

Plan de Sostenibilidad 2015

Corporativo

Informe de Cierre



Contenido

Aviso legal	1
Informe de Cierre sobre las acciones del Plan a 31 de diciembre de 2015	
● Programa 1 : Gobernanza	2
● Programa 2 : Derechos humanos	13
● Programa 3 : Prácticas laborales	26
● Programa 4 : Seguridad	40
● Programa 5 : Medio ambiente	47
● Programa 6 : Prácticas Justas de Operación: Anti-corrupción y Ética	57
● Programa 7 : Prácticas Justas de Operación: Cadena de valor	63
● Programa 8 : Asuntos de consumidores	64
● Programa 9 : Participación activa y desarrollo de la comunidad	66
Índice de acciones	78

Aviso Legal

El presente Plan de Sostenibilidad recoge un conjunto de acciones que, en todo o en parte, van más allá de lo que exige la ley y están dirigidas a contribuir al desarrollo sostenible. Las empresas participantes del Grupo Repsol tienen el firme propósito de acometer y cumplir todas ellas. No obstante, se reservan la facultad de modificar, posponer o cancelar su cumplimiento sin que ello implique responsabilidad legal, aunque se comprometen a justificar públicamente estos posibles casos.

© REPSOL, S.A. 2015: Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad exclusiva de Repsol, S.A. y se permite su reproducción total o parcial únicamente para su difusión sin fines comerciales.

Informe de Cierre sobre las acciones del Plan a 31 de diciembre de 2015

Programa 1

Gobernanza

Consejo de Administración

ACCIÓN	Impulsar la implementación de nuevas exigencias normativas en materia de retribuciones de los Consejeros.
DESCRIPCIÓN	<p>Nos adelantaremos a las exigencias normativas en materia de retribuciones, elaborando una Política de Remuneraciones para los Consejeros de la Compañía.</p> <p>Someteremos a la votación de la Junta General de Accionistas la Política de Remuneraciones para los Consejeros de la Compañía.</p>
INDICADOR	<p>Elaborar una Política de Remuneraciones de los Consejeros para los años 2015, 2016 y 2017.</p> <p>Someter a la votación de la Junta General Ordinaria del 30 de abril de 2015 la votación de la Política de Remuneraciones como un punto del orden del día.</p>
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	<p>Adelantándonos a las exigencias normativas, hemos preparado una Política de Remuneraciones de los Consejeros de Repsol, S.A. para los ejercicios 2015, 2016 y 2017, junto con un informe justificativo de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. La Política de Remuneraciones se sometió a votación de los accionistas en la Junta General celebrada el 30 de abril de 2015 como punto decimonoveno del orden del día, y se aprobó con un 93,945% de votos favorables.</p>

ACCIÓN	Realizar una evaluación externa e independiente sobre el funcionamiento del Consejo de Administración y de sus diferentes Comisiones.
DESCRIPCIÓN	<p>Contrataremos a una firma independiente para que realice una evaluación externa e independiente sobre el funcionamiento del Consejo de Administración y de sus diferentes Comisiones.</p> <p>Daremos cuenta al Consejo de Administración de las conclusiones del informe de evaluación realizado por la firma independiente.</p>
INDICADOR	<p>Realización de una evaluación externa del funcionamiento del Consejo y de sus Comisiones.</p> <p>Presentación al Consejo de Administración del informe con las conclusiones de la evaluación del Consejo y de sus Comisiones.</p>
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos contratado a la firma independiente Egon Zhender para realizar una evaluación del funcionamiento del Consejo y de sus Comisiones. Hemos realizado la evaluación y presentado sus conclusiones en la reunión del Consejo de Administración del 25 de marzo de 2015. Asimismo, el Consejo de Administración acordó en su reunión del 27 de mayo de 2015, y a resultas de la evaluación realizada, una serie de modificaciones de organización y funcionamiento.

Otros

ACCIÓN	Avanzar en la mejora continua del Sistema de Gestión de Relaciones con las Comunidades.
DESCRIPCIÓN	Revisaremos y actualizaremos nuestro sistema de relaciones con la comunidad a través de la creación de normativa, guías y herramientas. De esta forma, seremos capaz de trasladar con mayor facilidad los requerimientos mínimos de la Compañía a los contextos locales en los que desarrollamos nuestra actividad.
INDICADOR	Revisión y actualización del Sistema de Gestión de Relaciones con las Comunidades.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado el proceso de revisión y actualización del Sistema de Gestión de Relación con las Comunidades. En este proceso, hemos tenido en cuenta la visión de las áreas de negocio y otras áreas corporativas y hemos incorporado las mejores prácticas y lecciones aprendidas por la Compañía durante los últimos años. Asimismo, hemos integrado las nuevas tendencias y mejoras en la materia, analizando e incluyendo las prácticas de nuestros pares en el sector.

ACCIÓN	Avanzar en la mitigación de los riesgos sociales, de seguridad y medio ambiente, y de integridad en los procesos previos a las operaciones comerciales de la Compañía.
DESCRIPCIÓN	Crearemos, bajo el ámbito del Comité de Responsabilidad Corporativa mundial, un Grupo de Actuación en Red multidisciplinar formado por representantes de las unidades de negocio y corporativas. Su finalidad será identificar y avanzar en la forma de incorporar aspectos de seguridad y medio ambiente, sociales y de derechos humanos y de integridad (anti-corrupción, fraude, etc.) en las fases previas a: 1. Adquisiciones de sociedades y activos; 2. Adquisiciones de participaciones no operadas o de operación conjunta de sociedades y activos; 3. Establecimiento de relaciones con contrapartes.
INDICADOR	Desarrollo del diagnóstico interno de los procesos actuales en este ámbito. Análisis externo de las mejores prácticas en el sector petróleo y gas. Presentación de un informe de recomendaciones para la mejora en estos procesos. Elaboración de un manual de práctica recomendada para la Compañía.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	El Grupo de Actuación en Red, formado por 18 integrantes de nivel gerencial pertenecientes a diferentes unidades de negocio y corporativas, se ha reunido en cinco ocasiones durante 2015. Asimismo, un subgrupo de este Grupo de Actuación en Red ha mantenido reuniones semanales entre mayo y julio para coordinar y supervisar la elaboración de todos los entregables del grupo de trabajo, entre ellos un diagnóstico completo de la situación actual y un manual de práctica recomendada en este ámbito.

ACCIÓN	Crear un Grupo de Actuación en Red multidisciplinar para avanzar en cuestiones relacionadas con quejas y reclamaciones.
DESCRIPCIÓN	Avanzaremos en la identificación y gestión de las quejas y reclamaciones que llegan a la Compañía. Para ello, hemos constituido un grupo de trabajo, bajo el ámbito del Comité de Responsabilidad Corporativa mundial y formado por representantes de unidades de negocio y corporativas. En este grupo realizaremos un diagnóstico de todos los canales de comunicación, internos y externos, susceptibles de recibir comunicaciones o reclamaciones, analizaremos su relación con el Código de Conducta de Repsol, e identificaremos acciones para la mejora de la gestión de las reclamaciones.
INDICADOR	Desarrollo de una base de datos de canales de comunicación de la Compañía. Presentación de un informe de conclusiones del diagnóstico: análisis de datos y recomendaciones por negocio y área. Análisis externo de los canales de denuncia de otras empresas. Propuesta de actuación para reforzar los canales de denuncia de Repsol.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos creado el Grupo de Actuación en Red, con 14 integrantes de diferentes unidades de negocio y corporativas, que se ha reunido en tres ocasiones durante 2015. Hemos mantenido reuniones bilaterales con todos los representantes de las unidades de negocio para analizar los hallazgos del diagnóstico en relación a los canales de comunicación identificados y hemos presentado los entregables comprometidos y las conclusiones a la Comisión de Ética de Repsol, en su reunión del 28 de septiembre de 2015.

ACCIÓN	Incorporar la revisión de aspectos relativos a responsabilidad corporativa en algunos de los proyectos de auditoría.
DESCRIPCIÓN	Incorporaremos la revisión de aspectos relativos a responsabilidad corporativa (ética y conducta, derechos humanos, relación con comunidades, etc.) en algunos de los proyectos de auditoría, promoviendo, asimismo, la colaboración con la Dirección de Responsabilidad Corporativa y Servicios Institucionales. Reportaremos las conclusiones a las unidades organizativas afectadas junto con el informe de los proyectos correspondientes.
INDICADOR	Número de proyectos que incluyen aspectos de responsabilidad corporativa.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos incluido pruebas de aspectos relativos a responsabilidad corporativa (RC) en los proyectos realizados por la Dirección de Auditoría Interna durante 2015 y hemos mantenido reuniones periódicas de coordinación con la Dirección de Responsabilidad Corporativa para compartir los resultados obtenidos. Desde la Dirección de Auditoría Interna, hemos realizado 21 proyectos enfocados a la revisión de aspectos de RC (cumplimiento normativo, ética y conducta, etc.).

ACCIÓN	Llevar a cabo el evento "Sustainability Day", evento que explica las mejores prácticas de sostenibilidad de la Compañía a inversores y analistas socialmente responsables.
DESCRIPCIÓN	Organizaremos un evento destinado a demostrar a inversores y analistas socialmente responsables que las políticas de sostenibilidad de la Compañía son aplicadas adecuadamente a nivel operativo.
INDICADOR	Realización del evento.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos celebrado la segunda edición del evento "Sustainability Day" en Londres, en la que hemos contado con la presencia de los inversores SRI (inversores socialmente responsables) más relevantes de la Compañía. Hemos tratado temas relacionados con la gestión de nuestra cadena de suministro, la biodiversidad, los derechos humanos y la ejecución en los procesos de perforación, entre otros.

ACCIÓN	Monitorizar el Programa de Cumplimiento Normativo de las obligaciones legales, de carácter formal, de las personas jurídicas pertenecientes al Grupo Repsol, con las entidades públicas de los países en los que desarrolla su actividad.
DESCRIPCIÓN	Impulsaremos la revisión de inventarios de obligaciones, a través de un análisis global de necesidades por país/área, así como del grado de sensibilización sobre el modelo. Igualmente, desarrollaremos un seguimiento proactivo de los procesos de autoevaluación de cumplimiento que, de forma periódica, llevan a cabo los responsables de las áreas, y realizaremos un reporte de los resultados correspondientes al nivel adecuado.
INDICADOR	Modificaciones en los inventarios de obligaciones (altas/bajas/modificaciones). Monitorización del proceso de autoevaluación de las obligaciones. Reporte periódico de los resultados de los procesos a los Directores Generales/Directores Ejecutivos responsables. Número de planes de acción definidos e implantados en el periodo.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos revisado de forma continua los inventarios de obligaciones e impulsado y modificado los de siete áreas. También hemos realizado una autoevaluación de todas las obligaciones inventariadas en la aplicación de cumplimiento normativo en 2015 (4.239) y el análisis de los resultados del proceso de autoevaluación y el reporte correspondiente. Finalmente, hemos implantado un total de 11 recomendaciones (ocho DG Downstream y tres Corporación).

