

Anexos

Índice GRI/Global Compact

Repsol YPF continúa trabajando para la mejora progresiva de la información referente a responsabilidad corporativa. En este Informe de Responsabilidad Corporativa 2005 se han incorporando algunos indicadores adicionales recogidos en las directrices 2002 de *Global Reporting Initiative* con respecto a los que se incluían en el Informe de 2004.

Claves para la lectura de este índice

La columna **SECCIÓN/INDICADOR** es un listado de contenidos especificados por GRI a incluir en memorias de responsabilidad corporativa. Se incluyen los indicadores centrales y algunos adicionales que se identifican con un asterisco (*).

Asimismo, cuando este contenido coincide con uno de los principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), se identifica dicho principio conforme a la siguiente nomenclatura (ver tabla adjunta).

La columna **APLICACIÓN** especifica el grado de correspondencia entre la definición del contenido GRI y la información presentada por Repsol YPF. La correspondencia total se identifica con el símbolo ●; la correspondencia parcial se identifica con el símbolo ◐ y la omisión total con el símbolo ○.

La columna **PÁGINA** indica dónde encontrar dichos contenidos a lo largo de este Informe, del Informe Anual 2005 (I.A. n° pág.), del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2005 (I.G. n° pág.) o del Informe de Áreas de Negocio 2005 (I.A.N. n° pág.).

En la columna de **VERIFICACIÓN** se identifican los indicadores sometidos a un proceso de verificación externa mediante los siguientes símbolos: ☑ para los indicadores verificados con un nivel de aseguramiento razonable, y ☐ para los indicadores verificados con un nivel de aseguramiento limitado, según los criterios de aseguramiento descritos en el Informe de verificación.

Se solicita a los grupos de interés que hagan llegar sus opiniones y sugerencias relativas a la información a incluir en este Informe en sucesivos ejercicios a través de los canales de comunicación ya indicados al principio de esta publicación.

Toda esta información está disponible en la página web www.repsolypf.com.

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Derechos humanos

- GC1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- GC2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Trabajo

- GC3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- GC4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- GC5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- GC6 Las empresas deben fomentar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio ambiente

- GC7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- GC8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- GC9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Lucha anti-corrupción

- GC10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluidas la extorsión y el soborno.

Visión y estrategia

Sección	Página
1.1 Visión y estrategia	12-15, 18
1.2 Declaración del presidente	2-4

Perfil

Sección	Página
PERFIL DE LA COMPAÑÍA	
2.1 Nombre de la organización	Portada
2.2 Principales productos	19-21
2.3 Estructura operativa	19-21
2.4 Descripción de divisiones, compañías, filiales y participaciones	19-21
2.5 Países en los que opera	23
2.6 Naturaleza de la propiedad	I.A. 64-71
2.7 Naturaleza de los mercados	119
2.8 Magnitud de la organización	23
2.9 Lista de partes interesadas	15
ALCANCE DEL INFORME	
2.10 Personas de contacto para temas con la memoria	Contraportada
2.11 Periodo cubierto por la memoria	5
2.12 Fecha de la memoria	5
2.13 Cobertura de la memoria	6, 7
2.14 Cambios significativos en el tamaño, estructura, propiedad o productos/servicios de la compañía <i>En 2005 no se produjeron cambios significativos en el alcance, estructura o productos de la compañía.</i>	
2.15 Bases para elaborar memorias de empresas conjuntas	5-7
2.16 Descripción de la naturaleza de cualquier reformulación de información ya presentada en memorias anteriores y los motivos de tal reformulación <i>No aplica dado que no existen reformulaciones de la información publicada en informes anteriores de responsabilidad corporativa.</i>	
PERFIL DEL INFORME	
2.17 Decisiones de no aplicar principios o protocolos GRI <i>Se aplican en su totalidad los principios y directrices de GRI</i>	2-4
2.18 Contabilidad de los costos sociales, ambientales y beneficios	5-7, 98-99
2.19 Cambios significativos en métodos de medición de aspectos económicos, ambientales y sociales clave.	5-7
2.20 Políticas y medidas internas para garantizar la precisión, exhaustividad y veracidad de la información presentada en este informe	5-9
2.21 Políticas y medidas para proporcionar mecanismos independientes para la verificación de la memoria	5-9
2.22 Medios a través de los cuales los usuarios pueden encontrar información adicional	Contraportada

