

Plan de Sostenibilidad

2015

Perú

Informe de Cierre



Contenido

Aviso legal	3
Informe de Cierre sobre las acciones del Plan a 31 de diciembre de 2015	4
● Programa 1 : Gobernanza	4
● Programa 2 : Derechos humanos	11
● Programa 3 : Prácticas laborales	15
● Programa 4 : Seguridad	18
● Programa 5 : Medio ambiente	23
● Programa 6 : Prácticas Justas de Operación: Anti-corrupción y Ética	34
● Programa 7 : Prácticas Justas de Operación: Cadena de valor	36
● Programa 8 : Prácticas Justas de Operación: Competencia justa	45
● Programa 9 : Asuntos de consumidores	46
● Programa 10 : Participación activa y desarrollo de la comunidad	51
Índice de acciones	62

Aviso Legal

El presente Plan de Sostenibilidad recoge un conjunto de acciones que, en todo o en parte, van más allá de lo que exige la ley y están dirigidas a contribuir al desarrollo sostenible. Las empresas participantes del Grupo Repsol tienen el firme propósito de acometer y cumplir todas ellas. No obstante, se reservan la facultad de modificar, posponer o cancelar su cumplimiento sin que ello implique responsabilidad legal, aunque se comprometen a justificar públicamente estos posibles casos.

© REPSOL, S.A. 2015: Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad exclusiva de Repsol, S.A. y se permite su reproducción total o parcial únicamente para su difusión sin fines comerciales.

Informe de Cierre sobre las acciones del Plan a 31 de diciembre de 2015

Programa 1

Gobernanza

ACCIÓN	Aumentar la transparencia en la rendición de cuentas de nuestros impactos sociales y ambientales en el Perú.
DESCRIPCIÓN	Elaboraremos el Informe de Responsabilidad Corporativa de Perú siguiendo el estándar de la Iniciativa Global de Reporte (GRI) versión 3.1 con suplemento sectorial oil & gas, para un nivel de aplicación A+, auditado externamente.
INDICADOR	Informe de Responsabilidad Corporativa publicado.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado y publicado el informe según los indicadores definidos para esta acción en el año 2015.

ACCIÓN	Crear y mantener una cultura empresarial en la que se practiquen los principios de la responsabilidad corporativa en la Unidad de Negocio de GLP de Repsol en Perú.
DESCRIPCIÓN	Implementaremos un programa de formación en materia de Responsabilidad Corporativa a la primera línea del negocio de GLP en Perú (jefes), con el fin de concienciar y dotar de herramientas necesarias para liderar y estimular al equipo de personas de GLP en materia de responsabilidad corporativa en Perú.
INDICADOR	Impartir la sesión formativa antes del 31 octubre 2015. Asistencia del 85% de los jefes de la Unidad de Negocio GLP.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos llevado a cabo el programa de formación en dos ediciones dictadas por referentes del equipo de sostenibilidad el 12 de junio y 23 de noviembre de 2015. Las sesiones fueron muy concurridas y participativas, habiéndose logrado una asistencia del 95% del colectivo de jefes de GLP Perú.

ACCIÓN	Definir el modelo de relación de Refinería la Pampilla con el accionista, promoviendo la accesibilidad y calidad de la comunicación, tomando como referente el Modelo de Relación con Accionistas de Repsol, sustentado: Comunicar y Beneficiar.
DESCRIPCIÓN	<p>Evaluaremos la situación actual de relación con el accionista de Refinería la Pampilla e identificaremos las brechas de mejoras considerando el entorno local y el modelo de Repsol.</p> <p>Realizaremos las coordinaciones internas y externas para definir las acciones que integrarán el modelo de relación con el accionista de Refinería la Pampilla.</p> <p>Definiremos el modelo de relación con el accionista en una propuesta anual en que se detalle el plan de acción que sustente el modelo a seguir.</p>
INDICADOR	Propuesta del modelo de relación con accionista. Plan de acción.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos definido el modelo de Relación con Accionista de la Refinería la Pampilla que ha obtenido el premio a la mejor iniciativa de acercamiento al accionista de empresas cotizadas en países de América Latina, en la III Edición de los Premios del Foro de Buen Gobierno y Accionariado. El Plan de acción de Relación con Inversores 2015/2016 corresponde a este Modelo de Relación con Accionistas.

ACCIÓN	Facilitar y transparentar el derecho de voto de los accionistas en la Juntas Generales de Relapasaa a través del desarrollo de un sistema de registro y votación para juntas con elevados estándares de seguridad y transparencia.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos las coordinaciones internas y externas para definir las acciones a realizar para el desarrollo del sistema de registro y votación. Además, realizaremos una prueba piloto para la puesta en marcha del sistema de registro y votación.
INDICADOR	Elaboración de la propuesta de proyecto. Realización de la prueba piloto. Aplicación en la Junta Obligatoria Anual de Accionistas del año 2016.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos desarrollado un sistema de registro y votación que incorporó el proceso de votación acumulativa así como la emisión de reportes de sustento, facilitando y transparentando el derecho de voto de los accionistas.

ACCIÓN	Informar a la población general, comunidades locales y autoridades sobre los impactos y beneficios de los grandes proyectos en ejecución.
DESCRIPCIÓN	Fortaleceremos la transparencia de nuestra gestión informando a las partes interesadas, prioritariamente a la comunidad local, sobre los proyectos en ejecución (beneficios, impactos, medidas preventivas y de mitigación) y las actividades de la refinería.
INDICADOR	Porcentaje de avance del Programa de Comunicación.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos llevado a cabo la totalidad de las acciones de comunicación programadas dirigidas a accionistas, autoridades, medios de comunicación y a la comunidad de influencia del proyecto RLP21. La información se ha centrado en los beneficios, impactos, medidas preventivas y de mitigación.

ACCIÓN	Potenciar la comunicación de aspectos relevantes de nuestras actividades en materia de sostenibilidad.
DESCRIPCIÓN	Elaboraremos y ejecutaremos un plan de comunicaciones dirigido a las distintas partes interesadas de Repsol en Perú.
INDICADOR	Porcentaje de acciones ejecutadas del Plan de Comunicación.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos llevado a cabo todas las acciones previstas en el plan de comunicación anual. Cabe destacar la obtención de dos premios de desarrollo sostenible otorgados por la Sociedad Nacional de Minería y Petróleo (P.M.A. y Sísmica 3D).

ACCIÓN	Presentar al regulador del contrato de licencia Perupetro las políticas y normativa de Responsabilidad Corporativa de Repsol.
DESCRIPCIÓN	Realizar una presentación al regulador del contrato de licencia Perupetro de las políticas, normativas y modelo de responsabilidad corporativa de Repsol.
INDICADOR	Presentación realizada.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos llevado a cabo la presentación durante la reunión del Comité de Supervisión en Perupetro celebrada el 29 de diciembre de 2015.

Programa 2

Derechos humanos

Fuerzas de seguridad

ACCIÓN	Desarrollar herramientas de comunicación que apoyen la formación en derechos humanos del personal de seguridad privada de Repsol Perú.
DESCRIPCIÓN	Desarrollaremos una herramienta audiovisual que traslade la información contenida en el manual de Derechos Humanos elaborado y dirigido a nuestro personal de seguridad privada en Repsol Perú.
INDICADOR	Número de videos confeccionados.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos elaborado dos vídeos: uno con información específica sobre derechos humanos destinada al personal de vigilancia privada en Repsol Perú, y otro adicional con información histórica sobre los derechos humanos.

