

# Nuestro enfoque



El éxito de las compañías actuales reside en la capacidad de adaptación de sus modelos de negocio a las crecientes expectativas que se generan alrededor de éstas. Los distintos grupos de interés, tales como los accionistas, los empleados, las administraciones públicas, los socios y proveedores, las comunidades que acogen a las empresas en su entorno, las ONG y, en general, la sociedad, han comprendido la capacidad de influencia que pueden ejercer en las compañías.

Nuestro reto reside en la habilidad de saber escuchar, de establecer un diálogo fluido y de atender las demandas de nuestros grupos de interés, y eso es lo que hemos intentado recoger en este Informe de Responsabilidad Corporativa. Las siguientes páginas reflejan el intento de dar respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés y explicar cómo afrontamos, como compañía, los asuntos que preocupan en mayor medida a la sociedad y, por tanto, también a nosotros como empresa.



**REPSOL**





## Asuntos relevantes según las diferentes expectativas sociales

Aspectos relevantes	Expectativas en comunidades de la OCDE	Expectativas en comunidades emergentes
Nuevos desafíos energéticos	Desarrollo de nuevas tecnologías, combustibles y vectores energéticos. Enfoque en la eficiencia de los productos y la gestión de la demanda.	Transferencia de conocimiento y nuevas tecnologías. Satisfacción de una demanda en crecimiento.
Cambio climático	Enfoque en la eficiencia de procesos y productos. Respuesta a la creciente intensidad regulatoria.	Transferencia de tecnologías que permitan un desarrollo más limpio. Satisfacción de las crecientes necesidades energéticas de clientes con menos recursos.
Compromiso con la seguridad	Extensión a la cadena de aprovisionamiento. Formación de los empleados. Cumplimiento normativo.	Transferencia de los procedimientos y mejores prácticas disponibles. Extensión de la cultura de la seguridad.
Comportamiento ético	Adopción de estándares y seguimiento de los mismos a lo largo de toda la cadena de valor. Transparencia informativa en cuestiones como los derechos humanos.	Transferencia de los procedimientos y mejores prácticas disponibles. Liderazgo con el ejemplo frente a proveedores y compañías locales. Cumplimiento normativo y contribución al desarrollo institucional.
Diálogo y cooperación con la comunidad	Contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y a aliviar problemas sociales no atendidos.	Apoyo a colectivos desfavorecidos. Distribución equitativa de los beneficios del desarrollo. Creación de conciencia social sobre cuestiones ambientales y sociales. Educación para el desarrollo sostenible. Gestión de las relaciones con las comunidades locales. Desarrollo de actividades para la base de la pirámide.
Nuestra gente	Seguridad y salud laboral. Respuesta a nuevos retos como la igualdad de oportunidades o el envejecimiento de la población.	Creación de empleo de calidad. Promoción de la conciencia social y ambiental de los empleados. Aseguramiento de la salud y de la seguridad.
Gestión ambiental	Enfoque en la eficiencia de procesos y productos. Gestión de la demanda y conciencia ambiental del cliente.	Fomento de la conciencia ambiental en toda la cadena de valor. Transferencia de procedimientos y mejores prácticas. Seguridad e idoneidad ambiental de los productos.
Biodiversidad	Transparencia informativa ante los grupos de interés. Contribución, vía inversión social, en proyectos medioambientales.	Implantación de mejores prácticas en las operaciones. Diálogo con las comunidades locales.



## La empresa que tú quieres

Nos hemos consolidado como una de las más importantes compañías internacionales del sector de los hidrocarburos. Nuestro papel es transformar los recursos del subsuelo en bienestar respetando el entorno. Nuestros negocios son un importante motor de desarrollo para las comunidades que nos acogen.

Hemos adquirido el compromiso de suministrar energía con responsabilidad, lo que significa que los valores de sostenibilidad, desarrollo social y respeto al medio ambiente deben formar parte sustancial de nuestros planes de crecimiento.

Para lograr nuestras metas, apostamos decididamente por la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías. Disponemos de los conocimientos y de los medios para contribuir a que la energía pueda ser un bien al alcance de todos. Estamos explorando en lugares cada vez más complejos, sensibles y de difícil acceso, e investigando nuevas fuentes energéticas, como las algas o el hidrógeno, para conseguir la energía necesaria para nuestra sociedad y, a la vez, hacer frente a los desafíos del cambio climático.

Nuestro compromiso social se basa en una gestión empresarial eficiente, moderna, rentable, que fomenta el respeto por los

Derechos Humanos, la seguridad de las personas y la buena relación con las comunidades.

Nos importan las preocupaciones de la gente, con sus particularidades locales en cada una de las diferentes áreas geográficas donde operamos. Aspiramos a merecer, día a día, su confianza, poniendo en práctica medidas que reduzcan los riesgos sociales, ambientales y de orden ético que toda gran empresa debe gestionar.

Apostamos por el comportamiento ético en nuestro modelo de negocio como una ventaja competitiva en un sector que trabaja en contextos cada vez más complejos y diversos. Creemos que trabajar en un entorno de transparencia contribuye a que la sociedad nos perciba como un agente creador de valor compartido, cuyo esfuerzo también combate la pobreza y la exclusión social.

Los valores que promovemos y la forma en la que queremos trabajar no tendrían

ningún valor sin el esfuerzo por la excelencia de nuestras personas. Somos un gran equipo, mujeres y hombres con una gran diversidad geográfica, de conocimientos, y de edad, que refleja la de las comunidades que nos acogen, y que integra a colectivos vulnerables, como las personas con capacidades diferentes.

Aspiramos a ser un buen sitio para trabajar, donde los mejores profesionales puedan ver cumplidas sus aspiraciones de carrera bajo los principios de la igualdad de oportunidades y la meritocracia.

Creemos que estos valores son los de la empresa que tú quieres, los que fomentan la fidelidad de nuestros clientes, los que merecen la confianza de la comunidad y la lealtad hacia la compañía de los que trabajamos en ella, y a todos ellos nos referimos cuando hablamos de Responsabilidad Corporativa (RC).

# Nuestros hitos de 2008 en desarrollo sostenible

Trabajamos para mejorar nuestras prácticas responsables. Éstos son algunos de nuestros principales logros en 2008 y los indicadores que nos permiten valorar nuestro desempeño en temas como la transparencia y el respeto al medio ambiente.



## Plan estratégico 2008–2012

Dirigido a posicionarnos como líderes en transparencia y responsabilidad corporativa, establece las grandes líneas de acción para mejorar nuestros resultados y nuestra posición competitiva. Incluye cinco grandes proyectos en el área de Upstream que incrementarán significativamente nuestra producción de petróleo y gas. también contempla nuevas inversiones para optimizar la eficiencia de los campos actuales y aumentar la recuperación de hidrocarburos.



## Incorporación de buenas prácticas en el ámbito del Mercado de Valores

En noviembre de 2008, el Consejo de Administración de Repsol YPF aprobó una modificación del Reglamento Interno de Conducta en el ámbito del Mercado de Valores, para adaptarnos a la normativa vigente e incorporar mejoras técnicas y buenas prácticas. Entre las principales novedades se encuentra la prohibición a las personas con acceso a información privilegiada de realizar cualquier operación desde los 15 días antes a la presentación de resultados de la compañía hasta el día hábil siguiente a su publicación.



## Inversiones para proteger el medio ambiente

En 2008, las inversiones medioambientales ascendieron a 263 millones de euros. Como en años anteriores, destacaron las requeridas para alcanzar la calidad ambiental de los productos petrolíferos exigidos en la nueva normativa española y argentina, que sumaron un total de 56 millones de euros. También fueron significativas las inversiones destinadas a evaluar, reducir y controlar las emisiones contaminantes, y a proteger la atmósfera, el medio hídrico, el suelo y las aguas subterráneas.



## Disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero

Con la reducción de 166.837 toneladas de CO<sub>2</sub>eq en 2008, hemos superado nuestro objetivo anual de reducción de 150.000 toneladas y alcanzado, con cuatro años de antelación, el objetivo estratégico marcado de reducción de un millón de toneladas de CO<sub>2</sub>eq para el periodo 2005–2012. Gracias a este hecho, hemos reevaluado nuestro objetivo estratégico, pasando a ser una reducción de 2,5 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>eq para el periodo 2005-2013 respecto al escenario business as usual.



