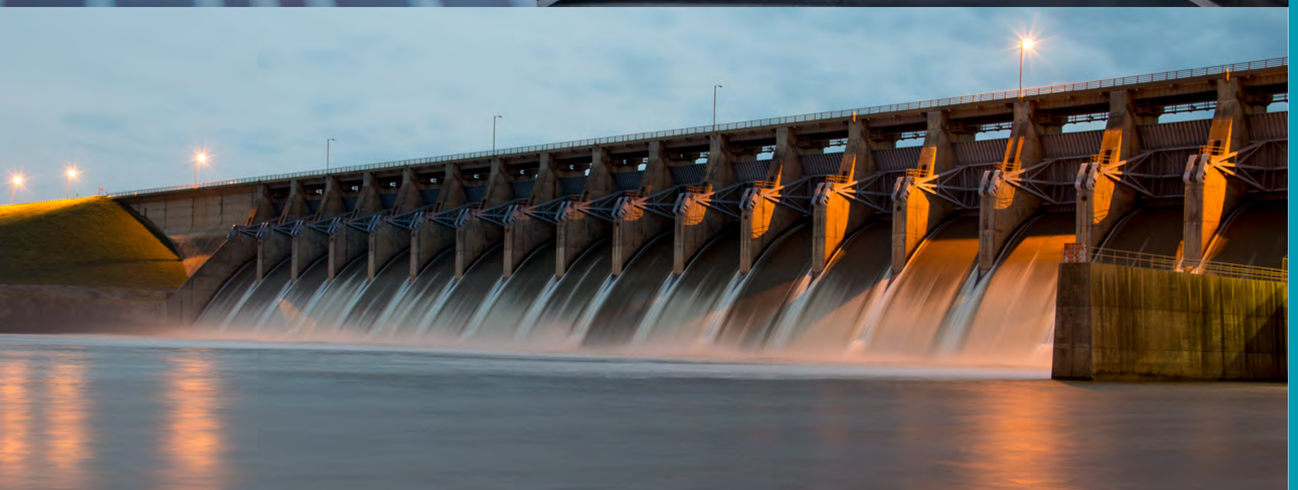


Cierre actualizado
Updated closing

REPSOL

2022

Plan Global de Sostenibilidad

Global Sustainability Plan

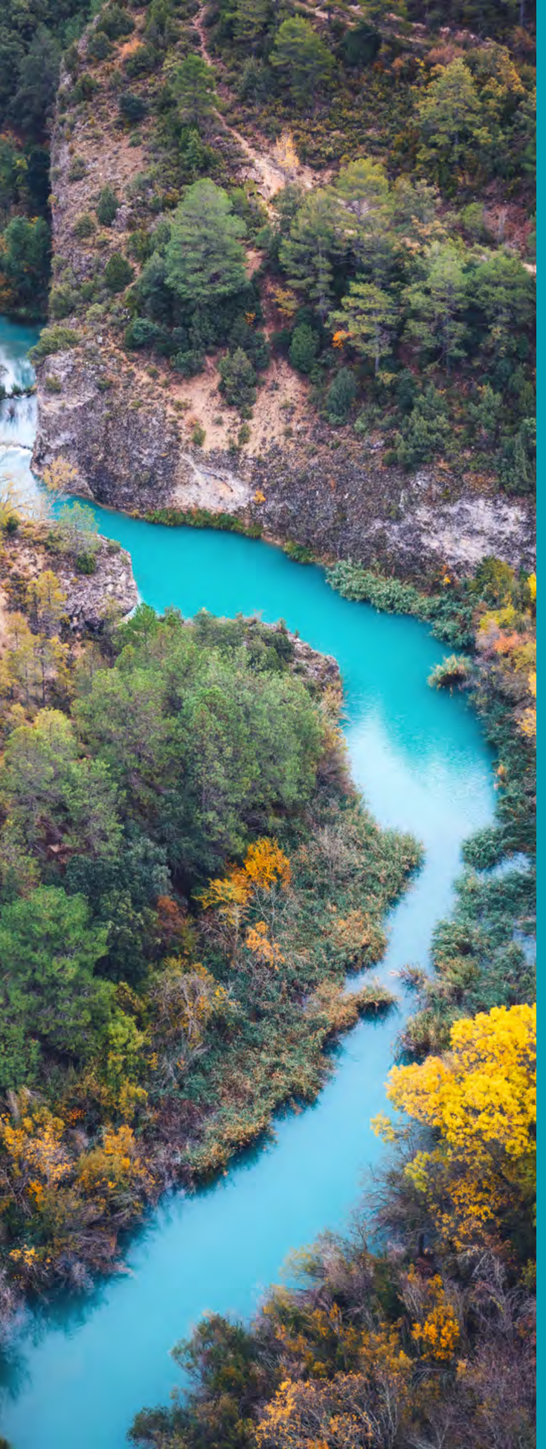
Aviso legal
Legal notice

El presente Plan Global de Sostenibilidad recoge un conjunto de objetivos que, en todo o en parte, van más allá de lo que exige la ley y están dirigidos a contribuir al desarrollo sostenible.

Las empresas participantes del Grupo Repsol tienen el firme propósito de acometer y cumplir todos ellos. No obstante, se reservan la facultad de modificar, posponer o cancelar su cumplimiento sin que ello implique responsabilidad legal, aunque se comprometen a justificar públicamente estos posibles casos © REPSOL, S. A. 2022 Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad exclusiva de REPSOL, S. A. y se permite su reproducción total o parcial únicamente para su difusión sin fines comerciales.

This Global Sustainability Plan sets out a set of objectives that, in whole or in part, go beyond what is required by law and are aimed at contributing to sustainable development.

The participating companies of the Repsol Group have the firm intention of undertaking and fulfilling all of them However, they reserve the right to modify, postpone or cancel their compliance without implying legal liability, although they undertake to publicly justify these possible cases *© REPSOL, S. A. 2022 All rights reserved. This document is the exclusive property of REPSOL, S. A. and is permitted to be reproduced in whole or in part only for non commercial dissemination.*



Contenidos
Contents

04 **Nuestra visión de la Sostenibilidad**
Our vision of Sustainability

06 **Objetivos de Desarrollo Sostenible**
Sustainable Development Goals

08 **Resumen Plan Global de Sostenibilidad 2022**
Summary Global Sustainability Plan 2022

09 **Cambio climático** *Climate change*
16 **Medioambiente** *Environment*
25 **Innovación y tecnología** *Innovation and technology*
31 **Operación segura** *Safe and secure operation*
39 **Personas** *People*
51 **Ética y transparencia** *Ethics and transparency*