ACCIÓN	Realizar seminarios de seguridad psicológica (adecuación de conducta) dirigidos a mandos de la policía nacional.
DESCRIPCIÓN	<p>A través del equipo de Seguridad Corporativa de Repsol Perú, llevaremos a cabo seminarios desarrollados para favorecer al fortalecimiento neuronal, desarrollando herramientas que contribuyan a mantener conductas sanas (correctas y llenas de valores).</p> <p>La actividad ha sido desarrollada especialmente para Oficiales Generales, Coroneles y Directores responsables de las unidades policiales.</p> <p>Es la fusión de varias especialidades: por un lado, la Seguridad encargada de prevenir los riesgos y accidentes y, por otra, la Neurociencia, la Psicología y la Educación (inteligencias múltiples) que se ocupan del funcionamiento del cerebro y la conducta humana que afectan en forma favorable o desfavorable a una organización.</p>
INDICADOR	Número de asistentes. Número de seminarios.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos organizado dos seminarios con una participación total de 170 personas. El primero tuvo lugar en la sala de conferencias del Estado Mayor del Ministerio de Interior y contó con la asistencia de alrededor de 80 oficiales de los más altos grados (Generales y Coroneles), y el segundo dirigido a 90 mujeres oficiales y del Comité de damas de la Policía. Finalmente, invitado por el Director General de Policía, se brindó una conferencia a todos los Generales del Perú en sesión reservada (80).

Relaciones Comerciales

ACCIÓN	Aumentar el conocimiento sobre el desempeño social de nuestros socios operadores de exploración y producción en los proyectos en donde no tenemos el control de la gestión.
DESCRIPCIÓN	Influir en el socio operador de Camisea para que nos informe periódicamente de los avances en la ejecución de los planes de inversión social con las comunidades del ámbito de influencia del proyecto.
INDICADOR	Número de actuaciones realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En la reunión del comité de operaciones del Consorcio Camisea del mes de mayo 2015, hemos solicitado al operador que llame a una reunión referente al seguimiento de la gestión y desempeño social, la cual se llevó a cabo en octubre 2015. El operador Pluspetrol ha compartido indicadores de gestión referente al Plan de Relaciones Comunitarias de Camisea.

ACCIÓN	Difundir entre los socios de negocios de combustibles y lubricantes de Marketing Perú el contenido y compromisos adquiridos por Repsol a través de su Política de Respeto a los Derechos Humanos.
DESCRIPCIÓN	Implementaremos dos talleres para la difusión de la Política de Respeto a los Derechos Humanos entre nuestros socios de negocios de combustibles y lubricantes.
INDICADOR	Preparación de la información y realización de los talleres.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	En curso
TEXTO DE CIERRE	Hemos reformulado la acción por cuestiones organizativas y procedido a elaborar una comunicación en coordinación con el equipo jurídico donde se anexa la Política de Derechos Humanos de la Compañía, la cual será enviada a los clientes.

Programa 3

Prácticas laborales

Promoción de la diversidad y conciliación

ACCIÓN	Promover el empleo de personas con capacidades diferentes.
DESCRIPCIÓN	Seguiremos impulsando el programa "Creciendo Juntos", destinado a promover la inserción laboral de personas con capacidades diferentes; y sensibilizaremos a los jefes directos que tienen a su cargo un colaborador sujeto a este programa.
INDICADOR	Desarrollo del circuito "Nuevamente" (sensibilización a 100 líderes de la organización). Programa de inducción en áreas donde se contrate durante 2015-2016 a un trabajador nuevo con capacidades diferentes.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos llevado a cabo el Circuito "Nuevamente" sensibilizando a los 100 líderes de la organización quienes pudieron vivir in situ tres tipos de discapacidad. El circuito está enfocado en cambiar barreras y prejuicios facilitando la generación de oportunidades de empleo. Hemos pasado a integrar la Red de Empresas Inclusivas en Perú, red auspiciada por la OIT y realizado el programa de inducción en las áreas donde se contrate durante 2015-2016 a un trabajador nuevo con capacidades diferentes.

ACCIÓN	Promover los principios de comportamiento ético entre los empleados de Repsol Perú previniendo la discriminación.
DESCRIPCIÓN	Fortaleceremos el comportamiento ético en todos nuestros empleados de Repsol Perú, previniendo la discriminación dentro de nuestra organización, a través de la incorporación y difusión de cláusulas contra la discriminación en los Reglamentos Internos de Trabajo (RIT) de los empleados de Repsol, poniendo énfasis en la protección de los portadores VIH y víctimas de hostigamiento sexual.
INDICADOR	Incorporación de cláusulas contra la discriminación con énfasis en protección de portadores de VIH y víctimas de hostigamiento sexual, en los RIT de los empleados Repsol Perú. Difusión por Comunicación Interna de nuevos RIT. Entrega de un ejemplar editado de los nuevos RIT al 80% de los empleados Repsol Perú.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos incorporado cláusulas contra la discriminación, con énfasis en la protección de los portadores del VIH y víctimas de hostigamiento sexual, en los Reglamentos Internos de Trabajo (RIT) de los empleados Repsol Perú. Hemos difundido los RIT desde Comunicación Interna y entregado un ejemplar físico al 83% de los empleados.

ACCIÓN	Proteger la conciliación de la vida profesional y personal de los empleados de Repsol Perú.
DESCRIPCIÓN	Seguiremos impulsando el crecimiento del programa teletrabajo en todas las sociedades y funciones corporativas, a través de acciones de difusión y midiendo los resultados.
INDICADOR	Campaña anual para reforzar los beneficios del teletrabajo en todas las unidades de negocio y áreas corporativas de Repsol Perú. Encuesta anual a los teletrabajadores y sus jefes directos.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado la campaña anual para reforzar los beneficios del teletrabajo en todas las unidades de negocio y áreas corporativas de Repsol Perú. Además, hemos realizado la encuesta anual a los teletrabajadores y sus jefes directos conforme a lo planificado.

Programa 4

Seguridad

Cultura y gestión

ACCIÓN	Implementar el Plan de Operación Segura 2015 (POS) en la Unidad de Negocio de GLP Perú.
DESCRIPCIÓN	Ejecutaremos el Plan de Operación Segura que consta de 121 acciones catalogadas con criticidad alta, media y baja. El plan tiene como objetivo mejorar la infraestructura operativa de las plantas, desarrollar capacitaciones y formación de operarios, sistematizar la gestión del mantenimiento a través de SAP-PM, mejorar los procedimientos operativos y su comunicación.
INDICADOR	Implementar 121 acciones comprometidas en el POS 2015, considerando que se deben realizar todas las acciones con criticidad alta (56 acciones).
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos implementado las 121 acciones comprometidas en el plan incluyendo las 56 acciones de criticidad alta.

ACCIÓN	Informar de forma inmediata y precisa sobre accidentes ambientales y de seguridad laboral que se produzcan en el complejo industrial de La Pampilla en el momento que sean identificados.
DESCRIPCIÓN	Impulsaremos que todos los accidentes de esta naturaleza (grandes o pequeños) ameriten un Comité convocado por el negocio donde ocurra el incidente y todas las instancias asesoras con el objeto de recopilar y precisar la información y hacerla pública de la forma más inmediata posible, a través de los canales establecidos.
INDICADOR	Comités formados por incidentes producidos.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En caso de un incidente ambiental o de seguridad, contamos con procedimientos internos de actuación inmediata en la operación para atención, contención y comunicación. Posteriormente tenemos un sistema de registro corporativo denominado GAMA en donde clasificamos el incidente y después activamos una investigación. Manejamos la información según normativa internamente, o la reportamos a la autoridad según el nivel de impacto.

ACCIÓN	Mejorar los estándares y la cultura de seguridad a través del proyecto "Operación Segura y Eficiente".
DESCRIPCIÓN	Ejecutaremos un programa definido sobre el sistema de permisos de trabajo, gestión del conocimiento, rol de seguridad, seguridad en el proyecto RLP 221, sistemas de gestión y apoyo a las funciones corporativas de la Compañía.
INDICADOR	Porcentaje de avance del Plan 2015.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En 2015 hemos realizado la totalidad de las actividades programadas en el proyecto "Operación Segura y Eficiente", tales como sistema de permisos de trabajo, gestión del conocimiento, rol de seguridad, seguridad en el proyecto RLP 221, sistemas de gestión y apoyo a las funciones corporativas de la Compañía.

