

2025

Plan Global
de Sostenibilidad

*Global
Sustainability Plan*



REPSOL





Aviso legal

Este Plan de Sostenibilidad recoge un conjunto de objetivos dirigidos a la contribución del desarrollo sostenible. Las empresas integrantes dentro del Grupo Repsol tienen el firme propósito de trabajar en la consecución de cada uno de ellos.

Sin perjuicio de lo anterior, las empresas del Grupo Repsol se reservan la facultad de modificar, aplazar y/o cancelar cualquier de los objetivos anteriores con la justificación correspondiente sin que ello conlleve ningún tipo de responsabilidad. La información de este documento, de carácter voluntario, no ha sido auditada.

© REPSOL, S. A. 2025 Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad exclusiva de REPSOL, S. A. y se permite su reproducción total o parcial únicamente para su difusión sin fines comerciales.










Contenidos

CIERRE

Plan Global de Sostenibilidad 2024

Medioambiente



	251.000 t CO₂eq reducidas de alcance 1 y 2 ⁽¹⁾ . 13% de reducción del Indicador de Intensidad de Carbono (IIC).
	3,7 GW de capacidad instalada de energía renovable.
	233 MW de capacidad de producción de hidrógeno renovable.
	Incremento de 250.000 t/año de capacidad de producción de combustibles renovables con la planta de Cartagena. Más de 800 estaciones de servicio venden combustibles renovables.
	40% de participación en Genia Bionergy (biometano).
	12% de reducción en la captación de agua dulce en las instalaciones del negocio Industrial de la península ibérica
	Adhesión a los Principios para la Inversión Responsable (PRI) por parte de <i>Corporate Venturing</i> .







Social



	Mantenemos liderazgo mundial en CHR ⁽²⁾ de todos los sectores y empresa.
	Desarrollados 428 proyectos sociales que han beneficiado a casi 2 millones de personas.
	Implantados planes de desarrollo local en tres activos solares y dos eólicos en operación.
	43% de las promociones han sido de mujeres en 2024. 78 mujeres han participado en un programa destinado a impulsar el liderazgo femenino.
	7.137 personas empleadas con teletrabajo.
	Desarrollados Manuales de Liderazgo en Seguridad en Exploración y Producción y en Ingeniería . Realizado simulacro de crisis global con activación del CMT (Crisis Management Team).
	Actualizadas las capacidades de protección y resiliencia en ciberseguridad.

Gobernanza



	Implementada una herramienta integral para la gestión de riesgos de compliance.
	Diseñada la calculadora interna N-1 , que establece un modelo de compliance para nuevas sociedades participadas.
	70% de votos favorables a la estrategia de transición energética.
	Liderazgo en responsabilidad y transparencia fiscal avalado por diversas organizaciones sociales.
	Más de 100 empresas han participado en el Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial
	88% de los empleados de compras formados en compliance y transición energética.

NUESTRA VISIÓN

de la Sostenibilidad

Los planes de sostenibilidad recogen los objetivos que nos marcamos en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.

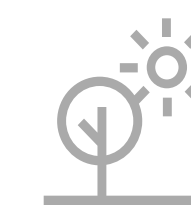
Nuestra meta es satisfacer la demanda creciente de energía y productos maximizando nuestra contribución al desarrollo sostenible, para cubrir las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras. Nuestro compromiso es llegar a ser una compañía de cero emisiones netas de Gases Efecto Invernadero en 2050 en línea con los objetivos del Acuerdo de París, tal y como establece nuestra **Política de Sostenibilidad**.

Para lograrlo, cada año nos marcamos objetivos que acerquen nuestro desempeño a lo que esperan de nosotros nuestros grupos de interés. Estos compromisos se materializan en los **Planes de Sostenibilidad**, planes de acción que hacemos públicos y sobre los que posteriormente reportamos los avances.

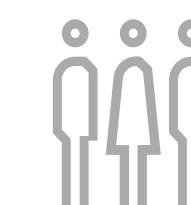
El **Plan Global** recoge nuestros objetivos de sostenibilidad como compañía, y los **Planes Locales** despliegan esta hoja de ruta en cada país o complejo industrial, teniendo en cuenta las circunstancias y necesidades de los lugares en los que se desarrolla nuestra actividad.

En el Plan Global 2025 alineamos nuestro modelo de sostenibilidad con la directiva europea sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD) y los criterios Ambiental, Social y Gobernanza (ASG).

Medioambiente



Social



Gobernanza



OBJETIVOS

de Desarrollo Sostenible

La **Agenda 2030 de las Naciones Unidas** fue aprobada en septiembre de 2015 para dar respuesta a los grandes desafíos mundiales. Los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** que la componen forman un plan de acción global que abarca las esferas económica, social y ambiental. En Repsol apoyamos esta Agenda y recogemos dicho compromiso en nuestra Política de Sostenibilidad.

Un análisis de las metas a las que más podemos contribuir, por el sector al que pertenecemos, nos ha llevado a focalizarnos en el **ODS 7** (Energía asequible y no contaminante), el **ODS 8** (Trabajo decente y crecimiento económico) y el **ODS 13** (Acción por el clima).

Adicionalmente, también dirigimos nuestros esfuerzos al **ODS 6** (Agua limpia y saneamiento), el **ODS 9** (Industria, innovación e infraestructura) y el **ODS 12** (Producción y consumo responsables). Y somos conscientes de que la colaboración, representada por el **ODS 17** (Alianzas para lograr los objetivos), es esencial para poder cumplir con este plan de acción.

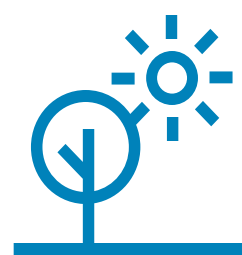
Nuestra contribución a la Agenda 2030 se detalla cada año con la publicación de un **Informe ODS**. En este documento mostramos nuestra aportación a nivel global y local, a través de diferentes indicadores, iniciativas y testimonios. Los Informes ODS están disponibles en www.repsol.com.

En 2024 hemos llevado a cabo dos eventos internos para **poner en valor nuestra aportación a la Agenda 2030**. El primero de ellos se centró en las iniciativas vinculadas al **ODS 9** (Industria, innovación e infraestructura) para impulsar la transformación del sector energético. El segundo exploró las líneas de trabajo en el **ODS 8** (Trabajo decente y crecimiento económico) para facilitar una transición energética justa para los empleados.



RESUMEN DEL

Plan Global de Sostenibilidad 2025



Medioambiente



Compartimos la preocupación de la sociedad respecto al efecto de la actividad humana sobre el clima y estamos **comprometidos** con el Acuerdo de París y su aspiración de limitar el incremento de la temperatura media del planeta a finales del siglo respecto a los niveles preindustriales.

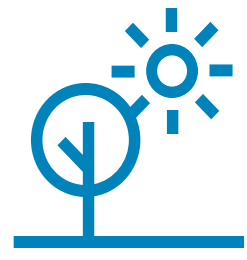
A lo largo de las últimas décadas, estamos avanzando en la transición energética y la lucha contra el cambio climático, siendo la primera empresa en nuestro sector en asumir en 2019 el compromiso de ser **cero emisiones netas de gases efecto invernadero en 2050**.

La transición energética es un desafío sin precedentes. Nos encontramos ante el llamado 'trilema energético', que supone descarbonizar el mix energético, al mismo tiempo que se garantice un suministro fiable y asequible de energía. Repsol quiere ser parte de la solución, para lo que ha diseñado una hoja de ruta con objetivos en cuyo cumplimiento ya está avanzando.

Consideramos que la tecnología y la digitalización jugarán un papel clave para alcanzar nuestro objetivo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Nos apoyamos principalmente en cuatro palancas de descarbonización: la mejora de la eficiencia energética de las operaciones actuales, la generación de energía eléctrica renovable, el desarrollo de combustibles renovables y la captura, uso y almacenamiento de carbono.

La actividad de investigación en nuestro **Repsol Technology Lab** se complementa con el fondo de inversión **Corporate Venturing**, y con una estrategia de innovación abierta, estableciendo alianzas con centros tecnológicos, empresas, *startups* y universidades de todo el mundo. Somos conscientes de que los retos industriales hay que abordarlos desde la colaboración, para agilizar la implantación de nuevas tecnologías. Así, son ejemplos claros el *hub* de innovación tecnológica industrial **All4Zero**, el fondo de inversión capital-riesgo **Net Zero Ventures** o el fondo de inversión con empresas del sector **OGCI Climate Investments** (OCGI-CI).





Medioambiente



El **Programa Digital de Repsol**, reconocido por el MIT y Gartner, está presente en todas las unidades de negocio con más de 800 iniciativas digitales. En 2023, se lanzó una segunda fase del programa con horizonte a 2027, en la que se desarrolló una metodología para evaluar y priorizar iniciativas digitales que contribuyan al objetivo de descarbonización. En 2024, se aplicó esa metodología de evaluación y se estableció una hoja de ruta para nuevas iniciativas. Durante este año, se invirtieron 63 millones de euros en proyectos clave para la descarbonización, que han facilitado una reducción de entre 120 y 150 mil toneladas de CO₂eq.

Nuestra meta es proveer energía y productos a la sociedad para cubrir sus necesidades de manera eficiente, promoviendo la protección del medioambiente y el uso sostenible de los recursos sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras, tal y como queda recogido en la **Política de Medioambiente** de la compañía.

Para ello, priorizamos las acciones necesarias para **identificar, evaluar y gestionar nuestros impactos, dependencias, riesgos y oportunidades** sobre el medioambiente, en nuestras actividades y los lugares donde operamos, a lo largo de la cadena de valor, así como en los productos y servicios que ofrecemos a la sociedad.

Trabajamos para conseguir la licencia social para operar y, para ello, nos comprometemos a integrar los principios de la economía circular en nuestros procesos, productos y servicios; prevenir la generación de residuos y gestionar los que se hayan producido; proteger y conservar la biodiversidad, los ecosistemas y los servicios ecosistémicos asociados; reducir la captación de agua dulce procedente del medioambiente, fomentar el uso de fuentes alternativas, la reutilización interna; y prevenir y controlar los impactos asociados a las emisiones al aire, al agua y al suelo.




MEDIOAMBIENTE

nuestros objetivos

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Objetivos a 2025	Objetivos a 2026	Objetivos a 2027	Objetivos a 2030	Objetivos a 2035
 Reducción de emisiones	<p>Dentro del Plan de Energía y Carbono 2021-2025, alcanzar una reducción total de 1,5 millones de toneladas de CO₂eq en los negocios de Refino España, Refino Perú, Química y en los activos que operamos de Exploración y Producción.</p>			<p>Reducir en un 28% el indicador de intensidad de carbono sobre la base del año 2016, de acuerdo a la senda establecida para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO₂eq en 2050. Cumplir con el hito intermedio del 15% en 2025.</p> <p>Reducir un 55% las emisiones absolutas ⁽⁴⁾ [Alcance 1 y 2⁽⁵⁾] en activos operados de la compañía respecto de 2016.</p> <p>Reducir un 20% las emisiones absolutas⁽⁴⁾ [Alcances 1, 2 y 3⁽⁵⁾] de la compañía respecto de 2018.</p>	
 Metano y flaring	<p>Reducir las emisiones derivadas del flaring⁽³⁾ rutinario en un 50% en los activos operados del negocio de Exploración y Producción respecto a 2018, primer año en el que se dispone del dato segregado.</p> <p>Reducir la intensidad de metano hasta 0,20% en los activos operados de Exploración y Producción.</p> <p>Alcanzar el nivel Gold Standard en los requerimientos de OGMP 2.0 (Oil and Gas Methane Partnership) en activos operados en 2023 y en no operados en 2025.</p>				
 Generación renovable	<p>Aumentar las instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo en la geografía nacional, impulsando el consumo renovable tanto en los pequeños consumidores como en grandes empresas.</p>			<p>Alcanzar una capacidad de producción de hidrogeno renovable equivalente en la península ibérica de más de 1,6 GW, con un hito intermedio de 0,5 GW a 2027.</p> <p>Incrementar la capacidad de generación de energía renovable gross⁽⁶⁾ a más de 15 GW, con el hito intermedio de 9 GW a 2027.</p>	
 Movilidad	<p>Instalar infraestructuras de recarga de acceso público, tanto en estaciones de servicio como en otros emplazamientos, de cara a garantizar la movilidad de todos los usuarios de vehículo eléctrico.</p>				

⁽³⁾ Flaring: quema de gas en antorcha. ⁽⁴⁾ Las emisiones absolutas son el total de gases de efecto invernadero emitidos a la atmósfera sin considerar compensaciones ni absorciones. ⁽⁵⁾ Las emisiones alcance 1 son emisiones directas; alcance 2, emisiones indirectas asociadas a las necesidades de electricidad y vapor externas para la operación de nuestras instalaciones; y alcance 3, otras emisiones indirectas derivadas del uso de nuestros productos. ⁽⁶⁾ Incluye toda la capacidad operada, independientemente de la participación accionarial.



MEDIOAMBIENTE

nuestros objetivos

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Objetivos a 2025	Objetivos a 2026	Objetivos a 2029	Objetivos a 2030	Objetivos a 2035
 Economía Circular	<p>Comercializar 45.000 toneladas de de productos circulares o de origen bio⁽⁷⁾.</p> <hr/> <p>Adaptar las unidades productivas de las refinerías españolas (A Coruña, Petronor, Tarragona, Puertollano y Cartagena) con el objetivo de consolidar la capacidad de producción de SAF (sustainable aviation fuel) en 2025.</p> <hr/> <p>Poner en marcha una plataforma de aprovisionamiento de residuos, con actores relevantes en la cadena de valor, que asegure el cumplimiento de la ruta de producción de combustibles renovables definida.</p> <hr/> <p>Realizar una prueba en el Complejo Industrial de Tarragona para producir un lote de 5.000 toneladas de gasolina renovable.</p>		<p>Construir y poner en marcha la primera planta de gasificación en Tarragona (Ecoplanta). Convertirá residuos municipales en biometanol y metanol circular para producir combustibles renovables y materiales circulares.</p>	<p>Alcanzar un volumen de producción de más de 150.000 toneladas de productos circulares o de origen bio⁽⁷⁾ con un hito intermedio de 65.000 toneladas en 2027.</p> <hr/> <p>Favorecer la economía circular con la recuperación, en nuestras estaciones de servicio, de aceites usados procedentes de uso doméstico. Acercaremos los puntos de recogida a los clientes, para aumentar el porcentaje de aceite usado residencial que se recicla actualmente en España.</p> <hr/> <p>Incrementar la comercialización de combustibles renovables en el negocio de aviación y en el de estaciones de servicio.</p> <hr/> <p>Alcanzar una capacidad de producción de combustibles renovables en la península ibérica de más de 2,2 millones de toneladas con un hito intermedio de 1,5 millones de toneladas a 2027.</p> <hr/> <p>Alcanzar una capacidad de producción de biometano, a partir de residuos orgánicos, de más de 2,1 TWh, con un hito intermedio de 1,3 TWh a 2027.</p>	
 Biodiversidad	<p>Digitalizar los indicadores de biodiversidad y capital natural mediante el desarrollo de un sistema de información que permita calcular los nuevos indicadores derivados de los nuevos marcos de reporting.</p> <hr/> <p>Cuantificar y valorar los impactos y dependencias ambientales bajo criterios de capital natural, desarrollando proyectos piloto en los principales negocios de la compañía.</p> <hr/> <p>Reportar siguiendo las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD).</p>	<p>Promocionar e implantar iniciativas de gestión de la biodiversidad para el fomento de al menos tres especies protegidas⁽⁸⁾ en nuestros parques eólicos y solares en España.</p>	<p>Prevenir la mortandad de especies en las centrales hidráulicas de Torina y Urdón, mediante el tapado de los canales de derivación.</p>		

⁽⁷⁾ Los productos circulares o de origen bio son aquellos que tienen incorporadas materias primas alternativas, tales como residuos plásticos o materias primas renovables. Estos productos son trazables y están certificados ISCC PLUS mediante balance de masas. ⁽⁸⁾ Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial y Catálogo Español de Especies Amenazadas y/o autóctonos.








MEDIOAMBIENTE

nuestros objetivos

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Objetivos a 2025	Objetivos a 2026	Objetivos a 2027	Objetivos a 2030	Objetivos a 2035
 Agua	<p>Actualizar la Repsol Water Tool como parte del proceso de mejora continua del análisis de materialidad del agua, alineado con los requerimientos de reporte de la directiva CSRD.</p> <hr/> <p>Avanzar en el compromiso adquirido con la iniciativa CEO Water Mandate, mediante el reporte de iniciativas en las áreas identificadas de las 100 cuencas hidrográficas prioritarias con estrés hídrico del Water Action Hub.</p>				<p>Obtener una reducción del 30% en la captación de agua dulce para las instalaciones del negocio Industrial ubicadas en la península ibérica respecto a la línea de base de 2022.</p> <hr/> <p>Alcanzar una captación cero neta de agua dulce en 2035 respecto a la línea de base y planificación de 2022 en el activo de Marcellus (EEUU) del negocio de Exploración y Producción mediante medidas de eficiencia operativa que incrementen la reutilización del agua hasta un 10% en 2030 y mediante un proyecto para regenerar el capital natural del entorno de la instalación.</p>
 Contaminación	<p>Definir planes de acción para la gestión y remediación de suelos o aguas subterráneas, en caso de contaminación, en un plazo inferior a 12 meses.</p>				
 Sensibilización y cambio cultural	<p>Formar y sensibilizar al 100% de los empleados en materia de medioambiente, economía circular y ODS.</p>				
 Cadena de suministro	<p>Potenciar la integración de criterios de medioambiente en la gestión de proveedores y en todas las contrataciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medio ambiente.</p>			<p>Impulsar la progresiva descarbonización de la cadena de suministro.</p>	
 Digitalización			<p>Asegurar que el 70% de la inversión en las iniciativas del programa digital está orientada hacia casos “tractores o facilitadores de la descarbonización”, según la nueva metodología de evaluación de proyectos digitales.</p>		




MEDIOAMBIENTE

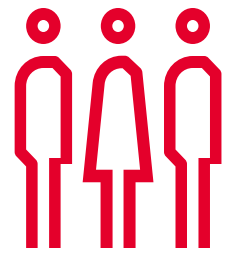
nuestros objetivos

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Objetivos a 2025	Objetivos a 2026	Objetivos a 2027	Objetivos a 2030	Objetivos a 2035
 <p>Tecnología y corporate venturing</p>	<p>Desarrollar, optimizar y validar la tecnología Plastics2Dlefins a escala de planta piloto en los activos experimentales de Tech Lab.</p> <p>Impulsar cuatro pruebas de concepto en el hub de innovación All4Zero para hacer de catalizador de la descarbonización de otros sectores.</p> <p>Desarrollar un vehículo de demostración con consumo de combustible inferior a 3,3 L/100km, que demuestre que la combinación de vehículo térmico y combustible renovable es eficiente, viable y competitiva.</p> <p>Presentar el primer reporte voluntario de indicadores del portafolio de Corporate Venture Capital de Repsol a los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (UNPRI).</p>		<p>Mantener un 65% de alineación con la sostenibilidad en la inversión en proyectos de tecnología.</p>		



Social



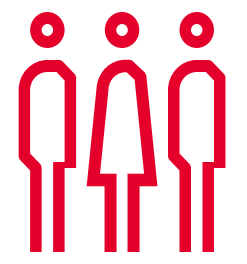
En Repsol, **las personas que integran nuestra compañía son la principal ventaja competitiva para avanzar hacia la sostenibilidad.**

Este avance se alcanzará mediante **el compromiso de nuestros empleados**, impulsados por líderes inspiradores que los motiven a ser protagonistas de este cambio. Todo ello, sin descuidar aspectos clave en la gestión de personas, como seguir impulsando la atracción y retención del talento, la igualdad de oportunidades, el talento diverso, el equilibrio entre la vida profesional y personal al igual que la formación y el desarrollo.