61 **Proceso de actualización**
The process of updating

62 **Anexo**
Appendix

Nuestra visión de la Sostenibilidad

Our vision of Sustainability

Siguiendo nuestra **Política de Sostenibilidad**, en Repsol contribuimos al desarrollo sostenible tratando de satisfacer la demanda creciente de energía, imprescindible para la realización de los derechos fundamentales de las personas, y creando valor en el corto y largo plazo.

Dicha política se desarrolla a través de normas y procedimientos internos que se organizan en torno a nuestro **Modelo de Sostenibilidad**. Este modelo, basado en estándares internacionales, incorpora consideraciones éticas, medioambientales y sociales en nuestra toma de decisiones, partiendo del diálogo con los grupos de interés de forma global y local.

Este ejercicio lo repetimos cada año generando iniciativas que buscan maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos en la sociedad y el medio ambiente a lo largo de nuestra cadena de valor.

Así nacen los **Planes de Sostenibilidad**, planes de acción públicos y anuales. El **Plan Global de Sostenibilidad** es nuestra hoja de ruta y a partir de él desplegamos los **Planes Locales de Sostenibilidad** para cada país o Complejo Industrial, teniendo en cuenta las circunstancias y necesidades concretas de cada lugar en el que operamos.

*Following our **Sustainability Policy**, at Repsol we contribute to sustainable development by trying to meet the growing demand for energy, which is essential for the realization of people's fundamental rights, and by creating value in the short and long term.*

*This policy is developed through internal rules and procedures that are organized around our **Sustainability Model**. This model, based on international standards, incorporates ethical, environmental and social considerations in our decision making, based on dialogue with stakeholders globally and locally.*

We repeat this exercise every year, generating initiatives that seek to maximize positive impacts and minimize negative impacts on society and the environment throughout our value chain.

