



Informe ODS 2025

Granitos de arena

repsol

Aviso legal

El presente Informe ODS 2025 recoge un conjunto de objetivos orientados a contribuir al desarrollo sostenible. Las empresas del Grupo Repsol manifiestan su intención de impulsar iniciativas para avanzar en su consecución. No obstante, estos objetivos tienen carácter orientativo y no constituyen obligaciones de resultado ni compromisos jurídicamente vinculantes frente a terceros. En consecuencia, las empresas del Grupo Repsol podrán revisar, adaptar, posponer o, en su caso, cancelar total o parcialmente dichos objetivos cuando las circunstancias lo aconsejen, sin que ello suponga, por sí mismo, la asunción de responsabilidad legal frente a terceros. La información contenida en este documento es de carácter voluntario y no ha sido objeto de verificación.

© REPSOL, S. A. 2026. Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad exclusiva de REPSOL, S. A. y se permite su reproducción total o parcial únicamente para su difusión sin fines comerciales.



Contenidos



Construyendo el futuro granito a granito

El 25 de septiembre de 2015, 193 países se comprometieron con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y se propusieron una fecha para alcanzarlos. Fue el nacimiento de la **Agenda 2030**. Estos objetivos persiguen mejorar el mundo en el que vivimos, especialmente en las esferas económica, social y ambiental.

Repsol ha apoyado la Agenda 2030 desde su inicio, consciente del papel destacado que una compañía productora de energía como la nuestra debe tener en el desarrollo sostenible de la sociedad. Este compromiso está recogido en nuestra Política de Sostenibilidad.

No está siendo un camino fácil y diez años después, el contexto internacional sigue presentando importantes desafíos que ponen a prueba la capacidad colectiva para cumplir a tiempo los objetivos de la Agenda, como advierten los informes de referencia sobre el progreso de los ODS, como el [Sustainable Development Report 2025](#). Aun así, y precisamente por ello, reafirmamos nuestra convicción de que todos los actores, públicos y privados, **debemos aportar nuestro granito de arena** para acelerar su progreso.

Mantenemos nuestra ambición de convertirnos en una compañía cero emisiones netas en 2050 (**ODS 13**). En paralelo, trabajamos para satisfacer una demanda creciente de energía y productos (**ODS 7**), apoyándonos en la innovación y el desarrollo industrial (**ODS 9**), en la gestión eficiente de los recursos y del agua (**ODS 12** y **ODS 6**), y en la promoción del progreso económico y social en los entornos donde operamos (**ODS 8**). Estas líneas de actuación, en las que seguimos incidiendo, deben reforzarse en un contexto global donde la colaboración y las alianzas (**ODS 17**) resultan más esenciales que nunca.





Nos apoyamos en marcos sectoriales de referencia, como la hoja de ruta de Ipieca (Asociación internacional del sector del petróleo y el gas para promover el desempeño medioambiental y social) y el WBCSD (*The World Business Council for Sustainable Development*), que nos ayudan a identificar prioridades y oportunidades.

En este informe presentamos hitos e indicadores relevantes, que muestran nuestra **contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante 2025**, tanto a escala global como local. Damos prioridad a aquellos ODS en los que, debido a la naturaleza de nuestra actividad, tenemos mayor capacidad de aportación, y reflejamos también acciones relacionadas con otros ODS que, por su relevancia, consideramos importante destacar.

Pese a los crecientes desafíos y a la necesidad de redoblar esfuerzos a escala internacional, en Repsol encaramos el futuro conscientes de que el esfuerzo constante de nuestros equipos y la escucha a nuestros grupos de interés, nos acerca cada día a los objetivos que nos hemos propuesto.

La Agenda 2030 continúa siendo un marco inspirador y movilizador, y estamos convencidos de que, **juntando granitos de arena**, tenemos la capacidad de, entre todos, mejorar un planeta del que queremos seguir disfrutando nosotros y las generaciones por venir.

Los granitos de arena de 2025



5,9 GW
Capacidad de generación eléctrica renovable alcanzada

1,25 Mt/a
Capacidad de producción de combustibles renovables

+3.600
Puntos de recarga de movilidad eléctrica de acceso público

1.558
Estaciones de servicio que suministran combustibles renovables

135.000
Hogares con autoconsumo colectivo



+2%
Personas con discapacidad sobre total de empleados

42% Mujeres / 35% Mujeres
en posición de liderazgo

82%
Compras a proveedores locales

7.300
Personas con teletrabajo

25,6 M€
Inversión social voluntaria

238.000
Horas de formación en seguridad



15,1%
Reducción del Indicador de Intensidad de Carbono (IIC) vs 2016

45,2%
Reducción emisiones GEI S1+S2 (objetivo del 55% en 2030, objetivo cero emisiones netas en 2050)

17,4%
Reducción emisiones GEI S1+S2+S3 (objetivo del 20% en 2030, objetivo cero emisiones netas en 2050)



17,3 Mm³
Total de agua reciclada⁽¹⁾

2,6 Mm³
Total de agua reutilizada⁽²⁾

+325 Mm³
Total de agua vertida⁽³⁾

4 Acciones
de WASH



72,9 M€
Inversión en Eco planta

+250
Proyectos de I+D



+25.000 t
Productos circulares o de origen bio⁽⁴⁾

42%
Residuos preparados para ser reutilizados y reciclados⁽⁵⁾

1,65 Mt
Materias secundarias procesadas⁽⁶⁾

195.000 litros
Aceite usado recogido en EESS⁽⁷⁾



Alianzas institucionales

Alianzas sectoriales

Alianzas digitales

INDESIA

Alianzas para la transición

⁽¹⁾ Agua tratada o sin tratar que se ha utilizado más de una vez en el mismo proceso antes de ser vertida fuera de los límites de la compañía. ⁽²⁾ Agua tratada o sin tratar que se ha utilizado más de una vez en distintos procesos de la compañía o por parte de un tercero, antes de ser vertida fuera de sus límites. ⁽³⁾ Se incluye todos los tipos de agua (dulce y no dulce). ⁽⁴⁾ Los productos circulares o de origen bio son aquellos que tienen incorporadas materias primas alternativas, tales como residuos plásticos o materias primas renovables. La procedencia de la materia prima empleada es trazable mediante las certificaciones disponibles RecyClass (reciclado mecánico), ISCC Plus (reciclado químico) o ISCC EU (material renovable bio). ⁽⁵⁾ Residuos preparados para ser reutilizados y reciclados (%) = [(Residuos reutilizados + reciclados) / Residuos totales gestionados] *100. ⁽⁶⁾ Materiales secundarios, componentes secundarios reutilizados o reciclados, productos intermedios secundarios, empleados en sustitución de materias primas vírgenes. ⁽⁷⁾ Dato acumulado desde el inicio del proyecto en 2023.



