



2013-2014

Plan de Sostenibilidad
España y Portugal

Informe de seguimiento 2013

Contenido

Aviso legal	2
Informe sobre las acciones del Plan de Sostenibilidad 2013-2014 de Repsol España y Portugal a 31 de diciembre de 2013.	3
Programa 1: Gobernanza de la organización.	3
Programa 2: Derechos humanos.	9
Programa 3: Prácticas laborales.	13
Programa 4: Medio ambiente.	27
Programa 5: Prácticas justas de operación.	49
Programa 6: Asuntos de consumidores.	60
Programa 7: Participación activa y desarrollo de la comunidad.	68
Proceso de actualización del Plan de Sostenibilidad España y Portugal 2013-2014. Nuevas acciones comprometidas.	96

AVISO LEGAL

El Plan de Sostenibilidad España y Portugal 2013-2014 del Grupo Repsol recoge un conjunto de acciones diseñadas por Repsol y dirigidas a contribuir a un desarrollo sostenible. Repsol se compromete al cumplimiento íntegro de aquellas acciones que, presentes en el Plan de Sostenibilidad, son de cumplimiento obligatorio por imperativo legal, reservándose la facultad de modificar, posponer o cancelar el resto de acciones de cumplimiento voluntario, sin que ello implique responsabilidad alguna a cargo de Repsol.

© REPSOL, S.A. 2014. Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad exclusiva de Repsol, S.A. y su reproducción total o parcial, no autorizada, está totalmente prohibida y queda amparada por la legislación vigente. Los contraventores serán perseguidos legalmente, tanto en España como en el extranjero. Se permite la visualización, reproducción y copia del documento a los exclusivos efectos de su difusión indicando siempre la propiedad del mismo, no obstante, su utilización para otros fines o su modificación, sólo podrá realizarse con autorización expresa y por escrito de REPSOL, S.A.



Informe de Seguimiento sobre las acciones del Plan de Sostenibilidad 2013-2014 de Repsol España y Portugal a 31 de diciembre de 2013.

Programa 1:

Gobernanza de la organización.

<p>ACCIÓN</p>	<p>Monitorización del Programa de Cumplimiento Normativo de las obligaciones legales, de carácter formal, de las personas jurídicas pertenecientes al Grupo Repsol, con las Entidades Públicas en España y Portugal.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>Impulsaremos la revisión de inventarios de obligaciones, a través de un análisis global de necesidades por país/área, así como del grado de sensibilización sobre el modelo en España y Portugal.</p> <p>Realizaremos un seguimiento proactivo de los procesos de autoevaluación de cumplimiento que, de forma periódica, realizan los responsables de las áreas y reportaremos los resultados correspondientes al nivel adecuado.</p>
<p>INDICADOR</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Modificaciones en los inventarios de obligaciones (altas/bajas/modificaciones). - Porcentaje de realización de las autoevaluaciones periódicas. - Reporte semestral de los resultados de los procesos a los Directores Generales y Directores Ejecutivos responsables. - Número de planes de acción definidos e implantados en el periodo. - Implantación de un modelo de criticidades de las obligaciones inventariadas en un área de negocio.
<p>AÑO EJECUCIÓN</p>	<p>2013 - 2014*</p>
<p>SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013</p>	
<p>ESTADO</p>	<p>En progreso.</p>

SEGUIMIENTO

Se concluyeron todos los hitos correspondientes a:

- Proceso de revisión continúa de los inventarios de obligaciones: modificaciones en los inventarios de 6 unidades organizativas.
- Autoevaluación del 100 % de las obligaciones inventariadas en la aplicación de cumplimiento normativo en el primer y segundo semestre 2013.
- Se ha realizado el análisis de los resultados de las autoevaluaciones semestrales y se han elaborado los informes de situación correspondientes al primer y segundo semestre de 2013.
- En 2013 se han implantado un total de 32 recomendaciones, la mayoría en la D.G. Exploración y Producción [23].
- Implantación de un modelo de criticidades de las obligaciones inventariadas en un área de negocio.

*Se ha ampliado el horizonte temporal de la acción, creando una nueva para 2014 con objeto de seguir avanzando en el proceso de monitorización.

ACCIÓN	Atender de manera transparente las demandas de información acerca del desempeño social y ambiental de Repsol en todos sus ámbitos de actuación.
DESCRIPCIÓN	Identificaremos temáticas susceptibles a comunicar en el entorno digital. Desarrollaremos contenidos digitales y los difundiremos en la red a partir del conocimiento de los hábitos de consumo y las demandas de información de los públicos objetivos a los que van dirigidos.
INDICADOR	1. Inventario y descripción de las temáticas susceptibles a comunicar. 2. Número de páginas web de contenidos desarrollados y publicados en los entornos digitales de Repsol.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	Realizado.
SEGUIMIENTO	<p>Las temáticas identificadas han sido el compromiso social y medioambiental, la eficiencia energética, la seguridad vial, la seguridad en las operaciones y la transparencia.</p> <p>Se han realizado las siguientes 10 acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Minisite</i> Energía Inteligente: Desarrollo sostenible, Ciudadanía responsable, Bienestar, Energía sostenible. 2. <i>Minisite</i> Responsabilidad Corporativa: Elaborado a partir del informe de RC, acercando los compromisos adquiridos y las iniciativas con un enfoque generalista, divulgativo y visual. 3. <i>Microsite</i> Campus: Edificación sostenible y energéticamente eficiente. 4. Memoria anual e informes: nueva versión plenamente accesible y multidispositivo. 5. Espacio “En carretera” con foco en la seguridad vial en guía Repsol. 6. Recetas solidarias: Acción de la Fundación difundida en activos propios [Guía Repsol]. 7. Decálogo de Seguridad Vial de Motociclistas: Acción de la fundación dinamizada en Box_Repsol. 8. Presentación de los planes de sostenibilidad: Incorporación de contenidos y retransmisión online. 9. <i>Microsite</i> “Repsol en Acción” Comunidad del accionista en repsol.com: nueva estructura y renovación íntegra de contenidos de seguimiento de compañía y conocimiento de sus negocios para accionistas. 10. Infografías de resultados, que describan de forma gráfica y resumida los resultados trimestrales presentados.

ACCIÓN	Extender el sistema de coordinación de la Responsabilidad Corporativa a los centros industriales de España.
DESCRIPCIÓN	Extenderemos nuestro sistema de coordinación de la Responsabilidad Corporativa en los centros industriales de Refino en España.
INDICADOR	Planes de sostenibilidad elaborados de los centros industriales de refino en España.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	Realizado.
SEGUIMIENTO	Durante 2013 se ha trabajado en el despliegue del Sistema de Coordinación de la RC a nivel de centro operativo, con su implementación en los complejos industriales de A Coruña, Cartagena, Puertollano y Tarragona. El resultado de este esfuerzo se refleja en la aprobación de los primeros planes de sostenibilidad de estos cuatro centros operativos con un horizonte anual 2014. Entre los cuatro centros operativos hemos comprometido 147 acciones con una vinculación promedio del 92,5% a retribución variable.

ACCIÓN**Participar en la iniciativa global “Responsible Care” para mejorar la seguridad y el medio ambiente de las actividades de Química en España.****DESCRIPCIÓN**

Continuaremos adheridos a la iniciativa global y voluntaria de la industria química y seguiremos el programa “Responsible Care” cuyo objetivo es lograr que las empresas adheridas a este programa mejoren continuamente la Seguridad, la Protección de la Salud y el Medio Ambiente de acuerdo a los principios del Desarrollo Sostenible en el desarrollo de sus actividades.

El programa aplica 10 principios:

1. Política sobre aspectos clave de Seguridad, Salud y Medio Ambiente.
2. Participación de los trabajadores [comunicación y formación].
3. Evaluación y prevención de riesgos.
4. Comunicación y promoción.
5. Tutela de producto [Informa y asesora a clientes y agentes de la cadena de suministro sobre seguridad de producto y riesgos en las operaciones de manipulación, utilización, transporte y tratamiento, tanto de los propios productos, como de los residuos, emisiones o vertidos asociados a los mismos].
6. Conservación de recursos [según el principio de conservación de recursos y de minimización de residuos, vertidos y emisiones].
7. Avance técnico y científico [difundiendo estudios científicos realizados sobre procesos, productos, emisiones, vertidos y residuos].
8. Servicios contratados [selecciona, informa y controla a sus contratistas para que apliquen reglas sobre Seguridad, protección de la Salud y del Medio Ambiente equivalentes a las suyas].
9. Colaboración con las autoridades [En los ámbitos de desarrollo e implantación de normas y regulaciones efectivas].
10. Mejora continua y objetivos.

INDICADOR

Mantenimiento del programa voluntario de “Responsible Care”. Informe de seguimiento del programa “Responsible Care”.

AÑO EJECUCIÓN

2013 – 2014

SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013**ESTADO**

En progreso.

SEGUIMIENTO

Se han realizado las acciones previstas para el plan 2013 “Responsible Care”. El avance [extenso y detallado] se reporta a través de FEIQUE, que es el responsable de implementar el programa en España.

Actividades:

- El proceso de evaluación de indicadores de actuación con datos de 2013 se realiza en el primer semestre de 2014, según los plazos de FEIQUE [regulador del programa Responsible Care].
- Realizada la autoevaluación códigos Medio Ambiente, Seguridad y Salud Laboral y Seguridad de Proceso.
- Josu Jon Imaz, Director General del Área Industrial y de Trading de Repsol, renovó en 2013 el compromiso de Repsol Química con el programa Responsible Care, mediante una carta oficial dirigida a las entidades que lo regulan a nivel europeo y a nivel mundial [CEFIC y ICCA]

ACCIÓN**Incorporar la revisión de aspectos relativos a Responsabilidad Corporativa en los proyectos de auditoría de España y Portugal.****DESCRIPCIÓN**

Incorporaremos la revisión de aspectos relativos a Responsabilidad Corporativa (Ética y Conducta, derechos humanos, relación con comunidades, etc.) en los proyectos de auditoría, promoviendo, asimismo, la colaboración con la Dirección de Responsabilidad Corporativa y Servicios Institucionales.

Reportaremos las conclusiones a las unidades organizativas afectadas junto con el informe de los proyectos correspondientes.

INDICADOR

Número de proyectos de auditoría realizados.

AÑO EJECUCIÓN

2013-2014

SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013**ESTADO**

En progreso.

SEGUIMIENTO

Continuando con las acciones comenzadas en el año 2012, se han incluido pruebas de aspectos relativos a Responsabilidad Corporativa (RC) en los Proyectos realizados por la D. Auditoría Interna durante el año 2013. Adicionalmente, se han mantenido reuniones periódicas (bimestrales) con la D. Responsabilidad Corporativa y Servicios Institucionales en las que, además de comunicar los principales resultados obtenidos, se obtenía información y asesoramiento por parte de dicha Dirección, sobre aspectos relevantes de RC de cara al diseño del programa de trabajo de nuevos proyectos.

A fecha 5 de Marzo de 2014, se ha emitido el informe recopilatorio de programas y proyectos revisados a la D. Responsabilidad Corporativa y Servicios Institucionales.

Programa 2:

Derechos humanos.

ACCIÓN	Asegurar que las condiciones de trabajo de los empleados de las empresas contratistas de seguridad privada en España y en Portugal cumplen la legislación española o portuguesa y son coherentes con la legislación internacional en materia de derechos humanos.
DESCRIPCIÓN	Elaboraremos un estudio que refleje el marco legal nacional e internacional y el cumplimiento del mismo por parte de la Compañía en la contratación de los empleados en las empresas contratistas de seguridad. Dicho estudio incluirá aspectos como horas de trabajo, duración de turnos, períodos de descanso, etc. Estos elementos establecerán una comparativa entre lo marcado por la ley nacional y lo realizado por el personal de la Compañía (propio y contratado).
INDICADOR	Informe del estudio y plan de acción presentado.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	Realizado.
SEGUIMIENTO	<p>Hemos finalizado el estudio en diciembre de 2013. Dicho estudio hace una recopilación de la normativa nacional y un desglose de ésta en los aspectos más relevantes de la misma para comprobar el grado de cumplimiento que las empresas contratadas por la compañía tienen de esa normativa. La observancia de la normativa legal se ha hecho estudiando el grado de cumplimiento de los siguientes conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Duración de la jornada laboral. - Horas extraordinarias. - Trabajo nocturno. - Descanso semanal. - Fiestas laborables. - Vacaciones anuales. - Despido disciplinario. <p>El resultado del estudio sobre el grado de cumplimiento refleja que prácticamente todas las compañías, excepto una en Argelia, observan y respetan la normativa local y la específica sobre seguridad privada. Por lo que se refiere a la compañía argelina que incurre en infracciones (sobre horas extraordinarias, descanso semanal y fiestas laborables), hemos solicitado la rescisión del contrato y en la actualidad estamos en el proceso de concurso para reasignación del servicio.</p>

ACCIÓN	Promover el empleo de personas con capacidades diferentes en España y Portugal impulsando la igualdad de oportunidades.
DESCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Promoveremos la inserción laboral directa de personas con capacidades diferentes a través de la incorporación de trabajadores con discapacidad, implicando también a nuestros proveedores y contratistas en la incorporación de personas con capacidades diferentes. - Realizaremos campañas de sensibilización y formación sobre la integración de personas con capacidades diferentes dirigido a empleados. - Difundiremos externamente a proveedores y contratistas/ empresas y otras partes interesadas las buenas prácticas puestas en marcha en la empresa.
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Número de personas con capacidades diferentes incorporadas a la plantilla. - Número de asistentes a las acciones de formación y nº de jornadas de sensibilización - Número de intervenciones/ colaboraciones externas.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.

SEGUIMIENTO

Número de personas con capacidades diferentes incorporadas a la plantilla.

En colaboración con la Fundación Seeliger se ha realizado una campaña de seguimiento de personas con capacidades diferentes en la compañía para realizar planes de desarrollo y nuevas acciones de mejora. En este sentido, durante el año 2013 se han puesto en marcha nuevas iniciativas encaminadas a seguir consolidando y mejorando los procesos para conseguir la completa normalización en la incorporación de personas con capacidades diferentes. Al cierre del 2013 (dato LISMI) se ha producido una evolución muy positiva de las personas con capacidades diferentes que forman parte de la compañía a nivel mundial, con 532 personas con capacidades diferentes contratadas en España, lo que supone un 2,77% de la plantilla, y un 3,67% si sumamos el empleo indirecto.

Número de asistentes a las acciones de formación y nº de jornadas de sensibilización.

En 2013 se han gestionado un total de 8 cursos de formación ocupacional de Expendedor-Vendedor de estaciones de servicio, dirigidos a personas con capacidades diferentes a nivel nacional, en colaboración con Fundosa, en los que han participado un total de 111 alumnos y en los que se ha conseguido el 45% de inserciones laborales tras la finalización del curso.

En el área industrial se han realizado 4 cursos de Operador de Campo a nivel nacional, que han contado con un total de 8 alumnos con capacidades diferentes.

Asimismo, se han puesto en marcha de 2 cursos de FP dual donde participan 30 alumnos, de los cuales 6 tienen discapacidad.

