

Plan de
Sostenibilidad
2016

España y Portugal



Contenido

Aviso legal	2
Nuestra visión de la responsabilidad corporativa y la preparación de este Plan	3
Expectativas de las partes interesadas y acciones correspondientes del Plan	6
● Programa 1 : Gobernanza	6
● Programa 2 : Derechos humanos	11
● Programa 3 : Prácticas laborales	14
● Programa 4 : Seguridad	21
● Programa 5 : Medio ambiente	33
● Programa 6 : Prácticas Justas de Operación: Anticorrupción y Ética	52
● Programa 7 : Prácticas Justas de Operación: Cadena de valor	55
● Programa 8 : Asuntos de consumidores	58
● Programa 9 : Participación activa y desarrollo de la comunidad	67
Proceso de actualización de este Plan	85
Índice de acciones	86

Aviso Legal

El presente Plan de Sostenibilidad recoge un conjunto de acciones que, en todo o en parte, van más allá de lo que exige la ley y están dirigidas a contribuir al desarrollo sostenible. Las empresas participantes del Grupo Repsol tienen el firme propósito de acometer y cumplir todas ellas. No obstante, se reservan la facultad de modificar, posponer o cancelar su cumplimiento sin que ello implique responsabilidad legal, aunque se comprometen a justificar públicamente estos posibles casos.

© REPSOL, S.A. 2017: Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad exclusiva de Repsol, S.A. y se permite su reproducción total o parcial únicamente para su difusión sin fines comerciales.

Nuestra visión de la responsabilidad corporativa y la preparación de este Plan

El desarrollo sostenible, actualmente enmarcado por Naciones Unidas en la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos Globales, es una responsabilidad compartida por agentes políticos, sociales y económicos que requiere decidida acción.

Contribuimos al desarrollo asegurando el suministro de una energía que es imprescindible para que los derechos fundamentales de las personas se puedan realizar. Buscamos para ello no sólo cumplir con todas las leyes y reglamentos, sino también con los estándares internacionales relevantes como las Directrices de la OCDE para las empresas multinacionales, los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos y la norma internacional ISO 26000: Guía sobre Responsabilidad Social. Esto implica la incorporación de las preocupaciones y expectativas de las partes interesadas relacionadas con los derechos humanos y el medio ambiente en los procesos de toma de decisiones de las organizaciones para, de manera proactiva, identificar, mitigar y, en su caso, compensar los impactos negativos potenciales a lo largo de la cadena de valor.

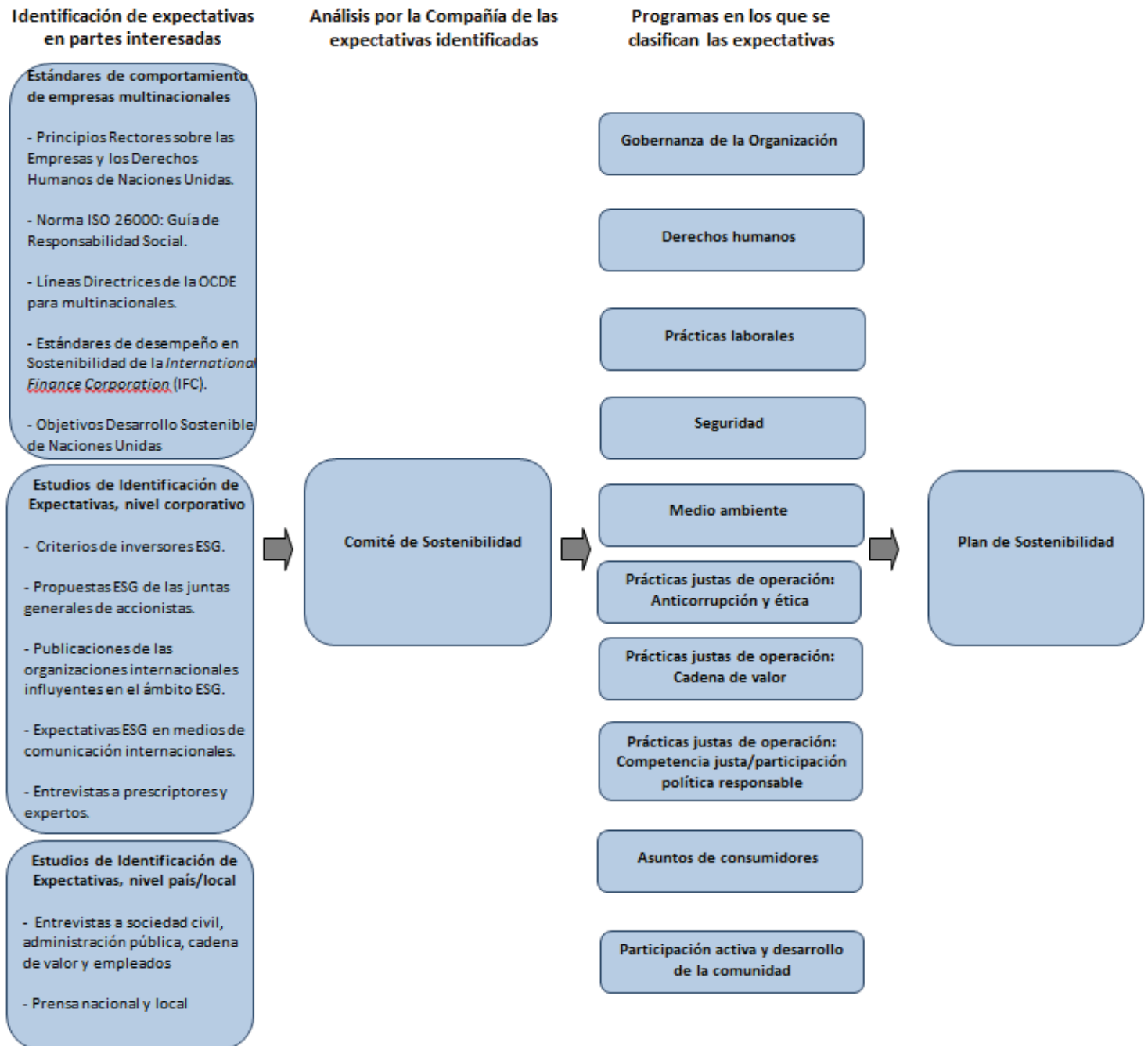
Hemos identificado las preocupaciones y expectativas que tienen nuestras partes interesadas sobre temas relacionados con la gobernanza, el respeto a los derechos humanos, la seguridad y otras prácticas laborales, el medio ambiente, la gestión de impactos a lo largo de la cadena de valor, las prácticas contra la corrupción, los asuntos que afectan a los consumidores y usuarios de los productos, y el compromiso con las comunidades locales.

La identificación de estas expectativas, a nivel global, ha partido del análisis de estándares internacionales que en la actualidad conforman el consenso internacional más amplio sobre el comportamiento aceptable de una empresa multinacional. Adicionalmente, llevamos a cabo estudios ad hoc para identificar las expectativas y preocupaciones específicas de las partes interesadas a nivel país o incluso local.

Tras un proceso de análisis y consolidación, los resultados han sido revisados en el Comité Mundial de Sostenibilidad, del que forman parte representantes de nivel directivo de los diferentes negocios y unidades corporativas de nuestra organización.

Este ejercicio, repetido cada año, incorpora, formal y sistemáticamente, las expectativas y preocupaciones de las partes interesadas en nuestros procesos de toma de decisiones. Constituye un valioso proceso de aprendizaje que hace que nuestros sistemas de mitigación de riesgo sean cada vez más sofisticados y por lo tanto, ayuda a establecer el rumbo de nuestra organización hacia el desarrollo sostenible.

INTRODUCCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE PARTES INTERESADAS EN LOS PROCESOS DE DECISIONES DE LA COMPAÑÍA



El presente Plan de Sostenibilidad es el resultado de dicho análisis. Es un documento público, cuyo grado de cumplimiento será evaluado anualmente y comunicado a la sociedad mediante un informe de seguimiento anual.

Los Planes de Sostenibilidad de Repsol constituyen nuestro aporte al desarrollo sostenible y se elaboran dentro de la Compañía a tres niveles: mundial, país y centro operativo.

Este Plan consta de 70 acciones concretas de corto plazo con sus indicadores de implementación correspondientes, agrupadas en 9 de los 10 programas descritos en la tabla anterior, inspirados en las materias fundamentales de la responsabilidad corporativa que describe la Norma Internacional ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social, y que son las áreas en las que cualquier empresa tiene mayor capacidad de generar impactos éticos, ambientales y sociales.

-DISTRIBUCIÓN DE LAS ACCIONES DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD POR PROGRAMAS DE ACTUACIÓN-

Programa	Número de acciones
Gobernanza	4
Derechos humanos	2
Prácticas laborales	6
Seguridad	11
Medio ambiente	18
Prácticas Justas de Operación: Anticorrupción y Ética	2
Prácticas Justas de Operación: Cadena de valor	2
Asuntos de consumidores	8
Participación activa y desarrollo de la comunidad	17

Por programas, el de Medio ambiente es el que ha concentrado un mayor número de acciones, seguido de los de Participación activa y desarrollo de la comunidad y Seguridad.

El 78.5% de las acciones incluidas en este Plan están vinculadas al sistema de retribución variable de las personas que trabajan en Repsol, lo que constituye un compromiso inequívoco de la Compañía con la maximización efectiva de su contribución al desarrollo sostenible.

Expectativas de las partes interesadas y acciones correspondientes del Plan

Programa 1

Gobernanza

La gobernanza de la organización es el sistema por el cual ésta toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos. Por tanto, es un elemento decisivo a la hora de integrar los principios de la responsabilidad corporativa y crear un ambiente y cultura en la que éstos se practiquen.

Aborda cuestiones relacionadas con el máximo órgano de gobierno de la Compañía; el uso eficiente de los recursos financieros, naturales y humanos; la transparencia y la rendición de cuentas; el cumplimiento legal y de la normativa interna de la Compañía, todo ello con la máxima implicación y compromiso por parte de los líderes de la organización.

Para dar respuesta a las expectativas de sus partes interesadas en el ámbito de la gobernanza, el grupo Repsol dispone de sistemas de gestión específicos cuyo funcionamiento se puede consultar a través de la página web corporativa **repsol.com**.

Adicionalmente, en el presente Plan de Sostenibilidad se han añadido acciones con las que se pretende reforzar la respuesta a las principales expectativas.

A continuación, se ofrece información específica sobre las acciones incluidas en el Programa de Gobernanza del presente plan, clasificadas alfabéticamente.

ACCIÓN	Difundir entre nuestros clientes la información de sostenibilidad de la Compañía.
DESCRIPCIÓN	Daremos a conocer a nuestros clientes de productos químicos el desempeño anual en materia de sostenibilidad. Lo haremos mediante la difusión vía correo electrónico del Informe Anual de Sostenibilidad de la Compañía, resaltando aquellas actividades que resulten de interés para los clientes de Química. De esta forma daremos difusión a las actividades que realiza el grupo y que son de interés para nuestros clientes.
INDICADOR	Difusión del Informe Anual de Sostenibilidad a clientes.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos enviado a los clientes de Química el último Informe de Sostenibilidad (2015) en uno de los boletines destinados a los clientes del negocio, de amplia difusión por correo electrónico. Entendemos que mostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa es una forma de responder a las expectativas de nuestros clientes.

ACCIÓN	Incorporar la revisión de aspectos relativos a responsabilidad corporativa en algunos de los proyectos de auditoría.
DESCRIPCIÓN	Incluiremos la revisión de aspectos relativos a responsabilidad corporativa (ética y conducta, derechos humanos, relación con comunidades, etc.) en algunos de los proyectos de auditoría, promoviendo, asimismo, la colaboración con la Dirección de Responsabilidad Corporativa. Reportaremos las conclusiones a las unidades organizativas afectadas junto con el informe de los proyectos correspondientes.
INDICADOR	Número de proyectos que incluyen aspectos de responsabilidad corporativa.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En general, en todos los proyectos de Auditoría Interna revisamos aspectos relativos al cumplimiento de la Norma de Ética y Conducta, si bien durante 2016 hemos realizado también revisiones específicas de aspectos de la Norma de Ética y Conducta o relativos a responsabilidad corporativa en cinco proyectos.