Gestión del riesgo

ACCIÓN	Prevenir accidentes por exceso de velocidad y asegurar la integridad del producto a través de la implementación de una central de monitoreo de las unidades que transportan producto a los clientes de Repsol.
DESCRIPCIÓN	Pondremos en marcha la Central de Monitoreo de Transporte en el Centro de Control de Refinería la Pampilla, integrando la seguridad en ruta a los controles de Seguridad Corporativa. Para ello, coordinaremos y estandarizaremos la plataforma de monitoreo de los transportistas que prestan servicios para Repsol.
INDICADOR	Número de unidades flete Repsol monitoreadas por Centro de Control/número total de unidades de flete Repsol.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos implementado la Central de Monitoreo de Transporte en el Centro de Control de Refinería la Pampilla, integrando la seguridad en ruta a los controles de Seguridad Corporativa. El número total de unidades flete controladas ha sido 411 de un total de 431.

Relaciones comerciales

ACCIÓN	Mejorar la seguridad del transporte terrestre de nuestros contratistas de transporte en el negocio de gas licuado de petróleo (GLP) en Perú.
DESCRIPCIÓN	<p>Implementaremos un nuevo modelo de evaluación desarrollando las siguientes actividades:</p> <p>I) Programa de Transporte (30%): revisaremos la gestión del conductor y el mantenimiento del vehículo para la implementación de acciones de mejora.</p> <p>II) Auditorías Externas (30%): realizaremos auditorías externas de los sistemas de gestión de seguridad de nuestros transportistas. Estableceremos planes de mejora.</p> <p>III) Inspecciones (40%): realizaremos inspecciones en ruta y previo al ingreso a planta.</p>
INDICADOR	Cumplir con el 90% del Plan de Seguridad en el Transporte.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos llevado a cabo todas las actividades previstas alcanzando el 100% de la implementación del Plan de Seguridad en el Transporte.

Programa 5

Medio ambiente

Biodiversidad

ACCIÓN	Desarrollar indicadores cuantitativos de biodiversidad que permitan la monitorización, evaluación de performance y comunicación sobre la gestión de biodiversidad en el Lote 57.
DESCRIPCIÓN	<p>Desarrollaremos indicadores de gestión de biodiversidad que considerarán la sensibilidad ambiental enfocada en niveles de organización biológica, así como la influencia de las actividades humanas en el entorno como un componente importante de análisis.</p> <p>Los indicadores permitirán, además de un reporte estandarizado, evaluar la efectiva aplicación y adherencia a la jerarquía de mitigación de impactos a la biodiversidad, debido a las operaciones de la compañía en el Lote 57 y suministrar información síntesis, útil en la toma de decisiones y planificación de proyectos de una manera integrada.</p>
INDICADOR	Informe de Propuesta de indicadores de gestión de biodiversidad = 1.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos elaborado el Informe de Propuesta de indicadores de gestión de biodiversidad y realizado una revisión de datos de los monitoreos biológicos y un ingreso a campo para realizar ajustes. Se cuenta con el Informe técnico final y la propuesta de indicadores de biodiversidad.

ACCIÓN	Identificar los servicios ecosistémicos e incrementar el conocimiento de la biodiversidad de la Reserva Comunal Machiguenga (UICN VI) que se superpone con el Lote 57.
DESCRIPCIÓN	Estudiaremos, de manera detallada los componentes de biodiversidad de la Reserva Comunal Machiguenga que se superpone con el Lote 57, así como los componentes del medio abiótico que se relacionan con ellos. Identificaremos áreas de mayor sensibilidad y servicios ecosistémicos asociados al área de estudio. El proyecto tiene una duración de 3 años.
INDICADOR	Ingreso a campo por temporada seca = 1 (valor esperado). Reporte de Resultados de campaña de campo= 1.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	De acuerdo con lo planificado para 2015, hemos realizado con éxito el ingreso a campo de la campaña seca durante los meses de junio y julio, completando los datos de la temporada seca. Además, hemos revisado y validado el reporte de resultados de la campaña de campo, así como el análisis de sensibilidad del área. Se cumplieron las acciones planteadas.

ACCIÓN	Trabajar conjuntamente con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas en la implementación de acciones de conservación de la biodiversidad en el Lote 57 y en las áreas naturales protegidas cercanas.
DESCRIPCIÓN	Compartiremos experiencias y conocimiento científico para poner en valor los recursos de flora y fauna, a través de la participación de profesionales del SERNANP en el levantamiento de información biológica en la Reserva Comunal Machiguenga que se superpone con el Lote 57, en el marco de un proyecto financiado por Repsol bajo el Convenio de Cooperación Institucional.
INDICADOR	Entregables del Convenio con el SERNANP=3.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	En curso
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado la publicación del libro "Orquídeas y Bromelias del Lote 57" en conjunto con el SERNANP. También hemos realizado la pasantía de cinco miembros de dicha Institución en los trabajos de campo del estudio de biodiversidad de la Reserva Comunal Machiguenga. La base de datos geográfica se encuentra finalizada; sin embargo, se ha postergado su entrega oficial hasta la terminación del aplicativo, prevista para el 1T de 2016.

Cambio Climático

ACCIÓN	Mejorar la eficiencia energética y reducir la huella de carbono de nuestras operaciones.
DESCRIPCIÓN	Cumpliremos el plan de reducción de consumo energético, emisiones de CO2 equivalente y consumos y mermas.
INDICADOR	2.550 TM CO2 eq. 32.550 GJ/año. 14 ICM.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos llevado a cabo varias acciones para mejorar la eficiencia energética y reducir las emisiones que permitieron minimizar el consumo de combustibles y vapor: reducción de uso de vapor, reducción de temperatura de operación, mejores prácticas de limpieza y optimización de aislamiento térmico de unidades de proceso.

Cultura y gestión

ACCIÓN	Impulsar la arborización en las estaciones de servicio de la red de estaciones del Perú, fomentando la conciencia de cuidado del medio ambiente en nuestra comunidad.
DESCRIPCIÓN	<p>Al arborizar, estamos contribuyendo al control de la contaminación. Los árboles contribuyen a disminuir la contaminación de todo tipo presente en las ciudades. Disipan la polución del aire, amortiguan los ruidos, controlan la luz solar y artificial, disipan los malos olores, ocultan vistas desagradables y controlan el tráfico peatonal y vehicular.</p> <p>Buscaremos colocar árboles en las estaciones, fomentando el cuidado de los mismos entre nuestros empleados, y comunicar a la sociedad y áreas de influencia los beneficios.</p>
INDICADOR	<p>Número de árboles plantados: 60. Número de campañas de comunicación dirigidas al cliente final.</p>
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos plantado 60 árboles en 37 estaciones de servicio de la red propia. Hemos comunicado a los clientes finales esta acción realizada en los sobres entregados en el "Día de la Tierra".