*This is the origin of our **Sustainability Plans**, public and annual action plans. The **Global Sustainability Plan** is our roadmap and from it we deploy **Local Sustainability Plans** for each country or Industrial Complex, taking into account the specific circumstances and needs of each place where we operate.*

Nuestra visión de la Sostenibilidad
Our vision of Sustainability

Los Planes de Sostenibilidad se articulan en torno a los seis ejes del Modelo de Sostenibilidad de Repsol
The Sustainability Plans are articulated around the six axes of Repsol's Sustainability Model

Cambio climático

Climate change

Queremos ser una compañía cero emisiones netas en 2050

We aim to be a net zero emissions company by 2050

Medioambiente

Environment

Consumimos los recursos indispensables para generar la energía más eficiente y con el menor impacto posible

We consume the resources needed to generate power more efficiently and with the least possible impact

Innovación y tecnología

Innovation and technology

Fomentamos la innovación e incorporamos los avances tecnológicos para seguir creciendo y mejorar nuestro entorno

We promote innovation and incorporate technological advances to continue growing and improving our environment

Operación segura

Safe and secure operation

Garantizamos la seguridad de nuestros empleados, contratistas, socios y comunidad local

We guarantee the safety and security of our employees, contractors, partners and local community

Personas

People

Apostamos por las personas e impulsamos su desarrollo y el de las comunidades donde operamos

We believe in people and promote their development and that of the communities where we operate

Ética y transparencia

Ethics and transparency

Actuamos de forma responsable e íntegra ahí donde estamos presentes

We act responsibly and in full wherever we are present

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Sustainable Development Goals

Repsol apoya la **Agenda 2030** de Naciones Unidas desde su aprobación en 2015 y trabaja para implementarla en todos sus niveles y negocios. Los principales esfuerzos se concentran desde 2018 en los ODS 7, 8 y 13, por su papel en el acceso a la energía, la contribución al desarrollo socioeconómico y la lucha contra el cambio climático; los ODS 6, 9 y 12, priorizando la innovación, la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos en sus operaciones; y el ODS 17, estableciendo alianzas con el resto de grupos de interés y participando activamente en diferentes asociaciones.

Publicamos anualmente nuestra contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas a través de un **Informe ODS** con numerosos indicadores, proyectos y testimonios que muestran nuestra aportación a nivel global y local. Los Informes ODS están disponibles en www.repsol.com.

Conscientes de los retos que aún existen en cuanto a la Agenda 2030, hemos estado involucrados en la elaboración de la **Hoja de ruta de los ODS para el sector del petróleo y el gas de IPIECA**, que será una guía en la incorporación de acciones vinculadas a los 17 ODS. Igualmente, estamos elaborando un **Plan de contribución a los ODS**, que tiene como aspecto clave seguir profundizando en su medición, con el fin de optimizar los impactos positivos de Repsol.

*Repsol has supported the United Nations **2030 Agenda** since its approval in 2015 and works to implement it at all levels and businesses. The main efforts are concentrated since 2018 on SDGs 7, 8 and 13, for its role in access to energy, contribution to socioeconomic development and the fight against climate change; SDGs 6, 9 and 12, prioritizing innovation, sustainable management and efficient use of resources in its operations; and SDG 17, establishing alliances with the rest of stakeholders and actively participating in different partnerships.*

*We annually publish our contribution to the United Nations 2030 Agenda through an **SDG Report** with numerous indicators, projects and testimonials that show our contribution at global and local level. The SDG Reports are available at www.repsol.com.*

*Aware of the challenges that still exist in terms of the 2030 Agenda, we have been involved in the development of the **IPIECA SDG Roadmap for the oil and gas sector**, which will be a guide in the incorporation of actions linked to the 17 SDGs. Likewise, we are preparing an **SDG Contribution Plan**, which has as a key aspect to continue deepening its measurement, in order to optimize the positive impacts of Repsol.*

Resumen Plan Global de Sostenibilidad 2022

2022 Global Sustainability Plan summary

El Plan Global de Sostenibilidad 2022 establece 49 objetivos a medio plazo, articulados en torno a nuestros ejes del Modelo de Sostenibilidad, dirigidos a nuestros negocios, nuestra cadena de suministro, nuestros empleados y a la sociedad.