ACCIÓN	Participar activamente en foros internacionales y empresariales para impulsar la responsabilidad corporativa.
DESCRIPCIÓN	Aumentaremos nuestra presencia en foros internacionales y empresariales para conocer y compartir buenas prácticas relacionadas con la responsabilidad corporativa. Nos focalizaremos principalmente en: organizaciones sectoriales como ARPEL e IPIECA (ARPEL es la Asociación Regional en Latinoamérica y el Caribe e IPIECA es la Asociación mundial especializada en cuestiones medioambientales y sociales) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), principal órgano de gestión de la cooperación española.
INDICADOR	Número de foros en los que hemos participado.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos participado en 38 eventos organizados por distintas instituciones y relacionados con la sostenibilidad. Los temas tratados han sido: fiscalidad y transparencia, programas anticorrupción, evaluaciones de impactos en derechos humanos, derechos de los pueblos indígenas, reporte no financiero y objetivos de desarrollo sostenible, entre otros.

ACCIÓN	Publicar un informe de la actividad anual realizada con inversores socialmente responsables.
DESCRIPCIÓN	Redactaremos y publicaremos un informe que recoja la actividad realizada con los inversores socialmente responsables y los temas de interés tratados.
INDICADOR	Publicación del informe.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos elaborado el informe de interacción con inversores socialmente responsables y lo hemos publicado en nuestra web. Este informe recoge los mensajes de la Compañía en materia de sostenibilidad que hemos transmitido a los inversores a lo largo del año anterior, así como las inquietudes de los mismos (http://www.repsol.com/imagenes/es_es/Informe_Engagement_2014_ESPANOL_tcm7-705103.pdf).

ACCIÓN	Redactar condiciones esenciales en materia de responsabilidad corporativa (derechos humanos, integridad y salud, seguridad y medio ambiente) en la contratación con terceros.
DESCRIPCIÓN	Estableceremos las condiciones esenciales que deberán incluir todos los contratos en los que sea parte Repsol, en las siguientes materias: derechos humanos, salud, seguridad y medio ambiente e Integridad. Esta normativa será de aplicación en todas las sociedades que forman parte del Grupo Repsol incluyendo asociaciones no societarias (tales como: consorcios, uniones transitorias, joint ventures y similares) en las que Repsol tiene el control de la gestión; también incluye a cualquier tercero que actúe en nombre y/o en representación de Repsol.
INDICADOR	Identificación de las condiciones esenciales. Redacción de clausulado tipo. Elaboración de propuesta de norma.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos redactado el clausulado esencial, con cláusulas relacionadas con derechos humanos, integridad, seguridad y medio ambiente. Hemos elaborado un borrador de Norma que incluye este clausulado esencial y las disposiciones en caso de desviación y lo hemos presentado en el Comité de Sostenibilidad Mundial del 26 de mayo. Queda pendiente su aprobación por la Coordinación Mundial de Normativa.

Programa 2**Derechos humanos****Cultura y gestión**

ACCIÓN	Diseñar una campaña de difusión de derechos humanos en Exploración y Producción a través de los canales de comunicación interna.
DESCRIPCIÓN	Buscaremos los medios de comunicación internos y escogeremos aquellos a través de los que realizar la campaña de difusión de los derechos humanos.
INDICADOR	Número de publicaciones y fechas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	En curso
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado reuniones de trabajo internas entre todas las áreas implicadas: Exploración y Producción, Derechos Humanos, Comunicación Interna y Seguridad y Medioambiente, para definir los contenidos a divulgar en la campaña. No obstante, debido a los cambios organizativos que atraviesa la Compañía, hemos pospuesto la implementación al año 2016.

ACCIÓN	Formar a las nuevas incorporaciones de la Compañía en materia de responsabilidad corporativa y derechos humanos.
DESCRIPCIÓN	Impartiremos formación específica en responsabilidad corporativa y derechos humanos en los programas del Máster de Repsol en Gestión de la Energía. Este programa está dirigido a las nuevas incorporaciones en España y Perú.
INDICADOR	Número de horas de formación impartidas. Número de personas formadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos impartido 258 horas de formación específica a 63 alumnos en la edición de enero y a 23 en la de septiembre.

ACCIÓN	Presentar en el Comité de Dirección de Exploración y Producción, junto con la Dirección de Responsabilidad Corporativa, la Política de Derechos Humanos de Repsol y principales actividades del Plan de Sostenibilidad 2015 asociadas a dicha política.
DESCRIPCIÓN	Expondremos en las reuniones del Comité de Dirección de Exploración y Producción, de manera conjunta con la Dirección de Responsabilidad Corporativa, la Política de Derechos Humanos y las actividades asociadas a desarrollar.
INDICADOR	Fecha de presentación en el Comité.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	En curso
TEXTO DE CIERRE	Hemos organizado reuniones de trabajo internas entre todas las áreas implicadas: Exploración y Producción, Derechos Humanos, Comunicación Interna y Seguridad y Medioambiente, para definir y preparar los contenidos a incluir en la presentación. No obstante, debido a los cambios organizativos que atraviesa la Compañía, hemos pospuesto la implementación al año 2016.

ACCIÓN	Promover la realización del curso online en Derechos Humanos para todos los empleados de Exploración y Producción. Realizar un seguimiento periódico y reportar al Comité de Exploración y Producción.
DESCRIPCIÓN	Impulsaremos la realización del curso online en el Comité de Exploración y Producción. Haremos seguimiento del número de colaboradores que han realizado el curso y lo reportaremos al Comité.
INDICADOR	Número de colaboradores en Exploración y Producción con el curso realizado en 2015 frente al total que faltan por realizarlo.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	En curso
TEXTO DE CIERRE	Aunque hemos pospuesto la campaña para promover la realización del curso, debido a los cambios organizativos que atraviesa la Compañía, más de 400 personas de Exploración y Producción han realizado el curso en 2015. Quedaría pendiente su realización por parte de 800 empleados del área, aproximadamente el 20% de su plantilla.

Debida diligencia

ACCIÓN	Apoyar iniciativas internacionales en materia de empresas y derechos humanos.
DESCRIPCIÓN	Participaremos de forma activa y transparente en el diálogo con nuestras partes interesadas a nivel internacional sobre la implementación de los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos, así como en la puesta en práctica de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos. Colaboraremos en IPIECA (Asociación mundial del sector del petróleo y el gas especializada en cuestiones medioambientales y sociales), a través de los diferentes grupos de trabajo, para desarrollar, intercambiar y promocionar buenas prácticas y soluciones sobre empresas y derechos humanos.
INDICADOR	Número de reuniones/conferencias/sesiones en las que participamos.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos organizado la reunión del Social Responsibility Working Group de IPIECA en nuestra sede de Houston, con participación de la sociedad civil y los contratistas. Hemos aportado nuestra experiencia en un webinar de evaluación de impactos en derechos humanos organizado por IPIECA. Hemos participado activamente en la Sesión Plenaria de los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos y hemos compartido nuestra experiencia en el IV Foro de Naciones Unidas de Empresas y Derechos Humanos.

ACCIÓN	Desplegar los compromisos y directrices integradas en la Política de Respeto a los Derechos Humanos.
DESCRIPCIÓN	Impulsaremos actividades que ayuden a la correcta implementación de los compromisos y directrices indicadas en la Política de Derechos Humanos. Asesoraremos a las unidades de la Compañía en el despliegue de estas actividades.
INDICADOR	Número de actividades desplegadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos desplegado diferentes iniciativas de asesoramiento y acompañamiento a seis unidades de negocio de la región LATAM (América Latina) para la definición y refuerzo de los mecanismos de reclamación a nivel operacional. Asimismo, hemos continuado trabajando para mejorar la integración de los derechos humanos en los procesos de evaluación de impactos sociales según la Norma Corporativa, especialmente en los relativos a exploración y desarrollo.

ACCIÓN	Ejecutar el Plan Anual de formación en derechos humanos.
DESCRIPCIÓN	Continuaremos impartiendo talleres de formación interna en derechos humanos. Los talleres se centrarán en el desarrollo de las evaluaciones de impacto en derechos humanos y la puesta en marcha de mecanismos de reclamación a nivel operacional, atendiendo al compromiso público de la Compañía a través de la Política de Respeto a los Derechos Humanos.
INDICADOR	Número de talleres realizados. Número de participantes en los talleres.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos impartido nueve talleres formativos en Bolivia, Brasil y Trinidad y Tobago a un total de 162 personas, lo que supone 648 horas de formación presencial. Los participantes representan de forma equilibrada todas las funciones dentro de los negocios donde se han impartido los talleres, incluyendo las funciones vinculadas a las operaciones (perforación, ingeniería, logística, comercial, etc).

Fuerzas de seguridad

ACCIÓN	Diseñar un esquema de auditoría interna de cumplimiento de los compromisos asumidos con la adhesión a la iniciativa de los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos (PVSDH).
DESCRIPCIÓN	Desarrollaremos un estándar de cumplimiento sobre la base de los documentos de funciones y responsabilidades (roles and responsibilities) así como de los indicadores claves de desempeño (key performance indicators -KPIs). Con este estándar, contrastaremos, mediante una auditoría interna, el cumplimiento de los compromisos asumidos, así como su grado de ejecución.
INDICADOR	Diseño de una plantilla con los puntos a auditar, valoración de la adecuación con el estándar y unidades involucradas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	John Ruggie asesoró a un grupo de empresas adheridas a los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos (PVSDH) en la elaboración de una plantilla que incluye los puntos a auditar y la valoración de la adecuación con el estándar y de las unidades involucradas. Hemos adaptado esta plantilla para conocer el grado de implementación de los PVSDH en la Compañía.

ACCIÓN	Elaborar un plan de acción para el avance/mejora de la implementación de los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos (PVSDH).
DESCRIPCIÓN	Diseñaremos las líneas de trabajo basándonos en las conclusiones plasmadas en el diagnóstico de la situación de Repsol en relación a los derechos humanos y la seguridad (security). La implementación, tanto a nivel corporativo como en países, la llevaremos a cabo en el medio plazo (2-3 años). Igualmente, tendremos en cuenta las expectativas y preocupaciones relacionadas con esta temática, identificadas en los Estudios de Identificación de Expectativas (EIE).
INDICADOR	Elaboración del plan de acción y presentación al Comité de Responsabilidad Corporativa Corporativo en la última reunión del año.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos elaborado un plan de acción para la implementación de los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos (PVSDH) en Repsol. El plan tiene como objetivo que, al final de 2017, la Compañía cumpla los requerimientos básicos en esta materia, que a finales de 2020 alcance el nivel de mejor práctica y que a partir de 2020, esté situada entre las compañías de referencia en la implementación de los PVSDH.