Se han realizado 2 jornadas de sensibilización en el negocio de Exploración y Producción, con alrededor de 150 participantes, y dos jornadas en el Área Comercial en la que participaron alrededor de 300 personas.

También se ha desarrollado la jornada "Vivir la Diversidad" dirigida a empleados identificados como referentes en el negocio de Exploración y Producción así como de Personas y Organización, para colaborar en el impulso de la integración de personas con capacidades diferentes.

Por primera vez, se han realizado 7 jornadas de sensibilización sobre el proyecto de integración de personas con discapacidad dirigidas a distribuidores de GLP y Lubricantes, con el objetivo de difundir el valor añadido del proyecto a nuestros socios-colaboradores.

En 2013 se vivieron las primeras jornadas de puertas abiertas en la sede de la compañía en Madrid, para familiares de empleados, en la que una de las actividades fue la carpeta Recapacita orientada a sensibilizar al público sobre cómo afrontan el día a día las personas con capacidades diferentes.

Número de intervenciones/ colaboraciones externas.

Presentación del Proyecto Repsol en el marco del Plan Adop, en colaboración con la ONCE: "El pasado 3 de Julio REPSOL renueva la adhesión al Programa INSERTA de la Fundación ONCE durante tres años, con el objetivo de seguir impulsando la inserción laboral de personas con discapacidad en plantilla y, en su caso, desplegar estas u otras acciones que, en el ámbito de la responsabilidad social corporativa, contribuyan a la mejora de las condiciones de vida de las personas con discapacidad."

En 2013 Repsol ha recibido los siguientes reconocimientos relacionados con su compromiso con la integración de personas con discapacidad:

- **Employment for all award** (Estambul- Oct.2013): Premio por la Integración Profesional de Personas con capacidades diferentes en Estaciones de Servicio.
- **Premio ASPACE** (Complejo industrial de Tarragona-Oct.2013): Reconocimiento por la inserción en el mundo laboral de personas con capacidades diferentes.
- **Premio Delegación Territorial de la ONCE** (Madrid-Dic. 2013): Premio Solidario 2013 por la labor en discapacidad en múltiples entornos, pero especialmente desde el ámbito del empleo.
- **Premio a la Integración 2013 Conacee** (Valencia-Nov.2013): "Por la labor nacional en pro de la defensa de las personas con discapacidad, plasmada en la contratación de compras y servicios a Centros Especiales de Empleo.

ACCIÓN	Invertir en la accesibilidad de las estaciones de servicio en España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	<p>Invertiremos en nuestras estaciones de servicio para hacerlas más accesibles a nuestros consumidores con dificultades en la operación de suministro. Así mismo, ofreceremos oportunidades de empleo a personas con capacidades diferentes en el marco de nuestro compromiso de favorecer la igualdad de oportunidades.</p> <p>Para ello realizaremos las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ampliar el número de estaciones de servicio Repsol que integran criterios de accesibilidad DALCO (Deambulación, Aprehensión, Localización y Comunicación). - Mantener la certificación en accesibilidad universal en cuatro estaciones de servicio según la Norma "UNE 170001- Accesibilidad global. Criterios para facilitar la accesibilidad al entorno". - Certificar una estación de servicio más según la norma BREEAM (BRE <i>Environmental Assessment Method</i>) que es el método de evaluación y certificación de la sostenibilidad de la construcción.
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Número de estaciones de servicio que integran criterios DALCO. - Número de estaciones de servicio con certificación de accesibilidad universal. - Dos estaciones de servicio certificadas según norma BREEAM.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - 3 nuevas estaciones de servicio [EES] en proceso de certificación Breeam [*]: Venturada [M], Puerto Venecia[Z] y Polígono Pedrosa[B], que se añaden a las dos ya certificadas. - Mantenimiento de las 4 EES certificadas en accesibilidad universal según UNE 170001. - Todas las nuevas se construyen con criterios DALCO. A cierre de año 2013 hay 512 EES más accesibles en España y 234 en Portugal. <p>[*]Breeam: Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology - Método de evaluación y certificación de la sostenibilidad en la edificación técnicamente más avanzado.</p>

Programa 3:

Prácticas laborales.

ACCIÓN	Impulsar la formación en Seguridad y Medio Ambiente del personal del Área Comercial.
DESCRIPCIÓN	Mejoraremos la formación del personal de las estaciones de servicio de gestión propia a través de un curso online de seguridad y medio ambiente.
INDICADOR	Número de personas formadas.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	Realizada.
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Curso on line implantado para nuevas incorporaciones en EES. - 116 personas formadas.

ACCIÓN	Favorecer el buen comportamiento de los empleados en materia de seguridad vial.
DESCRIPCIÓN	<p>Llevaremos a cabo las siguientes acciones para mejorar la seguridad vial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campaña de Comunicación, cuyo objetivo es informar y sensibilizar al colectivo de usuarios del parking para promover actitudes positivas y comportamientos seguros. - Optimización de instalaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de los niveles de iluminación y refuerzo de aquellas zonas en las que se considere necesario. - Revisión de la señalización. - Acciones destinadas al colectivo de infractores: envío de amonestaciones a personas que han cometido actos inseguros.
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Desembolso realizado para la mejora de la señalización. - Descripción de las medidas implantadas [Número de señales instaladas, número de badenes limitadoras de velocidad, número de bolardos y número de espejos instalados para mejorar la visibilidad de los peatones]. - Número de incidencias en el parking de Campus. - Número de personas que pierden su plaza de garaje por incumplimientos de las normas de utilización del parking.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	Realizada.
SEGUIMIENTO	<p>Durante 2013 hemos realizado varias acciones para reforzar la seguridad vial en el Centro de Méndez Álvaro de Madrid, que se resumen a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha realizado una inversión de 15K€ en mejorar la señalización. - 50 señales instaladas, - badenes limitadoras de velocidad, - 30 bolardos. - Instalación de 3 espejos instalados para mejorar la visibilidad de los peatones]. - 179 incidencias se han registrado en el parking de Campus en 2013. - 100 personas han perdido temporalmente su plaza de garaje por incumplimientos de las normas de utilización del parking. <p>El sistema de amonestaciones del parking para garantizar un correcto uso del mismo por parte de los empleados estará permanentemente en marcha.</p> <p>Adicionalmente, se ha lanzado una campaña de comunicación de las pautas de comportamiento en seguridad vial a seguir en el parking para sensibilizar a los empleados.</p> <p>En la intranet de la compañía periódicamente se lanzan mensajes para recordar algunos comportamientos.</p> <p>Asimismo, en 2015 el Servicio de Prevención Mancomunado Central revisará estas instalaciones en la evaluación de los riesgos laborales de los edificios.</p>

ACCIÓN	Proteger la conciliación de la vida profesional y personal de los empleados en España y en Portugal.
DESCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsaremos las medidas de conciliación de la compañía. - Extenderemos el programa de teletrabajo entre los empleados. - Implantaremos una mayor flexibilidad horaria. - Evaluaremos el impacto del programa de gestión del tiempo.
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Número de teletrabajadores en España y en Portugal. - Resultados de la evaluación del impacto del programa de gestión del tiempo.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	Realizada.

SEGUIMIENTO

Conciliación de la vida personal y profesional

El Comité de Diversidad y Conciliación se ha reunido en cuatro ocasiones a lo largo del año 2013 con el fin de continuar impulsando los programas iniciados en años anteriores: teletrabajo, integración laboral de personas con capacidades diferentes, jornada laboral, gestión eficiente del tiempo y diversidad cultural. Todos ellos están orientados a un compromiso de proporcionar un entorno de trabajo flexible y atractivo, favoreciendo así la conciliación con una medida de alto impacto para todas las personas con independencia de su momento vital, género, y situación personal.

Teletrabajo:

Al cierre del ejercicio existen más de 1200 personas adheridas al programa en todo el mundo, lo que demuestra que se avanza positivamente en la evolución de la cultura basada en el compromiso, la eficiencia y la consecución de objetivos. En concreto, el número de teletrabajadores en España es de 1148 [387 hombres y 761 mujeres] y en Portugal 28 [7 hombres y 21 mujeres].

Jornada Laboral:

El equipo de Jornada Laboral del Comité de Diversidad y Conciliación tiene como objetivo que los trabajadores de Repsol puedan desempeñar su trabajo con flexibilidad horaria de forma que puedan adaptar su jornada de trabajo a sus necesidades personales.

Durante el año 2013 la Fundación ARHOE (Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles) premió a Repsol por ser la empresa que más ha destacado en la implantación de acciones que propicien unos horarios más racionales, adaptados a las necesidades de las personas y la compañía es considerada como la primera empresa en conciliación en España según el estudio publicado por el Instituto Internacional de Ciencias Políticas.

Gestión del tiempo:

A lo largo del 2013 todos los teletrabajadores fueron convocados a la acción formativa "Agilidad para el Trabajo en Remoto", con el fin de facilitarles conocimientos que les ayuden a realizar sus funciones de manera deslocalizada con rapidez y eficacia utilizando todo el abanico de herramientas tecnológicas a su disposición, tras la acción formativa se hizo entrega de una ficha resumen de los aspectos más relevantes de la formación a todos los empleados de centros de Madrid.

Asimismo, durante el año 2013 se realizó un decálogo con pautas de reuniones eficaces para ayudar a que las reuniones se desarrollen de manera más eficiente, que ha sido distribuido por todas las salas de reuniones de la Compañía.

Otras medidas de Conciliación que han gozado de gran aceptación son la implantación en sus sedes sociales de un 'Banco de Tiempo' que permite a los empleados delegar de manera gratuita un gran abanico de gestiones personales (tintorería, farmacia, arreglos de prendas y calzado, recadería etc).

Todos los empleados de España pueden beneficiarse además de un programa gratuito de Asistencia Familiar que ofrece apoyo cuando sufran problemas de salud en su entorno familiar. Durante el año 2013 se ha realizado un importante esfuerzo de comunicación del programa mediante la instalación de puntos informativos en los principales complejos industriales de la compañía en España.

ACCIÓN	Elaborar planes de acción de mejora para los empleados de España y Portugal derivados de los resultados del estudio de clima laboral.
DESCRIPCIÓN	Elaboraremos planes específicos con acciones e iniciativas derivadas de las opiniones reflejadas por los empleados con el objetivo de mejorar el clima laboral.
INDICADOR	- Número de planes de acción específicos elaborados - Número y descripción de acciones de mejora realizadas
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	Realizada.

SEGUIMIENTO

Durante los años 2012/ 2013 se ha trabajado en la puesta en marcha de los planes de acción que se realizaron y elaboraron, en todos los negocios y Áreas Corporativas, tras los resultados de la encuesta de clima 2011. En el año 2013 se han realizado los trabajos preliminares de cara a preparar la encuesta de clima 2014. Las cuatro líneas de acción globales/transversales, que han dado respuesta al estudio del clima del 2011 a nivel mundial, han sido las siguientes:

– Mejorar el estilo de gestión de los jefes: Se ha trabajado de forma prioritaria en un programa para el desarrollo de las capacidades de liderazgo y de gestión dirigido al equipo directivo y líderes de equipo, con un programa de formación basado en tres ejes: Liderazgo y Gestión de equipos (3.576 personas/3 años), Gestión de personas (2719 personas/3 años) y Visión global y estratégica (más de 1000 personas en los últimos 3 años).

– Curso de Seguridad y Medio Ambiente (PRISMA), dirigido a directivos, gerentes y personas con equipo a cargo.

Los países en los que se ha impartido este curso son los siguientes: España, Bolivia, Ecuador, Perú, Houston, Portugal, T&T, Venezuela, Libia, Rusia y Brasil. De las 29 ediciones realizadas en el 2013, dos se han impartido en inglés.

– Reconocimiento no monetario:

En el 2013 se compartieron las mejores prácticas de reconocimiento no monetario que ya existen en la compañía, elaborando un catálogo publicado en la intranet corporativa: acciones de agradecimiento (formato correo) y plan de comunicación para difundir dichas acciones (banner, noticias, cartelería digital, etc). Para 2014 está previsto implementar un Sistema de puntos por méritos, así como el desarrollo e implantación de una herramienta que ayude a gestionar estas acciones.

– Gestión de desempeño para el personal de convenio: El modelo de retribución variable ha sido implantado para todas las sociedades en España (7.066 personas a cierre 2013), a excepción de Campsared, Viared, Solred y Fundación.

En Portugal, en 2013 se han llevado a cabo diversas acciones a destacar:

- Después del piloto efectuado en 2012, se ha prorrogado el Horario Concentrado como medida de conciliación entre la vida personal y profesional;

- Reconocimiento no Monetario – Premios Espirito Misión:

Reconocimiento trimestral de empleados que se destacan en determinado proyecto o iniciativa encuadrada en cada una de las áreas de la misión (Accionistas, Clientes, Personas y Sociedad), promoviendo las relaciones de interdependencias y el trabajo de equipo entre las distintas unidades de compañía;

- “Jornadas del Corazón”: una semana de diversas actividades dedicadas a la salud laboral, para los empleados incluyendo rastreos individuales;

• 3 Acciones de Voluntariado transversales a todos los empleados y áreas de negocio (Mkt Portugal, GPL Portugal y en una de las acciones también Sines):

• Programa Reparar - Programa de rehabilitación de viviendas de personas mayores y de bajos recursos; Los 27 voluntarios pintaron, repararon, limpiaron y decoraron 2 viviendas en Lisboa con el patrocinio de la Fundación Repsol y de Repsol Portugal.

• Recoja de fondos por los empleados para la “Liga Portuguesa contra o Cancro” durante sus horas de almuerzo y al final de semana.

• Recoja de fondos por los empleados para el Banco Alimentar, de cerca de 906kg de alimentos que fueran entregues al Banco Alimentar.

- Reuniones anuales para comunicación de objetivos y resultados.

- Promoción de la Movilidad Comercial entre los varios negocios, que ha resultado en la movilidad de siete comerciales.

ACCIÓN**Informar a los contratistas sobre los procedimientos de seguridad en los complejos industriales de España y Portugal.****DESCRIPCIÓN**

Realizaremos reuniones periódicas con nuestros contratistas para comunicar e informar de las actualizaciones de plan de emergencia interior, normas de seguridad y análisis de accidentes, entre otros.

INDICADOR

Número de reuniones y de cursos realizados a contratistas.

AÑO EJECUCIÓN

2013

SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013**ESTADO**

Realizado.

SEGUIMIENTO

La política de Medio Ambiente y Seguridad de Repsol tiene como uno de sus principios utilizar los criterios medioambientales y de seguridad en la selección y evaluación continua de los contratistas, exigiéndoles un comportamiento acorde con el establecido internamente. Por este motivo, es necesario, por un lado, informar a los contratistas sobre los procedimientos de seguridad de la Compañía y, además, las actividades desarrolladas por estas empresas contratistas deben contar con una evaluación de riesgos antes de iniciar sus trabajos. En todos los complejos industriales de España y Portugal (Polidux, General Química, Petronor, A Coruña, Tarragona, Dynasol, Puertollano, Cartagena, Dynasol y Synes), se han realizado más de 200 reuniones y sesiones de formación, información, sensibilización y comunicación de seguridad relativas a los planes de emergencia, normas internas y análisis de accidentes. Además se han realizado más de 2.300 reuniones mensuales con los contratistas para coordinar y planificar las actuaciones en materia de seguridad.