Eficiencia Operativa

ACCIÓN	Implementar planes de acción para la reducción del consumo energético, emisiones de CO2eq y reducción de la generación de los residuos.
DESCRIPCIÓN	Estableceremos las siguientes actividades a desarrollar en el 2015: 1. Energía y CO2eq: cambiar en Red Propia tubos de neón por LED en imagen de 35 EESS y luminarias de halogenuro por LED en marquesinas de 10 EESS; impartir charlas al personal de EESS para sensibilizarlos en el ahorro de energía; realizar seguimiento mensual al consumo de energía en EESS. 2. Residuos: establecer acciones de reducción de residuos sólidos peligrosos (lodo, arena, trapo, envase de lubes, etc.) generados en EESS (<2014); formar personal de EESS en la correcta segregación de residuos y cómo aplicar las 3R (reusar, reciclar y reutilizar).
INDICADOR	- Energía: 2.6 % 11,255 Mwh (2014:11,555.9 Mwh) / 70.5 tn CO2eq. - Residuos peligrosos: 1,3% 144.2 Tn (2014: 146,1 Tn) de reducción de residuos sólidos peligrosos (lodos, arena, trapos, envases de lubricantes, etc.) generados en EE SS.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos alcanzado los siguientes resultados con la implementación de las actividades establecidas para 2015: Energía: hemos logrado un ahorro en 2015 del orden del 2.62%, lo cual es ligeramente mayor al objetivo esperado (objetivo 2.6%). Residuos sólidos peligrosos generados en estaciones de servicio: Absorbentes (arena, trapo): hemos logrado reducir un 11,9 % respecto al año anterior (2014 = 54.8 t; 2015 = 48.3 t).

ACCIÓN	Mejorar la gestión del agua del activo de producción Kinteroni (Lote 57) realizando balances de agua.
DESCRIPCIÓN	Recopilaremos y analizaremos la información existente sobre la gestión del agua en el activo Kinteroni elaborando una Línea Base y considerando la información de 2014. Identificaremos, junto con la Dirección Corporativa de Seguridad y Medio Ambiente, las brechas, los riesgos asociados y se establecerá un plan de acción 2016-2020.
INDICADOR	Informe de Línea Base = 1. Plan de Acción 2016-2020 = 1.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Se realizó el Informe de Línea base y se entregó el Plan de Acción referente a la gestión del agua del activo Kinteroni. Se propusieron acciones que ayudarán a tener un mejor control de la captación y vertimiento de este recurso, así como la reducción del riesgo social en nuestra área de influencia. Adicional, se obtuvo un Plan de acción con acciones de mejora que serán implantadas en los años siguientes.

ACCIÓN	Mejorar la gestión del agua reduciendo su consumo, maximizando su reutilización y asegurando el suministro futuro.
DESCRIPCIÓN	Ejecutaremos el plan de acciones de mejora identificadas en conjunto con la Dirección Corporativa de Seguridad y Medio Ambiente, para el uso responsable del agua a través de la reducción del consumo y maximización de la reutilización. Además, realizaremos los proyectos para asegurar el abastecimiento de futuros proyectos.
INDICADOR	Avance de Plan de Acción definido con la DSMA. Avance de proyectos para asegurar el suministro de agua para los proyectos mayores y futuros (pozos 11, 12 y 13 y línea de agua).
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos ejecutado acciones de mejora identificadas en el Mapa de Agua. Hemos cumplido con la mayoría de las acciones para asegurar el suministro de agua para los proyectos mayores y futuros.

Gestión de los riesgos e impactos ambientales

ACCIÓN	Avanzar con el proyecto RLP 21 para cumplir con el suministro de diesel de bajo azufre contribuyendo al objetivo nacional de aire limpio.
DESCRIPCIÓN	Ejecutaremos el proyecto RLP 21 "Adecuación a nuevas especificaciones de combustibles" cumpliendo con los hitos del cronograma definido para 2015.
INDICADOR	Porcentaje de avance de Plan 2015
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	El avance en el proyecto ha sido del 100%. En el año 2016 hemos alcanzado todos los hitos programados para cumplir con el compromiso adquirido con las Autoridades de la Puesta en Marcha (PEM) para inicios del segundo trimestre del 2016.

ACCIÓN	Implementar el sistema de detección temprana de fuga de hidrocarburos en el mar, utilizando tecnología avanzada desarrollada por Repsol e INDRA.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos las actuaciones necesarias para lograr la aprobación de la tecnología por las autoridades competentes. Desarrollaremos la ingeniería de detalle e iniciaremos la contratación para la instalación.
INDICADOR	Porcentaje de avance.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	En curso
TEXTO DE CIERRE	En el año 2015, el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (OSINERGMIN) aprobó la tecnología de la empresa consultora INDRA. En este periodo hemos desarrollado la ingeniería y la procura de equipos y se está iniciando las obras civiles desde febrero de 2016.

Relaciones comerciales

ACCIÓN	Influir en los socios operadores de exploración y producción para que informen oportunamente del detalle de incidentes de seguridad y medio ambiente que se puedan producir.
DESCRIPCIÓN	Solicitaremos al socio operador del consorcio Camisea reportar periódicamente los indicadores de desempeño en seguridad y la ejecución de los planes de gestión ambiental.
INDICADOR	Número de actuaciones realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En un primer momento, el operador de Camisea (Pluspetrol) enviaba la información a nuestra solicitud. Tras las actuaciones realizadas, hemos logrado que la información fuera incorporada en los reportes de operación mensual que se circulan a todos los socios.

Programa 6

Prácticas Justas de Operación: Anti-corrupción y Ética

Cultura y gestión

ACCIÓN	Promover los principios de comportamiento ético a través de la difusión y capacitación de los empleados Repsol Perú que garantice el cumplimiento de la Norma de Ética y Conducta (NEC).
DESCRIPCIÓN	Fortaleceremos el comportamiento ético en todos nuestros empleados Repsol Perú a través de acciones de formación y difusión de la Norma 022-NO010MG sobre Ética y Conducta de los empleados de Repsol.
INDICADOR	Capacitaciones en la NEC al 80% de los empleados Repsol Perú. Entrega de un ejemplar editado de la NEC al 80% de los empleados Repsol.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos impulsado las capacitaciones en la Norma Ética y de Conducta de los empleados de Repsol Perú y entregado un ejemplar editado al 83% de los empleados.

Relaciones Comerciales

ACCIÓN	Aplicar medidas preventivas de conductas delictivas en los procesos de contratación de proveedores.
DESCRIPCIÓN	Previamente a la contratación de proveedores, solicitaremos, como parte de la documentación, declaración jurada del origen de sus fondos.
INDICADOR	Número de declaraciones jurídicas obtenidas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En el año 2015, hemos recibido 156 Declaraciones Juradas sobre origen de fondos de proveedores como parte de la implementación del Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo. Sin perjuicio de ello, en el mismo año y en aplicación de la Ley, hemos decidido la exclusión de proveedores del referido sistema, incorporándose en los contratos nuevos la declaración sobre licitud de fondos en la cláusula de Responsabilidad Social Corporativa implementada por la Dirección de Servicios Jurídicos.

Programa 7

Prácticas Justas de Operación: Cadena de valor

Distribuidores comerciales

ACCIÓN	Contribuir al aumento de los estándares éticos, sociales y ambientales en nuestra red de distribuidores comerciales de GLP en Perú.
DESCRIPCIÓN	<p>Organizaremos talleres de capacitación y sensibilización a nuestra red de distribución sobre la importancia e impacto que tiene la gestión del negocio que realiza en la comunidad. Los talleres y las charlas se centrarán en las buenas prácticas éticas y de respeto a los derechos humanos y laborales de su personal contratado, y socio-ambientales.</p> <p>Reforzaremos, asimismo, la formación en seguridad vial.</p>
INDICADOR	<p>Número de talleres realizados.</p> <p>Número de distribuidores capacitados en relación al número de distribuidores activos en la red.</p>
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	A 31 de diciembre, hemos realizado ocho talleres y capacitado al 99% de los distribuidores activos en la red.