ACCIÓN	Realizar un diagnóstico de la situación de Repsol en relación a los derechos humanos y la seguridad (security).
DESCRIPCIÓN	Analizaremos, mediante la contratación de un servicio de consultoría especializada, el momento actual de la implementación de los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos (PVSDH) en Repsol, tras la adhesión formal a la iniciativa de los PVSDH.
INDICADOR	Informe final sobre el diagnóstico.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	La ONG International Alert ha realizado un informe, con el fin de conocer la situación de Repsol en relación con los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos (PVSDH), que ha servido de referencia en la elaboración del plan de implementación de los PVSDH.

Relaciones Comerciales

ACCIÓN	Definir la instrucción técnica ante incumplimientos del Código de Ética por parte de proveedores y contratistas.
DESCRIPCIÓN	Elaboraremos una instrucción técnica en la que identificaremos las conductas inapropiadas e incumplimientos por parte de los proveedores, incluyendo las que atenten contra la ética y los derechos humanos, tratanto de graduarlas en función de su relevancia. Definiremos las penalidades y acciones a aplicar en cada caso.
INDICADOR	Instrucción técnica ante incumplimientos éticos y de derechos humanos realizada.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos redactado una instrucción técnica ante incumplimientos de temas relacionados con la responsabilidad corporativa en la que se recogen las implicaciones que tiene el resultado obtenido en las auditorías sociales realizadas a proveedores sobre su estado de calificación. Adicionalmente, hemos realizado una guía de identificación de posibles incumplimientos y las correspondientes acciones correctoras para facilitar el trabajo del auditor.

ACCIÓN	Difundir la Política de Derechos Humanos entre nuestros socios y distribuidores comerciales.
DESCRIPCIÓN	Divulgaremos la Política de Derechos Humanos entre los distribuidores comerciales de los distintos negocios. Llevaremos a cabo esta difusión a través de: boletines, jornadas y web de estaciones de servicio.
INDICADOR	Número de comunicaciones realizadas y descripción de la comunicación realizada.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos publicado en la web de Estaciones de Servicio (WebEESS), del 19 al 30 de noviembre, el documento "Repsol y los derechos humanos", con acceso a 3.201 EESS, incluidas 956 de CAMPSARED y 37 de Gespevesa. También lo hemos incluido en los Boletines de distribuidores comerciales y administradores de fincas en Ventas Directas.

ACCIÓN	Distribuir la Política de Derechos Humanos entre nuestras empresas participadas.
DESCRIPCIÓN	Difundiremos la Política de Derechos Humanos de la Compañía entre nuestras empresas participadas, con objeto de ejercer nuestra capacidad de influencia y prevenir riesgos de vulneración de derechos humanos.
INDICADOR	Porcentaje de empresas participadas entre las que se distribuye la política.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	A lo largo del 2015, hemos distribuido la Política de Derechos Humanos a los máximos responsables de todas nuestras empresas participadas: PPI, IBIL, Graphenea, Scutum y RSI.

Programa 3

Prácticas laborales

Condiciones de trabajo

ACCIÓN	Ampliar el número de empleados con retribución ligada a objetivos.
DESCRIPCIÓN	Extenderemos la retribución variable por objetivos de personal en convenio a un mayor número de empresas del grupo Repsol.
INDICADOR	Número de empresas en las que hay implantada retribución variable.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos extendido el sistema de retribución variable asociada a objetivos a todas las sociedades en España (gestión por compromisos, variable de convenio, retribución trading, variable comercial, variable Repsol Directo, variable EE.SS. e incentivos en Víared).

Cultura, desarrollo y gestión

ACCIÓN	Desplegar los Valores Corporativos de la Compañía.
DESCRIPCIÓN	Impulsaremos la realización de la formación online en los Valores Corporativos de la Compañía, en la Norma de Ética y Conducta y en los Fundamentos de los Derechos Humanos recomendada a todos los empleados. Fomentaremos su realización a través de acciones de comunicación. Impulsaremos la realización de la formación presencial "Lidera en Valores" para los jefes técnicos excluidos de convenio con equipo a cargo para la mejora de las formas de trabajo alineándolas con los valores corporativos, con los objetivos de la Compañía y con las actitudes de respeto y anticipación.
INDICADOR	Número de personas que han realizado cada una de estas formaciones. Número de jefes técnicos excluidos de convenio con equipo a cargo que realizan la formación "Lidera en Valores". Número de Direcciones que incluyen en su Plan de Formación la realización del curso "Lidera en Valores".
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos impartido la formación en Valores Corporativos a 4.909 empleados, el curso de la Norma de Ética y Conducta a 3.765, y el de Fundamentos de los Derechos Humanos a 2.110. Hemos desestimado desplegar la acción presencial "Lidera en Valores" a los jefes técnicos porque el curso de valores online cubre los mismos objetivos.

ACCIÓN	Fomentar la comunicación con y entre los empleados.
DESCRIPCIÓN	Impulsaremos la comunicación con y entre los empleados, utilizando entornos colaborativos como la red interna Repsolnet, que ha ayudado a que los empleados puedan participar y compartir su conocimiento. Evolucionaremos el estilo de gestión de la Compañía basado en nuestros valores y en el trabajo en red, impulsando el uso de Repsolnet, que favorece la conexión entre personas, la interacción, la evolución en las formas de trabajar y la escucha activa.
INDICADOR	Número de noticias comentadas. Índice de participación de los empleados (% de noticias comentadas). Número de usuarios activos en la red social. Número de grupos privados y públicos en la red social. Número de concursos, encuestas y miniencuestas. Porcentaje de participación de los empleados en los concursos, encuestas y miniencuestas. Acciones realizadas por los negocios y áreas en respuestas a los comentarios de los empleados. Acciones realizadas tras la escucha activa de todos los componentes sociales de la nueva Repsolnet. Incorporación de nuevas funcionalidades solicitadas por los empleados.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	El impulso a Repsolnet se ha materializado en 345 noticias comentadas, con un 23,5% de participación y 1.369 comentarios recibidos que han tenido respuesta específica de las áreas expertas. Los 12.377 usuarios activos en la red social están distribuidos en 389 grupos privados y públicos. Hemos realizado dos encuestas con una participación del 3,9% y 11,8%, y una mini encuesta con el 1,4%. Además, hemos incorporado nuevas funcionalidades sugeridas por los usuarios.

ACCIÓN	Identificar y desarrollar el talento de los empleados de Repsol.
DESCRIPCIÓN	Potenciaremos el aprendizaje y desarrollo profesional, poniendo énfasis en la difusión de los procesos y herramientas que lo apoyan y en pautas para orientar a los empleados a trazar su plan de desarrollo y búsqueda de oportunidades de crecimiento profesional.
INDICADOR	<p>Porcentaje de personas que tienen la información de su espacio de desarrollo actualizado (aplicación que integra toda la información profesional del empleado): trayectoria, intereses y Plan de Desarrollo Individual. Definición de planes de formación y desarrollo (aprendizaje) por rol (modelo progresión profesional).</p> <p>Implantación del nuevo modelo de gestión de la movilidad: Buscador de Capacidades y nueva aplicación informática.</p> <p>Porcentaje de movilidades gestionadas sobre el total planificadas.</p>
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos impulsado el Espacio de Desarrollo, actualizado por el 18% del personal de convenio, 91% de técnicos, 88% de jefes técnicos y 84% de directivos. También hemos definido los comportamientos clave para cada rol, la formación recomendada y las actividades de desarrollo ligadas a los comportamientos. Además, hemos implantado el buscador de capacidades y la aplicación de movilidad, gestionando un 59% de movilidades de jefes técnicos y un 68% de técnicos excluidos de convenio.

ACCIÓN	Implantar las acciones previstas de los proyectos derivados del estudio de clima.
DESCRIPCIÓN	Comenzaremos con la implantación de los cinco proyectos orientados a mejorar el desarrollo, la innovación y el reconocimiento. Con los proyectos de desarrollo, ayudaremos al empleado a gestionar y responsabilizarse de su propio desarrollo profesional. Con los de innovación, facilitaremos la creación de un entorno que permita aprender del error y entender el cambio como una palanca para la innovación y la mejora continua. Y con los de reconocimiento, conseguiremos una cultura de reconocimiento eficaz y coherente, haciendo visibles a personas ejemplares que manifiesten las cualidades buscadas.
INDICADOR	Puesta en marcha de los planes definidos durante 2014.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Durante 2015, los equipos de Clima han puesto en marcha los planes definidos durante 2014. En el área de Desarrollo, "Conoce el desarrollo" y "Orientador del desarrollo", en el área de Innovación, "Agentes del cambio" y "Errores, experiencias y aprendizajes" y en el área de Reconocimiento, "Reconocimiento de role models", "Corrección de comportamientos no acordes a valores" y "Gestión activa del bajo desempeño". Asimismo, han implantado un piloto de orientadores del desarrollo en Sistemas.

ACCIÓN	Impulsar el Plan de Cambio Cultural a través del despliegue del Coaching de Equipos y Ejecutivo.
DESCRIPCIÓN	Promoveremos la evolución cultural, focalizándonos en el desarrollo de competencias de alto rendimiento, para lo que ampliaremos el acompañamiento a equipos y líderes de la Compañía. Mantendremos y desarrollaremos las competencias de nuestros coaches internos a través de una comunidad de prácticas con alcance mundial.
INDICADOR	Número de equipos acompañados. Número de líderes acompañados. Número de coaches certificados que se mantienen en el programa. Medición de competencias de alto rendimiento antes y después de seis meses.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Durante 2015, hemos impulsado la evolución cultural, focalizándonos en el desarrollo de competencias de alto rendimiento. Hemos impartido formación en coaching ejecutivo a 79 empleados, 33 de ellos líderes de equipo, y hemos acompañado a 60 equipos en coaching de equipos. El número de coaches certificados es de 30 y 42 en cada modalidad. La medición de competencias de alto rendimiento de los equipos antes de recibir coaching y después de seis meses muestra un 17% de media de crecimiento.

ACCIÓN	Impulsar el despliegue de nuestros Valores con la identificación de una o dos conductas clave en cada Negocio/Área Corporativa.
DESCRIPCIÓN	Colaboraremos con cada Negocio/Área Corporativa, basándonos en sus objetivos 2015, en la identificación de las conductas clave a potenciar para poder alcanzar de una manera más eficiente los objetivos y conseguir los resultados.
INDICADOR	Identificación en objetivos de Unidad 2015 de una o dos conductas clave por Negocio/Áreas Corporativas
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Desde los comités de cada negocio y área corporativa, hemos identificado la conducta clave a impulsar durante el año 2015, en línea con sus objetivos. Hemos considerado la conducta "innovación" obligatoria para todos los negocios y áreas. A nivel mundial, hemos comunicado a todos los empleados afectados cuáles son las conductas que deben incorporar en su gestión del desempeño y hemos realizado su seguimiento y medición.