Estructura de gobierno y sistemas de gestión

Sección	Página
ESTRUCTURA Y GOBIERNO	
3.1 Estructura de gobierno	24-28
3.2 Porcentaje de la junta directiva formado por consejeros independientes	26
3.3 Proceso para determinar la pericia que requerirán los miembros del Consejo de Administración para guiar las estrategias de la organización en temas como las oportunidades y los riesgos ambientales y sociales. <i>El Consejo de Administración recibe información oportuna para valorar los riesgos y oportunidades sociales y ambientales. La Comisión de Auditoría y Control tiene competencias específicas en estas materias.</i>	
3.4 Procesos directivos para supervisar la identificación y la gestión de las oportunidades y riesgos económicos, sociales y ambientales	24-28, 42, 56-59, 82
3.5 Relación entre la remuneración directiva y la consecución de objetivos financieros y no financieros	24-28, 56-59
3.6 Estructura de la organización y cargos clave para la supervisión, implantación y auditoría de las políticas económicas, ambientales y sociales.	25, 58-59, 82-84
3.7 Declaraciones de la misión y valores, principios o códigos de conducta internos y políticas económicas, sociales y ambientales y su grado de implantación.	14-15, 24, 42, 48, 52, 56-57, 59
3.8 Mecanismos que permitan a los accionistas comunicar sus recomendaciones	Contraportada e I.G. 43-44
IMPLICACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS	
3.9 Procesos de identificación y selección de partes interesadas	5-6
3.10 Métodos de consulta a las partes interesadas	5-6, 13, 15
3.11 Tipo de información generada por la consulta de partes interesadas	13-15, 51-52, 56-57
3.12 Empleo de la información obtenida como resultado de la consulta de las partes interesadas	61-62, 98, 104-105, 113
POLÍTICAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	
3.13 Explicación sobre si el principio o precaución es tenido en cuenta por la organización. GC7	36-41, 42-47, 82-99, 100-105
3.14 Compromisos u otras iniciativas voluntarias de tipo económico, ambiental o social desarrolladas fuera de la organización	36-41, 42-47, 63-69, 82-99, 100-105
3.15 Pertenencia a Asociaciones Industriales y/o organizaciones asesoras nacionales e internacionales	37, 44, 54, 57
3.16 Políticas y Sistemas para la gestión de impactos ocasionados por procesos anteriores y posteriores	44, 82-84, 100-101
3.17 Enfoque de la organización acerca de la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales indirectos producidos como resultado de sus actividades	36-41, 42-47, 60-69, 82-99, 100-105
3.18 Principales decisiones tomadas durante el periodo de elaboración de la memoria en relación con la ubicación o la modificación de las operaciones. <i>Durante el período de elaboración de este Informe de Responsabilidad Corporativa no se produjeron decisiones relevantes en relación con las operaciones de la compañía.</i>	
3.19 Programas y procedimientos relativos al desempeño económico, ambiental y social: objetivos, mejora del desempeño, comunicación y formación, auditorías y supervisión	1-119
3.20 Estado de certificación de sistemas de gestión de aspectos económicos, medioambientales y sociales	44, 84, 107

