



2013 - 2014

Plan de  
Sostenibilidad  
**Estados Unidos**  
Informe de  
seguimiento 2013

# Contenido

Aviso legal	2
<b>Programa 1:</b> Gobernanza de la organización.	3
<b>Programa 2:</b> Derechos humanos.	9
<b>Programa 3:</b> Prácticas laborales.	10
<b>Programa 4:</b> Medio Ambiente.	14
<b>Programa 5:</b> Prácticas justas de operación.	15
<b>Programa 6:</b> Participación activa y desarrollo de la comunidad.	17
Proceso de actualización del Plan de Sostenibilidad Estados Unidos 2013 - 2014. Nuevas acciones comprometidas.	21

## AVISO LEGAL

El Plan de Sostenibilidad de Estados Unidos 2013 - 2014 recoge un conjunto de acciones diseñadas por Repsol y dirigidas a contribuir a un desarrollo sostenible. Repsol se compromete al cumplimiento íntegro de aquellas acciones que, presentes en el Plan de Sostenibilidad, son de cumplimiento obligatorio por imperativo legal, reservándose la facultad de modificar, posponer o cancelar el resto de acciones de cumplimiento voluntario, sin que ello implique responsabilidad alguna a cargo de Repsol.

© REPSOL, S.A. 2014. Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad exclusiva de Repsol, S.A. y su reproducción total o parcial, no autorizada, está totalmente prohibida y queda amparada por la legislación vigente. Los contraventores serán perseguidos legalmente, tanto en España como en el extranjero. Se permite la visualización, reproducción y copia del documento a los exclusivos efectos de su difusión indicando siempre la propiedad del mismo, no obstante, su utilización para otros fines o su modificación, sólo podrá realizarse con autorización expresa y por escrito de REPSOL, S.A.



Informe de Seguimiento sobre las acciones del Plan de Sostenibilidad 2013 - 2014 de Estados Unidos a 31 de diciembre de 2013.

## Programa 1:

### Gobernanza de la organización.

<b>ACCIÓN</b>	<b>Establecer en Estados Unidos el Sistema de Coordinación de la Responsabilidad Corporativa en colaboración con el área de Responsabilidad Corporativa.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Estableceremos un Sistema de Coordinación de la Responsabilidad Corporativa para alinear el desempeño de la compañía con las expectativas de las partes interesadas.
<b>INDICADOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación del Comité de RC de Estados Unidos.</li> <li>- Reuniones mantenidas por el Comité.</li> </ul>
<b>AÑO EJECUCIÓN</b>	2013 - 2014
<b>SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013</b>	
<b>ESTADO</b>	Realizada.
<b>SEGUIMIENTO</b>	Hemos establecido el Sistema de Coordinación de Responsabilidad Social Corporativa. Se creó el Comité de RSC de EE. UU., que aprobó el Informe de Sostenibilidad en la reunión celebrada el 10/07/13.

<b>ACCIÓN</b>	<b>Adoptar e implementar el primer plan de sostenibilidad de Estados Unidos basado en las expectativas de nuestras partes interesadas.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Desarrollaremos un Plan de Sostenibilidad basado en las expectativas en materia de RSC de las partes interesadas. Su implementación reflejará el compromiso de la compañía en Estados Unidos con el desarrollo sostenible.
<b>INDICADOR</b>	- Aprobación y publicación del primer Plan de Sostenibilidad de Estados Unidos. - Implementación del Plan.
<b>AÑO EJECUCIÓN</b>	2013 - 2014
<b>SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013</b>	
<b>ESTADO</b>	En progreso.
<b>SEGUIMIENTO</b>	El Plan de Sostenibilidad de EE. UU. fue aprobado por el Comité de RSC de EE. UU. el 10/07/13.