ACCIÓN	Monitorizar el Programa de Cumplimiento Normativo de las obligaciones legales, de carácter formal, de las personas jurídicas pertenecientes al Grupo Repsol, con las Entidades Públicas de España y Portugal
DESCRIPCIÓN	Impulsaremos la revisión de inventarios de obligaciones, a través de un análisis global de necesidades por país/área, así como del grado de sensibilización sobre el modelo. Igualmente, desarrollaremos un seguimiento proactivo de los procesos de autoevaluación de cumplimiento que, de forma periódica, llevan a cabo los responsables de las áreas y realizaremos un reporte de los resultados correspondientes al nivel adecuado.
INDICADOR	Modificaciones en los inventarios de obligaciones (altas/bajas/modificaciones). Reporte periódico de los resultados de los procesos a los Directores Generales/Directores Ejecutivos responsables. Número de planes de acción definidos e implantados en el periodo.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos revisado de forma continua los inventarios de obligaciones e impulsado y modificado los mismos en distintas áreas, reduciéndose en un 10% el número de obligaciones. Hemos realizado una autoevaluación de todas las obligaciones inventariadas en la aplicación de cumplimiento normativo en 2016 para España (1262) y Portugal (337) y el análisis de los resultados del proceso de autoevaluación y el reporte correspondiente.

ACCIÓN	Monitorizar y mejorar de manera continua el Modelo de Prevención de Delitos (MPD) en España.
DESCRIPCIÓN	Haremos el seguimiento del MPD en España, que tiene como objetivos: prevenir y descubrir conductas delictivas por parte de los administradores y empleados de las compañías españolas del Grupo para mitigar la responsabilidad penal de la Sociedad y los administradores; evitar posibles sanciones y consecuencias negativas para la reputación y los mercados de capitales; y alinear a las sociedades españolas del Grupo y sus establecimientos en el extranjero con las mejores prácticas anticorrupción.
INDICADOR	Autoevaluación anual del MPD por parte de los responsables de cada negocio y áreas corporativas. Certificación anual de los controles por parte de los responsables de cada negocio y áreas corporativas. Verificación anual externa e independiente de los procesos. Reportar el plan anual del MPD y los resultados de la verificación del MPD anualmente a la Comisión de Auditoría y Control.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	El Órgano de Prevención Penal (Com. Ética y Cumplimiento) ha velado por la aplicación del MPD realizando actividades de supervisión, vigilancia y control relativas a la prevención y respuesta ante los delitos previstos por la normativa española. Se ha completado la autoevaluación y certificación de los controles, elaborado un informe anual del MPD y reportado el mismo, así como reportado los Informes de Revisión Independientes por Sociedad a los Órganos de Administración correspondientes.

Programa 2

Derechos humanos

Los estados y las empresas juegan papeles diferentes en el trabajo común en pro de los derechos humanos. Mientras los primeros tienen el deber de protegerlos frente a aquellos que los vulneran, las empresas tienen la responsabilidad de respetarlos en sus actividades. Ello implica actuar con la debida diligencia para no interferir en el grado de disfrute de estos por parte de las personas, y ocuparse de posibles impactos negativos si estos llegaran a ocurrir.

Este programa comprende y agrupa acciones relacionadas con la capacitación interna, sensibilización interna y externa y cumplimiento normativo relacionado con los derechos humanos; la debida diligencia y los esfuerzos dirigidos a evitar cualquier impacto en los derechos humanos; el respeto a los derechos de las poblaciones indígenas o de cualquier otro grupo vulnerable; la atención de reclamaciones y la reparación de eventuales impactos.

Para dar respuesta a las expectativas de sus partes interesadas en el ámbito de los derechos humanos, el grupo Repsol dispone de sistemas de gestión específicos cuyo funcionamiento se puede consultar a través de la página web de la Compañía **repsol.com**.

Adicionalmente, en el presente Plan de Sostenibilidad se han añadido acciones con las que se pretende reforzar la respuesta a las principales expectativas.

A continuación, se ofrece información específica sobre cada una de las acciones incluidas en el Programa de Derechos humanos del presente plan, clasificadas alfabéticamente por el asunto en el que han sido agrupadas:

Cultura y gestión

ACCIÓN	Impulsar la integración de colectivos atendiendo a su diversidad y potenciando sus capacidades.
DESCRIPCIÓN	Continuaremos impulsando la cultura, el deporte y la educación como herramientas de integración para personas con capacidades diferentes. A través de la línea de actuación Rompiendo Barreras, generaremos una mayor sensibilización social hacia la existencia de estas dificultades en el acceso a la cultura, el deporte y la educación.
INDICADOR	Ejecución de 20 iniciativas.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Durante 2016 hemos puesto en marcha 26 iniciativas: seis proyectos relacionados con la integración de colectivos de personas con discapacidad; nueve en los que nos hemos apoyado en la cultura como palanca de integración social; siete cuyo objetivo era trabajar en la universalización del acceso a diferentes prácticas deportivas y de ocio saludable; y, por último, cuatro proyectos cuya finalidad era la visibilización y sensibilización de determinados colectivos con necesidades especiales.

Relaciones Comerciales

ACCIÓN	Promover las compras y contrataciones a Centros Especiales de Empleo.
DESCRIPCIÓN	Contrataremos servicios y compraremos bienes a empresas registradas como Centros Especiales de Empleo, siempre que sea posible, tanto por oferta como por demanda.
INDICADOR	Importe de compra y contratación a Centros Especiales de Empleo. Porcentaje frente al total adjudicado.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Durante el año 2016, en el Área Industrial hemos recibido servicios y bienes por parte de Centros Especiales de Empleo por valor de más de 600.000 euros. Al no tener que coincidir las adjudicaciones realizadas a lo largo del año con los trabajos prestados no disponemos de datos porcentuales.

Programa 3

Prácticas laborales

Por prácticas laborales se entienden las políticas y prácticas relacionadas con el trabajo que se realiza por o en nombre de la Compañía, tales como las condiciones de trabajo, la jornada laboral, la remuneración, el reclutamiento, el desarrollo y promoción de trabajadores; el respeto a los derechos humanos y laborales de los empleados como la no discriminación, el trabajo forzoso, el trabajo infantil; la transferencia y traslado de trabajadores; la promoción de la diversidad y conciliación de la vida profesional y personal; la finalización de la relación de trabajo, la formación y desarrollo de habilidades, y la salud de los empleados.

También se incluyen cuestiones relativas a la representación y participación en las negociaciones colectivas, diálogos sociales y consultas tripartitas para abordar problemas sociales relacionados con el empleo.

Para dar respuesta a las expectativas de sus partes interesadas en el ámbito de las prácticas laborales, el grupo Repsol dispone de sistemas de gestión específicos cuyo funcionamiento se puede consultar a través de la página web corporativa **repsol.com**.

Adicionalmente, en el presente Plan de Sostenibilidad se han añadido acciones con las que se pretende reforzar la respuesta a las principales expectativas.

A continuación, se ofrece información específica sobre las acciones incluidas en el Programa de Prácticas Laborales del presente plan.

Condiciones de trabajo

ACCIÓN	Introducir mejoras en el Plan de Retribución Flexible.
DESCRIPCIÓN	Continuaremos promoviendo en la Compañía medidas para mejorar nuestro Plan de Retribución Flexible. Una de las medidas será posibilitar que el empleado pueda modificar los importes destinados al pago de guardería según su necesidad. Asimismo, analizaremos la incorporación de nuevos productos con ventajas fiscales para los colectivos elegibles.
INDICADOR	Número de solicitudes recibidas en España.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos recibido 1.751 solicitudes para acogerse al Plan de Retribución Flexible. Desde junio de 2016 los empleados pueden darse de alta, modificar el importe o darse de baja en el producto de guardería cada mes. El colectivo de convenio de la sociedad Repsol S.A. ha podido acceder a todos los productos igual que los excluidos de convenio por vez primera.

Cultura, desarrollo y gestión

ACCIÓN	Desarrollar y coordinar iniciativas para estimular y fomentar la solidaridad entre empleados.
DESCRIPCIÓN	Dentro de las acciones promovidas por el área de Acción Social y Voluntariado Corporativo impulsaremos el voluntariado técnico para poner en valor el saber hacer de la Compañía y reconocer, desarrollar e involucrar a nuestros empleados.
INDICADOR	Número de programas de voluntariado técnico realizados.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Entre enero y junio de 2016 hemos puesto en marcha cuatro programas de voluntariado técnico o profesional: Energía con conciencia, Inmentoring, Speaking without frontiers y Mujeres caminando hacia el empleo.

ACCIÓN	Promover el desarrollo profesional de nuestros empleados.
DESCRIPCIÓN	<p>Definiremos un programa de liderazgo para los líderes de personas en convenio de los complejos industriales y las factorías de GLP, que diseñaremos de acuerdo a las características del nuevo tipo de líder necesario para realizar la transformación cultural deseada. Desplegaremos acciones para promover la participación durante los años 2016 y 2017. Por otro lado, potenciaremos el desarrollo del personal de convenio, generando oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional.</p>
INDICADOR	<p>Definición de los perfiles de puestos de convenio en el área industrial (operador, operador de panel y jefe de turno). Incluirá perfil técnico, de conocimientos y habilidades requeridas.</p> <p>Revisión de la cantera de personas de convenio disponibles para nuevas oportunidades de promoción.</p> <p>Acciones llevadas a cabo para los perfiles administrativos de Campsared.</p> <p>Número de líderes senior que completa el programa de liderazgo.</p> <p>Porcentaje de líderes de convenio formados en complejos industriales y factorías de GLP.</p>
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	<p>Hemos realizado un piloto para la objetivación de perfiles de jefes de área y operadores del área industrial y organizado estancias en estaciones de servicio para los empleados de administración comercial de Campsared. En los complejos industriales hemos formado a los jefes de área con la "Escuela de Jefes". En GLP 193 personas de convenio de distintas categorías han superado las pruebas necesarias para optar a movilizaciones o promociones y 125 de ellas se han incorporado ya a su nuevo puesto.</p>

Diálogo empresa-empleados

ACCIÓN	Mantener relaciones de diálogo y promover la comunicación social con la representación sindical en materias de interés mutuo.
DESCRIPCIÓN	Favoreceremos las vías de comunicación y diálogo, manteniendo reuniones con los representantes de los trabajadores en las que discutiremos los temas de interés para los empleados y buscaremos alcanzar acuerdos al respecto. Diseñaremos e implementaremos una formación online sobre prevención del acoso laboral a todos los empleados de España, informándoles del protocolo a seguir en caso de que se produzca. Esta formación responde a un compromiso de la Compañía con los sindicatos.
INDICADOR	Número de encuentros realizados. Número de acuerdos firmados. Disponibilidad del curso en la plataforma online.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado 249 encuentros y firmado 169 acuerdos. La formación online para prevenir el acoso laboral está disponible en la plataforma online de Repsol para todos los empleados.

Promoción de la diversidad y conciliación

ACCIÓN	Favorecer la conciliación de la vida profesional y personal de los empleados.
DESCRIPCIÓN	Impulsaremos los programas de conciliación de la Compañía, adecuándolos al entorno del país, y continuaremos realizando el seguimiento del programa de teletrabajo entre los empleados.
INDICADOR	Número de teletrabajadores en España y Portugal. Número de personas con horario concentrado en Portugal. Número de personas con horario adaptado en Portugal.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos cerrado 2016 con 1.721 personas adheridas al programa de teletrabajo en España y 43 en Portugal (30 en Repsol Portuguesa, ocho en Repsol Gas y cinco en Repsol Polímeros). Adicionalmente, 25 personas se han adherido al horario concentrado en Portugal.

ACCIÓN	Promover el empleo de personas con discapacidad impulsando la igualdad de oportunidades.
DESCRIPCIÓN	Fomentaremos la inserción laboral directa de personas con discapacidad y realizaremos campañas de sensibilización y formación a empleados sobre la integración de personas con discapacidad. Asimismo, difundiremos externamente las buenas prácticas puestas en marcha en la Compañía y promoveremos internamente la realización del curso online "Superando Barreras", que explica cómo contribuir a la integración de compañeros con discapacidad.
INDICADOR	Número de empleados con discapacidad. Número de campañas de sensibilización y formación. Número de empleados que realizan la formación "Superando Barreras".
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos impulsado la igualdad de oportunidades, contando a fin de año con 498 personas con discapacidad en España (2,53% contratación directa y 2,72% medidas alternativas), tres incorporaciones en los master, una en FP dual y dos becas. Hemos realizado campañas de sensibilización interna (Talento Diverso, II Guía EESS, II Guía Superando Barreras) y 1.125 empleados han realizado la formación "Superando barreras". Adicionalmente, hemos participado en foros internacionales y recibido el Premio Seres.

Programa 4

Seguridad

La seguridad constituye un factor crítico en las operaciones industriales por lo que la prevención, el control, el mantenimiento, sumados a la promoción de una cultura y comportamientos específicos, son elementos fundamentales en la actividad empresarial.