ACCIÓN	Impulsar el modelo de innovación y mejora continua de Repsol.
DESCRIPCIÓN	Desplegaremos la estrategia de innovación en los siguientes ejes de actuación: implantaremos un proceso de innovación estructurado. Lograremos una cultura de mejora continua fundamentada en la filosofía Lean y nuevas formas de trabajo; pondremos en valor el conocimiento promoviendo el trabajo colaborativo que permita capturar las experiencias de nuestras personas y desplegar las lecciones aprendidas; aseguraremos la disponibilidad de facilitadores; e impulsaremos el reconocimiento por la participación en iniciativas que impulsan la innovación.
INDICADOR	<p>Potenciar la innovación: despliegue de Portfolio y Áreas de Oportunidad.</p> <p>Lograr una cultura de mejora continua: despliegue de oficinas Lean.</p> <p>Poner en valor el conocimiento: validación del modelo Comunidad de Prácticas de tercera generación.</p> <p>Programa de Facilitadores: porcentaje de equipos participantes en el despliegue de la estrategia que cuentan con facilitadores.</p> <p>Impulso del reconocimiento individual y colectivo: selección de proyectos e iniciativas concretas a incluir bajo el modelo de reconocimiento y su despliegue. Premio de Innovación 2015.</p> <p>Puesta a disposición de la organización de los programas de facilitador de innovación y facilitador de transformación Lean.</p> <p>Realización de una edición en 2015.</p>
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Nuestras Unidades de Innovación y Mejora han intensificado el esfuerzo en los ejes identificados en 2014, apoyando a 63 equipos de trabajo que han detectado mejoras y nuevas áreas de negocio. Hemos puesto en marcha cinco programas de Transformación Lean, hemos creado 10 comunidades de prácticas de tercera generación y hemos organizado la II edición del Premio a la Innovación, 193 iniciativas presentadas. Todos los equipos que lo han requerido han contado con un facilitador interno.

ACCIÓN	Promover una cultura de liderazgo común en la Compañía.
DESCRIPCIÓN	Desplegaremos un programa de formación de líderes de equipo, destinado a formar una cultura de liderazgo común en toda la Compañía. Implementaremos el nuevo programa Management avanzado para la formación de personas clave identificadas como altos potenciales y con altos niveles de responsabilidad y complejidad. Elaboraremos un programa online sobre autodesarrollo dirigido a todos los empleados de la Compañía, para fomentar una cultura de responsabilidad y protagonismo con el propio desarrollo, entendido como crecimiento de capacidades personales y profesionales.
INDICADOR	Número de nuevos líderes formados en el programa de formación de líderes de equipo. Número de personas que realizan el programa de autodesarrollo. Realización del curso Management avanzado.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En 2015, hemos completado tres ediciones del programa líderes de equipo, a las que han asistido 218 empleados. Hemos incluido el programa autodesarrollo como formación online y tenemos previsto desplegar campañas de comunicación en 2016 sobre la disponibilidad de este curso para todos los empleados. Hemos realizado una edición del programa "Management Avanzado" para la formación de empleados identificados como altos potenciales, con una asistencia de 41 personas.

Diálogo empresa-empleados

ACCIÓN	Promover la comunicación y el diálogo entre la empresa y los representantes sindicales en asuntos de interés mutuo.
DESCRIPCIÓN	Favoreceremos las vías de comunicación y diálogo con los representantes de los trabajadores. Mediante estas vías de comunicación, discutiremos los temas que sean de interés para los empleados y buscaremos alcanzar acuerdos al respecto.
INDICADOR	Número de encuentros realizados. Número de acuerdos firmados.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos mantenido reuniones de Comisión de seguimiento de acuerdo marco, Comisión de conflictos, Comisiones de garantía y/o negociadora, Comités de Seguridad y Salud de Campus y Comité de Empresa Europeo. También hemos participado en la Coordinadora Sindical Latinoamérica en Perú y en las reuniones del Convenio Colectivo. En Brasil, hemos firmado el Acuerdo colectivo. En Sines, nos hemos reunido para la negociación del Acuerdo de Repsol Polímeros, y en Lisboa para la negociación del Acuerdo colectivo.

Promoción de la diversidad y conciliación

ACCIÓN	Analizar y evaluar la igualdad de oportunidades en la Compañía.
DESCRIPCIÓN	Estudiaremos la distribución de los colectivos potencialmente vulnerables de la Compañía (mujeres, nacionalidad de origen, personas con capacidades diferentes o personas mayores) y evaluaremos, a través de metodologías estadísticas contrastadas, la igualdad de oportunidades en ámbitos como: salario, desarrollo profesional, acceso a la formación o evaluación del desempeño.
INDICADOR	Validación de la metodología de análisis de brecha salarial por ente externo independiente. Seguimiento de la evolución de los indicadores relativos a la distribución de colectivos potencialmente vulnerables. Evolución del porcentaje de mujeres en puestos de responsabilidad.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	La Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada ha certificado el Estudio sobre atención a la diversidad e igualdad desde un enfoque de derechos humanos que valida el análisis de brecha salarial y la igualdad de oportunidades en los colectivos potencialmente vulnerables. Repsol realiza un seguimiento periódico de los indicadores de distribución de estos colectivos. El porcentaje de mujeres en puestos de responsabilidad sigue aumentando: 23,74% mundial, 27,12% Europa, 28,08% España.

ACCIÓN	Favorecer la conciliación de la vida profesional y personal.
DESCRIPCIÓN	Continuaremos impulsando los programas de conciliación de la Compañía, intentando adecuarlos al entorno/país. Realizaremos un seguimiento del programa de teletrabajo entre los empleados. Protegeremos el derecho a la maternidad/paternidad, basándonos en el esquema de mínimos de conciliación con carácter mundial establecido por la Compañía, que proporciona niveles estándar de protección a los empleados.
INDICADOR	Número de teletrabajadores. Lanzamiento de la campaña de comunicación para la sensibilización sobre la gestión eficaz del tiempo. Número de empleados que han disfrutado de un permiso de maternidad/paternidad. Número de empleados que solicitan excedencias por asuntos propios.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	El programa de teletrabajo continúa consolidándose como una de las medidas más aceptadas de conciliación a nivel mundial. En 2015, Repsol contó con 1.620 teletrabajadores en España y 1.716 a nivel mundial. Hemos lanzado una campaña de comunicación sobre la gestión del tiempo para mejorar la productividad y el bienestar del empleado, y favorecer la conciliación personal y profesional. 791 empleados disfrutaron de un permiso de maternidad/paternidad y 76 solicitaron excedencia por asuntos propios.

ACCIÓN	Promover el empleo de personas con capacidades diferentes.
DESCRIPCIÓN	<p>Fomentaremos la inserción laboral directa de personas con capacidades diferentes en todos los países donde operamos, a través de la incorporación de trabajadores con discapacidad. Realizaremos un diagnóstico de diversidad.</p> <p>Realizaremos campañas de sensibilización y formación sobre la integración de personas con capacidades diferentes dirigidas a empleados.</p> <p>Difundiremos externamente a las partes interesadas las buenas prácticas puestas en marcha en la empresa.</p>
INDICADOR	<p>Número de personas con capacidades diferentes incorporadas a la plantilla (España LGD, resto de países según plantilla total).</p> <p>Número de programas de formación y número de jornadas de sensibilización.</p> <p>Número de personas que realizan la formación del curso de sensibilización sobre la integración de personas con capacidades diferentes.</p> <p>Reedición del material disponible en la Compañía en relación a la integración de personas con capacidades diferentes.</p>
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	<p>Contamos con 663 personas de este colectivo: 546 en España y 117 en países. En España, hemos superado la legislación con un porcentaje del 3,99%, siendo 617 empleados por contratación directa y 163 personas equivalentes por medidas alternativas. Hemos impartido siete programas de formación ocupacional y nueve jornadas de sensibilización para 300 personas. En Perú, una jornada de sensibilización. Además, hemos reeditado el "Libro Blanco", "Estaciones de Servicio Accesibles" y "Superando Barreras".</p>

Salud empleados

ACCIÓN	Establecer programas que promuevan hábitos de vida saludable.
DESCRIPCIÓN	Planificaremos las actividades de vigilancia de la salud, tanto colectivas como individuales, utilizando protocolos diferenciados según los riesgos a los que se pueden exponer los empleados, dependiendo de su actividad y lugar de trabajo. Las actividades preventivas también incluirán campañas de información, sensibilización y formación a los trabajadores. Llevaremos a cabo programas de promoción de la salud y de prevención de algunas enfermedades.
INDICADOR	<p>Detección precoz de algunos tipos de cáncer: número de países/unidades con campañas activas (colon, próstata, mama, etc).</p> <p>Plan Repsol Cardiosaludable: número de países/unidades con acciones relacionadas con el manejo de factores de riesgo (tabaquismo, HTA, diabetes, obesidad, sedentarismo, etc).</p> <p>Información y campañas: número de países/unidades con contenidos específicos en el canal interno de salud, contenidos transversales incorporados y número de campañas de promoción de la salud realizadas.</p> <p>Riesgos psicosociales: número de países/unidades evaluados y número de países/unidades con planes de mejora definidos.</p>
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado programas de detección precoz de varios tipos de cáncer en 12 países, hemos avanzado en el modelo de Salud Laboral con el Plan Repsol Cardiosaludable en nueve países, hemos realizado campañas sobre ictus, diabetes, hipertensión, vacunación antigripal, donación de sangre y cáncer de piel en nueve países, y hemos finalizado la evaluación de riesgos psicosociales en España.

Programa 4

Seguridad

Cultura y gestión

ACCIÓN	Fomentar la cultura de seguridad entre los empleados y contratistas de Repsol.
DESCRIPCIÓN	Continuaremos con programas de formación en liderazgo y cultura de seguridad para empleados y contratistas que trabajan en las instalaciones de Repsol.
INDICADOR	Número de horas de formación en seguridad y salud laboral impartidas a los empleados de la Compañía. Número de horas de formación en cultura de seguridad impartidas a líderes (PRISMA). Número de horas de formación en seguridad recibidas por contratistas impartidas por terceros.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Durante 2015, hemos impartido 143.455 horas de formación en seguridad y salud laboral a los empleados de la Compañía. La formación en seguridad para contratistas también es clave para nuestra Compañía y por eso nos hemos asegurado de que este colectivo reciba la formación necesaria. En 2015, los contratistas han informado de que han recibido más de 220.000 horas de formación. Además, hemos empleado 260 horas para la formación de nuestros líderes en Cultura de Seguridad con el programa PRISMA.

Gestión de incidentes

ACCIÓN	Implementar acciones del Global Critical Management Program de respuesta ante posibles derrames.
DESCRIPCIÓN	En 2015, continuaremos con el aseguramiento de la disponibilidad de los medios necesarios para dar respuesta a eventuales grandes derrames. Para ello, desplegaremos las acciones de evaluación de capacidades en instalaciones con alto riesgo, con el fin de identificar las posibles debilidades, y proceder a la reparación de las mismas. En 2015, completaremos las evaluaciones de capacidades ante respuesta en instalaciones de cinco unidades de negocio.
INDICADOR	Evaluación de capacidad ante respuesta en cinco unidades de negocio.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Durante el año 2015, hemos realizado las evaluaciones de capacidades de respuesta ante grandes derrames en Venezuela, Trinidad, Bolivia y Ecuador, y hemos determinado las actuaciones necesarias (gap análisis) en Colombia, Venezuela, Rusia, Unidad de Negocio España (UNE) y Europa, África y Brasil (EAB).