## Reconocimiento de nuestro desempeño

La estrategia de Repsol YPF ante el cambio climático es una de las más avanzadas del mundo, y que seamos la única compañía que continúa por tercer año consecutivo entre las tres mejores del sector en el Climate Leadership Index (CLI) es buena prueba de ello. También por tercer año consecutivo, formamos parte del índice Dow Jones Sustainability Index World y del Dow Jones Sustainability Index STOXX, obteniendo la máxima calificación en temas como la transparencia, las relaciones con la comunidad, la seguridad y salud en el trabajo, la gestión ambiental, la biodiversidad y la estrategia contra el cambio climático.



## Reducción de nuestra accidentabilidad

Los índices de frecuencia de accidentes con baja para personal propio e integrado descendieron un 26% y 25% respectivamente con respecto al año anterior, por lo que continúa la tendencia de reducción de accidentabilidad. Estos resultados han permitido cumplir con los objetivos estratégicos marcados.



### Asegurando la protección del medio ambiente y de la salud

Con el fin de que todos nuestros productos cumplan con los principios del reglamento REACH, de registro, evaluación y autorización de productos químicos, hemos liderado durante el año 2008 un plan de trabajo para el prerregistro de sustancias sujetas a este reglamento y coordinado la preparación de los dossiers de registro en consorcios industriales como CONCAWE y EUROBITUME, entre otros.



### Participación ciudadana

Durante el mes de febrero de 2009 hemos puesto en marcha un Panel Público Asesor en la localidad de Puertollano (España) con el propósito de abrir una vía de comunicación permanente con la sociedad de la localidad. Formado por tres representantes de Repsol YPF y quince externos de diversos sectores de la sociedad, la creación de este foro cívico nos permitirá abrir un nuevo canal de comunicación efectiva y creíble con la sociedad más cercana para merecer confianza y mejorar la percepción que tiene la población de la industria petroquímica.



### Sistema de gestión de proveedores

Durante 2008 destinamos a compras y contrataciones aproximadamente 8.637 millones de euros. Para gestionarlos de manera adecuada y unificada, pusimos en marcha el sistema SISPRO, que incorpora toda la información generada en los procesos de calificación u homologación, evaluación del desempeño, desarrollo y planificación de proveedores.



### Concienciación ambiental entre nuestros clientes

Queremos que a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos se tenga en cuenta el cuidado del medio ambiente. Por ello, entre otras iniciativas, estamos impulsando el establecimiento de una cultura de ahorro energético entre nuestros clientes a través de la distribución de más de 3 millones de folletos, con consejos para el ahorro de combustible mediante una conducción más responsable.



### Colaborando en el desarrollo comunitario

A lo largo del año 2008 destinamos junto a nuestras fundaciones 30 millones de euros en proyectos de educación y formación, de desarrollo comunitario, de protección y cuidado ambiental, integración social, salud y mecenazgo cultural en Latinoamérica, España y otras regiones. Además, contemplamos el apoyo a organizaciones comunitarias, construcción de infraestructuras, asignación de micro créditos y apoyo a la creación de empresas.



### Una gestión excelente de las personas

La Dirección Corporativa de Desarrollo Directivo, de nueva creación, aspira a convertirnos en la compañía que mejor gestiona el talento y mejor prepara a su equipo directivo para, a través de una transformación cultural y un nuevo estilo de gestión de las personas, alcanzar los objetivos estratégicos fijados.



## Algunos indicadores clave en responsabilidad corporativa

	2005	2006	2007	2008
<b>Social</b>				
Inversión Social (miles de euros)	22.671	25.455	32.302	29.894
Índice de frecuencia con baja computable integrado (personal propio y personal contratista)	3,1	2,6	2,4	1,8
Inversión en formación (miles de euros)	11.039	12.815	16.913	17.905
Índice de rotación voluntaria	2,27	2,18	2,83	2,74
<b>Ambiental</b>				
Emisiones directas CO <sub>2</sub> equivalente (millones de toneladas)	26,19	26,96	27,40	26,55
Emisiones a la atmósfera (SO <sub>2</sub> , NO <sub>x</sub> , CO, partículas, COVNM) (toneladas)	266.520	264.441	275.913	253.681
Inversiones ambientales (millones de euros)	313	180	195	263
Derrames de hidrocarburos que afectan al terreno (toneladas)	1.829	1.490	919	776 (1)
<b>Económico</b>				
Inversiones (millones de euros)	3.713	5.737	5.373	5.586
Inversión en I+D (millones de euros)	55	72	77	83
Crudo procesado (millones de toneladas)	55,3	56,1	56,9	55,6
Crudo producido (millones de barriles)	425	402	379	348
Impuestos (millones de euros)	14.172	15.218	15.667	16.341
Beneficio neto (millones de euros)	3.120	3.124	3.188	2.711

(1) Este dato no incluye los derrames debidos a causas externas a la compañía. Para más información, consultar el apartado "Prevenimos y minimizamos la contaminación del suelo y aguas subterráneas" en el capítulo "Gestión ambiental y uso eficiente de los recursos" (página 162).

## Arquitectura del Plan Director

VISIÓN ESTRATÉGICA						
		PLAN ESTRATÉGICO 2005–2009		OBJETIVO ESTRATÉGICO Posicionar a la compañía entre las empresas más admiradas del sector en el ámbito geográfico de sus actuaciones.		
		PLAN DIRECTOR DE RC 2007–2009				
Planes corporativos de soporte	Buen gobierno y comportamiento ético	Atracción y retención de talento	Seguridad y Salud	Gestión de los impactos ambientales de las operaciones	Impacto de los productos	Diálogo y cooperación con la comunidad
Plan de comunicación	1. Comportamiento ético en nuestras relaciones	2. Atracción y retención de talento; satisfacción de los empleados y su desarrollo profesional	3. Salud y seguridad de las personas	4. Gestión ambiental y eficiencia en el empleo de los recursos	7. Productos sostenibles y respetuosos con el ambiente	9. Compromiso con la comunidad
Plan de seguimiento y control				5. Contribución a la lucha contra el cambio climático	8. Creación de valor a través de excelencia en los servicios	
Plan de formación				6. Respeto a la biodiversidad		

## Más compromisos cumplidos

Este Plan incluye nueve programas, agrupados en seis líneas estratégicas, con compromisos concretos que involucran a nuestras áreas corporativas y unidades de negocio.

Otros tres programas transversales recorren las seis líneas estratégicas y contemplan aspectos relacionados con la formación, el desempeño y la comunicación. Las acciones recogidas en el Plan están encaminadas a posicionarnos como una de las empresas más admiradas del sector en materia de responsabilidad corporativa.

Durante el año 2008, sobrepasado el ecuador del trienio, hemos cumplido el 80% de las acciones que contiene el plan.

Hemos actualizado los riesgos reputacionales, éticos y sociales en los

Nuestro Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007–2009 orienta y coordina nuestras iniciativas para integrar estos valores en nuestra misión de generar valor.

sistemas de gestión. De igual modo, hemos avanzado en el estudio de indicadores para el seguimiento del buen gobierno de la compañía.

Para impulsar el desarrollo profesional, hemos realizado acciones para promover procesos y herramientas específicas, el reconocimiento de méritos, la diversidad y la conciliación de la vida familiar y laboral de nuestros profesionales.

Para reducir los índices de accidentabilidad, hemos implantado acciones enfocadas a la identificación y análisis de los riesgos industriales, la incorporación de buenas prácticas y la promoción de una cultura de la prevención.

En cuanto a los impactos ambientales de nuestras operaciones, hemos desarrollado

acciones para impulsar la prevención y minimización de impactos, el control y seguimiento de los pasados, así como políticas de eficiencia energética y el plan de Carbono de la compañía.

Respecto a nuestros productos, hemos avanzado en la mejora de la eficiencia de los procesos y la cobertura de las necesidades en los distintos segmentos del mercado.