Comprende cuestiones relacionadas con la prevención y mitigación de riesgos de seguridad, los controles y la gestión de emergencias; el reporte e investigación de los incidentes y las lecciones aprendidas; el cumplimiento normativo y los sistemas de gestión en la materia.

También incluye los asuntos relativos a la cultura y los comportamientos en seguridad promovidos mediante el liderazgo, la formación, comunicación y sensibilización en dichos temas; las cuestiones relacionadas con la seguridad en el ámbito de nuestras relaciones comerciales, como la debida diligencia, los procesos de calificación, auditorías y controles, formación en seguridad, campañas de comunicación y sensibilización en materia de seguridad dirigidos a colectivos de nuestras relaciones comerciales.

Para dar respuesta a las expectativas de sus partes interesadas en el ámbito de la seguridad, el grupo Repsol dispone de sistemas de gestión específicos cuyo funcionamiento se puede consultar a través de la página web de la Compañía **repsol.com**.

Adicionalmente, en el presente Plan de Sostenibilidad se han añadido acciones con las que se pretende reforzar la respuesta a las principales expectativas.

A continuación, se ofrece información específica sobre las acciones incluidas en el Programa de Seguridad del presente plan, clasificadas alfabéticamente por el asunto en el que han sido agrupadas:

Cultura y gestión

ACCIÓN	Fomentar la cultura de seguridad entre los empleados y contratistas de Repsol.
DESCRIPCIÓN	Con el objetivo de reducir la accidentabilidad, pondremos foco en factores del entorno, organización, trabajo y características humanas que ayuden a minimizar el error humano e influir en los comportamientos, actitudes y capacidades. Realizaremos un diagnóstico de Cultura SMA en Refino y Química para detectar puntos débiles y establecer acciones de mejora. Asimismo, implantaremos las acciones del plan de acción derivado del diagnóstico de cultura de GLP España realizado en 2015.
INDICADOR	Cumplimiento del diagnóstico de cultura en los centros previstos de Refino y Química, con el entregable final del plan de acción de cada uno. Implantación del 80% de las acciones definidas en el plan de diagnóstico de cultura de GLP España para 2016.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado diagnósticos de cultura de seguridad en los Complejos Industriales de Sines y Cartagena que nos han servido para identificar áreas de mejora y establecer acciones locales y globales para minimizar accidentes causados por factores humanos. En GLP España hemos implantado el 88% de las acciones de 2016, destacando la revisión de objetivos de producción que fragilicen la seguridad, la sensibilización sobre los riesgos de la instalación y el uso de equipos de protección individual.

ACCIÓN	Impartir formación en seguridad a los distintos colectivos implicados en nuestras actividades.
DESCRIPCIÓN	Ampliaremos el conocimiento de nuestra actividad y utilización de nuestros productos en el negocio de GLP. Para ello, capacitaremos a nuestros empleados, colaboradores y organismos externos en materia de seguridad y salud laboral.
INDICADOR	Número de horas de formación en seguridad y salud laboral impartidas a nuestros empleados y contratistas. Número de acciones formativas para personal propio, colaboradores y organismos externos.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En GLP Portugal hemos empleado 383 horas en formación en seguridad y salud laboral dirigida a empleados de la Compañía y 430 horas dirigidas a formar a contratistas. En GLP España hemos impartido a personal propio 26 acciones formativas y a colaboradores una acción formativa para cada colectivo.

ACCIÓN	Implantar acciones de mejora de seguridad en nuestras factorías de GLP.
DESCRIPCIÓN	Pondremos en marcha el plan de acción derivado del proyecto Argos con el fin de seguir avanzando en seguridad y minimizar el riesgo de fuga de GLP (Gases Licuados del Petróleo, propano y butano) en las factorías de GLP España. El proyecto Argos nos ha proporcionado un diagnóstico de la situación en las plantas, nos ha permitido identificar los riesgos de fuga de GLP y definir un plan de acción para mitigarlos.
INDICADOR	Implantación del 90% de las acciones contempladas en el plan para 2016.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos puesto en marcha el plan plurianual 2016-2018. Este año hemos implantado 59 de las 63 acciones contempladas para 2016, un 92%.

ACCIÓN	Involucrar a nuestros empleados en el desarrollo de una cultura preventiva.
DESCRIPCIÓN	Promoveremos una cultura de seguridad que impulse los comportamientos seguros y prevenga los daños en las personas, los bienes y el entorno. En 2016 llevaremos a cabo iniciativas para reforzar esta cultura en GLP y en Marketing, destacando el programa Potencial Incidentes (PIN), que involucra a los empleados y contratistas en la identificación de riesgos.
INDICADOR	Número de PINs reportados en GLP y Marketing Portugal. Número de Consejos de Seguridad (Dicas de Segurança) en Marketing Portugal. Número de “paseos de seguridad” (safety walks) con la Dirección en Marketing Portugal.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En GLP hemos involucrado a empleados y contratistas en la identificación de riesgos y hemos promovido una cultura de seguridad llevando a cabo ocho Programas de Potencial Incidentes (PINs). En Marketing Portugal hemos incidido en la prevención y la seguridad proactiva. Hemos reportado 263 PINs de empleados y contratistas, hemos divulgado 11 Dicas de Segurança y hemos realizado 26 safety walks.

ACCIÓN	Promover campañas de sensibilización sobre seguridad fuera del trabajo y sobre seguridad vial.
DESCRIPCIÓN	En 2016 realizaremos una campaña de sensibilización a empleados con publicaciones periódicas de Contigo a casa y Seguridad Vial. Se trata de consejos de actuación para sensibilizar a los empleados fuera del trabajo en una cultura preventiva de seguridad. Además realizaremos una campaña de seguridad vial basada en acciones de sensibilización y formación sobre comportamientos seguros en carretera. Centraremos las acciones en los empleados de GLP España y Marketing Portugal.
INDICADOR	Número de publicaciones realizadas. Número de acciones de sensibilización de seguridad vial. Número de cursos realizados en seguridad vial. Número de personas formadas de seguridad vial.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos publicado 14 artículos de Contigo a casa y Seguridad Vial y hemos realizado cinco acciones de sensibilización de seguridad vial (tres en GLP y dos en Marketing Portugal). Asimismo, hemos impartido cuatro cursos sobre seguridad vial, formando un total de 36 personas, 26 en Marketing Portugal, cinco en GLP Portugal y cinco en GLP España.

Gestión del riesgo

ACCIÓN	Asegurar una correcta gestión de los riesgos asociados a los cambios en nuestras instalaciones industriales.
DESCRIPCIÓN	La gestión del cambio asegura una correcta gestión de los riesgos asociados a cualquier modificación en equipos, organización, procedimientos, materias primas o condiciones de proceso. En 2016 utilizaremos en nuestras instalaciones industriales una herramienta preventiva para identificar y analizar riesgos asociados a los cambios en instalaciones y procesos: de este modo conseguiremos disminuir riesgos en nuestras operaciones y mejorar la seguridad de nuestras instalaciones.
INDICADOR	Número de cambios implementados a partir de la herramienta.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Durante 2016, hemos utilizado una herramienta web preventiva de gestión del cambio en todos nuestros Complejos Industriales de España y Portugal para tramitar todos los cambios asociados a instalaciones y operaciones. El uso de esta herramienta nos ha permitido implementar un total de 847 cambios una vez identificados y analizados los riesgos asociados. Asegurar una correcta gestión de los riesgos asociados a los cambios nos ayuda a mejorar la seguridad en nuestras instalaciones.

ACCIÓN	Promover comportamientos seguros en nuestras oficinas en Campus, Tres Cantos y Móstoles.
DESCRIPCIÓN	Implantaremos un Sistema de Observaciones Preventivas de Seguridad (OPS) que nos permita identificar comportamientos seguros e inseguros. Para ello, definiremos las áreas a observar y los observadores, planificaremos la realización de las OPS, formaremos a los participantes, realizaremos las observaciones e implantaremos las acciones de mejora inmediatas.
INDICADOR	Elaboración de informes con observaciones y acciones de mejora.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos implantado un Sistema de Observaciones Preventivas de Seguridad (OPS) en la sede Campus cumpliendo el programa y objetivos definidos, realizando un total de cuatro sesiones formativas con el personal implicado, 164 observaciones, 33 observadores y 140 propuestas de acciones de mejora de las cuales ya hemos implantado un 80%.

ACCIÓN	Reforzar el Plan de Seguridad en nuestras refinerías.
DESCRIPCIÓN	Ejecutaremos el Plan de Seguridad poniendo foco en los programas de prevención y formación en seguridad del personal propio y contratista, los planes de higiene y salud laboral, el Plan de Emergencia Interior (Plan de contingencia en accidentes operativos, realización de simulacros y formación del equipo permanente contra incendios) y la colaboración en el Plan de Emergencia Exterior con las administraciones locales (realización de simulacros y colaboración en la formación de los equipos).
INDICADOR	Número de horas de formación en seguridad y salud laboral. Número de personas formadas en seguridad y salud laboral. Número de simulacros del Plan de Emergencia Interior. Número de colaboraciones del Plan de Emergencia Exterior.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos impartido 90.000 horas de formación en seguridad y salud laboral a un total de 3.200 asistentes. Asimismo, hemos realizado 72 simulacros del Plan de Emergencia Interior entre las cinco refinerías y participado con las Autoridades en simulacros de emergencia general, con activación del Plan de Emergencia Exterior, en las refinerías de Coruña, Tarragona, Cartagena y Puertollano.

Relaciones comerciales

ACCIÓN	Fomentar la cultura de seguridad en nuestras actividades de transporte.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos jornadas de sensibilización en seguridad para empresas transportistas de GLP y transportistas y clientes de Asfaltos. Compartiremos las mejores prácticas y los riesgos y controles a aplicar.
INDICADOR	Número de acciones formativas en GLP en Madeira y Azores. Número de jornadas de seguridad en GLP España. Número de jornadas de sensibilización en clientes y transportistas del negocio de Asfaltos en España. Número de evaluaciones de seguridad en la descarga de producto realizadas en clientes del negocio de Asfaltos en Portugal. Realización de la campaña para el reporte de potenciales incidentes y accidentes por parte de los transportistas del negocio de Asfaltos en Portugal.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos llevado a cabo cuatro jornadas de seguridad para empresas transportistas en GLP España, cinco acciones formativas en GLP en Madeira y Azores, dos jornadas de sensibilización en clientes y transportistas de Asfaltos España, dos evaluaciones de seguridad en descarga de producto en clientes de Asfaltos Portugal y la campaña de potenciales incidentes y accidentes en ocho clientes de Asfaltos Portugal.

ACCIÓN	Impulsar la mejora de los estándares de seguridad en nuestros contratistas.
DESCRIPCIÓN	Promoveremos que los contratistas de operación y mantenimiento de las instalaciones de nuestras estaciones de servicio obtengan la acreditación en la plataforma Gestplano. Verificaremos la formación de su personal en la Autorización de Seguridad y nos aseguraremos de que conocen la regulación, las mejores prácticas y los riesgos y controles a aplicar en las instalaciones.
INDICADOR	Número de contratistas acreditados en la plataforma GestPlano. Número de personas con la formación Autorización de Seguridad. Realización de la formación por el 100% de los nuevos contratistas.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Todos los contratistas, un total de 68, están acreditados en la plataforma Gestplano, y hemos impartido la formación Autorización de Seguridad a 609 personas, incluyendo todos los nuevos contratistas.

ACCIÓN	Sensibilizar a nuestra red de distribuidores en materia de seguridad.
DESCRIPCIÓN	Elaboraremos artículos de seguridad para la Newsletter "Em Rede", dirigida a todos los distribuidores de GPL Envasado. De esta forma fomentaremos entre nuestros socios comerciales la cultura de seguridad de nuestra Compañía.
INDICADOR	Número de publicaciones de artículos de seguridad.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos publicado un artículo de seguridad en la Newsletter "Em Rede - Dic.16" dirigido a la red de distribuidores de GLP Envasado en Portugal.

Programa 5

Medio ambiente

La sociedad se enfrenta actualmente a numerosos desafíos ambientales que abarcan desde problemas globales como el cambio climático o el agotamiento de los recursos naturales hasta otros de naturaleza local que, no obstante, pueden suponer un impacto muy intenso en el entorno donde se producen. Entre ellos, podrían citarse la contaminación del aire o las aguas, la generación de residuos o la destrucción de ecosistemas y la biodiversidad.

La actividad de las empresas contribuye invariablemente a algunos de estos impactos. Especial relevancia tienen estas cuestiones en un sector como el petrolero caracterizado por la realización de actividades extractivas o industriales en grandes instalaciones. Es necesario, por tanto, que las empresas identifiquen opciones que permitan prevenir estos impactos, minimizarlos en caso de que no se puedan evitar y, en último término, corregirlos.