La actividad empresarial se realiza en un entorno social cada día más exigente e informado, y las compañías nos esforzamos por **establecer relaciones sólidas** con los agentes con los que interactuamos, especialmente con las comunidades cercanas a nuestras operaciones, basadas en el respeto, la sensibilidad cultural, la integridad, la responsabilidad, la transparencia, la buena fe y la no discriminación.

En Repsol nos comprometemos a **respetar los derechos humanos** internacionalmente reconocidos en materia de empresas y derechos humanos, en todas nuestras actividades y relaciones comerciales.





Social

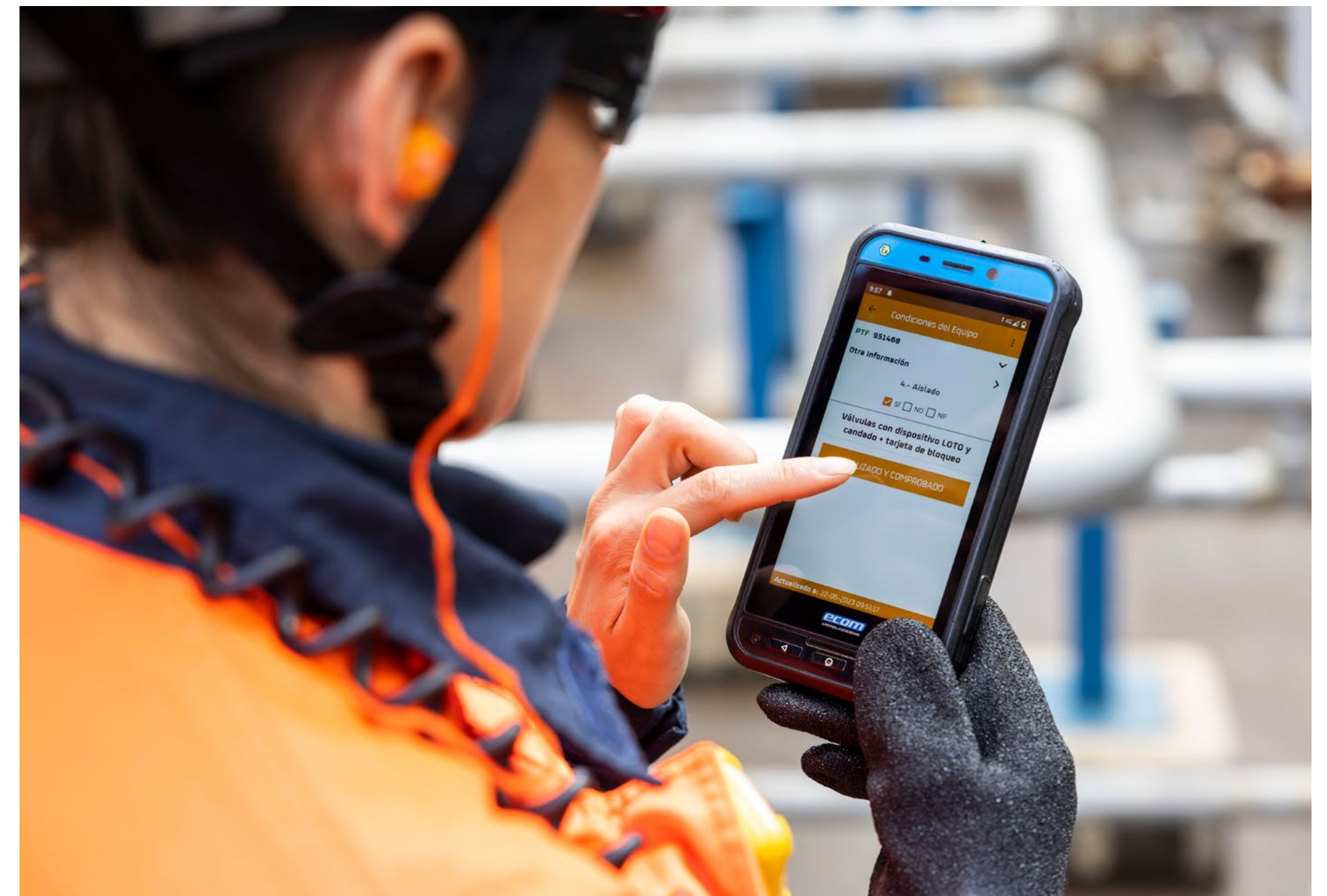


Repsol tiene el compromiso, recogido en su Política de Seguridad y Salud Laboral, de desarrollar todas sus actividades **preservando la integridad de las personas y evitando cualquier daño al entorno y al medioambiente**, al mismo tiempo que procura un entorno de trabajo saludable y seguro desde el punto de vista tanto físico como emocional.

Este compromiso requiere de una **actitud proactiva de la gestión del riesgo** que busca el aprendizaje organizacional, no sólo de los accidentes, sino también de las prácticas habituales de trabajo. De igual manera, precisa la implementación de unos procesos robustos de gestión de la seguridad.

En el contexto actual, **la operación segura se extiende también a las operaciones digitales**. La expansión de la digitalización y la inteligencia artificial (IA), junto a las tensiones geopolíticas y un cibercrimen con recursos crecientes y que también hace uso de la IA, suponen un aumento constante de las amenazas a las operaciones digitales. Repsol ha estimado como escenario más probable un incremento de los riesgos de ciberseguridad entre el 20% y el 40% en los próximos tres años, y no descarta escenarios más ácidos sobre los que mantendrá una vigilancia.

Hace más de 15 años que venimos trabajando en ciclos de **mejora y adaptación de nuestros procesos y tecnologías de ciberseguridad**, invirtiendo para mantenernos constantemente actualizados en nuestras medidas de mitigación de los riesgos, lo que ha supuesto y seguirá suponiendo un incremento constante de dicha inversión.





SOCIAL

nuestros objetivos

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Objetivos a 2025	Objetivos a 2026	Objetivos a 2027	Objetivos a 2030	Objetivos a 2035
 Empleados	<p>Anticipar, a través de la planificación estratégica, las necesidades de talento clave de la organización para cumplir los objetivos y compromisos futuros.</p> <p>Disponer de itinerarios formativos y programas de acompañamiento en las disciplinas estratégicas para la transformación.</p> <p>Exceder las obligaciones legales en la incorporación de personas con discapacidad en la organización en los países donde operamos.</p> <p>Actualizar la definición de los puestos y las capacidades asociadas incorporando el impacto de las nuevas tecnologías.</p> <p>Evolucionar la oferta de salud y bienestar integral mediante técnicas analíticas avanzadas que permitan adaptarla a cada empleado.</p>			<p>Ser empresa reconocida como empleador de referencia en los sectores en los que operamos para atraer, retener y fidelizar el talento clave para el desarrollo de la estrategia.</p> <p>Alcanzar una representación de género en todos los niveles de la organización equivalente a la representación global de compañía⁽⁹⁾.</p> <p>Alcanzar una cultura consolidada de inclusión sobre la base del principio de equidad y no discriminación.</p> <p>Implantar el programa de salud y bienestar integral en todos los países, adaptándolo a las necesidades locales.</p>	

⁽⁹⁾ En 2023, momento de definición del objetivo, las mujeres suponían un 40% de la plantilla.





SOCIAL

nuestros objetivos

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Objetivos a 2025	Objetivos a 2026	Objetivos a 2027	Objetivos a 2030	Objetivos a 2035
 <p>Derechos Humanos</p>	<p>Trasladar el proceso de gestión social implantado en los proyectos renovables de España a los activos de generación baja en carbono de Estados Unidos.</p> <p>Para el periodo 2021 a 2025, estar en el primer cuartil de desempeño del más importante benchmark internacional en derechos humanos, el Corporate Human Rights Benchmark (CHRB).</p> <p>Adaptar el marco normativo y los procesos de la compañía a los nuevos desarrollos normativos en materia de debida diligencia de derechos humanos.</p> <p>Optimizar la inversión social de la compañía a través de la mejora del marco normativo, con el objetivo de maximizar el impacto social positivo de estos proyectos.</p> <p>Realizar un inventario de la cadena de actividades de la compañía definida por la nueva regulación de debida diligencia en derechos humanos con el fin de tener trazabilidad de actividades, impactos, riesgos y oportunidades en derechos humanos.</p> <p>Contribuir a la Agenda 2030 a través de nuestros proyectos sociales, beneficiando a 200.000 personas de las comunidades en el área de influencia⁽¹⁰⁾ de las operaciones en 2025.</p>	<p>Generar alianzas con las comunidades locales de los parques eólicos y solares donde operamos en España, a través de la implementación de planes de gestión social en al menos tres parques eólicos y tres solares.</p>			

⁽¹⁰⁾ Área cercana que puede verse afectada por las operaciones.







SOCIAL

nuestros objetivos

AGENDA
2030
CONTRIBUCION

2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Objetivos a 2025	Objetivos a 2026	Objetivos a 2027	Objetivos a 2030	Objetivos a 2035
 Seguridad industrial	<p>Ejercer el liderazgo en seguridad de forma evidente, proactiva y sistemática en todos los niveles de la organización.</p> <p>Seguir avanzando en la mejora del desempeño humano y la consideración del factor humano en los procesos de seguridad.</p> <p>Promover mecanismos de aprendizaje organizacional en materia de seguridad.</p> <p>Reforzar la preparación y el entrenamiento de la organización en materia de gestión de crisis y emergencias.</p>				
 Seguridad de producto	<p>Carecer de incidentes de alta gravedad⁽¹⁾ en relación con la seguridad de los productos comercializados por Repsol.</p>				
 Cadena de suministro	<p>Potenciar la integración de criterios de seguridad en la gestión de proveedores y en todas las contrataciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medio ambiente.</p> <p>Asegurar la participación de nuestros contratistas en el Programa de Excelencia en Seguridad.</p>				
 Ciberseguridad		<p>Mantener actualizadas las capacidades de ciberseguridad que mitigan el riesgo de sufrir una interrupción de las operaciones por un ciberataque.</p> <p>Mantener actualizadas las capacidades que permiten mitigar el riesgo de sufrir un ciberincidente en infraestructuras críticas.</p> <p>Mantener actualizadas las capacidades que permiten mitigar el riesgo de sufrir una brecha de información por un ciberataque.</p> <p>Mantener actualizadas las capacidades de las personas y la organización para afrontar los objetivos de ciberseguridad, reduciendo el tiempo y esfuerzo necesario para ello.</p>			

⁽¹⁾ Se consideran incidentes de alta gravedad las llamadas al teléfono de emergencia por usuarios finales debido a lesiones serias a personas, fugas o derrames importantes, daños significativos a edificios, vehículos, etc. y/o riesgo reputacional significativo.



Gobernanza



La ética y el cumplimiento constituyen un valor clave para el éxito sostenido de la organización y su reputación social. Repsol se encuentra firmemente comprometida con la sostenibilidad y la cultura de integridad y reitera ese compromiso a través del **Código de Ética y Conducta**, extendiendo su aplicación no solo a todos los empleados de las compañías en las que el Grupo Repsol ejerza el control directo o indirecto de la gestión, sino también a nuestros socios comerciales.

Repsol pone a disposición de los empleados y de cualquier tercero el **Canal de Ética y Cumplimiento**. Es un medio robusto, fácilmente accesible, confidencial, que garantiza la ausencia de represalias, y, si se desea y lo permite la legislación aplicable, anónimo, a través del cual se pueden comunicar sospechas de comportamientos ilícitos, no éticos, o que supongan un posible incumplimiento de nuestro Código, normativa interna o legislación aplicable.

Por otra parte, Repsol cuenta con el **Modelo Integral de Compliance**, que define su estructura, funcionamiento y engloba el conjunto de procedimientos y buenas prácticas adoptados por Repsol para prevenir, detectar, responder e informar frente a los eventuales riesgos de compliance en materia de integridad, blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, prevención penal, sanciones y embargos internacionales, competencia y privacidad y protección de datos de carácter personal.

Repsol cuenta con un Sistema de Gobierno Corporativo establecido conforme a los mejores estándares nacionales e internacionales de referencia que orienta el funcionamiento del Consejo de Administración.

Nuestro Consejo de Administración aprueba las políticas y estrategias generales de la compañía y las directrices básicas de gestión.





Gobernanza



Nuestra normativa se revisa periódicamente con el fin de incorporar **las mejores prácticas de gobierno corporativo** y mantener el más alto grado de transparencia informativa en relación con los accionistas y demás grupos de interés de Repsol.

En Repsol somos conscientes de nuestra responsabilidad en el **desarrollo social y económico de los países y comunidades** donde operamos y de la importancia que tienen los tributos que aportamos para contribuir a su crecimiento y bienestar.

Por ello, nos comprometemos a gestionar los asuntos fiscales aplicando buenas prácticas tributarias y actuando con transparencia, a pagar nuestros impuestos de manera responsable y eficiente, y a promover relaciones cooperativas con los gobiernos, tratando de evitar riesgos significativos y conflictos innecesarios.

Colaboramos con las administraciones tributarias en la detección de prácticas fiscales fraudulentas y priorizamos las vías no litigiosas en la resolución de conflictos para potenciar una relación con las administraciones tributarias basada en los principios de confianza, profesionalidad, buena fe, colaboración, lealtad y búsqueda de entendimiento. Participamos activamente, junto con instituciones y autoridades internacionales, en los debates sobre la construcción de un sistema fiscal más justo y equitativo.

Divulgamos y publicamos **información clara y comprensible** sobre nuestra política y contribución fiscal. Cumplimos de forma voluntaria con los estándares internacionales más exigentes en materia de transparencia fiscal y nos adherimos a iniciativas privadas para la promoción de principios fiscales responsables.

Realizamos una gestión activa que busca **reducir nuestra limitada presencia en jurisdicciones no cooperativas**, salvo en aquellos supuestos ineludibles y legítimos de negocio.





GOBERNANZA

nuestros objetivos

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Objetivos a 2025	Objetivos a 2026	Objetivos a 2027	Objetivos a 2030	Objetivos a 2035
 Anticorrupción y competencia justa		Prevenir e identificar riesgos en materia de integridad (corrupción, blanqueo de capitales, fraude...) en operaciones comerciales o de negocio con terceros de interés para la compañía.		Digitalizar los procesos de compliance a la vanguardia de las mejores prácticas de la industria. Impulsar la excelencia en los modelos de compliance de nuestros terceros y sociedades participadas. Implantar un modelo de gestión integrado y sistematizado para la gestión de los riesgos de compliance en países.	
 Gobierno corporativo	El Consejo de Administración continuará promoviendo la sostenibilidad de la compañía incorporando las mejores prácticas disponibles.				
 Transparencia fiscal	Eliminar presencia en jurisdicciones no cooperativas OCDE/UE y racionalizar la estructura societaria ⁽¹²⁾ . Mantener el liderazgo en las mejores prácticas de gobernanza fiscal, como la transparencia fiscal o la validación del estándar GRI-207 y los requisitos de la directiva de reporte CSRD por auditores externos. Fomentar las relaciones cooperativas con las administraciones tributarias, presentando el informe voluntario de transparencia (IVTF) y participando activamente en foros.				

⁽¹²⁾ Salvo en los casos en que existan motivos económicos o de negocio que justifiquen dicha presencia.






GOBERNANZA

nuestros objetivos

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Objetivos a 2025	Objetivos a 2026	Objetivos a 2027	Objetivos a 2030	Objetivos a 2035
 Cadena de suministro	<p>Fortalecer las buenas prácticas de sostenibilidad en la cadena de suministro de generación baja en carbono midiendo la gestión ambiental, social y de gobernanza de proveedores con compras superiores a 1 millón de euros.</p> <p>Formar y sensibilizar en materia de sostenibilidad a los implicados en los procesos de compras y contrataciones.</p> <p>Desplegar un modelo global de gestión de riesgos de la cadena de suministro, que contemplará los riesgos ESG, conforme a los estándares europeos de debida diligencia en sostenibilidad.</p>				

PROCESO

de actualización

El Plan Global de Sostenibilidad es un documento dinámico.

Cada año rendiremos cuentas del grado de consecución de los objetivos y líneas de acción que forman este plan mediante la publicación de un informe de cierre.

Por otra parte, dado que las expectativas o asuntos que preocupan a nuestras partes interesadas son cambiantes y están sujetas al devenir de los acontecimientos acaecidos a lo largo del año, este plan se actualizará anualmente con nuevas acciones o reformulación de las vigentes, para adaptarlas a la nueva situación.





CIERRE

Plan Global
de Sostenibilidad

2024

CIERRE 2024

Medioambiente

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2024
Reducción de emisiones	Objetivo a 2024	100%	Presentar y solicitar el voto consultivo a los accionistas sobre la estrategia climática de Repsol durante la Junta General de Accionistas de 2024.	→ En abril de 2024 publicamos en la página web de Repsol el informe sobre la estrategia de transición energética de la compañía, como parte de la información y propuestas de votación de la Junta de Accionistas.
	Objetivo a 2025	89%	Dentro del nuevo Plan de Energía y Carbono 2021-2025, alcanzar una reducción total de 1,5 millones de toneladas de CO ₂ eq en los negocios de Refino España, Refino Perú, Química y en los activos que operamos de Exploración y Producción.	→ La reducción de emisiones obtenida en 2024 ha alcanzado las 251.000 tCO ₂ equivalente. Esta reducción incluye, entre otros, proyectos de electrificación, integración energética de unidades, optimización de procesos, operación eficiente de las instalaciones y reducción de emisiones de metano. Así, alcanzamos una reducción total del periodo 2021-2024 de 1,34 MtCO ₂ eq.
	Objetivos a 2030	46%	Reducir en un 28% el indicador de intensidad de carbono sobre la base del año 2016, de acuerdo a la senda establecida para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO ₂ eq en 2050. Cumplir con el hito intermedio del 15% en 2025.	→ Hemos logrado una reducción del 13% con respecto a 2016, debido principalmente a la optimización del portafolio de activos de Exploración y Producción, el avance de los planes de eficiencia energética, la menor actividad de algunas áreas del Downstream, la gestión de las emisiones de metano y flaring rutinario en activos operados de Exploración y Producción, el crecimiento de la capacidad operativa de generación renovable instalada, así como de la producción de combustibles renovables.
		82%	Reducir un 55% las emisiones absolutas ⁽¹⁾ (Alcance 1 y 2 ⁽²⁾) en activos operados de la compañía respecto de 2016.	→ En 2024, Repsol ya ha alcanzado una reducción de emisiones alcance 1+2 del 45%, a través de la optimización del portafolio de activos de Exploración y Producción, con especial foco en la reducción de emisiones de metano y flaring rutinario, y acciones de eficiencia en el negocio Industrial.
			Reducir un 30% las emisiones netas (Alcances 1, 2 y 3 ⁽²⁾) de la compañía respecto de 2016.	→ Hemos discontinuado este objetivo, tras un ajuste de la metodología derivado de la solicitud de nuestros grupos de interés de excluir las emisiones evitadas de nuestros indicadores. Por este motivo, este compromiso de reducción que incluía las emisiones evitadas, pasa a ser sustituido por un nuevo objetivo de reducción de las emisiones de alcances 1, 2 y 3 ⁽²⁾ con scope 3 basado en ventas sin incluir dichas emisiones evitadas.
Movilidad	Objetivo a 2024	100%	Instalar infraestructuras de recarga de acceso público, tanto en estaciones de servicio como en otros emplazamientos, de cara a garantizar la movilidad de todos los usuarios de vehículo eléctrico.	→ A cierre de 2024, la red de recarga de acceso público de Repsol asciende a más de 2.840 puntos de recarga instalados, 2.600 en España y 240 en Portugal. Del total, más de 1.500 son de carga rápida y ultrarrápida instalados en estaciones de servicio de Repsol.