Asimismo, hemos establecido objetivos de satisfacción del cliente y dado pasos adelante en nuestros compromisos con las comunidades locales a través del desarrollo de las políticas de Relaciones con la Comunidad y con Comunidades Indígenas, al tiempo que hemos aplicado una plataforma de trabajo colaborativo y de reporting.



# Gestionar el largo futuro del petróleo y del gas

Los estudios revelan que los combustibles fósiles (petróleo, gas y carbón) seguirán siendo la fuente de energía dominante en el horizonte 2030.

Representarán un porcentaje del total de la energía disponible similar o moderadamente inferior a la actual, que se sitúa en torno al 80%.

Somos conscientes de que el reto de las compañías energéticas es asegurar un suministro fiable y asequible y, a la vez, sostenible, que satisfaga la creciente demanda de energía y garantice el bienestar social, el respeto al medio ambiente y el progreso económico en el mundo sin poner en riesgo las oportunidades de las generaciones futuras.

Pensamos que los diferentes escenarios energéticos del futuro están determinados por la capacidad de crecimiento económico y demográfico y, a la vez, por el éxito de las políticas de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>.







Sólo se lograrán movilizar las inversiones necesarias, en recursos y nuevas tecnologías para garantizar un suministro energético sostenible y respetuoso con el entorno, si se consigue una cooperación estrecha entre los gobiernos y la industria y una integración más efectiva de los mercados internacionales y regionales. Según las estimaciones de la Agencia Internacional de la Energía, las inversiones necesarias deberán alcanzar los 26 billones de dólares hasta el año 2030, de los cuales, cerca de la mitad deberán corresponder al sector de petróleo y gas.

Creemos que, en el futuro, deberemos desarrollar y aplicar, cada vez más intensamente, nuevas tecnologías para la búsqueda y producción de reservas no convencionales o en localizaciones complejas. Una parte importante del petróleo procederá de procesos de recuperación mejorada de crudos convencionales en yacimientos maduros, de los crudos no convencionales, tales como los extra-pesados y los procedentes de las

arenas o pizarras bituminosas, y de aquéllos extraídos en áreas complejas, sensibles y de difícil acceso, tales como los que se encuentran bajo aguas profundas y los de las zonas árticas.

Las expectativas de la sociedad y los requerimientos legales en materia ambiental y social serán cada vez más estrictos en la producción y transformación del petróleo. Una respuesta eficaz a estas expectativas pueden ser las tecnologías y sistemas de captura y almacenamiento de CO<sub>2</sub>. Los esquemas actuales de refino, sin grandes cambios tecnológicos en sus principios y diseño, necesitarán de desarrollos específicos para mejorar su eficiencia energética, asociada a una reducción sostenida de emisiones, y evolucionarán para adaptar su tecnología a crudos cada vez más pesados sin menoscabar las cada vez más exigentes mejoras en la calidad de los productos.

En cuanto al gas, gran parte de su desarrollo dependerá de las reservas no convencionales, tales como el gas en

yacimientos de baja permeabilidad, el metano en los yacimientos de carbón, o el gas presente en las pizarras, que se estiman superiores a las reservas convencionales. El comercio internacional de gas en los próximos años estará impulsado por las tecnologías del gas natural licuado, aunque se necesitarán acometer fuertes inversiones en infraestructuras. Creemos que hay buenas oportunidades para el desarrollo de las tecnologías de licuación mar adentro, que permiten explotar reservas de pequeño tamaño, gases asociados y producción temprana en grandes campos, y para las tecnologías de transformación de gas natural en líquidos, principalmente gasóleo para la automoción.

### **Contribuir a la diversificación y a la eficiencia energética**

Estamos llevando a cabo proyectos piloto, o a escala comercial, sobre diferentes fuentes de energía renovable, que consideramos de gran importancia en la lucha contra el cambio climático.

Llevamos a cabo programas de investigación en biocombustibles a lo largo de la cadena de valor, con el objetivo de ampliar, en el futuro, la oferta de biocombustibles avanzados de segunda generación procedentes de materias primas no alimentarias y de menor coste.

Una de las líneas más novedosas de nuestra I+D en relación a los biocombustibles, son las tecnologías de crecimiento de microalgas como materia prima para la obtención de biodiesel que, además, podrían constituir un sumidero muy eficiente para absorber las emisiones de CO<sub>2</sub> de las refinerías de la compañía.

Investigamos en el uso del hidrógeno como alternativa para la movilidad eléctrica, que compite con el desarrollo de las baterías recargables en la red de los vehículos enchufables. Creemos que no podrá ser hasta después de 2020 cuando comience la comercialización de este tipo de vehículos, que serán empleados fundamentalmente en flotas urbanas. Sin embargo, si las incertidumbres tecnológicas del hidrógeno como combustible para el transporte que hoy existen consiguieran resolverse, su uso podría extenderse de forma exponencial. Las vías de producción de hidrógeno más baratas serán la gasificación de carbón o el reformado de gas natural, aunque la sostenibilidad de estas fuentes estará fuertemente condicionada al desarrollo de las tecnologías de captura y almacenamiento de CO<sub>2</sub>.

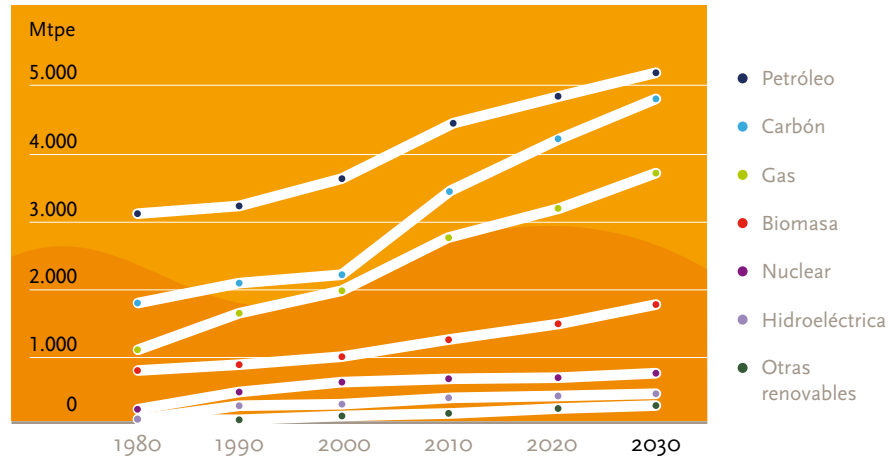
Creemos que la eficiencia energética, entendida como consumir sólo lo estrictamente necesario sin renunciar al desarrollo y al bienestar, es a corto plazo la alternativa con mayor potencial de impacto en la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>. Esta vía supone una "fuente adicional" de energía en los esquemas energéticos actuales y sólo depende de la aplicación de tecnologías disponibles hoy, como las mejoras en los sistemas de refrigeración y aislamiento, y de un cambio en nuestros patrones de consumo.

La eficiencia energética en el transporte vendrá dada por la mejora de los motores de combustión interna, que reducirán notablemente su consumo y se adaptarán a las cada vez más exigentes normativas medioambientales, y por la emergencia de los vehículos híbridos que contribuirán a hacerlos más eficientes. La electrificación con baterías o pilas de combustible presenta un potencial de introducción masiva a largo plazo.

Nosotros estaremos a la vanguardia de todos estos retos tecnológicos en los próximos años.

## Demanda mundial de energía primaria hasta 2030

Este gráfico muestra la evolución prevista de la demanda mundial de energía, que aumentará en un 45% hasta 2030, con una tasa media de crecimiento anual del 1,6%. El carbón representará más de un tercio del aumento total.