Indicadores económicos

Indicador	Aplicación	Verificación	Página
EC1 Ventas netas	●		I.A. 123-126
EC2 Desglose geográfico de mercados	●		23, 119
EC3 Costos de MMPP, mercancías y servicios	●		35
EC4 Porcentaje de contratos pagados en conformidad con los términos acordados <i>En el momento de la elaboración de esta memoria no se disponía de información suficiente para dar respuesta a este indicador.</i>	○		
EC5 Gastos salariales totales	●		32, 49
EC6 Distribución entre los proveedores de capital desglosada por interés sobre deudas y préstamos y reparto de dividendos	●		I.A. 61, 105-107
EC7 Aumento/disminución de las ganancias retenidas a final del periodo	●		I.A. 61
EC8 Suma total de todo tipo de impuestos pagados y desglosados por países	●		32
EC9 Subsidios recibidos desglosados por países o regiones	●		I.A. 108-111
EC10 Donaciones a comunidad, sociedad civil u otros grupos	●		32, 63, 66

Indicadores ambientales

Indicador	Aplicación	Verificación	Página
MATERIALES			
EN1 Consumo total de materias primas aparte del agua, por tipos. GC8	●		116
EN2 Porcentaje de materias primas utilizados que son residuos (procesados o no) procedentes de las fuentes externas a la organización informante. Expresados en Tm, Kg o volumen. GC8 <i>En el momento de la elaboración de esta memoria no se disponía de información suficiente para dar respuesta a este indicador.</i>	○		
ENERGÍA			
EN3 Consumo directo de energía, desglosado por fuentes primarias. GC8	●	☑	40
EN4 Consumo indirecto de Energía. GC8 <i>En el momento de la elaboración de esta memoria no se disponía de información suficiente para dar respuesta a este indicador.</i>	○		
EN17* Iniciativas para el empleo de fuentes de energías renovables y para incrementar el rendimiento energético. GC9	●		17, 21, 40, 110-111
AGUA			
EN5 Consumo total de agua. GC8 EN5a: agua retirada de las distintas fuentes de procedencia Expresarlo por fuente de procedencia EN5b: Agua almacenada EN5c: Consumo total de agua. Consumida por el proceso, personal, evaporada, ...	●	☑	88
EN21* Extracción total de aguas subterráneas y superficiales como porcentaje de la cantidad anual renovable de agua disponible en las fuentes. GC8	●	☑	88
EN22* Computo total de reciclaje y reutilización de agua Incluye aguas residuales y otros usos del agua (por ej. agua de refrigeración). GC8	●	☑	88

Indicadores ambientales. Continuación

Indicador	Aplicación	Verificación	Página
BIODIVERSIDAD			
EN6 Ubicación y extensión del suelo en propiedad, arrendado o administrado en los hábitats ricos en biodiversidad. GC8 <i>En el momento de la elaboración de esta memoria no se disponía de información suficiente para dar respuesta a este indicador.</i>	○		
EN7 Análisis de los principales impactos en la biodiversidad derivados a las actividades, productos y servicios en los entornos marino, terrestre y de agua dulce. GC8	●		100-105
EN23* Extensión total del suelo en propiedad, arrendado o administrado, dedicado a actividades de producción o a la extracción	●		I.A.N. 18-42
EMISIONES			
EN8 Emisiones de GEIs. GC8	●	☑	40-41, 119
EN9 Uso y emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (según protocolo de Montreal). GC8 <i>En el momento de la elaboración de esta memoria no se disponía de información suficiente para dar respuesta a este indicador.</i>	○		
EN10 NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas de importancia, desglosadas por tipo. GC8	●	☑	85-87, 119
EN30* Otras emisiones indirectas relevantes de gases de efecto invernadero. GC8	●	☑	41
RESIDUOS			
EN11 Cantidad total de residuos, desglosados por tipo y por destino. GC8	●	☑	90-91
EN31* Cualquier producción, transporte, importación o exportación de residuos considerados peligrosos según el Convenio de Basilea. GC8	●	☑	91
VERTIDOS			
EN12 Vertidos significativos al agua. GC8	●	☑	89, 119
EN13 Vertidos de sustancias químicas, aceites y combustibles de importancia. Expresados en cifras y volúmenes totales. GC8	●	☑	92-93
PRODUCTOS Y SERVICIOS			
EN14 Impactos medioambientales significativos de los principales productos y servicios. GC8	●		36-41, 82-99, 100-105
EN15 Porcentaje de producto vendido susceptible de ser recuperado al final de su vida útil y porcentaje realmente recuperado. GC8 <i>Este indicador no es aplicable a la mayor parte de productos y servicios de Repsol YPF por lo que en el momento de la elaboración de esta memoria no se disponía de información suficiente para dar respuesta a este indicador</i>	○		

