

Plan de Sostenibilidad 2015

España y Portugal
Informe de Cierre



Contenido

Aviso legal	1
Informe de Cierre sobre las acciones del Plan a 31 de diciembre de 2015	2
● Programa 1 : Gobernanza	2
● Programa 2 : Derechos humanos	9
● Programa 3 : Prácticas laborales	19
● Programa 4 : Seguridad	27
● Programa 5 : Medio ambiente	43
● Programa 6 : Prácticas Justas de Operación: Anti-corrupción y Ética	67
● Programa 7 : Prácticas Justas de Operación: Cadena de valor	70
● Programa 8 : Prácticas Justas de Operación: Competencia justa y participación política responsable	75
● Programa 9 : Asuntos de consumidores	76
● Programa 10 : Participación activa y desarrollo de la comunidad	86
Índice de acciones	109

Aviso Legal

El presente Plan de Sostenibilidad recoge un conjunto de acciones que, en todo o en parte, van más allá de lo que exige la ley y están dirigidas a contribuir al desarrollo sostenible. Las empresas participantes del Grupo Repsol tienen el firme propósito de acometer y cumplir todas ellas. No obstante, se reservan la facultad de modificar, posponer o cancelar su cumplimiento sin que ello implique responsabilidad legal, aunque se comprometen a justificar públicamente estos posibles casos.

© REPSOL, S.A. 2015: Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad exclusiva de Repsol, S.A. y se permite su reproducción total o parcial únicamente para su difusión sin fines comerciales.

Informe de Cierre sobre las acciones del Plan a 31 de diciembre de 2015

Programa 1

Gobernanza

ACCIÓN	Atender de manera transparente las demandas de información acerca del desempeño social y ambiental de Repsol en todos sus ámbitos de actuación en Sines (Portugal).
DESCRIPCIÓN	Daremos respuesta a las solicitudes de información sobre las obligaciones legales ambientales de aplicación en el complejo industrial de Sines, en Portugal.
INDICADOR	Número de solicitudes recibidas, analizadas y dadas respuesta.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos incluido en el sistema integrado de gestión de la calidad un procedimiento que define la forma de responder a los pedidos de información acerca de nuestra operación. En total, hemos recibido, analizado y respondido a cinco solicitudes.

ACCIÓN	Crear un grupo de actuación en red multidisciplinar para analizar el papel de la inversión social en el entorno de nuestros principales centros de producción en España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Constituiremos un grupo interno de trabajo con tres objetivos principales: conocer la influencia de la inversión social en la obtención del apoyo de las comunidades del entorno de nuestros principales centros operativos en España y Portugal, analizar si es posible establecer objetivos formales y medibles para la inversión social y analizar si es factible proponer indicadores del nivel de apoyo o aceptación en las zonas de influencia de nuestros centros de producción.
INDICADOR	Elaboración de un documento de conclusiones. Desarrollo de los talleres.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En nuestro Grupo, compuesto por 12 integrantes de diferentes unidades corporativas y de negocio, hemos realizado tres tele talleres participativos durante 2015. Hemos presentando nuestras conclusiones sobre estos talleres en la reunión del 13 de noviembre del Comité de Sostenibilidad España y Portugal.

ACCIÓN	Formar al personal de Compras y Contrataciones sobre aspectos de responsabilidad corporativa.
DESCRIPCIÓN	Impartiremos formación dirigida al personal de la Función de Compras y Contrataciones, compuesta por los equipos de compras de los distintos negocios, en temas relacionados con: políticas y normativas internas de responsabilidad corporativa; clausulado contractual específico de responsabilidad corporativa (aspectos éticos, sociales y ambientales); y estrategias de desarrollo del tejido productivo local (contenido local).
INDICADOR	Iniciativas de formación llevadas a cabo.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos impartido formación al personal de Compras de los complejos industriales sobre temas relacionados con la responsabilidad corporativa, haciendo hincapié en aspectos sociales, de derechos humanos, laborales, integridad, seguridad y medio ambiente, de contenido local, y en las guías de actuación de Compras en estos temas. Adicionalmente, hemos tratado estos temas en el Máster de Petroquímica y Gas, en el de Mantenimiento y en los cursos de Introducción a Compras y Especialización en Compras.

ACCIÓN	Incorporar la revisión de aspectos relativos a responsabilidad corporativa en algunos de los proyectos de auditoría.
DESCRIPCIÓN	Incluiremos la revisión de aspectos relativos a Responsabilidad Corporativa (ética y conducta, derechos humanos, relación con comunidades, etc.) en algunos de los proyectos de auditoría, promoviendo, asimismo, la colaboración con la Dirección de Responsabilidad Corporativa. Reportaremos las conclusiones a las unidades organizativas afectadas junto con el informe de los proyectos correspondientes.
INDICADOR	Número de proyectos que incluyen aspectos de responsabilidad corporativa.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos incluido pruebas de aspectos relativos a responsabilidad corporativa (RC) en los proyectos realizados por la Dirección de Auditoría Interna durante 2015 y hemos mantenido reuniones periódicas de coordinación con la Dirección de Responsabilidad Corporativa para compartir los resultados obtenidos. Desde la Dirección de Auditoría Interna, hemos realizado nueve proyectos enfocados a la revisión de aspectos de RC (cumplimiento normativo, ética y conducta, etc).

ACCIÓN	Monitorizar el Programa de Cumplimiento Normativo de las obligaciones legales, de carácter formal, de las personas jurídicas pertenecientes al Grupo Repsol, con las entidades públicas de los países en los que desarrolla su actividad.
DESCRIPCIÓN	Impulsaremos la revisión de inventarios de obligaciones, a través de un análisis global de necesidades por país/área, así como del grado de sensibilización sobre el modelo en toda la organización. Igualmente, desarrollaremos un seguimiento proactivo de los procesos de autoevaluación de cumplimiento que, de forma periódica, llevan a cabo los responsables de las áreas, y realizaremos un reporte de los resultados correspondientes al nivel adecuado.
INDICADOR	Modificaciones en los inventarios de obligaciones (altas/bajas/modificaciones). Monitorización del proceso de autoevaluación de las obligaciones. Reporte periódico de los resultados de los procesos a los Directores Generales/Directores Ejecutivos responsables. Número de planes de acción definidos e implantados en el periodo.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos revisado de forma continua los inventarios de obligaciones e impulsado y modificado los mismos en distintas áreas. También hemos realizado una autoevaluación de todas las obligaciones inventariadas en la aplicación de cumplimiento normativo en 2015 para España (1.438) y Portugal (340), y el análisis de los resultados del proceso de autoevaluación y el reporte correspondiente.

ACCIÓN	Monitorizar y mejorar de manera continua el Modelo de Prevención de Delitos (MPD).
DESCRIPCIÓN	Haremos el seguimiento del Modelo de Prevención de Delitos del Grupo Repsol (MPD), que tiene como objetivos: prevenir y, en su caso, descubrir conductas delictivas por parte de los administradores y empleados de las compañías españolas del Grupo para mitigar la responsabilidad penal de la Sociedad y de los administradores; evitar las posibles sanciones y consecuencias negativas para la reputación del Grupo y los mercados de capitales; alinear a las sociedades españolas del Grupo y a sus establecimientos en el extranjero con las mejores prácticas en materia de anticorrupción.
INDICADOR	Validación anual del diseño del MPD. Autoevaluación anual del MPD por parte de los responsables de cada negocio y áreas corporativas. Certificación anual de los controles por parte de los responsables de cada negocio y áreas corporativas. Verificación anual externa e independiente de los procesos. Reportar el plan anual del MPD y los resultados de la verificación del MPD anualmente a la Comisión de Auditoría y Control.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos actualizado la documentación del MPD con las modificaciones del Código Penal, obtenido su aprobación por el Consejo de Administración, y designación de la Comisión de Ética como Órgano de Prevención Penal y reporte al Comité Ejecutivo y a la Comisión de Auditoría y Control. Hemos elaborado y difundido la nueva Norma MPD y hecho seguimiento de la implantación de planes de acción y nuevos controles. Finalmente, hemos verificado su diseño y efectividad con certificación interna y externa.

ACCIÓN	Participar activamente en eventos y foros públicos y privados para impulsar la responsabilidad corporativa.
DESCRIPCIÓN	Aumentaremos nuestra presencia en foros y eventos nacionales para conocer y compartir buenas prácticas relacionadas con la responsabilidad corporativa. Nos centraremos principalmente en los desarrollados por: la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Observatorio de Actuaciones de las Organizaciones Españolas en el Mundo Indígena (OAOEMI).
INDICADOR	Número de foros y eventos en los que hemos participado.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos participado en 18 eventos organizados por distintas instituciones relacionados con la sostenibilidad como: fiscalidad y transparencia, programas anticorrupción, evaluaciones de impactos en derechos humanos, derechos de los pueblos indígenas, reporte no financiero y objetivos de desarrollo sostenible, entre otros.

Programa 2**Derechos humanos****Cultura y gestión**

ACCIÓN	Asegurar la realización del curso de Derechos Humanos por parte de todo el personal de la Unidad de Negocio España (UNE).
DESCRIPCIÓN	Fomentaremos que el personal de la Unidad de Negocio España realice el curso online de Derechos Humanos, disponible en nuestros planes de formación.
INDICADOR	Porcentaje de empleados que han realizado el curso.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	El 88% del personal de la Unidad de Negocio España (UNE) ha realizado el curso de Derechos Humanos en el año 2015. Hemos considerado que esta acción está realizada, dado que se debe tener presente la movilidad del personal, además de las nuevas incorporaciones a la UNE.

ACCIÓN	Impulsar la integración de colectivos atendiendo a su diversidad y potenciando sus capacidades.
DESCRIPCIÓN	Utilizaremos el deporte, la cultura y la formación como herramientas para la integración de personas con capacidades diferentes y otros colectivos diversos. Lo haremos a través de la línea de actuación "Rompiendo barreras". Pondremos especial atención en el acceso a la cultura de las personas con discapacidad intelectual, y en el acceso al deporte de las personas con discapacidad física. Con estas acciones, pretendemos generar una mayor sensibilización de la sociedad hacia estos colectivos.
INDICADOR	Número de iniciativas ejecutadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos organizado 24 actividades, destacando las funciones de teatro adaptado en Madrid y los complejos industriales, dos semanas en cartelera en el Centro Cultural Fernán Gómez de una obra representada por personas con capacidades diferentes, la puesta en marcha de la Sala de los sentidos en el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona, el programa de musicoterapia en el Hospital de Cruces con ABAO Ópera y los juegos para la integración a través del ciclismo adaptado en Madrid y los complejos industriales.

ACCIÓN	Realizar acciones de formación, en colaboración con FSC Inserta (Fundación ONCE) y Cruz Roja, para la integración profesional.
DESCRIPCIÓN	Desarrollaremos programas formativos dirigidos a facilitar la integración profesional de personas con capacidades diferentes y en riesgo de exclusión social. Estos programas formativos se llevarán a cabo en colaboración con FSC Inserta (entidad de la Fundación ONCE) y Cruz Roja, y constarán de formación teórica y prácticas no laborales. Las acciones formativas serán las siguientes: Comercialización de Servicios y Productos Petrolíferos, Administración Comercial para Agencias Distribuidoras y Servicios Oficiales de GLP, Operario de Factoría de GLP y Programa 15 mujeres hacia el empleo.
INDICADOR	Número de cursos. Número de asistentes a los cursos. Número de contrataciones.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos dado continuidad a la formación de Comercialización de Servicios y Productos Petrolíferos, añadiendo a los contenidos de Estaciones de Servicio los de Ventas Directas y Marina y Pesca para mejorar la polivalencia formativa de los participantes. Además, hemos desarrollado los primeros cursos para Administrativo de Agencia Distribuidora de GLP y de Lubricantes. En total, hemos impartido siete cursos, con 88 participantes, y hemos llevado a cabo 28 contrataciones (comunicadas hasta noviembre).

Debida diligencia

ACCIÓN	Consolidar el proyecto de accesibilidad de estaciones de servicio en España.
DESCRIPCIÓN	Invertiremos en nuestras estaciones de servicio para hacerlas más accesibles a los consumidores. Asimismo, ofreceremos oportunidades de empleo a personas con capacidades diferentes. Para ello: ampliaremos el número de estaciones de servicio que integran criterios de accesibilidad DALCO (Deambulación, Aprehensión, Localización y Comunicación); mantendremos la certificación en accesibilidad universal en cuatro estaciones de servicio según la Norma UNE 170001- Accesibilidad global. Criterios para facilitar la accesibilidad al entorno.
INDICADOR	Número de estaciones de servicio que integran criterios DALCO. Número de estaciones de servicio con certificación de accesibilidad universal.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	A fecha de 31 de octubre de 2015, 517 de nuestras estaciones de servicio integran criterios de accesibilidad DALCO (Deambulación, Aprehensión, Localización y Comunicación). Además, los días 9 y 10 de diciembre de 2015, hemos realizado la auditoría de mantenimiento de la certificación en accesibilidad universal con el resultado de recomendación de mantenimiento de certificación en cuatro estaciones de servicio.

ACCIÓN	Invertir en la accesibilidad de las estaciones de servicio en Portugal.
DESCRIPCIÓN	Aseguraremos que todas nuestras estaciones de servicio existentes son accesibles a nuestros consumidores con dificultades en las operaciones de abastecimiento.
INDICADOR	Número de estaciones de servicio que integran criterios legales de accesibilidad.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Nos hemos asegurado de que 261 estaciones de servicios cumplan con los criterios legales de accesibilidad para personas con capacidades diferentes.