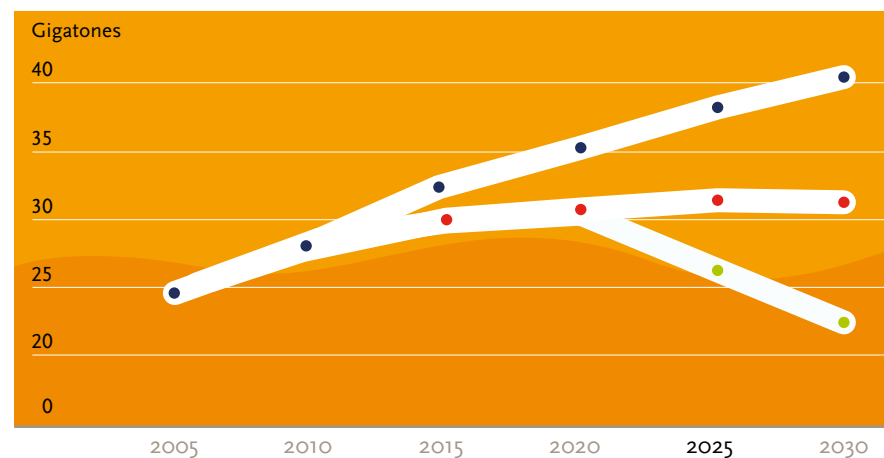
Mtpe: Millones de toneladas de petróleo equivalente / Fuente: World Energy Outlook 2008.



## Emisiones de CO<sub>2</sub> relacionadas con la energía hasta 2030

Este gráfico muestra dos escenarios futuros de reducción de emisiones. En el primero, las emisiones atmosféricas se estabilizan en 550 partes por millón (ppm) de CO<sub>2</sub> equivalente; el segundo, más ambicioso, considera un nivel de estabilización de 450 ppm. En ambos casos, para que se

den estas reducciones son necesarios avances en las tecnologías de captura y almacenamiento de CO<sub>2</sub>, energía nuclear, energías renovables y biocombustibles. No obstante, la eficiencia energética representa la mayor parte de la disminución de las emisiones en el período considerado.



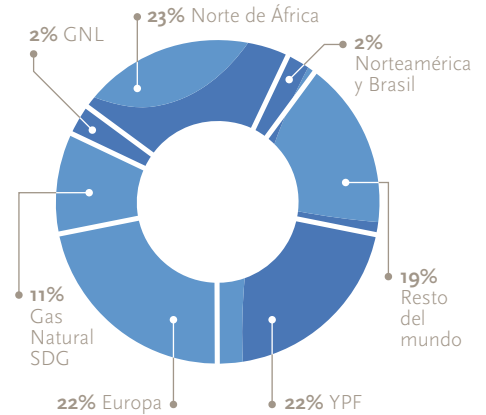
Fuente: World Energy Outlook 2008.



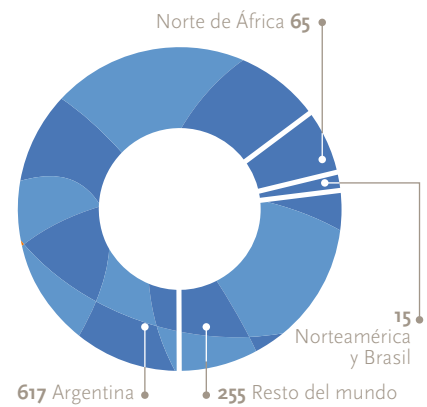
## Hitos del Plan Estratégico 2008–2012



RESULTADO DE LAS OPERACIONES



PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS KBEB/DÍA  
Incluye la producción de YPF



## Nuestra estrategia y desempeño en 2008

Somos conscientes de la responsabilidad de trabajar con recursos naturales limitados. También del compromiso que significa crear valor para cientos de millones de personas en los países en los que estamos presentes.

[En 2008 obtuvimos un resultado neto de 2.711 millones de euros, un 15% inferior al de 2007. El resultado de las operaciones fue de 5.083 millones de euros y los ingresos antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA) alcanzaron los 8.160 millones de euros. [EC1](#)]

### Una estrategia para crecer de manera responsable

El Plan Estratégico 2008-2012 establece

las grandes líneas de acción para mejorar nuestros resultados y nuestra posición competitiva. Incorpora una nueva visión del grupo en la que las áreas de Upstream, Downstream y GNL constituyen el negocio medular, al que se añaden nuestras participaciones estratégicas en la compañía operada YPF y en la compañía con gestión autónoma Gas Natural. Uno de los hitos que nos marca el Plan, es posicionarnos como

líderes en transparencia y responsabilidad corporativa, lo que nos obliga a hacer esfuerzos para merecer el reconocimiento de nuestros grupos de interés y de los mercados.

### El Plan Estratégico 2008-2012 incluye cinco grandes proyectos en el área de Upstream

El desarrollo de estos y otros grandes proyectos, junto a los recientes



descubrimientos en Argelia, Bolivia, Brasil, Libia y Perú, incrementarán significativamente nuestra producción de petróleo y gas, hasta superar los 400.000 barriles diarios en 2012. También destinaremos nuevas inversiones para optimizar la eficiencia de los campos actuales y aumentar la recuperación de hidrocarburos.

En el área de Downstream, el Plan Estratégico 2008-2012 persigue la consolidación y expansión en la península Ibérica con tres grandes proyectos.

El primero de ellos es la ampliación de la refinería de Cartagena, España. Permitirá doblar la capacidad de producción, hasta

los 11 millones de toneladas al año, y reducir el déficit de gasóleos en el mercado español. El proyecto forma parte de nuestro programa de adaptación de instalaciones a la producción de combustibles limpios para el transporte y de biocarburantes.

El segundo es la construcción de un nuevo coker en la refinería de Muskiz, en Bilbao, España, que permitirá una mayor capacidad de conversión de hidrocarburos. Por último, tenemos previsto la ampliación del complejo petroquímico de Sines, en Portugal.

### Encontrar y extraer hidrocarburos: Upstream

Upstream engloba el conjunto de las actividades de exploración, desarrollo y producción de hidrocarburos. La exploración es la búsqueda de petróleo y gas en la corteza terrestre, tanto en yacimientos terrestres como mar adentro. En esta fase, realizamos labores de estudios geológicos, geofísica y perforación de pozos, para constatar la existencia de hidrocarburos en cantidad suficiente para ser explotados y comercializados.

Nuestro negocio de Upstream tiene presencia en más de 25 países y produce más de 122 millones de barriles de petróleo equivalentes al año o 333.721 barriles de petróleo equivalentes al día.

Fruto de nuestra actividad exploratoria, en 2008, tuvimos 10 nuevos descubrimientos en Argelia, Brasil, Colombia, Libia y Perú.

En Argelia, realizamos cuatro descubrimientos, dos en la cuenca Reggane y otros dos en el bloque M'Sari Akabli.

En Brasil, descubrimos un segundo campo de petróleo en aguas profundas de la

cuenca de Santos, denominado Guará y contiguo al campo Carioca. Durante 2009, se realizarán los trabajos necesarios para definir con mayor precisión las dimensiones exactas de ambos yacimientos.

En Colombia realizamos tres nuevos descubrimientos, dos en el bloque Cosecha y el tercero en el bloque Capachos.

En Libia, realizamos un nuevo descubrimiento en la cuenca de Murzuq.

En Perú realizamos un descubrimiento en el bloque 57 ubicado en el departamento de Cuzco. Las grandes dimensiones del yacimiento apuntan a la existencia de unos 56.000 millones de metros cúbicos de gas.

### Aprovechar al máximo cada barril de petróleo: Downstream

Las actividades de downstream son el refinado del petróleo, la petroquímica, y

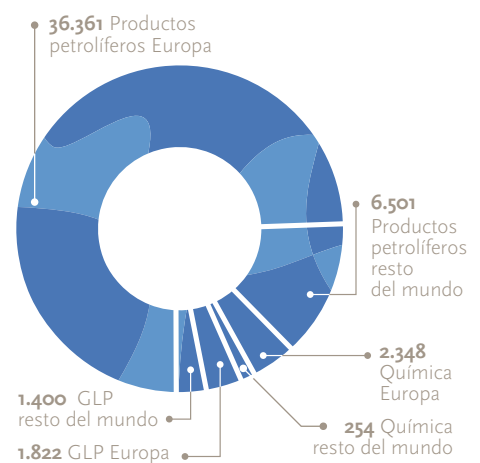
## Gas Licuado del Petróleo (GLP)

El GLP es una importante fuente de energía con enormes posibilidades de crecimiento. Tiene muchas ventajas: es limpio, eficiente, económico, versátil, accesible y muy fácil de transportar.

Somos la primera compañía de GLP en la península Ibérica y Latinoamérica, y somos líderes también en productividad de las operaciones, con 1.700 toneladas por empleado en España. Somos la tercera compañía privada en distribución minorista de GLP en el mundo, con presencia en 10 países de Europa, norte de África y Latinoamérica. En ventas de butano y propano, somos cuartos en el ranking mundial.