<b>ACCIÓN</b>	<b>Asegurar que el Código Ético y de Conducta de Repsol refleja los estándares norteamericanos y es acorde a las mejores prácticas del sector energético en Estados Unidos.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nos aseguraremos de que el Código de Ética y Conducta está actualizado y correctamente traducido en línea con los estándares americanos y de acuerdo a las mejores prácticas del sector en el país.</li> <li>- Publicaremos el Código para que sea conocido por los empleados de la compañía en Estados Unidos.</li> </ul>
<b>INDICADOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprobación por los órganos competentes en Madrid de los cambios propuestos en el Código de Ética y Conducta.</li> <li>- Publicación del Código para los empleados de la compañía en el país, una vez sea correctamente traducido y actualizado para que refleje los estándares norteamericanos.</li> </ul>
<b>AÑO EJECUCIÓN</b>	2013 - 2014
<b>SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013</b>	
<b>ESTADO</b>	En progreso.
<b>SEGUIMIENTO</b>	Se realizaron recomendaciones con respecto a la Norma de Ética y Conducta, que se enviaron a Gobierno Corporativo para decidir su implementación. La siguiente fase se iniciará cuando el asesor contratado para evaluar nuestro documento actual realice las recomendaciones sobre el programa de cumplimiento y sugiera cambios que lo alineen con la práctica del sector.

<b>ACCIÓN</b>	<b>Identificar oportunidades para la mejora continua del programa de cumplimiento legal de la compañía en Estados Unidos e implementación de las mismas.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Monitorizaremos de forma proactiva el proceso de identificación, actualización y autoevaluación del cumplimiento de las obligaciones legales así como de los planes de acción definidos para corregir los incumplimientos detectados.
<b>INDICADOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de obligaciones legales añadidas/eliminadas/modificadas</li> <li>- Porcentaje de autoevaluaciones de cumplimiento desarrolladas cada seis meses.</li> <li>- Número de planes de acción definidos y puestos en marcha.</li> <li>- Comunicación de los resultados.</li> </ul>
<b>AÑO EJECUCIÓN</b>	2013 - 2014
<b>SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013</b>	
<b>ESTADO</b>	Realizada.
<b>SEGUIMIENTO</b>	El desarrollo de las acciones específicas para lograrlo dependerá en gran medida de las recomendaciones sobre el programa de cumplimiento realizadas por el asesor que serán aprobadas en 2014.

<b>ACCIÓN</b>	<b>Proporcionar formación en RC a los empleados de Repsol.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Desarrollaremos un modulo de formación para impartirlo a todos los empleados de la compañía en el país.
<b>INDICADOR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Curso desarrollado y disponible a través de la herramienta de formación.</li><li>- Porcentaje de la audiencia objetivo que ha recibido la formación.</li></ul>
<b>AÑO EJECUCIÓN</b>	2013 - 2014
<b>SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013</b>	
<b>ESTADO</b>	En progreso.
<b>SEGUIMIENTO</b>	Desarrollaremos el Plan en 2014 cuando esté disponible la versión inglesa del módulo de formación en RSC. La conclusión está prevista para el segundo trimestre de 2014. Tendremos al 50% del público objetivo formado para el 30/09/2014 y al 90% del público objetivo para el 14/12/2014.

<b>ACCIÓN</b>	<b>Comunicar interna y externamente los compromisos de Repsol incluidos en este Plan.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Desarrollaremos un Plan de Comunicación para el Plan de Sostenibilidad de Estados Unidos.
<b>INDICADOR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Plan de Comunicación de la unidad de negocio de Estados Unidos.</li><li>- Número de comunicaciones (internas y externas) relacionadas con los compromisos adquiridos por Repsol en este Plan.</li></ul>
<b>AÑO EJECUCIÓN</b>	2013 - 2014
<b>SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013</b>	
<b>ESTADO</b>	En progreso.
<b>SEGUIMIENTO</b>	Comunicamos la aprobación del Plan el 06/08/13. Realizaremos un seguimiento con un anuncio adicional el 31/03/14.