ACCIÓN	Mejorar la seguridad de proceso en nuestras instalaciones.
DESCRIPCIÓN	<p>Realizaremos un análisis de causas de accidentabilidad en aquellos incidentes de seguridad de procesos que se produzcan en nuestras instalaciones.</p> <p>Queriendo poner el foco en la reducción de la accidentabilidad industrial, especialmente en la seguridad de procesos, en 2014 realizamos una línea base de accidentes de proceso de mayor gravedad (TIER 1 y TIER 2) y definimos una senda de reducción de accidentabilidad para 2015-2020.</p>
INDICADOR	Número de análisis de causas de accidentabilidad de seguridad de procesos realizados.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado análisis de causas de accidentabilidad de seguridad de procesos en los principales negocios que pueden ser afectados por este tipo de accidentes: Refino España, Química Europa, Exploración y Producción, y Refino Perú. Estos análisis nos permitirán elaborar planes de acción para mejorar la seguridad en nuestras instalaciones y poder prevenir potenciales accidentes.

ACCIÓN	Prevenir accidentes mediante la investigación de incidentes.
DESCRIPCIÓN	Investigaremos los incidentes que ocurran en nuestras instalaciones conforme al procedimiento de compañía, enfocándonos en poner los mayores esfuerzos en las investigaciones de riesgo moderado, alto y superior.
INDICADOR	Porcentaje de investigaciones realizadas conforme a metodología.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos llevado a cabo varias acciones para mejorar la calidad de las investigaciones y poner el foco en los incidentes más graves: formación en valoración del riesgo mediante la realización de varios cursos y talleres con ejemplos de negocios, análisis de metodologías y herramientas de investigación según el nivel de investigación y explicación en detalle de la clasificación de causas raíces. En total, hemos investigado el 99% de los incidentes de "nivel alto" y el 98% de los de "nivel moderado".

ACCIÓN	Realizar una campaña de comunicación de gestión de incidentes.
DESCRIPCIÓN	Elaboraremos una campaña de comunicación dirigida a la mejora del proceso de gestión de incidentes, focalizándonos en la difusión de lecciones aprendidas.
INDICADOR	Medios en los que se ha difundido la campaña. Número de lecciones aprendidas difundidas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos creado un grupo de expertos de Lecciones Aprendidas (LLAA) de compañía que, entre otras acciones, ha elaborado cuatro LLAA sobre contaminación de redes de servicio, riesgos de derrumbe de excavaciones, riesgos de atropello por maquinaria y equipos de trabajo y riesgos de trabajos con productos corrosivos. Hemos difundido estas LLAA en distintos Comités de Dirección y las hemos transmitido a través de representantes a distintos negocios. Además, hemos diseñado un canal para su difusión.

Gestión del riesgo

ACCIÓN	Mejorar la gestión del riesgo de seguridad y medio ambiente.
DESCRIPCIÓN	Actualizaremos los estudios de análisis de riesgos planificados en Repsol, de acuerdo a la normativa interna sobre gestión del riesgo en seguridad y medio ambiente en activos industriales. Dicha normativa se aprobó en 2010 siguiendo las mejores prácticas del sector.
INDICADOR	Número de análisis de riesgos actualizados.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	A lo largo de 2015, hemos actualizado 200 estudios de análisis de riesgos de diversa índole. Entre ellos, destacan los llevados a cabo mediante las siguiente técnicas: Análisis Cuantitativos de Riesgos (ACR), estudios What if, HAZID, HAZOP y de asignación de SIL.

Relaciones comerciales

ACCIÓN	Incrementar la relevancia de los criterios de seguridad en la contratación de servicios con alta accidentabilidad.
DESCRIPCIÓN	Reforzaremos el uso de los criterios de seguridad en los procesos de contratación de servicios con alta accidentabilidad. Para ello, fomentaremos la inclusión de dichos criterios en la valoración técnica de ofertas correspondientes a las 23 actividades identificadas con mayor accidentabilidad.
INDICADOR	Criterios de seguridad establecidos para la Matriz de Evaluación de Ofertas para las 23 actividades de alta accidentabilidad.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos establecido la inserción del criterio de seguridad en la Matriz de Evaluación de Ofertas para los concursos de las 23 actividades que Repsol tiene identificadas como de alta accidentabilidad.

Programa 5**Medio ambiente****Biodiversidad**

ACCIÓN	Prevenir y minimizar los impactos en la biodiversidad.
DESCRIPCIÓN	Continuaremos valorando la vulnerabilidad del área de influencia de los nuevos activos y proyectos de exploración y producción con el fin de gestionar de una manera adecuada los impactos de nuestra actividad. Asimismo, desarrollaremos criterios de identificación y evaluación cualitativa de servicios ecosistémicos para conocer los impactos y las dependencias de la Compañía y de las comunidades locales sobre los mismos.
INDICADOR	Porcentaje de nuevos activos y proyectos en los que se ha valorado la vulnerabilidad del entorno. Criterios de servicios ecosistémicos definidos.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En 2015, hemos valorado la vulnerabilidad del entorno en el área de influencia de todos los nuevos proyectos y hemos desarrollado criterios de identificación y evaluación cualitativa de servicios ecosistémicos. Para la identificación de criterios, hemos llevado a cabo proyectos piloto de evaluación cualitativa de servicios ecosistémicos en diferentes entornos (selva y offshore) en los que está presente la Compañía.

Cambio Climático

ACCIÓN	Fomentar el crecimiento de las energías renovables distribuyendo biocombustibles más sostenibles.
DESCRIPCIÓN	Incorporaremos biocombustibles a gasolinas y gasóleos, dentro de los límites que las especificaciones nacionales establezcan, como contribución al cumplimiento de los objetivos de crecimiento de las energías renovables marcados en cada país.
INDICADOR	Porcentaje de biocombustibles incorporados a gasolinas y gasóleos.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En 2015, hemos cumplido con la incorporación de biocombustibles en gasolina y gasóleo de acuerdo con las especificaciones nacionales de España, Portugal, Italia y Perú.

ACCIÓN	Invertir en proyectos de I+D que supongan una mejora ambiental para la sociedad.
DESCRIPCIÓN	Llevaremos a cabo proyectos de investigación y desarrollo que incorporen bases tecnológicas que permitan, en un futuro, mejorar la sostenibilidad ambiental de los productos, servicios y procesos de Repsol o sus grupos de interés, y mejoraremos el impacto ambiental de las instalaciones en las que se desarrollan.
INDICADOR	Inversión en euros.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En la definición de los conceptos de base de los proyectos de investigación, se ven favorecidos y tienen una mayor posibilidad de llevarse a cabo aquellos cuya propia investigación y posible desarrollo y transferencia al mercado cumplen con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental. En 2015, hemos invertido 57,7 millones de euros en proyectos cuya transferencia o conocimiento generado supondrán una mejora medioambiental.

ACCIÓN	Promover el uso del GNL (Gas Natural Licuado) en el transporte marítimo y desarrollar su comercialización.
DESCRIPCIÓN	Estudiaremos el mercado y seguiremos la evolución de las normativas, cada vez más restrictivas, que regulan la emisión de gases de efecto invernadero, SOx, NOx y partículas generadas por el transporte marítimo en las costas de EEUU. Buscaremos y desarrollaremos acuerdos con puertos, fletadores y armadores para el suministro de GNL para su uso en el transporte marítimo. A futuro, realizaremos las inversiones necesarias para disponer de GNL como bunker (abastecimiento de combustible marítimo), ya sea adecuando terminales existentes o desarrollando nuevos proyectos para licuar el gas natural.
INDICADOR	Número de contactos con puertos, fletadores y armadores. Realización de estudios y análisis del mercado.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Durante el 2015, hemos hecho más de 20 estudios/análisis para promover el uso del Gas Natural Licuado (GNL) a través de bunkering de camión cisterna a buque (Truck to Ship) y de buque a buque (Ship to Ship) y hemos contactado con más de 50 potenciales socios/proveedores/clientes. El resultado ha sido el cierre de dos acuerdos que han permitido comercializar 630m3 de GNL (Truck to Ship), reduciendo la emisión de 237 toneladas de CO2 y 14 toneladas de SOx (azufre).

Eficiencia Operativa

ACCIÓN	Identificar oportunidades para mejorar la eficiencia energética de nuestras operaciones y disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.
DESCRIPCIÓN	Implementaremos las acciones de reducción de consumo energético y emisiones de CO2 definidas para 2015, de acuerdo a la senda de reducción establecida para el periodo 2014-2020.
INDICADOR	Toneladas de CO2 reducidas respecto al escenario "business as usual" (operación habitual).
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Durante el año 2015, hemos logrado una reducción total de 248,8 kt de CO2 en los diferentes negocios de la Compañía, superando el objetivo anual propuesto.

ACCIÓN	Mejorar la gestión de los residuos.
DESCRIPCIÓN	Reduciremos las toneladas de residuos según la senda definida para 2014-2020 en nuestros centros industriales y estaciones de servicio del Área Comercial. Implementaremos "Environmental Performance Practices" (EPP) en nuestros activos de exploración y producción.
INDICADOR	Toneladas de residuos reducidas v. toneladas definidas en el objetivo para los centros industriales. Porcentaje de cumplimiento de EPPs en nuevos pozos perforados para el área de Exploración y Producción.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En 2015, hemos conseguido las reducciones esperadas en cada una de las acciones llevadas a cabo de acuerdo al Plan de reducción. En total, hemos reducido 9.013 toneladas de residuos, una cantidad superior a la inicialmente planificada. Además, hemos implementado el 100% de los "Environmental Performance Practices" (EPP) previstos en las tareas de perforación de nuestros activos de exploración y producción.

ACCIÓN	Optimizar la gestión de agua en nuestros centros industriales y activos en producción.
DESCRIPCIÓN	Tras el proyecto de mejora de gestión de agua realizado a nivel compañía en 2014, donde se analizaba la gestión interna y las características del entorno de las principales instalaciones, realizaremos acciones particulares encaminadas a reducir los riesgos locales más críticos en nuestras instalaciones. De esta manera, nos aseguraremos de que realizamos un uso eficiente de este recurso y de que cumplimos con todos los requisitos legales, así como con los mejores estándares internacionales.
INDICADOR	Verificación de porcentaje de avance de acciones incluidas en el plan por Dirección y/o Comité de Dirección de Seguridad y Medio Ambiente.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En 2015, hemos trabajado en la implantación de indicadores de gestión del agua, en la definición de los planes de instrumentación, en la modificación y/o adecuación de los tratamientos de vertido y en la identificación de acciones de reducción de consumo de agua, aumento de agua recirculada y mejora en la eficiencia en la operación. En total, hemos llevado a cabo más de 60 acciones en los centros industriales y casi 40 acciones en los activos de exploración y producción.