Durante 2008 hemos vendido alrededor de 3,5 millones de toneladas de GLP, incluyendo las correspondientes a YPF.

VENTAS POR PRODUCTO Y ÁREA GEOGRÁFICA DE DOWNSTREAM REPSOL (KILOTONELADAS)

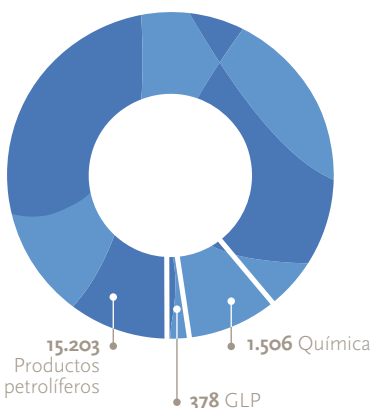




la distribución y comercialización de productos derivados del petróleo. El petróleo es una de las fuentes de energía y de materias primas más valiosas y necesarias para nuestra sociedad. Con nuestros procesos de downstream aprovechamos al máximo el crudo para transformarlo en productos esenciales para la vida cotidiana. Procesamos los hidrocarburos en nuestras refinerías y plantas petroquímicas, y lo convertimos en numerosos productos para satisfacer las necesidades de millones de personas y de industrias.

Operamos seis refinerías y tres plantas químicas, en las que transformamos más de 39 millones de toneladas de crudo en una amplia gama de productos, tales como gasolinas, gasóleos, lubricantes, butano y propano, plásticos y resinas, asfaltos, cauchos y fertilizantes.

VENTAS POR PRODUCTO DOWNSTREAM YPF (KILOTONELADAS)



Distribuimos y comercializamos estos productos a través de una extensa red comercial que incluye cerca de 4.400 estaciones de servicio y más de 10 millones de clientes de gas butano y propano en diferentes países del mundo.

En el área de Downstream somos un referente mundial con una acreditada trayectoria en la creación de valor.

#### YPF

Tenemos una participación estratégica en YPF, compañía energética líder en Argentina y primer productor de petróleo y gas del país, con una extensa red de oleoductos, gasoductos y poliductos, y una elevada capacidad de conversión.

Con YPF producimos más de 225 millones de barriles de petróleo equivalentes al año, o 619.173 barriles de petróleo equivalentes al día.

Durante 2008, a través de YPF realizamos cinco nuevos descubrimientos de petróleo y otro de gas, de los cuales cuatro se encuentran en la cuenca Neuquina, el quinto en la cuenca Austral y el último en la cuenca del Golfo de San Jorge.

YPF lidera la comercialización de una amplia gama de productos de alta calidad, a través de una red de 1.678 estaciones de servicio y un negocio de petroquímica totalmente integrado con el Upstream y el refino.

#### Gas Natural SDG

A través de nuestra participación del 30,9% en Gas Natural SDG, tenemos presencia en toda la cadena de valor del gas, desde el aprovisionamiento hasta la distribución y comercialización.

Gas Natural SDG mejoró un 7,6% su

## Gas Natural Licuado (GNL): una oportunidad con futuro

El GNL es gas natural procesado para poder ser transportado en forma líquida a zonas alejadas de los centros de producción.

Hoy día representa la tercera fuente de energía a nivel mundial y su demanda aumentará en los próximos años, sobre todo en Europa y Norteamérica.

Las actividades de GNL incluyen el aprovisionamiento, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización, así como la participación en proyectos de generación y comercialización de electricidad con gas natural.

Somos el tercer operador mundial de aprovisionamiento de GNL a través de la compañía Stream, sociedad mixta de Repsol YPF y Gas Natural, que cuenta con una flota de 14 buques y una cartera de contratos flexible.

El Plan Estratégico 2008-2012 contempla el desarrollo de dos proyectos claves de GNL: Perú LNG (Perú), que abastecerá a una planta en Manzanillo, en la costa oeste de México; y Canaport (Canadá), cuya ubicación geográfica resulta óptima para abastecer los mercados del noreste de Estados Unidos y el este de Canadá. Con estos proyectos, queremos multiplicar por cuatro nuestro volumen de comercialización de GNL.

También tenemos una importante participación en la planta de Atlantic LNG, en Trinidad y Tobago, que nos permite abastecer el 2% del mercado mundial de licuación con una importante ventaja competitiva en Estados Unidos, Caribe y Europa. En España, tenemos una participación en la planta de regasificación de Bahía Bizkaia Gas, en Bilbao.

Además, continuamos desarrollando con nuestros socios el proyecto integrado de gas Persian LNG (Irán), pendiente de la decisión final de inversión.

En Angola, firmamos, junto a Gas Natural, un acuerdo con la empresa nacional para llevar a cabo los primeros trabajos de desarrollo de un proyecto integrado de gas.

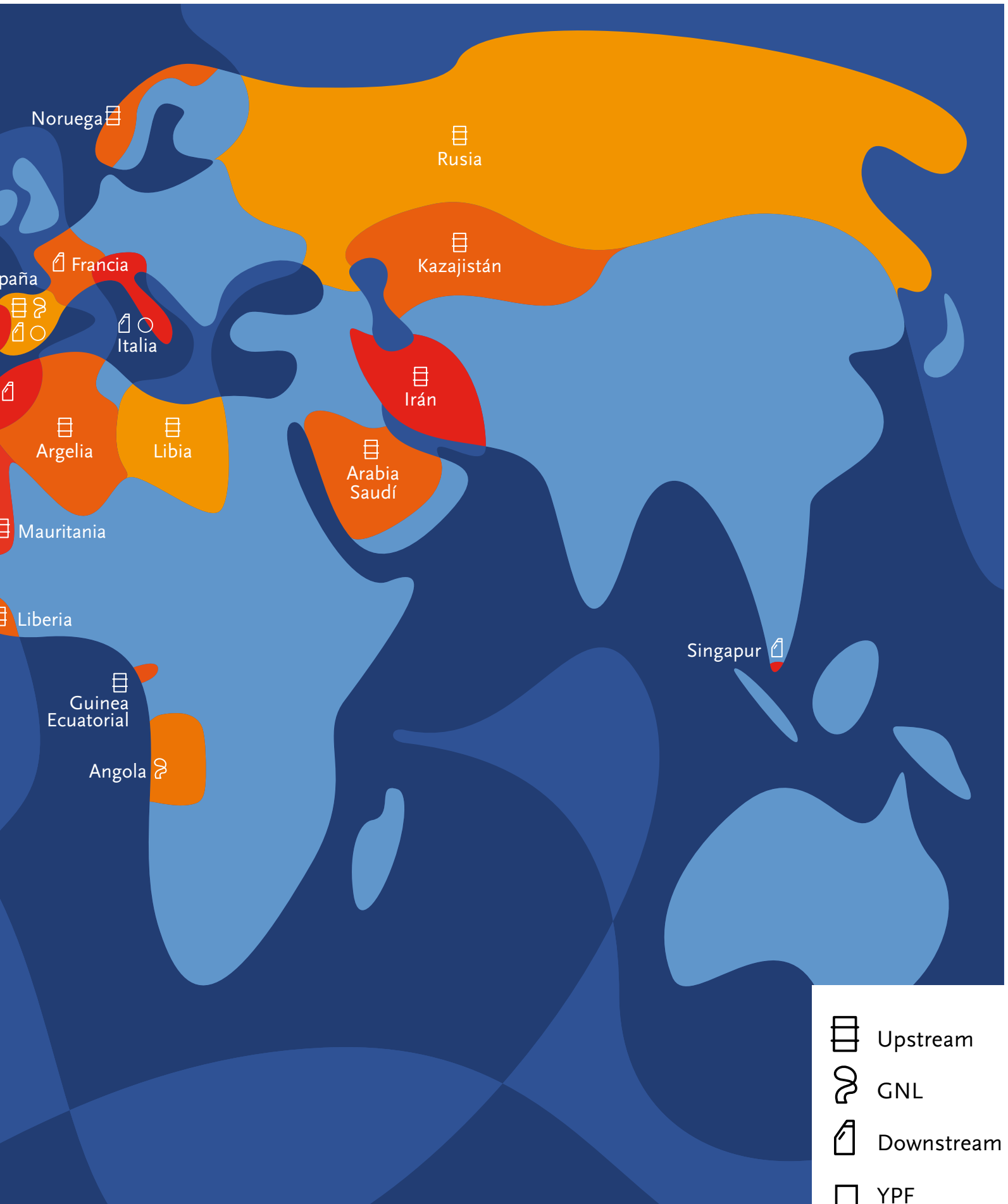
resultado operativo al alcanzar los 555 millones de euros.