Energía asequible y no contaminante



5,9 GW

Capacidad de generación renovable alcanzada

La generación renovable es clave para reducir la intensidad de emisiones por unidad de energía producida. En 2025, incrementamos en 2.154 MW nuestra capacidad operativa de generación renovable (eólica, solar e hidroeléctrica) respecto a 2024. Este incremento ha sido posible gracias a la entrada en operación de nuevos proyectos eólicos como **Delta 2, Pi y Cerrato** (España) y **Antofagasta** (Chile) así como de instalaciones solares como **Trillo** (España) y **Outpost y Pinnington** (Estados Unidos).



1.558

Estaciones de servicio que suministran combustibles renovables

Superando el objetivo establecido para 2025, en este año se han alcanzado las 1.558 estaciones de servicio en España y Portugal que suministran combustibles de origen 100% renovable, comercializados bajo la marca **Diesel Nexa** y **Gasolina Nexa 95** de origen 100% renovable. Estos combustibles son compatibles con los vehículos actuales, sin necesidad de modificar el motor ni la infraestructura de repostaje. La utilización de Gasolina Nexa 95 de origen 100% renovable, disponible ya en 30 estaciones de servicio de las 1.558, permite reducir las emisiones netas de CO₂ en más de un 70% en comparación con la gasolina convencional, considerando el ciclo de vida del combustible.



+3.600

Puntos de recarga de movilidad eléctrica de acceso público

Continuamos ampliando nuestra red de recarga pública para movilidad eléctrica con soluciones innovadoras y alianzas estratégicas con compañías como **Redeia**, **Movistar+**, **Mazda**, **Toyota** y **KIA**, entre otras. Al cierre del año 2025 alcanzamos los 3.648 puntos de recarga de acceso público instalados (795 más que en 2024), de los cuales 3.013 están operativos. Además, a través de la aplicación **Waylet**, nuestros clientes pueden acceder a una red ampliada de más de 6.500 puntos de recarga, incluyendo los disponibles de otras redes interoperadas.



1,25 Mt/a

Capacidad de producción de combustibles renovables

Aumentamos la capacidad de producción de combustibles renovables, impulsada por la contribución de varios activos industriales, entre ellos la planta de Cartagena, donde se producen combustibles renovables principalmente a partir de residuos orgánicos como aceite de cocina usado.



135.000

Hogares con autoconsumo colectivo

Impulsamos el acceso a energía solar de proximidad mediante el desarrollo de soluciones de autoconsumo colectivo, como **Comunidades Solares** y **Comunidades Energéticas Locales**. En 2025 alcanzamos 65 MW de potencia instalada en este tipo de proyectos, lo que permite suministrar energía renovable de km 0 a más de 135.000 hogares.



Trabajo decente y crecimiento económico



+2%

Personas con discapacidad sobre total de empleados

Impulsamos la inclusión de personas con discapacidad mediante procesos de selección inclusivos y accesibles y la colaboración con entidades especializadas. En 2025 se ha renovado el convenio **INSERTA** con **Fundación ONCE**, que ha permitido la incorporación de más de 600 personas, y se continúa con programas como el de inclusión de personas con discapacidad intelectual en estaciones de servicio junto a **Down España**.



42%

Mujeres

Aumenta la presencia femenina en la compañía, subiendo dos puntos porcentuales respecto al año anterior. Adicionalmente y con el objetivo de impulsar el liderazgo femenino de manera progresiva, se ha logrado evolucionar del 34,5% en 2024 al 35,2% en 2025.



35% Mujeres

en posición de liderazgo



82%

Compras a proveedores locales

Promovemos la participación de empresas locales en nuestra red de proveedores y contratistas, para favorecer el desarrollo económico y social en las áreas en las que operamos. En 2025, el 82% del volumen de compras se ha realizado a proveedores locales.



7.300

Personas con teletrabajo

Con el fin de garantizar una propuesta de valor competitiva para las personas que trabajamos en la compañía, el paquete de beneficios incluye la posibilidad de acceder a teletrabajo, ejercido ya por 7.300 empleados.



€ 25,6 M€

Inversión social voluntaria

Hemos llevado a cabo 420 iniciativas para impulsar el desarrollo local, con una inversión total de 41 M€. Más de la mitad se ha dedicado a iniciativas sociales voluntarias por parte de Repsol y Fundación Repsol, como el apoyo facilitado a la producción apícola de las comunidades guaraníes del entorno del campo Margarita (Bloque Caipipendi), entre otros proyectos desarrollados en los países donde operamos.



238.000

Horas de formación en seguridad

Contribuimos a la creación de empleos industriales de calidad, en los que la cultura de seguridad es fundamental. La fortalecemos mediante acciones como la formación continua, que mejora nuestro desempeño y minimiza los riesgos de nuestras actividades.



Acción por el clima

Objetivo a 2050: cero emisiones netas



15,1%

Reducción del Indicador de Intensidad de Carbono (IIC) vs 2016

Para medir la evolución de las emisiones asociadas a la energía que producimos, contamos con un Indicador de Intensidad de Carbono (IIC), que expresa las emisiones generadas por unidad de energía primaria producida. Este indicador nos permite evaluar el progreso de nuestra estrategia de descarbonización y avanzar hacia el objetivo de cero emisiones netas en 2050.