⁽¹⁾ Las emisiones absolutas son el total de gases de efecto invernadero emitidos a la atmósfera sin considerar compensaciones ni absorciones. ⁽²⁾ Las emisiones alcance 1 son emisiones directas; alcance 2, emisiones indirectas asociadas a las necesidades de electricidad y vapor externas para la operación de nuestras instalaciones; y alcance 3, otras emisiones indirectas derivadas del uso de nuestros productos.



CIERRE 2024

Medioambiente

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2024
<p>Metano y flaring</p>	Objetivos a 2025	<p>100%</p>	Reducir las emisiones derivadas del flaring ⁽³⁾ rutinario en un 50% en los activos operados del negocio de Exploración y Producción respecto a 2018, primer año en el que se dispone del dato segregado.	→ En 2024, el volumen de gas enviado para la quema rutinaria ha disminuido respecto de 2023. Con ello, en 2024 la quema rutinaria en antorcha ya se ha reducido en un 72 % respecto de 2018, habiendo superado el objetivo establecido.
		<p>100%</p>	Reducir la intensidad de metano hasta 0,20% en los activos operados de Exploración y Producción.	→ En 2024 la intensidad de metano (volumen CH4 emitido / volumen gas producido) alcanzada ha sido de 0,12 %, inferior al objetivo, aunque se sigue trabajando en la mejor identificación y cuantificación de pérdidas.
		<p>75%</p>	Alcanzar el nivel Gold Standard en los requerimientos de OGMP 2.0 (Oil and Gas Methane Partnership) en activos operados en 2023 y en no operados en 2025.	→ En noviembre alcanzamos el estatus Gold Standard del Programa de Medioambiente de Naciones Unidas. El Gold Standard Reporting de OGMP (Oil&Gas Methane Partnership) es el más alto y exigente estándar de reporte de emisiones de metano para el sector, implementando novedosas tecnologías de detección y cuantificación tanto a nivel fuente como activo. Este reconocimiento implica tener implementado este estándar en nuestros activos operados en 2023 y estar en el camino de alcanzarlo en activos no operados.
<p>Generación renovable</p>	Objetivo a 2024	<p>100%</p>	Aumentar las instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo en la geografía nacional, impulsando el consumo renovable tanto en los pequeños consumidores como en grandes empresas.	→ Hemos seguido desplegando soluciones de autoconsumo entre nuestros clientes, alcanzando un total de 579 instalaciones a cierre de 2024. De ellas, 355 son de autoconsumo individual y 224 son de autoconsumo colectivo. Estas instalaciones superan los 15 MW de potencia instalada, 9 MW en autoconsumo individual y 6 MW en autoconsumo colectivo.
	Objetivos a 2030	<p>15%</p>	Alcanzar una capacidad de producción de hidrogeno renovable equivalente en la península ibérica de más de 1,6 GW, con un hito intermedio de 0,5 GW a 2027.	→ Hemos tomado la decisión final de inversión de los proyectos de electrólisis en Sines (4 MW) y Bilbao (10 MW). Sigue avanzando la ingeniería de los proyectos de Tarragona (150 MW), Petronor (100 MW) y Cartagena (100 MW) y se continúa la evaluación de los proyectos de Coruña y Puertollano. Hemos iniciado las ingenierías de la fase II de los proyectos de Tarragona y Cartagena. Por último, estamos analizando la participación en proyectos de terceros que complementen el suministro de H ₂ en nuestros complejos.
		<p>26%</p>	Incrementar la capacidad de generación de energía renovable gross a más de 15 GW, con el hito intermedio de 9 GW a 2027.	→ En 2024, hemos alcanzado 3,7 GW de energía renovable instalada. Por países, 2,5 GW están localizados en España, 1 GW en EEUU, y el resto entre Chile e Italia. Por tecnologías, 1,7 GW son de energía solar, 1,2 GW corresponden a energía eólica, y el resto lo proporcionan las centrales hidroeléctricas.

⁽³⁾ Flaring: quema de gas en antorcha.



CIERRE 2024

Medioambiente

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2024
 Economía Circular	Objetivos a 2024	 47%	Comercializar 23.000 toneladas de productos circulares o de origen bio, que tendrán incorporadas 18.000 toneladas procedentes de materias primas alternativas, tales como residuos plásticos o materias primas renovables ⁽⁴⁾ .	→ La comercialización en 2024 de la gama Reciclex® asciende a casi 11.000 toneladas de poliolefinas procedentes tanto de reciclado mecánico como químico, productos de origen bio, polioles procedentes de nuestra planta de reciclado en Puertollano y estireno circular y biocircular. Las desviaciones respecto al objetivo se deben a factores como el retraso legislativo relacionado con productos sostenibles en la UE y la entrada en ciclo bajo que ha impactado negativamente en la demanda de los productos.
		 100%	Construir y poner en marcha la primera planta de producción de combustibles 100% renovables, con una capacidad de 250.000 toneladas al año a partir de residuos, en la refinería de Cartagena [España].	→ La planta de Cartagena comenzó la producción a gran escala de combustibles 100% renovables en abril, convirtiéndose en la primera de este tipo en la península ibérica. Durante este primer año de funcionamiento se están introduciendo aceites de cocina usados como principal fuente de alimentación y los principales productos han sido HVO [diésel renovable] y SAF [combustible de aviación sostenible] llegando a completar una producción de más de 150.000 toneladas.
		 75%	Identificar y adaptar las unidades productivas en las refinerías de Petronor, Tarragona y Puertollano con el objetivo de consolidar la capacidad de producción de biojet en 2024.	→ Durante este año se ha trabajado en implementar las modificaciones necesarias en la refinería de Petronor [Bilbao], como por ejemplo la adaptación de la unidad de desulfuración, que se ha completado a final de año para entrar en funcionamiento a principios de 2025 con la producción de biojet. Adicionalmente, también se han comenzado los trabajos en la Refinería de A Coruña con el objetivo de que empiece a coprocesar biojet en la segunda parte de 2025.
		 50%	Poner en marcha una plataforma de aprovisionamiento de residuos, con actores relevantes en la cadena de valor, que asegure el cumplimiento de la ruta de producción de combustibles renovables definida.	→ Repsol ha tomado una participación en la sociedad de nueva creación Iberowaste, dedicada al trading de residuos lipídicos, para acceder de forma estructurada y en un corto plazo a volúmenes relevantes de materias primas que servirán de alimentación de nuestros complejos industriales. Esta operación es un primer paso para construir un sistema que permita integrar a otras compañías y consolidar el futuro mercado nacional. Debido a la complejidad del mercado, el objetivo se extenderá a 2025.
	Objetivos a 2030	 8%	Alcanzar una producción de más de 150.000 toneladas de productos circulares o de origen bio, que son aquellos que tienen incorporadas materias primas alternativas, tales como residuos plásticos o materias primas renovables, con un hito intermedio de 65.000 toneladas en 2027 ⁽⁴⁾ .	→ Estamos comprometidos con el desarrollo de la gama Reciclex® de poliolefinas sostenibles, que incluye más de 30 soluciones de reciclado mecánico, así como químico y de origen bio, y sigue apostando por el cumplimiento del objetivo incluido en el Plan Estratégico 2024-2027. En 2024, la producción alcanzó más de 12.000 toneladas. En 2025 y los siguientes años seguiremos trabajando para aumentar la capacidad de producción de este tipo de productos en nuestras plantas.
		 18%	Favorecer la economía circular con la recuperación, en nuestras estaciones de servicio, de aceites usados procedentes de uso doméstico. Acercaremos los puntos de recogida a los clientes, para aumentar el porcentaje de aceite usado residencial que se recicla actualmente en España.	→ Ya contamos con recogida de aceites usados procedentes de uso doméstico (UCO) implantada en la Comunidad Autónoma de Madrid, Galicia y Castilla-La Mancha. Además, se han firmado protocolos de colaboración con el Gobierno de Aragón y Castilla y León. Esto significa haber logrado la implantación en un 18% de la Comunidades Autónomas, y disponer de acuerdos en un 29%. Seguiremos desplegando la iniciativa para favorecer el reciclaje de este residuo.

⁽⁴⁾ Estos productos son trazables y están certificados ISCC PLUS mediante balance de masas.



CIERRE 2024

Medioambiente

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2024
<p>Economía Circular</p>	<p>Objetivos a 2030</p>	<p>14%</p>	Incrementar la comercialización de combustibles renovables en el negocio de aviación y en el de estaciones de servicio.	→ Hemos avanzado en este objetivo, cumpliendo con la senda establecida hasta 2030. Por un lado, hemos superado las 800 estaciones de servicio en las que se venden combustibles renovables. Por otro, en aviación hemos comercializado 42.500 m ³ de combustible de aviación sostenible [SAF]. siguientes años seguiremos trabajando para aumentar la capacidad de producción de este tipo de productos en nuestras plantas.
		<p>17%</p>	Alcanzar una capacidad de producción de combustibles renovables en la península ibérica de más de 2,2 millones de toneladas con un hito intermedio de 1,5 millones de toneladas a 2027.	→ Este año hemos alcanzado una capacidad de producción de combustibles 100% renovables de 1,2 millones de toneladas gracias a la nueva planta de Cartagena, que ha incrementado la capacidad de producción en unas 250.000 toneladas, y al mantenimiento de la capacidad de coprocesado existente. También hemos empezado la construcción de la planta de combustibles 100% renovables de Puertollano, en la que se adaptará una unidad de la Refinería para la producción de estos combustibles.
		<p>0%</p>	Alcanzar una capacidad de producción de biometano, a partir de residuos orgánicos, de más de 2,1 TWh, con un hito intermedio de 1,3 TWh en 2027.	→ En el mes de febrero Repsol firmó un acuerdo para alcanzar la participación del 40% de Genia Bionenergy, empresa especializada en el desarrollo, diseño y construcción de plantas de biometano. Actualmente se cuenta dentro de la península ibérica con más de 35 proyectos en diferentes estados de avance, desde proyectos en fase de diseño hasta proyectos que han iniciado los trámites para solicitar las autorizaciones competentes. Se espera en los próximos años comenzar la producción de este gas renovable.
<p>Biodiversidad</p>	<p>Objetivos a 2024</p>	<p>100%</p>	Colaborar y aportar conocimiento técnico en grupos de trabajo internacionales de capital natural. En relación al TNFD, mediante la implementación en Repsol del marco LEAP y mediante la participación en la fase II del grupo de trabajo de la energía, formado por empresas españolas del sector.	→ Externamente, hemos colaborado con grupos de trabajo internacionales, como IPIECA, con foco en el reporte siguiendo la directiva europea CSRD, pero también en otros temas relacionados con la biodiversidad y el capital natural. Además, a nivel nacional hemos avanzado definiendo con otras compañías energéticas españolas una matriz de impactos y dependencias del sector, y compartiendo experiencias piloto de aproximación al TNFD en el Grupo de la Energía, en el que participamos.
		<p>80%</p>	Digitalizar los indicadores de biodiversidad y capital natural mediante el desarrollo de un sistema de información que permita calcular los nuevos indicadores derivados de los nuevos marcos de reporting.	→ Hemos desarrollado una plataforma GIS (con sistema de información geográfica) para el cálculo de indicadores relacionados con la ubicación de las instalaciones de la compañía con respecto a Espacios Naturales Protegidos, y la distribución potencial de Especies Amenazadas de la Lista Roja de IUCN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza). Continuaremos desarrollando esta plataforma para incorporar nuevos indicadores provenientes del TNFD, entre otros marcos de reporting.
	<p>Objetivo a 2025</p>	<p>95%</p>	Cuantificar y valorar los impactos y dependencias ambientales bajo criterios de capital natural, desarrollando proyectos piloto en los principales negocios de la compañía.	→ Hemos trabajado completando un piloto del enfoque LEAP del TNFD y en cómo mejorar la evaluación de las dependencias e impactos de las instalaciones de la compañía. Todo ese aprendizaje se está incorporando en una mejora continua de nuestra herramienta de capital natural, Reads, en la que hemos realizado además proyectos piloto de negocios de la compañía.








CIERRE 2024

Medioambiente

AGENDA
2030
CONTRIBUCION

2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2024
 Biodiversidad	Objetivo a 2026	 60%	Promocionar e implantar iniciativas de gestión de la biodiversidad para el fomento de al menos tres especies protegidas ⁽⁵⁾ en nuestros y parques eólicos y solares en España.	<p>→ Avanzamos en la consolidación de alianzas e iniciativas para la protección de especies. Dentro de los logros más significativos está la continuidad del proyecto de aves necrófagas, así como el del águila perdicera, con la liberación de 11 pollos durante el periodo de reporte; la firma de 350 hectáreas en custodia del territorio para la protección de especies esteparias; y la campaña del aguilucho cenizo e inicio de la construcción primillar.</p>
	Objetivos a 2024	 100%	Analizar la metodología de cálculo de la huella hídrica mediante la realización de un estudio piloto en un centro industrial.	<p>→ Hemos realizado un estudio de la huella hídrica y de la huella de agua en la Refinería de Cartagena con el fin de analizar ambas metodologías aplicadas al escenario actual (2023) y en dos escenarios futuros (2030), con y sin implementación de las acciones previstas en el proyecto Water Zero⁽⁷⁾. Los resultados permiten visualizar la reducción de la huella directa que se lograría gracias a las acciones a implementar en los próximos años.</p>
 Agua		 100%	Avanzar en el compromiso adquirido con la iniciativa CEO Water Mandate de Naciones Unidas, mediante el análisis del proyecto "100 Basins" (enfocado en 100 cuencas hidrográficas con estrés hídrico), y la realización de un estudio de un potencial proyecto a implementar en una de las áreas analizadas.	<p>→ Hemos realizado un análisis de la iniciativa promovida por CEO Water Mandate, en particular, a través del Water Action Hub, en relación a las 100 cuencas hidrográficas prioritarias con estrés hídrico. Como resultado, se han identificado las áreas prioritarias en las que potencialmente reportar públicamente acciones a través de esta plataforma.</p>
	Objetivos a 2035	 40%	Obtener una reducción del 30% en la captación de agua dulce, para las instalaciones del negocio Industrial ubicadas en la península ibérica ⁽⁶⁾ .	<p>→ Hemos implementado medidas para reducir la captación de agua dulce del medioambiente mediante la detección y reparación de fugas, su uso eficiente en las torres de refrigeración y otros procesos, así como inversiones en mejoras operativas y tecnológicas para aumentar la recirculación interna. El objetivo es reducir la captación de agua dulce acorde a la planificación del proyecto Water Zero. En 2024, hemos logrado reducir a 39 Hm³ esta captación con respecto a la línea base de 44,3 Hm³.</p>
		 67%	Alcanzar un consumo cero neto de agua dulce en 2035 en el activo de Marcellus (EEUU) del negocio de Exploración y Producción mediante medidas de eficiencia operativa que incrementen la reutilización del agua hasta un 10% en 2030 y mediante un proyecto para regenerar el capital natural del entorno de la instalación ⁽⁷⁾ .	<p>→ Hemos iniciado proyectos para aumentar la capacidad de almacenamiento del agua reciclada incrementando su disponibilidad mediante la optimización del proceso operativo. Gracias a esto, y a una bajada en el nivel de actividad, hemos reducido la captación de agua dulce del medioambiente a 0,56 Hm³ respecto a la línea base de 1,7 Hm³. También hemos explorado opciones para adquirir créditos de agua mediante un proyecto de compensación de agua a nivel local.</p>

⁽⁵⁾ Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial y Catálogo Español de Especies Amenazadas y/o autonómicas. ⁽⁶⁾ Proyecto para alcanzar en 2050 la ambición de cero captación neta de agua dulce respecto a la línea de base de 2022 en los complejos industriales de la península ibérica. Ver detalle en repsol.com. ⁽⁷⁾ Respecto de línea base de 2022.



CIERRE 2024

Medioambiente

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2024
Sensibilización y cambio cultural	Objetivo a 2025	90%	Formar y sensibilizar al 100% de los empleados en materia de medioambiente, economía circular y ODS.	→ En 2024 hemos continuado comunicando y formando a nuestros empleados en medioambiente, economía circular y ODS a través del boletín interno "Implica2", cartelería digital y la página web; el curso interno de "Cambio Climático y Transición Energética", que ha sido realizado por casi 2.000 empleados; y la organización de dos jornadas denominadas "Desayunos ODS" para promocionar la Agenda 2030, y en particular los ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 9 (Industria, innovación e infraestructura).
Digitalización	Objetivo a 2027	88%	Asegurar que el 70% de la inversión en las iniciativas del programa digital está orientada hacia casos "tractores o facilitadores de la descarbonización", según la nueva metodología de evaluación de proyectos digitales.	→ Hemos avanzado en la integración de la descarbonización en los proyectos digitales. Por un lado, elaborando un plan de implementación de la nueva metodología de evaluación de proyectos. Por otro, desplegando acciones de concienciación y formación sobre el 30% de los equipos de proyecto, paso clave para asegurar que la digitalización se alinee con los objetivos de la compañía.
Cadena de suministro	Objetivo a 2024	100%	Potenciar la integración de criterios de medio ambiente en la gestión de proveedores y en todas las contrataciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medio ambiente.	→ Hemos reforzado el proceso de gestión de seguridad y medio ambiente para los negocios Industrial, Cliente y Exploración y Producción, con el fin de optimizar el conocimiento de los proveedores antes y durante el proceso de contratación. Además, hemos monitorizado el desempeño en sostenibilidad de proveedores con impacto relevante en el negocio de Generación Baja en Carbono.
	Objetivo a 2030	15%	Impulsar la progresiva descarbonización de la cadena de suministro.	→ Hemos iniciado la integración de criterios de descarbonización en los procesos de compras con mayor impacto en huella de carbono. Para las contrataciones identificadas del ámbito industrial, negocios que concentran el mayor porcentaje de materias primas con alto impacto, hemos incorporado clausulado específico, cubriendo el 50% de las mismas.