ACCIÓN	Promover proyectos empresariales innovadores que ofrezcan soluciones en materia de ahorro y uso responsable de la energía.
DESCRIPCIÓN	Impulsaremos el Fondo de Emprendedores de Repsol. El objetivo de esta iniciativa es impulsar proyectos empresariales innovadores en el campo de la energía y la eficiencia energética, acelerando el desarrollo y la implementación de las mejores soluciones tecnológicas para que lleguen al mercado en el periodo más corto posible. El Fondo realiza convocatorias anuales abiertas a proyectos, ideas, personas y empresas. Las propuestas pasan a un proceso de selección de cinco etapas. Se eligen en torno a diez proyectos al año, siguiendo los criterios de innovación, viabilidad y equipo.
INDICADOR	Proyectos recibidos del ámbito universitario. Porcentaje de propuestas enviadas al evaluador. Inversión recibida por los proyectos.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos recibido 1500 proyectos (21% del ámbito universitario) de los cuales 275 han sido enviados al evaluador, 105 seleccionados, 30 preincubados, 15 finalistas y nueve seleccionados para incubación/maduración. Por estos proyectos hemos recibido una inversión de dos millones de euros en ventas y 22 patentes registradas. Además, hemos lanzado la quinta convocatoria con más de 40 presentaciones en Institutos del CSIC y centros de I+D de universidades, entrevistas de alto nivel y presencia online.

Gestión de los riesgos e impactos ambientales

ACCIÓN	Analizar la implantación del sistema de detección de fugas de hidrocarburos HEADS (Hydrocarbon Early and Automatic Detection System) en las instalaciones industriales de Repsol.
DESCRIPCIÓN	Evaluaremos la posibilidad de implantación del sistema HEADS (Hydrocarbon Early and Automatic Detection System), una tecnología para la detección temprana de fugas de hidrocarburos, en las instalaciones de Repsol.
INDICADOR	Número de instalaciones en las que se ha realizado el análisis.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	A cierre de 2015, todas las refinerías con terminal marítimo tienen lanzado el proyecto Heads en distintos estados de implantación: instalado (Tarragona), en fase de instalación (Petronor, La Pampilla), lanzada la oferta contractual del proyecto para acometerlo en los próximos años (A Coruña, Cartagena). La plataforma Casablanca también lo tiene instalado y estamos evaluando su instalación en otras plataformas.

ACCIÓN	Estudiar y desarrollar productos menos contaminantes.
DESCRIPCIÓN	Comercializaremos el aceite extendedor TDAE como producto sostenible y respetuoso para la salud humana y producido según un proceso propio de Repsol. Nuestro proceso de producción permite eliminar los aromáticos policíclicos, perjudiciales para la salud humana. Realizaremos nuevos estudios que nos permitan seguir avanzando en nuestro compromiso con la sostenibilidad.
INDICADOR	Volumen de ventas de TDAE. Nuevos estudios realizados.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos vendido un total de 6.755 toneladas de TDAE durante el año 2015. Además, hemos realizado el estudio de una nueva inversión en la refinería de Puertollano que supondrá capacidad de producción adicional a la de la refinería de Cartagena. Hemos ejecutado la primera parte de la inversión, quedando pendiente la segunda parte (291.000 euros).

Programa 6

Prácticas Justas de Operación: Anti-corrupción y Ética

Cultura y gestión

ACCIÓN	Elaborar un nuevo Annual Compliance Acknowledge Declaration o Declaración Anual de Conocimiento Normativo para la Dirección Ejecutiva de Trading.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos un nuevo Annual Compliance Acknowledge Declaration para la Dirección Ejecutiva de Trading (DET). La firma de la Declaración es para los traders una condición sine qua non para realizar la actividad de trading. De acuerdo a esto, realizaremos sesiones formativas sobre el Código de Ética y Conducta, normativa de Mercados Organizados y el Regulador Nacional.
INDICADOR	Número de sesiones formativas realizadas. Número de asistentes a la formación. Distribución del Código dentro de la Dirección Ejecutiva de Trading (DET).
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado el Compliance Declaration 2015 para la Dirección Ejecutiva de Trading (DET) y ha sido firmado por todo el personal comercial o Front Office (120 personas). Hemos realizado sesiones formativas sobre el Código de Ética y Conducta, normativa de Mercados Organizados y el Regulador Nacional. Además de la formación anual obligatoria impartida por la Consultora Sutherland para Front Office (120 asistentes), también hemos organizado sesiones formativas ad hoc.

ACCIÓN	Impulsar la formación en la Norma de Ética y Conducta a las personas del Área Comercial.
DESCRIPCIÓN	Aseguraremos que el 100% de los directivos y el 90% de los jefes técnicos (subgrupo I) han realizado el curso on line sobre la Norma de Ética y Conducta.
INDICADOR	Porcentaje de personas que han realizado el curso.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos transmitido la Norma de Ética y Conducta a través de la formación a los directivos y empleados del subgrupo I (jefes técnicos). Este curso ha sido realizado por el 100% de los directivos y el 94% del subgrupo I, cumpliendo con el objetivo marcado.

ACCIÓN	Seguir, actualizar y evaluar el Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF).
DESCRIPCIÓN	Revisaremos de forma continua la metodología y normativa aplicables en la gestión del sistema de Control Interno sobre la Información Financiera, así como el inventario de riesgos de reporte financiero y las sociedades y procesos alcanzados por el mismo, de manera que los controles que conformen el Sistema permitan sacar conclusiones sobre su efectividad.
INDICADOR	<p>Análisis de la razonabilidad de la cobertura de los riesgos de reporte financiero.</p> <p>Evaluación anual de funcionamiento de los controles identificados en el SCIIF.</p> <p>Reporte de la efectividad del SCIIF, de acuerdo al requerimiento normativo artículo 61 bis Ley de Economía Sostenible (Circular 5/2013, de 12 de junio de 2013, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores).</p>
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos finalizado la evaluación y certificación SCIIF 2015 y presentado los resultados de la evaluación de efectividad al Comité Interno de Transparencia, la Comisión de Auditoría y Control y al Consejo de Administración. Además, hemos analizado la razonabilidad de la cobertura de los riesgos de reporte financiero, los procesos y sociedades alcanzadas en el SCIIF, e incorporado al Informe Anual de Gobierno Corporativo los aspectos descriptivos de SCIIF (art. 61 bis Ley de Economía Sostenible).

Relaciones Comerciales

ACCIÓN	Comunicar la Norma de Ética y Conducta a los socios de nuestras actividades comerciales.
DESCRIPCIÓN	Completaremos la difusión de la Norma de Ética y Conducta a los socios de nuestras actividades en el Área Comercial.
INDICADOR	Número de comunicaciones realizadas y descripción de la comunicación realizada.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos seguido con la difusión de la Norma de Ética y Conducta a nuestros socios: hemos publicado en la web de Estaciones de Servicio (WebEESS), del 30 de noviembre al 6 de diciembre, el documento "Norma de Ética y Conducta socios comerciales EESS España", con acceso a 3.201 EESS, incluidas 956 de CAMPSARED y 37 de Gespevesa. En Lubricantes, Asfaltos y Especialidades, hemos implantado el Código de Conducta en contratos nuevos/renovados, de prioridad 1 y de distribuidores nacionales.

ACCIÓN	Cooperar con los socios mayoritarios o gestores de proyectos de los que participamos en la lucha contra la corrupción y el soborno.
DESCRIPCIÓN	Revisaremos los aspectos éticos y de derechos humanos que pudiesen afectar a la Compañía como consecuencia de su entrada en una nueva área o negocio. Durante el desarrollo de nuestro trabajo, se podrían poner de manifiesto aspectos relacionados con la corrupción y soborno en las auditorías de los libros contables y registros financieros de activos no operados por Repsol.
INDICADOR	Porcentaje de cumplimiento del objetivo aprobado en relación con el número de auditorías a realizar en el ejercicio. Número de auditorías realizadas en nuevas áreas o negocios a solicitud de Exploración.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	No hemos realizado trabajos de auditoría relativos a la entrada de Repsol en nuevas áreas o nuevos negocios en el ejercicio 2015. De acuerdo con el plan de auditorías desplegado durante 2015, hemos realizado 40 proyectos en relación con nuestros activos no operados. Durante las auditorías realizadas, hemos revisado aquellos aspectos que pudieran estar relacionados con la corrupción y el soborno.

ACCIÓN	Revisar los aspectos de responsabilidad corporativa en la nueva Normativa de Gestión de Proveedores.
DESCRIPCIÓN	Verificaremos el contenido relacionado con aspectos de responsabilidad corporativa de los procesos de calificación, evaluación y desarrollo de proveedores. Estableceremos mecanismos de control del riesgo reputacional sobre particulares, empresas y países. Recogeremos la aceptación expresa del Código de Ética y Conducta de proveedores en la etapa de calificación.
INDICADOR	Revisión del contenido de responsabilidad corporativa del proceso de calificación, evaluación, auditorías, y su impacto en la calificación y desarrollo de proveedores. Establecimiento de mecanismos de control del riesgo reputacional sobre particulares, empresas y países. Recogida de la aceptación del Código de Ética de proveedores en las licitaciones.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos revisado el contenido de responsabilidad corporativa de los procesos de compras, estableciendo la aceptación del "Código de Ética y Conducta de Proveedores" como requisito imprescindible para el registro de proveedores. Además, se recoge la aceptación a dicho Código a través de la aceptación de las "Condiciones Generales de Compra y Contratación" en las licitaciones. Hemos contratado una herramienta para detectar riesgos reputacionales derivados de países, empresas o de sus miembros.

Programa 7**Prácticas Justas de Operación: Cadena de valor****Distribuidores comerciales**

ACCIÓN	Incrementar el compromiso con la responsabilidad corporativa de los fabricantes y distribuidores comerciales de lubricantes, con especial atención al ámbito internacional.
DESCRIPCIÓN	Implantaremos el Código de Conducta en los contratos nuevos y en los existentes de prioridad 1 (todas las fabricaciones locales más distribuidores de Arabia Saudí, Bolivia, Colombia, Filipinas, Líbano, y Panamá). Realizaremos la primera auditoría. Enviaremos el Código de Conducta a todos los distribuidores nacionales e internacionales (86) con contratos en vigor. Les explicaremos el proyecto y sus implicaciones.
INDICADOR	Porcentaje de contratos con Código de Conducta incorporado. Porcentaje de distribuidores con contratos en vigor a los que se ha enviado el Código de Conducta.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	A nivel internacional hemos implantado el Código de Conducta en los contratos con distribuidores nuevos, existentes de prioridad 1 y renovados. Además, hemos realizado las primeras ocho auditorías sociales a distribuidores y hemos confeccionado una agenda 2016 que prevé su realización en todas las fabricaciones de lubricante fuera de España y en otros 11 distribuidores. A nivel nacional, hemos firmado un anexo con el Código de Conducta en todos los contratos con distribuidores.