Durante 2008, se iniciaron los trámites necesarios para la compra de Unión Fenosa. Esta compra implicará un avance significativo en el desarrollo de Gas Natural SDG y en su estrategia de convertirse en una compañía líder integrada de gas y electricidad.



# Presencia de Repsol YPF en el mundo





Los países identificados en el mapa señalan dónde estamos presentes a 31 de diciembre de 2008. Sin embargo, la presencia en estos no refleja necesariamente la cobertura descrita en el capítulo sobre este informe.

# Sobre este informe

Hemos elaborado este Informe conforme a estrictas directrices como las del Global Reporting Initiative, una herramienta clave que permite conocer y dar respuesta a las inquietudes y demandas de los principales grupos de interés.

## Principios de elaboración del Informe

El presente Informe refleja adecuadamente la información material sobre el desempeño de Repsol YPF en materia de responsabilidad corporativa durante el año 2008. Completamos los contenidos del informe con la información que incluimos en repsol.com en la sección de Responsabilidad Corporativa.

Este Informe debe ser leído conjuntamente con el resto de información corporativa que hemos elaborado para el ejercicio 2008. Esto incluye la Memoria de las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión, donde profundizamos en la gestión estrictamente económico-financiera; el Informe Anual de Gobierno Corporativo, que centramos en la información sobre el funcionamiento de los órganos de Gobierno de nuestra compañía y otra información divulgada en repsol.com

Hemos elaborado este Informe Anual de Responsabilidad Corporativa 2008 conforme a las directrices de la Guía G3 del Global Reporting Initiative y a la norma AA 1000. Además, hemos tenido en consideración las directrices de la guía para el sector del petróleo y gas elaborada por la International Petroleum Industry Environment Conservation Association (IPIECA) y el American Petroleum Institute (API).

## Guía G3 GRI

Global Reporting Initiative (GRI) es una extensa red de expertos presente en decenas de países en todo el mundo para el desarrollo de un marco de reporting global,

que establece los principios e indicadores que las organizaciones deben utilizar para medir y reportar su desempeño económico, ambiental y social.

La Guía G3 para la elaboración de memorias de sostenibilidad consta de un conjunto de principios que tienen como finalidad definir el contenido de la memoria y garantizar la calidad de la información divulgada. También incluye los denominados contenidos básicos, que están formados por los indicadores de desempeño y otros apartados, así como una serie de pautas sobre aspectos técnicos relacionados con la elaboración de memorias.

## AA 1000

La norma AA 1000 es un estándar de aplicación general para evaluar, atestiguar y fortalecer la credibilidad y calidad del informe de sostenibilidad de una organización y de sus principales procesos, sistemas y competencias. Asimismo, provee de orientación sobre los elementos clave del proceso de aseguramiento. Los principios en los que está basada son la inclusividad, exhaustividad, relevancia y capacidad de respuesta.

## Inclusividad

En Repsol YPF nos comprometemos a identificar y entender los impactos sociales, ambientales y económicos de nuestras actividades y a responder coherentemente a las expectativas de nuestros grupos de interés. Por ello, hemos elaborado nuestro Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007-2009, a través del cual orientamos y coordinamos nuestras iniciativas para integrar estos valores en

nuestra misión de generar valor. El Plan incluye nueve programas, agrupados en seis líneas estratégicas, con compromisos concretos que involucran a nuestras áreas corporativas y unidades de negocio, además de tres programas transversales. En particular, en el marco del Plan Director, hemos diseñado, con un enfoque estratégico más global, el Programa de Comportamiento Ético en Nuestras Relaciones, que representa un marco de conducta que buscamos en nuestras personas en las relaciones con los distintos grupos de interés, y el Programa de Compromiso con la Comunidad, que guía las relaciones de nuestra compañía con las sociedades en las que operamos.

## Exhaustividad

Respecto al principio de exhaustividad, las políticas elaboradas en el marco del Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007-2009 forman parte de un cuerpo normativo que nos permite conocer la realidad de los entornos donde desarrollamos nuestras actividades. Además, la inclusión de asuntos en nuestro reporting sigue los principios de materialidad establecidos en línea con las metodologías diseñadas al respecto.

Asimismo, la identificación y la consulta a los principales grupos de interés es una actividad central en la planificación y desarrollo de nuestras actividades relacionadas directamente o indirectamente con el negocio. Contamos con las herramientas necesarias para que las relaciones con los grupos de interés sean





eficaces, fluidas y estandarizadas en toda la compañía. En este sentido, son de destacar las consultas con los grupos de interés en la elaboración de los Estudios de Impacto Ambiental y Social (EIAS) u otras actividades como el extenso proceso de consultas con ONGs y expertos externos en la elaboración de las políticas de Relaciones con la Comunidad y de Relaciones con Comunidades Indígenas.

Además, para dar cumplimiento a las expectativas y respetar la diversidad cultural de nuestros entornos, contamos con un equipo de profesionales en todos los países donde operamos que se ocupa de conocer las expectativas de las comunidades locales y de priorizar nuestras respuestas aplicando su sensibilidad local junto a los criterios generales de la compañía. En este sentido, estamos avanzando en el desarrollo de estándares que nos permitan disponer de un marco de actuación común para alinear las actividades de relaciones con nuestros grupos de interés en función de los objetivos establecidos, de los riesgos identificados, de las iniciativas locales en marcha y de los recursos disponibles. Cabe destacar como ejemplo la elaboración de protocolos de actuación común en las actividades de Upstream con el objetivo de que cada unidad de negocio elabore un Plan de Relaciones con la Comunidad para lograr el apoyo de los grupos de interés.

#### **Relevancia**

Llevamos a cabo detallados estudios de materialidad con el fin de identificar y

justificar aquellos asuntos que interesan a nuestros grupos de interés y, por tanto, constituyen un riesgo para la reputación y la confianza en la compañía. La respuesta a estos asuntos orienta de manera efectiva nuestro enfoque en materia de planificación y reporting en responsabilidad corporativa.

Como complemento, en el estudio de materialidad de 2008 hemos evaluado una serie de aspectos potencialmente relevantes, las conclusiones de los Comités Independientes de Expertos de varias empresas del sector y el análisis del riesgo por país.

Además, este año, por vez primera, hemos profundizado en el análisis de los temas identificados como relevantes llegando a la identificación y análisis detallado, cuantitativo y cualitativo, de subtemas (ej. tema: cambio climático; subtema: objetivos de reducción). Para cada uno de los subtemas identificados hemos realizado los siguientes análisis:

- Un análisis cuantitativo realizado en base a la consideración de los subtemas en la prensa y en una serie de prescriptores sectoriales y ONGs elegidas ad hoc para cada área.
- Un análisis cualitativo, llevado a cabo analizando las mejores prácticas de las principales empresas del sector y las preguntas formuladas por los comités de expertos de las compañías seleccionadas en la materialidad y las recomendaciones del Sustainable Asset Management extraídas del estudio benchmark sobre los resultados

del Dow Jones Sustainability Indexes 2008 de Repsol YPF.

Asimismo, estamos acostumbrados a gestionar proyectos desde el enfoque de los riesgos que plantean. Este enfoque puede ser útil cuando las expectativas de las comunidades son complejas o incluso contradictorias. En esas ocasiones, tiene sentido analizar las expectativas y producir respuestas buscando el mejor balance posible de riesgos para la sociedad, que son también riesgos para la compañía. Identificamos, evaluamos y gestionamos los riesgos de nuestras actividades de acuerdo con las mejores prácticas internacionales en la materia.