ACCIÓN**Mantener relaciones de diálogo social con la representación sindical de España y Portugal.****DESCRIPCIÓN**

Garantizaremos la participación sindical en los diferentes ámbitos de la empresa (Planes de Formación, Igualdad, Seguridad y Salud...) a través de las distintas Comisiones previstas en los Convenios Colectivos, que se reúnen regularmente a lo largo del año.

INDICADOR

Número de reuniones mantenidas en las distintas Comisiones.

AÑO EJECUCIÓN

2013

SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013**ESTADO**

Realizada.

SEGUIMIENTO

En relación con el número de reuniones mantenidas, se han realizado las siguientes:

España: el número de comisiones realizadas a lo largo del año 2013 ha sido de 55:

- 5 de Formación.
- 8 Seguridad y Salud.
- 1 de Capacidades de Diferentes.
- 30 de Garantía.
- 11 Negociación Colectiva.

Portugal: han tenido lugar un total de 14 encuentros con los representantes de los trabajadores:

- 6 reuniones de la Comisión de trabajadores.
- 8 reuniones en el marco de la negociación del Acuerdo Empresa 2014-2015.

ACCIÓN	Elaborar un Plan de Formación anual para los empleados de refino en España.
DESCRIPCIÓN	Elaboraremos un Plan de Formación anual para los complejos Industriales de refino que contemple acciones formativas y de desarrollo orientadas a la formación continua de la plantilla, a fomentar la transferencia tecnológica y la formación específica en seguridad adaptada a los puestos de trabajo.
INDICADOR	Número de acciones formativas realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	Realizada.
SEGUIMIENTO	Hemos elaborado un plan de formación en cada complejo industrial y en las oficinas centrales de Madrid en el que se han impartido un total de 2.741 acciones formativas entre los cinco complejos industriales así como en la sede en Madrid.

ACCIÓN	Elaborar y ejecutar el Plan de Seguridad y Salud de los complejos industriales de refino en España.
DESCRIPCIÓN	<p>Elaboraremos un plan de seguridad y salud para los complejos industriales de refino que incluyan las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programas de prevención y formación en seguridad dirigidas a personal propio y contratista. - Planes de higiene y salud laboral. - Plan de Emergencia Interior: Plan de contingencia en materia de accidentes operativos, con la realización anual de simulacros, formación continuada del Equipo permanente contra incendios. - Colaboración Plan de Emergencia Exterior: Simulacro conjunto con la administración regional. Acuerdo para mantenimiento PEE. Colaboración en formación equipos de intervención del PEE.
INDICADOR	<p>Número horas de formación en seguridad y salud laboral. Número personas formadas en seguridad y salud laboral. Número de simulacros del Plan de Emergencia Interior. Número de colaboraciones Plan de Emergencia Exterior.</p>
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<p>Durante 2013 hemos avanzado en todas las acciones contenidas en el plan de seguridad y salud en los cinco complejos industriales y en las oficinas centrales de Madrid, alcanzando los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número horas de formación en seguridad y salud laboral: 142.032. - Número personas formadas en seguridad y salud laboral: 13.799. - Número de simulacros del Plan de Emergencia Interior: 157. - Número de colaboraciones Plan de Emergencia Exterior: 5.

ACCIÓN	Impulsar la seguridad en las actuaciones de los contratistas del Área Comercial.
DESCRIPCIÓN	Mejoraremos el desempeño en materia de seguridad de los contratistas de obras, imagen y mantenimiento de las Estaciones de Servicio mediante jornadas de sensibilización en materia de seguridad.
INDICADOR	Número de jornadas de sensibilización en materia de seguridad realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	Realizadas las 10 jornadas con contratistas de EES [Constructora Leyco, TSI, Mides, Elsamex, Roura, Niscayah, Monobras, Reissa, Asissta, Tedeco], previstas en el Plan de seguridad 2013.

ACCIÓN

Desarrollar el modelo de retribución ligada a objetivos de empleados suscritos bajo el ámbito de aplicación de los convenios colectivos en España.

DESCRIPCIÓN

Consolidaremos el modelo de retribución variable ligada a objetivos a los empleados de convenio en España diseñado y pactado con los representantes de los trabajadores en 2012.

INDICADOR

Grado de implantación de la medida en España.

AÑO EJECUCIÓN

2013-2014

SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013**ESTADO**

Realizada.

SEGUIMIENTO

Se ha llevado a cabo la implantación de la Gestión del Desempeño y Desarrollo (DyD) para personal de convenio, con los siguientes objetivos:

- Potenciar un mayor nivel de diálogo entre el responsable de las personas y sus colaboradores.
- Impulsar un mayor conocimiento de la contribución de cada empleado a los objetivos del área/unidad.
- Desarrollar la herramienta y los procesos para realizar la evaluación de desempeño de personas de convenio.

Dicho sistema se ha desarrollado en España para todas las sociedades firmantes del Acuerdo Marco (número de personas: 5.685). Quedan exentas: Campsared (excepto Central y Delegaciones), Viared, Solgas, Fundación y Petronor.

El modelo de retribución variable ha sido implantado para todas las sociedades en España (número de personas a cierre 2013: 7.066), a excepción de Campsared, Viared, Solred y Fundación.

ACCIÓN	Actualizar los análisis de riesgos de seguridad y medio ambiente de los centros industriales en España y en Portugal.
DESCRIPCIÓN	Actualizaremos los análisis de riesgos de los procesos que se realizan en los centros industriales de la compañía en España y en Portugal, de acuerdo a la normativa interna aprobada en 2010 sobre gestión del riesgo de seguridad y medio ambiente en activos industriales, siguiendo las mejores prácticas del sector.
INDICADOR	Porcentaje de análisis de riesgos actualizados según plan en España y en Portugal.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	Durante el año 2013 se han actualizado 100 análisis de riesgos en España y Portugal [43 análisis en refino, 27 análisis en química, 26 análisis en el área comercial y 4 análisis en Exploración y Producción].

ACCIÓN	Promover hábitos saludables en los trabajadores a turnos del Área Comercial.
DESCRIPCIÓN	Concienciaremos a los empleados que trabajan a turnos de la importancia de llevar un orden en los hábitos y comportamientos y el impacto del cuidado de la salud en la vida personal y laboral.
INDICADOR	Número de trabajadores a turnos que han participado en las jornadas de concienciación de hábitos saludables.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizó una jornada en la primera semana de noviembre en Puertollano Asfaltos para 7 personas. - En 2014 se llevará a cabo en Cartagena y Palencia.

Programa 4:

Medio ambiente.

ACCIÓN	Implementar las medidas tras la evaluación de los riesgos sobre el medio ambiente, la salud y la seguridad de las operaciones de Exploración y Producción en Tarragona.
DESCRIPCIÓN	<p>En el 2013 se deberán implantar las medidas de mejora de acuerdo al plan definido en 2012.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Renovación de drenajes. - Implementación de la tecnología de detección temprana de derrames RADAR + Infra Rojo. - Estudio de viabilidad de generación hidroeléctrica en Casablanca.
INDICADOR	- Número de medidas de mejora implantadas.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	Realizada.
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Se completó durante el año 2013 la ingeniería para la renovación de los drenajes. Su implementación está prevista en 2014. - Se ha concluido la implementación del sistema de detección temprana de derrames (Proyecto REDOS) en Junio 2013 con resultados satisfactorios. - El estudio de viabilidad de generación hidroeléctrica se ha realizado. Su implementación se verá en detalle junto con el proyecto de modernización de la generación eléctrica de la plataforma Casablanca que está presupuestado para 2014.

ACCIÓN	Impulsar la certificación local “Etiqueta Doñana 21” en la planta de producción de hidrocarburos de Poseidón (Huelva).
DESCRIPCIÓN	<p>La Etiqueta Doñana 21 garantiza una gestión de calidad y comportamiento ambiental de las empresas de la Comarca de Doñana, lo cual constituiría un complemento a las actuales certificaciones de la ISO 14001 e ISO 9001.</p> <p>Pasos a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión Aspectos ambientales respecto guía Doñana21. - Plan de mejoras de Aspectos Ambientales Significativos. - Plan de mejora de Calidad. - Memoria de sostenibilidad Poseidón.
INDICADOR	Certificación.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	Realizado.
SEGUIMIENTO	La planta de producción de hidrocarburos de Poseidón ha conseguido la certificación “Etiqueta Doñana 21” que certifica el sistema de gestión de calidad y el de gestión ambiental.

ACCIÓN	Impulsar la movilidad eléctrica en el transporte terrestre en España.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos el análisis y despliegue de oportunidades de negocio en nuevos vectores energéticos para el transporte, particularmente los asociados a la electrificación en el suministro de energía para los vehículos. Desplegaremos una red de recarga de vehículos eléctricos y de almacenamiento de energía para el transporte.
INDICADOR	Número de Puntos de Suministro instalados.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	Realizada.
SEGUIMIENTO	<p>Repsol Nuevas Energías ha mantenido su compromiso de promover la movilidad eléctrica a través de IBIL[*], instalando 85 nuevos puntos de recarga en 2013 y reestructurado sus cinco delegaciones en España para adaptarse mejor a la apuesta de desarrollo de la movilidad eléctrica.</p> <p>IBIL ha continuado con el plan de despliegue de infraestructura de carga rápida para vehículos eléctricos en todo el territorio español de tal forma que, a cierre de 2013, 16 estaciones de servicio de Repsol ya cuentan con puntos de carga rápida de la red de IBIL.</p> <p>[*]IBIL: participada al 50% por Repsol Nuevas Energías y el Ente Vasco de la Energía (EVE). Empresa de servicios de recarga para vehículos eléctricos y su filial IBILEK, especializada en car-sharing de vehículos eléctricos.</p>

ACCIÓN	Promover el uso de los vehículos eléctricos entre los empleados de Repsol en España.
DESCRIPCIÓN	Implantaremos en todos los centros ubicados en España, en los que por su tamaño y posible utilización tenga sentido, enchufes para la recarga de coches eléctricos. Estableceremos una flota de coches eléctricos para el transporte de empleados entre los distintos centros de Madrid.
INDICADOR	- Porcentaje de centros con recarga para coches eléctricos. - Nº de vehículos eléctricos incorporados a la flota.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	Realizada.
SEGUIMIENTO	Se ha implantado esta medida entorno a un 100% de los centros donde ha sido factible. Han sido un total de 7 vehículos eléctricos los que se han incorporados en la flota.

ACCIÓN	Estudiar la viabilidad de almacenamiento de CO₂ en el campo de producción de crudo en Poseidón (Huelva).
DESCRIPCIÓN	Analizaremos la viabilidad técnica, económica y de obtención de permisos de los campos de gas de Poseidón para transformarlos como almacenes del CO ₂ generado en la provincia de Huelva.
INDICADOR	Informe del análisis de viabilidad.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	Realizada.
SEGUIMIENTO	Durante 2013 se completó el estudio de factibilidad concluyendo su inviabilidad.

ACCIÓN	Implantar medidas de eficiencia energética en las actividades de exploración y producción de la plataforma Casablanca de Tarragona.
DESCRIPCIÓN	<p>Durante 2012 se realizó un estudio de medidas para recuperar el calor emitido por los escapes en la generación eléctrica de la plataforma Casablanca para su aprovechamiento en los circuitos de agua caliente.</p> <p>La Línea a seguir en 2013 es la valoración del proyecto y la adjudicación e inicio de los trabajos.</p>
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Número de acciones realizadas para recuperar el calor emitido. - Calor emitido recuperado.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	Realizado.
SEGUIMIENTO	<p>Se ha decidido el reemplazo de las calderas para la generación de agua caliente sanitaria por otras de mejor eficiencia (mejores materiales y aislamiento térmico). Se ha realizado la compra en 2013.</p> <p>La entrega de las mismas está prevista en abril de 2014.</p>

ACCIÓN	Eliminar los impactos del transporte de agua terrestre producida en la Planta de exploración y producción de Huelva.
DESCRIPCIÓN	<p>En 2012, realizamos el estudio de la construcción de un acueducto entre la Planta Poseidón y la planta de tratamiento de agua (EDAR) de Mazagón para evitar los impactos negativos que el transporte por vía terrestre provoca como la congestión del tráfico y la generación de polvo.</p> <p>Durante 2013 realizaremos todas las gestiones necesarias para lograr el permiso de construcción del acueducto y eliminar los impactos producidos por el transporte de agua.</p>
INDICADOR	Estudio de proyecto de construcción de acueducto realizado.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	Realizada.
SEGUIMIENTO	<p>En 2013 hemos concluido el estudio de alternativas para el tratamiento de agua junto con un acueducto para el transporte hasta el emisario de la EDAR de Mazagón. Asimismo, hemos seleccionado la tecnología de la planta móvil para un tratamiento físico químico.</p> <p>La Planta móvil y el acueducto se encuentran en proceso de autorizaciones y aprobaciones por parte de la Administración Pública (MINETUR / MAGRAMA).</p>

ACCIÓN	Reducción de las emisiones de la plataforma Casablanca a través del aprovechamiento de gas de antorcha.
DESCRIPCIÓN	Analizar la obsolescencia del generador actual y valorar su sustitución por un generador exclusivo de gas de mayor potencia.
INDICADOR	Estudio de viabilidad del proyecto.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	Realizada.
SEGUIMIENTO	Se ha estudiado la viabilidad de reconversión de los generadores diésel a modo dual (gas+diésel). Está en curso el diseño conceptual del proyecto. Asimismo, se ha presupuestado la modernización de la generación eléctrica de la plataforma.

ACCIÓN	Implantar medidas de eficiencia en el uso de energía eléctrica en las oficinas de España.
DESCRIPCIÓN	Implantaremos en la mayor parte de las oficinas de España, en donde sea factible, medidas concretas de ahorro en energía eléctrica, mediante la instalación de temporizadores, lámparas de bajo consumo y limitaciones en el encendido, entre otros.
INDICADOR	Porcentaje de oficinas/centros en los que se haya aplicado la medida.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	Realizada.
SEGUIMIENTO	Se han implantado al 100% las medidas de eficiencia energética en los centros más importantes de la compañía (ubicados en Méndez Álvaro, Tres Cantos y Móstoles), donde ha sido factible, consiguiendo significativos ahorros de energía.