## Programa 2:

### Derechos humanos.

ACCIÓN	<b>Incrementar el grado de conocimiento en materia de Derechos Humanos entre nuestros empleados en la Unidad de Negocio de Estados Unidos.</b>
DESCRIPCIÓN	Proporcionaremos un curso de formación online a nuestros empleados con contenidos específicos en relación al respeto a los derechos humanos. El curso se centrará específicamente en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas (El marco Proteger, Respetar y Remediar) adoptados por la compañía.
INDICADOR	Porcentaje de empleados de la Unidad de Negocio de Estados Unidos que han recibido la formación.
AÑO EJECUCIÓN	2013 - 2014
<b>SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013</b>	
ESTADO	En Progreso.
SEGUIMIENTO	Programa piloto de formación iniciado con la unidad de Recursos Humanos y Organización. 50% del objetivo para el primer trimestre de 2014 y más del 90% del objetivo completado para el 31/12/2014.

## Programa 3:

### Prácticas laborales.

<b>ACCIÓN</b>	<b>Identificar oportunidades para la mejora continua de nuestras prácticas en materia de seguridad.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Llevaremos a cabo diversos programas de formación en materia de seguridad para los empleados y los contratistas que trabajan en nuestras instalaciones.
<b>INDICADOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de programas de formación desarrollados.</li> <li>- Porcentaje del personal de las oficinas y de empleados de instalaciones offshore que ha sido formado.</li> </ul>
<b>AÑO EJECUCIÓN</b>	2013 - 2014
<b>SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013</b>	
<b>ESTADO</b>	En progreso.
<b>SEGUIMIENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje del personal de las oficinas formado en 2013: 50% completado / 68% participante.</li> <li>- Porcentaje de empleados de instalaciones offshore formado en 2013: 100%.</li> </ul>

<b>ACCIÓN</b>	<b>Identificar oportunidades para la mejora continua de nuestras prácticas de salud laboral e implementar programas de promoción de la salud.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Lanzaremos programas de promoción de la salud y mejora del bienestar que ofrezcan información relevante a este respecto.
<b>INDICADOR</b>	Evidencia de la realización de los programas de promoción de la salud.
<b>AÑO EJECUCIÓN</b>	2013 - 2014
<b>SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013</b>	
<b>ESTADO</b>	En progreso.
<b>SEGUIMIENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patrocinamos dos equipos en las YMCA Dragon Boat Races (participación de empleados).</li> <li>- Patrocinamos la Woodlands Heart Walk (participación de empleados y familias).</li> </ul>

<b>ACCIÓN</b>	<b>Identificar e implementar medidas para lograr el mejor entorno de trabajo en nuestra sede de Estados Unidos.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizaremos los resultados de las encuestas de clima laboral desarrolladas entre los empleados para poner en práctica medidas efectivas que mejoren el entorno de trabajo en nuestras nuevas oficinas.</li> <li>- Desarrollaremos futuras encuestas para confirmar que estas medidas incrementan la satisfacción de los empleados.</li> </ul>
<b>INDICADOR</b>	Plan de Acción basado en los resultados de la encuesta y las opiniones de los empleados definido e implementado.
<b>AÑO EJECUCIÓN</b>	2013 - 2014
<b>SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013</b>	
<b>ESTADO</b>	En progreso.
<b>SEGUIMIENTO</b>	<p>Por medio del Equipo de Gestión del Cambio garantizaremos la inclusión de buenas prácticas en las características de nuevos edificios y el compromiso de todos los empleados con la funcionalidad.</p> <p>El resultado de la encuesta de satisfacción se incluyó en el plan actual de acciones de mejora.</p>

<b>ACCIÓN</b>	<b>Identificar oportunidades para la mejora continua en la satisfacción con el puesto de trabajo a partir de las encuestas realizadas a nuestros empleados (ínterna y externamente), e implementación de planes de acción específicos.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Tendremos en cuenta las encuestas a empleados sobre satisfacción con el puesto de trabajo evaluando sus resultados.
<b>INDICADOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de encuestas distribuidas.</li> <li>- Número de empleados que han respondido las encuestas.</li> <li>- Informes de resultados.</li> </ul>
<b>AÑO EJECUCIÓN</b>	2013 - 2014
<b>SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013</b>	
<b>ESTADO</b>	En progreso.
<b>SEGUIMIENTO</b>	<p>Durante 2013, Repsol EE. UU. realizó una encuesta de empleados con una participación del 82%. Se han comunicado los resultados de la encuesta a algunos departamentos. Los departamentos restantes recibirán los resultados en enero de 2014.</p> <p>Durante 2014, el Grupo Repsol lanzará su encuesta de clima interna.</p>