En 2025 alcanzamos una reducción del 15,1 % del IIC respecto a 2016, cumpliendo el objetivo intermedio establecido y avanzando hacia la meta de reducción del 25 % prevista para 2030.



17,4%

Reducción emisiones GEI S1+S2+S3 (objetivo del 20% en 2030)

Respecto al objetivo de reducción de emisiones absolutas de gases de efecto invernadero en los alcances 1, 2 y 3, en 2025 se ha registrado una reducción del 17,4 % respecto al año base 2018. Este avance se enmarca en la ejecución de la estrategia de descarbonización de la compañía a lo largo de su cadena de valor y es coherente con la senda establecida para alcanzar una reducción del 20 % en 2030.



45,2%

Reducción emisiones GEI S1+S2 (objetivo del 55% en 2030)

Continuamos avanzando en la reducción de emisiones de alcance 1 y 2 en todos los negocios, mediante la implementación de diversas palancas de descarbonización. Entre las principales actuaciones de mejora de la eficiencia de procesos y operaciones destacan la electrificación de procesos industriales, la recuperación de calor para reducir el consumo de combustibles, el uso de electricidad 100% renovable mediante acuerdos de compra de energía, la sustitución de gas por aire en sistemas neumáticos y la reducción de emisiones de metano y la quema de gas en antorcha. El plan correspondiente al periodo 2021-2025 se ha cerrado superando el objetivo previsto, con una reducción acumulada de 1,6 Mt de CO₂.





Agua limpia y saneamiento



17,3 Mm³

Total de agua reciclada ⁽⁸⁾



2,6 Mm³

Total de agua reutilizada ⁽⁹⁾



+325 Mm³

Total de agua vertida ⁽¹⁰⁾



4 Acciones de WASH

De acuerdo con nuestra Política de Medioambiente, nos enfocamos en realizar una gestión del agua que incluya el uso y abastecimiento durante todo el ciclo de vida de nuestras operaciones, productos y servicios, así como la protección a largo plazo de los recursos hídricos disponibles, tanto terrestres como marinos. En este contexto, estamos comprometidos con el **CEO Water Mandate**, iniciativa liderada por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en colaboración con el Pacific Institute, a través de la cual reforzamos nuestro compromiso con la mejora continua en las seis áreas de gestión del agua⁽¹¹⁾ e informamos anualmente sobre los avances, con el fin de abordar los desafíos urgentes del agua relacionados con la escasez, la calidad, la gobernanza y el acceso al agua y al saneamiento.

Un ejemplo que plasma nuestros esfuerzos para alcanzar los objetivos definidos en materia de agua en el negocio de Industrial es el proyecto **R3volution**, consorcio formado por varias compañías europeas, entre ellas Repsol, que con horizonte temporal de 2024 a 2027, trabaja para desarrollar y demostrar una solución tecnológica que permita reutilizar más del 90% del agua residual industrial, recuperando además solutos de valor añadido en el proceso y maximizando la integración energética con calor residual.

Las acciones de Agua, Saneamiento e Higiene (conocidas como WASH por sus siglas en inglés) son el conjunto de intervenciones prácticas y servicios esenciales que persiguen garantizar el acceso universal al agua potable, saneamiento adecuado y prácticas de higiene básica correctas, necesarias para cumplir con los compromisos y objetivos establecidos en el ODS 6.

En el activo de Exploración y Producción en Sakakemang (Indonesia) se han desarrollado varios proyectos, como la instalación de sistemas de bombeo y tuberías de agua para reforzar el programa de cultivo de cítricos locales, y la mejora del acceso al agua potable y a las instalaciones sanitarias en varias localizaciones, mediante la construcción de un sistema de pozos entubados, en ambos casos alimentados con energía solar.



⁽⁸⁾ Agua tratada o sin tratar que se ha utilizado más de una vez en el mismo proceso antes de ser vertida fuera de los límites de la compañía. ⁽⁹⁾ Agua tratada o sin tratar que se ha utilizado más de una vez en distintos procesos de la compañía o por parte de un tercero, antes de ser vertida fuera de sus límites.

⁽¹⁰⁾ Se incluyen todos los tipos de agua (dulce y no dulce). ⁽¹¹⁾ Operaciones directas; cadena de suministro y gestión de cuencas hidrográficas; acción colectiva; política pública; participación de la comunidad; transparencia.



Industria, innovación e infraestructura

€
72,9 M€

Inversión en Ecoplanta

En 2025 se ha aprobado la inversión de más de 800 millones de euros en el proyecto **Ecoplanta de Tarragona**, para la transformación de residuos urbanos en combustibles renovables y productos circulares. De esta cantidad, 72,9 M € corresponden a recursos financieros actuales, incluidos en las Cuentas Anuales consolidadas de 2025.



+250

Proyectos de I+D

En estrecha colaboración con los diferentes negocios, desde Repsol *Technology Lab* se ha trabajado en más de 250 proyectos, la mayoría de ellos focalizados en bajas emisiones, como **Plastic2Olefins**, para el desarrollo de tecnología de reciclado químico para la producción de olefinas, o el desarrollo tecnológico para la próxima producción de combustibles sintéticos (**E-Fuels**) en la Planta de Demostración del Hub de Descarbonización de Bilbao.

En 2025 se ha continuado con el lanzamiento de diferentes retos tecnológicos y pruebas de concepto a través de **All4Zero**, hub de innovación para escalar tecnologías orientadas a la descarbonización y la economía circular en entornos industriales.





Producción y consumo responsables



+25.000 t

Productos circulares o de origen bio producidos ⁽¹²⁾

Decididos a hacer crecer el mercado de este tipo de productos, comercializados bajo la marca **Reciclex®**, en 2025 hemos aumentado su producción en complejos industriales de Repsol como Puertollano y su planta de reciclado de espuma de poliuretano, procedente, por ejemplo, de colchones usados.



42%

Residuos preparados para ser reutilizados y reciclados ⁽¹³⁾

En 2025 se ha producido un incremento de los residuos preparados para ser reutilizados y reciclados respecto al ejercicio anterior, debido principalmente al reciclado de residuos generados de manera extraordinaria en operaciones de remediación ambiental.