Indicadores ambientales. Continuación

Indicador	Aplicación	Verificación	Página
CONFORMIDAD O CUMPLIMIENTO			
EN16 No conformidades con la legislación asociadas a temas medioambientales. GC8	●		I.A. 139-149
PROVEEDORES			
EN33* Actuación de los proveedores con relación a los aspectos ambientales de los programas y procedimientos elaborados en respuesta al apartado Estructura de gobierno y sistemas de gestión	●		98
TRANSPORTE			
EN34* Impactos medioambientales significativos asociados al transporte con fines logísticos	●		40-41, 85-87, 96-97
GENERAL			
EN35* Gastos totales en temas medioambientales, desglosados por tipos	●	☑	99

Indicadores sociales

Indicador	Aplicación	Verificación	Página
EMPLEADOS			
LA1 Desglose del colectivo de trabajadores	●	☑	49, 119
LA2 Creación de empleo neta y Tasa de Renovación	●	☑	49, 75
LA3 Porcentaje de empleados representados por organizaciones sindicales. GC3	●	☑	53, 119
LA4 Política y procedimientos de información, consulta y negociación con los empleados. GC3	●	☐	51-52, 72
SALUD Y SEGURIDAD			
LA5 Métodos de registro de accidentes de trabajo y enfermedades laborales	●	☐	46
LA6 Comités de Seguridad y Salud	◐	☐	42, 44
LA7 Accidentalidad y absentismo	◐	☑	46, 119
LA8 Políticas y programas sobre el SIDA <i>En la actualidad Repsol YPF dispone de programas destinados a mejorar la salud de sus empleados sin embargo ninguno se refiere específicamente al SIDA</i>	○		

Indicadores sociales. Continuación

Indicador	Aplicación	Verificación	Página
FORMACIÓN			
LA9 Promedio de horas de formación por año	●	☑	80, 119
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
LA10 Descripción de políticas de igualdad. GC6	●	☑	48-50
LA11 Composición de los departamentos superiores de gestión y gobierno corporativo. GC6	●	☑	27; I.G. 8-15, 28
LA13* Disposiciones sobre la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión, incluido el gobierno corporativo	▶		51
LA14* Datos evidentes que certifiquen el cumplimiento de las recomendaciones de la OIT en sus directrices relativas a los sistemas de gestión de la salud en el trabajo	●		42-47
LA15* Descripción de los acuerdos formales con sindicatos u otros representantes laborales responsables sobre seguridad y salud en el trabajo, y proporción del colectivo de trabajadores amparados por ellos	●		52-53, 119
LA17* Políticas específicas enfocadas a la gestión de los conocimientos prácticos o la formación continuada	●		70-81
DERECHOS HUMANOS			
HR1 Relación pormenorizada de políticas directrices, estructura corporativa y procedimientos relativos a derechos humanos, mecanismos de seguimiento y resultados. GC1	●	☐	54-57
HR2 Muestras de que se tienen en consideración los impactos en los derechos humanos en las decisiones de inversión y selección de proveedores y contratistas. GC1-GC2	●	☐	57
HR3 Relación pormenorizada de las políticas y procedimientos necesarios para valorar la actuación sobre los derechos humanos en la cadena de suministros y proveedores, sistemas de seguimiento y resultados. GC1-GC2	●	☐	57
HR4 Relación pormenorizada de las políticas y procedimientos/programas globales dedicados a prevenir cualquier forma de discriminación en las operaciones, sistema de seguimiento y resultados. GC1-GC6	●	☐	48-49
HR5 Análisis de la política de libertad de asociación y su grado de aplicación y programas y procedimientos relativos a este aspecto. GC3	●	☐	49, 52-53, 119
HR6 Política de rechazo al trabajo infantil según la definición de la Convención 138 de la OIT, grado de aplicación y procedimientos y programas relativos a este aspecto, sistema de seguimiento y resultados GC5	●	☐	54
HR7 Política de rechazo de trabajo forzoso y obligatorio, grado de aplicación y procedimientos y programas relativos a este aspecto, sistema de seguimiento y resultados. GC4	▶	☐	49, 54, 56
HR9* Descripción de prácticas de apelación relacionadas (no exclusivamente) a los derechos humanos	●		56
HR10* Análisis de las políticas de no-represalia y de los sistemas confidenciales de queja (incluyendo pero limitándose a su impacto en los derechos humanos)	▶		56
HR12* Descripción de políticas, directrices y procedimientos diseñados para abordar las necesidades de los pueblos indígenas	▶		54-56, 61-62
HR13* Descripción de mecanismos de reclamación para la comunidad gestionados conjuntamente por la organización y las autoridades	●		56-57
HR14* Porcentaje de los ingresos resultantes de las operaciones que se redistribuye a las comunidades locales	●		63