ACCIÓN	Mejorar la accesibilidad a la Base de Tarragona para personas con movilidad reducida.
DESCRIPCIÓN	Colocaremos una rampa en la entrada a la Base de Tarragona que facilite el acceso de las personas de movilidad reducida.
INDICADOR	Ejecución de la obra.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado la obra planificada para mejorar la accesibilidad a la Base para las personas con movilidad reducida.

Fuerzas de seguridad

ACCIÓN	Asegurar que las empresas contratistas de seguridad privada en Sines (Portugal) cumplen la legislación nacional e internacional en derechos humanos.
DESCRIPCIÓN	Proporcionaremos información sobre la regulación y las mejores prácticas a los prestadores de servicio de seguridad privada de Sines.
INDICADOR	Número de acciones realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	En curso
TEXTO DE CIERRE	Hemos recogido toda la legislación nacional e internacional relacionada con los derechos humanos, con objeto de reunirnos en 2016 con nuestra empresa de seguridad privada.

ACCIÓN	Diseñar un esquema de auditoría interna de cumplimiento de los compromisos asumidos con la adhesión a la iniciativa de los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos (PVSDH).
DESCRIPCIÓN	Desarrollaremos un estándar de cumplimiento, sobre la base de los documentos de funciones y responsabilidades (roles and responsibilities) y los indicadores claves de desempeño (key performance indicators -KPIs). Con él contrastaremos, mediante una auditoría interna, el cumplimiento de los compromisos asumidos así como su grado de ejecución en España y Portugal.
INDICADOR	Diseño de una plantilla con los puntos a auditar y valoración de la adecuación con el estándar.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Para conocer el grado de implementación de los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos de Naciones Unidas (PVSDH), hemos desarrollado una herramienta que recoge los elementos auditables, valoración de la adecuación con el estándar y unidades involucradas. Esta herramienta se basa en la adaptación de la plantilla elaborada por un grupo de empresas que contó con John Ruggie como asesor.

ACCIÓN	Elaborar un plan de acción para el avance/mejora de la implementación de los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos (PVSDH).
DESCRIPCIÓN	Diseñaremos las líneas de trabajo, sobre la base de las conclusiones plasmadas en el diagnóstico de la situación de Repsol, en relación a los derechos humanos y la seguridad (security). La implementación para España y Portugal la llevaremos a cabo en el medio plazo (2-3 años). Igualmente, tendremos en cuenta las expectativas y preocupaciones relacionadas con esta temática identificadas en los Estudios de Identificación de Expectativas (EIE).
INDICADOR	Elaboración del plan de acción.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos elaborado un plan de acción para la implementación de los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos (PVSDH) en Repsol. El plan tiene como objetivo que, al final de 2017, la Compañía cumpla los requerimientos básicos en esta materia, que a finales de 2020 alcance el nivel de mejor práctica y a partir de 2020 esté situada entre las compañías de referencia en la implementación de los PVSDH.

Relaciones Comerciales

ACCIÓN	Comunicar la Política de Derechos Humanos de Repsol a los socios de las actividades comerciales en Portugal.
DESCRIPCIÓN	Promoveremos la difusión de nuestra Política de Derechos Humanos entre nuestras empresas colaboradoras de GLP (propano y butano).
INDICADOR	Número de comunicaciones realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Nos hemos puesto en contacto con nuestras empresas colaboradoras de GLP, y hemos introducido cláusulas propias en los contratos con ellas, con el propósito de transmitir la Política de Derechos Humanos de Repsol.

Programa 3**Prácticas laborales****Condiciones de trabajo**

ACCIÓN	Implantar y desarrollar un sistema de retribución flexible (FLEX) para las personas de convenio.
DESCRIPCIÓN	Extenderemos el producto de cheque guardería a todas las empresas del Grupo a las que les sea de aplicación el VII Acuerdo Marco. Realizaremos un piloto en Repsol, S.A. para la implantación de la retribución flexible (FLEX) para las personas sometidas al régimen económico del convenio colectivo.
INDICADOR	Grado de implantación de la medida en España.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos extendido el cheque guardería a todas las compañías que en la actualidad han firmado el Pacto/Convenio Colectivo: Repsol Petróleo, Repsol Química, RLESA, Repsol Directo, Solred, Campsared, Repsol Trading. Hemos excluido Repsol S.A, Repsol Exploración, Repsol Butano y RCPP porque aún no han firmado sus respectivos Convenios.

ACCIÓN	Impulsar la gestión generacional en la Compañía. Implantar el acuerdo sobre distribución irregular en el 100% de la jornada para trabajadores en jubilación parcial.
DESCRIPCIÓN	Adecuaremos las políticas de gestión de personas para favorecer el proceso de relevo generacional, garantizando la transmisión del conocimiento entre personas en situación de jubilación parcial y las personas jóvenes incorporadas a la Compañía. Aseguraremos una gestión óptima de todas las etapas profesionales por las que pasa el empleado, incluida la prejubilación del personal de mayor edad y el paso a la jubilación definitiva.
INDICADOR	Número de contratos en prácticas. Número de personas que se acogen a la jubilación parcial. Número de jubilados parciales que han optado por acumular la jornada del 15%.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En 2014, acordamos con los representantes sindicales que, en las compañías adheridas al Acuerdo de Jubilación Parcial, la prestación de servicios de los jubilados parciales se pudiese realizar en un único periodo. Hemos preparado los sistemas, flujos de trabajo y contratos, y hemos implantado estas medidas en todas las empresas a excepción de Repsol Butano. El número de personas acogidas a jubilación parcial es 240, 138 de ellas acumulando la jornada del 15%, y el de contratos en prácticas, 115.

Cultura, desarrollo y gestión

ACCIÓN	Identificar y desarrollar el talento.
DESCRIPCIÓN	Potenciaremos el desarrollo del personal de convenio generando oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional.
INDICADOR	Número de iniciativas puestas en marcha en los centros industriales. Avance del proyecto definido para administrativos comerciales de CampsaRed.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos puesto en marcha 19 acciones de desarrollo y gestión del talento en las refinerías de España y Portugal, como estancias temporales de operadores de área, creación de una figura red de gestores, impulso a la formación del liderazgo, definición de la carrera de operadores, etc. Hemos realizado el diagnóstico de la situación del proyecto de administrativos comerciales y definido un plan de actuación para el periodo 2016-2017, incluyendo a 35 administrativos y 10 supervisores en el piloto.

ACCIÓN	Realizar una formación en liderazgo para los jefes en convenio del Área Industrial.
DESCRIPCIÓN	Diseñaremos el programa de formación e impartiremos un piloto en los propios Complejos Industriales de España y Portugal. El objetivo es dotar de capacidades básicas de liderazgo a los jefes en convenio y jefes fuera de convenio incluidos en los sistemas de turnos.
INDICADOR	Programa diseñado y piloto iniciado antes del 31 diciembre 2015.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos terminado el diseño del programa de formación en liderazgo para los jefes en convenio del Área Industrial y realizado dos ediciones completas en la refinería de A Coruña entre octubre y noviembre y otras dos entre noviembre y diciembre con los jefes de turno y los jefes de fiabilidad y seguridad de las factorías de GLP. Además, hemos programado las ediciones del resto del despliegue en las otras refinerías durante 2016.

Diálogo empresa-empleados

ACCIÓN	Mantener relaciones de diálogo social con la representación sindical de España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Garantizaremos la participación sindical en los diferentes ámbitos de la Compañía (formación, igualdad, seguridad y salud, etc.) a través de las distintas Comisiones previstas en los Convenios Colectivos, que se reúnen regularmente a lo largo del año.
INDICADOR	Número de reuniones mantenidas en las distintas Comisiones.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos mantenido en todas las empresas del ámbito España, incluido Viared, reuniones de la Comisión de Seguimiento de Acuerdo Marco, la Comisión de conflictos y las Comisiones de Garantía y/o Negociadora. Asimismo, hemos mantenido las reuniones previstas de los Comités de Seguridad y Salud (Acuerdo Marco, Campus y Compañías) y de la Comisión Negociadora en Sines. En total, hemos mantenido 96 reuniones.

Promoción de la diversidad y conciliación

ACCIÓN	Favorecer la conciliación de la vida profesional y personal de los empleados en España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Impulsaremos los programas de conciliación de la Compañía intentando adecuarlos al entorno/país. Realizaremos un seguimiento del programa de teletrabajo entre los empleados.
INDICADOR	Número de teletrabajadores en España y Portugal. Lanzamiento de la campaña de comunicación para la sensibilización sobre la gestión eficaz del tiempo. Número de personas con jornada intensiva en Portugal.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos lanzado una campaña sobre gestión del tiempo para permitir a los empleados ganar eficiencia y productividad y aportación de valor, mejorar el bienestar del empleado y favorecer la conciliación personal y profesional, poniendo foco en los principales ladrones de tiempo. Hemos alcanzado 1.665 teletrabajadores en España y Portugal y 38 personas con jornada intensiva en Portugal.

ACCIÓN	Impulsar nuevos modelos de flexibilización de la jornada de trabajo.
DESCRIPCIÓN	Desarrollaremos una nueva modalidad de teletrabajo de tres días completos por semana. Trabajaremos para analizar y estudiar nuevas formas de trabajo orientadas a la flexibilidad horaria y espacial.
INDICADOR	Grado de implantación de la medida en España.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos acordado la modalidad de tres días de teletrabajo en el VII Acuerdo Marco y ya está implementada en España. La hemos implantado en todas las compañías que han firmado el Pacto/Convenio Colectivo: R.Petróleo, R.Química, R.LESA, R.Directo, Solred, Campsared, R.Trading, excluyendo a Repsol S.A., R. Exploración, R.Butano y RCPP porque aún no han firmado sus respectivos Convenios. Hemos analizado y estudiado nuevas formas de trabajo orientadas a la flexibilidad horaria y espacial.

ACCIÓN	Promover el empleo de personas con capacidades diferentes en España y Portugal impulsando la igualdad de oportunidades.
DESCRIPCIÓN	Fomentaremos la inserción laboral directa de personas con capacidades diferentes en todos los países donde operamos, a través de la incorporación de trabajadores con discapacidad. Realizaremos un diagnóstico de diversidad. Realizaremos campañas de sensibilización y formación sobre la integración de personas con capacidades diferentes dirigidas a empleados. Difundiremos externamente a las partes interesadas las buenas prácticas puestas en marcha en la Compañía.
INDICADOR	Número de personas con capacidades diferentes incorporadas a la plantilla. Número de programas de formación y número de jornadas de sensibilización. Reedición del material disponible en la Compañía en relación con la integración de personas con capacidades diferentes.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos continuado impulsando la igualdad de oportunidades. Así, a finales de 2015, había más de 700 personas con capacidades diferentes en plantilla. Además, hemos reeditado el "Libro Blanco de las palabras a los hechos", la guía de estaciones de servicio accesibles y la guía "Superando barreras" e impartido siete programas de formación ocupacional en colaboración con el Centro Superior de Formación en Marketing y GLP y nueve jornadas de sensibilización en distintas áreas de interés en España.

Programa 4

Seguridad

Cultura y gestión

ACCIÓN	Asegurar la realización del curso Cultura y Liderazgo de Seguridad y Medio Ambiente en Exploración y Producción (EOS) por parte del personal objetivo de la Unidad de Negocio de España.
DESCRIPCIÓN	Fomentaremos que el personal de la Unidad de Negocio de España realice el curso interno "Cultura y Liderazgo de Seguridad y Medio Ambiente en Exploración y Producción" (Excellence in operations and sustainability, EOS).
INDICADOR	Porcentaje de empleados que han realizado el curso.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos logrado que un 90% de los empleados objetivo hayan realizado el curso interno "Cultura y Liderazgo de Seguridad y Medio Ambiente en Exploración y Producción" (EOS) antes de fin de 2015.

ACCIÓN	Consolidar el Programa de Premios Pin (Potencial Incidentes).
DESCRIPCIÓN	Continuaremos impulsando la cultura de seguridad involucrando a los empleados y contratistas en la identificación de peligros y riesgos en sus lugares de trabajo. De esta forma, contribuiremos a la prevención de accidentes y mejoraremos el desempeño en esta materia.
INDICADOR	Número de pin reportados.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Los trabajadores y contratistas de la Dirección de Estaciones de Servicio España han notificado un total de 400 potenciales incidentes (PIN), 100 más que los planificados inicialmente.

ACCIÓN	Difundir a los empleados de GLP Portugal información actualizada sobre los requisitos legales aplicables a nuestra actividad.
DESCRIPCIÓN	Divulgaremos a los empleados de GLP Portugal la legislación aplicable a nuestra actividad en cuanto a medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo. Para ello, publicaremos una "Lista de Requisitos Legales" a partir de la que se podrá acceder a los textos legales.
INDICADOR	Número de comunicaciones realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos revisado y hecho cuatro comunicaciones del documento actualizado "Lista de requisitos legales" a todo el colectivo de GLP en Portugal mediante la publicación de nuevos diplomas reglamentarios.

ACCIÓN	Efectuar una encuesta anual a los trabajadores en el ámbito de la organización y gestión de las actividades de Seguridad, Higiene y Salud en el Trabajo (SHST) en el Área Comercial en Portugal.
DESCRIPCIÓN	Promoveremos la realización de una encuesta anual, con objeto de prevenir los riesgos profesionales y promocionar la salud de todos los empleados.
INDICADOR	Realización de la encuesta.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Desde GPL y Marketing, hemos efectuado la encuesta anual a todos los trabajadores en el ámbito de la organización y gestión de las actividades de Seguridad, Higiene y Salud en el Trabajo (SHST).