Explicitamos nuestras ambiciones en cada uno de los asuntos y establecemos líneas de acción anuales, cuya consecución año tras año contribuirá a lograr los objetivos.

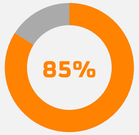
Y al final de año rendimos cuentas del avance de objetivos y líneas de acción:

The 2022 Global Sustainability Plan establishes 49 objectives in the medium term, structured around our Sustainability Model areas, aimed at our businesses, our supply chain, our employees and society.

We have ambitions for each of the issues and we establish annual lines of action, which year after year will contribute to achieving the objectives.

And at the end of the year we report on progress of goals and lines of action:

Objetivos



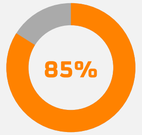
Grado de avance

Líneas de acción

- Realizado
- En curso (iniciado pero no finalizado)
- No realizado

Puedes acceder al detalle de cada objetivo pinchando en cada eje.

Goals



Level of progress

Lines of action

- *Fulfilled*
- *Ongoing (started but not completed)*
- *Not completed*

You can see the detail by clicking on each axis.

Resumen Plan Global de Sostenibilidad 2022

2022 Global Sustainability Plan summary

Cambio climático
Climate change

11 objetivos / *objectives*
5 líneas de acción / *lines of action*

Más información
More information

Medioambiente
Environment

9 objetivos / *objectives*
10 líneas de acción / *lines of action*

Más información
More information

Innovación y tecnología
Innovation and technology

2 objetivos / *objectives*
4 líneas de acción / *lines of action*

Más información
More information

Operación segura
Safe and secure operation

9 objetivos / *objectives*
8 líneas de acción / *lines of action*

Más información
More information

Personas
People

11 objetivos / *objectives*
14 líneas de acción / *lines of action*

Más información
More information

Ética y transparencia
Ethics and transparency

7 objetivos / *objectives*
8 líneas de acción / *lines of action*

Más información
More information

Cambio climático
Climate change

Compartimos la preocupación de la sociedad con respecto al efecto que la actividad humana está teniendo sobre el clima y estamos **firmemente comprometidos** con la aspiración de limitar por **debajo de los 2ºC** el incremento de la temperatura media del planeta respecto a los niveles pre-industriales.

Nuestro desafío es suministrar energía de forma segura, eficiente, accesible y sostenible, reduciendo las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en consonancia con los objetivos del **Acuerdo de París y los de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS)**.

En diciembre de 2019 Repsol expresó públicamente que orientaría su estrategia para ser una compañía con **cero emisiones netas en el año 2050**, lo que la convierte en la primera de su sector en fijar esta ambiciosa meta. Con los avances tecnológicos disponibles, anticipamos alcanzar entre un 80% y un 90% de reducción de emisiones netas para ese año y nos comprometemos a aplicar las mejores tecnologías para elevar esta cifra, incluyendo la captura, uso y almacenamiento de CO_2. Sin mayores disrupciones tecnológicas, Repsol recurriría a los sumideros naturales de carbono para alcanzar su meta de cero emisiones en 2050.

En ese sentido, estamos adheridos a la iniciativa **Oil and Gas Climate Initiative (OGCI)** con el fin de compartir las mejores prácticas y soluciones tecnológicas, y participar en el fondo de inversión OGCI Climate Investment, para canalizar la inversión comprometida de 1.000 millones de USD en diez años en el desarrollo de tecnologías que permitan reducir las emisiones GEI en una escala significativa.

*We share society's concern about the effect that human activity is having on the climate and we are **firmly committed** to the aspiration of limiting the increase in the planet's global average temperature well **below 2ºC** with regard to pre-industrial levels.*

*Our challenge is to supply energy in a safe, efficient, accessible and sustainable manner, reducing Greenhouse Gas (GHG) emissions in line with the objectives of the **Paris Agreement and the Sustainable Development Goals of the United Nations (SDGs)**.*

*In December 2019 Repsol publicly expressed that it would align its strategy to be a **net-zero emissions company by 2050**, making it the first in its sector to set this ambitious goal. With the technological advances available, we anticipate achieving between 80% and 90% net emissions reductions by that year, and we are committed to applying the best technologies to raise this figure, including CO_2 capture, use and storage. Without major technological disruptions, Repsol would rely on natural carbon sinks to reach its goal of zero emissions by 2050.*