1,65 Mt

Materias secundarias procesadas ⁽¹⁴⁾

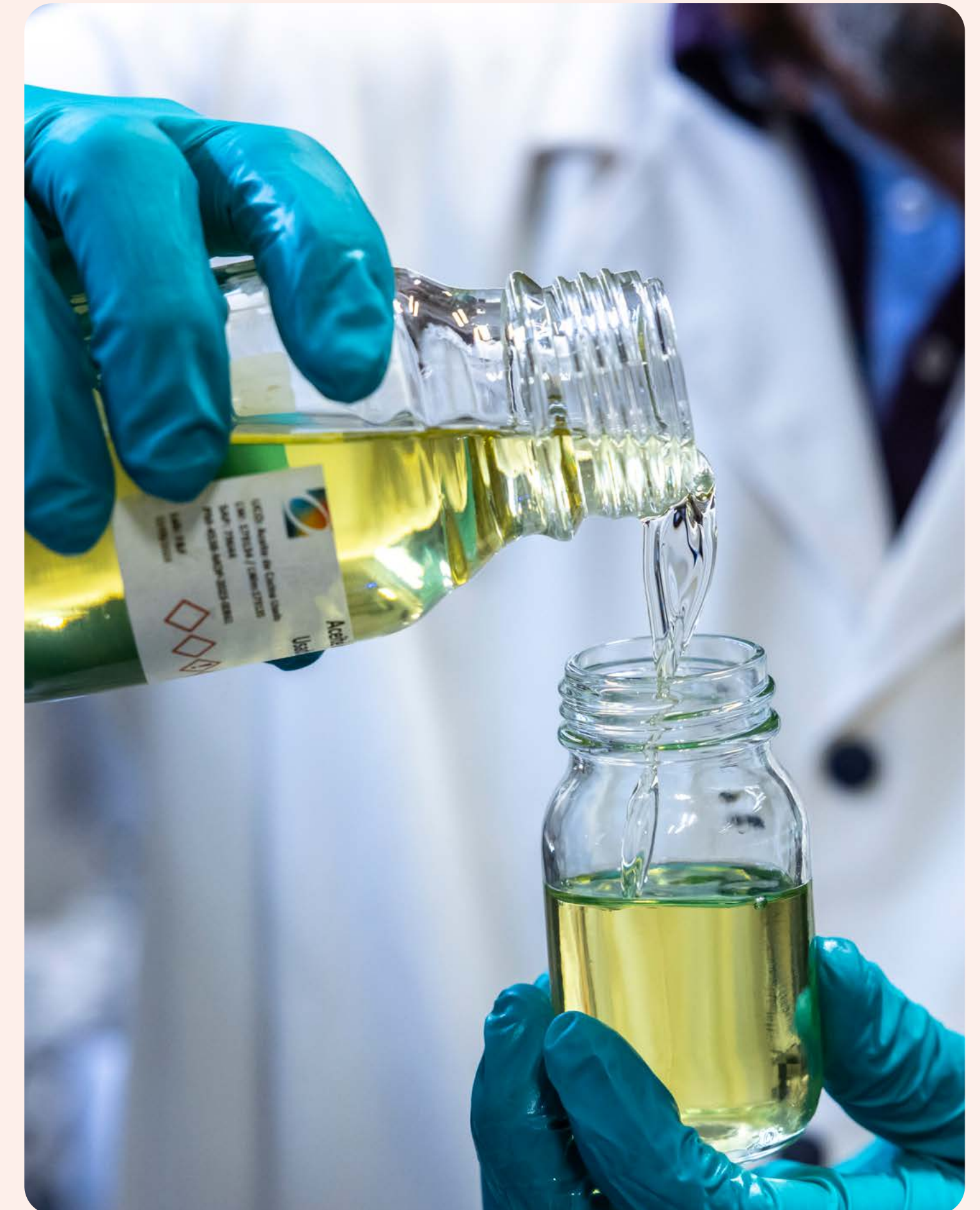
Para fortalecer la circularidad de los recursos hemos impulsado proyectos que integran residuos y materias primas renovables en nuestros procesos, fomentando el uso de materiales secundarios reciclados y reutilizados, como alternativa a las materias primas vírgenes.



195.000 litros

Aceite usado recogido en EESS ⁽¹⁵⁾

Tras la incorporación de Aragón y Castilla y León en 2025, ya son 6 las comunidades de España con estaciones de servicio en las que es posible la recogida de este residuo para su posterior transformación en combustible de origen 100% renovable. Esta iniciativa permite que todos podamos contribuir a la economía circular.



⁽¹²⁾ Productos obtenidos mediante reciclado mecánico (incluye un porcentaje de contenido de material reciclado), reciclado químico (incluye un porcentaje de contenido de material reciclado, asignado mediante la aplicación certificada del método de balance de masas) o reciclado de materiales de origen biológico (incluye un porcentaje de contenido de material reciclado, asignado mediante la aplicación certificada del método de balance de masas), excluyendo los combustibles renovables. ⁽¹³⁾ Residuos preparados para ser reutilizados y reciclados = ((Residuos preparados para ser reutilizados + Residuos reciclados) / Residuos totales gestionados) * 100. ⁽¹⁴⁾ Materias secundarias, componentes secundarios reutilizados o reciclados, productos intermedios secundarios, empleados en sustitución de materias primas vírgenes. ⁽¹⁵⁾ Dato acumulado desde el inicio del proyecto en 2023.



Alianzas para lograr objetivos



Alianzas institucionales

Estas alianzas ofrecen múltiples espacios de cooperación internacional donde se abordan los grandes retos económicos, sociales y ambientales de nuestro tiempo. A través de la participación en **UNEP**, **Global Compact**, **BusinessEurope** y **OECD**, contribuimos al diálogo global y al alineamiento con estándares internacionales vinculados a la Agenda 2030.