ACCIÓN	Favorecer el buen comportamiento de los empleados en materia de seguridad vial en Portugal.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos acciones de sensibilización sobre comportamientos seguros en carretera e impartiremos formación en conducción ecoeficiente. Llevaremos a cabo este despliegue tanto en el complejo industrial de Sines como en Marketing Portugal.
INDICADOR	Número de acciones de sensibilización. Número de personas formadas en conducción defensiva.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En Marketing, hemos elaborado dos manuales de seguridad: uno sobre comportamientos seguros en carretera y otro sobre precauciones a tomar en invierno. También hemos reproducido en el canal interno de TV el documental "Seguridad vial", entregado a los empleados vídeos de ecoconducción, técnicas de conducción y conducción defensiva, y formado a 14 personas en conducción defensiva. En Sines, hemos hecho una campaña de seguridad vial con seis publicaciones a través de correos y boletines semanales.

ACCIÓN	Fomentar la cultura de seguridad entre los empleados y contratistas de Repsol.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos nuevas ediciones de formación en liderazgo y cultura de seguridad para empleados que trabajan en las instalaciones de la Compañía en España y Portugal y nos aseguraremos de que los contratistas hayan recibido la formación adecuada.
INDICADOR	Número de horas de formación en seguridad y salud laboral impartidas a los empleados de la compañía. Número de horas de formación en cultura de seguridad impartidas a líderes. Número de horas de formación en seguridad recibidas por contratistas impartidas por terceros.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Durante 2015, hemos impartido más de 94.000 h de formación en Seguridad y Salud Laboral entre nuestros empleados de España y Portugal. La formación en materia de seguridad para contratistas es también clave para nuestra Compañía y, por eso, nos hemos asegurado de que este colectivo haya recibido más de 125.000 h de formación. Asimismo, hemos empleado 247 h para la formación en Cultura de Seguridad de nuestros líderes con el programa PRISMA.

ACCIÓN	Promover el buen comportamiento en materia de seguridad vial de los empleados del Área Comercial en España.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos acciones de sensibilización en delegaciones comerciales. Plantearemos directrices y recomendaciones en materia de seguridad vial.
INDICADOR	Número acciones sensibilización. Plan de acción planteado.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado la presentación 'Distracciones al volante' en GLP, enviado una comunicación sobre recomendaciones de seguridad vial en condiciones climatológicas adversas y en periodo navideño en Marketing, y llevado a cabo acciones de sensibilización en las delegaciones comerciales de Bilbao y Sevilla. También hemos impartido cursos de conducción para comerciales de Campus y delegaciones, y fomentado la seguridad en delegaciones a través de formación realizada en las Jornadas de Seguridad.

ACCIÓN	Realizar acciones de integración y sensibilización de seguridad y medio ambiente en áreas corporativas.
DESCRIPCIÓN	Desarrollaremos acciones de difusión y sensibilización relacionadas con la mejora de la cultura de seguridad en áreas corporativas de la Compañía.
INDICADOR	Acciones de integración de seguridad y medio ambiente acorde a las reglas de cumplimiento definidas en cada negocio/área.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En 2015, hemos lanzado un canal específico en Repsolnet sobre cultura de seguridad y hemos realizado acciones puntuales de difusión y sensibilización a empleados en la "Jornada de Puertas Abiertas" de Campus y en offsites/jornadas de trabajo de áreas corporativas.

Gestión de incidentes

ACCIÓN	Mejorar la seguridad de proceso en las instalaciones situadas en España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	<p>Realizaremos un análisis de causas de accidentabilidad en aquellos incidentes de seguridad de procesos que se produzcan en nuestras instalaciones.</p> <p>Queriendo poner el foco en la reducción de la accidentabilidad industrial, especialmente en la seguridad de procesos, en 2014 realizamos una línea base de accidentes de proceso de mayor gravedad (TIER 1 y TIER 2) y definimos una senda de reducción de accidentabilidad 2015- 2020.</p>
INDICADOR	Número de análisis de causas de accidentabilidad de seguridad de procesos realizados.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado dos análisis de causas de accidentabilidad en los principales negocios que tienen potencialidad de tener accidentes de seguridad de proceso en nuestras instalaciones de España y Portugal: en Refino, en Química y en Exploración y Producción. Estos análisis nos permitirán elaborar planes de acción para mejorar la seguridad en nuestras instalaciones y poder prevenir futuros potenciales accidentes.

Gestión del riesgo

ACCIÓN	Actualizar los análisis de riesgos de seguridad y medio ambiente de los centros industriales en España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Llevaremos a cabo la actualización de los estudios de análisis de riesgos planificados en los centros industriales de España y Portugal, de acuerdo a la normativa interna sobre gestión del riesgo en seguridad y medio ambiente en activos industriales. Dicha normativa se aprobó en 2010 siguiendo las mejores prácticas del sector.
INDICADOR	Número de análisis de riesgos actualizados.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Durante el año 2015, hemos actualizado 122 análisis de riesgos en España y Portugal: 63 en Refino, 17 en Química, 30 en GLP, tres en Lubricantes, Asfaltos y Especialidades, ocho en Marketing y uno en Exploración y Producción.

ACCIÓN	Elaborar y ejecutar el Plan de Seguridad en las operaciones de Refino España.
DESCRIPCIÓN	Llevaremos a cabo el Plan de Seguridad, que incluirá: Programas de prevención y formación en seguridad de personal propio y contratista, Planes de Higiene y Salud Laboral, Plan de Emergencia Interior (Plan de contingencia en accidentes operativos, realización anual de simulacros y formación del equipo permanente contra incendios) y colaboración en el Plan de Emergencia Exterior con las administraciones locales: realización de simulacros y colaboración en la formación de los equipos de intervención.
INDICADOR	Número de acciones del Plan ejecutadas. Número de horas de formación en seguridad y salud laboral. Número de personas formadas en seguridad y salud laboral. Número de simulacros del Plan de Emergencia interior. Número de colaboraciones del Plan de Emergencia exterior.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos completado al 100% el Plan de Seguridad de Refino, y hemos impartido 92 mil horas de formación, con un total de 23 mil asistentes. Finalmente, hemos llevado a cabo 106 simulacros del Plan de Emergencia de las cinco refinerías y dos simulacros en coordinación con las autoridades de Tarragona y A Coruña.

ACCIÓN	Impulsar la seguridad de nuestros productos.
DESCRIPCIÓN	Nos adelantaremos al periodo establecido en la legislación para el cumplimiento del Reglamento CLP (relativo a la clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas) con fecha de 1 de junio de 2015, poniendo ya en el mercado mezclas clasificadas según las nuevas Clases y Categorías de Peligro. De esta forma, mostraremos nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente.
INDICADOR	Número de documentos actualizados de productos que ponemos en el mercado.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En mayo de 2015, adelantándonos al periodo establecido, hemos generado todos los documentos conforme al Reglamento CLP. Se trata de alrededor de 2.300 FDS (Fichas de Datos de Seguridad) y NISP (Notas Informativas de Seguridad de Producto). Con este nuevo reglamento se ha establecido un nuevo sistema de identificación del riesgo químico, unificándolo a nivel mundial y aproximándolo en algunos aspectos al utilizado a nivel internacional en el transporte de mercancías peligrosas.

Relaciones comerciales

ACCIÓN	Implantar el procedimiento de control de contratistas y coordinación de actividades empresariales en el ámbito de la Dirección Corporativa de Gestión Patrimonial.
DESCRIPCIÓN	Controlaremos la documentación de contratistas, inducciones (información sobre medidas de seguridad a contratistas), reuniones de coordinación de actividades empresariales y requerimiento a contratistas del cumplimiento de requisitos de seguridad y medioambiente.
INDICADOR	Certificación OHSAS 18.001.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos obtenido la certificación del sistema de gestión en Seguridad y Medioambiente de la Dirección Corporativa de Gestión Patrimonial conforme al estándar OHSAS 18.001 por parte de una entidad externa acreditada. Además, hemos implantado una plataforma online para la gestión de la documentación de coordinación de actividades empresariales.

ACCIÓN	Impulsar la seguridad en las actuaciones de los contratistas del Área Comercial en Portugal.
DESCRIPCIÓN	Promoveremos la acreditación de nuestros contratistas en la plataforma Gestplano, así como la formación de su personal. Fomentaremos que nuestros contratistas de operación y mantenimiento de las instalaciones de llenado de GPL (propano y butano), así como nuestros contratistas de Marketing Portugal, obtengan la acreditación en la plataforma Gestplano. Verificaremos la formación de su personal en la Autorización de Seguridad.
INDICADOR	Número de contratistas acreditados en la Plataforma Gestplano. Número de personas con formación en la Autorización de Seguridad.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En GPL, hemos impartido la formación en "Autorización de Seguridad" a todos los empleados contratistas de operación y mantenimiento de las instalaciones de llenado de GLP Portugal, y todos están registrados en la plataforma Gestplano. En Marketing, hemos impartido esta formación a 215 contratistas, y siete contratistas de logística y 35 de estaciones de servicio están acreditados en la Plataforma.

ACCIÓN	Informar a los contratistas sobre los procedimientos de seguridad en los complejos industriales de Portugal.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos acciones de formación a nuestros contratistas. Nos aseguraremos de que conocen la regulación, las mejores prácticas, y los riesgos y controles a aplicar en las instalaciones. Nos centraremos en los nuevos contratistas.
INDICADOR	Número de acciones formativas realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En GPL, hemos impartido formación en seguridad a todos los empleados antes de iniciar una actividad en planta. Además, los contratistas han de aceptar las "Reglas de SMA para proveedores/contratistas". En Química, hemos impartido formación de cuatro horas todos los lunes para los contratistas que inician actividad en el complejo o necesitan recordatorio. Para determinados trabajos, impartimos formación específica. En Marketing, hemos formado a 30 contratistas sobre instalaciones.

ACCIÓN	Promover una cultura de seguridad en la red de distribuidores de GLP Envasado en Portugal.
DESCRIPCIÓN	Elaboraremos artículos de seguridad para la Newsletter "Em Rede", dirigida a todos los distribuidores de GPL Envasado. De esta forma, fomentaremos entre nuestros socios comerciales la cultura de seguridad de nuestra Compañía.
INDICADOR	Número de publicaciones de artículos de seguridad.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos publicado artículos de seguridad en los tres números de la Newsletter "Em Rede", cumpliendo con el plan de promoción de una cultura de seguridad en la red de distribuidores de envasado en GLP Portugal.

Programa 5**Medio ambiente****Biodiversidad**

ACCIÓN	Favorecer actividades de carácter ambiental en el entorno de Tarragona.
DESCRIPCIÓN	Generaremos biotopos (arrecifes artificiales) en localidades del entorno de Tarragona: Ayuntamiento de Atmella de Mar, Ayuntamiento de Cambrils y Ayuntamiento de Torredembarra.
INDICADOR	Ejecución del plan previsto.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos colaborado con los ayuntamiento de Ametlla de Mar y Cambrills.

Cambio Climático

ACCIÓN	Extender la práctica de la compensación de emisiones a más eventos deportivos del motor.
DESCRIPCIÓN	Ampliaremos el número de eventos del motor en los que compensemos emisiones.
INDICADOR	Número de iniciativas llevadas a cabo.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos ampliado la compensación de emisiones que realizamos con el equipo Repsol Honda de MotoGP a la compensación de la organización de la competición del Campeonato de España de Velocidad FIM CEV Repsol de la que somos el principal patrocinador.

ACCIÓN	Impulsar la movilidad eléctrica en el transporte terrestre en España.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos el análisis y despliegue de oportunidades de negocio en nuevos vectores energéticos para el transporte, particularmente los asociados a la electrificación en el suministro de energía para los vehículos. Desplegaremos una red de recarga de vehículos eléctricos y de almacenamiento de energía para el transporte.
INDICADOR	Número de puntos de recarga instalados.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	IBIL, participada al 50% por Repsol, desarrolla su actividad en la movilidad eléctrica y continúa consolidando su red de recarga, tanto en el ámbito público como privado, y en estaciones de servicio del Grupo Repsol. Así, ya contamos con 726 puntos de recarga, 267 más que en 2014. Gracias a IBIL, hemos conseguido acreditar por tercer año consecutivo la reducción de emisiones de CO2 (285 ton en total) y ser seleccionados por cuarto año por el MAGRAMA en la convocatoria de los Proyectos CLIMA.

Cultura y gestión

ACCIÓN	Implantar los requisitos del Sistema de Gestión de Seguridad y Medio Ambiente de la Dirección Corporativa de Gestión Patrimonial.
DESCRIPCIÓN	Cumplimentaremos los estándares relacionados con la identificación y evaluación de aspectos ambientales derivados de la actividad de Gestión Patrimonial en las sedes de Madrid.
INDICADOR	Certificación ISO 14.001.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos obtenido la certificación del sistema de gestión en Seguridad y Medioambiente de la Dirección Corporativa de Gestión Patrimonial conforme a la norma ISO 14.001 por parte de una entidad externa acreditada.

ACCIÓN	Participar en organizaciones nacionales e internacionales dedicadas a la defensa del medio ambiente.
DESCRIPCIÓN	Intervendremos, mediante la representación en el Marine & Environment Subcomitee, en la International Association of Oil & Gas Producers y en el Grupo de Trabajo de Empresas y Biodiversidad del CONAMA (Congreso Nacional de Medio Ambiente).
INDICADOR	Participación en el Comité.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos participado en todos los grupos de trabajo indicados y, además, en la Asociación Española de Compañías de Investigación, Exploración y Producción de Hidrocarburos (ACIEP). Hemos formado parte de todos los subgrupos que se han generado dentro del Comité, demostrando así nuestra participación activa.

ACCIÓN	Recertificar la ISO 14.001 y 9.001, OSHAS 18.001 y Etiqueta Doñana 21.
DESCRIPCIÓN	Obtendremos la recertificación de las normas ISO 14.001 de Gestión Ambiental, ISO 9.001 de Gestión de Calidad y OSHAS 18.001 de Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional. De la misma forma, renovaremos la Etiqueta Doñana 21, distintivo para las empresas que evidencian una gestión responsable respecto a calidad, medio ambiente y respeto al entorno en la Comarca de Doñana.
INDICADOR	Obtención de las recertificaciones.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos logrado la recertificación de la ISO 14.001, la ISO 9.001, la OSHAS 18.001 y la Etiqueta Doñana 21.