*Accordingly, we have joined the **Oil and Gas Climate Initiative (OGCI)** to share best practices and technology solutions, and participate in the OGCI Climate Investment Fund, to channel the committed investment of $1 billion over ten years in the development of technologies to reduce GHG emissions on a significant scale.*

Volver al resumen
Back to summary

Cambio climático
Climate change

Ambiciones
Ambitions

Cambio climático
Climate change

Ser una compañía con cero emisiones netas en 2050, limitando el calentamiento del planeta por debajo de los 2ºC, cumpliendo con el Acuerdo de París y en línea con lo requerido por la sociedad

Be a company with net zero emissions in 2050, limiting global warming well below 2ºC and complying with the Paris Agreement and in line with what is required by society

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Volver al resumen
Back to summary

Cambio climático
Climate change

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Nuestro **Plan Estratégico 2021-2025** establece una exigente hoja de ruta en la transición energética para continuar avanzando con éxito en el objetivo de ser cero emisiones netas en 2050. La compañía apuesta por un modelo que integre varias opciones tecnológicas, que aúne la electrificación con el uso de combustibles de bajo carbono, y ofrezca soluciones a todas las necesidades de la sociedad. Hemos establecido **nuevos y más ambiciosos objetivos intermedios de reducción de emisiones**, con una disminución del indicador de intensidad de carbono del 15% para 2025, del 28% para 2030 y del 55% para 2040.

También hemos anunciado, por primera vez, **objetivos absolutos de reducción de emisiones** a 2030. En concreto, planteamos una disminución del 55% en las emisiones de nuestro scope 1 y 2, y un 30% en las emisiones scope 1, 2 y 3.

Hemos aumentado el **precio interno de carbono** que se aplica a toda nueva inversión. En esta actualización, diferenciamos precios por tonelada de CO_2 para inversiones dentro de la Unión Europea y el resto del mundo. Así, fijamos un precio de carbono de 70 $/t en 2025 y 100 $/t en 2030 para la Unión Europea y de 60 $/t en 2025 en el resto del mundo. Establecer un precio de carbono permite incentivar aquellos nuevos proyectos que sean capaces de reducir las emisiones GEI de la compañía.

El negocio de **Upstream** se enfocará en áreas geográficas clave, priorizando aportación de valor sobre volumen y reduciendo la intensidad de emisiones de CO_2 de sus activos un 75%.

El área **Industrial** se apoyará en la eficiencia energética, la economía circular, el hidrógeno renovable y los biocombustibles avanzados para transformar sus centros en hubs multienergéticos capaces de generar productos de baja, nula o incluso negativa huella de carbono. Tenemos la ambición de ser líderes en la producción de hidrógeno renovable en la Península Ibérica y tener una posición relevante en el mercado europeo.

El negocio de **Generación baja en carbono** aumentará su cartera de activos y expansión internacional, con el fin de ser un operador global, y estableciendo objetivos de crecimiento de la capacidad de generación renovable a 2025 y 2030.

El negocio **Cliente**, encargado de satisfacer las necesidades energéticas y de movilidad, aumentará el peso de energías bajas en carbono y desarrollará productos y herramientas digitales que permitan una mayor personalización y una mejora de experiencias en su uso.

A continuación se recogen las distintas métricas y objetivos definidos por la compañía para avanzar en su compromiso con la mitigación del cambio climático.

Volver al resumen
Back to summary

Cambio climático
Climate change

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

*Our **2021-2025 Strategic Plan** establishes a demanding roadmap for the energy transition in order to continue successfully advancing towards the goal of being zero net emissions by 2050. The company is committed to a model that integrates various technological options, combining electrification with the use of low-carbon fuels, and offering solutions to all of society's needs. We have set new and **more ambitious intermediate emission reduction targets**, with a reduction in the carbon intensity indicator of 15% by 2025, 28% by 2030 and 55% by 2040.*

*We have also announced, for the first time, **absolute emission reduction targets to 2030**. Specifically, we propose a 55% reduction in our scope 1 and 2 emissions, and a 30% reduction in scope 1, 2 and 3 emissions.*