CIERRE 2024

Medioambiente

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2024
 Tecnología y corporate venturing	Objetivos a 2024	100%	Impulsar la adhesión de la actividad de Corporate Venture Capital de Repsol a los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (UNPRI).	→ Nos hemos adherido a los Principios para la Inversión Responsable (PRI), reforzando el compromiso con factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en las decisiones de inversión. Hemos implementado un proceso de inversión más riguroso, definido los principios de inversión responsable y desarrollado una herramienta para evaluar el rendimiento ESG de nuestro portafolio. Además, participamos en reporte anual de los PRI para garantizar transparencia y cumplir estándares reconocidos de sostenibilidad.
		100%	Colaborar con al menos 10 start-ups, centros de investigación, universidades o corporates para validar tecnologías mediante la utilización de instrumentos como inversión, préstamos convertibles, realización de prueba de concepto o co-desarrollo.	→ En 2024 hemos realizado a través de IdeAction 8 pruebas de concepto con centros tecnológicos, startups y empresas, para validar sus tecnologías en los ámbitos de procesos de bajo carbono, economía circular e inteligencia artificial (tres finalizadas, cinco en marcha). Hemos realizado inversiones en tres startups: Ingelia (economía circular), Cardinalops (ciberseguridad) y Darwin (biotecnología). Además, participamos en el consorcio Madrid Vuela Sostenible.
	Objetivo a 2025	80%	Desarrollar, optimizar y validar la tecnología Plastics2Olefins a escala de planta piloto en los activos experimentales de Tech Lab. El objetivo es generar la información de proceso necesaria para llevar a cabo el escalado del proceso a escala demo en entorno industrial.	→ Hemos validado y optimizado experimentalmente las etapas de pirólisis y condensación de la tecnología Plastics2Olefins a escala planta piloto con diferentes calidades potenciales de residuos plásticos (flexibles y rígidos). Hemos validado experimentalmente a escala planta piloto la integración del aceite de pirólisis obtenido en esta tecnología en la ruta actual de integración de los aceites convencionales de pirólisis de baja temperatura. Esta información es la base para el escalado de la tecnología.
	Objetivo a 2027	100%	Alcanzar un 65% de alineación con la sostenibilidad en la inversión en proyectos de tecnología.	→ Hemos alcanzado una inversión en proyectos alineados con la sostenibilidad del 65%. Hemos puesto foco en tecnologías para descarbonizar los complejos industriales y sus productos. Destacan los procesos circulares que utilizan residuos como materia prima, la obtención de materiales circulares, la producción de biocombustibles avanzados y combustibles sintéticos a partir de CO ₂ y H ₂ , H ₂ renovable, CCUS (Captura, Almacenamiento y Uso del carbono) y tecnologías para la eficiencia energética.

CIERRE 2024

Social

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2024
 Empleados	Objetivos a 2024	 70%	Anticipar, a través de la planificación estratégica, las necesidades de talento clave de la organización para cumplir los objetivos y compromisos futuros.	→ En 2024 hemos establecido las bases para desarrollar una planificación estratégica del talento, de cara a poder anticipar las necesidades de perfiles, conocimientos y habilidades. Hemos utilizado una visión de medio plazo, de forma que podamos adelantarnos y dar respuesta a los objetivos y compromisos futuros. Durante 2025 desplegaremos este modelo operativo, incluyendo la herramienta de soporte de la misma.
		 100%	Aplicar la paridad en los procesos de contratación y asegurar el uso de criterios de diversidad inclusiva en todas las etapas de desarrollo profesional para alcanzar un 34% de mujeres en posiciones de liderazgo.	→ Aseguramos el uso de criterios y procesos inclusivos, valorando las habilidades y capacidades y acompañando los procesos de gestión de personas para que las decisiones de talento se tomen libres de sesgos. Así, hemos alcanzado los objetivos de paridad en la contratación [45%] y de mujeres en posiciones de liderazgo [34%]. Además, el 43% de las promociones han sido mujeres.
		 100%	Sensibilizar en la identificación de sesgos inconscientes para asegurar que la toma de decisiones está basada en el talento y las capacidades de las personas.	→ En 2024 hemos desarrollado formación sobre sesgos inconscientes en diferentes áreas de la compañía. El objetivo es ayudar a la toma de conciencia de cómo los sesgos inconscientes impactan en la forma en la que interpretamos el mundo y también entender el impacto de la gestión de la diversidad en la organización. Más de 400 personas han pasado por esta formación en 2024, alcanzando ya un total de casi 10.600 personas formadas en sesgos inconscientes.
		 100%	Mejorar la eficiencia de la colaboración, facilitar la conciliación de vida personal y profesional y reforzar la cohesión de los equipos mediante nuestro modelo de trabajo híbrido y flexible.	→ Hemos acompañado a más de 5.000 personas con un plan de comunicación y capacitación. Como resultado, en 2024 hemos logrado un 79% de valoraciones positivas de la dimensiones colaboración, cohesión y balance de vida personal y profesional. En 2024, el número de empleados con teletrabajo alcanzó los 7.137.
		 100%	Desplegar la oferta de valor de salud y bienestar para que sea conocida por todos los empleados a nivel global y local.	→ Desde cada país y centro hemos coordinado las iniciativas y servicios de salud que forman parte de nuestra oferta de valor, como son el lanzamiento de campañas de prevención, vacunación, exámenes médicos, información y educación en salud. Hemos segmentado por grupos de empleados, teniendo en cuenta, por ejemplo, la prevalencia general de enfermedades. En 2024 las iniciativas y servicios más destacados han sido las campañas de prevención de cáncer y riesgo cardiovascular.
	Objetivos a 2025	 50%	Disponer de itinerarios formativos y programas de acompañamiento en las disciplinas estratégicas para la transformación.	→ Hemos comenzado a diseñar una Universidad Corporativa, dirigida a todos los empleados, para fomentar la cultura de aprendizaje. La lanzaremos en 2025, y ofrecerá formación organizada por escuelas y niveles. El objetivo es capacitar a los empleados para afrontar los desafíos de la transición energética y las nuevas tecnologías, mediante reconversión y mejora de competencias [reskilling y upskilling]. En 2024 hemos trabajado en el diseño de la Universidad y en la revisión del catálogo formativo disponible.



CIERRE 2024

Social

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2024
<p>Empleados</p>	Objetivos a 2025	<p>50%</p>	Exceder las obligaciones legales en la incorporación de personas con discapacidad en la organización en los países donde operamos.	→ Impulsamos la inclusión del colectivo con empleo directo, gracias a procesos de selección inclusivos y accesibles y una identificación de talento apoyada en numerosas entidades y fundaciones. Destaca Fundación ONCE, con la que firmamos el Acuerdo Inserta en 2006. Con personas con discapacidad intelectual nos basamos en la fórmula de empleo con apoyo, sumando 42 personas en su 3ª edición en alianza con Fundación Down España. Así, alcanzamos 498 personas con discapacidad, excediendo los requisitos legales.
		<p>50%</p>	Actualizar la definición de los puestos y las capacidades asociadas incorporando el impacto de las nuevas tecnologías.	→ Durante el año 2024 hemos actualizado el catálogo de puestos de la organización, con una perspectiva transversal y homogénea. También hemos desarrollado un catálogo de la taxonomía de competencias de Repsol, definiendo los primeros dos niveles de agrupaciones. Por último, hemos abordado la definición del mapa de competencias en el ámbito digital.
		<p>50%</p>	Evolucionar la oferta de salud y bienestar integral mediante técnicas analíticas avanzadas que permitan adaptarla a cada empleado.	→ Hemos empezado a utilizar inteligencia artificial (IA) en los reconocimientos de los centros médicos de España para completar los datos de salud cardiovascular. La IA aporta información valiosa para personalizar las consultas médicas y dirigir de manera segmentada las campañas de prevención, evolucionando hacia la medicina de precisión. Valoraremos la eficacia de esta aplicación de la IA y estudiaremos la extensión a otros países y negocios sin servicios médicos propios, así como a otras patologías.
	Objetivos a 2030	<p>30%</p>	Ser empresa reconocida como empleador de referencia en los sectores en los que operamos para atraer, retener y fidelizar el talento clave para el desarrollo de la estrategia.	→ En 2024 en Repsol hemos centrado esfuerzos en mejorar nuestro posicionamiento como “marca empleadora”, ampliando presencia en medios y redes sociales y participando en patrocinios, ferias, foros y eventos para atraer talento. Internamente, impulsamos la fidelización de los empleados con iniciativas como la Feria Universitaria para hijos y familiares, un club deportivo para fomentar el networking, y los “Días en familia” para fortalecer los lazos entre la empresa y el entorno cercano de los empleados.
		<p>97%</p>	Alcanzar una representación de género en todos los niveles de la organización equivalente a la representación global de compañía ⁽⁶⁾ .	→ Impulsamos el talento femenino incorporando la perspectiva de género en cada fase del desarrollo: inspirando hacia profesiones STEM con el programa Repsol Digital Girls, alcanzando un reclutamiento femenino del 45%, definiendo programas de liderazgo femenino (78 empleadas formadas en 2024), y avanzando en la sensibilización. Así, alcanzamos un 41% de mujeres en la plantilla, con un 45% en posiciones operativas, un 37% en posiciones técnicas y un 34% en posiciones de liderazgo.
		<p>50%</p>	Alcanzar una cultura consolidada de inclusión sobre la base del principio de equidad y no discriminación.	→ Nuestra cultura inclusiva se basa en una gestión del talento libre de sesgos y una comunicación y que promueve la empatía y la escucha continua a través del programa ‘Nuestra Voz’. En 2024 el 43% de promociones han sido de mujeres, alcanzando un 34% de mujeres en posiciones de liderazgo. Además, hemos realizado actividades de sensibilización: charlas, presentaciones, talleres y debates, puntos informativos en Complejos Industriales, noticias y una acción formativa global de la diversidad e inclusión.
		<p>50%</p>		

⁽⁶⁾ En 2023, momento de definición del objetivo, las mujeres suponían un 40% de la plantilla.



CIERRE 2024

Social

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2024
Empleados	Objetivos a 2030	<p>25%</p>	Implantar el programa de salud y bienestar integral en todos los países, adaptándolo a las necesidades locales.	<p>→ Hemos desplegado diferentes iniciativas relacionadas con el programa de salud y bienestar, adecuándolas a las especificidades de cada negocio y los medios disponibles en cada centro / país. Los empleados han podido participar de forma voluntaria en estas iniciativas, entre las que destacan las campañas de vacunación y de prevención de riesgo cardiovascular. Nuestro objetivo es poner a disposición de nuestra plantilla recursos para acompañarlos en la mejora y mantenimiento de su salud y bienestar.</p>
	Objetivo a 2024	<p>100%</p>	Mejorar la comunicación a nuestros grupos de interés sobre derechos humanos.	<p>→ Las nuevas regulaciones que afectan al desempeño en derechos humanos (Directiva de debida diligencia CSDDD y Directiva de reporte CSRD) ponen de manifiesto la necesidad de transparencia de las compañías. Anticipándonos a la publicación de la CSDDD, Repsol lanzó en 2024 una nueva versión de “Los derechos humanos y Repsol” mostrando el desempeño en esta materia, a través de la explicación de los procesos internos y de ejemplos prácticos que ayudan a entender su aplicación en diferentes proyectos y países.</p>
Derechos Humanos	Objetivos a 2025	<p>80%</p>	Para el periodo 2021-2025, estar en el primer cuartil de desempeño de acuerdo con el Corporate Human Rights Benchmark (CHRB).	<p>→ Nos hemos mantenido en el primer cuartil del prestigioso benchmark en derechos humanos a nivel internacional, el Corporate Human Rights Benchmark (CHRB). Al finalizar 2024, Repsol ocupa el primer lugar del CHRB entre las 237 compañías evaluadas de los sectores extractivo, textil, automoción, tecnologías de la información y agroalimentario. Es la única en alcanzar una puntuación en el intervalo de 60-70% (65,9%), seguida de cuatro compañías en el rango 50-60%.</p>
		<p>100%</p>	Contribuir a la Agenda 2030 a través de nuestros proyectos sociales. Desarrollar una metodología común de cálculo y beneficiar a 10 millones de personas en el periodo 2021-2025.	<p>→ Los proyectos de inversión social son un elemento clave en la estrategia de valor compartido de Repsol. En 2024 hemos seguido trabajando en proyectos sociales en los países donde operamos, con un total de 428 proyectos que han beneficiado a casi 2 millones de personas. Con estos resultados, hemos beneficiado ya a 11 millones de personas en el periodo, y hemos superado ya el objetivo previsto a 2025.</p>
	<p>70%</p>	Adaptar el marco normativo y los procesos de la compañía a los nuevos desarrollos normativos en materia de debida diligencia de derechos humanos.	<p>→ Hemos incorporado los nuevos requerimientos regulatorios de reporte (CSRD) en materia de derechos humanos. El informe de gestión integrado de la compañía 2024 está alineado con estos requerimientos. En cuanto a la directiva de debida diligencia aprobada en julio 2024, hemos trabajado en los procesos internos relacionados con derechos humanos y con la cadena de actividad. Hemos realizado un estudio de gaps con la versión final de la directiva aprobada.</p>	
	Objetivo a 2026	<p>83%</p>	Generar alianzas con las comunidades locales de los parques eólicos y solares donde operamos en España, a través de la implementación de planes de gestión social en al menos tres parques eólicos y tres solares.	<p>→ Hemos implantado planes de desarrollo local en tres activos solares y dos eólicos en operación, mejorando las competencias y habilidades con formaciones relacionadas con las instalaciones fotovoltaicas y eléctricas y en temas agroalimentarios y sanitarios. También promovimos el emprendimiento por medio de ferias y concursos de innovación y realizamos acciones para visibilizar la cultura, historia y tradición local. Asimismo, consolidamos los estudios de impacto social de siete nuevos proyectos.</p>



CIERRE 2024

Social

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2024
<p>Seguridad industrial</p>	Objetivos a 2024	<p>100%</p>	Promover mecanismos de aprendizaje organizacional en materia de seguridad.	→ Hemos puesto en marcha la Plataforma de Aprendizaje Repsol, que unifica los soportes anteriores por negocio y multiplica las posibilidades de compartir y analizar información relevante. A partir de una selección de lecciones aprendidas se desarrollan talleres específicos para reflexión e incorporación en la práctica operativa.
		<p>100%</p>	Verificar la calidad de los autodiagnósticos 2023 de cada unidad operativa y llevar a cabo su revisión anual siguiendo el proceso establecido en el marco del Programa de Excelencia en Seguridad.	→ Para facilitar a las distintas unidades la realización y registro del autodiagnóstico hemos puesto en servicio una aplicación propia denominada "OpenEyes". En ella se están recogiendo los sucesivos diagnósticos y la información de soporte necesaria. Adicionalmente, estamos llevando a cabo una evaluación de la eficacia del proceso que nos permitirá seguir mejorando la definición y la ejecución del proceso.
		<p>100%</p>	Realizar un simulacro de crisis global con activación del CMT (máximo órgano de gestión de crisis de Repsol, liderado por el CEO).	→ El simulacro anual de CMT (Crisis Management Team, máximo órgano de gestión de crisis y emergencias) se ha centrado en un escenario de un derrame de crudo en la plataforma Casablanca en Tarragona. Estos simulacros permiten practicar y poner a prueba los mecanismos de respuesta ante potenciales eventos indeseados, complementando los que se desarrollan sistemáticamente en los distintos negocios. Acorde con el objetivo, realizamos formaciones y reciclajes específicos a todos los miembros del grupo de apoyo.
	Objetivos a 2025	<p>90%</p>	Ejercer el liderazgo en seguridad de forma evidente, proactiva y sistemática en todos los niveles de la organización.	→ La mejora del liderazgo es un campo de actuación en continuo, y es un foco principal en los diagnósticos de cultura que desarrollamos en nuestros negocios y activos. Este año se han realizado en la Unidad de Negocio de Marcellus, TechLab, Ingeniería y Generación Baja en Carbono. Como acciones formativas destacan los Manuales de Liderazgo en Seguridad (Safety Leadership Playbooks) emitidos en Exploración y Producción y en Ingeniería, que vienen acompañados de formaciones específicas y eventos de refuerzo.
		<p>90%</p>	Seguir avanzando en la mejora del desempeño humano y la consideración del factor humano en los procesos de seguridad.	→ Participamos con asociaciones sectoriales en la redacción de guías de mejora del desempeño humano, colaborando en 2024 con IOGP en su Marco de Desempeño Humano para integrar los factores humanos (FFHH) en la gestión. Simultáneamente, hemos realizado talleres para mejorar la adhesión a los procedimientos operativos, hemos usado el Sistema de Clasificación y Análisis de FFHH (HFACS en inglés) en investigaciones de incidentes y hemos desplegado la Academia de FFHH en el Área Industrial.



CIERRE 2024

Social

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2024
 Cadena de suministro	Objetivos a 2024	 100%	Potenciar la integración de criterios de seguridad en la gestión de proveedores y en todas las contrataciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medio ambiente.	Hemos reforzado el proceso de gestión de seguridad y medio ambiente para los negocios Industrial, Cliente y Exploración y Producción, con el fin de optimizar el conocimiento de los proveedores antes y durante el proceso de contratación. Además, hemos monitorizado el desempeño en sostenibilidad de proveedores con impacto relevante en el negocio de Generación Baja en Carbono.
		 100%	Asegurar la participación de nuestros contratistas en el Programa de Excelencia en Seguridad.	Se han desarrollado las actividades previstas con empresas contratistas. Destacamos las reuniones individuales de alineación con contratistas clave en materia de seguridad, en las que se han compartido preocupaciones, intereses y sugerencias de mejora. Actualmente se está en proceso de análisis y propuesta de líneas de actuación concretas. Asimismo, continuamos haciendo webinars abiertos en los que se tratan temas de interés global en materia de seguridad.
 Ciberseguridad	Objetivos a 2026	 36%	Mantener actualizadas las capacidades de ciberseguridad que mitigan el riesgo de sufrir una interrupción de las operaciones por un ciberataque.	Hemos evolucionado las capacidades de detección y respuesta (incluyendo una nueva arquitectura, nuevos logs, aumento de las capacidades de almacenamiento y la mejora de los casos de uso y los manuales), hemos desplegado la arquitectura en la nube SASE [Secure Access Service Edge] y hemos renovado la ciberseguridad en la infraestructura de red.
		 31%	Mantener actualizadas las capacidades que permiten mitigar el riesgo de sufrir un ciberincidente en infraestructuras críticas.	Hemos completado las iniciativas más críticas: evaluaciones en los activos de tecnología operativa (OT) planificados, mejoras en la segmentación de las redes OT del área industrial, gestión de accesos y obsolescencia, todo ello según las recomendaciones de evaluaciones previas, así como la parte correspondiente del plan de despliegue del marco de control OT.
		 30%	Mantener actualizadas las capacidades que permiten mitigar el riesgo de sufrir una brecha de información por un ciberataque.	Hemos completado las iniciativas previstas para este año: refuerzo de la gestión de usuarios privilegiados y la arquitectura de accesos; mejora en la gestión de autorizaciones y roles en desarrollos; optimización, homogeneización y automatización de la seguridad en el ciclo de desarrollo y operaciones (DevSecOps); encriptación automatizada en bases de datos en infraestructura como servicio (IaaS); y mejoras en la seguridad de la arquitectura de interfaces de programación de aplicaciones (API).
		 22%	Mantener actualizadas las capacidades de las personas y la organización para afrontar los objetivos de ciberseguridad, reduciendo el tiempo y esfuerzo necesario para ello.	Hemos desarrollado una evaluación del impacto en la experiencia del usuario en los proyectos de ciberseguridad, nuevos indicadores para el portal de seguridad del usuario y un nuevo marco de control de ciberseguridad. Además, hemos reforzado los equipos de respuesta a incidentes (SOC IRT) y monitorización con el Purple Team (que combina ataque y defensa); hemos patrocinado y participado en la VI National Cyberleague de la Guardia Civil; y seguimos avanzando en los itinerarios de formación de roles IT.