Eficiencia Operativa

ACCIÓN	Desarrollar el Plan de Gestión de Residuos de los centros de Química en España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Reduciremos la cantidad de residuos generados por nuestra actividad. Elaboraremos y ejecutaremos un plan de acción cuyo objetivo es mejorar la gestión de los residuos generados y reducir su impacto medioambiental.
INDICADOR	Número de acciones realizadas. Residuos no generados con respecto al año de estudio base por acciones ejecutadas en miles de toneladas. Porcentaje de residuos ordinarios generados y gestionados a través de valorización/reciclado/reutilización.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos elaborado el plan de acción 2015, con nueve acciones articuladas en tres líneas de actuación: reducción de los residuos ordinarios generados, reducción de la peligrosidad y mejora en la gestión de los residuos. En 2015, hemos realizado todas las acciones, alcanzando una reducción de los residuos generados respecto al año base de alrededor de 6000t. La tasa de residuos ordinarios generados y gestionados a través de valoración/reciclado/reutilización ha aumentado un 50% con respecto a 2014.

ACCIÓN	Desarrollar el Plan de Gestión de Residuos en las operaciones de Refino España.
DESCRIPCIÓN	Reduciremos la cantidad de residuos generados por la actividad. Elaboraremos y ejecutaremos un plan de acción que tiene como objetivo mejorar la gestión de los residuos generados y reducir su impacto medioambiental.
INDICADOR	Número de acciones realizadas. Residuos no generados por acciones ejecutadas en miles de toneladas. Porcentaje de residuos ordinarios generados y gestionados a través de valorización/reciclado/reutilización.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos ejecutado las cinco principales acciones del Plan que repercuten en la gestión de lodos de la planta TAR (Tratamiento de Aguas Residuales), fondos de tanques y descarbonatación, reduciéndose en alrededor de 5 mil toneladas los residuos generados. Hemos conseguido reciclar/reutilizar un 60% de los residuos ordinarios generados en las cinco refinerías.

ACCIÓN	Fomentar el reciclaje, la reutilización de materiales y la eficiencia energética en el Área Comercial en España.
DESCRIPCIÓN	Promoveremos el reciclaje, la reutilización de materiales y la eficiencia energética en nuestras instalaciones, centros y oficinas del Área Comercial en España.
INDICADOR	Medidas adoptadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En Marketing, hemos conseguido un ahorro energético del 1,65% (superando el objetivo del 1%) con la renovación de equipos de climatización, el empleo de iluminación LED y una mejor gestión de los equipos en frío. En GLP, hemos introducido los conceptos de reciclaje y eficiencia energética en el concurso de ideas "Observa y Cambia". Y en Lubricantes, Asfaltos y Especialidades, hemos obtenido la certificación ISO 50.001 de eficiencia energética y realizado 108 acciones en Campus y factorías.

ACCIÓN	Fomentar el reciclaje, la reutilización de materiales y la eficiencia energética entre los empleados del Área Comercial en Portugal.
DESCRIPCIÓN	Promoveremos comportamientos ambientalmente sostenibles entre nuestros empleados mediante la sensibilización y la existencia de infraestructuras adecuadas.
INDICADOR	Número de ecopuntos instalados. Número de acciones de sensibilización.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En Marketing Portugal, hemos instalado 62 ecopuntos en cafeterías y terrazas de estaciones de servicio, ocho puntos de recogida selectiva en la propia estación y ocho en las inmediaciones. En GLP, hemos promovido conductas sostenibles a través de cuatro comunicaciones a todos los empleados y fomentado buenas prácticas en eficiencia energética en nuestras infraestructuras, sustituyendo la iluminación en Banática por lámparas LED o instalando un sistema automático de alumbrado en las oficinas.

ACCIÓN	Identificar oportunidades para mejorar la eficiencia energética de nuestras operaciones en España y en Portugal, así como disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.
DESCRIPCIÓN	Implementaremos las acciones de reducción de consumo energético y emisiones de CO2 definidas para 2015, de acuerdo a la senda de reducción establecida para el periodo 2014-2020.
INDICADOR	Toneladas de CO2 reducidas respecto al escenario "business as usual" (operación habitual).
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Durante 2015, hemos reducido 232,8 kt (kilotoneladas) de CO2 respecto al escenario "business as usual" (operación habitual) en España y Portugal, que se desglosan en 159,8 kt en Refino España y 73 kt en Química. Estas reducciones son verificables bajo ISO 14064. Si tenemos en cuenta las reducciones totales (verificables y no verificables), esta reducción asciende a casi 340 kt en España y Portugal.

ACCIÓN	Implantar medidas de eficiencia en el uso de la energía eléctrica en las oficinas de Madrid.
DESCRIPCIÓN	Estudiaremos, con la colaboración de un consultor en eficiencia energética, posibles medidas de ahorro en energía eléctrica en Campus, Tres Cantos y Móstoles.
INDICADOR	Elaboración del estudio y decisión de implantación de medidas concretas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado una prueba de software de gestión energética para supervisar y limitar consumos energéticos y hemos implantado medidas de eficiencia energética en las oficinas de las sedes de Madrid. Destacan la sustitución planificada plurianual de tecnología de humectación en climatizadores de Móstoles, la instalación de variadores de velocidad en los motores de las torres de refrigeración de Campus y la unificación de producción de frío para los racks de comunicación de Campus.

ACCIÓN	Implantar medidas de eficiencia energética en las actividades de exploración y producción de la plataforma Casablanca de Tarragona.
DESCRIPCIÓN	Llevaremos a cabo el cambio de bombas en el sistema de exportación de crudo y en el sistema de inyección de agua de la Plataforma Casablanca. De esta forma, reduciremos el consumo de combustible y los gases efecto invernadero. Exportación de Crudo: sustituiremos dos bombas y modificaremos los isométricos. Inyección de Agua: instalaremos una bomba para inyección directa, mantendremos el nivel del Feed Tank con una bomba, pararemos otra bomba por muy bajo nivel y modificaremos los isométricos.
INDICADOR	Ejecución de los proyectos.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos reemplazado una de las bombas de exportación GA-02 y la hemos instalado como bomba de exportación de emergencia. Asimismo, hemos realizado una instalación provisional con mangueras para la inyección del agua.

ACCIÓN	Impulsar la clasificación eficiente de los residuos en Campus.
DESCRIPCIÓN	Comunicaremos instrucciones para llevar a cabo la clasificación adecuada de los residuos en Campus.
INDICADOR	Instalación de carteles informativos en los vending. Campaña de concienciación a los empleados a través de los medios de comunicación interna.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Con el fin de mejorar e impulsar la adecuada segregación de los residuos, hemos llevado a cabo una campaña de concienciación con noticias en intranet e instalado carteles informativos en los vending de Campus. También hemos realizado una sesión de información a contratistas sobre el reciclado, y hemos realizado un control periódico trimestral de los residuos producidos.

ACCIÓN	Mejorar la eficiencia energética de nuestras actividades del Área Comercial en Portugal.
DESCRIPCIÓN	Llevaremos a cabo dos iniciativas para mejorar la eficiencia energética de nuestras instalaciones: implementaremos un sistema de domótica en estaciones de servicio y sustituiremos la iluminación de la instalación de Banática por lámparas LED.
INDICADOR	Número de estaciones de servicio con el sistema de domótica. Cumplimiento del plan de sustitución de la iluminación.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En Marketing, hemos instalado el sistema de domótica en 152 estaciones de servicio, dos proyectores ATEX LED en la zona de PEC Banática y paneles solares para calentar el agua en Banática. En GLP, hemos finalizado el plan de sustitución de la iluminación de la instalación de GLP de Banática por lámparas LED en la nave de llenado de botellas domésticas e industriales, en la zona de almacenamiento, en el cargadero de cisternas, la central SCI, en la central de bombas de trasiego y en las oficinas.

ACCIÓN	Mejorar la gestión de los residuos.
DESCRIPCIÓN	Reduciremos las toneladas de residuos, según la senda definida en centros de Downstream situados en España y Portugal, e implementaremos EPPs (Environmental Performance Practices) en activos de Upstream situados en España y Portugal.
INDICADOR	Toneladas de residuos reducidas Vs. toneladas definidas en el objetivo para los centros industriales. Porcentaje de cumplimiento de EPPs en nuevos pozos perforados para el área de Exploración y Producción.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En 2015, hemos conseguido las reducciones esperadas en cada una de las acciones llevadas a cabo de acuerdo al plan de reducción. Hemos reducido un total de 6.540 toneladas de residuos en nuestros centros de downstream de España y Portugal. Además, hemos implementado el 100% de los "Environmental Performance Practices" (EPP) previstos en las tareas de perforación de nuestros activos de exploración y producción.

ACCIÓN	Mejorar los envases de lubricantes y su tasa de recuperación: ecodiseño y producción limpia.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos un diagnóstico de packaging y un test de reciclabilidad de los envases actuales. Plantearemos alternativas y, posteriormente, realizaremos pruebas de las propuestas realizadas.
INDICADOR	Diagnóstico realizado. Propuestas realizadas. Piloto realizado.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	En curso
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado el diagnóstico de packaging con Ecoembes y hemos contratado a un instituto independiente para la caracterización de los envases y cajas y el estudio de optimización de los mismos. Hemos pasado las propuestas al negocio, pero aún no las hemos implantado.

ACCIÓN	Mejorar nuestra eficiencia energética en los procesos de producción de productos en los complejos petroquímicos de España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Reduciremos el consumo energético neto en la fabricación de nuestros productos químicos calculados con las mismas bases que el consumo de referencia del año 2010. Para ello, llevaremos a cabo las siguientes acciones: reuniones del grupo de eficiencia energética, reuniones de seguimiento en planta, seguimiento e implantación de acciones sin inversión del plan de eficiencia energética, seguimiento e impulso de las inversiones del plan de eficiencia, auditorías internas (cuatro por año), auditorías o estudios externos (dos por año) y actualización semestral del plan de eficiencia.
INDICADOR	Porcentaje de implantación de las acciones del plan de eficiencia energética para el conjunto de los complejos industriales en España y Portugal (objetivo: 90%).
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos llevado a cabo las acciones del plan de eficiencia energética previstas para el año 2015 en los complejos industriales de química. Siguiendo este plan, hemos realizado todas las auditorías energéticas programadas, lanzado un estudio de mejora energética y realizado las 24 reuniones de coordinación y seguimiento programadas en los diversos centros de producción. Con todas estas medidas, hemos conseguido reducir las emisiones de CO2 en 9.850 toneladas.

ACCIÓN	Minimizar las emisiones de CO2 y mejorar la eficiencia energética en las operaciones de exploración y producción de España.
DESCRIPCIÓN	Mantendremos la verificación de las emisiones de acuerdo a la ISO 14.064, implementando una acción de reducción de emisiones. Tomando como base el Gap Analysis realizado de la ISO 50.001, realizaremos una valoración económica para determinar si se debe iniciar la certificación contra la norma ISO 50001 Energy management, iniciar la ejecución de un plan de acción sin la certificación, o no realizar nada.
INDICADOR	Cumplimiento del plan previsto para la ISO 14.064: inventario de Gases Efecto Invernadero (GEI), certificación e incorporación de una medida de reducción. Cumplimiento del plan previsto para la ISO 50.001: preparación de presupuesto estimativo de la instrumentación recomendada en el informe del Gap Analysis y decisión sobre si iniciar el proceso de certificación. Verificación de emisiones: emisiones 2015 (auditoría a realizar el 1er trimestre de 2016).
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos trabajado en el mantenimiento de la ISO 14.064 y realizado la auditoría interna de la norma con resultados positivos. También hemos implementado una acción de reducción en Poseidón. Por último, hemos decidido no iniciar el proceso de certificación de la ISO 50.001.

ACCIÓN	Promover medidas para incentivar la eficiencia energética en las operaciones de Refino España.
DESCRIPCIÓN	Reduciremos el consumo energético neto en la fabricación de nuestros productos, promoviendo un uso sostenible de los recursos y orientando la gestión de la actividad al ahorro energético.
INDICADOR	Avance del Plan de Reducción de CO2, Índice IRCO2 de 12 meses. Incorporación de nuevas medidas al plan, kton CO2 netas. Porcentaje de reducción del Índice de Consumos y Mermas. Porcentaje de ejecución del Plan de Acción de Gestión Energética.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En 2015, hemos alcanzado un valor del índice de reducción de emisiones de CO2 (IRCO2) de 29,91, superando el valor presupuestado de 30,59. También hemos superado el objetivo de incorporación de nuevas acciones, registrando 248 kton CO2 frente a las 220 kton planteadas. Finalmente, hemos conseguido una reducción de los consumos y mermas del 4,4%, y ejecutado el Plan de Acción de Gestión Energética en un 90%.

ACCIÓN	Reducir las pérdidas de granza al medio ambiente en los centros de Química en España y Portugal. La granza es material plástico en forma de gránulos utilizado en los procesos de transformación.
DESCRIPCIÓN	Disminuiremos las pérdidas de granza en los centros de Química en España y Portugal, limitando así su impacto en el medio ambiente. Hemos firmado un decálogo reconociendo la importancia de prevenir las pérdidas de estas porciones de plástico al medio y comprometiéndonos a implementar el programa "Operation Clean Sweep" orientado a la sensibilización y búsqueda de puntos de mejora en las instalaciones. La iniciativa "Zero Pellet Loss" está coordinada por la asociación "Plastics Europe".
INDICADOR	Número de acciones realizadas de acuerdo al decálogo.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos desarrollado sesiones de formación en todos los centros químicos para aumentar la sensibilización y una campaña de sensibilización a los proveedores de transporte a través de Logística. También acciones concretas en los centros, como mejorar la gestión de pluviales en Sines, reducir los residuos de barredura por roturas en Tarragona o identificar puntos de mejora para reducir pérdida de granza (con plan de acciones asociado del que hemos realizado seguimiento) en Puertollano.