## Programa 4:

### Medio Ambiente.

ACCIÓN	<b>Identificar oportunidades para la mejora continua en nuestras prácticas ambientales.</b>
DESCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluaremos las desviaciones existentes entre los estándares y las prácticas ambientales de la compañía y desarrollaremos acciones de mejora.</li> <li>- Pondremos en marcha programas de protección ambiental de acuerdo a los estándares internacionales de Responsabilidad Corporativa.</li> <li>- Proporcionaremos de forma anual formación ambiental relacionada con el cumplimiento de los estándares.</li> </ul>
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de programas puestos en marcha.</li> <li>- Porcentaje del personal que ha sido formado en relación al cumplimiento de los estándares.</li> </ul>
AÑO EJECUCIÓN	2013 - 2014
<b>SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013.</b>	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Llevamos a cabo tres programas de pozos en 2013. Antes del inicio de las operaciones, habíamos completado un análisis de brechas y verificado que las prácticas actuales cumplieran los estándares de Repsol. Realizamos un análisis de cumplimiento posterior a la conclusión de estos tres programas y determinamos que los tres cumplieran plenamente nuestros estándares internos, así como los estándares de los EE. UU.</li> <li>- De las unidades que necesitaban esta formación, obtuvimos la participación del 100% de cada grupo. La formación en concienciación se llevó a cabo con miembros de nuestros equipos de Desarrollo de negocio y Exploración de EE. UU.</li> <li>- En 2014, realizaremos el mismo análisis de cumplimiento posterior a la operación para todos los pozos perforados.</li> <li>- Ampliación de la formación en concienciación para las prácticas ambientales de la compañía.</li> </ul>

## Programa 5:

### Prácticas justas de operación.

ACCIÓN	<b>Desarrollar e implementar una formación anual para los empleados en relación a la Ley sobre Prácticas Corruptas en el extranjero.</b>
DESCRIPCIÓN	Desarrollaremos y pondremos en marcha programas de formación en relación a la FCPA [Ley sobre prácticas corruptas en el extranjero] para los empleados con objeto de asegurar que estos se familiaricen con sus requerimientos. Adicionalmente, les proporcionaremos ejemplos recientes de cómo garantizar su cumplimiento así como información sobre otros desarrollos relacionados con la ley.
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de formación sobre la FCPA desarrollado.</li> <li>- Porcentaje de empleados que han recibido la formación.</li> </ul>
AÑO EJECUCIÓN	2013 - 2014
<b>SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013</b>	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	Implementamos formación en FCPA y el 50% del público objetivo completado en 12/2013. Formación anual en curso.

<b>ACCIÓN</b>	<b>Evaluar y monitorizar el cumplimiento de los proveedores y contratistas con los estándares de la compañía en materia de salud laboral, seguridad, medio ambiente y aspectos sociales.</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Incluiremos en nuestra estrategia de licitación el requerimiento de que estén homologados en la <i>ISNetworld</i> (Portal global que pone en contacto a las compañías con proveedores y contratistas seguros y fiables). Anualmente monitorizaremos la consistencia de sus prácticas con los estándares de Repsol.
<b>INDICADOR</b>	- Implementación del requerimiento de que proveedores y contratistas estén homologados en la <i>ISNetworld</i> . - Evaluar y comunicar los resultados anualmente.
<b>AÑO EJECUCIÓN</b>	2013 - 2014
<b>SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013</b>	
<b>ESTADO</b>	En progreso.
<b>SEGUIMIENTO</b>	Para el 30/06/2014. Compatibilidad de la <i>ISNetworld</i> con nuestras normas, políticas y procedimientos en la gestión de proveedores.