Estas opciones incluyen la prevención y mitigación de dichos riesgos e impactos mediante los controles necesarios, la gestión de emergencias, la eficiencia operativa, la gestión de recursos hídricos; gestión de residuos; la eficiencia en el uso de materiales; el cumplimiento normativo y sistemas de gestión de medio ambiente de la Compañía.

También se incluyen las cuestiones relacionadas con la mitigación del cambio climático, la protección del medioambiente y de la biodiversidad, así como la promoción de una cultura y comportamientos mediante el liderazgo, la formación, comunicación y sensibilización en dichos temas; la debida diligencia respecto a nuestras relaciones comerciales, a través de procesos de calificación, auditorías y controles, formación en protección del medio ambiente, campañas de comunicación y sensibilización en materia ambiental, etc.

Para dar respuesta a las expectativas de sus partes interesadas en el ámbito del medio ambiente, el grupo Repsol dispone de sistemas de gestión específicos cuyo funcionamiento se puede consultar a través de la página web de la Compañía **repsol.com**.

Adicionalmente, en el presente Plan de Sostenibilidad se han añadido acciones con las que se pretende reforzar la respuesta a las principales expectativas.

A continuación, se ofrece información específica sobre cada una de las acciones incluidas en el Programa de Medio ambiente del presente plan, clasificadas alfabéticamente por el asunto en el que han sido agrupadas:

Biodiversidad

ACCIÓN	Colaborar de manera inclusiva con la conservación de la biodiversidad en la Sierra de Guadarrama.
DESCRIPCIÓN	Desarrollaremos un programa de voluntariado corporativo para el cuidado de la vegetación autóctona y de las especies animales de la zona potenciando una actitud de respeto al medio ambiente y haciendo partícipes a personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social.
INDICADOR	Alcanzar el número de voluntarios del año anterior. Mantener los programas durante al menos seis meses.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos llevado a cabo el programa de conservación de la biodiversidad con acciones a lo largo de todo el año, con excepción del mes de agosto. Hemos contado con 65 voluntarios, superando la cifra del año pasado, y han participado 102 personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión. Este programa incide en la integración de este colectivo y en la promoción del respeto del medio ambiente.

Cambio Climático

ACCIÓN	Acompañar al mercado de la movilidad eléctrica en el transporte terrestre en España.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos el análisis y despliegue de oportunidades de negocio en nuevos vectores energéticos para el transporte, en concreto los asociados a la electrificación en el suministro de energía para los vehículos. Adicionalmente, impulsaremos y participaremos en ecosistemas sectoriales y regulatorios que contribuyan a posicionar a Repsol en el mapa de la movilidad.
INDICADOR	Oportunidades de negocio en nuevos vectores energéticos para el transporte. Participación en foros de decisión y sectoriales.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos aprobado la entrada en dos sociedades que desarrollan aplicaciones relacionadas con la conectividad (aparcamiento online y hábitos de conducción). Además hemos puesto en marcha el análisis de un potencial negocio, relacionado con la electrificación en el transporte, junto con la Dirección de Estaciones de Servicio España. Seguimos participando en foros y ámbitos de decisión sobre movilidad eléctrica (MINETUR, Administraciones Locales, asociaciones sectoriales).

ACCIÓN	Fomentar el crecimiento de las energías renovables distribuyendo biocombustibles más sostenibles.
DESCRIPCIÓN	Incorporaremos biocombustibles a gasolinas y gasóleos, dentro de los límites establecidos por la especificación vigente, como contribución al cumplimiento de los objetivos españoles de crecimiento de las energías renovables.
INDICADOR	Porcentaje de biocombustibles contenidos en gasolinas y gasóleos.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos cumplido con la incorporación de biocombustibles en gasolina y gasóleo de acuerdo con las especificaciones nacionales, alcanzando el 4,3% en base energética.

ACCIÓN	Fomentar el uso del Autogas como energía de automoción alternativa, eficiente y respetuosa con el medio ambiente.
DESCRIPCIÓN	Impulsaremos el uso del Autogas mediante una campaña de conocimiento del producto a través de la Asociación Española de Operadores de Gases Licuados del Petróleo (AOGLP) y mediante acciones comerciales destinadas al agotamiento de los fondos del Plan de Impulso a la Movilidad con Vehículos de Energías Alternativas (MOVEA) del Gobierno.
INDICADOR	Campañas de comunicación realizadas. Acciones comerciales MOVEA.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado campañas con fabricantes para la aportación de combustible y tarjeta descuento a través del "welcome pack" por la adquisición de vehículos nuevos acogidos al Plan MOVEA. Hemos llevado a cabo distintas campañas de comunicación para fomentar el uso del Autogas: presencia en diferentes salones náuticos, envío de mailings y cuñas de radio de puntos de suministro, participación en feria de taxis, campaña de publicidad a taxistas, plan renove por la adquisición de carretillas, etc.

ACCIÓN	Mantener la práctica de compensación de emisiones producidas en eventos deportivos del motor.
DESCRIPCIÓN	Mantendremos la compensación de emisiones correspondientes a la participación del equipo Repsol Honda en MotoGP y la de la organización del Campeonato de España de Velocidad FIM CEV Repsol.
INDICADOR	Número de acciones realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos compensado las emisiones de CO2 derivadas de la participación del Equipo Repsol Honda de MotoGP en el Mundial de Motociclismo. El cálculo incluye las emisiones del equipo (tests, carreras, materiales y viajes), del personal de Repsol (viajes) y de los invitados (incluyen consumo en espacios de hospitalidad, traslados y residuos). Hemos hecho el cálculo de emisiones, auditoría de verificación y compra de créditos. Además, hemos compensado las emisiones generadas por el FIM CEV Repsol.

ACCIÓN	Participar en el desarrollo del gas natural para automoción.
DESCRIPCIÓN	Llegaremos a un acuerdo con Gas Natural Fenosa para instalar ocho estaciones de servicio de Gas Natural Vehicular (en forma de Gas Natural Comprimido, GNC, o Gas Natural Licuado, GNL) en los principales corredores de España para el transporte por carretera. La utilización del gas natural en automoción permite reducir las emisiones y se enmarca dentro de la estrategia de la Unión Europea de transporte sostenible.
INDICADOR	Firma del acuerdo con Gas Natural Fenosa. Selección de puntos de venta. Elaboración de proyectos y solicitud de licencias.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	En curso
TEXTO DE CIERRE	En el mes de mayo hemos firmado el acuerdo con Gas Natural Fenosa, estableciendo el compromiso de instalar ocho puntos de venta de gas natural en las estaciones de servicio de Repsol. En este acuerdo, Repsol se ha comprometido a realizar los proyectos para la instalación de tres de los puntos de venta y estamos trabajando para su implantación durante el año 2017.

Cultura y gestión

ACCIÓN	Participar en organizaciones que contribuyan a la aplicación de las mejores prácticas ambientales en el sector.
DESCRIPCIÓN	Colaboraremos activamente con la Administración a través de la Asociación Española de Compañías Investigadoras y Explotadoras de Petróleo (ACIEP). A nivel internacional, participaremos en la International Association of Oil & Gas Producers, mediante la representación en el Marine & Environment Subcomitee, y en el Grupo de Trabajo de Empresas y Biodiversidad del CONAMA (Congreso Nacional de Medio Ambiente).
INDICADOR	Participación en el Comité.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos participado en las reuniones realizadas por la Asociación Española de Compañías Investigadoras y Explotadoras de Petróleo, presentando enmiendas a la Propuesta de Orden por la que se regulan determinados aspectos relacionados con el cálculo de la Base Imponible del Impuesto sobre el valor de extracción de gas, petróleo y condensados. A nivel internacional, hemos tenido representación en el Marine & Environment Subcomitee y en el Grupo de Trabajo de Empresas y Biodiversidad del CONAMA.

ACCIÓN	Realizar una campaña de sensibilización sobre la segregación de envases.
DESCRIPCIÓN	Desarrollaremos iniciativas de concienciación social y sensibilización sobre la recogida selectiva de residuos de envases domésticos y su reciclaje entre el personal y los usuarios de las instalaciones de Campus. Adicionalmente, certificaremos el sistema de recogida selectiva y su gestión mediante la firma de un acuerdo de colaboración con Ecoembes.
INDICADOR	Mantenimiento y conservación de los diferentes elementos de contenerización. Colocación de material divulgativo y señalética adecuada. Recogida y retirada de los residuos generados y traslado a las instalaciones de selección designadas por Ecoembes.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos firmado un acuerdo con la organización medioambiental Ecoembes para optimizar el proceso de gestión y reciclaje de los residuos de envases que generamos en nuestra sede Campus, lo que nos ayudará a conseguir un centro de trabajo más sostenible y a asegurar la trazabilidad de los residuos. Además hemos realizado y lanzado una campaña de comunicación a los usuarios de la sede Campus para conseguir una mayor sensibilización sobre la correcta gestión de residuos.

Eficiencia Operativa

ACCIÓN	Fomentar el reciclaje y la reutilización de los envases de lubricantes.
DESCRIPCIÓN	Reduciremos la generación de residuos asociados a nuestros envases mediante tres iniciativas. Aumentaremos el grado de recuperación de los grandes contenedores de materias a granel (IBC o GRG) proporcionados a nuestros clientes para reutilizarlos. Continuaremos utilizando el 30% de material reciclado en la fabricación de todos nuestros envases de polietileno de 1, 4, 5 y 20 litros. Realizaremos un estudio sobre la optimización de envases para reducir su gramaje y mantenimiento.
INDICADOR	Porcentaje de contenedores IBC recuperados del total puesto en circulación. Porcentaje de polietileno recuperado utilizado frente al total empleado en fabricación. Realización de un estudio de optimización de los envases.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos conseguido recuperar un 26% de los contenedores IBC puestos en circulación y emplear en fabricación un 33% de polietileno recuperado. Adicionalmente, estamos poniendo en marcha las acciones derivadas del estudio de optimización de envases.

ACCIÓN	Identificar oportunidades para mejorar la eficiencia energética de nuestras operaciones en España y en Portugal, así como disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.
DESCRIPCIÓN	Implementaremos las acciones de reducción de consumo energético y emisiones de CO2 definidas para 2016 de acuerdo al Plan de Energía y Carbono 2014-2020. Las acciones de este plan van enfocadas a promover un uso sostenible de los recursos energéticos y a establecer un sistema de gestión de la energía.
INDICADOR	Toneladas de CO2 reducidas respecto al escenario business as usual (operación habitual). Porcentaje de ejecución del plan de acción.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Una vez implementadas las acciones del plan de energía y carbono previstas para 2016, hemos superado los objetivos de reducción de emisiones de CO2 verificables bajo la norma ISO 14064 previstos en nuestras instalaciones de España y Portugal (193 kt de CO2 reducidas frente a las 124 kt previstas). Se trata de la mejor estimación disponible ya que el proceso de verificación se lleva a cabo durante los meses de enero y febrero.

ACCIÓN	Mejorar la eficiencia energética de nuestras sedes de Campus, Tres Cantos y Móstoles y elaborar el inventario de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a estos edificios.
DESCRIPCIÓN	Continuaremos implantando acciones de mejora de la eficiencia energética en nuestras sedes de Campus, Tres Cantos y Móstoles con el fin de minimizar los consumos de energía y emisiones. Asimismo, elaboraremos el inventario de emisiones de gases efecto invernadero de estos edificios, que será verificado por una entidad externa que cumpla los requisitos especificados en la Norma ISO 14064, para la obtención de la declaración de conformidad.
INDICADOR	Ahorro de consumo energético. Obtención de la certificación 14064 para las sedes de Campus, Tres Cantos y Móstoles.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado actuaciones sobre equipos de climatización de las sedes de Campus, Tres Cantos y Móstoles para la mejora del rendimiento total, consiguiéndose una disminución de consumos (Kwh) de un 7,7 % en electricidad y un 2% en gas. Asimismo hemos elaborado el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero para las sedes de Campus, Tres Cantos y Móstoles y obtenido su certificación en la norma 14.064.

ACCIÓN	Mejorar la gestión de residuos.
DESCRIPCIÓN	Reduciremos las toneladas de residuos generados para minimizar su impacto medioambiental, según la senda definida en centros de Downstream situados en España y Portugal, e implementaremos EPPs (Environmental Performance Practices) en activos de Upstream situados en España y Portugal.
INDICADOR	Toneladas de residuos reducidas en los centros industriales. Porcentaje de cumplimiento de EPPs en nuevos pozos perforados para el área de Exploración y Producción. Porcentaje de residuos ordinarios generados y gestionados a través de valorización/reciclado/reutilización.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos desarrollado un mapa de residuos para nuestras instalaciones de España y Portugal que incluye caracterización, destino actual y opciones de mejora en su gestión. Así hemos identificado más de 20 acciones de mejora, gestionado un 57% de los residuos con valorización/reciclado/reutilización y reducido más de 14.000 toneladas de residuos en nuestros centros industriales. En cuanto a las EPPs, no se han implantado porque no ha habido actividad de perforación en España y Portugal durante 2016.