Proveedores y Contratistas

ACCIÓN	Asegurar el cumplimiento de la normativa laboral por parte de los contratistas en todas las áreas del negocio y corporativas en Perú.
DESCRIPCIÓN	Seguiremos impulsando el cumplimiento de la Norma 432-NO609MG sobre "Cumplimiento de la normativa laboral sobre cesión ilegal de trabajadores en la contratación de obras y servicios", a través de la ejecución de una auditoría anual por sociedad al contratista con mayor contingencia identificada. Al término de cada auditoría anual, se realizarán, en forma conjunta con el negocio, los planes de acción para eliminar o mitigar los riesgos detectados. En total, serán ocho auditorías durante 2015 y 2016 (Relapasaa, Recosac, Regapesa, Repexsa).
INDICADOR	Ocho auditorías realizadas. Planes realizados con el negocio.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos continuado impulsando el cumplimiento de la Norma 432-NO609MG sobre Cumplimiento de la Normativa Laboral sobre cesión ilegal de trabajadores en la contratación de servicios, a través de auditorías realizadas a 16 contratistas: Regapesa (2), Recosac (3), Relapasaa (1), Repexsa (10) con presentación a los respectivos negocios de las recomendaciones y planes.

ACCIÓN	Implementar el procedimiento de calificación de subcontratistas en los negocios de Exploración y Producción, Refino y Marketing de Repsol Perú.
DESCRIPCIÓN	Implementaremos el procedimiento de calificación de subcontratistas, para lo cual solicitamos a los proveedores, durante el proceso de contratación de servicios, el listado de empresas que tienen previsto subcontratar para que el área de gestión de proveedores los califique y verifique si dichos subcontratistas cumplen con los requisitos mínimos indicados en la normativa de gestión de proveedores. Entre dichos requisitos están las declaraciones de cumplimiento de aspectos de responsabilidad corporativa (seguridad, medio ambiente, ética y derechos humanos).
INDICADOR	Número de procesos de contratación en los cuales se utilizó el procedimiento.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	En curso
TEXTO DE CIERRE	En la Unidad de Negocio Exploración y Producción Repsol Perú hemos aplicado el procedimiento de calificación de subcontratistas en seis procesos de contratación y compartido el instructivo "Calificación de subcontratistas" con Refino y Marketing de Repsol Perú para ser tomado como referencia. En Refino y Marketing, contamos con un modelo de gestión de subcontratistas y estamos en proceso de implementación del instructivo de "Calificación de subcontratistas" según rubros de criticidad.

ACCIÓN	Incorporar cuestiones sobre ética y derechos humanos en nuestros acuerdos con proveedores de los negocios de Refino y Comercialización en el Perú.
DESCRIPCIÓN	Modificaremos los contratos de servicios para que contemplen aspectos de comportamiento ético y de respeto a los derechos humanos y al medio ambiente en línea con los estándares de Repsol.
INDICADOR	Incorporación de cláusula.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos incorporado cuestiones de ética y derechos humanos en todos los modelos contractuales de intermediación y tercerización laboral de las empresas Relapasaa y Recosac. Los cambios más significativos son: eliminación de la cláusula PLAFT, incorporación del clausulado de responsabilidad corporativa (cuestiones de ética y derechos humanos) y una mejora en el clausulado de seguros.

ACCIÓN	Promover la mejora del desempeño de los proveedores de exploración y producción de Repsol Perú en cuestiones de seguridad, medio ambiente, ética y derechos humanos.
DESCRIPCIÓN	Continuaremos promoviendo el procedimiento de "Reuniones de Calidad" con los usuarios y proveedores de acuerdo a los resultados de la evaluación anual de proveedores. Este procedimiento busca dar a los proveedores, a través de reuniones entre los representantes de los mismos, las áreas usuarias de los contratos y los representantes de compras y contrataciones de Exploración y Producción UN Perú, la retroalimentación necesaria para la mejora de sus procesos y por consiguiente, el servicio a Repsol. Entre los temas a tratar en esta reunión están incluidas las cuestiones de seguridad, medio ambiente, ética y derechos humanos.
INDICADOR	Número de reuniones de calidad realizadas con proveedores.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	En curso
TEXTO DE CIERRE	Hemos seguido promoviendo el procedimiento de "Reuniones de Calidad" con los usuarios y proveedores, de acuerdo a los resultados de la evaluación anual de proveedores. En total, a lo largo del año 2015, hemos llevado a cabo siete reuniones de calidad.

ACCIÓN	Realizar reuniones de calidad con los proveedores de GLP Perú.
DESCRIPCIÓN	<p>Implementaremos el desarrollo de reuniones de calidad entre los principales proveedores de la Unidad de Negocio de GLP Perú, el cliente y el personal de Compras y Contrataciones con el fin de analizar los resultados de las encuestas de desempeño del contratista.</p> <p>Entregaremos las observaciones brindadas por el cliente a nuestro contratista, quien podrá rediseñar su servicio.</p>
INDICADOR	Número de reuniones de calidad.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado cinco reuniones durante el mes de diciembre con los proveedores: G&S, Iron Mountain, Cosmos, Inginor, Reparto Perú. En estas reuniones evaluamos la calidad del servicio estableciendo acciones de mejora en gestión y seguridad.

ACCIÓN	Revisar los modelos contractuales de compras de los negocios de Exploración y Producción, Refino y Marketing, GLP y Funciones Corporativas de Repsol Perú, para reforzar su clausulado en materia de responsabilidad corporativa.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos en los negocios de Exploración y Producción, Refino y Marketing, GLP y Funciones Corporativas del Perú, inventario del clausulado de los modelos contractuales referente a responsabilidad corporativa (seguridad, medio ambiente, ética y derechos humanos). Homogeneizaremos el clausulado de los modelos contractuales referente a responsabilidad corporativa aprovechando las sinergias entre las líneas de negocio. Incorporaremos en los modelos contractuales de los negocios Exploración y Producción, Refino y Marketing, GLP y Funciones Corporativas del Perú el clausulado homogeneizado referente a responsabilidad corporativa.
INDICADOR	Número de modelos contractuales revisados y en los cuales se incorporaron las cláusulas homogeneizadas de responsabilidad corporativa.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	A través del equipo de Servicios Jurídicos, hemos realizado el diagnóstico del contenido de las cláusulas existentes en materia de responsabilidad corporativa en los contratos firmados por el Grupo Repsol en Perú. Para la redacción de la cláusula, hemos contado con la participación de abogados de cada línea de negocio, jefes de Compras de cada negocio, área laboral y Gerencia de Cumplimiento y Control. Finalmente, hemos redactado una cláusula homogeneizada que incorpora todos los aspectos de Responsabilidad Corporativa.

Socios

ACCIÓN	Intercambiar políticas, estándares y normativa en responsabilidad corporativa con nuestro socio en la operación en el Lote 57.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos un taller de trabajo con nuestro socio en el Lote 57 (CNPC) a fin de compartir normativa y prácticas en materia de responsabilidad corporativa, así como su impacto en las operaciones en Perú.
INDICADOR	Taller realizado.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado una presentación de difusión de políticas y prácticas en materia de responsabilidad corporativa al no tener disponibilidad nuestro socio para realizar un taller conjunto.

ACCIÓN	Poner a disposición de los socios operadores los conocimientos, normativas y buenas prácticas para la gestión de la relación con las comunidades indígenas en el ámbito de influencia de las operaciones.
DESCRIPCIÓN	Buscaremos influir en la gestión que realice el socio operador del consorcio Camisea sobre las comunidades influenciadas, a través de compartir los conocimientos, normativas y buenas prácticas desarrolladas por Repsol en su gestión de Relaciones Comunitarias.
INDICADOR	Número de actuaciones realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos compartido la normativa de Repsol referente a comunidades nativas y el nuevo Código de Ética y Conducta. Adicionalmente, hemos compartido las buenas prácticas en la gestión social de Repsol en la reunión llamada para tal fin por el operador (iniciativa asimismo incluida en este Plan de Sostenibilidad).