## Programa 6:

### Participación activa y desarrollo de la comunidad.

ACCIÓN	<b>Contribuir al desarrollo económico de las comunidades locales a través de la colaboración con compañías de la zona.</b>
DESCRIPCIÓN	Seguiremos teniendo en cuenta dentro del proceso de compras los beneficios que supone la colaboración con empresas locales.
INDICADOR	Inclusión de contenidos locales en las evaluaciones de las ofertas.
AÑO EJECUCIÓN	2013 - 2014
<b>SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013</b>	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	Para el 30/06/2014. Regular el peso de contenidos locales en el proceso de licitación.

ACCIÓN	<b>Maximizar los impactos positivos de nuestra inversión social en las comunidades en las que tienen lugar nuestras operaciones.</b>
DESCRIPCIÓN	<p>Desarrollaremos y pondremos en marcha un Plan de Inversión en la Comunidad donde estableceremos las prioridades de nuestra inversión en este ámbito.</p> <p>También, implementaremos una herramienta de recopilación de información sobre inversión social con la que recabar datos sobre estas actividades y así poder maximizar nuestra contribución en este ámbito.</p>
INDICADOR	<p>- Finalización del Plan de Inversión en la Comunidad.</p> <p>- Implementación de la herramienta de recopilación de información sobre inversión social.</p>
AÑO EJECUCIÓN	2013 - 2014
<b>SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013</b>	
ESTADO	En progreso.
SEGUIMIENTO	<p>Hemos completado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Plan de Inversión en la Comunidad de Repsol EE. UU. [31/03/14].</li> <li>• La herramienta de recopilación de información sobre inversión social de Repsol EE.UU. [31/12/14].</li> <li>• La Estrategia de Relaciones con la Comunidad de Alaska [01/03/14].</li> <li>• La Estrategia de Inversión en la Comunidad de Alaska [01/03/14].</li> <li>• El Plan de Compromiso con las Partes Interesadas de Alaska [01/03/14].</li> <li>• La herramienta de recopilación de información sobre la inversión en la comunidad de Alaska [01/03/14].</li> </ul> <p>Hemos dado prioridad a los contratos con empresas locales; hemos contratado a representantes de subsistencia locales [contratistas] y animado a nuestros contratistas a que contraten preferentemente a residentes locales.</p>

ACCIÓN	<b>Incrementar la visibilidad y reputación de la compañía maximizando el beneficio que supone nuestra presencia para las comunidades locales.</b>
DESCRIPCIÓN	Diseñaremos y pondremos en marcha un Plan Estratégico de Reputación compuesto por diversas acciones dirigidas a maximizar el beneficio la presencia de la compañía para las comunidades locales.
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evidencia de implicación activa de la compañía en el entorno local.</li> <li>- Número de acciones definidas que han sido implementadas.</li> <li>- Completa ejecución del Plan Estratégico de Reputación.</li> <li>- Número de acciones de mejora introducidas cada año.</li> </ul>
AÑO EJECUCIÓN	2013 - 2014
<b>SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN A 31/12/2013</b>	
ESTADO	En progreso.

## SEGUIMIENTO

---

El Plan Estratégico de Reputación está en marcha. Desde 2012, Repsol ha incrementado notablemente su participación en la comunidad local.

En Alaska, donde Repsol es el operador, hemos completado:

- La Estrategia de Relaciones con la Comunidad de Alaska (01/03/14).
- La Estrategia de Inversión en la Comunidad de Alaska (01/03/14).
- El Plan de Compromiso de las Partes Interesadas de Alaska (01/03/14).
- La herramienta de recopilación de información sobre la inversión en la comunidad de Alaska (01/03/14).

En el North Slope:

- Nos comunicamos regularmente con la comunidad local a través de reuniones, boletines informativos y visitas.
- Realizamos donaciones importantes para mejorar la calidad de vida en la comunidad, entre ellas la reparación del tejado del centro cívico local y el patrocinio de una exposición científica en el colegio local.