Programa 8

Asuntos de consumidores

Atención al cliente

ACCIÓN	Lanzar el Plan Cliente de Repsol en estaciones de servicio.
DESCRIPCIÓN	Desarrollaremos el piloto real para implantar las nuevas experiencias y lanzar la infraestructura para el cambio asociados al Plan Cliente. Comenzaremos con la extensión del proyecto a todas las estaciones de servicio en España. Posteriormente, extenderemos el proyecto a Portugal, Italia y Perú.
INDICADOR	Piloto desarrollado. Planteamiento de la extensión realizado.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Del 1 de febrero al 31 de agosto de 2015, hemos efectuado una prueba piloto del Plan Cliente Repsol en 54 estaciones de servicio. El 1 de septiembre, lo hemos extendido a 830 estaciones, dando comienzo a la fase despliegue que va a durar hasta finales de febrero de 2016. A partir de esa fecha, está prevista la extensión del proyecto a toda la red de estaciones de servicio Repsol.

Consumo sostenible

ACCIÓN	Realizar estudios de prospección y vigilancia tecnológica.
DESCRIPCIÓN	Llevaremos a cabo estudios de prospección en el ámbito de la energía y la movilidad que permitan anticipar el desarrollo de tecnologías para un mejor bienestar de las personas basado en energía sostenible y competitiva.
INDICADOR	Inversión en euros.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos invertido 4,3 millones de euros en estudios de prospección y vigilancia tecnológica. La prospección y vigilancia tecnológica permite anticipar el desarrollo de proyectos de I+D, y la llegada al mercado de nuevas tecnologías sostenibles de manera competitiva y económica.

Programa 9

Participación activa y desarrollo de la comunidad

Contenido local

ACCIÓN	Fomentar la ciencia y la tecnología entre estudiantes, emprendedores y doctorandos.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos seminarios y sesiones formativas a estudiantes de ESO, Bachillerato y Universidades en actividades programadas en el Centro de Tecnología Repsol. Llevaremos a cabo tutorías a emprendedores de Fundación Repsol y doctorandos.
INDICADOR	Horas anuales dedicadas a esta labor.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado 33 sesiones de tres horas cada una con centros académicos. Además, hemos dedicado 993 horas de investigadores a labores de tutoría de emprendedores del Fondo de Emprendedores de Fundación Repsol y 150 horas de tutoría a una tesis doctoral.

ACCIÓN	Revisar la aproximación de la Compañía a la problemática de "Local Content" por un equipo multidisciplinar, comenzando por un diagnóstico previo de países.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos un diagnóstico de los principales países donde Repsol opera, llevando a cabo un análisis cualitativo y cuantitativo de los requerimientos de contenido local en sus distintas dimensiones: personas, cadena de suministro e inversión social. Propondremos al Comité de Responsabilidad Corporativa una definición de "Local Content" para la Compañía.
INDICADOR	Diagnóstico de países realizado. Definición de "Local Content" realizada.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos realizado un diagnóstico cualitativo y cuantitativo de todos los países en los que Repsol tiene presencia, analizando los requerimientos existentes en cada uno de ellos en materia de personas, proveedores e inversión social. Además, hemos establecido una definición de lo que para Repsol es "Local Content" y diferentes métricas para lograr un seguimiento mantenido en el tiempo, para lo que se ha propuesto la creación de una red con integrantes de todos los negocios y regiones.

Inversión social

ACCIÓN	Colaborar con asociaciones locales para contribuir al bien de la comunidad en las zonas influenciadas por nuestras actividades comerciales.
DESCRIPCIÓN	Cooperaremos con el Banco de Alimentos de Guadalajara donando semanalmente comida procedente de nuestras estaciones de servicio. Continuaremos con los acuerdos de colaboración con entidades como Ayuda en Acción, Cruz Roja y Fundación Once. Colaboraremos con distintas organizaciones en temas de formación, jornadas y donaciones en los países en los que el área comercial está presente.
INDICADOR	Descripción cualitativa de las iniciativas realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos colaborado con diversas ONG: con Cruz Roja en la venta del Sorteo del Oro y la donación de comida; con el Banco de Alimentos donando comida y la recaudación obtenida con la pulsera solidaria; con Ayuda en Acción a través de la venta de productos solidarios y campañas con clientes; con la Asociación Madre Coraje con la recogida solidaria de ropa. También hemos colaborado con la Fundación Repsol para hacer un donativo a seis proyectos sociales dentro del proyecto RedSolidarios.

ACCIÓN	Contribuir a la creación de las condiciones necesarias para el autodesarrollo de las comunidades locales.
DESCRIPCIÓN	Generaremos, a través de esta acción, oportunidades de desarrollo en las comunidades locales y reforzaremos el compromiso con el entorno y sus actores sociales.
INDICADOR	Número de iniciativas puestas en marcha.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos celebrado tres reuniones con diferentes expertos para definir nuestro campo de actuación y acciones concretas: finalmente ha consistido en una inversión para la adquisición de equipos biomédicos y mejorar la oferta del servicio de salud en la comunidad nativa de "Nuevo Mundo" en Cusco, Perú. Esta inversión ha generado oportunidades de desarrollo a través de la salud y servirá de base para un plan ampliado de salud y educación que se ejecutará en 2016.

ACCIÓN	Interactuar y colaborar con las necesidades sociales de nuestros entornos más cercanos, bajo los valores de rigor y transparencia.
DESCRIPCIÓN	Lanzaremos "Más Que Palabras", un canal de comunicación con los empleados destinado a recibir propuestas de proyectos sociales en los que colaboran de manera directa o indirecta. Apoyaremos con 6.000 euros a los 44 proyectos que mejor representen los valores que Repsol y su Fundación promueven, como son la integración de los colectivos vulnerables y su apuesta por la diversidad. Los responsables de los países serán los encargados de seleccionar los proyectos como conocedores de la realidad local.
INDICADOR	Número de proyectos presentados. Apertura de nuevo canal para empleados de Norteamérica.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos recibido 286 proyectos, tanto de los canales ya abiertos como del nuevo para empleados de Norteamérica. Entre todos ellos, hemos seleccionado y ejecutado 44, con una inversión de 6.000 euros en cada uno. Hemos aplicado este modelo a otros grupos de interés, llevando a cabo el programa de "Acción Solidaria" para los accionistas, con cuatro proyectos seleccionados y ejecutados, y el de "Red Solidarios" para distribuidores comerciales, colaborando con 12 proyectos.

ACCIÓN	Promover el Voluntariado Corporativo.
DESCRIPCIÓN	Seguiremos poniendo en marcha acciones para canalizar nuestras inquietudes sociales y promover cambios y nuevas formas de colaboración entre la compañía y su entorno. El Voluntariado Repsol está basado en los cinco valores de Compañía, y cinco son también las temáticas en las que se encuadran nuestros programas: Eficiencia energética, Formación y desarrollo, Capacidades diferentes, Punto solidario y Conciencia social/entorno.
INDICADOR	Número total de programas en marcha. Número de voluntarios.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos lanzado 14 nuevos programas de voluntariado como "Energía con conciencia", "Apadrinando el talento", "Teatro adaptado", "Inglés para jóvenes con riesgo en exclusión social" y "Quince mujeres caminando hacia el empleo", y hemos puesto en marcha acciones en Escocia y Portugal. El número de voluntarios asciende a 2.300. Destacamos el lanzamiento oficial del Punto Solidario que ha recibido el reconocimiento de su Majestad la Reina Letizia y en el que están adscritos más de 100 empleados.

ACCIÓN	Seguir impulsando una cultura de solidaridad entre los empleados.
DESCRIPCIÓN	Continuaremos poniendo en marcha acciones para canalizar nuestras inquietudes sociales, así como para promover cambios y nuevas formas de colaboración entre la Compañía y su entorno. Implicaremos a nuestros empleados en las campañas y fomentaremos las buenas prácticas dando mayor visibilidad a las acciones que se lleven a cabo en los siguientes ámbitos de actuación: fomento de hábitos saludables, apoyo a colectivos más desfavorecidos, donaciones de materiales, actividades dirigidas a los empleados y su núcleo familiar y jornadas de sensibilización en el ámbito social.
INDICADOR	Número de acciones realizadas directamente desde la Compañía o con la colaboración de sus empleados.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En el año 2015, hemos realizado 16 acciones de movilización con los empleados, tanto en causas sociales con impacto en el entorno como en proyectos internos dirigidos a mejorar el clima laboral y la alineación con la marca Repsol. Además, hemos replicado las campañas de recogida de juguetes y "Súmate al Rosa" por primera vez en países como Portugal, Brasil y Escocia. Hemos patrocinado cinco carreras con fines sociales, donde han participado más de 1.000 empleados en España y en Escocia.

Innovación e I+D

ACCIÓN	Fomentar la I+D pública a través de contratos y/o acuerdos de colaboración con instituciones públicas.
DESCRIPCIÓN	<p>Promoveremos la I+D pública mediante la inversión en proyectos de investigación y desarrollo realizados a través de contratos y/o acuerdos de colaboración con instituciones públicas.</p> <p>La contratación científica público privada y las relaciones universidad y empresa son claves en el desarrollo de la tecnología como motor económico y es, gracias a este tipo de acuerdos, como se multiplican exponencialmente los resultados científicos, combinando la naturaleza investigadora básica de los centros públicos con el conocimiento de mercado de las empresas.</p>
INDICADOR	Inversión en euros.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	En 2015, hemos invertido un total de 22,8 millones de euros en proyectos de I+D a través de instituciones públicas, lo que supone el 47% del total de contrataciones científicas.

Participación y diálogo

ACCIÓN	Impulsar la transparencia a través del lanzamiento de nuevos canales de comunicación específicos para informar de temas relevantes.
DESCRIPCIÓN	Lanzaremos la nueva web corporativa de Repsol con carácter internacional, así como una aplicación móvil de prensa para periodistas. Publicaremos un blog de noticias de Repsol y crearemos nuevos perfiles corporativos en los medios sociales "Slideshare" y "Flickr".
INDICADOR	Apertura de canales.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	En curso
TEXTO DE CIERRE	Hemos diseñado y definido la nueva web corporativa, aunque el desarrollo técnico para su lanzamiento se realizará en 2016. También hemos diseñado la aplicación móvil de prensa para periodistas, que se encuentra actualmente en la última fase del desarrollo técnico. Además, estamos redefiniendo la estrategia de blogs. Finalmente, hemos añadido al perfil corporativo de "Flickr" más de 300 fotografías corporativas, y el perfil corporativo de "Slideshare" ha acumulado más de 22.800 visualizaciones.