Alianzas sectoriales

La asociación con entidades del sector energético como **Ipieca**, **IOGP**, **CCPS**, **OEGP**, **OGCI** y **FuelsEurope** para trabajar de forma conjunta en el ámbito de la seguridad, el desempeño ambiental y los derechos humanos, entre otros, facilita el intercambio de conocimiento y una mejora continua que redundará en una mayor contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Alianzas digitales

Gracias a la colaboración con asociaciones como **IndesIA** fomentamos la aplicación de soluciones innovadoras basadas en datos e inteligencia artificial. Estas alianzas favorecen una transformación digital que está permitiendo escalar la IA en todo el tejido industrial, en especial en las PyMES, actuando como palanca para una transición energética alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Alianzas para la transición

Para avanzar en la transformación industrial y la transición energética, nos apoyamos en iniciativas que, mediante el impulso de proyectos y marcos de colaboración, promueven el desarrollo de tecnologías específicas orientadas a la descarbonización, como **Crecemos** y **all4zero**.



Cada acción cuenta



Programas preventivos de salud

Con el fin de reducir los riesgos para la salud y mejorar el diagnóstico temprano, en 2025 se han implementado campañas preventivas de salud, como la administración de 2.761 vacunas, la organización de talleres de salud mental en los que han participado 698 empleados, talleres de prevención de cáncer con 3.788 participantes y acciones de salud cardiovascular con 6.129 personas participantes.



Reserva de grullas

La reserva de Los Berciales (España) es una finca, propiedad de **ADENEX** (Asociación para la Defensa de la Naturaleza y los Recursos de Extremadura), habilitada para la protección de la grulla común (*Grus grus*). Este proyecto, de larga duración, se adapta a la realidad del terreno y busca generar un impacto positivo en el ecosistema de la zona. Durante 2025, hemos realizado el control, seguimiento y mantenimiento de las encinas plantadas en años anteriores, asegurando la adecuación del hábitat a los requerimientos de esta especie. Adicionalmente, se han organizado actividades educativas y de divulgación dirigidas a los centros escolares y a los vecinos de los municipios cercanos, fomentando la implicación local y el conocimiento sobre la grulla común.



Repsol Energiza Mi Proyecto 2025

En el marco del compromiso por contribuir al bienestar de la sociedad, mejorar la calidad de vida de las personas y lograr un mayor desarrollo social, educativo, ambiental y cultural, Repsol México puso en marcha en 2025 una nueva convocatoria de este concurso. En él, los premiados reciben una ayuda económica para llevar a cabo proyectos sociales que tengan por objetivo apoyar a comunidades donde estamos presentes, a través de cuatro ejes fundamentales: diversidad e inclusión, colectivos vulnerables, discapacidad y dependencia y protección del medioambiente.





2025 SDG Report

Our contributions

repsol

Disclaimer

This 2025 SDG Report contains various targets aimed at contributing to sustainable development. The companies of the Repsol Group express their intention to promote initiatives to help us achieve these targets. However, these targets serve as goals to work towards and do not constitute obligations or legally binding commitments to third parties. Consequently, Repsol Group companies may review, adapt, postpone or, where appropriate, cancel all or part of these targets when circumstances so warrant, without this entailing in and of itself any assumption of liability towards third parties. The information contained in this document is voluntary and has not been verified.

© REPSOL, S. A. 2026. All rights reserved. This document is the exclusive property of REPSOL, S. A. and may only be reproduced in whole or in part for non-commercial dissemination.



03.
Priority SDGs

Building the future one contribution at a time

On September 25, 2015, 193 countries committed to the 17 United Nations Sustainable Development Goals (SDG) and proposed a date to achieve them. That was the day the **2030 Agenda** was born. The Sustainable Development Goals seek to improve the world we live in, especially in economic, social, and environmental matters.

Repsol has supported the 2030 Agenda since its inception, aware of the outstanding role that an energy production company like ours must play in society's sustainable development. This commitment is reflected in our Sustainability Policy.

It's not an easy path and, 10 years later, the world continues presenting significant challenges that test our collective capacity to meet the 2030 Agenda's goals on time. We've been warned as much by benchmark reports on the progress toward the SDGs such as the [Sustainable Development Report 2025](#). Nevertheless, and precisely for this reason, we reaffirm our conviction that all actors, public and private, **must do our part** to accelerate our progress.

We maintain our ambition to become a net zero emissions company by 2050 (**SDG 13**). At the same time, we work to meet a growing demand for energy and products (**SDG 7**) while relying on innovation and industrial development (SDG 9), taking care to manage resources and water efficiently (**SDG 12** and **SDG 6**), and promote economic and social progress in the locations where we operate (**SDG 8**). These lines of action, through which we continue to have an impact, must be reinforced in a global context in which collaboration and partnerships (**SDG 17**) are more essential than ever.





We rely on sector-specific frameworks such as the roadmap penned by Ipieca (International Petroleum Industry Environmental Conservation Association) and the WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) to help us identify priorities and opportunities.

This report contains the relevant milestones and indicators that illustrate our **contribution to the Sustainable Development Goals in 2025**, at both global and local scale. We prioritize those SDGs in which, due to the nature of our activity, we have greater capacity to contribute. We also reflect actions related to other SDGs that, due to their relevance, we consider important to highlight.

Despite the growing challenges and the need to redouble efforts on an international scale, at Repsol we face the future aware that, through the constant efforts of our teams and by listening to our stakeholders, each passing day brings us closer to reaching the goals we have set for ourselves.

The 2030 Agenda remains an inspiring and mobilizing framework, and we are convinced that, by gathering all our contributions, we have the collective ability to improve the planet that we and future generations wish to continue enjoying.