CIERRE 2024

Gobernanza



Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2024
Anticorrupción y competencia justa	Objetivo a 2026	<p>100%</p>	Prevenir e identificar riesgos en materia de integridad (corrupción, blanqueo de capitales, fraude...) en operaciones comerciales o de negocio con terceros de interés para la compañía ⁽⁹⁾ .	→ En cumplimiento de la norma de Debida Diligencia de Terceras Partes, elaboramos informes de integridad de terceras partes con las que se va a vincular la compañía. En los informes elaborados en el año 2024 hemos identificado más de 20 “banderas rojas” en materia de solvencia, reputación y legitimidad, que han sido comunicadas a los solicitantes para su posterior análisis y mitigación.
	Objetivos a 2030	<p>40%</p>	Digitalizar los procesos de compliance a la vanguardia de las mejores prácticas de la industria.	→ Hemos digitalizado los procesos de riesgos de compliance alineándonos con las mejores prácticas de la industria. En el año 2024, hemos implementado varias iniciativas clave, incluyendo una herramienta integral para la gestión de riesgos de compliance, un nuevo cuadro de mando de compliance, y la solución digital que utiliza inteligencia artificial generativa “RDD2” que se ha enfocado en optimizar el proceso de debida diligencia.
		<p>40%</p>	Impulsar la excelencia en los modelos de compliance de nuestros terceros y sociedades participadas.	→ Hemos impulsado la excelencia en los modelos de compliance de nuestros terceros y sociedades participadas. En el año 2024, hemos diseñado la calculadora interna N-1, que establece un modelo de compliance para nuevas sociedades participadas, estandarizando las cláusulas y normativas necesarias. Asimismo, hemos desarrollado una guía de buenas prácticas para nuestros profesionales de la función de compras, recopilando buenas prácticas de actuación, y mejorando la gestión de los riesgos.
		<p>40%</p>	Implantar un modelo de gestión integrado y sistematizado para la gestión de los riesgos de compliance en países.	→ Hemos implantado un modelo de gestión integrado y sistematizado para gestionar los riesgos de compliance a nivel país, incluyendo la monitorización de indicadores locales, una adecuada dotación presupuestaria, un mapa integral de requerimientos locales ante cambios regulatorios, y la implantación de un modelo de reporte local.
Gobierno corporativo	Objetivo a 2025	<p>85%</p>	El Consejo de Administración continuará promoviendo la sostenibilidad de la compañía incorporando las mejores prácticas disponibles y la creación de valor a largo plazo para sus grupos de interés.	→ Hemos continuado avanzando en la incorporación de las mejores prácticas en materia de sostenibilidad. A este respecto, el Consejo de Administración sometió a la aprobación consultiva de la Junta General de Accionistas de 2024 la estrategia de transición energética de Repsol, la cual fue aprobada con el 70% de los votos.

⁽⁹⁾ Objetivo con cumplimiento anual.



CIERRE 2024

Gobernanza

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2024
<p>Cadena de suministro</p>	Objetivo a 2024	100%	Formar y sensibilizar en materia de sostenibilidad a los implicados en los procesos de compras y contrataciones.	→ Hemos invitado a más de 800 proveedores al Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles, inscribiéndose en torno a 100 pequeñas y medianas empresas, a las cuales se dirigía el contenido. En nuestra función de compras, a cierre de año, un 88% de los empleados han cursado un itinerario formativo con contenidos de compliance [gestión de conflicto de intereses] y transición energética.
	Objetivo a 2025	50%	Desplegar un modelo global de gestión de riesgos de la cadena de suministro, que contemplará los riesgos ESG, conforme a los estándares europeos de debida diligencia en sostenibilidad.	→ Hemos completado el diseño detallado del modelo de gestión de riesgos sociales y de compliance [que incluye integridad y sanciones internacionales]. Además, hemos llevado a cabo un piloto, con perfil transversal, a todos los negocios de la compañía, para validar el modelo de gestión integral.
<p>Transparencia fiscal</p>	Objetivos a 2024	100%	Eliminar presencia en jurisdicciones no cooperativas OCDE/UE y racionalizar la estructura societaria ⁽¹⁰⁾ .	→ Hemos eliminado más de 15 sociedades redundantes del perímetro societario de Repsol, localizadas en cinco jurisdicciones. También se han transmitido, entre otras, nuestra participación en una entidad inactiva del sector asegurador en Bermuda y la participación minoritaria en una entidad de islas Mauricio. Solo tenemos presencia activa en una jurisdicción no cooperativa según el listado español y de la UE. Se trata de Trinidad y Tobago, donde desarrollamos actividades de exploración y producción.
		100%	Mantener el liderazgo en las mejores prácticas de gobernanza fiscal, como la transparencia fiscal o la validación del estándar GRI-207 por auditores externos.	→ Nuestro liderazgo en las mejores prácticas de gobernanza fiscal ha sido reconocido por nuestros grupos de interés [Haz Fundación, Observatorio de fiscalidad UE y la Fair Tax Foundation]. Hemos publicado en la web información fiscal relevante [Contribución fiscal, CbCR, Autoevaluación estándares internacionales, presencia en jurisdicciones no cooperativas, Relaciones cooperativas, etc.]. Hemos obtenido la validación del cumplimiento del GRI-207 por un auditor externo.
		100%	Fomentar las relaciones cooperativas con las administraciones tributarias, presentando el informe voluntario de transparencia [IVTF] y participando activamente en foros.	→ En España presentamos el IVTF 2023 por 9.º año consecutivo. En Brasil participamos en el programa piloto CONFIA para promover el desarrollo de un marco legal de cumplimiento cooperativo. En Singapur, Repsol Trading ha sido acogido en el Tax Governance Framework, que implica controles fiscales más efectivos y mecanismos de corrección de errores más flexibles. En Portugal, en el Fórum de grandes empresas, coordinamos un grupo de trabajo para diseñar un IVTF similar al de España.

⁽¹⁰⁾ Salvo en los casos en que existan motivos económicos o de negocio que justifiquen dicha presencia.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN a los ODS y sus metas



Medioambiente



Social













Gobernanza

ODS	Meta	Descripción	Medioambiente	Social	Gobernanza
	3.4	Reducir las enfermedades no transmisibles y promover la salud mental		✓	
	4.4	Aumentar las competencias para el empleo		✓	
	5.5	Asegurar la igualdad de oportunidades de liderazgo de las mujeres		✓	
	6.3	Mejorar la calidad del agua	✓		
	6.4	Aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos	✓		
	6.5	Implementar la gestión integrada de los recursos hídricos	✓		
	7.1	Garantizar el acceso a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos	✓		
	7.2	Aumentar la proporción de energía renovable	✓		
	7.3	Mejorar la eficiencia energética	✓		
	8.3	Apoyar las actividades productivas y la creación de puestos de trabajo decentes		✓	
	8.5	Lograr el trabajo decente para mujeres y hombres, incluidos jóvenes y personas con discapacidad		✓	
	8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos		✓	✓
	9.1	Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad		✓	
	9.4	Modernizar y reconvertir las industrias para que sean sostenibles	✓		
	9.5	Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica	✓		



NUESTRA CONTRIBUCIÓN a los ODS y sus metas

ODS	Meta	Descripción	 Medioambiente	 Social	 Gobernanza
	10.2	Promover la inclusión de todas las personas		✓	
	11.1	Asegurar el acceso a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles	✓	✓	
	11.2	Proporcionar acceso a transporte seguro, asequible, accesible y sostenible	✓		
	11.4	Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural		✓	
	12.2	Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	✓		
	12.5	Reducir la generación de desechos	✓		
	12.6	Alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles	✓		✓
	12.8	Asegurar que las personas tengan conocimientos para el desarrollo sostenible	✓		✓
	13.2	Incorporar medidas relativas al cambio climático en políticas, estrategias y planes	✓		
	13.3	Mejorar la capacidad humana e institucional respecto al cambio climático	✓		
	15.1	Velar por la conservación de los ecosistemas terrestres	✓		
	15.5	Reducir la degradación de los hábitats naturales y detener la pérdida de la diversidad biológica	✓		
	15.9	Integrar los valores de los ecosistemas y la diversidad biológica en la planificación	✓		
	16.3	Promover el estado de derecho y garantizar la igualdad de acceso a la justicia		✓	
	16.5	Reducir la corrupción y el soborno en todas sus formas			✓
	16.6	Crear instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas			✓
	16.10	Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales		✓	✓
	17.17	Promover la constitución de alianzas eficaces	✓	✓	✓



Legal notice

This Sustainability Plan encompasses a set of objectives aimed at contributing to sustainable development. The companies within the Repsol Group are firmly committed to working towards the achievement of each of these objectives.

Notwithstanding the foregoing, the Repsol Group companies reserve the right to modify, postpone, and/or cancel any of the aforementioned objectives, provided that the corresponding justification is given, without incurring any liability whatsoever. The information contained in this document is voluntary and has not been audited.

© REPSOL, S. A. 2025 All rights reserved. This document is the exclusive property of REPSOL, S. A. and may only be reproduced in full or in part for non-commercial purposes.










Contents

CLOSE

2024 Global Sustainability Plan







Environment

	251,000 t CO₂eq reduced from Scope 1 and 2 emissions ⁽¹⁾ . 13% reduction in the Carbon Intensity Indicator (CII).
	3.7 GW of installed renewable energy capacity.
	233 MW of renewable hydrogen production capacity.
	250,000 t/year increase in renewable fuel production capacity at the Cartagena plant. More than 800 service stations sell renewable fuels.
	40% stake in Genia Bioenergy (biomethane).
	12% reduction in freshwater withdrawal at the Industrial business facilities located on the Iberian peninsula.
	Corporate Venturing's adherence to the Principles for Responsible Investment (PRI).

Social

	We continue to be world leaders in the CHR ^B (2) across all sectors and companies.
	428 social projects undertaken, benefitting almost 2 million people.
	Local development plans implemented at three operating solar assets and two operating wind assets.
	43% of promotions involved women in 2024. 78 women participated in a program aimed at promoting female leadership.
	7.137 employees with telework.
	Safety Leadership Playbooks developed in Exploration and Production and in Engineering . A global crisis response test was conducted, with the participation of the CMT (Crisis Management Team).
	Updated capabilities related to cybersecurity protection and resilience.

Governance

	A comprehensive tool for compliance risk management was implemented.
	The N-1 internal calculator was designed, which establishes a compliance model for new investee companies
	70% of votes in favor of the energy transition strategy.
	Leadership in tax responsibility and transparency endorsed by various social organizations.
	More than 100 companies have participated in the Sustainable Supplier Training Program developed by the Global Compact initiative.
	88% of employees in procurement have received training in compliance and the energy transition.

⁽¹⁾] Scope 1 emissions are direct emissions, and scope 2 emissions are indirect emissions associated with external requirements for electricity and steam for the operation of our facilities. ⁽²⁾ Corporate Human Rights Benchmark.

OUR VISION

of Sustainability

The sustainability plans include the goals that we set ourselves in the environmental, social and governance areas.

Our goal is to meet the growing demand for energy and products and to maximize our contribution to sustainable development, doing so in order to meet current needs without compromising the needs of future generations. Our commitment is to become a company with net-zero greenhouse gas emissions by 2050, in line with the objectives of the Paris Agreement and as stipulated in our **Sustainability Policy**.

To achieve this, each year we set goals that bring our performance closer to what our stakeholders expect from us. These commitments are embodied in the **Sustainability Plans**, action plans that we make public and on which we then report our progress.

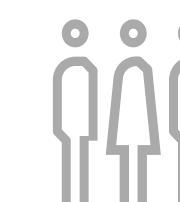
The Global Plan includes our sustainability goals as a company, and the **Local Plans** deploy this roadmap in each country or industrial complex, taking into account the circumstances and needs of the places where our business activity takes place.

In the 2025 Global Plan, we align our sustainability model with the European Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) and the Environmental, Social, and Governance (ESG) criteria.

Environment



Social



Governance



SUSTAINABLE

Development Goals

The **United Nations' 2030 Agenda** was approved in September 2015 to respond to major global challenges. The 17 **Sustainable Development Goals (SDGs)** that comprise this Agenda form a global action plan that encompasses the economic, social, and environmental spheres. At Repsol, we support this Agenda and have incorporated this commitment into our Sustainability Policy.

An analysis of the goals that we can contribute to the most, based on the sector we belong to, has led us to focus on **SDG 7** (Affordable and clean energy), **SDG 8** (Decent work and economic growth) and **SDG 13** (Climate action).

We also focus our efforts on **SDG 6** (Clean water and sanitation), **SDG 9** (Industry, innovation, and infrastructure), and **SDG 12** (Responsible consumption and production). Furthermore, we are aware that collaboration, represented by **SDG 17** (Partnerships for the goals), is essential to successfully accomplish this action plan.

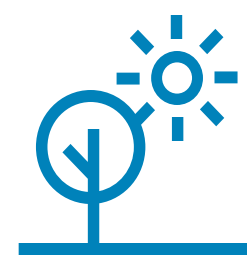
Our contribution to the 2030 Agenda is outlined each year with the publication of an **SDG Report**. In this report, we disclose our contribution at a global and local level through different indicators, initiatives, and personal accounts. The SDG Reports are available at www.repsol.com.

In 2024, we held two internal events to **highlight our contribution to the 2030 Agenda**. The first focused on initiatives linked to **SDG 9** (Industry, innovation, and infrastructure) to promote the transformation of the energy sector. The second explored the lines of work in **SDG 8** (Decent work and economic growth) to facilitate a fair energy transition for employees.



OVERVIEW OF THE

2025 Global Sustainability Plan



Environment



We share society's concern with regard to the effect of human activity on the climate and we are **committed** to the Paris Agreement and its mission to limit increases in the planet's average temperature by the end of the century compared to pre-industrial levels.

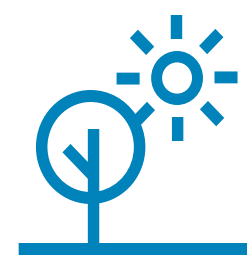
Over the last few decades, we have been making progress in the energy transition and the fight against climate change, becoming in 2019 the first company in our sector to commit to having **net zero greenhouse gas emissions by 2050**.

The energy transition is an unprecedented challenge. We are facing a so-called "energy trilemma," which entails decarbonizing the energy mix while also guaranteeing a reliable and affordable energy supply. Repsol wants to be part of the solution, and it has created a roadmap with targets that it is already starting to meet.

We believe that technology and digitalization will play a key role in achieving our goal of reducing greenhouse gas emissions. We mainly rely on four decarbonization drivers: improvement in the energy efficiency of our current operations, generation of renewable electricity, development of renewable fuels, and capture, use, and storage of carbon.

This research work at our **Repsol Technology Lab** is supplemented by the **Corporate Venturing** investment fund and involves an open innovation strategy that establishes partnerships with technology centers, companies, startups, and universities around the world. We know that industrial challenges must be addressed through collaboration to accelerate the implementation of new technologies. Clear examples of this include the industry-focused technological innovation hub **All4Zero**, the venture capital investment fund **Net Zero Ventures**, and the investment fund with sector companies **OGCI Climate Investments** (OCGI-CI).





Environment



Repsol's Digital Program, recognized by MIT and Gartner, is present in all business units with more than 800 digital initiatives. In 2023, a second phase of the program was launched with a horizon of 2027, in which a methodology was developed to assess and prioritize digital initiatives that contribute to the decarbonization goal. In 2024, this assessment methodology was applied and a roadmap for new initiatives was established. This year, 63 million euros were invested in key projects targeting decarbonization, which have led to a reduction of between 120 and 150 thousand tons of CO₂ eq.

Our goal is to provide society with energy and products to efficiently meet its needs, promoting environmental protection and the sustainable use of resources without compromising the well-being of future generations, as stated in the company's **Environmental Policy**.

To accomplish this, we prioritize the necessary actions to **identify, evaluate, and manage our impacts, dependencies, risks, and opportunities** related with the environment, our activities, and the places where we operate, doing so all throughout the value chain, as well as in the products and services we offer to society.

We work to secure the social license to operate and, to accomplish that, we are committed to integrating the principles of the circular economy into our processes, products, and services; preventing waste generation and managing waste that has been produced; protecting and conserving biodiversity, ecosystems, and associated ecosystem services; reducing the withdrawal of freshwater from the environment, promoting the use of alternative sources, internal reuse; and preventing and controlling the impacts associated with emissions into the air, water, and soil.









ENVIRONMENT

our goals

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	2025 goals	2026 goals	2027 goals	2030 goals	2035 goals
 Emissions reduction	<p>As part of the 2021-2025 Energy and Carbon Plan, achieve a total reduction of 1.5 million tons of CO₂ eq in the Refining Spain, Refining Peru and Chemicals businesses and in the assets that we operate in Exploration and Production.</p>			<p>Reduce the carbon intensity indicator by 28% compared to 2016, in accordance with the roadmap established to progress towards net zero CO₂ eq emissions by 2050. Meet the 15% interim milestone by 2025.</p> <p>Reduce absolute emissions by 55%⁽⁴⁾ [Scope 1 and 2⁽⁵⁾] in the company's operated assets compared to 2016.</p> <p>Reduce absolute emissions by 20%⁽⁴⁾ [Scope 1, 2, and 3⁽⁶⁾] in the company compared to 2018.</p>	
 Methane and flaring	<p>Reduce routine flaring emissions⁽³⁾ by 50% in the operated assets of the Exploration and Production business compared to 2018, the first year for which there is itemized data.</p> <p>Reduce methane intensity by up to 0.20% in the operated assets of the Exploration and Production business.</p> <p>Reach the Gold Standard level for OGMP 2.0 [Oil and Gas Methane Partnership] requirements in operated assets by 2023 and non-operated assets by 2025.</p>				
 Renewable generation	<p>Increase photovoltaic self-consumption installations nationally, promoting renewable consumption among both small consumers and large companies.</p>			<p>Achieve an equivalent renewable hydrogen production capacity on the Iberian peninsula of more than 1.6 GW, with an interim milestone of 0.5 GW by 2027.</p> <p>Increase gross renewable energy generation capacity⁽⁶⁾ to more than 15 GW, with the interim milestone of 9 GW by 2027.</p>	
 Mobility	<p>Install recharging infrastructure with public access both in gas stations and in other locations, with a view to guaranteeing mobility for all electric vehicle users.</p>				

⁽³⁾ Flaring: gas flaring. ⁽⁴⁾ Absolute emissions are the total amounts of greenhouse gas released into the atmosphere without considering offsets or removals. ⁽⁵⁾ Scope 1 emissions are direct emissions; scope 2 emissions are indirect emissions associated with external requirements for electricity and steam for the operation of our facilities; and scope 3 emissions are other indirect emissions arising from the use of our products. ⁽⁶⁾ Includes all operating capacity, regardless of shareholding status.