ACCIÓN	Reducir las pérdidas de granza al medio ambiente, un material plástico en forma de gránulos utilizado en los procesos de transformación.
DESCRIPCIÓN	Disminuiremos las pérdidas de granza en los centros de Química en España y Portugal, limitando así su impacto en el medio ambiente. Hemos firmado un decálogo reconociendo la importancia de prevenir las pérdidas de estas porciones de plástico al medio y comprometiéndonos a implementar el programa Operation Clean Sweep orientado a la sensibilización y búsqueda de puntos de mejora en las instalaciones. La iniciativa, llamada "Zero Pellet Loss", está coordinada por la Asociación "Plastics Europe".
INDICADOR	Número de acciones realizadas de acuerdo al Decálogo "Zero Pellet Loss".
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos continuado las acciones de difusión del programa y las acciones de mejora para disminuir la pérdida de granza en las instalaciones de España y Portugal. Para reforzar el compromiso hemos fijado un objetivo Zero Pellets a nivel de negocio para evitar la pérdida de contención primaria y secundaria en las plantas, zonas de almacenamiento y carga y descarga. Estamos desarrollando acciones de difusión a nuestros proveedores y contratistas para extender el compromiso en la cadena de valor.

ACCIÓN	Tener en cuenta aspectos de eficiencia energética en la compra de equipos.
DESCRIPCIÓN	Valoraremos positivamente la eficiencia energética en los procesos de compra de equipos, de acuerdo con el procedimiento de Compras.
INDICADOR	Número de adjudicaciones con ponderaciones positivas en eficiencia energética.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos tenido en cuenta aspectos de eficiencia energética para la valoración final del coste total de los bienes comprados en los casos de compras de equipos de alto consumo energético y/o alto importe de adquisición.

Gestión de los riesgos e impactos ambientales

ACCIÓN	Colaborar con centros de investigación en la medición de variables sísmicas y oceanográficas.
DESCRIPCIÓN	Seguiremos colaborando con el Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya en la medición de datos sísmicos mediante el sismógrafo instalado en el área de Casablanca, encargándonos del mantenimiento, reporte de datos y apoyo logístico. Asimismo, colaboraremos con el Instituto de Ciencias del Mar (CSIC) de Barcelona desplegando dispositivos para la medición de diferentes variables oceanográficas.
INDICADOR	Mantenimiento del acuerdo actual con el Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya. Instalación de los dispositivos para la medición de las variables oceanográficas del Instituto de Ciencias del Mar de Barcelona.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos colaborado con el Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya permitiendo el registro de datos con el sismógrafo instalado en la zona de Casablanca; sin embargo el Instituto de Ciencias del Mar de Barcelona no realizó la visita a la plataforma para la medición de las variables oceanográficas.

ACCIÓN	Desarrollar el Plan de Acción del Agua en nuestras instalaciones.
DESCRIPCIÓN	En 2016 continuaremos garantizando la gestión responsable de los recursos hídricos realizando acciones particulares en nuestras instalaciones situadas en España y Portugal según el Plan 2015-2020 definido. Dichas acciones estarán encaminadas a disminuir los principales riesgos analizados en el mapa de agua realizado en 2014 en la Compañía.
INDICADOR	Porcentaje de avance de las acciones incluidas en el plan de acción.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Durante 2016 hemos llevado a cabo todas las acciones incluidas en el plan de acción a medio plazo para la gestión eficiente del agua en nuestras instalaciones. Se trata de 67 acciones enmarcadas en tres líneas de actuación: mejora del conocimiento de los usos del agua, mejora de la calidad del vertido y reducción de la captación. Todas ellas han estado centradas en el Downstream, ya que en 2016 no hemos realizado ningún plan de gestión de agua en activos de España y Portugal de Upstream.

ACCIÓN	Estudiar el impacto acústico de las operaciones offshore.
DESCRIPCIÓN	Desarrollaremos el proyecto de investigación "Ruido en operaciones offshore" con el fin de analizar los posibles impactos acústicos de nuestras operaciones offshore. El proyecto piloto de investigación será llevado a cabo en Casablanca.
INDICADOR	Cumplimiento de objetivos de acuerdo al cronograma del proyecto.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	En curso
TEXTO DE CIERRE	Hemos desarrollado el proyecto de investigación "Ruido en operaciones offshore" para analizar los posibles impactos acústicos de nuestras operaciones offshore. Hemos realizado una toma de datos de campo en los meses de agosto a diciembre e iniciado el reprocesado. También hemos realizado un primer modelo con esos datos recuperados.

ACCIÓN	Estudiar y desarrollar productos menos contaminantes.
DESCRIPCIÓN	Maximizaremos la producción del aceite extendedor TDAE, obtenido según un proceso propio que elimina los aromáticos policíclicos, perjudiciales para la salud. Para ello, revisaremos la producción y compra de aceites base para la planta de blending de Puertollano. Participaremos en el proyecto Repara con el objetivo de desarrollar tecnologías y metodologías para mejorar la gestión, conservación y rehabilitación de carreteras a un menor coste económico y ambiental.
INDICADOR	Producción TDAE. Hitos Proyecto Repara.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos producido un total de 3.600 toneladas de TDAE en Puertollano durante 2016. Asimismo, seguimos avanzando con el proyecto Repara, con el fin de mejorar la gestión, conservación y rehabilitación de carreteras a un menor coste económico y ambiental. La finalización del proyecto está prevista para 2019.

Programa 6

Prácticas Justas de Operación: Anticorrupción y Ética

Las prácticas justas de operación hacen referencia al modo en el que las organizaciones realizan sus transacciones con otras tales como socios, proveedores, contratistas, clientes, competidores, asociaciones de las que forman parte, y agencias y departamentos de los gobiernos.

A la hora de procurar que estas relaciones se desarrollen de manera justa, las empresas han de adaptar sus prácticas a criterios como la prevención de la corrupción, implementando políticas y prácticas al respecto. Deberán asegurar que sus líderes proporcionen compromiso, motivación y supervisión en la implementación de políticas anticorrupción; formar a sus empleados en erradicar el soborno y la corrupción y proporcionar incentivos por los avances en esas materias; alentar a sus empleados, socios y proveedores a que informen sobre violaciones de las políticas de la organización; informar a las autoridades sobre violaciones a la ley penal, y alentar a aquellos con los que la organización realiza operaciones para que adopten prácticas similares.

Para dar respuesta a las expectativas que las partes interesadas de la Compañía tienen en este ámbito, el grupo Repsol ha puesto en marcha sistemas de gestión específicos cuyo funcionamiento se puede consultar a través de la página web de la Compañía **repsol.com**.

Adicionalmente, en el presente Plan de Sostenibilidad se han añadido acciones con las que se pretende reforzar la respuesta a las principales expectativas.

A continuación, en forma de fichas, se ofrece información específica sobre cada una de las acciones incluidas en el Programa de Prácticas justas de operación: Anticorrupción y ética del presente plan, clasificadas alfabéticamente.

Cultura y gestión

ACCIÓN	Seguir, actualizar y evaluar el Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF).
DESCRIPCIÓN	Para que los controles que conforman el Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera permitan extraer conclusiones sobre su efectividad, realizaremos una revisión continua de la metodología y normativa aplicables en la gestión del Sistema, así como un inventario de riesgos de reporte financiero y de las sociedades y procesos que el Sistema tiene en cuenta.
INDICADOR	Reporte de la efectividad del SCIIF de acuerdo al requerimiento normativo Artículo 61 bis Ley de Economía sostenible (Circular 5/2013, de 12 de junio de 2013, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores).
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos finalizado la evaluación y certificación del SCIIF 2016 sin deficiencias significativas, presentado los resultados del SCIIF al Comité Interno de Transparencia, Comisión de Auditoría y Control y Consejo de Repsol y analizado la cobertura de los riesgos de reporte financiero, los procesos y las sociedades alcanzadas en el SCIIF y sus riesgos de reporte financiero. De acuerdo al Artículo 61 bis Ley de Economía sostenible, hemos incorporado en el Informe Anual de Gobierno Corporativo el SCIIF.

Relaciones Comerciales

ACCIÓN	Evaluar a los proveedores de transporte por carretera sobre el cumplimiento de aspectos relacionados con la ética y los derechos humanos.
DESCRIPCIÓN	Requeriremos que los proveedores activos de transporte por carretera de los productos de Repsol Química en España y Portugal respondan al cuestionario de evaluación de cumplimiento de los criterios éticos y de derechos humanos de la Compañía. Tendremos en cuenta sus respuestas en su evaluación semestral.
INDICADOR	Porcentaje de proveedores que hayan respondido al cuestionario sobre el código ético de Repsol en España y Portugal.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Todos los proveedores de transporte por carretera de productos de Repsol Química en España y Portugal han respondido positivamente al cuestionario de evaluación de cumplimiento de los criterios éticos y de derechos humanos requerido en su proceso de homologación. Complementariamente, hemos incorporado el cuestionario de ética y derechos humanos de Repsol dentro de los requisitos a cumplimentar por parte de los transportistas para participar en cualquiera de nuestras licitaciones de transporte.

Programa 7

Prácticas Justas de Operación: Cadena de valor

Las prácticas justas de operación hacen referencia al modo en el que las organizaciones realizan sus transacciones con otras tales como socios, proveedores, contratistas, clientes, competidores, asociaciones de las que forman parte, y agencias y departamentos de los gobiernos. Son las propias de la conducta ética de una organización en sus transacciones con otras organizaciones.

La empresa debería procurar que estas relaciones se desarrollen de manera justa, integrando en sus políticas de compra, distribución y contratación criterios éticos, sociales, ambientales; animando a otras organizaciones a que adopten políticas similares; llevando a cabo el seguimiento adecuado de las organizaciones con las que se relaciona; considerando la posibilidad de proporcionar apoyo a las pequeñas y medianas empresas para alcanzar objetivos socialmente responsables; teniendo prácticas de compra adecuadas, precios justos, plazos de entrega adecuados y contratos estables.

Para dar respuesta a las expectativas que las partes interesadas de la Compañía tienen en este ámbito, el grupo Repsol ha puesto en marcha sistemas de gestión específicos cuyo funcionamiento se puede consultar a través de la página web de la Compañía **repsol.com**.

Adicionalmente, en el presente Plan de Sostenibilidad se han añadido acciones con las que se pretende reforzar la respuesta a las principales expectativas.

A continuación, se ofrece información específica sobre las acciones incluidas en el Programa de Prácticas justas de operación: Cadena de valor del presente plan, clasificadas alfabéticamente:

Proveedores y Contratistas

ACCIÓN	Integrar criterios éticos, ambientales y de seguridad en las relaciones contractuales con nuestros socios comerciales.
DESCRIPCIÓN	Seguiremos incluyendo cláusulas sobre la Norma de Ética y Conducta, el respeto a los derechos humanos, la seguridad y el medio ambiente en los nuevos contratos establecidos por GLP Portugal y Marketing Portugal con sus proveedores, distribuidores y socios comerciales. En el caso del negocio de Química, nos aseguraremos de que cualquier nuevo distribuidor con el que establezcamos relaciones contractuales se comprometa a cumplir la Norma de Ética y Conducta.
INDICADOR	Porcentaje de nuevos contratos de GLP y Marketing Portugal con las cláusulas incorporadas. Porcentaje de nuevos distribuidores del negocio de Química que hayan aceptado la Norma de Ética y Conducta de Repsol.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Nos hemos asegurado de que todos los nuevos contratos firmados por GLP y Marketing Portugal con sus socios comerciales incluyen cláusulas sobre ética, derechos humanos, seguridad y medio ambiente. De la misma forma, todos los nuevos distribuidores de poliolefinas del negocio de Química se han comprometido a cumplir el Código de Ética y Conducta de Repsol.