Our contributions in 2025



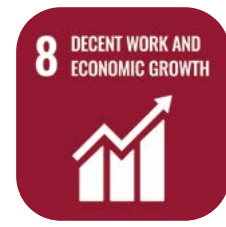
5.9 GW
Renewable electricity generation capacity reached

1.25 Mt/y
Renewable fuels production capacity

+3,600
Publicly accessible charging stations for electric mobility

1,558
Gas stations supplying renewable fuels

135,000
Households with collective self-consumption



+2%
People with disabilities out of total employees

42% Women / 35% Women
in leadership positions

82%
Purchases from local suppliers

7,300
People working remotely

€ 25.6 M€
Voluntary social investment

238,000
Hours of safety training



15.1%
Reduction in Carbon Intensity Indicator (CII) vs. 2016 levels

45.2%
Reduction of GHG emissions S1+S2 (target of 55% by 2030, net zero emissions by 2050)

17.4%
Reduction of GHG emissions S1+S2+S3 (target of 20% by 2030, net zero emissions by 2050)



17.3 Mm³
Total water recycled⁽¹⁾

2.6 Mm³
Total water reused⁽²⁾

325+ Mm³
Total water discharged⁽³⁾

4
WASH-related actions



€ 72.9 M€
Investment in Ecoplanta

+250
R&D projects



+25,000 t
Circular or bio-based products⁽⁴⁾

42%
Waste prepared for reuse and recycling⁽⁵⁾

1.65 Mt
Secondary materials processed⁽⁶⁾

195,000 liters
Used cooking oil collected at gas stations⁽⁷⁾



Institutional partnerships

Sector partnerships

Digital partnerships

INDESIA

Partnerships for the transition

⁽¹⁾ Treated or untreated water that has been used more than once in the same process before being discharged outside the company's premises. ⁽²⁾ Treated or untreated water that has been used more than once in different processes of the company or by a third party, before being discharged off premises. ⁽³⁾ All types of water (fresh and non-fresh) are included. ⁽⁴⁾ Circular or bio-based products are those that incorporate alternative raw materials, such as plastic waste or renewable feedstocks. The origin of the raw material used is traceable through available certifications RecyClass (mechanical recycling), ISCC Plus (chemical recycling), or ISCC EU (renewable bio material). ⁽⁵⁾ Waste prepared for reuse and recycling (%) = [(Reused + Recycled Waste) / Total Waste Managed] * 100. ⁽⁶⁾ Secondary materials, reused, or recycled secondary components, secondary intermediates, used as a substitute for virgin raw materials. ⁽⁷⁾ Data accumulated since the beginning of the project in 2023.



Affordable and clean energy



5.9 GW

Renewable generation capacity achieved

Renewable generation is key to reducing the intensity of emissions per unit of energy produced. In 2025, we increased our operational capacity for renewable generation (wind, solar, and hydro) by 2,154 MW compared to 2024. This increase has been made possible thanks to the entry into operation of new wind projects such as Delta 2, Pi, and Cerrato (Spain) and Antofagasta (Chile), as well as solar projects such as Trillo (Spain) and Outpost and Pinnington (United States).



1,558

Gas stations supplying renewable fuels

Surpassing the target set for 2025, by year-end 1,558 gas stations in Spain and Portugal were supplying 100% renewable-sourced fuels marketed under the brands **Nexa Diesel** and **Nexa 95 Gasoline of 100% renewable origin**. These fuels are compatible with vehicles on the road today, without the need for engine modifications or adaptations to refueling infrastructure. The use of Nexa 95 Gasoline of 100% renewable origin, already available at 30 of the 1,558 gas stations, allows us to reduce net CO₂ emissions by more than 70% compared to conventional gasoline, considering the life cycle of the fuel.



+3,600

Publicly accessible charging stations for electric mobility

We continue to expand our public charging network for electric mobility with innovative solutions and strategic alliances with companies such as **Redeia, Movistar+, Mazda, Toyota,** and **KIA**, among others. By the end of 2025 we had installed 3,648 public access charging points (795 more than in 2024), of which 3,013 are operational. And through the **Waylet** application, our customers can access an extended network of more than 6,500 charging points, including those available from other interoperated networks.



1.25 Mt/y

Renewable fuel production capacity

We've increased our production capacity of renewable fuels, driven by the contribution of several industrial assets, including the Cartagena plant, where renewable fuels are produced mainly from organic waste such as used cooking oil.



135,000

Households with collective self-consumption

We promote access to local solar energy through the development of collective self-consumption solutions, such as **solar communities** and **local energy communities**. In 2025, we reached 65 MW of installed power in these kinds of projects, which allows us to supply locally generated renewable energy to more than 135,000 homes.



Decent work and economic growth



+2%

People with disabilities out of total employees

We promote the inclusion of people with disabilities through inclusive and accessible selection processes and collaboration with specialized organizations. In 2025, the **INSERTA** agreement with **Fundación ONCE** was renewed, through which more than 600 people have been hired, while we continue other programs such as the inclusion of people with intellectual disabilities in gas stations, in partnership with **Down Spain**.



42%

Women

The presence of women in the company has increased, rising by two percentage points from 2024. In addition and with the aim of promoting female leadership gradually, this figure has evolved from 34.5% in 2024 to 35.2% in 2025.



35% Women

in leadership positions



82%

Purchases from local suppliers

We promote the participation of local companies in our network of suppliers and contractors, to promote economic and social development in the locations where we operate. In 2025, 82% of our purchase volume was made from local suppliers.



7,300

People working remotely

To guarantee a competitive value proposition for company employees, our benefits package includes the option of working remotely, which is used by 7,300 employees.



25.6 M€

Voluntary social investment

We have carried out 420 initiatives to boost local development, for a total investment of €41 million. More than half has been dedicated to voluntary social initiatives by Repsol and Fundación Repsol, such as the support provided to beekeeping production by the Guaraní communities in the vicinity of the Margarita field (Caipipendi Block), among other projects carried out in the countries where we operate.



238,000

Hours of safety training

We contribute to the creation of high-quality industrial jobs, in which our culture of safety is fundamental. We strengthen this culture through continuous training and other actions that improve our performance and minimize risks in our activities.



Climate action

Our 2050 target: net zero emissions



15.1%

Reduction in the Carbon Intensity Indicator (CII) vs. 2016 levels

To measure the changing levels of emissions associated with the energy we produce, our Carbon Intensity Indicator (CII) measures emissions generated per unit of primary energy produced. The indicator allows us to track the progress of our decarbonization strategy and advance our goal of net zero emissions by 2050.