ENVIRONMENT

our goals

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	2025 goals	2026 goals	2029 goals	2030 goals	2035 goals
 Circular economy	<p>Sell 45,000 tons of circular or bio-based products⁽⁷⁾.</p> <p>Adapt the production units of the Spanish refineries (A Coruña, Petronor, Tarragona, Puertollano, and Cartagena) with the aim of consolidating the SAF (sustainable aviation fuel) production capacity by 2025.</p> <p>Establish a waste supply platform involving key stakeholders in the value chain to ensure compliance with the designated renewable fuel production pathway.</p> <p>Conduct a test at the Tarragona Industrial Complex to produce a batch of 5,000 tons of renewable gasoline.</p>		<p>Build and commission the first gasification plant in Tarragona (Ecoplanta). It will convert municipal waste into circular methanol and biomethanol to produce renewable fuels and circular materials.</p>	<p>Achieve a production volume of more than 150,000 tons of circular or bio-based products⁽⁷⁾, with an interim milestone of 65,000 tons by 2027.</p> <p>Promote the circular economy with the recovery of used cooking oil at our service stations. We will bring the collection points closer to customers, to increase the percentage of used cooking oil that is currently recycled in Spain.</p> <p>Increase the sale of renewable fuels in the aviation business and in the service station business.</p> <p>Achieve renewable fuel production capacity in the Iberian peninsula of more than 2.2 million tons, with an interim milestone of 1.5 million tons by 2027.</p> <p>Achieve biomethane production capacity (from organic waste) of more than 2.1 TWh, with an interim milestone of 1.3 TWh by 2027.</p>	
 Biodiversity	<p>Digitalize biodiversity and natural capital indicators through the development of an information system that calculates the new indicators derived from the new reporting frameworks.</p> <p>Quantify and assess environmental impacts and dependencies under natural capital criteria, undertaking pilot projects at the company's main businesses.</p> <p>Report in accordance with the recommendations of the Taskforce on Nature-Related Financial Disclosures (TNFD).</p>	<p>Promote and implement biodiversity management initiatives to support at least three protected species⁽⁸⁾ at our wind and solar farms in Spain.</p>	<p>Prevent species mortality at the Torina and Urdón hydropower plants by covering bypass channels.</p>		

⁽⁷⁾ Circular or bio-based products are products that incorporate alternative raw materials such as plastic waste or renewable raw materials. These products are traceable and ISCC PLUS certified via the mass balance approach. ⁽⁸⁾ List of Wildlife Species in the Special Protection Scheme and the Spanish Catalog of Endangered Species and/or regional catalogs.










ENVIRONMENT

our goals

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	2025 goals	2026 goals	2027 goals	2030 goals	2035 goals
 Water	<p>Update the Repsol Water Tool as part of the ongoing improvement process for water materiality analysis, in accordance with the reporting requirements of the CSRD directive.</p> <hr/> <p>Move forward with the commitment made to the CEO Water Mandate initiative by reporting on initiatives in the identified areas of the Water Action Hub's 100 priority river basins with water stress.</p>				<p>Achieve a 30% reduction in freshwater withdrawal for the Industrial business facilities located on the Iberian peninsula, compared to the 2022 baseline.</p> <hr/> <p>Achieve net zero freshwater withdrawal by 2035 (compared to the 2022 baseline and planning), at the Marcellus (US) asset of the Exploration and Production business through operational efficiency measures that increase water reuse by up to 10% by 2030 and through a project to regenerate the natural capital of the facility's environment.</p>
 Pollution	<p>Define action plans for soil and groundwater management and remediation in the event of contamination, doing so in a timeframe of less than 12 months.</p>				
 Awareness and cultural change	<p>Train all employees and raise their awareness about the environment, the circular economy, and the SDGs.</p>				
 Supply chain	<p>Promote the integration of environmental criteria in supplier management and in all contracts for goods and services with high safety and environmental risk.</p>			<p>Promote the gradual decarbonization of the supply chain.</p>	
 Digitalization			<p>Ensure that 70% of the investment in the digital program initiatives is oriented toward "drivers or facilitators of decarbonization," in accordance with the new digital project assessment methodology.</p>		






ENVIRONMENT

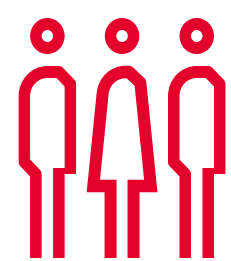
our goals

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	2025 goals	2026 goals	2027 goals	2030 goals	2035 goals
 <p>Technology and corporate venturing</p>	<p>Develop, optimize, and validate our Plastics2Olefins technology on a pilot scale at Tech Lab's test facilities.</p> <p>Promote four proofs of concept at the All4Zero innovation hub to act as a catalyst for the decarbonization of other sectors.</p> <p>Develop a demo vehicle with fuel consumption of less than 3.3 L/100 km, proving that the combination of a thermal vehicle and renewable fuel is an efficient, viable, and competitive option.</p> <p>Present the first voluntary report on Repsol's Corporate Venture Capital portfolio indicators to the United Nations Principles for Responsible Investment (UNPRI).</p>		<p>Maintain 65% alignment with sustainability when investing in technology projects.</p>		



Social



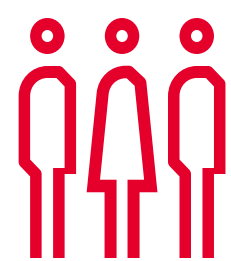
At Repsol, **the people who make up our company represent our main competitive advantage for moving towards sustainability.**

This progress will be achieved through **the commitment of our employees**, encouraged by inspiring leaders who motivate them to be the driving force behind this change. All of this is accomplished without neglecting key aspects of people management, such as continuing to foster talent attraction and retention, equal opportunities, diverse talent, a work-life balance, as well as training and development.

Business activity is undertaken in a social environment that is increasingly demanding and informed, so companies like ours need to make an effort **to establish strong relationships** with the stakeholders with whom we interact, especially with the communities in the areas around our operations. These relationships should be based on respect, cultural awareness, integrity, accountability, transparency, good faith, and non-discrimination.

At Repsol, we are committed to **respecting internationally recognized human rights** on the business and human rights sphere in all our activities and business relationships.





Social

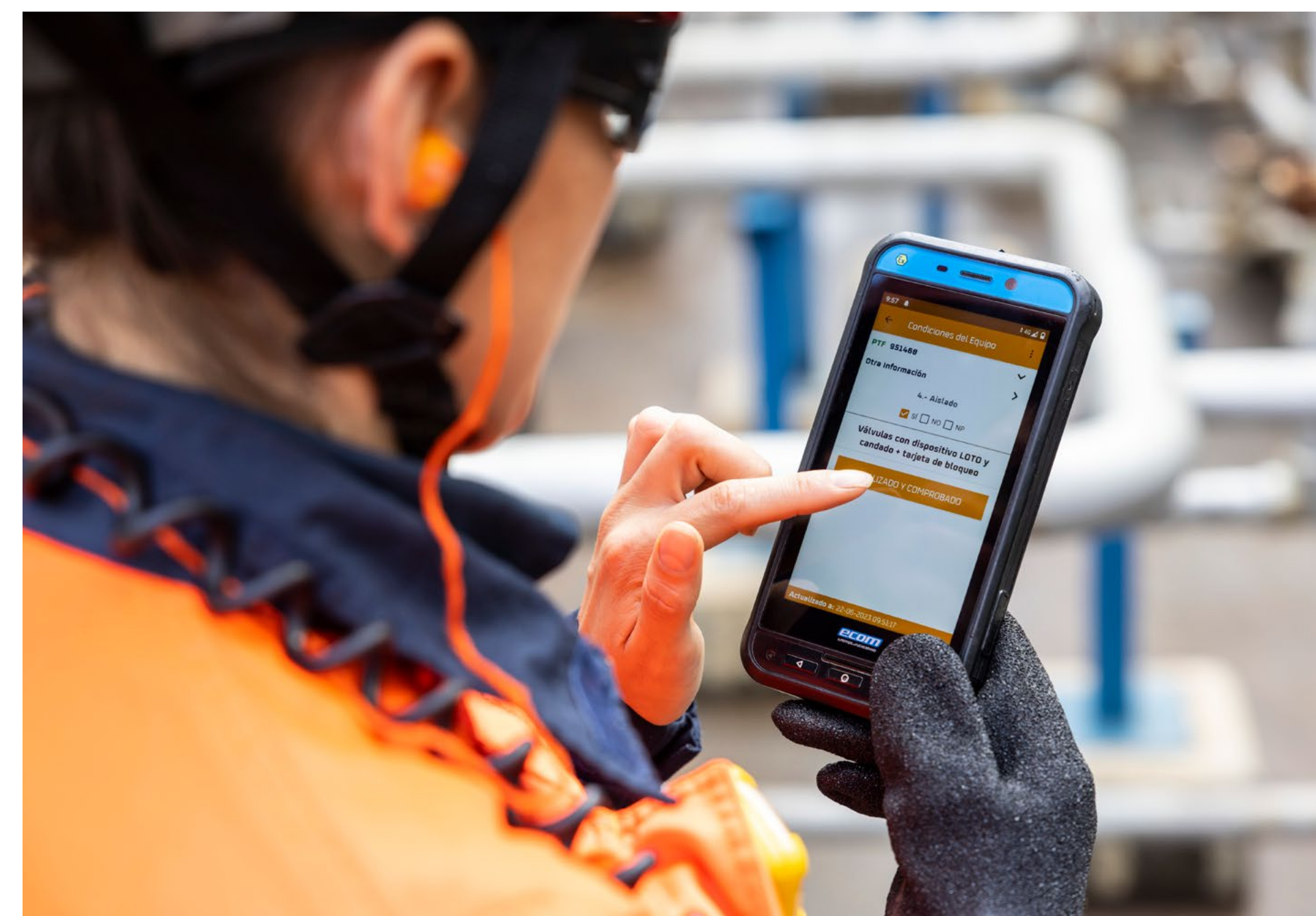


As stated in its Occupational Health and Safety Policy, Repsol is committed to carrying out all its activities while **preserving people's integrity and avoiding any damage to the surroundings and the environment**. Likewise, Repsol ensures a healthy and safe working environment from both a physical and emotional point of view.

To uphold this commitment, we adopt a **proactive risk management approach** that emphasizes the organization's learning from accidents and from regular work practices alike. Additionally, we implement strong safety management processes.

In the current landscape, **ensuring safe and secure operations also covers digital operations**. The widespread adoption of digitalization and artificial intelligence (AI), along with geopolitical tensions and cybercrime that involves increasing resources and the use of AI, contribute to a continuous rise in threats to digital operations. Repsol feels that the most likely scenario involves an increase in cybersecurity risks of between 20% and 40% over the next three years, and we do not rule out more serious scenarios to keep under surveillance.

For more than 15 years, we have been working to cyclically **improve and adapt our cybersecurity processes and technologies**, investing to keep our risk mitigation measures constantly up to date, which has meant (and will continue to mean) a constant increase in these investments.





SOCIAL

our goals

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	2025 goals	2026 goals	2027 goals	2030 goals	2035 goals	
<p>Employees</p>	Anticipate the organization's key requirements for talent through strategic planning in order to meet future goals and commitments.			Be a company recognized as a leading employer in the sectors in which we do business in order to attract, retain, and gain loyalty among key talent and, thus, develop the strategy.		
	Offer training pathways and support programs in strategic disciplines for the transformation.					
	Go beyond the legal requirements in terms of hiring people with disabilities in the organization in the countries where we operate.					Achieve gender representation at all levels of the organization equivalent to the company's overall representation ⁽⁹⁾ .
	Update job definitions and the associated skills to include new technologies.					Attain a consolidated culture of inclusivity based on the principle of equity and non-discrimination.
	Further develop the comprehensive health and wellness proposition through advanced analytical techniques so as to tailor it to each employee.					Implement the comprehensive health and wellness program in all countries, adapting it to local needs.

⁽⁹⁾ In 2023, when the objective was defined, women made up 40% of the staff.






SOCIAL

our goals

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	2025 goals	2026 goals	2027 goals	2030 goals	2035 goals
 <p>Human rights</p>	<p>Transfer the social management process implemented in Spain's renewable energy projects to low-carbon generation assets in the United States.</p> <p>Be in the first quartile of performance during the 2021-2025 period in accordance with Corporate Human Rights Benchmarking (CHRB; the leading benchmarking scheme as regards human rights).</p> <p>Adapt the company's regulatory framework and processes to the new regulations in human rights due diligence.</p> <p>Optimize the company's social investment by means of the regulatory framework, with the aim of maximizing the positive social impact of these projects.</p> <p>Conduct an inventory of the company's chain of activities as defined by the new human rights due diligence regulation in order to be able to trace the activities, impacts, risks, and opportunities in human rights.</p> <p>Contribute to the 2030 Agenda through our social projects, benefiting 200,000 people from communities within our operations' area of influence⁽¹⁰⁾ by 2025.</p>	<p>Form partnerships with the local communities of the wind and solar farms where we operate in Spain by implementing social management plans in at least three wind farms and three solar farms.</p>			

⁽¹⁰⁾ Nearby area that may be affected by operations









SOCIAL

our goals

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	2025 goals	2026 goals	2027 goals	2030 goals	2035 goals
 Industrial safety	<p>Practice clear, proactive, systematic safety leadership at all levels of the organization.</p> <p>Continue to make progress with regard to improving human performance and taking the human factor into account in safety processes.</p> <p>Promote organizational learning mechanisms in the field of safety.</p> <p>Strengthen the organization's preparation and training in crisis and emergency management.</p>				
 Product safety	<p>Have an absence of high-severity incidents⁽¹⁾ in relation to the safety of the products sold by Repsol.</p>				
 Supply chain	<p>Promote the integration of safety criteria in supplier management and in all contracts for goods and services with high safety and environmental risk.</p> <p>Ensure that our contractors participate in the Safety Excellence Program.</p>				
 Cyber-security		<p>Keep our cybersecurity capabilities up to date to mitigate the risk of business interruption due to a cyber attack.</p> <p>Keep our capabilities up to date to mitigate the risk of a cyber incident in critical infrastructure.</p> <p>Keep our capabilities up to date to mitigate the risk of a data breach due to a cyber attack.</p> <p>Keep our employee and organizational capabilities up to date to achieve cybersecurity goals and reduce the time and effort required to do so.</p>			

⁽¹⁾ High-severity incidents are considered to be calls to the emergency telephone by end users due to serious injuries to people, major leaks or spills, significant damage to buildings, vehicles, etc. and/or significant reputational risk.



Governance



Ethics and compliance are essential for the enduring success and social standing of our organization. Repsol embraces a strong commitment to sustainability and a culture of integrity, which we reinforce through our **Code of Ethics and Business Conduct**. This commitment extends not just to all employees within the companies under direct or indirect managerial control by the Repsol Group, but also to our business partners.

The company makes the **Ethics and Compliance Channel** available to employees and any third party. This Channel provides a secure and easily accessible platform for reporting suspected instances of unlawful or unethical behavior, as well as potential non-compliance with our Code, internal regulations, and/or relevant laws. The channel ensures confidentiality, protection against retaliation, and, if permitted by applicable law, the option to remain anonymous.

Repsol also has the **Comprehensive Compliance Model**, which defines the structure and operations and includes a set of procedures and best practices that Repsol uses to prevent, detect, respond to, and report compliance risks related to integrity, money laundering and terrorist financing, crime prevention, international sanctions and embargoes, competition, and the protection of privacy and personal data.

Repsol has a Corporate Governance System in place that aligns with the leading national and international standards and which governs the workings of the Board of Directors.

Our Board of Directors approves the company's policies, general strategies, and basic management directives.





Governance



Our regulations are reviewed regularly in order to incorporate the **best corporate governance practices** and maintain the highest level of transparency with regard to information provided for Repsol's shareholders and other stakeholders.

At Repsol, we are aware of our responsibility for the **social and economic development of the countries and communities** in which we operate and know how important the taxes we pay are in terms of contributing to their growth and well-being.

Thus, we are committed to managing fiscal affairs by applying good tax practices and acting transparently, paying our taxes responsibly and efficiently, and promoting cooperative relations with governments – all the while seeking to avoid relevant risks and unnecessary disputes.

We collaborate with tax authorities to detect fraudulent tax practices, prioritizing non-litigious channels for the resolution of conflicts in order to foster a relationship with the tax authorities based on the principles of trust, professionalism, good faith, cooperation, loyalty, and the search for understanding. We actively participate, together with international institutions and authorities, in the discussions on building a fairer and more equitable tax system.

We disclose and publish **clear and understandable information** about our tax policies and contributions. We voluntarily comply with the strictest international standards in terms of tax transparency and adopt private initiatives for the promotion of responsible tax principles.

We actively work to **reduce our presence in non-cooperative jurisdictions**, except in instances where said presence is necessary for legitimate business matters.





GOVERNANCE

our goals

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	2025 goals	2026 goals	2027 goals	2030 goals	2035 goals
<p>Anti-corruption and fair competition</p>		Prevent and identify risks involving integrity (corruption, money laundering, fraud, etc.) in commercial transactions and/or business with third parties of interest to the company.		Digitalize compliance processes using industry-leading practices. Strive to foster excellence in the compliance models of our third-party partners and investee companies. Deploy an integrated and streamlined management model to handle compliance risk management across various countries.	
<p>Good governance</p>	The Board of Directors will continue to promote the company's sustainability by incorporating the best available practices.				
<p>Fiscal transparency</p>	Eliminate presence in OECD/EU non-cooperative jurisdictions and streamline the corporate structure ^[12] . Continue to show leadership in tax governance best practices, such as tax transparency and validation of the GRI-207 standard, as well as the requirements of the CSRD reporting directive, by external auditors. Encourage cooperative relations with tax authorities, presenting the voluntary transparency report (VTTR) and actively participating in forums.				

^[12] Except in cases where there are economic or business reasons that justify our presence there.






GOVERNANCE

our goals

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	2025 goals	2026 goals	2027 goals	2030 goals	2035 goals
 <p>Supply chain</p>	<p>Strengthen good sustainability practices in the low carbon generation supply chain by measuring the environmental, social, and governance management of suppliers with purchases exceeding 1 million euros.</p> <p>Train and raise awareness about sustainability among all parties involved in procurement and contracting processes.</p> <p>Deploy a global risk management model for the supply chain, which will take ESG risks into account in accordance with European standards for due diligence in sustainability.</p>				

THE UPDATING

process

The Global Sustainability Plan is a dynamic document.

Each year we give an account of the extent to which we accomplished our goals and the lines of action included in this plan by publishing a closing report.

Since the expectations of our stakeholders and the issues of concern to them are volatile and subject to the outcome of events throughout the year, this plan is updated annually with new actions and changes to those actions in force in order to adapt to the new situation.