Programa 8

Prácticas Justas de Operación: Competencia justa

ACCIÓN	Capacitar en materia de competencia a los equipos de las áreas comerciales de Repsol Perú.
DESCRIPCIÓN	Organizaremos un taller sobre las funciones del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPÍ) para áreas comerciales de los negocios de Refino, Marketing y GLP que comprenderá: conceptos básicos sobre Libre Competencia y las figuras que comprende; el INDECOPÍ y sus facultades legales para investigar y sancionar; y recomendaciones legales sobre qué puede y qué no debe hacerse para evitar incurrir en actos anticompetitivos.
INDICADOR	Número de participantes de un total de 120 personas como público objetivo.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Durante 2015, a través de la unidad de Servicios Jurídicos, hemos realizado cuatro capacitaciones a 24 supervisores comerciales de REGAPESA y a los jefes de planta del negocio de GLP en temas de formalización de mercado, asuntos regulatorios y competencia. Adicionalmente, el estudio Lazo de Romaña & Gagliuffi ha dictado seis talleres de libre competencia, los cuales contaron con la asistencia de 138 asistentes de la plana gerencial y comercial.

Programa 9

Asuntos de consumidores

ACCIÓN	Desarrollar la medición del Índice de Satisfacción del Cliente (ISC) para los clientes de granel y envasado.
DESCRIPCIÓN	Estableceremos el nivel de satisfacción de los clientes: 1) Granel clásico: Servicios Industria y Doméstico Comercial. 2) Envasado 10kg. Esta información nos permitirá obtener el Índice de Satisfacción del Cliente (ISC) correspondiente al año 2015 y comparar su evolución frente a los ISC obtenidos en los años 2012 (granel clásico) y 2011 (envasado de 10 kg) respectivamente.
INDICADOR	Informe ISC del cliente granel. Informe ISC del cliente envasado.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos llevado a cabo la medición del ISC para los clientes de granel y envasado correspondiente al año 2015 y presentado ambos informes a las áreas comerciales.

ACCIÓN	Evaluar Índice de Satisfacción de Clientes Mayoristas de Relapasaa.
DESCRIPCIÓN	Efectuar dos encuestas anuales: 1) Interna a los conductores y clientes que laboren en Pampilla. 2) Externa: a los directivos de los mayoristas.
INDICADOR	Interna: número de características, de las 16 evaluadas, que alcanzan el objetivo. Externa: porcentaje de satisfacción.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos efectuado en el mes de diciembre las dos encuestas de evaluación a clientes de Relapasaa, una interna y otra externa. El porcentaje de satisfacción para la evaluación externa ha sido del 80% de los clientes. Para la interna, 11 de las 16 características evaluadas alcanzan el objetivo de satisfacción.

ACCIÓN	Generar conciencia y protección al medio ambiente a través del uso de bolsas biodegradables en las Tiendas de Conveniencia de red propia.
DESCRIPCIÓN	Reemplazaremos las bolsas plásticas comunes por bolsas oxo-biodegradables en las tiendas Repshop de la Red Propia de estaciones de servicio reduciendo el impacto ambiental asociado al uso de otros materiales.
INDICADOR	Número de Repshops donde se han sustituido las bolsas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos reemplazado las bolsas de plástico comunes por bolsas oxo-biodegradables en 63 tiendas Redshop con el objetivo de reducir el impacto ambiental asociado al uso del polietileno.

ACCIÓN	Recertificar el cálculo de la huella de carbono de los Gases Licuados de Petróleo (GLP) para nuestros clientes granel.
DESCRIPCIÓN	Recertificaremos el cálculo de la huella de carbono del GLP que vendemos a nuestros clientes de comercial granel, específicamente en la siguiente ruta: Camisea - transportadora - planta de crudo Pisco - barco - terminal principal de Repsol.
INDICADOR	Recertificación del cálculo de la huella en Planta de Almacenamiento. Comunicación virtual a 100% clientes granel. Medición de huella a dos clientes granel.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos recertificado el cálculo de la huella de carbono el 8 de septiembre de 2015, lo cual ha sido comunicado al 100% de clientes granel. Asimismo, hemos realizado la medición de huella de carbono a los clientes Novotel y Sheraton.

ACCIÓN	Sensibilizar a los clientes de la red propia de estaciones de servicio en el cuidado del planeta y protección del medio ambiente.
DESCRIPCIÓN	Llevaremos a cabo la entrega de 100.000 sobres con semillas de árbol Molle a nuestros clientes de las estaciones de servicio de la red propia, con recomendaciones específicas de la siembra y protección medioambiental.
INDICADOR	Número de estaciones de servicio en las que se han repartido los sobres con semillas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos gestionado la entrega de 100.000 sobres con semilla del árbol Molle por el "Día de la Tierra" en las 94 estaciones de la red propia y abanderada. En cada sobre hemos incluido información sobre las acciones que realizamos para el cuidado de nuestro planeta.

Programa 10

Participación activa y desarrollo de la comunidad

Contenido local

ACCIÓN	Contribuir al desarrollo local mediante la capacitación de futuros instaladores de GLP y Gas natural.
DESCRIPCIÓN	<p>Impartiremos formación a jóvenes de bajos recursos económicos del distrito de Ventanilla y Arequipa, buscando su inserción en el mercado laboral. Se dictarán 24 temas, comenzando con las ciencias básicas de matemáticas, física y geometría, cursos de conocimiento de gas, materiales y herramientas, normativa, ética, análisis de proyectos y clases prácticas en taller.</p> <p>El personal docente estará compuesto por empleados de plantilla de Repsolgas y de nuestras empresas contratistas.</p>
INDICADOR	Número de alumnos formados.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En la implementación del proyecto en 2015, hemos capacitado a 21 alumnos en la Fundación Pachacutec y 22 alumnos en el Centro de Estudios y Desarrollo Humano Integral - Caritas Arequipa.

ACCIÓN	Desarrollar capacidades de la población, en ámbito académico, a través de la formalización de planes de colaboración con instituciones educativas.
DESCRIPCIÓN	Implementaremos un programa de formación técnica en la localidad de Ventanilla, a través de la institución educativa SENATI, generando desarrollo de capacidades en la población que permita acceder a empleos calificados en la industria y en los proyectos a desarrollarse en la refinería.
INDICADOR	Firma de Convenio de la Escuela de Soldadores con SENATI. Implementación de la escuela.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	En curso
TEXTO DE CIERRE	Hemos ratificado al SENATI nuestro compromiso de implementar la infraestructura necesaria y el apoyo económico para la subvención de los alumnos, según los términos originales del acuerdo. Sin embargo, el SENATI, tras haber verificado que el sistema eléctrico del local de Ventanilla debía ser acondicionado, ha manifestado la necesidad de contar con una año más para instalar un nuevo transformador eléctrico. Por ello, la acción se pospone hasta dicho acondicionamiento.

Inversión social

ACCIÓN	Adecuar la inversión en programas sociales a las nuevas expectativas relevadas del entorno local de la refinería.
DESCRIPCIÓN	Revisaremos y ejecutaremos los programas de inversión social, teniendo en cuenta los estudios de las expectativas de la población próxima a nuestras instalaciones industriales y teniendo en consideración la guía para la gestión de la inversión social estratégica.
INDICADOR	Análisis de proyectos sociales. Porcentaje de cumplimiento de los programas de inversión social.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos llevado a cabo los programas sociales previstos en Ventanilla, de acuerdo a lo planificado y estipulado en el presupuesto 2015. Asimismo, hemos evaluado las acciones de acuerdo al estudio de percepción realizado por IPSOS y expectativas relevadas de las partes interesadas y establecido mejoras en las diversas intervenciones, prioritariamente en aspectos de educación y salud.

ACCIÓN	Desarrollar un aplicativo informático que dé apoyo a la gestión de las relaciones comunitarias.
DESCRIPCIÓN	<p>Desarrollaremos e implementaremos un aplicativo que dé soporte a la gestión y registro de compromisos adquiridos con las comunidades influenciadas.</p> <p>De la misma manera, ayudará a manejar las reclamaciones, requerimientos y solicitudes de estas mismas comunidades.</p> <p>También contribuirá a la generación de informes que utilizaremos para reportar sobre la actividad desarrollada.</p>
INDICADOR	Sistema en producción a 31/12/15.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	En curso
TEXTO DE CIERRE	Hemos desarrollado y realizado las pruebas del aplicativo informático que dará soporte a la gestión de las relaciones comunitarias. A 31 de diciembre de 2015, nos encontrábamos en el proceso de la puesta en producción del sistema (culminado el 14 de enero de 2016).