Gestión de los riesgos e impactos ambientales

ACCIÓN	Desarrollar el Plan de Gestión del Agua en los centros de Química en España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Garantizaremos la gestión responsable de los recursos hídricos y prevendremos los fenómenos de contaminación de aguas superficiales. Elaboraremos y ejecutaremos un plan de acción cuyo objetivo será mejorar el control y seguimiento del consumo para conseguir una utilización más eficiente, garantizar la óptima calidad del agua que se vierte y mejorar los procesos de depuración y la calidad de los tratamientos.
INDICADOR	Número de acciones realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos elaborado el plan de acción de agua 2015-2020, con acciones de mejora de gestión del recurso por parte de todos los centros químicos. En 2015, hemos ejecutado las nueve acciones planificadas para el año, articuladas en tres líneas de acción: calidad del inventario y usos del agua, riesgos regulatorios y medio receptor, y competencia por el recurso (disponibilidad futura, riesgos sociales y fuente). A cierre de año, hemos completado todas las acciones del plan 2015.

ACCIÓN	Desarrollar el Plan de Gestión del Agua establecido en las operaciones de Refino España.
DESCRIPCIÓN	Garantizaremos la gestión responsable de los recursos hídricos y prevendremos los fenómenos de contaminación de las aguas superficiales. Elaboraremos y ejecutaremos un plan de acción cuyo objetivo será mejorar el control y seguimiento del consumo para conseguir una utilización más eficiente, garantizar la óptima calidad del agua que se vierte y mejorar los procesos de depuración y calidad de los tratamientos.
INDICADOR	Número de acciones realizadas. M3 de agua reutilizada.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos llevado a cabo el Plan de Acción de Agua, con una ejecución del 94%, y hemos reutilizado en las unidades de proceso de las refinerías ocho millones de m3 de agua del vertido.

ACCIÓN	Optimizar nuestra gestión del agua.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos acciones particulares en nuestras instalaciones situadas en España y Portugal. Dichas acciones estarán encaminadas a disminuir los principales riesgos analizados en el mapa de agua realizado en 2014 en la Compañía.
INDICADOR	Verificación del porcentaje de avance de las acciones incluidas en el plan por la Dirección y/o Comité de Dirección.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos trabajado en la implantación de indicadores de gestión del agua, en la definición de los planes de instrumentación, en la modificación y/o adecuación de los tratamientos de vertido y en la identificación de acciones de reducción de consumo de agua, aumento de agua recirculada y mejora en la eficiencia en la operación. En total, en España y Portugal, hemos llevado a cabo 47 acciones en nuestros centros industriales de refino y química y cinco en nuestros activos de exploración y producción.

Programa 6

Prácticas Justas de Operación: Anti-corrupción y Ética

General

ACCIÓN	Seguir, actualizar y evaluar el Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF).
DESCRIPCIÓN	Revisaremos de forma continua la metodología y normativa aplicables en la gestión del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera, así como el inventario de riesgos de reporte financiero y las sociedades y procesos alcanzados por el mismo, de manera que los controles que conformen el Sistema permitan sacar conclusiones sobre su efectividad.
INDICADOR	Análisis de la razonabilidad de la cobertura de los riesgos de reporte financiero. Evaluación anual de funcionamiento de los controles identificados en el SCIIF. Reporte de la efectividad del SCIIF de acuerdo al requerimiento normativo Artículo 61 bis Ley de Economía Sostenible (Circular 5/2013, de 12 de junio de 2013, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores).
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos finalizado la evaluación y certificación SCIIF 2015 y presentado los resultados de la evaluación de efectividad al Comité Interno de Transparencia, la Comisión de Auditoría y Control y el Consejo de Administración. Además, hemos analizado la razonabilidad de la cobertura de los riesgos de reporte financiero, los procesos y sociedades alcanzadas en el SCIIF, e incorporado al Informe Anual de Gobierno Corporativo los aspectos descriptivos de SCIIF (Art. 61 bis Ley de Economía Sostenible).

Relaciones Comerciales

ACCIÓN	Comunicar la Norma de Ética y Conducta de Repsol a los socios de las actividades comerciales en Portugal.
DESCRIPCIÓN	Difundiremos nuestra Norma de Ética y Conducta entre nuestras empresas colaboradoras de GLP (propano y butano) en Portugal.
INDICADOR	Número de comunicaciones realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Nos hemos puesto en contacto con nuestras empresas colaboradoras de GLP, y hemos incluido aspectos de ética y conducta en los contratos establecidos con ellas, en conformidad con la normativa de la Compañía.

ACCIÓN	Implantar nuestra Norma de Ética y Conducta en los contratos con distribuidores de Química en España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Enviaremos y daremos a conocer a los distribuidores de poliolefinas, los Principios Éticos y de Negocio y de nuestra Norma de Ética y Conducta con el objeto de conseguir su aceptación. Prorrogaremos la acción para incluir cualquier nuevo distribuidor con quien se realicen contratos.
INDICADOR	Porcentaje de distribuidores que aceptaron el código ético a fecha 31 de diciembre del año del plan.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En línea con lo realizado en años anteriores, hemos enviado el Código de Ética y Conducta de Repsol a todos los nuevos distribuidores del área de Poliolefinas incorporados a las actividades de Repsol en el año 2015. Todos ellos han respondido firmando su compromiso de cumplirlo.

Programa 7

Prácticas Justas de Operación: Cadena de valor

Distribuidores comerciales

ACCIÓN	Integrar criterios éticos, ambientales y de seguridad en las cláusulas de los contratos con los distribuidores y socios comerciales en Portugal.
DESCRIPCIÓN	Incluiremos cláusulas sobre la Norma de Ética y Conducta, seguridad y medio ambiente en los contratos con nuestros distribuidores y socios comerciales en GLP y Marketing Portugal.
INDICADOR	Nuevos contratos con las cláusulas incorporadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos incluido cláusulas propias en todos los contratos de Marketing Portugal y GLP con los proveedores de servicios para transmitir los criterios de ética y conducta y de seguridad y medio ambiente.

Proveedores y Contratistas

ACCIÓN	Evaluar periódicamente a los proveedores de transporte por carretera de los productos de Repsol Química en España y Portugal sobre el cumplimiento de aspectos relacionados con la ética y los derechos humanos.
DESCRIPCIÓN	Requeriremos que los proveedores activos de transporte por carretera de los productos de Repsol Química respondan al cuestionario de evaluación de cumplimiento de los criterios éticos y de derechos humanos de la Compañía. Tendremos en cuenta sus respuestas en su evaluación semestral.
INDICADOR	Porcentaje de proveedores en activo con el cuestionario cumplimentado en España y Portugal.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos continuado incluyendo el cuestionario de ética en la convocatoria de todos los concursos de transporte como requisito para que puedan participar. Es un requerimiento recogido en el procedimiento de homologación de proveedores. A cierre de 2015, hemos obtenido la evaluación del 99% de los transportistas en nuestro sistema.

ACCIÓN	Formar a proveedores sobre aspectos de responsabilidad corporativa y procesos de compras y contrataciones
DESCRIPCIÓN	Impartiremos formación a nuestros proveedores sobre aspectos de responsabilidad corporativa (integridad, derechos humanos, seguridad, medio ambiente, etc.) y sobre los procesos de compras y contrataciones (calificación, negociación, evaluación, etc.). Incidiremos en la necesidad de que nuestros aliados comerciales compartan nuestros principios de actuación en materia de sostenibilidad.
INDICADOR	Iniciativas de formación a proveedores llevadas a cabo.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos enviado por correo electrónico nuestro "Código de Ética y Conducta de Proveedores" a todos nuestros proveedores de España y Portugal. Hemos impartido formación en seguridad a todos los contratistas que entran en nuestros complejos industriales y estaciones de servicio.

ACCIÓN	Promocionar la responsabilidad corporativa en la cadena de valor.
DESCRIPCIÓN	Nos centraremos en conocer y compartir las prácticas que se están abordando actualmente desde los diferentes negocios para fomentar la responsabilidad corporativa entre las empresas integrantes de nuestra cadena de valor. Aprovecharemos sinergias dentro de la Compañía en el desarrollo de actuaciones dirigidas a fomentar la responsabilidad corporativa en nuestra cadena de valor.
INDICADOR	Presentación de informe de diagnóstico de iniciativas para fomentar la Responsabilidad Corporativa en la cadena de valor. Análisis y difusión interna de las herramientas disponibles dirigidas a fomentar la Responsabilidad Corporativa en las PYMES.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En primer lugar, hemos identificado y seleccionado las prácticas que Repsol realiza en materia de responsabilidad corporativa en relación con sus áreas corporativas y negocios. Posteriormente, hemos recabado y compartido con el grupo y el Comité un conjunto de posibles iniciativas internas y externas (con la colaboración de otras organizaciones) que podrían aplicarse en la Compañía. Como próximo paso, pondremos en marcha un piloto con la iniciativa seleccionada de la que informaremos.

ACCIÓN	Promocionar la autofactura y factura electrónica para hacer más eficiente el proceso y asegurar los pagos en plazo a nuestros proveedores y contratistas de Marketing Portugal.
DESCRIPCIÓN	En Marketing Portugal, implementaremos el sistema de autofactura para mejorar el proceso de gestión, aprobación y pago de las facturas de nuestros proveedores y contratistas.
INDICADOR	Número de autofacturas emitidas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	No realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos sustituido la autofactura y la factura electrónica por el proyecto VIM-KOFAX. VIM-KOFAX o "Vendor Invoice Management" es una aplicación SAP que efectúa el registro automático de facturas.

Programa 8

Prácticas Justas de Operación: Competencia justa y participación política responsable

Competencia justa

ACCIÓN	Impartir formación en derecho de la competencia.
DESCRIPCIÓN	Elaboraremos programas formativos en derecho de la competencia y los impartiremos mediante cursos de formato presencial y online. Dichos cursos estarán dirigidos a colectivos dentro de la Compañía en los que la sensibilización en esta materia es relevante (ámbito comercial, asociaciones, nuevos profesionales).
INDICADOR	Elaboración de programas específicos para cada colectivo. Impartición de la formación.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos organizado actividades formativas en materia de competencia en España y Portugal. En España, hemos impartido formación: i) en los programas de nuevos profesionales; ii) en materia de compras y contratación; iii) a representantes de la Compañía en asociaciones sectoriales. También se han desarrollado actuaciones formativas y de compliance en el área de Marketing (precios y delegaciones territoriales). En Portugal, hemos impartido formación a las áreas comerciales.

Programa 9

Asuntos de consumidores

Atención al cliente

ACCIÓN	Hacer el seguimiento de los indicadores del grado de satisfacción de nuestros clientes de Química en España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos el seguimiento de varios indicadores de medición de la satisfacción de nuestros clientes de Química como el nivel de servicio a clientes. Entre dichos indicadores de medición figuran el de nivel de servicio en entregas, el índice de gestión de reclamaciones, el de nivel de servicio telefónico o el de tiempo medio de gestión de reclamaciones.
INDICADOR	Indicadores de nivel de servicio a clientes reportados anualmente. Nivel de servicio en entregas. Nivel de servicio telefónico online. Índice de gestión de reclamaciones de Repsol Química. Tiempo medio de gestión de reclamaciones.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	La satisfacción de nuestros clientes es un valor fundamental. Hemos realizado el seguimiento de los siguientes Indicadores de Satisfacción de Clientes: indicadores de nivel de servicio a clientes reportados anualmente, nivel de servicio en entregas, nivel de servicio telefónico online, índice de gestión de reclamaciones de Repsol Química y tiempo medio de gestión de reclamaciones. Hemos obtenido resultados alineados con los objetivos.

ACCIÓN	Implementar el Plan Cliente Repsol en la red de estaciones de servicio de Portugal.
DESCRIPCIÓN	Pondremos en marcha un plan de formación para los operadores de punto de venta de las estaciones de servicio para mejorar la satisfacción de nuestros clientes.
INDICADOR	Número de operadores formados.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En 2015, hemos formado a 398 operadores de la red propia en venta activa y a 327 en higiene y seguridad alimentaria (HSA). Además, hemos formado a 228 operadores minoristas en el marco del proyecto "Compromisso e dinamização" y a 70 en higiene y seguridad alimentaria.

ACCIÓN	Lanzar el Plan Cliente Repsol en las estaciones de servicio de España.
DESCRIPCIÓN	Desarrollaremos un piloto real para implantar las nuevas experiencias y lanzaremos la infraestructura para el cambio. Comenzaremos con la puesta en marcha del proyecto en todas las estaciones de servicio en España.
INDICADOR	Piloto desarrollado. Planteamiento de la extensión realizado.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Del 1 de febrero al 31 de agosto de 2015, hemos efectuado una prueba piloto del Plan Cliente Repsol en 54 estaciones de servicio. El 1 de septiembre, lo hemos extendido a 830 estaciones, dando comienzo a la fase despliegue que va a durar hasta finales de febrero de 2016, fecha a partir de la cual está prevista la extensión del proyecto a toda la red de estaciones de servicio Repsol.