In 2025, we achieved a 15.1% reduction in our CII compared to 2016, meeting the intermediate target set and making progress towards the 25% reduction target established for 2030.



45.2%

Reduction of GHG emissions S1+S2 (target of 55% by 2030)

We continue making progress in the reduction of Scope 1 and 2 emissions in all businesses through the implementation of various decarbonization levers. Among the main actions to improve the efficiency of processes and operations are the electrification of industrial processes, the recovery of heat to reduce fuel consumption, the use of 100% renewable electricity through power purchase agreements (PPAs), the replacement of gas with air in pneumatic systems and reducing methane emissions and flaring. With regard to our 2021-2025 plan, we have exceeded our target with a cumulative reduction of 1.6 Mt of CO₂.



17.4%

Reduction of GHG emissions S1+S2+S3 (target of 20% by 2030)

As for reducing total greenhouse gas emissions in scopes 1, 2, and 3, in 2025, we have achieved a reduction of 17.4% compared with the 2018 base year. This progress is part of the execution of the company's decarbonization strategy along its value chain and is consistent with the path established to achieve a 20% reduction by 2030.





Clean water and sanitation



17.3 Mm³

Total water recycled⁽⁸⁾



2.6 Mm³

Total water reused⁽⁹⁾



+325 Mm³

Total water discharged⁽¹⁰⁾



4

WASH-related actions

In accordance with our Environmental Policy, we focus on water management that includes the use and sourcing throughout the life cycle of our operations, products, and services, as well as the long-term protection of available water resources, both terrestrial and marine. In this context, we are committed to the **CEO Water Mandate**, an initiative led by the United Nations Global Compact in collaboration with the Pacific Institute, through which we reinforce our commitment to continual improvement in the six areas of water management⁽¹¹⁾ and report annually on our progress in order to address urgent water challenges related to scarcity, quality, governance and access to water and sanitation.

An example of our efforts to achieve these water objectives in the Industrial business is the **R3volution** project, a consortium formed by several European companies, including Repsol, that works on a time horizon of 2024 to 2027 to develop and demonstrate a technological solution to reuse more than 90% of industrial wastewater, also recovering value-added solutes in the process and maximizing energy integration with waste heat.

Water, Sanitation, and Hygiene (WASH) actions are the sum of practical interventions and essential services that seek to ensure universal access to safe drinking water, adequate sanitation, and correct basic hygiene practices necessary to meet the commitments and targets established in SDG 6.

We have carried out several projects at the Exploration and Production asset in Sakakemang (Indonesia), such as the installation of pumping systems and water pipes to strengthen the local citrus farming program, as well as the improvement of access to drinking water and sanitation facilities in several locations through the construction of a system of tube wells, in both cases powered by solar energy.



⁽⁸⁾ Treated or untreated water that has been used more than once in the same process before being discharged outside the company's premises. ⁽⁹⁾ Treated or untreated water that has been used more than once in different processes of the company or by a third party, before being discharged off premises.

⁽¹⁰⁾ All types of water (fresh and non-fresh) are included. ⁽¹¹⁾ Direct operations, supply chain and watershed management, collective action, public policy, community engagement, and transparency.



Industry, innovation, and infrastructure

€

72.9 M€

Investment in Ecoplanta

In 2025, we approved the investment of more than 800 million euros in our **Ecoplanta project in Tarragona**, which will convert municipal solid waste into renewable fuels and circular products. Of this amount, €72.9 million correspond to current financial resources, included in our 2025 Consolidated Financial Statements.



+250

R&D Projects

In close collaboration with our various businesses, Repsol Technology Lab has worked on over 250 projects largely focused on low emissions, including **Plastic2Olefins** to develop chemical recycling technology for the production of olefins and the technological development related to the production of synthetic fuels (**e-fuels**) at the Bilbao Decarbonization Hub's demo plant, slated to begin in the near future.

In 2025, we continued with the launch of different technological challenges and proofs of concept through **All4Zero**, an innovation hub for scaling technologies aimed at decarbonization and the circular economy in industrial environments.





Responsible consumption and production



+25,000 t

Circular or bio-based products produced ⁽¹²⁾

Determined to expand the market for this type of product marketed under the **Reciclex**® range, in 2025 we increased our production at industrial facilities such as Puertollano and its recycling plant for polyurethane foam obtained from used mattresses, among other sources.



42%

Waste prepared for reuse and recycling ⁽¹³⁾

In 2025, the amount of waste prepared for reuse and recycling increased in comparison to the previous year, mainly due to the recycling of extra waste generated in environmental remediation operations.