ACCIÓN	Llevar a cabo un proyecto de sensibilización dirigido a miembros de la policía de la región de Callao, área de influencia de las operaciones de Repsol Perú.
DESCRIPCIÓN	Daremos continuidad al proyecto impulsado por Repsol, en el que los policías implicados dirigen un campeonato de "fulbito" para más de 200 niños (divididos en 20 equipos) y un campeonato de "Volleyball" para más de 200 niñas (20 equipos) de las familias que residen en los barrios más pobres de la provincia del Callao (la de mayor índice delictivo en el Perú). Basado en Neurociencia Cognitiva, los policías son preparados para dirigir y poner en práctica acciones que estimulan la buena conducta de los participantes, tales como: premiar el "fair play" en cada partido, dar charlas de motivación antes de cada partido, renombrar a los equipos con nombres de valores como justicia, honor, verdad, etc.
INDICADOR	Número de policías participantes.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos llevado a cabo el proyecto entre el 20 de junio y el 5 de septiembre de 2015 y hemos contado con la participación de 400 niños de la región y 70 policías de diferente grado, en el que estos últimos han desarrollado labores de tutores, entrenadores y profesores.

ACCIÓN	Potenciar nuestra inversión social para maximizar los impactos positivos y cobertura de los programas a favor de las comunidades locales.
DESCRIPCIÓN	Ampliaremos la cobertura de los programas sociales que se llevan a cabo en la refinería La Pampilla con el aumento del número total de beneficiarios.
INDICADOR	<p>Porcentaje de ejecución anual del Plan de Responsabilidad Corporativa.</p> <p>Incremento porcentual del número de beneficiarios de la inversión social.</p> <p>Avance de la instalación de puente peatonal en la Av. Néstor Gambeta (frente a la refinería).</p>
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos incluido mejoras en los programas sociales que benefician a la población de influencia en Ventanilla: hemos potenciado los programas sociales como la realización del Congreso de Docentes, la campaña "Ruta de la Luz" con mayor alcance, entre otros. Además, hemos incrementado en 4% anual el número de beneficiarios y presentado el expediente de la instalación del puente peatonal en la Avenida Néstor Gambeta, al Ministerio de Transporte.

ACCIÓN	Promover la sustitución de cocinas tradicionales de leña o keroseno por cocinas de GLP (gas licuado de petróleo).
DESCRIPCIÓN	<p>Contribuiremos a la sustitución del consumo doméstico de keroseno y de leña por GLP en colaboración con el Ministerio de Energía y Minas. Para ello, se entregaran cocinas que funcionen con GLP, un kit de regulación, un cilindro de 10kg con carga de GLP.</p> <p>Pretendemos contribuir a una mayor eficiencia energética en los hogares, así como mejoras en la seguridad de la instalación.</p>
INDICADOR	Implementar el Proyecto Cocina Perú II por 440,000 kits antes del 31 de diciembre de 2015.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	En curso
TEXTO DE CIERRE	Durante 2015, hemos llevado a cabo la entrega de 428 mil cocinas, de las 440 mil que se han fabricado. El proceso de entrega viene determinado por la programación establecida por el Ministerio de Energía y Minas que este año ha sufrido demoras. Esperamos culminar la entrega de las cocinas restantes en 2016.

Innovación e I+D

ACCIÓN	Actualizar y mejorar el sistema de gestión de relaciones comunitarias.
DESCRIPCIÓN	Avanzaremos en la actualización del Sistema de Gestión de Relaciones Comunitarias de la Unidad de Negocio de Repsol Perú a través de la revisión de los lineamientos del manual y/o procedimientos que en él se contienen.
INDICADOR	Revisión del Sistema de Gestión de Relación con las Comunidades incluidos lineamientos y/o procedimientos finalizados a 31-12-2015.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos desarrollado un Sistema de Gestión Social para la Unidad de Negocio de Repsol en Perú con énfasis en la documentación e implementación de planes y procedimientos, siguiendo las directrices establecidas en el marco corporativo de relación con las comunidades y derechos humanos.

ACCIÓN	Reforzar la colaboración con el ámbito académico a través del desarrollo de convenios con instituciones educativas.
DESCRIPCIÓN	Ejecutaremos convenios con instituciones académicas públicas para la transferencia tecnológica, propiciando el acercamiento de la empresa a instituciones educativas en beneficio de los estudiantes y la comunidad.
INDICADOR	Avance del Convenio Marco de Cooperación Institucional con la UNMSM (Facultad de Química e Ingeniería Química). Avance del plan de apoyo educativo en seguridad con el SENATI.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En 2015, hemos prorrogado por dos años el Convenio Marco con la Facultad de Química e Ingeniería Química de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Hemos creado un programa de becas pre y profesionales en la refinería. Además, hemos realizado cursos para personal instructor del Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI).

Participación y diálogo

ACCIÓN	Avanzar en la adaptación del mecanismo de atención de reclamaciones a nivel operacional de las comunidades del entorno del Bloque 57.
DESCRIPCIÓN	Del resultado del análisis y las recomendaciones obtenidas tras el ejercicio realizado en colaboración con un experto externo a fin de alinear el mecanismo de reclamación existente en la actualidad con las directrices indicadas por Naciones Unidas en los Principios Rectores de empresas y derechos humanos, buscaremos crear nuevos canales de entrada y recepción de reclamaciones así como extender su aplicación a todas las comunidades del Bloque 57, tanto en la fase de producción como en la de exploración.
INDICADOR	Número de mejoras implementadas en el mecanismo de reclamaciones.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos identificado las mejoras y elaborado un plan de trabajo para incorporar progresivamente tales mejoras a nuestro mecanismo de reclamación. Adicionalmente, hemos trabajado en la implementación de un sistema informático que dé soporte al mecanismo.

ACCIÓN	Evaluar el acuerdo suscrito con Eco-Ashaninka y los compromisos adquiridos.
DESCRIPCIÓN	Llevaremos a cabo una evaluación de la ejecución del acuerdo de reforestación suscrito con Eco Ashaninka, con el objetivo de extraer lecciones aprendidas.
INDICADOR	Informe realizado.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos coordinado con Eco-Ashaninka la presentación de resultados del proyecto de recuperación de bosques degradados en nueve comunidades nativas del Río Tambo y hemos suscrito el acta de conformidad de cumplimiento de los compromisos en el marco del acuerdo.

Índice de acciones

Aviso legal	3
Informe de Cierre sobre las acciones del Plan a 31 de diciembre de 2015	4
Programa 1: Gobernanza	4
Aumentar la transparencia en la rendición de cuentas de nuestros impactos sociales y ambientales en el Perú.	4
Crear y mantener una cultura empresarial en la que se practiquen los principios de la responsabilidad corporativa en la Unidad de Negocio de GLP de Repsol en Perú.	5
Definir el modelo de relación de Refinería la Pampilla con el accionista, promoviendo la accesibilidad y calidad de la comunicación, tomando como referente el Modelo de Relación con Accionistas de Repsol, sustentado: Comunicar y Beneficiar.	6
Facilitar y transparentar el derecho de voto de los accionistas en las Juntas Generales de Relapasaa a través del desarrollo de un sistema de registro y votación para juntas con elevados estándares de seguridad y transparencia.	7
Informar a la población general, comunidades locales y autoridades sobre los impactos y beneficios de los grandes proyectos en ejecución.	8
Potenciar la comunicación de aspectos relevantes de nuestras actividades en materia de sostenibilidad.	9
Presentar al regulador del contrato de licencia Perupetro las políticas y normativa de Responsabilidad Corporativa de Repsol.	10
Programa 2: Derechos humanos	11
Fuerzas de seguridad	11
Desarrollar herramientas de comunicación que apoyen la formación en derechos humanos del personal de seguridad privada de Repsol Perú.	