ACCIÓN	Desarrollar programas de I+D que contribuyan a una prevención de derrames en las operaciones de Exploración y Producción de España.
DESCRIPCIÓN	En 2013 realizaremos las pruebas de la tecnología desarrollada para la detección temprana de derrames de hidrocarburos en 2012 y se mejorará de acuerdo a los resultados testados.
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de tecnología IR + radar. - Número de simulacros en campo. - Resultados de los ensayos de nuevas tecnologías para la detección temprana de derrames realizados.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	Realizada.
SEGUIMIENTO	<p>Completado en Junio 2013.</p> <p>La nueva tecnología para detección temprana de derrames ha sido implementada con resultados satisfactorios.</p>

ACCIÓN	Promover medidas para incentivar la eficiencia energética en los complejos industriales de refino España.
DESCRIPCIÓN	<p>Reduciremos el consumo energético neto en la fabricación de nuestros productos, promoviendo un uso sostenible de los recursos, con una gestión de la actividad orientada al ahorro energético.</p> <p>Para conseguir este objetivo llevaremos a cabo diversas acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de reducción de emisiones de CO₂ [PRECO2]. - Incorporación de nuevas medidas al PRECO2 que supongan ahorros en emisiones de CO₂ adicionales a los establecidos originalmente en el Plan. - Reducción del índice de Consumos y Mermas en las operaciones de la refinería. - Plan de Acción de Gestión Energética de Refino.
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> - % avance del Plan de Reducción de CO₂. - Incorporación de nuevas medidas que supongan un ahorro de CO₂. - % de reducción del índice de Consumos y Mermas. - % Ejecución Plan de GE.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<p>A lo largo de 2013 hemos continuado minimizando los consumos energéticos en los procesos de producción de los centros industriales de Refino.</p> <p>Se ha superado el objetivo planteado en el Índice de Reducción de Emisiones de CO₂ superando el valor objetivo de 32,8 en casi un 3% [acumulado 12 meses].</p> <p>Se han incorporado nuevas medidas al Plan de Reducción con un ahorro estimado en 85,7Kton de CO₂ superando el valor objetivo de 25MtCO₂.</p> <p>Asimismo, se ha superado el porcentaje de reducción de Consumos y Mermas pasando de un objetivo de reducción del 2,2% al 6,9%.</p> <p>Por último, hemos ejecutado el 91% del Plan de Acción de Gestión Energética de Refino.</p>

ACCIÓN	Estudiar y desarrollar productos menos contaminantes en la unidad de negocio de lubricantes y especialidades en España.
DESCRIPCIÓN	Llevaremos a cabo un estudio para desarrollar productos menos contaminantes y fomentar su uso entre nuestros consumidores.
INDICADOR	Número de productos evaluados y desarrollados.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Especialidades: Comercialización de TDAE (Extracto Aromático Destilado Tratado). Productos no etiquetables. - Asfaltos: Ligantes sintéticos pigmentables. - Lubricantes: Impulso de la venta de productos BIOS.

ACCIÓN	Elaborar un Plan de Gestión del Agua en las operaciones de refino en España.
DESCRIPCIÓN	Con el objetivo de garantizar la gestión responsable de los recursos hídricos y prevenir los fenómenos de contaminación de aguas superficiales, elaboraremos un amplio plan de acción que tiene como objetivo la reducción del consumo de agua, garantizar la óptima calidad del agua que se vierte, mejorar los procesos de depuración, mejorar la calidad de los tratamientos de depuración así como reducir y mejorar las incidencias medioambientales.
INDICADOR	Número de acciones ejecutadas.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	Se han realizado 24 acciones de las contenidas en el Plan de Gestión del Agua. Los planes de actuación incluyen mejoras operativas y de inversión dirigidas a la reducción de los consumos de agua en unidades, reducción de mermas en la red de distribución y mejoras en el tratamiento de adecuación de aguas residuales previo a su vertido.

ACCIÓN	Identificar soluciones para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en las actividades de estaciones de servicio y ventas directas en España.
DESCRIPCIÓN	Llevaremos a cabo un estudio para buscar soluciones medioambientales que permitan reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en las grandes ciudades donde tenemos actividad y obtener una mayor eficiencia energética.
INDICADOR	Estudio realizado.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio terminado en el área de Ventas Directas (nuevo combustible de calefacción en calderas de gasóleo de última generación). Evaluando viabilidad y presentación a Administración Pública. - Pendiente en estaciones de servicio.

ACCIÓN	Minimizar las emisiones de CO₂ y mejorar la eficiencia energética en las operaciones de Exploración y Producción de España.
DESCRIPCIÓN	<p>Realizaremos un Gap Analysis de las operaciones de Exploración y Producción de Casablanca en vistas de lograr la certificación en el 2014 de la ISO 14064 <i>International Standard for GHG Emissions Inventories and Verification</i>.</p> <p>Realizaremos otro Gap Analysis para conocer cuáles son las posibilidades de mejora en términos de eficiencia energética. Una vez analizado el plan de acción se podrá determinar si el siguiente paso es la certificación contra la norma ISO 50001 <i>Energy management</i> o bien iniciar la ejecución de un plan de acción sin la certificación.</p>
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de Gap Analysis ISO 14.064. • Inventario de CO₂. • Certificación en 2014 de la ISO 14.064. - Informe Gap Analysis ISO 50.001. • Inventario de equipos. • Revisión facturación. • Plan de Acción. • Decisión sobre si iniciar el proceso de certificación o no.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de Gap Analysis ISO 14.064: se ha logrado la verificación de las emisiones de CO₂ de acuerdo a la ISO 14.064. - Informe Gap Analysis ISO 50.001: se ha realizado la primera fase del análisis de diagnóstico [revisión documental] y se ha realizado el plan de acción de 2014 [generar el mapa de energía].

ACCIÓN	Mejorar nuestra eficiencia energética en los procesos de producción de productos en los complejos petroquímicos de España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	<p>Reduciremos el consumo energético neto en la fabricación de nuestros productos químicos calculados con las mismas bases que el consumo de referencia del año 2010. Para conseguir este objetivo llevaremos a cabo las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniones de grupo de eficiencia energética. - Reuniones de seguimiento en planta. - Seguimiento e implantación de acciones sin inversión del plan de eficiencia energética, - Seguimiento e impulso de las inversiones del plan de eficiencia. - Realización de auditorías internas (4 por año). - Auditorías o estudios externos (2 por año). - Actualización semestral del plan de eficiencia.
INDICADOR	Porcentaje de implantación de las acciones del plan de eficiencia energética para el conjunto de los complejos industriales en España y Portugal. [Objetivo: 90%].
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	En progreso.

SEGUIMIENTO

Realizadas las actuaciones previstas:

- Reuniones de coordinación de eficiencia energética: Se ha realizado una reunión de coordinación. En estas, se suele revisar el estado actual de las actuaciones globales para las instalaciones del Negocio de Química (seguimiento de indicadores, avances, etc.) al igual que se proponen acciones nuevas o se promueven acciones ya existentes, para garantizar que se cumplen los objetivos previstos (modelo de mejora continua). De igual forma, se impulsan las campañas de comunicación y formación necesarias para garantizar que todo el personal de los negocios y plantas están sensibilizados y tienen los conocimientos requeridos para cumplir el plan.
 - Reuniones de seguimiento en planta: Realizadas una o dos reuniones por planta (En total 5). El contenido suele ser equivalente al anterior, aunque abandonando la globalidad del negocio y entrando en la particularidad de cada complejo
 - Se ha realizado una actualización semestral del plan de eficiencia: En Febrero 2013 se realizó una primera actualización del Plan. Posteriormente se ha impulsó y presentó esta revisión a comité de negocio (en julio 2013). Se elaboraron Mapas de Energía y CO₂ del área química. Actualizada la senda de reducción de emisiones de CO₂ 2014-2020, incorporando acciones del Plan de competitividad de Química.
 - Seguimiento e implantación de acciones sin inversión del plan de eficiencia energética: Se han finalizado 8 acciones en el año 2013 que han superado en un 55% el objetivo de reducción estimado.
 - Seguimiento e impulso de las inversiones del plan de eficiencia (avance del 99% frente al teórico a Diciembre de 2013).
 - Realización de auditorías las internas previstas: Completadas 5 auditorías internas – Todas las auditorías detallan acciones de mejora.
 - Implantación de mejoras operativas: Cumplimiento 100% (Dic.2013).
 - Implantación de acciones con inversión: Se ha definido un sistema para programar y medir cada actividad, reflejado en un reporte con curvas de seguimiento. El avance real a cierre de diciembre-13 es el 99% del previsto.
-

ACCIÓN	Fomentar medidas de ahorro energético y de eficiencia energética en las actividades comerciales y de nuestros clientes de España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Propondremos medidas concretas de ahorro en las actividades comerciales de la compañía en España y Portugal.
INDICADOR	Número de medidas de ahorro propuestas.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones con maquiladores de Lubricantes y Especialidades: <ul style="list-style-type: none"> • Disminuir el gap de temperatura máxima y mínima de calentamiento del aceite térmico. • Mejora del aislamiento de las instalaciones de calentamiento industrial. • Instalación de condensadores para un mejor aprovechamiento de la energía eléctrica. • Sustitución de parte de las planchas metálicas de los paramentos y cubiertas de las naves por claraboyas. - Realizadas varias acciones en las estaciones de servicio: <ul style="list-style-type: none"> • Plan de inversiones en eficiencia energética. • Revisión de contratos para adaptar la potencia a contratada a las necesidades reales. • Colocación de condensadores para eliminar energía reactiva. • Auditorías para comprobar el cumplimiento del plan de eficiencia. • Seguimiento de consumos y ahorros. - Realizadas varias acciones en el negocio de GLP: <ul style="list-style-type: none"> • Sustitución de equipos por otros más eficientes. • Mejoras en alumbrado. - Acuerdo de colaboración en eficiencia energética y desarrollos energéticos a gas propano con la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca y con ASHOME http://menorcaaldia.com/economia/ashome-y-repsol-firman-un-acuerdo-por-la-sostenibilidad/12985. - Jornada de Eficiencia en tractores en Santiago de Compostela celebrada por John Deere. - Concedido el Distintivo Garantía de Calidad Medio ambiental a la flota comercial de Repsol Butano por la Generalitat de Catalunya. - GLP Portugal: Calentamiento de agua vía paneles solares en Banática. - Marketing Portugal: Participación de 11 personas en el proyecto I2d para eficiencia energética en la conducción. - Realizado el mapa de consumos energéticos en todos los negocios DEAC. - Planteados objetivos de reducción 2014-2020.

ACCIÓN	Identificar oportunidades para mejorar la eficiencia energética de nuestras operaciones en España y en Portugal y disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.
DESCRIPCIÓN	Elaboraremos mapas de consumos energéticos y emisiones de CO ₂ eq en negocios ubicados en España y en Portugal para poder definir los objetivos de ahorro energético y de reducción de CO ₂ eq para el periodo 2014-2020. Continuaremos implantando oportunidades de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
INDICADOR	Toneladas de CO ₂ eq reducidas respecto al escenario “business as usual” asociadas a activos situados en España y en Portugal.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	Durante el año 2013 se han reducido y verificado un total de 389.151 toneladas de CO ₂ en activos situados en España y en Portugal.

ACCIÓN	Fomentar el reciclaje, la reutilización de materiales y la eficiencia energética entre los empleados del Área Comercial en España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Fomentaremos el reciclaje, la reutilización de materiales y la eficiencia energética en nuestras instalaciones, centros y oficinas.
INDICADOR	Medidas adoptadas.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Planteadas las acciones que se van a incluir en el Plan de Residuos a destacar: <ul style="list-style-type: none"> • Sustituir los absorbentes por un sistema de alquiler de paños en Lubricantes y Especialidades y GLP España. • Procedimiento de limpieza y recogida de aguas y lodos hidrocarbureados en estaciones de servicio. • Reducción prevista a 2020 DEAC: 20%. - Realizadas varias acciones en Marketing Portugal: comunicaciones sobre uso racional de la energía y el agua e incentivación de la reutilización de papel. - Realizadas varias acciones en GLP Portugal: comunicaciones sobre la racionalización de los recursos naturales, incluyendo el uso racional de la energía y el agua.

ACCIÓN	Impulsar las inversiones en sostenibilidad en los edificios de oficinas de Repsol en España.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos un análisis previo de idoneidad y aplicación del mayor número posible y razonable de acciones contempladas en la construcción de la nueva sede de Repsol en Madrid en materia de control y minimización del impacto ambiental.
INDICADOR	Análisis disponible y número de oficinas en las que se han implantado acciones en sostenibilidad.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	Se ha realizado el análisis de viabilidad de aplicar los criterios de construcción contemplados en campus, en materia de control y minimización de impacto ambiental. Como consecuencia de este análisis las nuevas remodelaciones en 2013 [comedor del Centro de Móstoles finalizado; iniciados los accesos del centro de Móstoles y la remodelación de la oficina de Sevilla] se han hecho en la misma dirección.

ACCIÓN	Co-invertir en PYMES españolas que desarrollen iniciativas innovadoras en tecnologías industriales, energéticas y de medioambiente.
DESCRIPCIÓN	Acometeremos durante los próximos cinco años coinversiones con un presupuesto conjunto aprobado de 21 millones de euros (12 millones por parte de Repsol y 9 por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) en pequeñas y medianas empresas (PYMES) españolas que desarrollen iniciativas tecnológicas innovadoras en los sectores de bioenergía, generación renovable, movilidad eléctrica, almacenamiento de energía y eficiencia energética.
INDICADOR	Número de PYMES con coinversiones de Repsol.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2018
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	En 2013 se han invertido 500.000 € en la empresa Graphenea.

Programa 5:

Prácticas justas de operación.

ACCIÓN	Reforzar la distribución de información socio-ambiental de la compañía hacia los socios y clientes de España.
DESCRIPCIÓN	Enviaremos y difundiremos anualmente el Informe anual de Responsabilidad Corporativa a nuestros clientes industriales y a los gestores de estaciones de servicio de España.
INDICADOR	Número de comunicaciones realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Realizando planteamiento en estaciones de servicio. - Planificada la difusión en Ventas Directas para principios de 2014.

ACCIÓN	Integrar criterios éticos, ambientales y de derechos humanos en las cláusulas de los contratos con los distribuidores y socios comerciales de España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Incluiremos cláusulas relativas al cumplimiento de la normativa de Repsol en materia ética, ambiental y de derechos humanos en los nuevos contratos con distribuidores y socios comerciales, que se formalicen, de las actividades comerciales de España y Portugal.
INDICADOR	Número de nuevos contratos formalizados que incluyen las nuevas cláusulas.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Planteadas las cláusulas por el negocio de Lubricantes y Especialidades e incluidas en 3 acuerdos y 41 contratos con transportistas. - Incluidas las cláusulas de responsabilidad corporativa en contratos de GLP España (desde 2012) y en estaciones de servicio España. - Evaluando la redacción de la cláusula común para la Compañía.

ACCIÓN	Comunicar la Norma de Ética y Conducta de Repsol a los socios de las actividades comerciales en España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Continuaremos con la difusión de la Norma de Ética y Conducta (NEC) a los socios de los negocios de las actividades comerciales de España y Portugal.
INDICADOR	Número de comunicaciones realizadas y descripción de la comunicación realizada.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Realizada la comunicación del Plan de Sostenibilidad en la Convención de Distribuidores Comerciales de Ventas Directas los días 16 y 17 de octubre. - Realizada la comunicación a Puertos Náuticos los días 24 y 25 de octubre. - Evaluadas las alternativas para estaciones de servicio (<i>mailing</i> con presentación y <i>link</i>, inclusión en plataforma de acreditación de contratistas...). Pendiente de realizar. - GLP España: Incluido el Código de ética y conducta en la plataforma de gestión de contratistas para garantizar el conocimiento y difusión del mismo.