#### **Capacidad de Respuesta**

Una vez conocidas las expectativas de los grupos de interés, que nos han servido para identificar asuntos materiales, establecemos objetivos estratégicos en materia de Responsabilidad Corporativa. En particular, la información que anualmente recogemos en los procesos de materialidad y consulta nos sirve para revisar las actividades planificadas en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007-2009. Asimismo, esta información sirve para orientar nuestras actividades de inversión social. Uno de los ejemplos destacados en este sentido ha sido la creación de un Panel Público Asesor en Puertollano (España), formado por representantes externos y de Repsol YPF, con el que queremos abrir una vía de comunicación permanente entre la sociedad y el Complejo Industrial. Con este foro de participación



La información proviene de nuestros sistemas de gestión verificados por terceros. El informe de verificación se encuentra en los anexos.

pretendemos conocer las inquietudes de la sociedad más próxima a nuestra actividad, establecer canales de diálogo que nos permitan conocer estas inquietudes, facilitar la información y formación acerca de la actividad de la industria petroquímica, y participar activamente en el desarrollo de la sociedad, especialmente en aquellos temas relacionados con la industria.

#### Cobertura del Informe

Los datos que soportan la información ambiental y de seguridad provienen de nuestros sistemas de información, verificados por terceros. Los criterios de inclusión de datos sobre este desempeño son los siguientes:

En medio ambiente, como criterio general para las empresas filiales donde tenemos participación mayoritaria y/o responsabilidad de operación (control),

contabilizamos el 100% de las emisiones a los distintos medios.

En el caso de los gases de efecto invernadero, incluimos también las emisiones procedentes de actividades de la compañía de acuerdo a la proporción de acciones que poseemos de cada una de las empresas, así como las emisiones indirectas asociadas a la compra de energía a terceras partes y otras emisiones indirectas relevantes.

En materia de seguridad, incluimos los datos relativos al 100% de los empleados de las empresas filiales donde tenemos participación mayoritaria y/o responsabilidad de operación (control). Para empleados contratistas incluimos cualquier actividad bajo un contrato directo con Repsol YPF superior a un año.

Respecto a la información social, los datos incluidos en este Informe corresponden a todos aquellos trabajadores que forman parte de la plantilla de Repsol YPF a 31 de diciembre de 2008, en todas las áreas geográficas donde estamos presentes, perteneciendo a aquellas sociedades que consolidan por integración global e integración proporcional en las cuentas de la compañía y/o son directamente controladas.

La información social correspondiente a la relación de la compañía con las comunidades locales se refiere a todas las actividades realizadas por Repsol YPF y sus Fundaciones: Fundación Repsol, Fundación Repsol YPF Ecuador y Fundación YPF, en materia de contribución a la comunidad en

los lugares en los que ejercemos nuestra actividad.

Los datos económico-financieros que aparecen a lo largo del Informe y que no se refieren a los aspectos ambientales, de seguridad y sociales mencionados en este capítulo, corresponden a los publicados en el Informe Anual de Repsol YPF 2008, cuyo alcance difiere del establecido en el presente Informe y han sido auditados externamente.

#### Nivel de aplicación de Global Reporting Initiative

En Repsol YPF consideramos que nuestro Informe de Responsabilidad Corporativa 2008 cumple con los requisitos para ser considerado A+ de acuerdo a los niveles de aplicación definidos por Global Reporting Initiative. En el informe hemos aplicado los principios y orientaciones dados por la Guía, hemos incluido toda la información referente a todas las compañías que forman Repsol YPF que producen impactos significativos, detallamos el perfil de la organización y el enfoque de gestión en cada capítulo y hemos incluido todos los indicadores de desempeño definidos como principales aplicando el criterio de materialidad a la realidad de la compañía y, cuando no nos ha sido posible, hemos facilitado el motivo para su exclusión.

Además, contamos con KPMG Asesores S.L. en la verificación de la aplicación de la Guía G3 de GRI de acuerdo con la autodeclaración realizada por la compañía y también hemos solicitado al GRI su revisión sobre dicha autodeclaración.



## Buen gobierno e integridad corporativa

Los pilares básicos del sistema de gobierno corporativo son la transparencia, la participación de nuestros accionistas, el mejor funcionamiento del Consejo de Administración y la independencia del auditor externo.

Los pilares básicos del sistema de gobierno corporativo, recogidos fundamentalmente en los Estatutos Sociales, el Reglamento de la Junta General de Accionistas y el Reglamento del Consejo de Administración, son la transparencia, la participación de nuestros accionistas, el mejor funcionamiento del Consejo de Administración y la independencia del auditor externo.

La Junta General de Accionistas es el órgano social soberano a través del cual los accionistas intervienen en la toma de decisiones esenciales de la compañía.

Corresponde al Consejo de Administración el gobierno, la dirección y la administración de los intereses y negocios de Repsol YPF en todo cuanto no esté reservado a la competencia de la Junta General de Accionistas.

El Consejo de Administración centra su actividad en la función general de supervisión y en la consideración de aquellos asuntos de especial trascendencia para Repsol YPF, mientras que la gestión de los negocios ordinarios se confía al Comité de Dirección y al equipo directivo.

De esta manera, es competencia del Consejo de Administración, entre otras funciones, aprobar las políticas y estrategias generales de la compañía, tales como el Plan Estratégico de Repsol YPF, sus Presupuestos Anuales y sus objetivos de gestión; la política de inversiones y financiación; la política de responsabilidad corporativa y de gobierno corporativo; o la política de control y gestión de riesgos, así como aprobar determinadas decisiones y operaciones de especial trascendencia por su cuantía o relevancia estratégica.



## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Comisión Delegada

Comisión de Auditoría y Control

Comisión de Nombramientos  
y Retribuciones

Comisión de Estrategia, Inversiones  
y Responsabilidad Social Corporativa

En la actualidad el Consejo de Administración está compuesto por 16 Consejeros, de los cuales 2 son Consejeros Ejecutivos, 6 son Consejeros Externos Dominicales y 8 son Consejeros Externos Independientes.

Para garantizar una mayor eficacia y transparencia en el cumplimiento de sus funciones, el Consejo de Administración ha constituido en su seno las siguientes Comisiones con facultades ejecutivas y consultivas:

- La Comisión Delegada, con carácter de órgano delegado del Consejo y con funciones ejecutivas, que tiene delegadas todas las facultades del Consejo de Administración excepto las indelegables por Ley y las configuradas como indelegables por el Reglamento del Consejo de Administración.
- La Comisión de Auditoría y Control, cuya función principal es la de servir de apoyo al Consejo de Administración en sus cometidos de vigilancia, mediante

la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de sus controles ejecutivos y de la independencia del auditor externo, además de otras funciones previstas en el Reglamento del Consejo de Administración.

- La Comisión de Nombramientos y Retribuciones, a la que corresponden, entre otras, las funciones de propuesta o informe al Consejo de Administración sobre nombramientos y retribuciones de los Consejeros y altos directivos, así como de informe al Consejo sobre el cumplimiento por los Consejeros de los principios de gobierno corporativo y de sus obligaciones contenidas en los Estatutos y en el Reglamento del Consejo de Administración.
- La Comisión de Estrategia, Inversiones y Responsabilidad Social Corporativa, a la que corresponden funciones de propuesta o informe al Consejo de Administración sobre los planes, decisiones e inversiones de carácter estratégico para la compañía,

así como de conocimiento y orientación de la política, objetivos y directrices de Repsol YPF en materia de responsabilidad corporativa, además de otras funciones previstas en el Reglamento del Consejo de Administración.

La actuación de estas tres últimas Comisiones tiene por objeto facilitar la toma de decisión del Consejo mediante la realización de estudios previos, así como reforzar las garantías de objetividad del Consejo en la deliberación y tratamiento de ciertos asuntos.

La estructura del Consejo de Administración y de sus Comisiones se explica con mayor detalle en el Informe Anual de Gobierno Corporativo de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2008.

### **La Responsabilidad Corporativa, un eje central para Repsol YPF**

En línea con las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno y con





la importancia que tiene para Repsol YPF la función social de sus negocios y la creación de valor para sus accionistas de manera sostenible, transparente y responsable, el pleno del Consejo de Administración se reserva la competencia de aprobar la política de Responsabilidad Corporativa de Repsol YPF. Asimismo, la Comisión de Estrategia, Inversiones y Responsabilidad Social Corporativa asume competencias de propuesta e informe sobre estas materias.