ACCIÓN	Impulsar la transparencia en situaciones de crisis.
DESCRIPCIÓN	Pondremos en marcha un plan de formación corporativo con el objetivo de sensibilizar sobre comunicación en situaciones de crisis, adquirir habilidades para enfrentar estas situaciones y dotar de herramientas a las personas que deben gestionar la comunicación de crisis.
INDICADOR	Número de personas formadas.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Durante los últimos dos años, hemos formado a 80 personas en España (Madrid y Santander), Angola, Ecuador, Trinidad y Tobago y Perú.

ACCIÓN	Profundizar la comunicación social, ambiental y ética de Repsol.
DESCRIPCIÓN	Pondremos en marcha un proyecto de revisión de los contenidos de la web de Responsabilidad Corporativa para ofrecer un lenguaje más cercano y sencillo. Incrementaremos la cantidad de contenidos publicados en prensa relativos a sostenibilidad.
INDICADOR	Nueva versión de la sección de Responsabilidad Corporativa en la nueva web. Incremento de contenidos sociales, medioambientales y éticos publicados.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos puesto en marcha el proyecto de revisión de los contenidos de responsabilidad corporativa y hemos creado contenidos sobre energía inteligente como primer entregable. Además, hemos creado 270 informaciones propias sobre sostenibilidad publicadas en prensa, con una audiencia potencial de 11 millones de personas.

ACCIÓN	Utilizar la medición como herramienta clave para la mejora de la reputación y la imagen corporativa.
DESCRIPCIÓN	Elaboraremos un modelo de medición de reputación de la Compañía que pueda adaptarse a los distintos países.
INDICADOR	Modelo elaborado. Países de aplicación.
AÑO EJECUCIÓN	2015
CIERRE DE LA ACCIÓN A 31/12/2015	
ESTADO	Realizada
TEXTO DE CIERRE	Hemos elaborado el modelo y hemos definido los siguientes países para aplicar piloto en 2016: Bolivia y Estados Unidos, Perú.

Índice de acciones

Aviso legal	1
Informe de Cierre sobre las acciones del Plan a 31 de diciembre de 2015	2
Programa 1: Gobernanza	2
Consejo de Administración	2
Impulsar la implementación de nuevas exigencias normativas en materia de retribuciones de los Consejeros.	2
Realizar una evaluación externa e independiente sobre el funcionamiento del Consejo de Administración y de sus diferentes Comisiones.	3
Otros	4
Avanzar en la mejora continua del Sistema de Gestión de Relaciones con las Comunidades.	4
Avanzar en la mitigación de los riesgos sociales, de seguridad y medio ambiente, y de integridad en los procesos previos a las operaciones comerciales de la Compañía.	5
Crear un Grupo de Actuación en Red multidisciplinar para avanzar en cuestiones relacionadas con quejas y reclamaciones.	6
Incorporar la revisión de aspectos relativos a responsabilidad corporativa en algunos de los proyectos de auditoría.	7
Llevar a cabo el evento "Sustainability Day", evento que explica las mejores prácticas de sostenibilidad de la Compañía a inversores y analistas socialmente responsables.	8
Monitorizar el Programa de Cumplimiento Normativo de las obligaciones legales, de carácter formal, de las personas jurídicas pertenecientes al Grupo Repsol, con las entidades públicas de los países en los que desarrolla su actividad.	9
Participar activamente en foros internacionales y empresariales para impulsar la responsabilidad corporativa.	10
Publicar un informe de la actividad anual realizada con inversores socialmente responsables.	11

Redactar condiciones esenciales en materia de responsabilidad corporativa (Derechos Humanos, Integridad y Salud, Seguridad y Medio Ambiente) en la contratación con terceros.	12
Programa 2: Derechos humanos	13
Cultura y gestión	13
Diseñar una campaña de difusión de derechos Humanos en Exploración y Producción a través de los canales de comunicación interna.	13
Formar a las nuevas incorporaciones de la Compañía en materia de responsabilidad corporativa y derechos humanos.	14
Presentar en el Comité de Dirección de Exploración y Producción, junto con la Dirección de Responsabilidad Corporativa, la Política de Derechos Humanos de Repsol y y principales actividades del Plan de Sostenibilidad 2015 asociadas a dicha política.	15
Promover la realización del curso online en Derechos Humanos para todos los empleados de Exploración y Producción. Realizar un seguimiento periódico y reportar al Comité de Exploración y Producción.	16
Debida diligencia	17
Apoyar iniciativas internacionales en materia de empresas y derechos humanos.	17
Desplegar los compromisos y directrices integradas en la Política de Respeto a los Derechos Humanos.	18
Ejecutar el Plan Anual de formación en derechos humanos.	19
Fuerzas de seguridad	20
Diseñar un esquema de auditoría interna de cumplimiento de los compromisos asumidos con la adhesión a la iniciativa de los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos (PVSDH).	20
Elaborar un plan de acción para el avance/mejora de la implementación de los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos (PVSDH).	21
Realizar un diagnóstico de la situación de Repsol en relación a los derechos humanos y la seguridad (security).	22
Relaciones Comerciales	23
Definir la instrucción técnica ante incumplimientos del Código de Ética por parte de proveedores y contratistas.	23
Difundir la Política de Derechos Humanos entre nuestros socios y distribuidores comerciales.	24
Distribuir la Política de Derechos Humanos entre nuestras empresas participadas.	25
Programa 3: Prácticas laborales	26
Condiciones de trabajo	26
Ampliar el número de empleados con retribución ligada a objetivos.	26

Cultura, desarrollo y gestión	27
Desplegar los Valores Corporativos de la Compañía.	27
Fomentar la comunicación con y entre los empleados.	28
Identificar y desarrollar el talento de los empleados de Repsol.	29
Implantar las acciones previstas de los proyectos derivados del estudio de clima.	30
Impulsar el Plan de Cambio Cultural a través del despliegue del Coaching de Equipos y Ejecutivo.	31
Impulsar el despliegue de nuestros Valores con la identificación de una o dos conductas clave en cada Negocio/Área Corporativa.	32
Impulsar el modelo de innovación y mejora continua de Repsol.	33
Promover una cultura de liderazgo común en la Compañía.	34
Diálogo empresa-empleados	35
Promover la comunicación y el diálogo entre la empresa y los representantes sindicales en asuntos de interés mutuo.	35
Promoción de la diversidad y conciliación	36
Analizar y evaluar la igualdad de oportunidades en la Compañía.	36
Favorecer la conciliación de la vida profesional y personal.	37
Promover el empleo de personas con capacidades diferentes.	38
Salud empleados	39
Establecer programas que promuevan hábitos de vida saludable.	39
Programa 4: Seguridad	40
Cultura y gestión	40
Fomentar la cultura de seguridad entre los empleados y contratistas de Repsol.	40

Gestión de incidentes	41
Implementar acciones del Global Critical Management Program de respuesta ante posibles derrames.	41
Mejorar la seguridad de proceso en nuestras instalaciones.	42
Prevenir accidentes mediante la investigación de incidentes.	43
Realizar una campaña de comunicación de gestión de incidentes.	44
Gestión del riesgo	45
Mejorar la gestión del riesgo de seguridad y medio ambiente.	45
Relaciones comerciales	46
Incrementar la relevancia de los criterios de seguridad en la contratación de servicios con alta accidentabilidad.	46
Programa 5: Medio ambiente	47
Biodiversidad	47
Prevenir y minimizar los impactos en la biodiversidad.	47
Cambio Climático	48
Fomentar el crecimiento de las energías renovables distribuyendo biocombustibles más sostenibles.	48
Invertir en proyectos de I+D que supongan una mejora ambiental para la sociedad.	49
Promover el uso del GNL (Gas Natural Licuado) en el transporte marítimo y desarrollar su comercialización.	50
Eficiencia Operativa	51
Identificar oportunidades para mejorar la eficiencia energética de nuestras operaciones y disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.	51
Mejorar la gestión de los residuos.	52
Optimizar la gestión de agua en nuestros centros industriales y activos en producción.	53

Promover proyectos empresariales innovadores que ofrezcan soluciones en materia de ahorro y uso responsable de la energía.	54
Gestión de los riesgos e impactos ambientales	55
Analizar la implantación del sistema de detección de fugas de hidrocarburos HEADS (Hydrocarbon Early and Automatic Detection System) en las instalaciones industriales de Repsol.	55
Estudiar y desarrollar productos menos contaminantes.	56
Programa 6: Prácticas Justas de Operación: Anti-corrupción y Ética	57
Cultura y gestión	57
Elaborar un nuevo Annual Compliance Acknowledge Declaration o Declaración Anual de Conocimiento Normativo para la Dirección Ejecutiva de Trading.	57
Impulsar la formación en la Norma de Ética y Conducta a las personas del Área Comercial.	58
Seguir, actualizar y evaluar el Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF).	59
Relaciones Comerciales	60
Comunicar la Norma de Ética y Conducta a los socios de nuestras actividades comerciales.	60
Cooperar con los socios mayoritarios o gestores de proyectos de los que participamos en la lucha contra la corrupción y el soborno.	61
Revisar los aspectos de responsabilidad corporativa en la nueva Normativa de Gestión de Proveedores.	62
Programa 7: Prácticas Justas de Operación: Cadena de valor	63
Distribuidores comerciales	63
Incrementar el compromiso con la responsabilidad corporativa de los fabricantes y distribuidores comerciales de lubricantes, con especial atención al ámbito internacional.	63
Programa 8: Asuntos de consumidores	64
Atención al cliente	64
Lanzar el Plan Cliente de Repsol en estaciones de servicio.	64
Consumo sostenible	65
Realizar estudios de prospección y vigilancia tecnológica.	65

Programa 9: Participación activa y desarrollo de la comunidad	66
Contenido local	66
Fomentar la ciencia y la tecnología entre estudiantes, emprendedores y doctorandos.	66
Revisar la aproximación de la Compañía a la problemática de "Local Content" por un equipo multidisciplinar, comenzando por un diagnóstico previo de países.	67
Inversión social	68
Colaborar con asociaciones locales para contribuir al bien de la comunidad en las zonas influenciadas por nuestras actividades comerciales.	68
Contribuir a la creación de las condiciones necesarias para el autodesarrollo de las comunidades locales.	69
Interactuar y colaborar con las necesidades sociales de nuestros entornos más cercanos, bajo los valores de rigor y transparencia.	70
Promover el Voluntariado Corporativo.	71
Seguir impulsando una cultura de solidaridad entre los empleados.	72
Innovación e I+D	73
Fomentar la I+D pública a través de contratos y/o acuerdos de colaboración con instituciones públicas.	73
Participación y diálogo	74
Impulsar la transparencia a través del lanzamiento de nuevos canales de comunicación específicos para informar de temas relevantes.	74
Impulsar la transparencia en situaciones de crisis.	75
Profundizar la comunicación social, ambiental y ética de Repsol.	76
Utilizar la medición como herramienta clave para la mejora de la reputación y la imagen corporativa.	77
Índice de acciones	78