ACCIÓN	Promocionar la responsabilidad corporativa en la cadena de valor.
DESCRIPCIÓN	Colaboraremos con otras unidades para extender el conocimiento de las materias de la responsabilidad corporativa entre 500 proveedores que pertenecen al colectivo de la pequeña y mediana empresa. Llevaremos a cabo el proyecto de sensibilización con el apoyo de una entidad externa y a través de una plataforma on-line.
INDICADOR	Formación a 500 proveedores.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos elaborado, en colaboración con la Red Española del Pacto Mundial, un programa de difusión on-line de la responsabilidad corporativa a PYMES, de dos horas de duración y sin coste para los participantes, basado en cuatro módulos: Qué es la Sostenibilidad; Derechos humanos; Medioambiente; y Lucha contra la corrupción. En el programa han participado 108 organizaciones de las 500 invitadas, siendo 151 las personas que se inscribieron en el programa.

Programa 8

Asuntos de consumidores

Las empresas tienen una serie de responsabilidades con los clientes que compran sus productos o contratan sus servicios.

Entre ellas, destacan la obligación de proporcionarles una información precisa sobre los bienes adquiridos, garantizar en todo momento su salud y seguridad durante el uso de los productos, proporcionarles servicios de atención eficientes y proteger la privacidad de los datos recabados durante las transacciones comerciales.

Las organizaciones empresariales pueden cumplir otros importantes objetivos a la hora de promover un desarrollo sostenible como son contribuir a satisfacer servicios esenciales a la población que carece de ellos, - algo que es clave en una compañía del sector energético como Repsol -, y promover productos o información que permitan la evolución hacia un modelo de consumo más sostenible. Además, deberán tener en cuenta todo lo relacionado con los servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y reclamaciones, así como la protección de datos personales.

Para dar respuesta a las expectativas de sus partes interesadas en el ámbito de los asuntos de consumidores, Repsol dispone de sistemas de gestión específicos cuyo funcionamiento se puede consultar a través de la página web de la compañía **repsol.com**.

Adicionalmente, en el presente Plan de Sostenibilidad se han añadido acciones con las que se pretende reforzar la respuesta a las principales expectativas.

A continuación, en forma de fichas, se ofrece información específica sobre cada una de las acciones incluidas en el Programa de Asuntos de consumidores del presente plan, clasificadas alfabéticamente:

Atención al cliente

ACCIÓN	Alcanzar un mayor conocimiento de nuestros clientes.
DESCRIPCIÓN	Pondremos en marcha iniciativas para conocer mejor a nuestros clientes de Marketing. Obtendremos un perfil de comportamiento de los clientes de la tarjeta Repsol Mas y realizaremos estudios de Índice de Satisfacción de Clientes y emisión de informes de feedback de clientes a las líneas de negocio. Además, el Programa Estancias dará a nuestros empleados de las oficinas centrales la posibilidad de realizar estancias en las estaciones de servicio y conocer al cliente en el punto de venta.
INDICADOR	Extensión del Programa Estancias al subgrupo II (jefes técnicos). Realización de un profiling de comportamiento a los clientes titulares de la tarjeta Repsol Mas. Realización de cinco estudios de Índice de Satisfacción de Clientes (ISC) y emisión de informes de feedback de clientes a las líneas de negocio.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado diferentes estudios de los clientes de tarjetas Repsol, analizando segmentaciones en función de su comportamiento. Asimismo, hemos llevado a cabo los estudios de Índice de Satisfacción de Clientes y la extensión del Programa de Estancias de acuerdo con la programación prevista.

ACCIÓN	Continuar con el despliegue del Plan Cliente en las estaciones de servicio.
DESCRIPCIÓN	Seguiremos implantando el Plan Cliente en nuestra red de estaciones de servicio y convertiremos la calidad de servicio en una ventaja competitiva. Mediante esta transformación contaremos a corto/medio plazo con la mejor red de estaciones de servicio (la más limpia, la más disponible y con el mejor equipo) donde los clientes obtengan la mejor experiencia. Mediremos el grado de satisfacción mediante el índice de calidad E-3, un programa interno de calidad auditado.
INDICADOR	Extensión del proyecto a 1.500 estaciones de servicio. Puntuación del indicador E-3 de 7,75. Número de operadores formados en Portugal.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	En curso
TEXTO DE CIERRE	El Proyecto Plan Cliente está en ejecución, habiéndose implantado en más de 2400 estaciones de servicio. Para alcanzar el grado de satisfacción objetivo hemos ido cumpliendo los hitos marcados, alcanzando un valor del indicador E3 de 7,66 siendo necesario mantener la continuidad de las acciones. En Portugal hemos realizado un despliegue formativo a un total de 554 operadores, siendo 261 de la red propia.

ACCIÓN	Hacer el seguimiento de los indicadores del grado de satisfacción de nuestros clientes, con objeto de mejorarlos de un modo continuado.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos el seguimiento de varios indicadores de medición de la satisfacción de nuestros clientes. En Química mediremos el nivel de servicio a clientes mediante el nuevo indicador de Nivel de Servicio Integral a Clientes, así como el nivel de servicio en entregas, telefónico o la gestión de reclamaciones. En GLP Portugal mediremos el Índice de Satisfacción al Cliente (ISC) y en las estaciones de servicio de Portugal realizaremos la encuesta Estação 100%.
INDICADOR	Seguimiento de los indicadores de Química: Indicador de Nivel de Servicio Integral, Nivel de servicio en entregas, Nivel de servicio telefónico, Índice de gestión de reclamaciones y Tiempo medio de gestión de reclamaciones. Realización de estudios de Índice de Satisfacción de Clientes. Realización de encuestas de evaluación de las estaciones de servicio de Portugal.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado el seguimiento de todos los indicadores definidos por el negocio de Química, y hemos obtenido resultados alineados con los objetivos. En las estaciones de servicio de Repsol en Portugal hemos hecho tres series de encuestas "Estação 100%", obteniendo un nivel de satisfacción acorde a lo deseado. En GLP Portugal hemos pospuesto a 2017 la medición del Índice de Satisfacción al Cliente porque estamos modificando la segmentación de los clientes.

ACCIÓN	Reforzar nuestra orientación al cliente.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos una reflexión estratégica en el negocio de GLP, con participación de todo el área comercial, para desarrollar un nuevo modelo comercial centrado en el cliente. Focalizaremos todos los esfuerzos en desarrollar una mayor orientación al cliente que incremente su satisfacción.
INDICADOR	Realización del plan y presentación al Comité de Dirección en marzo. Ejecución de las acciones aprobadas para 2016 en noviembre.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Tras la reflexión estratégica en el negocio de GLP llevada a cabo con la participación de todo el área comercial, finalmente hemos desarrollado un plan comercial orientado fundamentalmente a la satisfacción del cliente. Este plan lo hemos presentado a la Dirección General de Downstream en el mes de marzo y de todas las acciones que componen el plan, hemos finalizado la implantación de 36 iniciativas.

Consumo sostenible

ACCIÓN	Mejorar la eficiencia energética de las instalaciones de nuestros clientes.
DESCRIPCIÓN	Pondremos en marcha un modelo comercial de prestación de servicios energéticos integrales para la implantación de mejoras energéticas avanzadas, basadas en GLP, con mayor eficiencia energética, disminución de CO2 y ahorros económicos en los costes de operación de nuestros clientes.
INDICADOR	Número de instalaciones de clientes con las mejoras implantadas.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos cerrado 43 operaciones con soluciones energéticas con gas propano en clientes de Repsol que suman un total de 2.100 toneladas al año de gas propano, lo que equivale a 27.048 MWh al año. Esto supone una disminución de emisiones de unas 2.000 toneladas de CO2 al año en clientes de Repsol.

ACCIÓN	Ofrecer a nuestros clientes productos y servicios más sostenibles.
DESCRIPCIÓN	Lanzaremos al mercado Repsol BiEnergy, un nuevo producto imprescindible para el uso en calderas de nueva generación, que sustituye al gasóleo de calefacción y es más eficiente desde el punto de vista energético y medioambiental. También ofertaremos el servicio Repsol Hogar, que incluye paquetes de mantenimiento, instalación y financiación de calderas y aparatos con la máxima eficiencia energética.
INDICADOR	<p>Presentación de BiEnergy al Proyecto Clima (Ministerio de Agricultura y Medioambiente).</p> <p>Alcanzar el status de calderas de grupo 5 del Ministerio de Industria y Energía.</p> <p>Puesta en funcionamiento del proyecto Repsol Hogar y número de instalaciones legalizadas de 3.000 clientes.</p> <p>Cumplimiento de las especificaciones del Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (IDAE) del Ministerio de Industria y Energía.</p>
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	En curso
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado actividades de promoción de BiEnergy, pero sin poder presentarlo al Proyecto Clima, dirigido exclusivamente a energías renovables. Hemos validado el producto según la norma UNE267 y, aunque se agotó el presupuesto del IDAE, mantenemos la búsqueda de ayudas a los consumidores para la implantación de este tipo de productos. Por último, hemos iniciado el piloto de Repsol Hogar en febrero, estamos avanzando en la incorporación de clientes, y durante 2017 iniciaremos el despliegue.

Marketing responsable

ACCIÓN	Adoptar un marco ético para la publicidad y las acciones de marketing.
DESCRIPCIÓN	Nos aseguraremos de realizar toda la actividad publicitaria y de marketing de Repsol cumpliendo estrictamente los códigos de conducta y de autorregulación que hemos adoptado.
INDICADOR	Mantener la pertenencia a las asociaciones que suscriben estos códigos de actuación: Asociación Española de Anunciantes y Autocontrol. Ausencia de dictámenes o resoluciones por incumplimiento de los códigos. Medidas adoptadas en caso de dictamen o resolución por incumplimiento realizadas. Número de certificaciones de buenas prácticas obtenidas.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Nos hemos adherido a la Asociación Española de Anunciantes y Autocontrol y hemos obtenido la Certificación de Responsabilidad Social Corporativa de Autocontrol. Durante 2016 no se ha producido ningún incumplimiento de la normativa ni de los códigos voluntarios relativos a la comunicación publicitaria.

Seguridad de productos y servicios

ACCIÓN	Continuar mejorando la seguridad en las instalaciones de nuestros clientes y distribuidores.
DESCRIPCIÓN	Verificaremos las condiciones de seguridad de las instalaciones de nuestros clientes de Marketing y GLP, con una campaña específica para revisar y reparar las instalaciones de granel. También realizaremos acciones de información y formación. Adicionalmente, en Marketing Portugal llevaremos a cabo las Jornadas de Calidad (Jornadas de Qualidade) y en GLP Portugal impartiremos formación sobre actuación en caso de emergencia y prevención de riesgos laborales a personal propio y colaboradores.
INDICADOR	Número de acciones de información y formación llevadas a cabo. Porcentaje de instalaciones revisadas en GLP Portugal. Porcentaje de operaciones de revisión, sustitución y reparación realizadas en las instalaciones de granel de GLP España.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos organizado siete acciones formativas en GLP y 37 Jornadas de Qualidade e Segurança en Marketing Portugal, 24 de estas últimas en las instalaciones de nuestros clientes, donde también se verificaron las condiciones de seguridad. Asimismo, hemos realizado el 100% de revisiones preventivas e intervenciones correctivas planificadas de las instalaciones de GLP Portugal, y el 85% de revisiones, sustituciones y reparaciones de GLP España.

Programa 9

Participación activa y desarrollo de la comunidad

La participación activa en la comunidad parte de una identificación de las partes interesadas existentes y de la involucración con ellas en relación a la gestión y minimización de los impactos que pueden ocasionar las actividades de la organización.

Igualmente, la participación activa y el desarrollo de la comunidad apuntan a que la empresa se convierta en un bien social para la misma aunque, en este proceso, a menudo están presentes intereses de la comunidad muy diferentes, incluso contrapuestos, que la empresa ha de valorar en su conjunto. Se requiere una responsabilidad compartida para promover el bienestar de la comunidad como un objetivo común. La empresa debería consultar a los grupos representativos de la comunidad al determinar las prioridades de la inversión social, con especial atención a los grupos vulnerables.

Una organización puede contribuir al desarrollo local mediante la creación de empleo, el fortalecimiento institucional y de las capacidades y oportunidades de proveedores locales, así como a través de programas culturales, de salud, social y ambiental.

Para dar respuesta a las expectativas de sus partes interesadas en el ámbito de la participación activa y desarrollo de la comunidad, el grupo Repsol dispone de sistemas de gestión específicos cuyo funcionamiento se puede consultar a través de la página web de la Compañía **repsol.com**.

Adicionalmente, en el presente Plan de Sostenibilidad se han añadido acciones con las que se pretende reforzar la respuesta a las principales expectativas.