ACCIÓN	Reportar el grado de satisfacción de nuestros clientes del Área Comercial en Portugal, con objeto de mejorarla de un modo continuado.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos la encuesta de evaluación del Índice de Satisfacción al Cliente (ISC) en Estaciones de Servicio, Ventas Directas y GLP de Portugal.
INDICADOR	Número de evaluaciones realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Desde Marketing Portugal, hemos realizado una evaluación a los clientes de nuestros distribuidores de ventas directas y dos evaluaciones de "Estação 100%" en estaciones de servicio. Por otro lado, realizaremos la encuesta de evaluación del Índice de Satisfacción al Cliente (ISC) por parte de GLP Portugal en 2016.

Consumo sostenible

ACCIÓN	Difundir entre nuestros clientes de España y Portugal la información de sostenibilidad de las actividades de Química.
DESCRIPCIÓN	Daremos a conocer a nuestros clientes de productos químicos el desempeño anual en materia de sostenibilidad. Lo haremos mediante la difusión, vía correo electrónico, del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa de la Compañía, resaltando aquellas actividades que resulten de interés para los clientes de Química. De esta forma, daremos difusión a las actividades que realiza el grupo y que son de interés para nuestros clientes.
INDICADOR	Número de acciones de difusión del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa a clientes.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos enviado a los clientes de Química el último Informe de Responsabilidad Corporativa como noticia destacada en uno de los boletines destinados a los clientes del negocio (de amplia difusión por correo electrónico). Entendemos que mostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa es una forma de responder a las expectativas de nuestros clientes.

Marketing responsable

ACCIÓN	Adoptar un marco ético para la publicidad y las acciones de marketing.
DESCRIPCIÓN	Nos aseguraremos de realizar toda la actividad publicitaria y de marketing de Repsol cumpliendo estrictamente con los cuatro códigos de conducta y de autorregulación que hemos adoptado.
INDICADOR	Mantener la pertenencia a las asociaciones que suscriben estos códigos de actuación: Asociación Española de Anunciantes y Autocontrol. Ausencia de dictámenes o resoluciones por incumplimiento de los códigos. Medidas adoptadas en caso de dictamen o resolución por incumplimiento. Número de certificaciones de buenas prácticas obtenidas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos mantenido la pertenencia a dos asociaciones que suscriben códigos de actuación: Autocontrol y la Asociación Española de Anunciantes (AEA). No ha habido ningún dictamen o resolución por incumplimiento de los códigos.

Seguridad de productos y servicios

ACCIÓN	Continuar mejorando la seguridad en las instalaciones de nuestros clientes de GLP (propano y butano) en España.
DESCRIPCIÓN	Ampliaremos el conocimiento y utilización del gas y fomentaremos la revisión de las instalaciones: firmaremos convenios para la atención de incidentes con los servicios públicos de emergencia (convenios 112), impartiremos formación en actuación en caso de emergencia y prevención de riesgos laborales a personal propio y colaboradores, impartiremos formación sobre infraestructuras y actuación en caso de incidente a Ayuntamientos, Bomberos y Protección Civil, divulgaremos a los usuarios sus obligaciones y recomendaciones de uso y mejoraremos el diseño de las instalaciones.
INDICADOR	Número de convenios firmados. Porcentaje de instalaciones modificadas de acuerdo a las mejores prácticas. Número de sesiones formativas sobre actuación en caso de emergencia y de prevención de riesgos laborales e infraestructuras de distribuidores de GLP.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En 2015, hemos firmado convenios de colaboración con servicios de urgencia 112 en Asturias, Baleares y Murcia. Hemos fomentado la seguridad a través de formación para personal propio realizando "Jornadas de Seguridad" y para los "Servicio Gas Repsol" en cada Delegación Territorial. Hemos dado formación para el servicio 112 de Cantabria y los bomberos de Castilla-León. Hemos fomentado la revisión de las instalaciones y las hemos renovado al 100% para mejorar su seguridad.

ACCIÓN	Continuar mejorando la seguridad en las instalaciones de nuestros clientes de GLP (propano y butano) en Portugal.
DESCRIPCIÓN	Promoveremos una acción de formación, junto con las empresas responsables de la asistencia y mantenimiento de instalaciones de almacenamiento de granel y canalizado, en las regiones autónomas de Madeira y Azores.
INDICADOR	Formación impartida a las empresas colaboradoras.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos impartido la formación "MPCE- Manual de Proteção Contra Explosões em Postos de Reservatórios de GPL" a personal propio (responsables de construcción y mantenimiento, SMA y Operaciones de GLP Portugal en las regiones autónomas de Madeira y Azores) y a personal contratado (empresas responsables de la asistencia y mantenimiento de instalaciones de almacenamiento de granel y canalizado en estas regiones autónomas).

ACCIÓN	Continuar mejorando la seguridad en las instalaciones de nuestros clientes y distribuidores en Marketing Portugal.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos acciones de información, formación y verificación de las condiciones de seguridad, medio ambiente y calidad en las instalaciones de nuestros clientes de Marketing Portugal. Llevaremos a cabo las "Jornadas de Calidad" (Jornadas de Qualidade).
INDICADOR	Número de jornadas realizadas en las instalaciones de clientes y distribuidores.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Durante 2015, hemos realizado 22 "Jornadas de Calidad" en las instalaciones de nuestros clientes y distribuidores.

ACCIÓN	Informar a los empleados y consumidores de España y Portugal sobre los peligros en el manejo y uso de los productos químicos que comercializamos.
DESCRIPCIÓN	Revisaremos la clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas químicas. El objetivo es informar claramente a los trabajadores y a los consumidores de los peligros de las sustancias y mezclas químicas utilizadas en la elaboración de los productos que comercializamos, así como de las precauciones necesarias a adoptar en su manejo o uso.
INDICADOR	Consumidores: porcentaje de Fichas de Datos de Seguridad (FDS) revisadas, relativas a sustancias y mezclas químicas comercializadas. Trabajadores: porcentaje de Fichas Internas de Seguridad (FIS) y Hojas Internas de Producto (HIP) revisadas, relativas a sustancias y mezclas, manipuladas en los centros de la Dirección Ejecutiva de Química.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos revisado y actualizado las Fichas de Datos de Seguridad (FDS) de los productos comercializados por Repsol Química y destinados a clientes. También hemos actualizado las Fichas Internas de Seguridad (FIS) que se elaboran para los productos de uso interno.

Programa 10

Participación activa y desarrollo de la comunidad

Contenido local

ACCIÓN	Co-invertir en PYMES españolas que desarrollen iniciativas innovadoras en tecnologías industriales, energéticas y de medioambiente.
DESCRIPCIÓN	Acometeremos, durante los próximos cinco años, coinversiones en pequeñas y medianas empresas (PYMES) españolas que desarrollen iniciativas tecnológicas innovadoras en los sectores de bioenergía, generación renovable, movilidad eléctrica, almacenamiento de energía y eficiencia energética. Llevaremos a cabo estas inversiones con un presupuesto conjunto aprobado de 15 millones de euros (aprox. nueve millones por parte de Repsol y seis por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial).
INDICADOR	Número de PYMES con coinversión de Repsol.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Al cierre de 2015, mantenemos participaciones en Graphenea y Scutum, dos PYMES españolas con iniciativas innovadoras.

ACCIÓN	Contribuir al desarrollo económico de la sociedad ejecutando el Plan Anual de Inversiones y Paradas Programadas de los complejos industriales de Refino España.
DESCRIPCIÓN	Llevaremos a cabo la ejecución del Plan Anual de Inversiones y Paradas Programadas previstas, lo cual supondrá la contratación de mano de obra local.
INDICADOR	Millones de euros gastados en inversiones. Millones de euros gastados en paradas programadas. Número de personas equivalentes subcontratadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos contabilizado en el Plan Anual de Inversiones un montante de 195 millones de euros. El desembolso correspondiente a las paradas programadas de mantenimiento alcanza los 36 millones de euros, con más de 700 mil horas/hombre subcontratadas, equivalente a unas 380 personas diarias entre las cinco refinerías.

ACCIÓN	Fomentar las compras locales en las actividades de exploración y producción en España.
DESCRIPCIÓN	Seguiremos con la política relacionada con las compras locales en las actividades de Repsol Investigaciones Petrolíferas. Las líneas de actuación continuarán siendo la contratación y desarrollo de proveedores locales. En caso de no contar con proveedores locales (empresas dadas de alta en la comunidad autónoma donde desarrollamos las actividades), buscaremos una alternativa nacional.
INDICADOR	Porcentaje de proveedores locales incluidos en los concursos.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos mantenido en Tarragona las adjudicaciones de proveedores locales, tanto para los servicios más importantes como para pequeñas reparaciones (por ejemplo REPASA, ENWESA, Talleres Gilabert y Almagro), incluyendo contratación de personal local. En Huelva, tuvimos que optar por un proveedor con base en Cantabria por reducción de costes, pero negociamos con Sertego para retomar el servicio de transporte de la planta. En ambas ciudades los proveedores locales en los concursos fueron un 1%.

ACCIÓN	Impulsar programas de becas, prácticas y formación a jóvenes de España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Continuaremos potenciando el compromiso de la Compañía con la creación de empleo, especialmente el empleo juvenil. Para ello, pondremos en marcha programas dirigidos a la integración laboral de jóvenes profesionales mediante programas máster, becas y prácticas no laborales.
INDICADOR	Número de becas y prácticas no laborales concedidas. Número de acuerdos con centros de Formación Profesional (Formación en Centros de Trabajo). Número de titulados de los programas Máster impartidos en el Centro Superior de Formación de Repsol. Número de contratos en prácticas, excluyendo las personas que realizan los programas Máster de Repsol.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Con el objetivo de potenciar la empleabilidad juvenil y de aportar un primer contacto profesional a los diferentes colectivos de estudiantes, hemos concedido 297 prácticas y 384 becas no laborales; hemos firmado 18 acuerdos con Centros de Formación Profesional (Formación en Centros de Trabajo) y 30 contratos en prácticas, excluyendo a los alumnos del Máster Repsol. Además, hemos impartido programas Máster en el Centro Superior de Formación de Repsol de los que se han titulado 117 personas.

ACCIÓN	Poner en marcha acciones que promuevan el turismo y el impulso económico local.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos acciones que promuevan el turismo e incentiven el crecimiento económico local: "El mejor rincón" (Guía Repsol), "Guía de los mejores alimentos y bebidas no perecederos de España" (Guía Repsol) y contenidos turísticos y gastronómicos para instituciones locales.
INDICADOR	Acciones llevadas a cabo.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos organizado "El mejor rincón" del 21 de abril al 10 de septiembre, en el que usuarios e instituciones presentaron 1.031 propuestas de rincones. Malpartida de Cáceres ha registrado un aumento del turismo de un 168% y "El mejor rincón", un incremento del 148%. En noviembre, hemos lanzado la nueva edición de la "Guía de los mejores alimentos y bebidas" en formato impreso y en la web. Finalmente, hemos alcanzado un acuerdo de contenidos con Basquetour para actualizar la información turística.

ACCIÓN	Posibilitar la formación práctica de los alumnos de ciclos formativos de Formación Profesional de Grado Superior (Modalidad Dual).
DESCRIPCIÓN	Colaboraremos con programas formativos dirigidos a facilitar la inserción laboral de jóvenes, mediante la alternancia de su formación académica en el Centro de Estudios y la práctica en la Empresa. Estamos formando a estudiantes de los siguientes ciclos: Química Industrial, Laboratorio de Análisis, Sistemas Informáticos, Producción Mecánica y Administración y Finanzas.
INDICADOR	Número de ciclos y alumnos.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos dado continuidad a ciclos ya existentes e identificado nuevos ciclos en diversos centros de trabajo, colaborando en seis ciclos con un total de 108 alumnos. Repsol ha ratificado su compromiso con la Formación Profesional Dual con su adhesión a la Alianza para la FP Dual y es miembro del Comité Ejecutivo. Está patrocinada por la Fundación Bertelsmann, Fundación Princesa de Girona, CEOE y Cámara de Comercio de España e integrada por las principales empresas del país.

Inversión social

ACCIÓN	Colaborar en las iniciativas sociales, culturales, educativas y deportivas de la comunidad con las instituciones y colectivos del entorno de los complejos industriales donde opera Refino España.
DESCRIPCIÓN	Mantendremos el compromiso con el entorno de influencia de los complejos industriales donde opera Refino España. Para ello, formaremos parte de programas de colaboración con instituciones y colectivos locales.
INDICADOR	Número de colaboraciones. Inversión en convenios de colaboración en miles de €.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado cerca de 350 colaboraciones en el entorno de influencia de los complejos industriales, con una inversión total de unos dos millones de euros.

ACCIÓN	Fomentar el interés por la ciencia, la tecnología y el respeto al medio ambiente.
DESCRIPCIÓN	Desarrollaremos una campaña educativa de sensibilización para difundir los procesos de la cadena de valor de la industria del petróleo y del gas, y el uso del petróleo y sus derivados. El Aula Móvil "El mundo de la energía ¿Sabías qué?" pretende familiarizar a la sociedad, y especialmente a los jóvenes, con el mundo de la energía, y transmitir actitudes de responsabilidad con la energía, tanto en su exploración, producción y transformación, como en su uso.
INDICADOR	Número total de visitantes. Número de ubicaciones visitadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Respondiendo a un plan de optimización, hemos realizado un plan de selección de localidades a visitar por el Aula Móvil, definiendo finalmente 76 emplazamientos, y manteniéndola operativa 202 días. Hemos contabilizado un total de 35.992 visitantes, por lo que hemos cumplido así las expectativas marcadas, y mejorado el ratio localizaciones/días activos/visitantes. Como complemento, hemos mantenido permanentemente activa la web Aprendenergía.

