perforación y búsqueda de posibles reservorios de petróleo a mayor profundidad. El desarrollo de los proyectos en la Cuenca de Santos en aguas profundas de Brasil es uno de los 10 proyectos clave de crecimiento contemplados por Repsol en su Plan Estratégico.

Entrada en producción del campo I/R en Libia

En el segundo trimestre de 2008 Repsol ha comenzado la producción del campo I/R en Libia, uno de los 10 proyectos clave de crecimiento definidos por la compañía en su Plan Estratégico 2008/2010. La producción inicial asciende a 6.300 boe/día y se espera alcanzar el platteau en 90.000 boe/día.



Venta del 14,9% de YPF al Grupo Petersen

Repsol YPF formalizó el pasado 21 de febrero la venta del 14,9% de YPF al Grupo Petersen por 2.235 millones de dólares. Esta operación, que valora YPF en 15.000 millones de dólares, se enmarca en la estrategia de la compañía de mejorar la distribución geográfica de sus activos y de realizar una gestión global con un foco local.

El citado acuerdo prevé, además, que el Grupo Petersen pueda ampliar su participación en YPF hasta el 25%, mediante una opción de compra de un 10,1% adicional.

Un 39% más de dividendo

Repsol acordó el pago de un dividendo bruto de 1 euro por acción con cargo al ejercicio 2007, lo que supone un incremento del 39% respecto al ejercicio anterior. Este aumento está en línea con la política de crecimiento de la rentabilidad para los accionistas llevada a cabo por el actual equipo gestor de la compañía.

Venta de estaciones de servicio y ventas mayoristas en Ecuador

Repsol y la compañía peruano-chilena PRIMAX firmaron en Junio un acuerdo para la compraventa de las sociedades ecuatorianas RECESA y Oiltrader. El acuerdo incluye la red de 123 Estaciones de Servicio de Repsol, tanto propias como concesionarias, distribuidas por Ecuador, así como los negocios complementarios de tiendas de conveniencia, y el negocio de Ventas Industriales (incluyendo la infraestructura comercial y logística).

La venta de estas sociedades forma parte de la política de desinversiones en activos no estratégicos contemplada en el Plan Estratégico 2008-2012 de Repsol. El cierre de la operación, sujeta a aprobación de las autoridades ecuatorianas, se espera para el tercer trimestre de este año, momento en el que la compañía peruano-chilena asumiría la gestión del negocio.

3.200 millones de euros para Cartagena

El 8 de enero se aprobó la inversión de más de 3.200 millones de euros para ampliar la refinería de Cartagena, con lo que este complejo industrial se convertirá en uno de los más modernos del mundo y duplicará su capacidad de producción hasta los 11 millones de toneladas/año (220.000 barriles al día).

Este proyecto contribuirá a reducir de manera significativa el creciente déficit de destilados medios, fundamentalmente gasóleos, en España. El proyecto de Cartagena forma parte del programa de Repsol para adaptar sus instalaciones a la producción de combustibles limpios para el transporte, impulsar el uso de biocarburantes (biodiesel) y mejorar la eficiencia energética, la seguridad y el impacto en el medio ambiente.