A continuación, se ofrece información específica sobre las acciones incluidas en el Programa de Participación activa y desarrollo de la comunidad del plan, clasificadas alfabéticamente por el asunto en el que han sido agrupadas:

Contenido local

ACCIÓN	Contribuir al desarrollo económico de nuestro entorno con la ejecución del Plan Anual de Inversiones y Paradas Programadas.
DESCRIPCIÓN	Llevaremos a cabo la ejecución del Plan Anual de Inversiones y Paradas Programadas previstas en los complejos industriales de Refino España, lo que supondrá la contratación de mano de obra local.
INDICADOR	Millones de euros gastados en inversiones. Millones de euros gastados en paradas programadas. Número de personas equivalentes subcontratadas.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos contabilizado en el Plan de inversiones de Refino un total de 183 millones de euros. El desembolso asociado a las paradas programadas de mantenimiento ha sido de 81 millones de euros y se han realizado más de 1,1 millones de horas/hombre subcontratadas, que equivalen a unas 570 personas diarias entre las cinco refinerías.

ACCIÓN	Desarrollar un centro de formación local para que lleve a cabo la capacitación del personal que trabaja en plataformas offshore.
DESCRIPCIÓN	Capacitaremos a un proveedor local para que imparta la formación necesaria para el trabajo en plataformas. La formación irá dirigida tanto a personal interno como externo y se centrará en los riesgos del trabajo offshore. Además aseguraremos el buen funcionamiento del centro de formación haciendo seguimiento a los programas y a los conocimientos adquiridos por los trabajadores.
INDICADOR	Asegurar que los cursos se realizan de acuerdo al programa establecido y que el personal demuestra los conocimientos adquiridos en su lugar de trabajo.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos organizado una formación para capacitar al personal que trabaja en plataformas offshore, parte de ella en la misma plataforma Casablanca y parte en las instalaciones de Seganova en Galicia, ya que no se encontraron proveedores locales que se adaptaran a los requisitos necesarios. El coste ha sido de 6.200 € para la parte realizada en la plataforma y 21.100 € para la parte realizada en Galicia.

ACCIÓN	Fomentar el interés y la formación en ciencia, tecnología y medio ambiente.
DESCRIPCIÓN	Desarrollaremos el programa educativo Energía con Conciencia, consistente en una simulación de auditoría energética en el centro formativo y una serie de actividades científicas experimentales y participativas que fomenten la creatividad, la investigación y el trabajo en equipo. Del mismo modo, continuaremos con el programa de becas para fomentar la inserción laboral con especial atención a la formación técnica en los entornos donde la Compañía tiene mayor presencia.
INDICADOR	Despliegue del programa a 1.200 alumnos en 10 centros educativos. Poner en marcha el programa de becas con siete entidades universitarias o de FP.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos llevado a cabo el programa de voluntariado "Energía con Conciencia" en 18 centros educativos de toda España, beneficiando a 1.292 alumnos. Por otro lado, hemos puesto en marcha 12 programas de becas que han beneficiado a 154 becados, y hemos desarrollado una plataforma online para mejorar la eficiencia en su gestión y transparencia (https://becasfp.fundacionrepsol.com/es/).

ACCIÓN	Fomentar la contratación de empresas locales.
DESCRIPCIÓN	Contrataremos servicios y compraremos bienes a empresas locales que ayuden a desarrollar los entornos donde operamos, siempre que sea posible y esté alineado con la estrategia de compras y contrataciones de Repsol.
INDICADOR	Porcentaje de adjudicaciones a empresas locales del total de adjudicaciones.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En la Dirección de Compras y Contrataciones del Área Industrial, durante el año 2016 hemos adjudicado más del 50% de las iniciativas realizadas a proveedores implantados localmente para cada uno de los complejos industriales.

ACCIÓN	Impulsar programas de becas, prácticas y formación para jóvenes.
DESCRIPCIÓN	Continuaremos potenciando el compromiso de la Compañía con la creación de empleo, especialmente empleo juvenil, poniendo en marcha programas dirigidos a la integración laboral de jóvenes profesionales mediante másters, becas y prácticas no laborales. Seguiremos promoviendo la formación e inserción laboral de alumnos de Formación Profesional de Grado Superior en la modalidad de alternancia entre el centro de estudios y la práctica en diferentes centros de la empresa, que iniciamos en 2015.
INDICADOR	Número de becas y prácticas no laborales concedidas en España. Número acuerdos con Centros de FP (FCT) en España. Número de titulados de los programas Máster impartidos en el Centro Superior de Formación de Repsol. Número de contratos en prácticas en España, excluyendo las personas que realizan los programas master de Repsol. Número de ciclos y alumnos FP Grado Superior en España. Número de prácticas iniciadas en Portugal.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos concedido 423 becas y prácticas no laborales en España, hemos firmado 30 acuerdos con centros de FP con 70 alumnos formados, hemos impartido seis ciclos de FP de Grado Superior en España con 83 alumnos y 106 alumnos se han titulado en los programas master del Centro Superior de Formación de Repsol. Los contratos en prácticas, excluyendo a los alumnos del master e incluyendo a Petronor, ascienden a 86 en España y cuatro en Repsol Portuguesa.

ACCIÓN	Poner en marcha acciones que promuevan el turismo y el impulso económico local.
DESCRIPCIÓN	Generaremos contenidos y acciones, a través de la Guía Repsol, que ayuden a impulsar el conocimiento de los municipios españoles y su visibilidad, promoviendo su conocimiento y contribuyendo al aumento del turismo y la economía local.
INDICADOR	Acciones llevadas a cabo.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	En curso
TEXTO DE CIERRE	Hemos actualizado la base de datos de recursos turísticos de Guía Repsol con el fin de impulsar el conocimiento de los municipios españoles y su visibilidad a través de guiarepsol.com . Dentro de la nueva estrategia de contenidos de guiarepsol.com hemos creado una red de expertos locales que están creando nuevos contenidos que impulsarán el conocimiento de los intereses turísticos de los municipios españoles para un público más amplio y que promuevan el aumento de turismo y la economía local.

ACCIÓN	Promover el interés por la química en centros educativos mediante el plan Embajadores de la Química.
DESCRIPCIÓN	Pondremos en marcha un programa de exposiciones en centros educativos para mostrar la importancia de la química en nuestras vidas mediante actividades y materiales específicos. Se trata de un proyecto conjunto de voluntariado técnico y de la Fundación que pretende fomentar entre las nuevas generaciones el interés por la química, la ciencia y la tecnología, el desarrollo de la observación, análisis y pensamiento crítico, el uso responsable de los recursos y la innovación y sostenibilidad.
INDICADOR	Número de campañas de divulgación realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos impulsado la puesta en marcha del plan Embajadores, proyecto de voluntariado técnico llevado a cabo entre el negocio de Química y la Fundación Repsol para mostrar a las nuevas generaciones la importancia de la química. A lo largo del año hemos realizado cinco exposiciones en centros educativos en Madrid.

Inversión social

ACCIÓN	Colaborar en las iniciativas sociales, culturales, educativas y deportivas de la comunidad con las instituciones y colectivos del entorno de los complejos industriales.
DESCRIPCIÓN	Mantendremos el compromiso con el entorno de influencia de los complejos industriales donde opera Refino España. Para ello formaremos parte de programas de colaboración con instituciones y colectivos locales.
INDICADOR	Número de colaboraciones. Inversión en euros.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado más de 340 colaboraciones con las comunidades de nuestro entorno e invertido unos 2 millones de euros. Destacan los proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de colectivos vulnerables, tales como el programa de ocio inclusivo para personas con discapacidad del entorno de Cartagena "Doce meses por la integración", la colaboración con el Banco de Alimentos de Bizkaia o la selección de 10 proyectos sociales en Puertollano.

ACCIÓN	Fomentar la participación activa y el desarrollo de la comunidad en las operaciones de exploración y producción de hidrocarburos en Tarragona.
DESCRIPCIÓN	Llevaremos a cabo donaciones, colaboraciones y patrocinios con Deltamedia, Ebredigital, la Policía Nacional, la Guardia Civil y el Ayuntamiento de Garidells, y convenios con el Consell Comarcal del Baix Ebre, el Consell Comarcal del Montsia, la Cámara de Comercio de Valls, la Cambra de Comerc de Tortosa y la Federación Territorial de Cofradías. Adicionalmente, generaremos arrecifes artificiales en colaboración con los Ayuntamientos de Atmella de Mar y Cambrils.
INDICADOR	Mantenimiento de la vigencia de los Convenios actuales y cumplimiento de los nuevos convenios. Ejecución del plan previsto para la generación de arrecifes artificiales.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos llevado a cabo donaciones, colaboraciones y patrocinios con Deltamedia, Ebredigital, la Policía Nacional, la Guardia Civil y el Ayuntamiento de Garidells, y convenios con el Consell Comarcal del Baix Ebre, el Consell Comarcal del Montsia, la Cámara de Comercio de Valls, la Cambra de Comerc de Tortosa y la Federación Territorial de Cofradías. Adicionalmente, hemos colaborado con los Ayuntamientos de Atmella de Mar y Cambrils en la generación de arrecifes artificiales.

ACCIÓN	Fomentar la participación activa y el desarrollo de la comunidad en las operaciones de exploración y producción de hidrocarburos en el entorno de Mazagón (Huelva).
DESCRIPCIÓN	En el marco de colaboración con la Fundación Doñana 21, y en línea con lo establecido por contar el activo con la certificación de la Etiqueta Doñana 21, realizaremos dos acciones relacionadas con la línea Accesibilidad: el Día de Discapacidad en Doñana y Naturaleza sin barreras.
INDICADOR	Ejecución de las actividades.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	No realizada
TEXTO DE CIERRE	No hemos recibido propuestas de proyectos por parte de la Fundación Doñana 21, por lo que no se ha realizado ninguna acción de las previstas.

ACCIÓN	Promover la participación con asociaciones locales para contribuir al bien de la comunidad en las zonas influenciadas por nuestras actividades comerciales.
DESCRIPCIÓN	Colaboraremos con distintas asociaciones en iniciativas sociales (formación, jornadas, donaciones y apoyo humanitario). Asimismo, patrocinaremos un comedor social, revisándolo para detectar anomalías y dejándolo en las mejores condiciones de seguridad. Renegociaremos su contrato de suministro y patrocinaremos una comida al mes con recursos de la Fundación Repsol o campañas de donaciones entre clientes granel.
INDICADOR	Número de comedores identificados Número de patrocinios realizados. Número de acciones realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos negociado dos acuerdos con dos grandes ONG, hemos colaborado con el Banco de Alimentos y con la campaña "Mujeres caminando hacia el empleo" y hemos llevado a cabo 30 acciones con asociaciones locales, como el programa de educación en barrios desfavorecidos de Huelva. Además hemos colaborado con el comedor social de Mensajeros de la Paz en la revisión de acuerdos, medidas de eficiencia energética y seguridad de instalaciones; y hemos patrocinado otro comedor social con 6.000€.

Innovación e I+D

ACCIÓN	Co-invertir en PYMES españolas que desarrollen iniciativas innovadoras en tecnologías industriales, energéticas y medioambientales.
DESCRIPCIÓN	Acometeremos, hasta el año 2017, co-inversiones en pequeñas y medianas empresas españolas que desarrollen tecnologías innovadoras en los sectores de bioenergía, generación renovable, movilidad eléctrica, almacenamiento de energía y eficiencia energética. El programa de co-inversión en el que se encuadran estas inversiones (INNVIERTE) fue firmado con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) por un importe de 12 millones € (aprox. siete aportados por Repsol y cinco por el CDTI).
INDICADOR	Número de inversiones en PYMES con desarrollos innovadores.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos analizado tres oportunidades de inversión en PYMES españolas, con CDTI. Hemos descartado una de ellas. Hemos aprobado la entrada en las otras dos empresas, relacionadas ambas con servicios de conectividad en movilidad (servicio de oferta online de plazas de aparcamiento en ciudad y servicio de monitorización y valoración de hábitos de conducción).

ACCIÓN	Establecer relaciones transparentes y fluidas con las universidades del entorno donde operamos.
DESCRIPCIÓN	Fomentaremos la colaboración con las universidades del entorno de los complejos industriales a través de nuestra participación en proyectos de investigación, cursos de formación y visitas.
INDICADOR	Número de colaboraciones/proyectos.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos colaborado en 23 proyectos con las universidades de nuestro entorno. Destacan proyectos de investigación como el estudio de la evolución del entorno marino de la terminal marítima y estuario del río Barbadun con la Universidad del País Vasco, pero también los orientados a desarrollar vocaciones científicas, tales como la Semana de la Ciencia y la Energía de Puertollano con la Universidad de Castilla La Mancha, o las visitas de escolares a la Universidad Politécnica de Cartagena.