ACCIÓN	Evaluar periódicamente a los proveedores de transporte por carretera de Repsol Química en España y Portugal sobre el cumplimiento de aspectos relacionados con la ética y los derechos humanos.
DESCRIPCIÓN	Requeriremos que los proveedores activos de transporte por carretera de los productos de Repsol Química respondan al cuestionario de evaluación de cumplimiento de los criterios éticos y de derechos humanos de la compañía. Sus respuestas serán tenidas en cuenta en su evaluación semestral.
INDICADOR	Porcentaje de proveedores en activo con el cuestionario cumplimentado en España y Portugal.
AÑO EJECUCIÓN	2013 - 2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<p>- Inclusión del Cuestionario en el procedimiento de evaluación de proveedores de transporte por carretera a 31/13:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se incluyó en la revisión del procedimiento de “Homologación de Proveedores” de enero 2013. • Se solicita como requisito previo a la homologación de cualquier transportista. <p>- Envío del cuestionario a todos los proveedores de transporte por carretera homologados en activo para su adhesión: Se envió el cuestionario como requerimiento a todos aquellos transportistas que han sido invitados a los concursos de transporte realizados en 2013. De todos los transportistas que han realizado servicios para Química en 2011 y 2012, y que todavía presten servicio, queda pendiente solicitarlo a 24 de los 87 seleccionados.</p> <p>- Tener a 30.09.13 el 90% de los cuestionarios firmados por los proveedores: En octubre de 2013 disponíamos del 72.5 % del total objetivo para este año. - A 31/12/2013 se han recibido un total del 93 % de los implicados.</p>

ACCIÓN	Acompañar e impulsar las acciones del Plan de Sostenibilidad Corporativo 2013 de la Compañía, en lo relativo a la cadena de suministro, de aplicación en España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Monitorizaremos el cumplimiento en los plazos de pago a nuestros proveedores. - Contribuiremos al aumento de los estándares sociales y ambientales de nuestros proveedores y contratistas. - Otorgaremos reconocimiento a los proveedores con mejores prácticas de sostenibilidad. - Fomentaremos el desarrollo local mediante la inclusión de proveedores y contratistas locales.
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de causas raíz de desvíos significativos. - Evidencia de aplicación del procedimiento en casos reales de incumplimientos al Código de ética y conducta de proveedores. - Método desarrollado para identificar a los proveedores con mejores prácticas de sostenibilidad. - Formalizar el método de obtención del reporte de contenido local. Piloto de detalle en España.
AÑO EJECUCIÓN	2013 - 2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación causas raíz desvíos: <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento plazos de pago a proveedores: tarea asumida por D. Económico Administrativa con reporte a los diferentes negocios; plenamente operativa. • Acciones correctivas: Repsol tiene implantados diferentes procesos de automatización de la facturación que redundan en mayor control y menores plazos de pago a proveedores. Adicionalmente, estamos implantando un nuevo Portal, donde los proveedores puedan enviar sus facturas electrónicas en diferentes formatos estándar. - Instrucción técnica: pendiente la definición de los criterios para clasificar las no conformidades. Realizadas más de un centenar de auditorías de calificación donde se incluye un apartado específico de ética, derechos humanos, corrupción y medio ambiente donde se verifican estos aspectos. - Se ha creado una nueva área dedicado a la relación con proveedores que se encargarán de analizar posibles modelos de reconocimiento de proveedores con mejores prácticas en sostenibilidad. - Reporte de contenido local: esta tarea se acometerá en 2014 con una modificación de su alcance, incluyendo la realización inicial de un mapa de contenido local particularizado para España.

ACCIÓN	Reforzar la distribución de información de sostenibilidad de la compañía hacia nuestros proveedores en España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Analizaremos las alternativas de comunicación disponibles y difundiremos a nuestros proveedores información de sostenibilidad que pueda ser de su interés.
INDICADOR	Propuestas de mecanismos de comunicación e información difundida a los proveedores.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	Se ha creado el área de Relación con Proveedores que tendré como objetivo implantar un modelo de relación con los principales proveedores. Este modelo se particularizará para los proveedores españoles y portugueses, incluyendo la difusión de aspectos de sostenibilidad a través de la creación de un Portal del Proveedor.

ACCIÓN	Promocionar la auto-factura y factura electrónica para hacer más eficiente el proceso y asegurar los pagos en plazo a nuestros proveedores y contratistas en España.
DESCRIPCIÓN	Extenderemos las posibilidades de facturación entre los proveedores y contratistas para agilizar los procesos de pago y garantizar los pagos en plazo.
INDICADOR	Número de autofacturas gestionadas por los proveedores. Número de facturas electrónicas gestionadas por los proveedores.
AÑO EJECUCIÓN	2013 - 2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	Se han tramitado más de 25.000 facturas durante 2013 por el sistema de facturación electrónica.

ACCIÓN	Implantar nuestra Norma de Ética y Conducta en los contratos con distribuidores en España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Enviaremos y daremos a conocer a los distribuidores de Poliolefinas, los Principios Éticos y de Negocio y de nuestra Norma de Ética y Conducta con el objeto de conseguir su aceptación. La acción se prorrogará para incluir cualquier nuevo distribuidor con quien se realicen contratos.
INDICADOR	Porcentaje de distribuidores que aceptaron el código ético en España.
AÑO EJECUCIÓN	2013 - 2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	A finales de 2013, el 100% de los distribuidores de Poliolefinas de Repsol Química ya habían recibido y firmado un documento manifestando su compromiso con el código ético de Repsol.

ACCIÓN

Monitorización y mejora continua del Modelo de prevención de delitos del Grupo Repsol en España.

DESCRIPCIÓN

Haremos el seguimiento del Modelo de Prevención de Delitos del Grupo Repsol (en adelante, MPD) de España, que tiene como objetivos:

- Prevenir y, en su caso, descubrir conductas delictivas por parte de los administradores y empleados de las compañías españolas del Grupo y, en consecuencia, mitigar la responsabilidad penal de la Sociedad y de los administradores.
- Evitar las posibles sanciones y consecuencias negativas sobre la reputación del Grupo y los mercados de capitales.
- Alinear a las sociedades españolas del Grupo Repsol con las mejores prácticas en materia de anticorrupción.

INDICADOR

Autoevaluación anual del MPD por parte de los responsables de cada negocio y áreas corporativas.
 Certificación anual de los controles por parte de los responsables de cada negocio y áreas corporativas.
 Verificación anual externa e independiente de los procesos.
 Reportar los resultados de estos procesos de evaluación del MPD anualmente a la Comisión de Auditoría y Control.

AÑO EJECUCIÓN

2013 - 2014

SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013

ESTADO

En progreso.

SEGUIMIENTO

- Reporte plan anual MPD 2013 y de los resultados de la evaluación del MPD 2012 a la Comisión de Auditoría y Control.
- Actualización de la documentación del Modelo y validación del diseño de las matrices de riesgos penales por todos los responsables de cada negocio y áreas corporativas.
- Seguimiento de recomendaciones e implantación de planes de acción mediante la documentación de los controles correspondientes.
- Finalizada la Certificación anual de los controles por parte de los responsables de cada negocio y áreas corporativas.
- Finalizada la Verificación anual externa e independiente del diseño y efectividad del Modelo. Se encuentran en borrador los informes periciales.

ACCIÓN	Cooperar con los socios mayoritarios o gestores de proyectos de los que participamos en la lucha contra la corrupción y el soborno en Portugal.
DESCRIPCIÓN	Durante el desarrollo de nuestro trabajo, se podrían poner de manifiesto aspectos relacionados con la corrupción y soborno en las auditorías de los libros contables y registros financieros de activos no operados por Repsol.
INDICADOR	Porcentaje de Cumplimiento del objetivo aprobado en relación con el número de auditorías a realizar en el ejercicio.
AÑO EJECUCIÓN	2013 - 2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	Durante 2013 no se han realizado proyectos en áreas no operadas en Portugal.

ACCIÓN	Hacer el seguimiento, actualización y evaluación del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF) en España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos una revisión continua de la metodología aplicable en la gestión del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera, así como del inventario de riesgos de reporte financiero y de las sociedades y procesos alcanzados por el mismo, de manera que los controles que conformen el Sistema permitan concluir sobre su efectividad.
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación anual del funcionamiento de los controles identificados en el SCIIF. - Certificación anual por parte de la Dirección del Grupo sobre la vigencia y la efectividad de los controles y procesos que recaen en su respectiva área de responsabilidad. - Comunicación al cierre del ejercicio por parte de la Dirección Corporativa de Auditoría y Control de los resultados de la evaluación del SCIIF al Comité Interno de Transparencia y a la Comisión de Auditoría y Control de Repsol.
AÑO EJECUCIÓN	2013 - 2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	Realizada.
SEGUIMIENTO	<p>Se ha finalizado la evaluación y certificación anual del SCIIF 2013 sin deficiencias significativas.</p> <p>Se han presentado los resultados de la evaluación de la efectividad del SCIIF al Comité Interno de Transparencia y a la Comisión de Auditoría y Control y al Consejo de Administración. Asimismo, se ha analizado la razonabilidad de la cobertura de los riesgos de reporte financiero mediante la identificación de los epígrafes de los estados financieros relevantes, los procesos y las diferentes sociedades alcanzadas en el Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF) y su asociación a los riesgos de reporte financiero.</p> <p>Además, y de acuerdo al requerimiento normativo Artículo 61 bis Ley de Economía sostenible [Circular 5/2013, de 12 de junio de 2013, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores], se ha incorporado en el Informe Anual de Gobierno Corporativo la Nota F relativa a la descripción de los “Sistemas internos de control y gestión de riesgo en relación con el proceso de emisión de la información financiera (SCIIF)”.</p> <p>Nota: Esta acción se da por finalizada en 2013 y se procede a crear una nueva acción en 2014 con un enfoque más amplio.</p>

Programa 6:

Asuntos de consumidores.

ACCIÓN	Reportar el grado de satisfacción de nuestros clientes en España y Portugal con objeto de mejorarla cada año.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos las encuestas de satisfacción de clientes en todas nuestras actividades comerciales. Pondremos en marcha las acciones orientadas a mejorar la satisfacción del cliente derivadas de los planes y del Programa de calidad Estación Excelente Emprendedora.
INDICADOR	Índice de satisfacción cliente. Plan de acción para mejorar la satisfacción de clientes.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Ventas Directas: <ul style="list-style-type: none"> • Grandes Clientes: 4.2. • Clientes Delegaciones: 4.1. • Aviación Mundial: 4.26. - Estaciones de servicio 4.1. - Lubricantes y Especialidades: 4.33. - GLP España: <ul style="list-style-type: none"> • Índice de Calidad de Servicio [ICSE]: 7.65 sobre 10. • Índice de Satisfacción del Cliente [ISC] Envasado: 4,34. • Implantación de una nueva organización "Servicio de Respuesta a Clientes". - GLP Portugal: solo granel: 4.43.

ACCIÓN	Hacer el seguimiento de los indicadores del grado de satisfacción de nuestros clientes en España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Realizaremos el seguimiento de varios indicadores de medición de la satisfacción de nuestros clientes de Química como el nivel de servicio a clientes, entre los cuales figuran el de nivel de servicio en entregas, el índice de gestión de reclamaciones, el de nivel de servicio telefónico o el de tiempo medio de gestión de reclamaciones.
INDICADOR	Indicadores de Nivel de Servicio a Clientes reportados anualmente.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<p>A cierre de 2013 los indicadores de nivel de servicio clientes destacan los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de servicio en entregas: [objetivo anual superado]. - Nivel de Servicio Telefónico on line: [objetivo anual superado]. - Índice de gestión de reclamaciones de Repsol Química: [objetivo anual superado]. - Tiempo medio de gestión de reclamaciones: [objetivo anual superado].

ACCIÓN	Proporcionar información a nuestros socios y consumidores sobre los principales factores que influyen en el precio de los combustibles.
DESCRIPCIÓN	<p>Concienciaremos a nuestros socios/clientes para que tengan en cuenta que detrás del coste del combustible hay un trabajo, entre otros, de investigación, y exploración geológica importante que suponen un elevado coste. Estas acciones de concienciación las realizaremos mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visitas al Centro Tecnológico de Repsol de clientes de las actividades comerciales de España y Portugal y de alumnos de institutos y colegios. - Vídeos informativos de nuestro grupo y nuestras instalaciones a clientes. - Visitas de determinados colectivos a refinerías.
INDICADOR	<p>Número de visitas realizadas. Número de elementos divulgativos realizados.</p>
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Realizada la difusión de vídeos informativos en la feria virtual de Distribuidores comerciales de Ventas Directas. - 5 acciones anuales con visitas a las refinerías de 150 gestores de estaciones de servicio. - 3 Visitas y acompañamiento de alumnos de escuelas a Banática, Laboratório e Matosinhos (Mkt Portugal).

ACCIÓN	Mantener actualizada la información sobre los aspectos de salud, seguridad y medio ambiente de los productos que comercializamos.
DESCRIPCIÓN	Actualizaremos las fichas que contienen la información sobre los aspectos de salud, seguridad y medio ambiente de los productos de lubricantes para ampliar la información que facilitamos a nuestros clientes.
INDICADOR	Número de fichas de Información sobre seguridad de productos actualizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	Durante 2013 se han actualizado las Fichas de Datos de Seguridad. Hasta la fecha: 16 en Lubricantes (sección industrial), 84 en emulsiones de asfaltos y 199 en ceras.

ACCIÓN	Informar a los empleados y consumidores de España y Portugal sobre los peligros en el manejo y uso de los productos químicos que comercializamos.
DESCRIPCIÓN	Revisaremos la clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas químicas para informar claramente a los trabajadores y a los consumidores de los peligros de las sustancias y mezclas químicas utilizadas en la elaboración de los productos que comercializamos, así como de las precauciones necesarias a adoptar en su manejo o uso.
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Consumidores: Porcentaje de Fichas de Datos de Seguridad [FDS] revisadas, relativas a sustancias y mezclas químicas comercializadas. - Trabajadores: Porcentaje de Fichas Internas de Seguridad [FIS] y Hojas Internas de Producto revisadas [HIP], relativas a sustancias y mezclas, manipuladas en los centros de la DE Química.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Completada la revisión del 100% de las Fichas de Datos de Seguridad de los productos comercializados por Repsol Química. - Continúa, con buen grado de avance, la revisión de las Fichas Internas de Seguridad [FIS] y las Hojas Internas de Producto [HIP] de los productos manipulados en los centros de Repsol Química.