Realizar seminarios de seguridad psicológica (adecuación de conducta) dirigidos a mandos de la policía nacional.	12
Relaciones Comerciales	13
Aumentar el conocimiento sobre el desempeño social de nuestros socios operadores de exploración y producción en los proyectos en donde no tenemos el control de la gestión.	13
Difundir entre los socios de negocios de combustibles y lubricantes de Marketing Perú el contenido y compromisos adquiridos por Repsol a través de su Política de Respeto a los Derechos Humanos.	14
Programa 3: Prácticas laborales	15
Promoción de la diversidad y conciliación	15
Promover el empleo de personas con capacidades diferentes.	15
Promover los principios de comportamiento ético entre los empleados de Repsol Perú previniendo la discriminación.	16
Proteger la conciliación de la vida profesional y personal de los empleados de Repsol Perú.	17
Programa 4: Seguridad	18
Cultura y gestión	18
Implementar el Plan de Operación Segura 2015 (POS) en la Unidad de Negocio de GLP Perú.	18
Informar de forma inmediata y precisa sobre accidentes ambientales y de seguridad laboral que se produzcan en el complejo industrial de La Pampilla en el momento que sean identificados.	19
Mejorar los estándares y la cultura de seguridad a través del proyecto "Operación Segura y Eficiente".	20
Gestión del riesgo	21
Prevenir accidentes por exceso de velocidad y asegurar la integridad del producto a través de la implementación de una central de monitoreo de las unidades que transportan producto a los clientes de Repsol.	21
Relaciones comerciales	22
Mejorar la seguridad del transporte terrestre de nuestros contratistas de transporte en el negocio de gas licuado de petróleo (GLP) en Perú.	22
Programa 5: Medio ambiente	23
Biodiversidad	23
Desarrollar indicadores cuantitativos de biodiversidad que permitan la monitorización, evaluación de performance y comunicación sobre la gestión de biodiversidad en el Lote 57.	23

Identificar los servicios ecosistémicos e incrementar el conocimiento de la biodiversidad de la Reserva Comunal Machiguenga (UICN VI) que se superpone con el Lote 57.	24
Trabajar conjuntamente con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas en la implementación de acciones de conservación de la biodiversidad en el Lote 57 y en las áreas naturales protegidas cercanas.	25
Cambio Climático	26
Mejorar la eficiencia energética y reducir la huella de carbono de nuestras operaciones.	26
Cultura y gestión	27
Impulsar la arborización en las estaciones de servicio de la red de estaciones del Perú, fomentando la conciencia de cuidado del medio ambiente en nuestra comunidad.	27
Eficiencia Operativa	28
Implementar planes de acción para la reducción del consumo energético, emisiones de CO ₂ eq y reducción de la generación de los residuos.	28
Mejorar la gestión del agua del activo de producción Kinteroni (Lote 57) realizando balances de agua.	29
Mejorar la gestión del agua reduciendo su consumo, maximizando su reutilización y asegurando el suministro futuro.	30
Gestión de los riesgos e impactos ambientales	31
Avanzar con el proyecto RLP 21 para cumplir con el suministro de diesel de bajo azufre contribuyendo al objetivo nacional de aire limpio.	31
Implementar el sistema de detección temprana de fuga de hidrocarburos en el mar, utilizando tecnología avanzada desarrollada por Repsol e INDRA.	32
Relaciones comerciales	33
Influir en los socios operadores de exploración y producción para que informen oportunamente del detalle de incidentes de seguridad y medio ambiente que se puedan producir.	33
Programa 6: Prácticas Justas de Operación: Anti-corrupción y Ética	34
Cultura y gestión	34
Promover los principios de comportamiento ético a través de la difusión y capacitación de los empleados Repsol Perú que garantice el cumplimiento de la Norma de Ética y Conducta (NEC).	34
Relaciones Comerciales	35
Aplicar medidas preventivas de conductas delictivas en los procesos de contratación de proveedores.	35

Programa 7: Prácticas Justas de Operación: Cadena de valor	36
Distribuidores comerciales	36
Contribuir al aumento de los estándares éticos, sociales y ambientales en nuestra red de distribuidores comerciales de GLP en Perú.	36
Proveedores y Contratistas	37
Asegurar el cumplimiento de la normativa laboral por parte de los contratistas en todas las áreas del negocio y corporativas en Perú.	37
Implementar el procedimiento de calificación de subcontratistas en los negocios de Exploración y Producción, Refino y Marketing de Repsol Perú.	38
Incorporar cuestiones sobre ética y derechos humanos en nuestros acuerdos con proveedores de los negocios de Refino y Comercialización en el Perú.	39
Promover la mejora del desempeño de los proveedores de exploración y producción de Repsol Perú en cuestiones de seguridad, medio ambiente, ética y derechos humanos.	40
Realizar reuniones de calidad con los proveedores de GLP Perú.	41
Revisar los modelos contractuales de compras de los negocios de Exploración y Producción, Refino y Marketing, GLP y Funciones Corporativas de Repsol Perú, para reforzar su clausulado en materia de responsabilidad corporativa.	42
Socios	43
Intercambiar políticas, estándares y normativa en Responsabilidad Corporativa con nuestro socio en la operación en el Lote 57.	43
Poner a disposición de los socios operadores los conocimientos, normativas y buenas prácticas para la gestión de la relación con las comunidades indígenas en el ámbito de influencia de las operaciones.	44
Programa 8: Prácticas Justas de Operación: Competencia justa	45
Capacitar en materia de competencia a los equipos de las áreas comerciales de Repsol Perú.	45
Programa 9: Asuntos de consumidores	46
Desarrollar la medición del Índice de Satisfacción del Cliente (ISC) para los clientes de granel y envasado.	46
Evaluar Índice de Satisfacción de Clientes Mayoristas de Relapasaa.	47

Generar conciencia y protección al medio ambiente a través del uso de bolsas biodegradables en las Tiendas de Conveniencia de red propia.	48
Recertificar el cálculo de la huella de carbono de los Gases Licuados de Petróleo (GLP) para nuestros clientes granel.	49
Sensibilizar a los clientes de la red propia de estaciones de servicio en el cuidado del planeta y protección del medio ambiente.	50
Programa 10: Participación activa y desarrollo de la comunidad	51
Contenido local	51
Contribuir al desarrollo local mediante la capacitación de futuros instaladores de GLP y Gas natural.	51
Desarrollar capacidades de la población, en ámbito académico, a través de la formalización de planes de colaboración con instituciones educativas.	52
Inversión social	53
Adecuar la inversión en programas sociales a las nuevas expectativas relevadas del entorno local de la refinería.	53
Desarrollar un aplicativo informático que dé apoyo a la gestión de las relaciones comunitarias.	54
Llevar a cabo un proyecto de sensibilización dirigido a miembros de la policía de la región de Callao, área de influencia de las operaciones de Repsol Perú.	55
Potenciar nuestra inversión social para maximizar los impactos positivos y cobertura de los programas a favor de las comunidades locales.	56
Promover la sustitución de cocinas tradicionales de leña o keroseno por cocinas de GLP (gas licuado de petróleo).	57
Innovación e I+D	58
Actualizar y mejorar el sistema de gestión de relaciones comunitarias.	58
Reforzar la colaboración con el ámbito académico a través del desarrollo de convenios con instituciones educativas.	59
Participación y diálogo	60
Avanzar en la adaptación del mecanismo de atención de reclamaciones a nivel operacional de las comunidades del entorno del Bloque 57.	60

Evaluar el acuerdo suscrito con Eco-Ashaninka y los compromisos adquiridos.	61
Índice de acciones	62