ACCIÓN	Fomentar la participación activa y desarrollo de la comunidad en las operaciones de exploración y producción de hidrocarburos en Huelva.
DESCRIPCIÓN	Buscaremos formas de colaboración con las instituciones y colectivos del entorno de nuestras operaciones de exploración y producción en Huelva.
INDICADOR	Ejecución del plan previsto.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado un donativo de 3.000 euros al Liceo de la Música de Moguer. Además, hemos realizado el asfaltado de una vía pública que incluye el camino de acceso a la Planta de tratamiento de gas y tiene un coste de 21.150 euros. Finalmente, hemos mantenido la colaboración con la Fundación Doñana 21.

ACCIÓN	Fomentar la participación activa y desarrollo de la comunidad en las operaciones de exploración y producción en Tarragona mediante convenios de colaboración.
DESCRIPCIÓN	Llevaremos a cabo los siguientes convenios: Consell Comarcal del Baix Ebre (Convenio colaboración 2014), Cámara de Comercio de Valls (Convenio colaboración y patrocinio), Consell Comarcal del Montsia (Programas de desarrollo empresarial), Cambra de Comerç de Tortosa (Convenio colaboración 2014) y Convenio de colaboración con la Federación Territorial de Cofradías.
INDICADOR	Mantenimiento de la vigencia de los convenios actuales y cumplimiento de los nuevos convenios.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos colaborado con las siguientes asociaciones/grupos: Convenio con Consell Comarcal del Baix Ebre, Cámara de comercio de Valls, Consell Comarcal de Montsia, Cámara comercial Tortosa y Cofradía de Pescadores.

ACCIÓN	Fomentar la participación activa y desarrollo de la comunidad en las operaciones de exploración y producción en Tarragona mediante donaciones, colaboraciones y patrocinios.
DESCRIPCIÓN	Llevaremos a cabo las siguientes donaciones/colaboraciones/patrocinios: Deltamedia (colaboración con emisoras) para el patrocinio de las actividades relacionadas con el mundo de la pesca en diferentes ayuntamientos, Ebredigital (colaboración publicitaria) para el patrocinio de la vida empresarial en la comarca, Policía Nacional, Guardia Civil y Ayuntamiento de Garidells para celebración de fiestas municipales.
INDICADOR	Mantenimiento de la vigencia de los convenios actuales y cumplimiento de los nuevos convenios.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos fomentado la participación activa y el desarrollo de la comunidad en las operaciones de exploración y producción en Tarragona mediante colaboraciones con Deltamedia, el Grupo de Comunicación Ebre, la Guardia Civil, el Ayuntamiento Els Garidells, la AEQT y la Fundación Gómez Pardo.

ACCIÓN	Participar con asociaciones locales para contribuir al bien de la comunidad en las zonas influenciadas por las actividades comerciales en España.
DESCRIPCIÓN	Colaboraremos con el Banco de Alimentos de Guadalajara donando semanalmente comida procedente de nuestras estaciones de servicio. Continuaremos con los acuerdos de colaboración con entidades como Ayuda en Acción, Cruz Roja y Fundación Once. Colaboraremos con distintas asociaciones en temas de formación, jornadas, donaciones.
INDICADOR	Descripción cualitativa de las iniciativas realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos colaborado con diversas ONG, como Cruz Roja en la venta del Sorteo de Oro y la donación de comida; Banco de Alimentos donando comida y lo recaudado con la pulsera solidaria; Ayuda en Acción a través de la venta de productos solidarios y campañas con clientes; Asociación Madre Coraje con recogida solidaria de ropa. También hemos colaborado con la Fundación Repsol para hacer un donativo a seis proyectos sociales dentro del proyecto RedSolidarios.

Innovación e I+D

ACCIÓN	Cooperar con la Administración a través de la Asociación Española de Compañías Investigadoras y Explotadoras de Petróleo (ACIEP).
DESCRIPCIÓN	Trabajaremos activamente, junto con la Asociación Española de Compañías Investigadoras y Explotadoras de Petróleo (ACIEP), para promocionar todas aquellas acciones que contribuyan al desarrollo de la industria de la exploración, explotación y almacenamiento subterráneo de hidrocarburos. Lo haremos estableciendo recomendaciones, informes, etc. en relación con el sector extractivo de hidrocarburos.
INDICADOR	Asistencia a reuniones con la Asociación Española de Compañías Investigadoras y Explotadoras de Petróleo (ACIEP). Comunicación de avances en la reuniones semestrales de la Unidad de Negocio de España.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos participado en las reuniones realizadas por la Asociación Española de Compañías Investigadoras y Explotadoras de Petróleo (ACIEP), acordando las enmiendas a presentar a los Grupos Parlamentarios en el Congreso para la tramitación de la nueva Ley de Hidrocarburos. Asimismo, hemos comunicado los avances en las reuniones semestrales de la Unidad de Negocio de España según estaba previsto.

ACCIÓN	Establecer relaciones transparentes y fluidas con las universidades del entorno de los complejos industriales donde opera Refino España.
DESCRIPCIÓN	Fomentaremos la colaboración con las universidades, a través de nuestra participación en proyectos de investigación, cursos de formación y visitas.
INDICADOR	Número de colaboraciones anuales.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos colaborado en 17 proyectos con las universidades de nuestro entorno.

Participación y diálogo

ACCIÓN	Dar respuesta a las preocupaciones de carácter social y laboral de las poblaciones situadas en el entorno de las operaciones (en caso de realizarse algún proyecto).
DESCRIPCIÓN	Realizaremos acuerdos con cofradías de pescadores y mantendremos el Convenio vigente con la Federación Territorial de Cofradías de Tarragona.
INDICADOR	Mantener vigencia del convenio.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos mantenido la vigencia del convenio con las cofradías de pescadores. No hemos realizado acuerdos adicionales, dado que no hemos ejecutado nuevos proyectos en el área.

ACCIÓN	Elaborar un Plan Estratégico de Marketing que impulse iniciativas sociales y medioambientales.
DESCRIPCIÓN	Impulsaremos actividades de Marketing Corporativo (publicidad, patrocinio y relaciones públicas) enfocadas a los ámbitos social y medioambiental.
INDICADOR	Acciones realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En el ámbito social, hemos desarrollado publicidad de las becas de Formación Profesional, publicidad del "Mejor Rincón" de Guía Repsol, publicidad de responsabilidad corporativa, patrocinio de la escuela de Monlau, donación a Manos Unidas, acciones de relaciones públicas de bicicletas solidarias y el evento de trial en A Coruña. En el medioambiental, hemos desarrollado publicidad de los Planes de Sostenibilidad 2015, BiEnergy y Autogas, y compensaciones de emisiones de eventos y patrocinios.

ACCIÓN	Evitar el impacto de nuestras operaciones en el sismógrafo del Instituto Cartográfico y Geológico de Cataluña.
DESCRIPCIÓN	Retiraremos el sismógrafo del Instituto Cartográfico y Geológico de Cataluña, con ayuda de nuestros barcos de apoyo, para que no resulte dañado por las operaciones que realizaremos durante la campaña sísmica 3D en el área de Casablanca. Una vez concluyan las operaciones, lo instalaremos nuevamente, sin ningún costo para el Instituto.
INDICADOR	Retirada e instalación del sismógrafo.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	No realizada
TEXTO DE CIERRE	No hemos realizado la campaña de sísmica 3D en el área de Tarragona, por lo que no ha sido necesario retirar el sismógrafo.

ACCIÓN	Fomentar la participación activa y desarrollo de la comunidad local próxima al Complejo Industrial de Repsol Polímeros en Sines.
DESCRIPCIÓN	Involucraremos a nuestras partes interesadas, para que sus opiniones sean tenidas en cuenta en relación con la planificación y la toma de decisiones sobre la actividad del Complejo Industrial de Sines: colaboraremos en actos deportivos, culturales y sociales, organizaremos visitas y jornadas de Puertas Abiertas, organizaremos para la comunidad local una Jornada de Sensibilización sobre capacidades diferentes y promoveremos los beneficios de la química en las escuelas locales
INDICADOR	Número de entidades patrocinadas por Repsol. Número de jornadas de Puertas Abiertas. Número de publicaciones en periódicos locales. Número de jornadas para la comunidad. Número de visitas anuales de alumnos de centros educativos. Número de participaciones en actos de la comunidad.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos puesto en marcha el programa Embajador (Jornada de Puertas Abiertas) y también realizado seis jornadas para la comunidad local. Adicionalmente, hemos organizado 32 visitas de centros educativos al complejo, con un total de 736 personas entre alumnos y profesores. Finalmente, hemos realizado 10 publicaciones en prensa local, hemos participado en 15 actos de la comunidad y hemos patrocinado 33 entidades/asociaciones locales.

ACCIÓN	Fomentar la participación activa y el desarrollo de la comunidad local próxima al Complejo Industrial de Dynasol en Cantabria.
DESCRIPCIÓN	<p>Involucraremos a nuestras partes interesadas para que sus opiniones sean tenidas en cuenta en relación con la planificación y toma de decisiones de la actividad del complejo industrial: las mantendremos informadas y tendremos reuniones periódicas. Aseguraremos un canal de comunicación para la recepción y respuesta de quejas, inquietudes y sugerencias. Colaboraremos en el patrocinio de actos deportivos/culturales. Organizaremos visitas y jornadas de Puertas Abiertas.</p> <p>Realizaremos programas de formación dirigidos a jóvenes de la comunidad.</p>
INDICADOR	<p>Número de jornadas informativas realizadas al año sobre la actividad del complejo. Número de visitas realizadas al año dirigidas a las autoridades locales. Número de visitas anuales de los alumnos de los centros educativos. Número de visitas realizadas al centro. Número de quejas respondidas. Gasto del patrocinio deportivo/cultural.</p>
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	<p>Hemos organizado una jornada informativa sobre la actividad de Dynasol en el IES Heras. Además, hemos recibido dos visitas de autoridades locales (Presidente de Cantabria; visita del Alcalde y Corporación Municipal de Marina de Cudeyo) y cuatro visitas de entidades de educación superior (Universidad de Cantabria, etc). Por otro lado, hemos invertido 22.500 euros en patrocinio deportivo, y no hemos recibido quejas formales de la comunidad local en este año.</p>

ACCIÓN	Fomentar la participación activa y el desarrollo de la comunidad local próxima al Complejo Industrial de General Química en Álava.
DESCRIPCIÓN	Involucraremos a nuestras partes interesadas para que sus opiniones sean tenidas en cuenta en relación con la planificación y la toma de decisiones de la actividad del Complejo Industrial de General Química mediante las siguientes acciones: aseguraremos un canal de comunicación para la recepción y respuesta de quejas, inquietudes y sugerencias; organizaremos visitas y jornadas de Puertas Abiertas al complejo dirigidas a familiares de empleados, vecinos, alumnos de los centros educativos locales o público en general.
INDICADOR	Una jornada informativa al año dirigida a los empleados sobre la actividad del complejo. Número de visitas anuales de los alumnos de los centros educativos. Número de visitas realizadas al centro por otras partes interesadas. Número de quejas respondidas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos organizado una jornada informativa sobre la actividad del complejo dirigida a los empleados en diciembre de 2015. También hemos recibido ocho visitas de partes interesadas. Este año no hemos recibido peticiones de visitas de centros educativos, y tampoco quejas formales de la comunidad local.

ACCIÓN	Fomentar la participación activa y el desarrollo de la comunidad local próxima al Complejo Industrial de Polidux en Huesca.
DESCRIPCIÓN	<p>Involucraremos a nuestras partes interesadas para que sus opiniones sean tenidas en cuenta en relación con la planificación y toma de decisiones de la actividad del complejo industrial: las mantendremos informadas y tendremos reuniones periódicas. Aseguraremos un canal de comunicación para la recepción y respuesta de quejas, inquietudes y sugerencias. Colaboraremos en el patrocinio de actos deportivos/culturales. Organizaremos visitas y jornadas de Puertas Abiertas.</p> <p>Realizaremos programas de formación dirigidos a jóvenes de la comunidad.</p>
INDICADOR	<p>Número de jornadas informativas realizadas al año sobre la actividad del complejo, dirigidas a personal propio y contratado. Número de visitas al año dirigidas a las autoridades locales. Número de visitas al año de los alumnos de los centros educativos. Número de quejas respondidas. Gasto del patrocinio deportivo/cultural.</p>
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	<p>En 2015, hemos organizado ocho jornadas informativas sobre la actividad del complejo, dirigidas a personal propio y contratado, y hemos invertido 272 euros en patrocinio deportivo y cultural. El complejo no ha recibido quejas formales de la comunidad local en este año.</p>

ACCIÓN	Impulsar el valor de la transparencia a través de la presentación de los Planes de Sostenibilidad de los Complejos Industriales de España a nuestras partes interesadas.
DESCRIPCIÓN	Llevaremos a cabo un completo plan de comunicación interna y externa, bidireccional, dirigido a las partes interesadas de la Compañía, de las acciones comprometidas en los Planes de Sostenibilidad 2015 de los Complejos Industriales de España. Presentaremos los Planes de Sostenibilidad de los cinco Complejos Industriales de Repsol en España durante el último cuatrimestre del año.
INDICADOR	Número de contenidos publicados. Datos de visitas. Presentaciones realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos elaborado una estrategia de comunicación común en los cinco centros, adaptada a criterios locales y distintos formatos de comunicación. Hemos aprovechado para comunicar conceptos básicos sobre las políticas y sistemas de gestión de la Compañía en materia social y medioambiental. Hemos realizado cinco presentaciones, publicado en torno a 10 contenidos específicos por web local (50 en total) y recibido más de 2.000 visitas a los espacios específicos de Plan de Sostenibilidad en las webs.