Indicadores sociales. Continuación

Indicador	Aplicación	Verificación	Página
COMUNIDAD			
SO1 Descripción de las políticas de gestión de los impactos causados a las comunidades locales, programas y procedimientos relativos a este aspecto, sistema de seguimiento y resultados	●	☑	56, 61-62
SO4* Distinciones recibidas en relación con la actuación social, ambiental y ética	●	☑	3, 17
CORRUPCIÓN			
SO2 Descripción de política, sistemas de gestión/procedimientos en torno a la corrupción y mecanismos para el cumplimiento por parte de organizaciones y empleados. Principios anticorrupción de la OCDE. GC10	●	☐	56
CONTRIBUCIONES POLÍTICAS			
SO3 Descripción de política y sistemas de gestión/procedimientos dedicados a contribución política	●	☐	57
COMPETENCIA Y PRECIOS			
SO7* Descripción de políticas y sistemas de gestión/procedimientos, así como de mecanismos de cumplimiento enfocados a prevenir las conductas contrarias a la libre competencia	●	☐	27; I.G. 28-31
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE			
PR1 Prevención de la salud durante el uso de los productos	●	☑	45
PRODUCTOS Y SERVICIOS			
PR2 Políticas y Sistemas de gestión relativos al etiquetado e información de los productos	●	☑	45
PR8* Análisis de políticas y sistemas de gestión/procedimientos, así como de los mecanismos de cumplimiento relativos a la satisfacción del cliente, y los resultados de los estudios que evalúen esa satisfacción	●		113
PUBLICIDAD			
PR9* Descripción de políticas y sistemas de gestión/procedimientos, así como de los mecanismos de cumplimiento de las normativas legales y códigos no obligatorios referentes a la publicidad	●		113
RESPECTO A LA INTIMIDAD			
PR3 Descripción de políticas, procedimientos/sistemas de gestión y mecanismos que aseguren la confidencialidad de datos de los clientes <i>Repsol YPF cumple la normativa vigente relativa a la Protección de Datos de Carácter Personal (Ley Orgánica 15/1999, del 13 de diciembre) y demás normas de desarrollo asegurando en todo momento la confidencialidad de los datos de sus clientes y notificándoles su derecho a acceder, modificar o cancelar sus datos.</i>	●		112-113

Este Informe está impreso en papel ecológico
y fabricado mediante procesos respetuosos con
el medio ambiente.

Diseño: Gabinete Técnico Echeverría
Impresión: Gráficas Aries
Fotomecánica: Cromotex

Depósito Legal: M-25054-2006

Repsol YPF, S.A.

Paseo de la Castellana, 278-280
28046 Madrid, España

Av. Roque Sáenz Peña, 777
C.P. 1364 Buenos Aires, Argentina

www.repsolypf.com