*We have increased the **internal carbon price** that applies to all new investments. In this update, we differentiated prices per ton of CO_2 for investments within the European Union and the rest of the world. Thus, we set a carbon price of $70/t in 2025 and $100/t in 2030 for the European Union and $60/t in 2025 for the rest of the world. Setting a carbon price allows us to incentivize new projects that are capable of reducing the company's GHG emissions.*

*The **Upstream** business will focus on key geographic areas, prioritizing value contribution over volume and reducing CO_2 emissions intensity from its assets by 75%.*

*The **Industrial** area will rely on energy efficiency, the circular economy, renewable hydrogen and the advanced biofuels products to transform its centers into multi-energy hubs capable of generating products with a low, zero or even negative carbon footprint. We have the ambition to be leaders in the production of renewable hydrogen in the Iberian Peninsula and to have a relevant position in the European market.*

*The **Low-Carbon Generation** business will increase its portfolio of assets and international expansion, with the aim of being a global operator and will promote growth targets for renewable generation capacity by 2025 and 2030.*

*The **Customer-centric** business, in charge of satisfying energy and mobility needs, will increase the weight of low-emisión energies and develop digital products and tools that allow greater personalization and improved user experiences.*

The different metrics and associated objectives defined by the company to further its commitment to mitigating climate change are set out below.

Volver al resumen
Back to summary

Cambio climático
Climate change

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2023:

25% **A.** Impulsar la progresiva descarbonización de nuestros proveedores y contratistas

Objetivos 2025:

60% **B.** Dentro del nuevo Plan de Energía y Carbono 2021-2025, alcanzar una reducción total de 1,5 millones de toneladas de CO_2 eq en los negocios de Refino España, Refino Perú, Química y Exploración y Producción (operado)

100% **C.** Reducir el flaring rutinario en un 50% en el negocio de Exploración y Producción (operado) respecto a 2018 (primer año en el que se dispone del dato segregado)

83% **D.** Alcanzar una intensidad de metano del 0,20% respecto del año 2017 en el negocio de Exploración y Producción (activos operados)

64% **E.** Reducir en un 15% el indicador de intensidad de carbono sobre la base del año 2016, de acuerdo a la senda establecida para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO_2 en 2050

40% **F.** Alcanzar el nivel Gold Standard en los requerimientos de OGMP 2.0 (Oil and Gas Methane Partnership) en activos operados a 2023 y en no operados en 2025

27% **G.** Incrementar la capacidad de generación de electricidad renovable hasta los 6 GW*

47% **H.** Alcanzar una capacidad de generación de hidrógeno renovable equivalente de 552 MW, para poder llegar a 1,9 GW en 2030

Objetivos 2030:

66% **I.** Reducir un 55% las emisiones absolutas en activos operados (Alcance 1 y 2) de la compañía respecto de 2016. (Las emisiones de alcance 1 son emisiones directas y las de alcance 2 son indirectas, asociadas a las necesidades de electricidad y vapor externas para la operación de nuestras instalaciones)

97% **J.** Reducir un 30% las emisiones netas (Alcances 1,2 y 3) de la compañía respecto de 2016. (Las emisiones alcance 1 son emisiones directas; alcance 2, emisiones indirectas emisiones indirectas asociadas a las necesidades de electricidad y vapor externas para la operación de nuestras instalaciones; y alcance 3, otras emisiones indirectas derivadas del uso de nuestros productos)

8% **K.** Incrementar la capacidad de generación de electricidad renovable hasta los 20 GW*

* El documento publicado inicialmente en febrero indicaba erróneamente que los objetivos G y K de cambio climático eran de electricidad baja en carbono, en lugar de electricidad renovable.