CLOSE

2024

Global
Sustainability
Plan









2024 CLOSING

Environment

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	Time horizon	Global progress	Description of the goal	Progress at the close of 2024
 Emissions reduction	2024 goal	 100%	Present and request the advisory vote from shareholders on Repsol's climate strategy during the 2024 General Shareholders' Meeting.	→ In April 2024, we published the report on the company's energy transition strategy on Repsol's website as part of the information and voting proposals for the Shareholders' Meeting.
	2025 goal	 89%	As part of the new 2021-2025 Energy and Carbon Plan, achieve a total reduction of 1.5 million tons of CO ₂ eq in the Refining Spain, Refining Peru and Chemicals businesses and in the assets that we operate in Exploration and Production.	→ The emissions reduction achieved in 2024 is 251.000 tCO ₂ equivalent. This reduction includes, among others, electrification projects, the energy integration of units, process optimization, the efficient operation of facilities, and the reduction of methane emissions. Thus, we achieved a total reduction for the period 2021-2024 of 1.34 MtCO ₂ eq.
	2030 goals	 46%	Reduce the carbon intensity indicator by 28% compared to the base year 2016, in accordance with the roadmap established to progress toward net zero CO ₂ eq emissions by 2050. Meet the 15% interim milestone by 2025.	→ We have achieved a 13% reduction compared to 2016, mainly due to the optimization of the Exploration and Production asset portfolio, the growth in energy efficiency plans, the lower activity in certain Downstream areas, the management of methane emissions and routine flaring in Exploration and Production operated assets, the growth of installed renewable generation operating capacity, as well as the production of renewable fuels.
		 82%	Reduce absolute emissions by 55% ⁽¹⁾ (Scope 1 and 2 ⁽²⁾) in the company's operated assets compared to 2016.	→ In 2024, Repsol already reduced Scope 1+2 emissions ⁽²⁾ by 45% through the optimization of the Exploration and Production asset portfolio, with a special focus on reducing methane emissions and routing flaring, and efficiency actions in the Industrial business.
		 30%	Reduce the company's net emissions by 30% (Scope 1, 2, and 3 ⁽²⁾) compared to 2016.	→ We stopped focusing on this goal following an adjustment to the methodology that stems from our stakeholders' request to exclude avoided emissions from our indicators. For this reason, this commitment to reducing emissions, which included avoided emissions, is now being replaced with a new goal for reducing Scope 1, 2, and 3 emissions ⁽²⁾ , with Scope 3 emissions being based on sales not including said avoided emissions.
 Mobility	2024 goal	 100%	Install recharging infrastructures with public access both in gas stations and in other locations, with a view to guaranteeing mobility for all electric vehicle users.	→ By the end of 2024, Repsol's public access recharging network includes more than 2,840 installed charging points: 2,600 in Spain and 240 in Portugal. Of the total, more than 1,500 are fast and ultra-fast charging points installed at Repsol's service stations.

⁽¹⁾ Absolute emissions are the total greenhouse gases emitted into the atmosphere without considering offsets or removals. ⁽²⁾ Scope 1 emissions are direct emissions; scope 2 emissions are indirect emissions associated with external requirements for electricity and steam for the operation of our facilities; and scope 3 emissions are other indirect emissions arising from the use of our products.











2024 CLOSING

Environment

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	Time horizon	Global progress	Description of the goal	Progress at the close of 2024
 Methane and flaring	2025 goals	 100%	Reduce routine flaring emissions ⁽³⁾ by 50% in the operated assets of the Exploration and Production business compared to 2018, the first year for which there is itemized data.	→ In 2024, the volume of gas shipped for routine flaring decreased compared to 2023. As a result, routine flaring in 2024 has already been reduced by 72%, having exceeded the established target.
		 100%	Reduce methane intensity by up to 0.20% in the operated assets of the Exploration and Production business.	→ In 2024, the intensity of methane [volume CH4 emitted / volume gas produced] reached was 0.12%, below the target, although work continues on better identification and quantification of losses.
		 75%	Reach the Gold Standard level for OGMP 2.0 (Oil and Gas Methane Partnership) requirements in operated assets by 2023 and non-operated assets by 2025.	→ In November, we achieved Gold Standard status from the United Nations Environment Program. The OGMP (Oil and Gas Methane Partnership) Gold Standard Reporting is the sector's highest and most demanding methane emissions reporting standard, implementing innovative detection and quantification technologies at both the source and asset levels. This recognition implies that we have implemented this standard in our operated assets since 2023 and we are on track to achieve it in non-operated assets.
 Renewable generation	2024 goal	 100%	Increase photovoltaic self-consumption installations nationally, promoting renewable consumption among both small consumers and large companies.	→ We have continued to deploy self-consumption solutions among our clients, reaching a total of 579 installations at the end of 2024. Of these installations, 355 are for individual self-consumption and 224 are for collective self-consumption. These installations exceed 15 MW of installed power: 9 MW in individual self-consumption and 6 MW in collective self-consumption.
	2030 goals	 15%	Achieve an equivalent renewable hydrogen production capacity on the Iberian peninsula of more than 1.6 GW, with an interim milestone of 0.5 GW by 2027.	→ We made the final investment decision regarding the electrolysis projects in Sines [4 MW] and Bilbao [10 MW]. The engineering of the Tarragona [150 MW], Petronor [100 MW], and Cartagena [100 MW] projects is progressing, and the evaluation of the Coruña and Puertollano projects continues. We have started the phase II engineering tasks of the Tarragona and Cartagena projects. Lastly, we are analyzing participation in third-party projects that complement the supply of H2 in our complexes.
		 26%	Increase gross renewable energy generation capacity to more than 15 GW, with the interim milestone of 9 GW by 2027.	→ In 2024, we have reached 3.7 GW of installed renewable energy. By country, 2,5 GW are located in Spain, 1 GW in the USA, and the rest in Chile and Italy. By technology, 1.7 GW is solar energy, 1.2 GW is wind energy, and the rest is provided by hydroelectric plants.

⁽³⁾ Flaring: gas flaring.










2024 CLOSING

Environment

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	Time horizon	Global progress	Description of the goal	Progress at the close of 2024
 Circular economy	2024 goals	 47%	Sell 23,000 tons of circular or source products, including The sale of the Reciclex® range in 2024 amounts to almost 11,000 tons of polyolefins from bio, mechanical and chemical 18,000 tons from alternative raw materials, such as plastic waste or renewable raw materials ⁽⁴⁾ .	→ The sale of the Reciclex® range in 2024 amounts to almost 11,000 tons of polyolefins from bio, mechanical and chemical recycling, bio-based products, polyols from our recycling plant in Puertollano, and circular and biocircular styrene. The deviations from the goal are due to factors such as the legislative backlog related to sustainable products in the EU and entry into low cycle, which has had a negative impact on the demand for the products.
		 100%	Build and commission the first plant for producing 100% renewable fuels, with a capacity of 250,000 tons per year from waste, at the Cartagena refinery (Spain).	→ The Cartagena plant began large-scale production of 100% renewable fuels in April, becoming the first of its kind on the Iberian peninsula. In this first year of operation, used cooking oils are being introduced as the main source of power and the main products have been HVO (renewable diesel) and SAF (sustainable aviation fuel), reaching a production of more than 150,000 tons.
		 75%	Identify and adapt production units in the Petronor, Tarragona, and Puertollano refineries with the aim of consolidating the production of biojet fuel in 2024.	→ This year, we worked on implementing the necessary modifications at the Petronor refinery (Bilbao), such as adapting the desulphurization unit, which was completed at the end of the year to become operational at the beginning of 2025 with biojet production. Additionally, work also began at the A Coruña Refinery with the aim of starting to co-process biojet during the second half of 2025.
		 50%	Commission a waste supply platform involving key stakeholders in significant the value chain to ensure compliance with the designated renewable fuel production pathway.	→ Repsol has taken a stake in the newly created company Iberowaste, which focuses on trading lipid waste, in order to access volumes of raw materials in a structured and short-term manner that will supply our industrial complexes. This operation represents a first step towards building a system that integrates other companies and consolidates the future national market. Due to the complexity of the market, the goal will be extended to 2025.
	2030 goals	 8%	Achieve production of more than 150,000 tons of circular or bio-based products, which are products that include alternative raw materials, with an interim milestone of 65,000 tons in 2027 ⁽⁴⁾ .	→ We are committed to developing the Reciclex® range of sustainable polyolefins, which includes more than 30 mechanical, chemical, and bio-based recycling solutions, and continuing to work towards meeting the goal included in the 2024-2027 Strategic Plan. In 2024, production exceeded 12,000 tons. In 2025 and the following years, we will continue to focus on increasing the production capacity of products of this type at our plants.
		 18%	Promote the circular economy with the recovery of used cooking oil at our service stations. We will bring the collection points closer to customers, to increase the percentage of residential used oil that is currently recycled in Spain.	→ We already have a system for collecting used cooking oil (UCO) that is implemented in the Autonomous Region of Madrid, Galicia and Castilla-La Mancha. Moreover, collaboration protocols have been signed with the Governments of Aragon and Castilla y León. This means that we have successfully implemented this in 18% of the Autonomous Regions, and have agreements in place in 29% of them. We will continue to deploy the initiative to promote the recycling of this waste.

⁽⁴⁾ These products are traceable and ISCC PLUS certified via the mass balance approach.



2024 CLOSING

Environment

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	Time horizon	Global progress	Description of the goal	Progress at the close of 2024
 Circular economy	2030 goals	 14%	Increase the sale of renewable fuels in the aviation business and in the service station business.	→ We have made progress towards this goal, following the established pathway until 2030. On the one hand, we now have more than 800 service stations where renewable fuels are sold. And on the other, we have sold 42,500 m ³ of sustainable aviation fuel (SAF) in aviation. In the years to come, we will continue working to increase the production capacity of products of this type in our plants.
		 17%	Achieve a renewable fuel production capacity in the Iberian peninsula of more than 2.2 million tons, with an interim milestone of 1.5 million tons by 2027.	→ This year we have reached a 100% renewable fuel production capacity of 1.2 million tons thanks to the new Cartagena plant, which has increased production capacity by approximately 250,000 tons, and as a result of maintaining the existing co-processing capacity. We also started building the 100% renewable fuel plant in Puertollano, where a unit of the Refinery will be adapted for the production of these fuels.
		 0%	Achieve a biomethane production capacity from organic waste of more than 2.1 TWh, with an interim milestone of 1.3 TWh in 2027.	→ In February, Repsol signed an agreement to acquire a 40% stake in Genia Bionenergy, a company specializing in the development, design, and construction of biomethane plants. It currently has more than 35 projects in the Iberian peninsula that are at different stages of completion, from projects in the design phase to projects that have started the paperwork to request the relevant authorizations. Production of this renewable gas is expected to begin in the coming years.
 Biodiversity	2024 goals	 100%	Collaborate and contribute technical knowledge to international working groups on natural capital. In relation to the TNFD, through the implementation of the LEAP framework at Repsol, and through participation in phase II of the energy work group, made up of Spanish companies in the sector.	→ We have externally collaborated with international work groups, such as IPIECA, focusing on reporting that is in line with the European CSRD directive, as well as other issues related to biodiversity and natural capital. Furthermore, we have made progress at a national level by defining a matrix of the sector's impacts and dependencies with other Spanish energy companies, and sharing pilot experiences for approaching the TNFD in the Energy Group in which we participate.
		 80%	Digitalize biodiversity and natural capital indicators through the development of an information system that calculates the new indicators derived from the new reporting frameworks.	→ We have developed a GIS (Geographic Information System) platform for calculating indicators related to the location of the company's facilities with respect to Protected Natural Areas, and the potential distribution of Threatened Species on the IUCN Red List (International Union for Conservation of Nature). We will continue to develop this platform to incorporate new indicators from the TNFD, among other reporting frameworks.
	2025 goal	 95%	Quantify and assess environmental impacts and dependencies following natural capital criteria, developing pilot projects in the company's main businesses.	→ We have been working towards completing a pilot of the TNFD's LEAP approach, as well as improving the assessment of the dependencies and impacts of the company's facilities. We incorporate all this learning to continue improving our natural capital tool, Reads, in which we have also carried out pilot projects for the company's businesses.










2024 CLOSING

Environment

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	Time horizon	Global progress	Description of the goal	Progress at the close of 2024
 Biodiversity	2026 goal	 60%	Promote and implement biodiversity management initiatives to support at least three protected species ^[5] at our wind and solar farms in Spain.	→ We made progress towards consolidating partnerships and initiatives for the protection of species. One of the most significant achievements is the continuation of the necrophagous bird project, as well as the Bonelli's eagle project, as 11 chicks were released during the reporting period. Other important achievements include the signing of an agreement for 350 hectares of land for the protection of steppe species, and the campaign for the Montagu's harrier and the start of building the nesting towers.
		 100%	Analyze the methodology for calculating the water footprint by conducting a pilot study at an industrial center.	→ We conducted a study on the water footprint and the hydro footprint at the Cartagena Refinery in order to analyze both methodologies applied to the current scenario (2023) and to two future scenarios (2030), with and without implementation of the actions envisaged in the Water Zero project ^[7] . The results reveal the reduced direct footprint that could be achieved thanks to the actions to be implemented in the coming years.
 Water	2024 goals	 100%	Move forward with the commitment made to the United Nations CEO Water Mandate initiative by analyzing the 100 Basins project (focused on 100 water basins with water stress) and carry out a study of a potential project to be implemented in one of the areas analyzed.	→ We analyzed the initiative promoted by CEO Water Mandate, in particular through the Water Action Hub, in relation to the 100 priority river basins with water stress. As a result, we have identified the priority areas in which we can potentially report actions to the public through this platform.
		 40%	Achieve a 30% reduction in freshwater withdrawal for the facilities of the Industrial business that are located in the Iberian peninsula ^[6] .	→ We have implemented measures to reduce freshwater withdrawal from the environment by detecting and repairing leaks, efficiently using freshwater in cooling towers and other processes, and investing in operational and technological improvements to increase internal recirculation. The objective is to reduce freshwater withdrawal in accordance with the Water Zero project. In 2024, we successfully reduced this withdrawal to 39 hm ³ , compared to the baseline of 44.3 hm ³ .
	2035 goals	 67%	Achieve net zero freshwater consumption by 2035 at the Exploration and Production business's Marcellus asset (USA) through operational efficiency measures that increase water reuse by up to 10% by 2030 and through a project to regenerate the natural capital of the facility's environment ^[7] .	→ We started projects to increase the storage capacity of recycled water, increasing its availability by optimizing the operational process. This, along with a drop in activity level, has enabled us to reduce withdrawal of freshwater from the environment to 0.56 hm ³ compared to the baseline of 1.7 hm ³ . We have also explored options to acquire water credits through a local water offset project.

^[5] List of Wildlife Species under the Special Protection Scheme and the Spanish Catalog of Endangered Species and/or regional catalogs. ^[6]Project to achieve the goal of net zero freshwater withdrawal by 2050 compared to the 2022 baseline at industrial complexes on the Iberian peninsula. For more information, visit repsol.com. ^[7] Compared to the 2022 baseline.










2024 CLOSING

Environment

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	Time horizon	Global progress	Description of the goal	Progress at the close of 2024
 Awareness and cultural change	2025 goal	 90%	Train and raise awareness among 100% of employees in matters like the environment, circular economy, and SDGs.	→ In 2024, we continued to provide communications and train our employees on matters relating to the environment, circular economy and SDGs through the internal newsletter “Implica2,” digital signage and the website; the internal course on “Climate Change and Energy Transition,” which has been completed by almost 2,000 employees; and the organization of two seminars called “SDG Breakfasts” to promote the 2030 Agenda, and in particular SDGs 8 [Decent work and economic growth] and 9 [Industry, innovation and infrastructure].
 Digitalization	2027 goal	 88%	Ensure that 70% of the investment in the digital program initiatives is oriented toward “tractors or facilitators of decarbonization” cases, according to the new digital project assessment methodology.	→ We have made progress in integrating decarbonization into digital projects. We do this, on the one hand, by creating an implementation plan for the new project assessment methodology and, on the other, by developing awareness and training actions for 30% of the project teams, a key step to ensure that digitalization is aligned with the company's goals.
 Supply chain	2024 goal	 100%	Promote the integration of environmental criteria in supplier management and in all contracts for goods and services with high safety and environmental risks.	→ We have strengthened the safety and environmental management process for the Industrial, Customer, and Exploration and Production businesses in order to optimize supplier knowledge before and during the contracting process. Moreover, we have monitored the sustainability performance of suppliers with a relevant impact on the Low Carbon Generation business.
	2030 goal	 15%	Promote the gradual decarbonization of the supply chain.	→ We have started to integrate decarbonization criteria into purchasing processes with the greatest impact on carbon footprint. For the identified contracts belonging to the industrial sector, businesses which have the highest percentage of raw materials with a significant impact, we have incorporated specific clauses covering 50% of them.








2024 CLOSING

Environment

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	Time horizon	Global progress	Description of the goal	Progress at the close of 2024
 Technology and corporate venturing	2024 goals	 100%	Promote the adherence of Repsol's Corporate Venture Capital activity to the United Nations Principles for Responsible Investment (UNPRI).	→ We have adhered to the Principles for Responsible Investment (PRI), reinforcing our commitment to environmental, social, and governance (ESG) factors in our investment decisions. We have implemented a more rigorous investment process, defined the principles for responsible investment, and developed a tool to assess the ESG performance of our portfolio. We also participated in the PRI's annual report to ensure transparency and meet recognized sustainability standards.
		 100%	Work with at least 10 start-ups, research centers, universities or companies to validate technologies using instruments such as investment, convertible loans, proof-of-concept, and co-development.	→ In 2024, we conducted 8 proofs of concept through IdeAction and with technology centers, startups, and companies to validate their technologies in the areas of low-carbon processes, circular economy, and artificial intelligence (three completed, five in progress). We have invested in three startups: Ingelia (circular economy), Cardinalops (cybersecurity) and Darwin (biotechnology). Furthermore, we participated in the Madrid Vuela Sostenible consortium.
	2025 goal	 80%	Develop, optimize and validate the Plastics2Olefins technology on a pilot scale at Tech Lab's test facilities. The aim is to generate the necessary process information to scale up the process to demo scale in an industrial environment.	→ We have experimentally validated and optimized the pyrolysis and condensation stages of the Plastics2Olefins technology at the pilot plant scale with different possible qualities of plastic waste (flexible and rigid). At the pilot plant scale, we have experimentally validated the integration of the pyrolysis oil obtained in this technology into the current pathway for integrating conventional low-temperature pyrolysis oils. This information serves as the basis for scaling the technology.
	2027 goal	 100%	Achieve 65% alignment with sustainability when investing in technology projects.	→ We have achieved 65% investment in projects aligned with sustainability. We have focused on technologies to decarbonize the industrial complexes and their products. Circular processes that use waste as a raw material, the production of circular materials, the production of advanced biofuels and synthetic fuels from CO ₂ and H ₂ , renewable H ₂ , CCUS (Carbon Capture, Utilization, and Storage), and technologies for energy efficiency are all worth noting.