ACCIÓN	Mejorar la comunicación con la sociedad, respondiendo a las demandas informativas e inquietudes en relación con las operaciones de Refino España.
DESCRIPCIÓN	Elaboraremos un Plan de Comunicación Externa en cada localidad que contemple diversos mecanismos para mantener una comunicación transparente y proactiva con la sociedad, informando sobre asuntos de interés de la ciudadanía.
INDICADOR	Número de notas de prensa. Número de actualizaciones en la web de los complejos industriales. Número de visitas o visitantes.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos emitido unas 170 notas de prensa, realizado más de 500 actualizaciones de las web y recibido más de 6000 visitantes.

Índice de acciones

Aviso legal	1
Informe de Cierre sobre las acciones del Plan a 31 de diciembre de 2015	2
Programa 1: Gobernanza	2
Otros	2
Atender de manera transparente las demandas de información acerca del desempeño social y ambiental de Repsol en todos sus ámbitos de actuación en Sines (Portugal).	2
Crear un grupo de actuación en red multidisciplinar para analizar el papel de la inversión social en el entorno de nuestros principales centros de producción en España y Portugal.	3
Formar al personal de Compras y Contrataciones sobre aspectos de responsabilidad corporativa.	4
Incorporar la revisión de aspectos relativos a responsabilidad corporativa en algunos de los proyectos de auditoría.	5
Monitorizar el Programa de Cumplimiento Normativo de las obligaciones legales, de carácter formal, de las personas jurídicas pertenecientes al Grupo Repsol, con las entidades públicas de los países en los que desarrolla su actividad.	6
Monitorizar y mejorar de manera continua el Modelo de Prevención de Delitos (MPD).	7
Participar activamente en eventos y foros públicos y privados para impulsar la responsabilidad corporativa.	8
Programa 2: Derechos humanos	9
Cultura y gestión	9
Asegurar la realización del curso de Derechos Humanos por parte de todo el personal de la Unidad de Negocio España (UNE).	9
Impulsar la integración de colectivos atendiendo a su diversidad y potenciando sus capacidades.	10

Realizar acciones de formación, en colaboración con FSC Inserta (Fundación ONCE) y Cruz Roja, para la integración profesional.	11
Debida diligencia	12
Consolidar el proyecto de accesibilidad de estaciones de servicio en España.	12
Invertir en la accesibilidad de las estaciones de servicio en Portugal.	13
Mejorar la accesibilidad a la Base de Tarragona para personas con movilidad reducida.	14
Fuerzas de seguridad	15
Asegurar que las empresas contratistas de seguridad privada en Sines (Portugal) cumplen la legislación nacional e internacional en derechos humanos.	15
Diseñar un esquema de auditoría interna de cumplimiento de los compromisos asumidos con la adhesión a la iniciativa de los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos (PVSDH).	16
Elaborar un plan de acción para el avance/mejora de la implementación de los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos (PVSDH).	17
Relaciones Comerciales	18
Comunicar la Política de Derechos Humanos de Repsol a los socios de las actividades comerciales en Portugal.	18
Programa 3: Prácticas laborales	19
Condiciones de trabajo	19
Implantar y desarrollar un sistema de retribución flexible (FLEX) para las personas de convenio.	19
Impulsar la gestión generacional en la Compañía. Implantar el acuerdo sobre distribución irregular en el 100% de la jornada para trabajadores en jubilación parcial.	20
Cultura, desarrollo y gestión	21
Identificar y desarrollar el talento.	21
Realizar una formación en liderazgo para los jefes en convenio del Área Industrial.	22
Diálogo empresa-empleados	23
Mantener relaciones de diálogo social con la representación sindical de España y Portugal.	23

Promoción de la diversidad y conciliación	24
Favorecer la conciliación de la vida profesional y personal de los empleados en España y Portugal.	24
Impulsar nuevos modelos de flexibilización de la jornada de trabajo.	25
Promover el empleo de personas con capacidades diferentes en España y Portugal impulsando la igualdad de oportunidades.	26
Programa 4: Seguridad	27
Cultura y gestión	27
Asegurar la realización del curso Cultura y Liderazgo de Seguridad y Medio Ambiente en Exploración y Producción (EOS) por parte del personal objetivo de la Unidad de Negocio de España.	27
Consolidar el Programa de Premios Pin (Potencial Incidentes).	28
Difundir a los empleados de GLP Portugal información actualizada sobre los requisitos legales aplicables a nuestra actividad.	29
Efectuar una encuesta anual a los trabajadores en el ámbito de la organización y gestión de las actividades de Seguridad, Higiene y Salud en el Trabajo (SHST) en el Área Comercial en Portugal.	30
Favorecer el buen comportamiento de los empleados en materia de seguridad vial en Portugal.	31
Fomentar la cultura de seguridad entre los empleados y contratistas de Repsol.	32
Promover el buen comportamiento en materia de seguridad vial de los empleados del Área Comercial en España.	33
Realizar acciones de integración y sensibilización de seguridad y medio ambiente en áreas corporativas.	34
Gestión de incidentes	35
Mejorar la seguridad de proceso en las instalaciones situadas en España y Portugal.	35
Gestión del riesgo	36
Actualizar los análisis de riesgos de seguridad y medio ambiente de los centros industriales en España y Portugal.	36
Elaborar y ejecutar el Plan de Seguridad en las operaciones de Refino España.	37
Impulsar la seguridad de nuestros productos.	38

Relaciones comerciales	39
Implantar el procedimiento de control de contratistas y coordinación de actividades empresariales en el ámbito de la Dirección Corporativa de Gestión Patrimonial.	39
Impulsar la seguridad en las actuaciones de los contratistas del Área Comercial en Portugal.	40
Informar a los contratistas sobre los procedimientos de seguridad en los complejos industriales de Portugal.	41
Promover una cultura de seguridad en la red de distribuidores de GLP Envasado en Portugal.	42
Programa 5: Medio ambiente	43
Biodiversidad	43
Favorecer actividades de carácter ambiental en el entorno de Tarragona.	43
Cambio Climático	44
Extender la práctica de la compensación de emisiones a más eventos deportivos del motor.	44
Impulsar la movilidad eléctrica en el transporte terrestre en España.	45
Cultura y gestión	46
Implantar los requisitos del Sistema de Gestión de Seguridad y Medio Ambiente de la Dirección Corporativa de Gestión Patrimonial.	46
Participar en organizaciones nacionales e internacionales dedicadas a la defensa del medio ambiente.	47
Recertificar la ISO 14.001 y 9.001, OSHAS 18.001 y Etiqueta Doñana 21.	48
Eficiencia Operativa	49
Desarrollar el Plan de Gestión de Residuos de los centros de Química en España y Portugal.	49
Desarrollar el Plan de Gestión de Residuos en las operaciones de Refino España.	50
Fomentar el reciclaje, la reutilización de materiales y la eficiencia energética en el Área Comercial en España.	51
Fomentar el reciclaje, la reutilización de materiales y la eficiencia energética entre los empleados del Área Comercial en Portugal.	52

Identificar oportunidades para mejorar la eficiencia energética de nuestras operaciones en España y en Portugal, así como disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.	53
Implantar medidas de eficiencia en el uso de la energía eléctrica en las oficinas de Madrid.	54
Implantar medidas de eficiencia energética en las actividades de exploración y producción de la plataforma Casablanca de Tarragona.	55
Impulsar la clasificación eficiente de los residuos en Campus.	56
Mejorar la eficiencia energética de nuestras actividades del Área Comercial en Portugal.	57
Mejorar la gestión de los residuos.	58
Mejorar los envases de lubricantes y su tasa de recuperación: ecodiseño y producción limpia.	59
Mejorar nuestra eficiencia energética en los procesos de producción de productos en los complejos petroquímicos de España y Portugal.	60
Minimizar las emisiones de CO2 y mejorar la eficiencia energética en las operaciones de exploración y producción de España.	61
Promover medidas para incentivar la eficiencia energética en las operaciones de Refino España.	62
Reducir las pérdidas de granza al medio ambiente en los centros de Química en España y Portugal. La granza es material plástico en forma de gránulos utilizado en los procesos de transformación.	63
Gestión de los riesgos e impactos ambientales	64
Desarrollar el Plan de Gestión del Agua en los centros de Química en España y Portugal.	64
Desarrollar el Plan de Gestión del Agua establecido en las operaciones de Refino España.	65
Optimizar nuestra gestión del agua.	66
Programa 6: Prácticas Justas de Operación: Anti-corrupción y Ética	67
General	67
Seguir, actualizar y evaluar el Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF).	67
Relaciones Comerciales	68
Comunicar la Norma de Ética y Conducta de Repsol a los socios de las actividades comerciales en Portugal.	68

Implantar nuestra Norma de Ética y Conducta en los contratos con distribuidores de Química en España y Portugal.	69
Programa 7: Prácticas Justas de Operación: Cadena de valor	70
Distribuidores comerciales	70
Integrar criterios éticos, ambientales y de seguridad en las cláusulas de los contratos con los distribuidores y socios comerciales en Portugal.	70
Proveedores y Contratistas	71
Evaluar periódicamente a los proveedores de transporte por carretera de los productos de Repsol Química en España y Portugal sobre el cumplimiento de aspectos relacionados con la ética y los derechos humanos.	71
Formar a proveedores sobre aspectos de responsabilidad corporativa y procesos de compras y contrataciones.	72
Promocionar la responsabilidad corporativa en la cadena de valor.	73
Promocionar la autofactura y factura electrónica para hacer más eficiente el proceso y asegurar los pagos en plazo a nuestros proveedores y contratistas de Marketing Portugal.	74
Programa 8: Prácticas Justas de Operación: Competencia justa y participación política responsable	75
Competencia justa	75
Impartir formación en derecho de la competencia.	75
Programa 9: Asuntos de consumidores	76
Atención al cliente	76
Hacer el seguimiento de los indicadores del grado de satisfacción de nuestros clientes de Química en España y Portugal.	76
Implementar el Plan Cliente Repsol en la red de estaciones de servicio de Portugal.	77
Lanzar el Plan Cliente Repsol en las estaciones de servicio de España.	78
Reportar el grado de satisfacción de nuestros clientes del Área Comercial en Portugal, con objeto de mejorarla de un modo continuado.	79
Consumo sostenible	80
Difundir entre nuestros clientes de España y Portugal la información de sostenibilidad de las actividades de Química.	80

Marketing responsable	81
Adoptar un marco ético para la publicidad y las acciones de marketing.	81
Seguridad de productos y servicios	82
Continuar mejorando la seguridad en las instalaciones de nuestros clientes de GLP (propano y butano) en España.	82
Continuar mejorando la seguridad en las instalaciones de nuestros clientes de GLP (propano y butano) en Portugal.	83
Continuar mejorando la seguridad en las instalaciones de nuestros clientes y distribuidores en Marketing Portugal.	84
Informar a los empleados y consumidores de España y Portugal sobre los peligros en el manejo y uso de los productos químicos que comercializamos.	85
Programa 10: Participación activa y desarrollo de la comunidad	86
Contenido local	86
Co-invertir en PYMES españolas que desarrollen iniciativas innovadoras en tecnologías industriales, energéticas y de medioambiente.	86
Contribuir al desarrollo económico de la sociedad ejecutando el Plan Anual de Inversiones y Paradas Programadas de los complejos industriales de Refino España.	87
Fomentar las compras locales en las actividades de exploración y producción en España.	88
Impulsar programas de becas, prácticas y formación a jóvenes de España y Portugal.	89
Poner en marcha acciones que promuevan el turismo y el impulso económico local.	90
Posibilitar la formación práctica de los alumnos de ciclos formativos de Formación Profesional de Grado Superior (Modalidad Dual).	91
Inversión social	92
Colaborar en las iniciativas sociales, culturales, educativas y deportivas de la comunidad con las instituciones y colectivos del entorno de los complejos industriales donde opera Refino España.	92
Fomentar el interés por la ciencia, la tecnología y el respeto al medio ambiente.	93
Fomentar la participación activa y desarrollo de la comunidad en las operaciones de exploración y producción de hidrocarburos en Huelva.	94
Fomentar la participación activa y desarrollo de la comunidad en las operaciones de exploración y producción en Tarragona mediante convenios de colaboración.	95

Fomentar la participación activa y desarrollo de la comunidad en las operaciones de exploración y producción en Tarragona mediante donaciones, colaboraciones y patrocinios.	96
Participar con asociaciones locales para contribuir al bien de la comunidad en las zonas influenciadas por las actividades comerciales en España.	97
Innovación e I+D	98
Cooperar con la Administración a través de la Asociación Española de Compañías Investigadoras y Explotadoras de Petróleo (ACIEP).	98
Establecer relaciones transparentes y fluidas con las universidades del entorno de los complejos industriales donde opera Refino España.	99
Participación y diálogo	100
Dar respuesta a las preocupaciones de carácter social y laboral de las poblaciones situadas en el entorno de las operaciones (en caso de realizarse algún proyecto).	100
Elaborar un Plan Estratégico de Marketing que impulse iniciativas sociales y medioambientales.	101
Evitar el impacto de nuestras operaciones en el sismógrafo del Instituto Cartográfico y Geológico de Cataluña.	102
Fomentar la participación activa y desarrollo de la comunidad local próxima al Complejo Industrial de Repsol Polímeros en Sines.	103
Fomentar la participación activa y el desarrollo de la comunidad local próxima al Complejo Industrial de Dynasol en Cantabria.	104
Fomentar la participación activa y el desarrollo de la comunidad local próxima al Complejo Industrial de General Química en Álava.	105
Fomentar la participación activa y el desarrollo de la comunidad local próxima al Complejo Industrial de Polidux en Huesca.	106
Impulsar el valor de la transparencia a través de la presentación de los Planes de Sostenibilidad de los Complejos Industriales de España a nuestras partes interesadas.	107
Mejorar la comunicación con la sociedad, respondiendo a las demandas informativas e inquietudes en relación con las operaciones de Refino España.	108
Índice de acciones	109