Por otro lado, desde el año 2005, la Comisión de Auditoría y Control del Consejo de Administración ha asumido de manera formal y explícita las funciones de conocer y orientar la política, los objetivos y las directrices de Repsol YPF en el ámbito de seguridad y medio ambiente.

#### **Principales actuaciones en materia de buen gobierno durante el ejercicio 2008**

Hemos mostrado siempre una especial sensibilidad para asumir principios de autorregulación en materia de buen gobierno, que ya se hizo patente con la aprobación de un Reglamento del Consejo de Administración en 1995.

Dentro del proceso continuo de adaptación de nuestros principios de gobierno corporativo a las mejores prácticas, hemos llevado a cabo las siguientes actuaciones durante el ejercicio 2008:

- **Modificación del Reglamento Interno de Conducta de Repsol YPF en el ámbito del Mercado de Valores.**

El 26 de noviembre de 2008, el Consejo de Administración de Repsol YPF aprobó una modificación del Reglamento Interno de Conducta en el ámbito del Mercado de Valores, con el objetivo de adaptar sus disposiciones a la normativa vigente, y de incorporar ciertas mejoras técnicas y buenas prácticas, entre otras finalidades.

Entre las principales novedades de la mencionada modificación se encuentra, en materia de operaciones con valores de la compañía, la prohibición a las personas con acceso recurrente a información privilegiada de realizar cualquier operación desde los 15 días antes a la presentación de resultados (anuales, semestrales o trimestrales) de la compañía hasta el día hábil siguiente a su publicación.

Hemos mostrado siempre una especial sensibilidad para asumir principios de autorregulación en materia de buen gobierno

El texto del Reglamento Interno de Conducta de Repsol YPF en el ámbito del Mercado de Valores puede consultarse en [repsol.com](http://repsol.com)

- **Remuneración individualizada de los miembros del Consejo.**

Acorde con lo dispuesto por la recomendación 41 del Código Unificado de Buen Gobierno, en la Memoria de las Cuentas Anuales de la sociedad correspondientes al ejercicio 2007, aprobada por la Junta General de Accionistas, de 14 de mayo de 2008, se informó, de manera individualizada, de la cuantía de la remuneración percibida durante el ejercicio por cada uno de los Consejeros por el desempeño de sus funciones como tales y por el desempeño de responsabilidades ejecutivas, desglosando los diferentes conceptos que la integran.

- **Informe sobre la política de retribuciones de los Consejeros de Repsol YPF.**

Por primera vez, en la Junta General de Accionistas celebrada el 14 de mayo de 2008 se puso a disposición de los accionistas, a título informativo, un informe sobre la política de retribuciones de los Consejeros, elaborado conforme a lo dispuesto por la recomendación 40 del Código Unificado de Buen Gobierno. Las retribuciones percibidas en 2008 se explican con detalle en la Memoria de las Cuentas Anuales y el Informe de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio de 2008.



• **Informes del Consejo de Administración sobre las propuestas de acuerdos de la Junta General 2008:**

En la Junta General de Accionistas de 2008, celebrada el 14 de mayo, al igual que en los ejercicios 2007 y 2006, se elaboró y se puso a disposición de los accionistas un informe justificativo del Consejo de Administración referente a cada una de las propuestas correspondientes a los puntos del Orden del Día y no solamente a aquellos cuya elaboración es preceptiva por Ley, con objeto de proporcionar a los accionistas información completa sobre los asuntos sometidos a su consideración, en aras del principio de transparencia.

Todos estos informes, junto con el resto de documentos exigibles y otros considerados de interés, han estado a disposición de los accionistas desde la publicación del anuncio de la convocatoria de la Junta General de Accionistas, tanto en el domicilio social, como en [repsol.com](http://repsol.com)

• **Modificación de los Estatutos Sociales.**

La Junta General de Accionistas celebrada el 14 de mayo de 2008, acordó la modificación de los Estatutos de la Sociedad con objeto de adecuar su redacción actual a lo dispuesto en el artículo 34 del Código de Comercio y en el artículo 172 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas.

El texto refundido de los Estatutos Sociales puede consultarse en [repsol.com](http://repsol.com)

## Reconocimientos y presencia externa

Formamos parte, desde 2006, de los selectivos índices de sostenibilidad global y europeo del Dow Jones, DJSI World y DJSI STOXX, respectivamente.

[www.sustainability-indexes.com](http://www.sustainability-indexes.com)

Formamos parte del índice FTSE4Good, que junto con los índices de sostenibilidad del Dow Jones, constituyen los índices selectivos más prestigiosos en materia de responsabilidad corporativa. En 2008 se lanzó el FTSE4Good Ibex del que formamos parte.

[www.ftse.com/Indices/FTSE4Good\\_Index\\_Series](http://www.ftse.com/Indices/FTSE4Good_Index_Series)

Formamos parte del Climate Leadership Index (CLI), iniciativa auspiciada por Carbon Disclosure Project, de la que forman parte algunos de los principales inversores institucionales del mundo.

[www.cdproject.net](http://www.cdproject.net)

Nos adherimos en 2003 al Pacto Mundial (Global Compact) de Naciones Unidas, una iniciativa con el objetivo de que las empresas acojan, como parte integrante de su estrategia y operaciones, diez principios relacionados con los derechos humanos, las condiciones laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Además formamos parte de las redes locales en España (ASEPAM), Argentina (Grupo promotor del Pacto Global en Argentina) y Bolivia.

[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

[www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)

[www.pactoglobal.org.ar](http://www.pactoglobal.org.ar)

Somos miembro del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), organismo que agrupa a cerca de 200 empresas internacionales unidas para promover el liderazgo empresarial y avanzar hacia el desarrollo sostenible a través de la responsabilidad corporativa.

[www.wbcsd.org](http://www.wbcsd.org)

Somos miembro fundador de Extractive Industries Transparency Initiative (EITI), iniciativa que tiene el objetivo de impulsar un marco de transparencia entre las compañías del sector extractivo y los gobiernos de los países anfitriones, con el fin de reducir la pobreza y promover el desarrollo socioeconómico de los países con recursos extractivos.

[www.eitransparency.org](http://www.eitransparency.org)

Somos miembro de la International Petroleum Industry Environmental Conservation Association (IPIECA), organización creada en 1974 y que tiene como misión el desarrollo y la promoción de soluciones técnicas eficientes, prácticas, sociales y económicamente aceptables en relación a los aspectos ambientales y sociales de la industria del petróleo.

[www.ipieca.org](http://www.ipieca.org)

Formamos parte de la Asociación Regional de Empresas de Petróleo y Gas Natural de América Latina y el Caribe (ARPEL). Se trata de una asociación donde se intercambian ideas, experiencias y conocimientos. Está formada por 25 empresas de los sectores de distribución de gas natural y petróleo de América Latina y el Caribe.

[www.arpel.org](http://www.arpel.org)

Formamos parte de los comités de seguridad, medio ambiente, calidad ambiental y de estándares de la Internacional Association of Oil & Gas Producers (OGP).

[www.ogp.org.uk](http://www.ogp.org.uk)

Somos miembro fundador del Foro de Reputación Corporativa, constituido en 2002 como foro de análisis y divulgación de tendencias, herramientas y modelos de reputación corporativa en la gestión empresarial. Este foro de intercambio es un punto de referencia en el desarrollo de la materia.

[www.reputacioncorporativa.org](http://www.reputacioncorporativa.org)

Somos socios de Proteus, proyecto nacido en 2002 bajo la iniciativa del United Nations Environmental Programme (UNEP) y el World Conservation Monitoring Centre (WCMC). Tiene como visión crear un sistema descentralizado, sencillo y avanzado que permita almacenar y gestionar información sobre áreas protegidas, así como reportar tendencias en la materia. Todo ello de un modo conforme a las mejores prácticas y que permita una integración sencilla tanto de otras fuentes de información como de las opiniones de los usuarios.

[proteus.unep-wcmc.org](http://proteus.unep-wcmc.org)