2024 CLOSING

Social

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	Time horizon	Global progress	Description of the goal	Progress at the close of 2024
 Employees	2024 goals	 70%	Anticipate the organization's key requirements for talent through strategic planning in order to meet future goals and commitments.	→ In 2024, we have established the groundwork for developing strategic talent planning in order to anticipate the needs for profiles, knowledge and skills. We have adopted a view of the medium term to anticipate and respond to future goals and commitments. We will deploy this operating model, including the support tool, in 2025.
		 100%	Implement parity in hiring processes and ensure the use of inclusive diversity criteria at all stages of professional development, with the aim of having 34% of leadership positions held by women.	→ We ensure the use of inclusive criteria and processes, valuing skills and capabilities and supporting people management processes so that talent decisions are made without bias. We have successfully achieved our goals related to parity in hiring (45%) and women in leadership positions (34%). 43% of the promotions have also involved women.
		 100%	Raise awareness about identifying unconscious biases to ensure that decision-making is based on people's talent and skills.	→ In 2024 we have developed training on unconscious biases in different areas of the company. The aim is to help raise awareness about how unconscious biases have an effect on the way we interpret the world and also understand the impact of diversity management in the organization. More than 400 people completed this training in 2024, reaching a total of almost 10,600 people trained in unconscious biases.
		 100%	Improve collaboration efficiency, enable a work-life balance and make teams more cohesive through our hybrid and flexible work model.	→ We have supported more than 5,000 people with a communication and training plan. As a result, we have achieved 79% of positive assessments in the dimensions of collaboration, cohesion and work-life balance in 2024. In 2024, the number of employees with telework reached 7,137.
		 100%	Offer the health and wellness value proposition so that all employees are familiar with it globally and locally.	→ In each country and at each center, we have coordinated the health initiatives and services that are part of our value proposition, such as the launch of prevention campaigns, vaccinations, medical examinations, information and health education. We have created segments by employee groups, taking into account the general prevalence of diseases, for example. In 2024, the most outstanding initiatives and services were the cancer and cardiovascular risk prevention campaigns.
	2025 goals	 50%	Offer training pathways and support programs in strategic disciplines for the transformation.	→ We have started to design a Corporate University which is intended for all employees and aims to foster a culture of learning. We will launch it in 2025, and it will offer training organized by schools and levels. The goal is to train employees to face the challenges associated with the energy transition and new technologies by retraining them and improving their skills (reskilling and upskilling). In 2024 we have worked on designing the University and reviewing the available training catalog.










2024 CLOSING

Social

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	Time horizon	Global progress	Description of the goal	Progress at the close of 2024
 Employees	2025 goals	 50%	Go beyond the legal requirements in terms of hiring people with disabilities in the organization in countries where we do business.	→ We promote the inclusion of people who are directly employed through inclusive and accessible selection processes and talent identification supported by several entities and foundations. The ONCE Foundation, with which we signed the Inserta Agreement in 2006, is especially important. With regards to people with intellectual disabilities, we used the supported employment formula, adding 42 people in its 3rd edition in partnership with the Down Foundation of Spain.
		 50%	Update job definitions and the associated skills to adjust for the impact of new technologies.	→ In 2024 we have updated the organization's job board with a cross-cutting, homogeneous perspective. We also developed a catalog of Repsol's competency taxonomy, defining the first two levels of groupings. Lastly, we defined the competency map in the digital field.
		 50%	Further develop the comprehensive health and wellness proposition through advanced analytical techniques that adapt it to each employee.	→ We have started using artificial intelligence [AI] in examinations at medical centers in Spain to complete cardiovascular health data. AI provides valuable information to personalize medical consultations and direct prevention campaigns to specific groups of people, moving towards precision medicine. We will assess the effectiveness of using AI in this manner and study its further implementation in other countries and businesses that do not have their own medical services, in addition to its use with other pathologies.
	2030 goals	 30%	Be a company recognized as a leading employer in the sectors in which we do business in order to attract, retain and gain loyalty among key talent and develop our strategy.	→ In 2024, Repsol has focused its efforts on improving its positioning as an "employer brand," increasing its presence in the media and social networks and participating in sponsorships, fairs, forums, and events to attract talent. Within the company, we promote employee loyalty with initiatives such as the University Fair for children and family members, a sports club to encourage networking, and "Family Days" to strengthen ties between the company and employees' immediate surroundings.
		 97%	Achieve gender representation at all levels of the organization that is equivalent to the overall representation of the company ^(a) .	→ We promoted female talent by incorporating the gender perspective in each phase of development: inspiring girls to pursue STEM professions with the Repsol Digital Girls program, achieving a female recruitment rate of 45%, defining female leadership programs (78 employees trained in 2024), and raising more awareness. We achieved 41% women on staff, with 45% in operational positions, 37% in technical positions, and 34% in leadership positions.
		 50%	Attain a consolidated culture of inclusivity based on the principle of equity and non-discrimination.	→ Our inclusive culture is based on unbiased talent management and communication that promotes empathy and continuous listening through the "Our Voice" program. In 2024, 43% of promotions involved women, reaching 34% of women in leadership positions. Furthermore, we carried out awareness-raising activities: talks, presentations, workshops and debates, information points at the Industrial Complexes, news, and a global training action on diversity and inclusion.

^(a) In 2023, when the objective was defined, women made up 40% of the staff.











2024 CLOSING

Social

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	Time horizon	Global progress	Description of the goal	Progress at the close of 2024
 Employees	2030 goals	 25%	Implement the comprehensive health and wellness program in all countries, adapting it to local needs.	→ We have carried out several initiatives related to the health and wellness program, adapting them to the specific features of each business and the resources available at each work center/country. Employees had the opportunity to participate voluntarily in these initiatives, which include vaccination and cardiovascular risk prevention campaigns. Our aim is to provide our staff with resources to support them as they improve and maintain their health and well-being.
 Human rights	2024 goal	 100%	Improve information to our stakeholders on human rights.	→ The new regulations that have an impact on human rights performance (CSDDD Due Diligence Directive and CSRD Reporting Directive) demonstrate the need for company transparency. In anticipation of the publication of the CSDDD, Repsol released a new version of "Human Rights and Repsol" in 2024, showing the company's performance in this area by explaining internal processes and offering practical examples that help us to understand application in different projects and countries.
	2025 goals	 80%	Be in the first quartile of performance during the 2021-2025 period in accordance with Corporate Human Rights Benchmark (CHRB).	→ We have maintained our position in the first quartile of the prestigious international human rights benchmark, the Corporate Human Rights Benchmark (CHRB). At the end of 2024, Repsol will hold the top position in the CHRB among the 237 companies evaluated in the extractive, textile, automotive, information technology, and agri-food sectors. It is the only one to achieve a score in the range of 60-70% (65.9%), followed by four companies in the range of 50-60%.
		 100%	Contribute to the 2030 Agenda through our social projects. Develop a common calculation methodology and benefit 10 million people in the 2021-2025 period.	→ Social investment projects are a key element in Repsol's shared value strategy. In 2024, we have continued to work on social projects in the countries where we operate, with a total of 428 projects that have benefited almost 2 million people. With these results, we have already helped 11 million people in the period, and we have already exceeded the goal for 2025.
		 70%	Adapt the company's regulatory framework and processes to the new regulations in human rights due diligence.	→ We have incorporated the new regulatory reporting requirements (CSRD) on human rights. The company's 2024 integrated management report is aligned with these requirements. As for the due diligence directive approved in July 2024, we have worked on internal processes related to human rights and the activity chain. We conducted a gap study with the final version of the approved directive.
2026 goal	 83%	Form partnerships with the local communities of the wind and solar farms where we operate in Spain by implementing social management plans in at least three wind farms and three solar farms.	→ We have implemented local development plans in three operating solar assets and two operating wind assets, thus improving skills and abilities with training related to photovoltaic and electrical installations and on topics related to agri-food and health. We also promoted entrepreneurship through innovation fairs and competitions and carried out actions to raise awareness of local culture, history, and tradition. We likewise consolidated the social impact studies of seven new projects.	









2024 CLOSING

Social

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	Time horizon	Global progress	Description of the goal	Progress at the close of 2024
 Industrial safety	2024 goals	 100%	Promote organizational learning mechanisms in the field of safety.	→ We have launched the Repsol Learning Platform, which unifies the previous platforms by business and multiplies the possibilities of sharing and analyzing relevant information. Specific workshops are developed for reflection and incorporation into operational practice based on a selection of lessons learned.
		 100%	Verify the quality of the 2023 self-diagnostics of each operating unit and carry out its annual review following the process established within the framework of the Safety Excellence Program.	→ To help the various units perform and record the self-diagnostics, we have used our own application called “OpenEyes”. This application gathers the successive diagnostics and the necessary supporting information. Furthermore, we are conducting an assessment on the effectiveness of the process, which will allow us to continue improving the definition and execution thereof.
		 100%	Conduct a global crisis drill, with the activation of the CMT (Repsol's highest crisis management body, led by the CEO).	→ The annual drill with the CMT (Crisis Management Team, the highest emergency and crisis management body) focused on a scenario involving an oil spill on the Casablanca platform in Tarragona. These drills make it possible to practice and test our response mechanisms to potential undesirable events, complementing those mechanisms that have been systematically developed in different businesses. In line with this objective, we provide specific training and retraining to all members of the support group.
	2025 goals	 90%	Practice clear, proactive, systematic safety leadership at all levels of the organization.	→ Improving leadership is an ongoing field of action, and it is a primary focus as we diagnose culture in our businesses and assets. This year, actions were carried out in the Marcellus Business Unit, TechLab, Engineering, and Low Carbon Generation. Some of the training actions include the Safety Leadership Playbooks issued in Exploration and Production and Engineering, which are accompanied by specific training, as well as sessions to reinforce said training.
		 90%	Continue to make progress with regard to improving human performance and taking the human factor into account in safety processes.	→ We worked with sector associations to draft human performance improvement guides, collaborating with IOGP on its Human Performance Framework in 2024 to integrate human factors (HF) into management. At the same time, we have carried out workshops to improve adherence to operating procedures, used the HF Analysis and Classification System (HFACS) in incident investigations, and deployed the HF Academy in the Industrial Area.











2024 CLOSING

Social

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035

Topic	Time horizon	Global progress	Description of the goal	Progress at the close of 2024
 Supply chain	2024 goals	 100%	Promote the integration of safety criteria in supplier management and in all contracts for goods and services with high safety and environmental risks.	→ We have strengthened the safety and environmental management process for the Industrial, Customer, and Exploration and Production businesses in order to optimize supplier knowledge before and during the contracting process. Moreover, we have monitored the sustainability performance of suppliers with a relevant impact on the Low Carbon Generation business.
		 100%	Ensure that our contractors participate in the Safety Excellence Program.	→ The planned activities with contractor companies were carried out. The individual alignment meetings with key contractors on safety matters, in which concerns, interests, and suggestions for improvement were shared, are worth highlighting. The process for analyzing and proposing specific lines of action is currently underway. Moreover, we continue to host open webinars on topics of global interest in safety.
 Cyber-security	2026 goals	 36%	Keep our cybersecurity capabilities up to date to mitigate the risk of business interruption due to a cyber attack.	→ We have evolved our detection and response capabilities (including a new architecture, new logs, increased storage capacities, and improved use cases and playbooks), deployed SASE (Secure Access Service Edge) cloud-based architecture, and updated cybersecurity across the network infrastructure.
		 31%	Keep our capabilities up to date to mitigate the risk of a cyber incident in critical infrastructure.	→ We have completed the most critical initiatives: assessments of the planned operational technology (OT) assets, improvements to the segmentation of OT networks in the industrial area, and access and obsolescence management, all based on the recommendations of previous assessments, as well as the corresponding part of the OT control framework deployment plan.
		 30%	Keep our capabilities up to date to mitigate the risk of a data breach due to a cyber attack.	→ We have completed the initiatives set out for this year: strengthening the management of privileged users and the access architecture; improving the management of authorizations and roles in developments; optimizing, standardizing, and automating security in the development and operations cycle (DevSecOps); automated encryption in databases in infrastructure as a service (IaaS); and improvements to the security of the application programming interface (API) architecture.
		 22%	Keep our employee and organizational capabilities up to date to achieve cybersecurity goals and reduce the time and effort required to do so.	→ We have developed a user experience impact assessment for cybersecurity projects, new indicators for the user security portal, and a new cybersecurity control framework. Furthermore, we have strengthened the incident response teams (SOC IRT) and monitoring with the Purple Team (which combines attack and defense); we have sponsored and participated in the 6th National Cyberleague of the Spanish Civil Guard; and we continue to make progress in the training itineraries for IT roles.



2024 CLOSING

Governance



Topic	Time horizon	Global progress	Description of the goal	Progress at the close of 2024
<p>Anti-corruption and fair competition</p>	2026 goal	<p>100%</p>	Prevent and identify risks involving integrity (corruption, money laundering, fraud, etc.) in commercial or business transactions with third parties of interest to the company ⁽⁹⁾ .	→ In compliance with the Third-Party Due Diligence standard, we drew up integrity reports on third parties to which the company will be linked. In the 2024 reports, we have identified more than 20 “red flags” in matters related to solvency, reputation, and legitimacy, and they were made known to the parties involved for subsequent assessment and mitigation.
	2030 goals	<p>40%</p>	Digitalize compliance processes using industry-leading practices.	→ We have digitalized compliance risk processes in line with the industry's best practices. In 2024, we have implemented several key initiatives, including a comprehensive compliance risk management tool, a new compliance scorecard, and the digital solution that uses generative artificial intelligence (“RDD2”), which focuses on optimizing the due diligence process.
		<p>40%</p>	Strive to foster excellence in the compliance models of our third-party partners and investee companies.	→ We have fostered excellence in the compliance models of our third-party partners and investee companies. In 2024, we have designed the N-1 internal calculator, which establishes a compliance model for new investee companies, standardizing the required clauses and regulations. We have also developed a best practices guide for our professionals in Purchasing, compiling the best practices and improving risk management.
		<p>40%</p>	Deploy an integrated and streamlined management model to handle compliance risk management across various countries.	→ We have implemented an integrated and streamlined management model to handle compliance risks at the country level, including monitoring of local indicators, adequate budget allocation, a comprehensive chart of local requirements in view of regulatory changes, and the implementation of a local reporting model.
<p>Good governance</p>	2025 goal	<p>85%</p>	The Board of Directors will continue to promote the company's sustainability by incorporating the best available practices and creating value for its stakeholders in the long term.	→ We have continued to make progress in incorporating the best practices in sustainability. In this regard, the Board of Directors submitted Repsol's energy transition strategy for advisory approval by the 2024 General Shareholders' Meeting, being approved with 70% of the votes.

⁽⁹⁾ Goal to be met yearly.










2024 CLOSING

Governance

2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2035









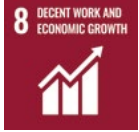



Topic	Time horizon	Global progress	Description of the goal	Progress at the close of 2024
 Supply chain	2024 goal	 100%	Train and raise awareness about sustainability among all parties involved in procurement and contracting processes.	→ We have invited more than 800 suppliers to the Sustainable Supplier Training Program, of which approximately 100 small and medium-sized companies for which the content was intended, were registered. In our procurement function, 88% of employees had completed a training itinerary related to compliance [conflict of interest management] and energy transition by the end of the year.
	2025 goal	 50%	Deploy a global risk management model for the supply chain, which will take ESG risks into account in accordance with European standards for due diligence in sustainability.	→ We have completed the detailed design of the compliance and social risk management model [including integrity and international sanctions]. We have also carried out a pilot with a cross-cutting profile across all the company's businesses in order to validate the integral management model.
 Fiscal transparency	2024 goals	 100%	Eliminate presence in OECD/EU non-cooperative jurisdictions and streamline the corporate structure ⁽¹⁰⁾ .	→ We have eliminated more than 15 redundant companies from Repsol's corporate perimeter, located in five jurisdictions. Our stake in an inactive insurance company in Bermuda and a minority stake in an entity in Mauritius, among others, were also transferred. We are actively present in one non-cooperative jurisdiction according to the Spanish and EU list. This jurisdiction is Trinidad and Tobago, where we carry out exploration and production activities.
		 100%	Maintain leadership in tax governance best practices, such as tax transparency or validation of the GRI-207 standard by external auditors.	→ Our leadership in the best tax governance practices was recognized by our stakeholders [Haz Foundation, the European Tax Observatory, and the Fair Tax Foundation]. We have published relevant tax information on the website [tax contribution, CbCR, self-assessment of international standards, presence in non-cooperative jurisdictions, cooperative relations, etc.]. We have obtained validation of our compliance with GRI-207 by an external auditor.
		 100%	Encourage cooperative relations with tax authorities, presenting the voluntary transparency report (VTTR) and actively participating in forums.	→ In Spain, we filed the 2023 VTTR for the 9th consecutive year. In Brazil, we participated in the CONFIA pilot program to promote the development of a legal framework for cooperative compliance. In Singapore, Repsol Trading was accepted into the Tax Governance Framework, which involves more effective tax controls and more flexible error correction mechanisms. In Portugal, at the Forum for large companies, we coordinated a working group to design a VTTR similar to that of Spain.

⁽¹⁰⁾ Except in cases where there are economic or business reasons that justify our presence there.

OUR CONTRIBUTIONS

to the SDGs and their goals

SGD	Goal	Description	 Environment	 Social	 Governance
	3.4	Reduce non-communicable diseases and promote mental health		✓	
	4.4	Increase skills for employment		✓	
	5.5	Ensure women's equal opportunities for leadership		✓	
	6.3	Improve water quality	✓		
	6.4	Increase water-use efficiency	✓		
	6.5	Implement integrated water resources management	✓		
	7.1	Ensure universal access to affordable, reliable and modern energy services	✓		
	7.2	Increase the share of renewable energy	✓		
	7.3	Improve energy efficiency	✓		
	8.3	Support productive activities and decent job creation		✓	
	8.5	Achieve decent work for all women and men, including young people and persons with disabilities		✓	
	8.8	Protect labour rights and promote safe and secure working environments for all workers		✓	✓
	9.1	Develop quality, reliable, sustainable and resilient infrastructure		✓	
	9.4	Upgrade infrastructure and retrofit industries to make them sustainable	✓		
	9.5	Enhance scientific research and upgrade the technological capabilities	✓		



OUR CONTRIBUTIONS

to the SDGs and their goals



Environment



Social



Governance

SGD	Goal	Description	Environment	Social	Governance
	10.2	Promote the inclusion of all		✓	
	11.1	Ensure access for all to adequate, safe and affordable housing and basic services	✓	✓	
	11.2	Provide access to safe, affordable, accessible and sustainable transport systems for all	✓		
	11.4	Protect and safeguard the world's cultural and natural heritage		✓	
	12.2	Achieve the sustainable management and efficient use of natural resources	✓		
	12.5	Reduce waste generation	✓		
	12.6	Encourage companies to adopt sustainable practices	✓		✓
	12.8	Ensure that people everywhere have the relevant information for sustainable development	✓		✓
	13.2	Integrate climate change measures into policies, strategies and planning	✓		
	13.3	Improve human and institutional capacity on climate change	✓		
	15.1	Ensure the conservation of terrestrial ecosystems	✓		
	15.5	Reduce the degradation of natural habitats and halt the loss of biodiversity	✓		
	15.9	Integrate ecosystem and biodiversity values into national and local planning	✓		
	16.3	Promote the rule of law and ensure equal access to justice for all		✓	
	16.5	Reduce corruption and bribery in all their forms			✓
	16.6	Develop effective, accountable and transparent institutions at all levels			✓
	16.10	Ensure public access to information and protect fundamental freedoms		✓	✓
	17.17	Promote effective partnerships	✓	✓	✓