1.65 Mt

Secondary materials processed ⁽¹⁴⁾

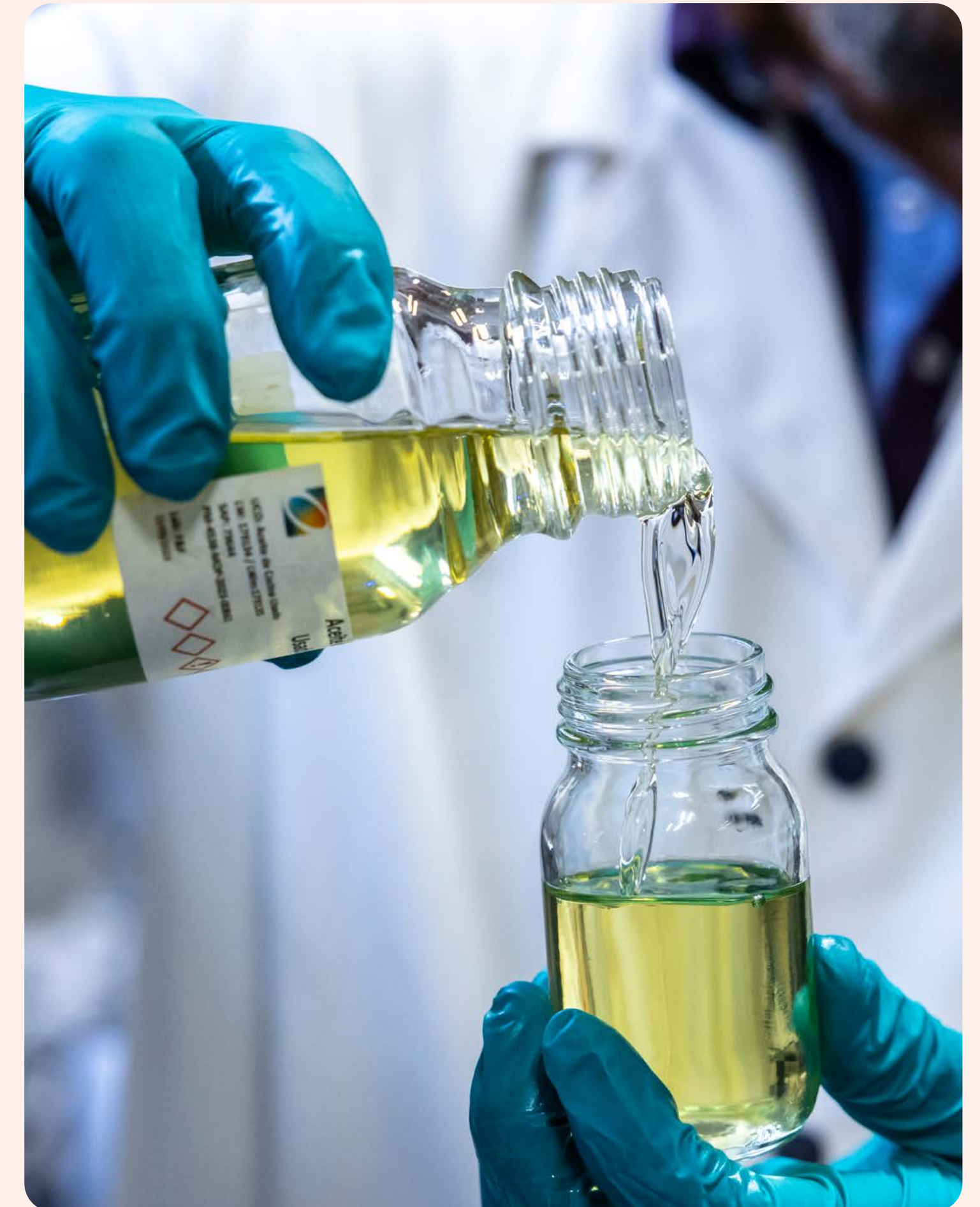
To strengthen resource circularity, we have promoted projects that integrate waste and renewable raw materials into our processes, encouraging the use of recycled and reused secondary materials as an alternative to virgin raw materials.



195,000 liters

Used cooking oil collected at gas stations ⁽¹⁵⁾

With the addition of Aragon and Castilla y Leon in 2025, there are now six autonomous communities in Spain with gas stations where used cooking oil can be dropped off for its transformation into fuel of 100% renewable origin. This initiative empowers people to participate in the circular economy.



⁽¹²⁾ Products obtained by mechanical recycling (includes a percentage of recycled material content), chemical recycling (includes a percentage of recycled material content, allocated through the certified application of the mass balance method), or recycling of materials of biological origin (includes a percentage of recycled material content, allocated through the certified application of the mass balance method), excluding renewable fuels. ⁽¹³⁾ Waste prepared to be reused and recycled = ((waste prepared to be reused + recycled waste) / total waste managed) * 100. ⁽¹⁴⁾ Secondary materials, reused or recycled secondary components, secondary intermediates used as a substitute for virgin raw materials. ⁽¹⁵⁾ Data accumulated since the start of the project in 2023.



Partnerships for the goals



Institutional partnerships

These partnerships offer multiple spaces for international cooperation where great economic, social, and environmental challenges of our time are addressed. Through participation in **UNEP**, **Global Compact**, **BusinessEurope** and the **OECD**, we contribute to global dialogue and alignment with international standards linked to the 2030 Agenda.



Sector partnerships

Our partnerships with energy sector organizations such as **Ipieca**, **IOGP**, **CCPS**, **OEGP**, **OGCI**, and **FuelsEurope** to work together in security, environmental performance, human rights, and other fields facilitates the exchange of knowledge and continuous improvement that results in greater contributions to the Sustainable Development Goals.



Digital partnerships

Through collaboration with associations such as **IndesIA**, we encourage the application of innovative solutions based on data and artificial intelligence. These partnerships foster a digital transformation that is allowing AI to scale throughout industry, especially in SMEs, acting as a lever for an energy transition aligned with the Sustainable Development Goals.



Partnerships for the transition

To advance in the industrial transformation and the energy transition, we rely on initiatives that, through the promotion of projects and collaboration frameworks, promote the development of specific technologies aimed at decarbonization such as **Crecemos** and **all4zero**.



Every action counts



Preventive health programs

To reduce health risks and improve early diagnoses, in 2025 we implemented preventive health campaigns such as the administration of 2,761 vaccines, the organization of mental health workshops in which 698 employees have participated, cancer prevention workshops with 3,788 participants, and cardiovascular health actions with 6,129 participants.



A natural preserve for cranes

Los Berciales reserve in Spain is a property owned by **ADENEX** (*Asociación para la Defensa de la Naturaleza y los Recursos de Extremadura*) for the protection of the common crane (*Grus grus*). This long-term project adapts to the reality of the terrain and seeks to generate a positive impact on the local ecosystem. During 2025, we have checked, monitored, and maintained holm oaks planted in previous years, ensuring the adaptation of the habitat to the requirements of this species. In addition, educational and outreach activities have been organized for schools and residents of nearby municipalities, promoting local involvement and knowledge about the common crane.



Repsol Energiza Mi Proyecto 2025

As part of its commitment to contributing to society's well-being, improving people's quality of life, and achieving greater social, educational, environmental, and cultural development, Repsol Mexico launched a new competition in 2025. In it, the award winners receive financial aid to carry out social projects aimed at supporting communities where we are present through four fundamental axes: diversity and inclusion, vulnerable groups, disability and dependence, and environmental protection.





2025 SDG Report

repsol