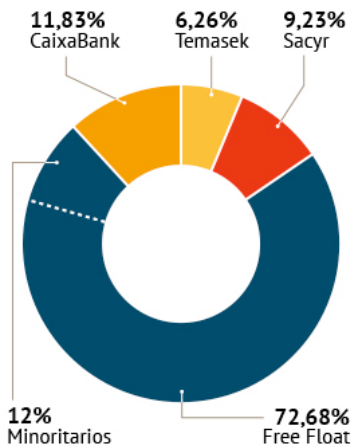


Distribución accionarial



Repsol tiene 500.000 pequeños inversores, que poseen el 12% del capital

Accionistas minoritarios: un protagonismo creciente

Las grandes empresas cotizadas buscan una comunicación con sus accionistas minoritarios que no se limite a la Junta General. Más de 34.000 pequeños inversores se han unido ya a Repsol en Acción, una comunidad creada para garantizar la igualdad en el acceso a la información. Son iniciativas de buen gobierno corporativo que buscan dar respuesta a un mercado donde el capital flotante representa como promedio un 55% entre las empresas del IBEX.

La reforma del código mercantil anunciada por el gobierno refuerza los derechos de los accionistas minoritarios. Mientras esa reforma se sustancia algunas empresas se han adelantado. Repsol ha puesto en marcha un Comité Consultivo como órgano formal de relación entre sus pequeños inversores y la Dirección. También dispone de diversos canales para “transmitir a nuestros accionistas información sobre la marcha de la Compañía de forma rigurosa, transparente y ágil”, explicó el presidente de Repsol, Antonio Brufau, en la reciente Junta General de Accionistas.

Simetría en el traspaso de información

Los propietarios de acciones ya tienen reconocidos legalmente sus derechos políticos de información y de asistencia y voto en la Junta General, pero la compañía energética ha decidido además crear un club de accionistas minoritarios “para incorporar su voz en el día a día de la empresa”, continuó Brufau. Repsol en Acción pretende que todos los propietarios de títulos dispongan de la misma información, con independencia de si se trata de inversores profesionales o de personas que invierten por sus propios medios.

Repsol tiene 500.000 pequeños accionistas, el 99% residentes en España y muy dispersos por todo el territorio. En conjunto, los minoritarios poseen en torno al 12% del capital de la compañía, una participación similar a la de su principal accionista. Durante su intervención ante la Junta General, el presidente de Repsol invitó a todos los miembros de este colectivo a sumarse a la nueva comunidad.

Una comunidad para los accionistas

Desde hace un año y medio Repsol en Acción ofrece a sus accionistas minoritarios información relevante a través de una estrategia multicanal que incluye una página web propia, App para móviles y tabletas, SMS con noticias destacadas de la compañía o la revista trimestral “Accionistas”, con 30.000 ejemplares de tirada.

Este club también ofrece beneficios a sus miembros a través de la tarjeta ‘Accionista Repsol’ y promueve eventos relacionados con los negocios de la empresa, como la asistencia a los Grandes Premios de Motociclismo o visitas a sus instalaciones más emblemáticas, desde el Campus Repsol a las refinerías. Unos eventos que quieren reforzar el sentimiento de pertenencia y el conocimiento de su compañía entre los accionistas.



La compañía energética ha creado un comité consultivo para escuchar a sus minoritarios

Los pequeños inversores de la compañía poseen 487 títulos de media y ven en la acción de Repsol un valor seguro

Comité Consultivo para los accionistas minoritarios

En marzo se ha constituido asimismo un Comité Consultivo formado por 12 accionistas para que, de forma no remunerada y a título personal, expongan sus opiniones sobre la gestión de la compañía. Este órgano se reúne de ordinario cuatro veces al año y sus actas son públicas. Sus miembros han sido seleccionados entre los 100 miembros de la comunidad de accionistas que presentaron su candidatura y está presidido por Miguel Martínez, Director General Económico Financiero y Desarrollo Corporativo y miembro del Comité de Dirección de Repsol.

El Consejo de Administración de la compañía ha decidido crear este comité para pulsar, de forma regular, la opinión del colectivo de minoritarios y Repsol se convierte así en la primera empresa energética del IBEX que instaura este tipo de órgano consultivo. En Francia, el país de referencia en este ámbito, lleva implantado 20 años este modelo de gobierno corporativo que establece canales de comunicación entre pequeños accionistas y direcciones de las compañías.

Además del Comité Consultivo, la comunidad dispone de diversos cauces de comunicación bi-direccional, “algo muy valorado por la gente, que aprecia que la información sea inmediata y multicanal”, asegura Clara Velasco, Subdirectora de Relación con Accionistas de Repsol. Con una edad media de 55 años, que es similar en todas las empresas IBEX, “muchos socios no son nativos digitales y prefieren los actos presenciales”. El equipo de relación con los accionistas de Repsol visita cuatro ciudades españolas cada trimestre, coincidiendo con la presentación de resultados. A estos road-shows, “que son como juntas generales en pequeño”, asistieron más de 1.000 accionistas en 2013 y “tienen muy buena acogida porque se responde con datos y de manera profesional a cualquier pregunta”.

Los derechos de los minoritarios se refuerzan

Los pequeños inversores de la compañía poseen 487 títulos de media “y, en su mayoría, ven en la acción de Repsol un valor seguro para su jubilación”, continúa Velasco. El grado de fidelidad del pequeño accionariado es alto, como muestra la aceptación del programa Dividendo Flexible, el sistema de retribución en acciones liberadas de la compañía que es la opción elegida por más del 60% del capital, incluida la gran mayoría de los minoritarios.

La reforma del código mercantil que promueve el gobierno convertirá en ley lo que hasta ahora era un código de autorregulación y refuerza los derechos de los accionistas individuales. La propuesta recoge medidas como reducir hasta el 3% el capital necesario para el ejercicio de los derechos de minoría en las sociedades cotizadas o bajar a 1.000 el número de títulos exigibles para asistir a la junta general. En la actualidad, en 17 sociedades del IBEX existe alguna limitación a esta asistencia, un límite que la compañía energética no aplica.

Cuando se cumplen 25 años de su salida a Bolsa, Repsol avanza hacia una mayor implicación de su masa social en la vida de la empresa y hacia un transparencia que, en palabras de Antonio Brufau, “también hay que entender como una de las formas de generar valor para la compañía”.