ACCIÓN**Continuar mejorando la seguridad en las instalaciones de nuestros clientes de España.****DESCRIPCIÓN**

Realizaremos las actividades que aseguren un mayor conocimiento y utilización del gas y elementos relacionados, además fomentaremos la realización de las revisiones periódicas de las instalaciones oficiales y de las revisiones voluntarias de frecuencia superior a la reglamentaria:

- Firma de convenios de comunicación para la atención de incidentes relacionados con el gas con los servicios públicos de emergencia [convenios 112].
- Formación en actuación en caso de emergencia y en prevención de riesgos laborales al personal propio técnico y a nuestros colaboradores.
- Formación sobre las infraestructuras de distribución de GLP y actuación en caso de incidentes a nuestras partes interesadas [ayuntamientos, Bomberos y Protección Civil, etc.].
- Divulgación de las obligaciones como usuarios y las recomendaciones de uso a través de distintos canales:
- Modificación del diseño de las instalaciones de acuerdo a las mejores prácticas y a las lecciones aprendidas en incidentes como la instalación de válvulas de corte automático en instalaciones con boca de carga desplazada.
- Plan piloto de aumento de revisiones “Más por menos”.
- Implantación de un nuevo procedimiento de comunicación de incidentes.

INDICADOR

Número de convenios firmados.
 Número de sesiones formativas sobre:

- actuación en caso de emergencia y de prevención de riesgos laborales impartidas.
- Infraestructuras de distribuidores de GLP.

Número de comunicaciones realizadas a los usuarios / canal.
 Porcentaje de Instalaciones modificadas de acuerdo a las mejores prácticas.
 Número de revisiones realizadas en el piloto “Más por menos”.
 Porcentaje de implantación del nuevo procedimiento de comunicación de incidentes.

AÑO EJECUCIÓN

2013-2014

SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013**ESTADO**

En progreso.

SEGUIMIENTO

- Formalización de los acuerdos con el 112 (acuerdos firmados en 12 de las 16 Comunidades en las que se está presente).
 - Realizada la campaña de inspección de vaporizadores.
 - Realizadas las Inspecciones Técnicas de Depósitos (96% del previsto).
 - Implantación de nuevas válvulas de corte automático (92% del previsto).
 - Acciones con partes interesadas:
 - Campaña para hacer un buen uso del gas junto con la Junta de Castilla La Mancha.
 - Campaña de Seguridad junto con la Comunidad de Madrid.
 - Formación a bomberos y plataformas 112: Realizadas un total de 33 jornadas.
 - Acciones formativas en la Escuela Seguridad Pública de Andalucía: 2 jornadas.
 - Colaboración en la realización de un video con la Guardia civil de Zamora.
 - Jornadas dirigidas a las Asociaciones de amas de casa en Levante.
 - Formación a los Servicios de Gas Repsol y Transportistas, principalmente en cumplimiento de la normativa de seguridad.
-

ACCIÓN**Difundir entre nuestros clientes de España y Portugal la información de sostenibilidad de las actividades de Química****DESCRIPCIÓN**

Daremos a conocer a nuestros clientes de productos químicos el desempeño anual en materia de sostenibilidad mediante la difusión vía correo electrónico del informe anual de Responsabilidad Corporativa del grupo.

Para introducir el informe, el cuerpo del mensaje destacará aquellas actividades de Responsabilidad Corporativa de la actividad de Química que se consideren de interés para nuestros clientes.

De esta forma se dará difusión a las actividades que realiza el grupo y que son de interés para nuestros clientes.

INDICADOR

Número de clientes a quien se ha enviado el informe anual de Responsabilidad Corporativa de Repsol

AÑO EJECUCIÓN

2013-2014

SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013**ESTADO**

En progreso.

SEGUIMIENTO

El informe de Responsabilidad Corporativa del año 2013 se enviará a nuestros clientes, seleccionando un público objetivo adecuado (Directivos, Servicios Comerciales, Departamentos de RSC, Compras).

Entre tanto, para comunicar las acciones de Repsol en el ámbito la responsabilidad corporativa, se propone la emisión de una nota de prensa que ponga en relieve las actuaciones de Repsol Química en medios especializados del sector (transformadores de plásticos, revistas especializadas del sector de los negocios químicos).

Asimismo, se promocionarán las actividades de responsabilidad corporativa en eventos de carácter público en los que participe Repsol Química.

Programa 7:

Participación activa y desarrollo de la comunidad.

ACCIÓN	Identificar la percepción que las partes interesadas tienen del comportamiento de la compañía
DESCRIPCIÓN	Realizaremos un diagnóstico de la percepción de los complejos industriales en la zona de influencia con objeto de tomar acciones que contribuyan a mejorarlo. Se llevará a cabo un programa de investigación que considerará a las diferentes partes interesadas para analizar si los planes de comunicación de los complejos funcionan de manera correcta.
INDICADOR	Al menos dos estudios de percepción realizados.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	Todos los complejos industriales (Cartagena, Tarragona, A Coruña, Puertollano y Petronor) se encuentran realizando los estudios de percepción. Durante el primer semestre de 2014 tendremos los resultados de los estudios.

ACCIÓN	Cuantificar el empleo indirecto generado por la actividad de Repsol en España.
DESCRIPCIÓN	Analizaremos la viabilidad de calcular, mediante aproximaciones estadísticas, el empleo indirecto que la actividad de Repsol genera en España como piloto para una aplicación mundial.
INDICADOR	Informe de las posibles alternativas identificadas para cuantificar el empleo indirecto.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	Realizada.
SEGUIMIENTO	Se ha realizado una estimación del empleo indirecto generado en España en el que se han considerado las siguientes premisas: <ul style="list-style-type: none"> - Volumen de compras y contrataciones realizadas en 2013 a empresas españolas. - Coste salarial medio.

ACCIÓN	Promocionar nuevas herramientas de financiación a nuestros proveedores en España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Pondremos a disposición de nuestros proveedores un mecanismo de financiación adicional, <i>confirming</i> , a corto plazo, a través de entidades bancarias, para facilitar el pago adelantado de facturas validadas y presentadas a Repsol.
INDICADOR	Número de proveedores que utilizaron el <i>confirming</i> .
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	Realizada.
SEGUIMIENTO	Durante 2013 4.425 proveedores han utilizado el sistema de <i>confirming</i> .

ACCIÓN	Fomentar la participación activa y desarrollo de la comunidad en las operaciones de exploración y producción de hidrocarburos en Huelva.
DESCRIPCIÓN	<p>Llevaremos a cabo las diferentes acciones enmarcadas en dos líneas diferentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Continuación del plan de acción propio: <ul style="list-style-type: none"> • Convenio colaboración con el Ayuntamiento de Moguer: financiación de los trabajos de adecuación y mejora del camino forestal de las Peñuelas. • Donación Festival sinfónicos del Liceo Municipal de la Música del Ayto. de Moguer. • Patrocinio equipo Baloncesto Femenino Huelva. - Coordinación de un nuevo plan de acción ejecutado por Fundación Repsol: <ul style="list-style-type: none"> • Financiación de guía del Parque Moret. • Vuelta del Aula Móvil a Huelva.
INDICADOR	Ejecución de los programas acordados.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	Realizada.
SEGUIMIENTO	<p>Realizados los trabajos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adecuación y mejora del camino de las Peñuelas. Durante 2013 se ha asfaltado un tramo de 600 m del camino de las Peñuelas, quedando 1200 m por asfaltar durante 2014 - Donación al festival de Música - Visita del Aula Móvil en Huelva. <p>Suspendidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El patrocinio del equipo femenino de baloncesto - La financiación de la guía del Parque Moret en Huelva por la interrupción de los Permisos para el tratamiento del agua de producción de Poseidón. <p>Se está a la espera de Resolución de la Junta de Andalucía para continuar las acciones con el Ayuntamiento de Huelva.</p>

ACCIÓN	Fomentar las compras locales en las actividades de exploración y producción en España.
DESCRIPCIÓN	<p>Al igual que hicimos en 2012 en Tarragona analizaremos en 2013 en detalle la situación relacionada con las compras locales en las actividades en Canarias y propondremos dos líneas de actuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificaremos los servicios y materiales con posibilidad de ser suministrados por proveedores locales; buscaremos proveedores locales; explicaremos a los proveedores locales identificados los de servicios y materiales que demandan las operaciones de Exploración y Producción; calificaremos e invitaremos a los proveedores locales a participar en los concursos de licitación - Desarrollaremos a los proveedores actuales y elaboraremos un plan de desarrollo de dos proveedores locales <p>Para proveedores locales identificados en los activos dar continuidad al desarrollo de los mismos y seguir fomentando la contratación de proveedores locales.</p>
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de proveedores locales incluidos en concursos. - Porcentaje de proveedores locales adjudicados.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	Realizada.
SEGUIMIENTO	<p>Canarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha licitado la base logística del proyecto invitando en un 95% proveedores locales, fomentando la contratación de mano de obra local al igual que todas las subcontrataciones de servicios para la base. Se han realizado varias reuniones en Canarias con los proveedores para conocer sus propuestas técnicas-económicas. - Helicóptero: a pesar que Inaer es una empresa de sede en Alicante, tiene base operativa en Canarias lo cual va a generar la contratación de servicios y personal en el aeropuerto para cumplir con el servicio que tienen que dar. - Para la campaña de perforación estos son servicios más importantes donde se puede incluir contrataciones locales. <p>Tarragona:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Continuamos manteniendo las adjudicaciones de proveedores locales de los servicios más importantes por importe como lo son: Repasa, ENWESA, CASA FELIX, y DUE. - No se ha encontrado ningún proveedor local que podamos desarrollar para alguno de los servicios que normalmente se requieren.

ACCIÓN	Acercar la compañía a la sociedad española y reforzar los valores de innovación y compromiso social con los entornos donde estamos presentes.
DESCRIPCIÓN	Desarrollaremos estrategias de comunicación digital para los canales online de competición y Guía Repsol que, a través de contenidos e iniciativas de interacción con la sociedad española, permitan mitigar la imagen de prepotencia que, en ocasiones, transmiten las compañías multinacionales.
INDICADOR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de la estrategia 2013 para los canales temáticos de Competición y Guía Repsol. 2. Cuadro de mando mensual que permita el seguimiento de la efectividad de los canales, así como la propuesta de nuevas acciones.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	Realizada.

Estrategia definida al inicio del año, a partir de la cual se han desarrollado más de 10 iniciativas.

Guía Repsol:

- 1. Campaña El mejor rincón 2013** Iniciativa que ha contribuido a promocionar el turismo nacional entre los usuarios de [Guiarepsol.com](#)
- 2. Gastronomía con firma** Acción de comunicación para dar a conocer la actualidad gastronómica de España y sus protagonistas
- 3. Taller de Paco Roncero** Experiencia gastrosensorial que invita a la experimentación y muestra el nexo de unión entre gastronomía, técnica y tecnología
- 4. Vuelta al mundo por España.** Acción para reforzar el compromiso con la sociedad española al darle a conocer información novedosa y útil para experimentar el placer de viajar con los sentidos sin cruzar fronteras.
- 5. España mucho por conocer:** Iniciativa cuyo objetivo es acercar España a los viajeros españoles que decidan viajar por carretera
- 6. Infografías de semana santa y platos de verano:** Acciones cuyo objetivo es resaltar el papel de Guía Repsol como prescriptor de la gastronomía nacional, a la vez que propician valores de innovación y compromiso con la sociedad española.
- 7. Especial Guía Repsol para complejos industriales:** Contenidos de Guía Repsol en las webs de los Complejos Industriales de [A Coruña](#) y [Cartagena](#), con el objetivo de fomentar el turismo por la localidad donde están ubicados y dar a conocer actividades y noticias culturales relacionadas con el entorno.
- 8. Cobertura de eventos gastronómicos de la Guía Repsol: Millesime y Madrid Fusión:** Asistencia a los principales eventos gastronómicos del año para potenciar el compromiso con la gastronomía como motor económico de España [Millesime](#) y [Madrid Fusión](#): Celebración de los 35 años de la Guía Repsol
- 9. Ciudades en 48 horas:** Apuesta por el compromiso social dando a conocer propuestas turísticas en las principales ciudades de España. Guías de viaje para conocer cada ciudad en 48 horas.
- 10. Dinamismo en los canales de Facebook, Twitter, Instagram, Flickr y Google plus:** Apuesta por la innovación en contenidos digitales con presencia de la Guía Repsol en las principales redes sociales.

Competición:

- 1. Cobertura y dinamización de la presentación Equipo Repsol 2013:** Transmisión en directo y online de la presentación del equipo Repsol. Trasladamos valores de innovación a través de la nueva Honda, creando expectación.
- 2. Blog del Equipo Repsol:** Lanzamiento del Blog del Equipo Repsol donde abrimos las puertas del equipo a los aficionados reforzando valores de compromiso e innovación
- 3. Historia de Repsol en la competición:** A través de una línea temporal en la que las motos van evolucionando mostramos la aportación de Repsol al Mundial de Motociclismo.
- 4. Escuela Monlau Repsol Competición:** El patrocinio de la escuela lo trasladamos al universo digital de Box Repsol, apostando por el futuro de los jóvenes estudiantes y promesas del motociclismo
- 5. Desafío Repsol:** Generamos implicación de los usuarios con el equipo, sintiendo los colores de Repsol en cada carrera. Se crea comunidad, sentimiento de equipo
- 6. CEV REPSOL:** Acercamos la competición de cantera a los usuarios, transmitiendo cada carrera y las historias que hay detrás de cada piloto que aspira a llegar al Mundial.
- 7. Desarrollo de contenidos multiformato** para el seguimiento de los GPs.
- 8. Creación de contenidos en el Blog Innovación** y difusión de contenidos relacionados con la innovación
- 9. Contenidos especiales por fin de mundial,** [Marc Márquez Campeón del Mundo](#):
- 10. Dinamismo en los canales de Facebook, Twitter, Youtube, Flickr y apertura de canales en Instagram y Google plus:** Apuesta por la innovación en contenidos digitales con presencia en los soportes más demandados por nuestros usuarios.

ACCIÓN	Realizar estudios de percepción del entorno para seguimiento de las inquietudes de la sociedad.
DESCRIPCIÓN	Durante el año 2013 realizaremos un estudio de percepción del entorno para evaluar las preocupaciones de carácter social, laboral y las relacionadas con la seguridad de las poblaciones del entorno de los complejos industriales de refino.
INDICADOR	Realización de los estudios de percepción del entorno.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	Realizada.
SEGUIMIENTO	Durante 2013 hemos llevado a cabo los estudios de percepción en los cinco complejos industriales. Los resultados de los mismos estarán disponibles en 2014 que nos permitirán diseñar las próximas acciones para mejorar nuestro desempeño en los temas sociales, ambientales y de seguridad.

ACCIÓN	Promover las compras a centros que emplean personas con capacidades diferentes en España, y verificar en Portugal la existencia de empresas equivalentes.
DESCRIPCIÓN	Continuar impulsando las compras a Centros Especiales de Empleo en España y verificar la existencia en Portugal de empresas equivalentes o caracterizadas por dar trabajo a minorías excluidas.
INDICADOR	Número de Centros Especiales de Empleo registrados. Gasto en compras a Centros Especiales de Empleo.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	Durante 2013 se han realizado las compras a 41 Centros Especiales de Empleo (CEE) que han ascendido a 3,6 millones de euros.