Estamos mejorando la reputación y la marca Repsol en toda Alaska por medio de:

- patrocinios locales e inversión en la comunidad, como la carrera de quitanieves Iron Dog y la Running of the Reindeer.
- campañas de voluntariado de empleados, como el Anchorage Clean-up Day.
- relaciones más profundas con las instituciones.
- búsqueda del compromiso con las partes interesadas.

En la zona de Houston, estamos mejorando la reputación y la marca Repsol a través de:

- patrocinios de eventos, como el MotoGP Grand Prix of the Americas.
  - inversión en organizaciones locales, como Interfaith y YMCA.
  - campañas de voluntariado de empleados, como el Interfaith Food Drive.
  - relaciones más profundas con las instituciones, como la participación en la Cámara de Comercio, el Congreso de Perspectivas Económicas y la Alianza para el Desarrollo Económico local.
-



## Proceso de actualización del Plan de Sostenibilidad Estados Unidos 2013 - 2014.

### Nuevas acciones comprometidas.

Este Plan de Sostenibilidad es un documento dinámico.

Dado que las expectativas o asuntos que preocupan a nuestras partes interesadas son cambiantes y están sujetas al devenir de los acontecimientos acaecidos a lo largo del año, este Plan se ha actualizado con nuevas acciones o reformulación de las vigentes, para adaptarlas a la nueva situación.

Por consiguiente, durante 2014 vamos a implementar adicionalmente las siguientes acciones:

#### Programa 1: Gobernanza de la organización.

ACCIÓN	<p><b>Sentar las bases para el diseño y la implementación de un modelo de cumplimiento en EE. UU., incluidos los controles de lucha contra el soborno y la corrupción, y servir de referencia para su desarrollo e implementación en el Grupo Repsol.</b></p>
DESCRIPCIÓN	<p>Identificaremos los principales riesgos asociados a las actividades y operaciones realizadas en los EE. UU. Realizaremos un “análisis de brechas” de estos riesgos, estableciendo un plan de acción que nos permita priorizar y desarrollar medidas que pondremos en marcha para implementar un Programa de Cumplimiento en los EE. UU. Revisaremos los principales riesgos del entorno general (controles a nivel de entidad y compañía) en los EE. UU. Revisaremos y actualizaremos el modelo de Control Interno sobre la Elaboración de Informes Financieros en Norteamérica.</p>
INDICADOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Indicador</u>: Fecha de conclusión.</li> <li>- <u>Valor objetivo</u>: 31 de enero de 2015.</li> <li>- <u>Valor mínimo esperado</u>: 28 de febrero de 2015.</li> </ul>
AÑO EJECUCIÓN	2014

## Programa 5: Prácticas justas de operación.

ACCIÓN	<b>Evaluar y supervisar el cumplimiento por parte de los proveedores y contratistas de los estándares de la compañía en materia de salud laboral, seguridad, medioambiente y aspectos sociales.</b>
DESCRIPCIÓN	Incluiremos el requerimiento de que estén homologados en la <i>ISNetwork</i> (portal global que pone en contacto a las compañías con proveedores y contratistas seguros y fiables) en la estrategia de licitación. Supervisaremos anualmente el cumplimiento de los estándares de Repsol.
INDICADOR	- Implementar el requerimiento de que proveedores y contratistas estén homologados en la <i>ISNetwork</i> . - Comunicar y evaluar los resultados anualmente.
AÑO EJECUCIÓN	2013 - 2014

## Programa 6: Participación activa y desarrollo de la comunidad.

ACCIÓN	<b>Contribuir al desarrollo económico de las comunidades locales a través de la colaboración con empresas de la zona.</b>
DESCRIPCIÓN	Seguiremos teniendo en cuenta dentro de los procesos de licitación los beneficios que supone la colaboración con empresas locales.
INDICADOR	Incluir contenidos locales en las evaluaciones de ofertas.
AÑO EJECUCIÓN	2014