Participación y diálogo

ACCIÓN	Fomentar la participación activa y desarrollo de la comunidad local próxima al Complejo Industrial de Repsol Polímeros en Sines.
DESCRIPCIÓN	Involucraremos a nuestras partes interesadas, para que sus opiniones sean tenidas en cuenta en relación con la planificación y la toma de decisiones sobre la actividad del Complejo Industrial de Sines: colaboraremos en actos deportivos, culturales y sociales, organizaremos visitas y jornadas de puertas abiertas y promoveremos los beneficios de la química en las escuelas locales.
INDICADOR	Número de entidades patrocinadas por Repsol. Número de Jornadas de Puertas Abiertas. Número de visitas de alumnos de centros educativos. Número de jornadas para la comunidad. Número de participaciones en actos de la comunidad.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos continuado con el programa Embajador para Centros Educativos y hemos organizado 29 visitas de centros educativos al complejo (con un total de 567 personas entre alumnos y profesores) y una Jornada de Puertas Abiertas para la comunidad. También hemos realizado 15 publicaciones en prensa local, hemos participado en 18 actos de la comunidad y hemos patrocinado 49 entidades/asociaciones locales.

ACCIÓN	Fomentar la participación activa y el desarrollo de la comunidad local próxima al Complejo Industrial de Poldux en Huesca.
DESCRIPCIÓN	Involucraremos a nuestras partes interesadas para que sus opiniones sean tenidas en cuenta en relación con la planificación y toma de decisiones de la actividad del Complejo Industrial: las mantendremos informadas y tendremos reuniones periódicas con ellas, aseguraremos un canal de comunicación para la recepción y respuesta de quejas, inquietudes y sugerencias, colaboraremos en el patrocinio de actos deportivos/culturales y organizaremos visitas y jornadas de puertas abiertas.
INDICADOR	Número de jornadas informativas sobre la actividad del complejo. Número de visitas de autoridades locales. Número de visitas de alumnos y/o centros educativos. Número de quejas respondidas. Patrocinio deportivo/cultural.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En 2016 hemos organizado 54 jornadas informativas sobre la actividad del complejo, dirigidas a personal propio y contratado, y hemos invertido 8.131 € en patrocinio deportivo y cultural. El complejo no ha recibido quejas formales de la comunidad local en este año, ni tampoco visitas de autoridades locales ni de centros educativos.

ACCIÓN	Mejorar la comunicación con el entorno cercano a nuestros complejos industriales.
DESCRIPCIÓN	Mantendremos una comunicación transparente y proactiva con el entorno local de nuestros complejos industriales. Elaboraremos un plan de comunicación adaptado a las demandas de información de la ciudadanía en cada localidad, dedicando especial atención a los contenidos de las páginas web.
INDICADOR	Número de notas de prensa. Número de visitantes a los complejos industriales. Número de actualizaciones en web de los complejos industriales.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos emitido 155 notas de prensa y recibido más de 1.500 visitantes entre los cinco centros (el descenso de visitas se debe al nivel de alerta 4). Hemos revisado el contenido web y definido un nuevo esquema de navegación. Además, hemos producido más de 150 actualizaciones en reportajes o notas de prensa, cargado una nueva galería de imágenes, actualizado las páginas de los planes de sostenibilidad y en Petronor, publicado más de 200 noticias.

ACCIÓN	Reforzar nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente a través de nuestras acciones de marketing.
DESCRIPCIÓN	Pondremos en marcha un Plan Estratégico de Marketing que incluirá actividades de publicidad, relaciones públicas y/o patrocinio centradas en dar a conocer nuestro compromiso con la sostenibilidad y en impulsar iniciativas sociales y ambientales.
INDICADOR	Iniciativas puestas en marcha.
AÑO EJECUCIÓN	2016
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2016	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos implantado el Plan Estratégico de Marketing 2016-18 que impulsa acciones asociadas a “Futuro energético” (somos parte activa e impulsora en la definición de un modelo energético eficiente y sostenible) y “Desarrollo local” (generamos riqueza y crecimiento para nuestro entorno). De este plan derivan la campaña publicitaria “Mejoremos la energía” y microsite, la campaña publicitaria “Planes de sostenibilidad” y la acción de relaciones públicas “Semana de la ciencia” en Cartagena y A Coruña.

Proceso de actualización de este Plan

Este Plan de Sostenibilidad es un documento dinámico.

Cada año rendiremos cuentas del grado de consecución de las acciones que forman este Plan mediante la publicación de un informe de cierre.

Por otra parte, dado que las expectativas o asuntos que preocupan a nuestras partes interesadas son cambiantes y están sujetas al devenir de los acontecimientos acaecidos a lo largo del año, este Plan se actualizará anualmente con nuevas acciones o reformulación de las vigentes, para adaptarlas a la nueva situación.

Las sucesivas actualizaciones del Plan irán dejando tras de sí una estela de acciones cumplidas que, en su conjunto, son una contribución de nuestra Compañía al desarrollo sostenible.

Índice de acciones

Aviso legal	2
Nuestra visión de la responsabilidad corporativa y la preparación de este Plan	3
Expectativas de las partes interesadas y acciones correspondientes del Plan	6
Programa 1: Gobernanza	6
Otros	7
Difundir entre nuestros clientes la información de sostenibilidad de la Compañía.	7
Incorporar la revisión de aspectos relativos a responsabilidad corporativa en algunos de los proyectos de auditoría.	8
Monitorizar el Programa de Cumplimiento Normativo de las obligaciones legales, de carácter formal, de las personas jurídicas pertenecientes al Grupo Repsol, con las Entidades Públicas de España y Portugal.	9
Monitorizar y mejorar de manera continua el Modelo de Prevención de Delitos (MPD) en España.	10
Programa 2: Derechos humanos	11
Cultura y gestión	12
Impulsar la integración de colectivos atendiendo a su diversidad y potenciando sus capacidades.	12
Relaciones Comerciales	13
Promover las compras y contrataciones a Centros Especiales de Empleo.	13
Programa 3: Prácticas laborales	14
Condiciones de trabajo	15
Introducir mejoras en el Plan de Retribución Flexible.	15

Cultura, desarrollo y gestión	16
Desarrollar y coordinar iniciativas para estimular y fomentar la solidaridad entre empleados.	16
Promover el desarrollo profesional de nuestros empleados.	17
Diálogo empresa-empleados	18
Mantener relaciones de diálogo y promover la comunicación social con la representación sindical en materias de interés mutuo.	18
Promoción de la diversidad y conciliación	19
Favorecer la conciliación de la vida profesional y personal de los empleados.	19
Promover el empleo de personas con discapacidad impulsando la igualdad de oportunidades.	20
Programa 4: Seguridad	21
Cultura y gestión	22
Fomentar la cultura de seguridad entre los empleados y contratistas de Repsol.	22
Impartir formación en seguridad a los distintos colectivos implicados en nuestras actividades.	23
Implantar acciones de mejora de seguridad en nuestras factorías de GLP.	24
Involucrar a nuestros empleados en el desarrollo de una cultura preventiva.	25
Promover campañas de sensibilización sobre seguridad fuera del trabajo y sobre seguridad vial.	26
Gestión del riesgo	27
Asegurar una correcta gestión de los riesgos asociados a los cambios en nuestras instalaciones industriales.	27
Promover comportamientos seguros en nuestras oficinas en Campus, Tres Cantos y Móstoles.	28
Reforzar el Plan de Seguridad en nuestras refinerías.	29
Relaciones comerciales	30
Fomentar la cultura de seguridad en nuestras actividades de transporte.	30

Impulsar la mejora de los estándares de seguridad en nuestros contratistas.	31
Sensibilizar a nuestra red de distribuidores en materia de seguridad.	32
Programa 5: Medio ambiente	33
Biodiversidad	34
Colaborar de manera inclusiva con la conservación de la biodiversidad en la Sierra de Guadarrama.	34
Cambio Climático	35
Acompañar al mercado de la movilidad eléctrica en el transporte terrestre en España.	35
Fomentar el crecimiento de las energías renovables distribuyendo biocombustibles más sostenibles.	36
Fomentar el uso del Autogas como energía de automoción alternativa, eficiente y respetuosa con el medio ambiente.	37
Mantener la práctica de compensación de emisiones producidas en eventos deportivos del motor.	38
Participar en el desarrollo del gas natural para automoción.	39
Cultura y gestión	40
Participar en organizaciones que contribuyan a la aplicación de las mejores prácticas ambientales en el sector.	40
Realizar una campaña de sensibilización sobre la segregación de envases.	41
Eficiencia Operativa	42
Fomentar el reciclaje y la reutilización de los envases de lubricantes.	42
Identificar oportunidades para mejorar la eficiencia energética de nuestras operaciones en España y en Portugal, así como disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.	43
Mejorar la eficiencia energética de nuestras sedes de Campus, Tres Cantos y Móstoles y elaborar el inventario de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a estos edificios.	44
Mejorar la gestión de residuos.	45
Reducir las pérdidas de granza al medio ambiente, un material plástico en forma de gránulos utilizado en los procesos de transformación.	46

Tener en cuenta aspectos de eficiencia energética en la compra de equipos.	47
Gestión de los riesgos e impactos ambientales	48
Colaborar con centros de investigación en la medición de variables sísmicas y oceanográficas.	48
Desarrollar el Plan de Acción del Agua en nuestras instalaciones.	49
Estudiar el impacto acústico de las operaciones offshore.	50
Estudiar y desarrollar productos menos contaminantes.	51
Programa 6: Prácticas Justas de Operación: Anticorrupción y Ética	52
Cultura y gestión	53
Seguir, actualizar y evaluar el Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF).	53
Relaciones Comerciales	54
Evaluar a los proveedores de transporte por carretera sobre el cumplimiento de aspectos relacionados con la ética y los derechos humanos.	54
Programa 7: Prácticas Justas de Operación: Cadena de valor	55
Proveedores y Contratistas	56
Integrar criterios éticos, ambientales y de seguridad en las relaciones contractuales con nuestros socios comerciales.	56
Promocionar la responsabilidad corporativa en la cadena de valor.	57
Programa 8: Asuntos de consumidores	58
Atención al cliente	59
Alcanzar un mayor conocimiento de nuestros clientes.	59
Continuar con el despliegue del Plan Cliente en las estaciones de servicio.	60
Hacer el seguimiento de los indicadores del grado de satisfacción de nuestros clientes, con objeto de mejorarlos de un modo continuado.	61

Reforzar nuestra orientación al cliente.	62
Consumo sostenible	63
Mejorar la eficiencia energética de las instalaciones de nuestros clientes.	63
Ofrecer a nuestros clientes productos y servicios más sostenibles.	64
Marketing responsable	65
Adoptar un marco ético para la publicidad y las acciones de marketing.	65
Seguridad de productos y servicios	66
Continuar mejorando la seguridad en las instalaciones de nuestros clientes y distribuidores.	66
Programa 9: Participación activa y desarrollo de la comunidad	67
Contenido local	68
Contribuir al desarrollo económico de nuestro entorno con la ejecución del Plan Anual de Inversiones y Paradas Programadas.	68
Desarrollar un centro de formación local para que lleve a cabo la capacitación del personal que trabaja en plataformas offshore.	69
Fomentar el interés y la formación en ciencia, tecnología y medio ambiente.	70
Fomentar la contratación de empresas locales.	71
Impulsar programas de becas, prácticas y formación para jóvenes.	72
Poner en marcha acciones que promuevan el turismo y el impulso económico local.	73
Promover el interés por la química en centros educativos mediante el plan "Embajadores de la Química".	74
Inversión social	75
Colaborar en las iniciativas sociales, culturales, educativas y deportivas de la comunidad con las instituciones y colectivos del entorno de los complejos industriales.	75
Fomentar la participación activa y el desarrollo de la comunidad en las operaciones de exploración y producción de hidrocarburos en Tarragona.	76

Fomentar la participación activa y el desarrollo de la comunidad en las operaciones de exploración y producción de hidrocarburos en el entorno de Mazagón (Huelva).	77
Promover la participación con asociaciones locales para contribuir al bien de la comunidad en las zonas influenciadas por nuestras actividades comerciales.	78
Innovación e I+D	79
Co-invertir en PYMES españolas que desarrollen iniciativas innovadoras en tecnologías industriales, energéticas y medioambientales.	79
Establecer relaciones transparentes y fluidas con las universidades del entorno donde operamos.	80
Participación y diálogo	81
Fomentar la participación activa y desarrollo de la comunidad local próxima al Complejo Industrial de Repsol Polímeros en Sines.	81
Fomentar la participación activa y el desarrollo de la comunidad local próxima al Complejo Industrial de Polidux en Huesca.	82
Mejorar la comunicación con el entorno cercano a nuestros complejos industriales.	83
Reforzar nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente a través de nuestras acciones de marketing.	84
Proceso de actualización de este Plan	85
Índice de acciones	86