ACCIÓN	Evaluar las preocupaciones de carácter social y laboral de las poblaciones situadas en el entorno de las operaciones.
DESCRIPCIÓN	<p>Llevaremos a cabo la coordinación y la gestión del comité Plan Responsable Canarias del que forman parte diferentes áreas de la compañía.</p> <p>Participaremos en el análisis de las distintas opciones de los proyectos sociales y de investigación y fomentaremos la ejecución de los proyectos elegidos que aporten valor agregado a la sociedad local y al proyecto.</p>
INDICADOR	Realización del Plan Responsable Canarias.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<p>Realizados los proyectos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jornadas de Seguridad Offshore - Promoción del Fondo de Emprendedores - Acciones en las estaciones de servicio (productos con denominación de origen). <p>En curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aula móvil - Reforestación de bosques submarinos - Vehículo eléctrico. <p>Se encuentra en estudio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de Geotermia - Recapacita - Avistamiento de Cetáceos - Proyecto Deeptrek. <p>Pospuestos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investigación sector micro algas - Proyecto Nino-Nina - Rorcual Común - Evento deportivo.

ACCIÓN	Elaborar un plan de formación a través de becas académicas a los jóvenes del entorno de las operaciones de Canarias (España).
DESCRIPCIÓN	<p>Implantaremos un proyecto consistente en conceder financiación de becas para estudiantes, que les permitan prepararse para obtener competencias y habilidades prácticas, relacionadas fundamentalmente con el medio marino y marítimo y el sector tecnológico.</p> <p>Se asignarán dos becas en Canarias, una a un estudiante de Las Palmas de Gran Canarias y otra a la Universidad de La Laguna en Tenerife, serán las “Becas Repsol”.</p>
INDICADOR	Asignación de dos becas. Ejecución del programa en 2013, si aplica.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	Esta acción se está tramitando. Está pendiente fijar una reunión con el Instituto Superior de Formación de Repsol.

ACCIÓN	Impulsar programas de becas, prácticas y formación a jóvenes de España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	Reforzaremos el compromiso de la compañía con la creación de empleo, especialmente el empleo juvenil mediante la puesta en marcha de programas dirigidos a la integración laboral de jóvenes profesionales mediante programas <i>masters</i> , becas y prácticas no laborales.
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Número de becas y prácticas no laborales concedidas. - Número acuerdos con Centros de FP [FCT]. - Número de titulados de los programas Master impartidos en el Centro Superior de Formación de Repsol. - Número de contratos en prácticas, excluyendo las personas que realizan los programas máster de Repsol.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<p>Número de becas y prácticas no laborales. El detalle en cuanto al cumplimiento del indicador establecido es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nº de becas: 327. • Nº prácticas no laborales: 456. <p>Asimismo, hemos participado en el Proyecto “Invest for Children”, Convenio colaboración Fundación Aura [Barcelona], para la realización de prácticas no laborales en la EESS Ultra para un alumno con discapacidad intelectual.</p> <p>Número acuerdos con Centros de FP [FCT]. El número total de acuerdos establecidos con centros Formación Profesional ha sido de 32. Por otro lado, en nuestra red de estaciones de servicio [EE.SS], el dato a fin de Enero respecto de los alumnos del ciclo de Comercio que están realizando o han realizado sus prácticas FCT [Formación en Centros de Trabajo] en la red de EE.SS. es de 101 alumnos, y de 92 en EE.SS de Campsared.</p> <p>Número de titulados de los programas Máster. En nuestro Centro Superior de Formación se desarrollan los programas máster 2012-2013. El total de alumnos que han participado en los mismos ha sido de 114, con el siguiente desglose por especialidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exploración y Producción, 39. • Refino, 29. • Gestión de la energía, 46. <p>Número de contratos en prácticas. El total de contratos en prácticas en España y Portugal ha sido de 147 contratos.</p>

ACCIÓN	Realizar un Proyecto de investigación para cuantificar el impacto de la erupción marina en Canarias.
DESCRIPCIÓN	Estableceremos un conjunto de datos de línea base sobre el entorno actual del agua, la flora, la fauna y las especies en peligro de extinción, para poder cuantificar el impacto de la erupción submarina y poder actuar en consecuencia, estudiando también la repercusión en los habitantes de las Islas, especialmente en lo relacionado con la pesca y el turismo.
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar reunión de aclaración de proyecto. - Análisis de viabilidad del proyecto. En caso de que el análisis del proyecto resulte positivo: <ul style="list-style-type: none"> - Formalización de los objetivos finales del proyecto. - Formalización del contrato. - Inicio de la campaña de campo.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2015
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Realizada reunión aclaratoria en mayo 2013, seguida de una visita por parte de la empresa de investigación, a las islas Canarias. Tras la visita presentaron una oferta revisada para un posible convenio. - Analizado el proyecto, no se estima factible en esta fase. Analizada internamente la oferta, y tras consultar con los socios del proyecto de perforación, se ha decidido no abordar este proyecto de investigación en esta fase. Se reconsiderará para una eventual fase de desarrollo.

ACCIÓN	Participar con asociaciones locales para contribuir al bien de la comunidad en las zonas influenciadas por las actividades comerciales en España y Portugal.
DESCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboraremos con el Banco de Alimentos de Cabanillas del Campo- Guadalajara donando semanalmente comida procedente de nuestras estaciones de servicio. - Continuaremos con los acuerdos de colaboración con entidades como Ayuda en Acción, Cruz Roja y Fundación Once. - Promoveremos acciones de voluntariado entre nuestros empleados.
INDICADOR	Descripción cualitativa de las iniciativas realizadas.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2015
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.

SEGUIMIENTO

- Colaboración con el Banco de Alimentos de Guadalajara donando semanalmente comida procedente de nuestras estaciones de servicio.
- Continuación de los acuerdos de colaboración con Ayuda en Acción, Cruz Roja y Fundación Once
- Venta en las estaciones de servicio del Libro “Recetas para un mundo mejor” (recaudación destinada a un proyecto solidario de la ONG Alianza por la Solidaridad)
- Entrega a la Cruz Roja de alimentos de las tiendas de las estaciones de servicio
- Apadrinamiento de árboles con Distribuidores Comerciales de Ventas Directas
- Incluido en la campaña de primer llenado de Ventas Directas un donativo al Banco de Alimentos
- Mejora de la coordinación con medios externos para situaciones de actuación ante emergencias en Bailén (Lubricantes y Especialidades). Impartición de la charla de seguridad en las operaciones de carga, descarga y transporte de betún a bomberos de Tarragona y posterior Simulacro conjunto con ellos
- Participación en la jornada de seguridad realizada por la Asociación de Empresas del Valle de Escombreras. (Lubricantes y Especialidades)
- Formación en prácticas facilitada a los alumnos de “Formación Profesional” (Lubricantes y Especialidades).
- Colaboración en las fiestas del barrio en el que está ubicada la factoría de Palencia (Lubricantes y Especialidades) con la entrega de objetos promocionales.
- Participación en el Congreso Rodoviário Português (Lubricantes y Especialidades).
- Acción de divulgación Lubricantes y Combustibles REPSOL – ISEC (Instituto Superior de Ingeniería de Coimbra).
- Participación en la segunda fase de “Mais que Palavras” (50 proyectos, 1 premiado) (Mkt Portugal)
- Donación de 50 equipos informáticos para reutilización (Mkt Portugal)
- Recogida de ropa usada con la asociación “HUMANA” (Mkt Portugal)
- Participación en un ejercicio de emergencia en carretera patrocinado por la Protección Civil de Coimbra (simulacro de accidente de un camión cisterna de gas), para comprobar el funcionamiento de las fuerzas de seguridad y de emergencia hospitalaria. (GLP Portugal)

ACCIÓN	Fomentar la participación activa y desarrollo de la comunidad en las operaciones de exploración y producción de hidrocarburos en Tarragona.
DESCRIPCIÓN	<p>Llevaremos a cabo los siguientes convenios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convenio con el Consejo Comarcal del Baix Ebre para garantizar la prestación de un servicio de transporte adaptado para personas con movilidad reducida y otras necesidades sociales. - Convenio de colaboración por cinco años con las Federación de Cofradías de Pescadores de Tarragona.
INDICADOR	<p>Mantenimiento de la vigencia de los Convenios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convenio con Federación de Cofradías de Pescadores: 2012-2016. - Convenio con el Consejo Comarcal del Baix Ebre: 2013.
AÑO EJECUCIÓN	2013
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	Realizado.
SEGUIMIENTO	<p>Hemos continuado manteniendo las reuniones de seguimiento con las cofradías previstas en el Convenio de Colaboración:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convenio con Federación de Cofradías de Pescadores: 2012-2016. - Convenio con el Consejo Comarcal del Baix Ebre: 2013.

ACCIÓN	<p>Fomentar la participación activa y desarrollo de la comunidad local próximo al complejo industrial de Dynasol en Cantabria.</p>
DESCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Involucraremos a nuestras partes interesadas para que sus opiniones sean tenidas en cuenta en relación con la planificación y toma de decisiones de la actividad del complejo industrial de Dynasol mediante las siguientes acciones: <ul style="list-style-type: none"> • Mantendremos informados a los vecinos, instituciones públicas, familiares, amigos de los trabajadores, medios de comunicación, organismos de la sociedad civil y otras partes interesadas sobre nuestra actividad. • Aseguraremos un canal de comunicación para la recepción y respuesta de quejas, inquietudes y sugerencias de todas las partes interesadas. • Mantendremos reuniones periódicas con las partes interesadas [Asociaciones vecinales y otros colectivos de interés] con objeto de conocer las expectativas locales, sociales y medioambientales del entorno próximo. • Colaboraremos en el patrocinio de actos deportivos/culturales en la comunidad • Organizaremos periódicamente visitas y jornadas de puertas abiertas al Complejo dirigidas a familiares de empleados, vecinos, alumnos de los centros educativos locales o público en general. De esta forma acercaremos y daremos a conocer nuestra actividad, procesos y aportes a la comunidad local, así como dar una visión de la situación laboral en la zona. - Realizaremos programas de formación y sensibilización dirigidos a jóvenes de la comunidad en el entorno del complejo industrial para motivar y mejorar su desempeño escolar.
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Número de jornadas informativas realizadas al año sobre la actividad del complejo. - Número de visitas realizadas al año dirigidas a las autoridades locales. - Número de visitas anuales de los alumnos de los centros educativos. - Número de visitas realizadas al centro. - Número de quejas respondidas - Mapa de partes interesadas del complejo y lista de partes interesadas con las que mantiene un canal de comunicación abierto. - Gasto del patrocinio deportivo/cultural
AÑO EJECUCIÓN	2013 -2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<p>Se recibió la visita del Consejero y del Director General de Medio Ambiente del gobierno de Cantabria el 19 de Noviembre de 2013. En Diciembre 2013 se llevó a cabo (al igual que en 2012) una campaña de recogida de alimentos a favor del Banco de Alimentos de Cantabria, encuadrada en la iniciativa promovida por el Grupo Repsol en colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos de España.</p>

ACCIÓN	Fomentar la participación activa y desarrollo de la comunidad local próximo al complejo industrial de General Química en Álava.
DESCRIPCIÓN	<p>Involucraremos a nuestras partes interesadas para que sus opiniones sean tenidas en cuenta en relación con la planificación y toma de decisiones de la actividad del complejo industrial de General Química mediante las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aseguraremos un canal de comunicación para la recepción y respuesta de quejas, inquietudes y sugerencias de todas las partes interesadas. - Organizaremos visitas y jornadas de puertas abiertas al Complejo dirigidas a familiares de empleados, vecinos, alumnos de los centros educativos locales o públicos, en general. De esta forma acercaremos y daremos a conocer nuestra actividad, procesos y aportes a la comunidad local, así como dar una visión de la situación laboral en la zona.
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Una jornada informativa al año dirigida a los empleados sobre la actividad del complejo. - Número de visitas anuales de los alumnos de los centros educativos. - Número de visitas realizadas al centro por otras partes interesadas. - Número de quejas respondidas - Mapa de partes interesadas del complejo y lista de partes interesadas con las que mantiene un canal de comunicación abierto.
AÑO EJECUCIÓN	2013 - 2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.

SEGUIMIENTO

-
- Llevada a cabo la reunión informativa anual para todo el personal de plantilla. Dicha jornada tuvo lugar el día 18 de Diciembre en dos sesiones una de mañana y otra de tarde, en las cuales se informó de las actuaciones de la empresa en las diferentes áreas, resultados económicos, evolución de plantilla, así como los objetivos establecidos para el próximo año.
 - El 26 de septiembre tuvo lugar la reunión general sobre el Plan de Competitividad de Química.
 - Visita de la U.P.V. con alumnos de la Facultad de Química.
 - Visita de la Cámara de Comercio de Álava.
 - Visita del Centro de Formación Profesional Instituto Técnico de Miranda de Ebro.
 - Visita del Centro de Formación Profesional Diocesanas de Vitoria.
 - Visita de la Cuadrilla de Añana.
 - No se ha producido queja alguna.
 - Relaciones constantes con las diferentes Instituciones: Ayuntamiento de Lantarón, Diputación foral de Álava, Gobierno Vasco, Confederación Hidrográfica del Ebro, Junta Administrativa de Comunión, pudiendo considerar las mismas como excelentes.
 - Convenio con la Escuela Técnica de Ingeniería de Vitoria para prácticas de alumnos.
 - Convenio con el Instituto Técnico de Miranda de Ebro para prácticas de alumnos.
-

ACCIÓN	Fomentar la participación activa y desarrollo de la comunidad local próximo al complejo industrial de Repsol Polímeros en SINES.
DESCRIPCIÓN	<p>Involucraremos a nuestras partes interesadas para que sus opiniones sean tenidas en cuenta en relación con la planificación y toma de decisiones de la actividad del complejo industrial de Sines mediante las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaboraremos en el patrocinios/protocolos de actos deportivos/culturales y sociales en la comunidad local. - Organizaremos una jornada de puertas abiertas al Complejo, dirigidas a familiares y empleados, de esta forma acercaremos y daremos a conocer nuestra actividad, procesos y aportes a los familiares, así como una visión de la situación laboral. - Organizaremos para la comunidad local una jornada de sensibilización sobre 'Capacidades Diferentes' de modo a fomentar la práctica Repsol. Invitando empresas del entorno e Entidades Públicas y Privadas de interés. - Organizaremos visitas al Complejo solicitadas por instituciones educativas a nivel nacional, para dar a conocer los beneficios de la química (escuelas, universidades y otras partes interesadas). - Participaremos en todos los actos de la comunidad en los que seamos invitados. Por ejemplo Actos oficiales de los municipios, Escuelas, Cultura y Deporte] - Promoveremos los beneficios de la química en las escuelas locales teniendo como embajadores de Repsol los padres de los alumnos.
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Número de entidades patrocinadas por Repsol. - Una jornada de puertas abiertas. - Número de publicaciones en los periódicos locales. - Una jornada para la Comunidad. - Número de visitas anuales de los alumnos de los centros educativos. - Número de participaciones en los actos de la Comunidad. - Número de visitas realizadas a las clases de las escuelas.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.

SEGUIMIENTO

-
- 20 entidades patrocinadas por Repsol (Protocolos con ayuntamientos de Sines y Santiago do Cacém).
 - Una jornada de puertas abiertas [24 -07-2013].
 - 47 publicaciones en los periódicos locales. [12 OLeme+2 Sem Mais+12 Antena Miróbriga+12 radio Sines+4 Vasquinho-escolas].
 - Una jornada para la Comunidad [Realizada el 26 de mayo, junto con Carpa Recapacida].
 - 24 visitas anuales de los alumnos de los centros educativos [Escuelas y Universidades].
 - 25 participaciones en los actos de la Comunidad [Participación en el Gupo Escolar de Sines AVES / Festival Musicas do Mundo/ Armazém BA / JOBSHOP IST + workshop / Actos socio-culturales /Mega aula Cerci].
 - 2 visitas realizadas a las clases de las escuelas [Escuelas Primarias – Promoción de la Química].
-

ACCIÓN	<p>Fomentar la participación activa y desarrollo de la comunidad local próximo al complejo industrial de Polidux en Huesca.</p>
DESCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Involucraremos a nuestras partes interesadas para que sus opiniones sean tenidas en cuenta en relación con la planificación y toma de decisiones de la actividad del complejo industrial de Polidux mediante las siguientes acciones: <ul style="list-style-type: none"> • Mantendremos informadas sobre nuestra actividad a las instituciones públicas, familiares, amigos de los trabajadores, medios de comunicación, organismos de la sociedad civil y otras partes interesadas. • Aseguraremos un canal de comunicación para la recepción y respuesta de quejas, inquietudes y sugerencias de todas las partes interesadas. • Mantendremos reuniones periódicas con las partes interesadas con objeto de conocer las expectativas locales, sociales y medioambientales del entorno próximo. • Colaboraremos en el patrocinio de actos deportivos/culturales en la comunidad. • Organizaremos periódicamente visitas y jornadas de puertas abiertas al Complejo dirigidas a familiares de empleados, alumnos de los centros educativos locales o público en general. De esta forma acercaremos y daremos a conocer nuestra actividad, procesos y aportes a la comunidad local, así como dar una visión de la situación laboral en la zona. - Realizar programas de formación y sensibilización dirigidos a los jóvenes de la comunidad en el entorno del complejo industrial para motivar y mejorar su desempeño escolar.
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Número de jornadas informativas realizadas al año sobre la actividad del complejo, dirigidas a personal propio y contratado. - Número de visitas al año dirigidas a las autoridades locales. - Número de visitas al año de los alumnos de los centros educativos. - Número de quejas respondidas. - Mapa de partes interesadas del complejo. - Listado de partes interesadas con las que mantiene un canal de comunicación abierto. - Gasto del patrocinio deportivo/cultural.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.

SEGUIMIENTO

Durante 2013 se han realizado las siguientes tareas:

- Colaborar en el patrocinio de actos deportivos/culturales en la comunidad.
 - Apoyo a los empleados socios del club deportivo/social AIRON CLUB de Monzón
 - Colaboración con el Patronato Municipal de Festejos de Monzón y Publicidad en la emisora local Radio Monzón Cadena Ser.
 - Colaboración con la Coral Montisonense en la celebración de su 25 Aniversario.
 - Colaboración con el equipo de fútbol local en categoría infantil.
 - Asegurar el canal de comunicación para la recepción y respuestas de quejas.
 - Disponemos de canal de comunicación al exterior para la atención de reclamaciones a través del correo electrónico adminpolidux@repsol.com Su funcionamiento es formal y se registran las reclamaciones o quejas recibidas siguiendo el procedimiento medioambiental. Durante el año 2013 no hemos recibido quejas o reclamaciones.
 - Contamos con tres buzones de quejas y sugerencias internas para el personal laboral del centro. En 2013 no se han recibido quejas.
 - Hemos establecido una sistemática para la recogida de sugerencias a través de los informes de seguridad de los encargados con periodicidad mensual. Durante el año 2013 se aceptaron 105 sugerencias.
 - Ponemos a disposición otros canales de comunicación y consulta como son las reuniones de grupo y desayunos de trabajo.
 - Colaborar en los programas de formación a través de las prácticas de empresa.
 - Colaboración con el Centro Salesiano de Monzón para la realización de prácticas de dos estudiantes.
 - Colaboración con el Centro público integrado de formación profesional Pirámide de Huesca para la realización de prácticas de un estudiante.
 - Colaboración con el I.E.S. Mor de Fuentes de Monzón para la realización de prácticas de un estudiante.
 - Colaboración con la Universidad de Zaragoza para la realización de prácticas de dos estudiantes.
 - Participar en reuniones y procesos de diálogo.
 - Participación de la reunión con el Consejo sectorial de Medioambiente del Ayuntamiento de Monzón en la que asisten representantes de empresas, la administración pública, vecinos y demás agentes de la comunidad.
 - Informar sobre nuestra actividad.
- Actuaciones locales de comunicación a proveedores y contratistas a través de jornadas de formación y coordinación.

ACCIÓN	Mejorar la comunicación con la sociedad, dando respuesta a sus demandas informativas y preocupaciones en relación con nuestra actividad.
DESCRIPCIÓN	<p>Elaboraremos un Plan de Comunicación Externa en cada C.I. que contemple diversos mecanismos para mantener una comunicación transparente y proactiva con la sociedad, informando sobre asuntos de interés de la ciudadanía, elaborando información alineada a los valores reputacionales, mediante diversas herramientas de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Notas de prensa. - Actualizaciones en la web del Complejo Industrial. - Plan de visitas al Complejo Industrial.
INDICADOR	Actualizaciones web C.I. Notas de prensa. Plan de visitas.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<p>Hemos avanzado en los distintos mecanismos de comunicación finalizando el lanzamiento de la web del Complejo Industrial de La Coruña en 2014. Se han alcanzado los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 152 notas de prensa. - 588 actualizaciones en la web de los Complejos Industriales. - 292 visitas al Complejo Industrial.

ACCIÓN	Establecer relaciones transparentes y fluidas con las universidades del entorno de los complejos industriales de refino.
DESCRIPCIÓN	Fomentaremos la colaboración con la Universidad, a través de nuestra participación en los proyectos de investigación, cursos de formación en seguridad HAZOP, visitas universidades.
INDICADOR	Nº de colaboraciones anuales.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	Durante 2013 hemos colaborado en un total de 35 proyectos con las Universidades próximas a nuestros complejos industriales. Durante 2014 seguiremos avanzando en estos proyectos de colaboración.

ACCIÓN	Contribuir al desarrollo económico de la sociedad mediante un plan anual de inversiones y paradas programadas que suponen la contratación de mano de obra local para su ejecución.
DESCRIPCIÓN	<p>Se contempla el mantenimiento de un plan anual de inversiones y paradas programadas durante los años 2013 y 2014. En esta línea de compromiso con nuestra comunidad desde Repsol colaboramos en acciones formativas dirigidas a trabajadores de empresas contratistas para mejorar su cualificación profesional.</p> <p>-Plan anual de inversiones y paradas programadas.- Establecimiento anual de un plan de inversiones y de un plan de paradas programadas con previsión de contratación de mano de obra para su construcción</p>
INDICADOR	Cifra de inversión anual y de coste de paradas.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<p>En 2013 hemos realizado un total de 249.9 millones de euros en inversiones y 43.1 millones de euros en paradas. Supone, en el caso de paradas de mantenimiento, alrededor de medio millón de horas/hombre subcontratadas, que equivalen a unas 250 personas diarias entre las cinco refinerías.</p>

ACCIÓN	Colaborar en las iniciativas sociales, culturales, educativas y deportivas de la comunidad con las instituciones y colectivos del entorno de los complejos industriales de refino.
DESCRIPCIÓN	Dentro del compromiso de Repsol con el entorno de influencia de los Complejos Industriales de Refino con los que mantenemos diversos programas de colaboración con las instituciones y colectivos del entorno.
INDICADOR	Inversión en convenios de colaboración. Nº de colaboraciones e inversión realizada.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	A lo largo de 2013 hemos realizado una inversión total de 4.104.000 de euros en los distintos programas de colaboración con las instituciones y colectivos de los entornos próximos a los centros industriales. Asimismo, hemos finalizado el año realizando un total de 295 colaboraciones.

ACCIÓN	Colaborar en acciones formativas dirigidas a estudiantes del entorno de los complejos industriales de refino que tengan como objetivo servir de complemento a la actividad docente reglada.
DESCRIPCIÓN	El objetivo que nos proponemos es contribuir a mejorar la formación práctica de los jóvenes del entorno más próximo a nuestros Complejos Industriales, colaborando en acciones formativas propuestas por terceros, o en su caso promoviéndolas, para que estudiantes de diversos niveles formativos puedan complementar en nuestras instalaciones su formación teórica con la práctica.
INDICADOR	Número de alumnos participantes.
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	Durante 2013 han participado 509 alumnos en las distintas acciones formativas y prácticas que desarrollamos en los complejos industriales.



Proceso de actualización del Plan de Sostenibilidad España y Portugal 2013-2014. Nuevas acciones comprometidas.

Este Plan de Sostenibilidad es un documento dinámico.

Dado que las expectativas o asuntos que preocupan a nuestras partes interesadas son cambiantes y están sujetas al devenir de los acontecimientos acaecidos a lo largo del año, este Plan se ha actualizado con nuevas acciones o reformulación de las vigentes, para adaptarlas a la nueva situación.

Por consiguiente, durante 2014 vamos a implementar adicionalmente las siguientes acciones:

Programa 3: Prácticas laborales

ACCIÓN	Impulsar el modelo de innovación y mejora continua de Repsol
DESCRIPCIÓN	<p>Nuevas formas de Trabajo: técnicas para hacer funcionar equipos con alto rendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación de <i>coaches</i> de equipo y de mejora para acelerar la evolución cultural. Se realizarán programas pilotos. - Impulso de las nuevas formas de trabajar que queremos fomentar a través del uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y herramientas de colaboración y comunicación (redes sociales, entornos de gestión del conocimiento, formación asociada, actuaciones de comunicación...)].
INDICADOR	<p>Número de programas de formación de coaches para acelerar la evolución cultural.</p> <p>Puesta en marcha de nuevas formas de trabajar.</p>
AÑO EJECUCIÓN	2013-2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.

SEGUIMIENTO

Al cierre de 2013 hay 4 pilotos en marcha: 2 de coaching sistémico para equipos, 1 de facilitadores de mejora y 1 de coaching ejecutivo para líderes. Se están formando en estos programas 63 personas.

Desglose:

- 13 *Coaches* sistémicos en formación que se certificarán en julio de 2014.
- 19 *Coaches* sistémicos en formación que se certificarán en 2015 (18 de España y 1 de Portugal).
- 11 Facilitadores de Mejora en formación que se certificarán en junio de 2014.
- 20 *Coaches* ejecutivos en formación que se certificarán en julio de 2014.

Se ha preparado un nuevo programa de facilitadores de mejora a partir del aprendizaje del primer programa; está listo para ser lanzado en enero 2014.

Se ha puesto en marcha el Programa de despliegue del coaching sistémico de equipos de alto rendimiento. Al cierre de 2013 unos 25 equipos han recibido o están recibiendo coaching sistémico, lo que implica a unas 110 personas.

En 2013 se ha finalizado la renovación de la plataforma tecnológica que soporta los entornos de colaboración, y se ha integrado con el buscador corporativo y con la aplicación de indicadores de medida de la participación. No podemos ofrecer datos anuales al no disponer de medidas de los meses en los que se ha estado trabajando en el cambio tecnológico, pero las estadísticas parciales indican que la participación ha ascendido muy ligeramente respecto al mismo periodo del año 2012.

Los cursos de Gestión de Conocimiento (sensibilización y gestores) han sido incluidos en el catálogo corporativo de formación. Se han impartido 7 sesiones del primero y 5 del segundo, con un total de 208 personas formadas.

Para fomentar la transversalidad y la visión global se ha constituido un equipo de trabajo con participación de todas las UUNN y se ha diseñado la visión común de la Gestión de Conocimiento que se va a trabajar en la compañía en los próximos 3 años.

En diciembre de 2013 se ha dado por concluido con éxito el piloto de red corporativa; los datos de participación al cierre indican que en Repsol hay un núcleo amplio de empleados que desea comunicarse de forma abierta y transparente y que ha encontrado en la red social una herramienta útil para ello: más de 4.000 usuarios registrados, 22.700 mensajes, 35 grupos muy activos, 2.800 archivos compartidos...

En diciembre de 2013 se sustituye la Red piloto por la nueva Red Social Corporativa; a lo largo de 2014 se realizará el despliegue y su integración en Repsolnet.

Se ha hecho un esfuerzo por implantar una cultura Lean alineada con nuestros valores. Se han puesto en marcha 8 proyectos en los que están participando 29 equipos pertenecientes a todas las UUNN.

En el despliegue de la cultura de la innovación y el espíritu de emprendimiento, durante 2013 han estado activos 45 equipos (aproximadamente 265 personas) en proyectos pertenecientes a alguna de las fases del proceso de la innovación. Más de 7.500 personas han colaborado en la plataforma de ideas IdeasEnAcción. 80 empleados han participado en proyectos de intraemprendimiento. Se ha incluido el taller de emprendimiento en el programa de Master Rege, en 2013 han participado 75 alumnos.

75 personas han recibido formación en Innovation Leadership, cuyo objetivo es ayudar a los líderes a pensar de forma innovadora y a fomentar en sus equipos las conductas alineadas con el valor de la innovación. 165 más han recibido entrenamiento en Técnicas de creatividad o Talleres de ideas. Con estas acciones – que han sido incluidas en el catálogo formativo del CSFR – se desea despertar las capacidades más creativas en los empleados y proporcionarles técnicas que les ayuden a la generación de ideas con pensamiento diferente.

ACCIÓN	Mejorar la gestión de los residuos.
DESCRIPCIÓN	Elaboración del mapa de residuos en nuestras operaciones en España y en Portugal para establecimiento de la línea base que permita una futura fijación de objetivos de mejora.
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Número de negocios en los que se ha definido línea base de residuos. - Acciones de mejora implementadas frente a acciones de mejora previstas.
AÑO EJECUCIÓN	2014
SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	Identificados los residuos relevantes (Mapa de Residuos) para los negocios de E&P, área Industrial y Comercial de España y Portugal y definida la senda de mejora 2014-2020 para cada uno de ellos.

ACCIÓN	Hacer el seguimiento, la actualización y la evaluación del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF).
DESCRIPCIÓN	Revisaremos de forma continua la metodología y normativa aplicables en la gestión del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera, así como del inventario de riesgos de reporte financiero y de las sociedades y procesos alcanzados por el mismo, de manera que los controles que conformen el Sistema permitan concluir sobre su efectividad.
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none">- Análisis de la razonabilidad de la cobertura de los riesgos de reporte financiero.- Evaluación anual de funcionamiento de los controles identificados en el SCIIF.- Reporte de la efectividad del SCIIF de acuerdo al requerimiento normativo Artículo 61 bis Ley de Economía sostenible [Circular 5/2013, de 12 de junio de 2013, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores].
AÑO EJECUCIÓN	2014