Anexo *Appendix*

Volver al resumen *Back to summary*

Cambio climático
Climate change

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Goals 2023:

25% **A.** *Promote the progressive decarbonisation of our suppliers and contractors*

Goals 2025:

60% **B.** *Within the new Energy and Carbon Plan 2021-2025, achieve a total reduction of 1.5 million tons of CO_2eq in the Refining operations in Spain and Peru, Chemical and Exploration and Production businesses (operated)*

100% **C.** *Reduce routine flaring by 50% in the Exploration and Production business (operated) compared to 2018 (first year in which segregated data is available)*

83% **D.** *Achieve a methane intensity of 0.20% compared to 2017 in the Exploration and Production business (operated assets)*

64% **E.** *Reduce the carbon intensity indicator by 15% based on the 2016 base in accordance with the pathway established to move towards zero net CO_2 emissions by 2050*

40% **F.** *Achieve Gold Standard level in OGMP 2.0 (Oil and Gas Methane Partnership) requirements for operated assets by 2023 and non-operated assets by 2025*

27% **G.** *Increase renewable electricity generation capacity to 6 GW**

47% **H.** *Reach an equivalent renewable hydrogen generation capacity of 552 MW in order to reach 1.9 GW by 2030*

Goals 2030:

66% **I.** *Reduce the company's absolute emissions in operated assets (Scope 1 and 2) by 55% compared to 2016. (Scope 1 emissions are direct emissions and Scope 2 emissions are indirect, associated with external electricity and steam needs for the operation of our facilities)*

97% **J.** *Reduce the company's net emissions (Scope 1, 2 and 3) by 30% compared to 2016. (Scope 1 emissions are direct emissions; Scope 2, indirect emissions associated with external electricity and steam needs for the operation of our facilities; and Scope 3, other indirect emissions derived from the use of our products)*

8% **K.** *Increase renewable electricity generation capacity to 20 GW**

** The document initially published in February erroneously stated that climate change targets G and K were for low-carbon electricity, rather than renewable electricity.*

Anexo *Appendix*

Volver al resumen *Back to summary*

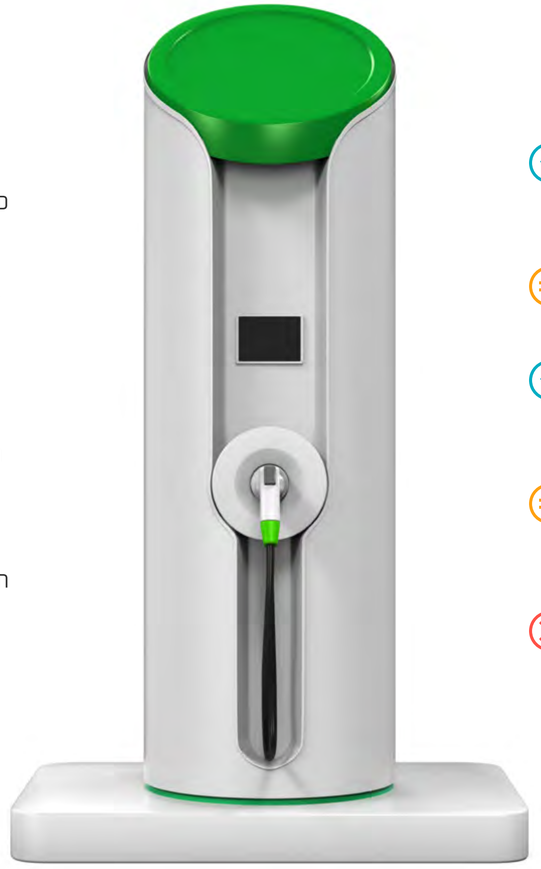
Cambio climático
Climate change

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA

En 2022 nos comprometimos a:

1. Actualizar nuestro alineamiento con las asociaciones e iniciativas en las que participa Repsol a la luz del Acuerdo de París y darlo a conocer públicamente
2. Aumentar en 690 MW la capacidad renovable en España, Chile y Estados Unidos
3. Instalar nuevos puntos de recarga rápida de vehículos eléctricos en las estaciones de servicio en España y superar los 1.000 puntos de recarga de acceso público en la red de Repsol a cierre de 2022
4. Definir un modelo de evaluación de riesgos ESG de proveedores (medioambiente, social y buen gobierno) con el objetivo de contribuir a nuestro reto de la transición energética
5. Avanzar en la incorporación de un clausulado sobre cambio climático en las licitaciones con proveedores identificados con alto impacto en huella de carbono



In 2022 we were committed to:

1. *Update our alignment with the associations and initiatives in which Repsol participates in light of the Paris Agreement and make it publicly known*
2. *Increase renewable capacity in Spain, Chile and the United States by 690 MW*
3. *Install new electric vehicle fast charging points at service stations in Spain and exceed 1,000 public access charging points in the Repsol network by the end of 2022*
4. *Define an ESG risk assessment model for suppliers (environmental, social and governance) in order to contribute to our energy transition challenge*
5. *Advance in the incorporation of a clause on climate change in tenders with suppliers identified as having a high impact on carbon footprint*

Anexo
Appendix

Volver al resumen
Back to summary

Medioambiente
Environment

Como parte de la misión de ser una compañía energética comprometida con un mundo sostenible, en Repsol trabajamos priorizando las acciones necesarias para **minimizar los impactos ambientales**. Para ello, optimizamos el uso de los recursos que utilizamos en nuestros procesos industriales y en la fabricación de nuestros productos, incluido el **agua**. Además minimizamos los impactos sobre el capital natural y la **biodiversidad**, las emisiones al **aire** y vertidos al agua, así como la generación de **residuos**, dándoles una segunda vida siempre que sea posible.

La conservación del **capital natural** y la implementación del modelo de trabajo basado en la **economía circular** son aspectos clave a la hora de desarrollar nuestra actividad. La prevención y minimización de los impactos, así como la restauración del entorno en el que se desarrollan nuestras operaciones, son herramientas básicas en nuestra gestión ambiental. Nuestro objetivo es mantener la **licencia social para operar**, demostrando que somos sostenibles a lo largo de toda nuestra cadena de valor, tanto en nuestros proyectos y operaciones, como en los productos y servicios que ponemos a disposición de nuestros clientes.

*As part of our mission to be an energy company committed to a sustainable world, at Repsol we work prioritizing the necessary actions to **minimize the environmental impacts.** To this end, we optimize the natural resources that we use in our industrial processes and in our products manufacturing, including **water**. Furthermore, we minimize impacts on natural capital and **biodiversity**, **air** emissions and water discharges, as well as **waste** generation, giving them a second life whenever possible.*

*Preservation of **natural capital** and the implementation of the work model based on **circular economy** are key aspects when developing our activity. The impacts prevention and minimization, as well as the environment restoration in which our operations are developed, are basic tools in our environmental management. Our goal is to maintain our **social license to operate**, demonstrating that we are sustainable throughout our value chain, both in our projects and operations, as well as in the products and services we make available to our customers.*

Volver al resumen
Back to summary

Medioambiente
Environment

Ambiciones
Ambitions

Medioambiente
Environment

Gestión ambiental excelente e integrada en la toma de decisiones

Excellent and integrated environmental management in decision-making

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Volver al resumen
Back to summary

Medioambiente
Environment

Para garantizar un crecimiento sostenible, la sociedad actual tiene que utilizar de forma óptima los recursos naturales. Los modelos lineales de crecimiento económico, basados en "extraer-fabricar-desechar", ya no son sostenibles a largo plazo. La **economía circular** surge como un nuevo modelo de producción y consumo que permite mantener el equilibrio entre la conservación del planeta y el desarrollo económico.

En Repsol llevamos desde 2016 impulsando la economía circular a lo largo de toda nuestra cadena de valor y en todos los países en los que operamos. Con la economía circular:

- **Incorporamos** desde la fase de diseño de nuestros productos el ecodiseño, con el fin de alargar la vida útil de nuestros productos e incrementar el grado de reciclabilidad de sus componentes
- **Minimizamos** el consumo de materias primas vírgenes e introducimos materias primas alternativas, de origen residual, renovable o bio, en la elaboración de nuestros productos
- **Optimizamos** nuestros procesos productivos, lo que nos permite minorar el uso de insumos y reducir la generación de residuos. Además, buscamos alternativas para los residuos producidos, dándoles una nueva vida en nuestros procesos o en los de terceros
- **Promovemos** la transición hacia modelos de consumo más circulares. Para ello, no sólo ponemos a disposición de nuestros clientes nuevos servicios que priman el alquiler y uso compartido, sino que también facilitamos información medioambiental de nuestros productos para que puedan realizar el proceso de compra de forma documentada

La economía circular es una de las palancas clave de nuestro Plan Estratégico 2021-2025 que define la hoja de ruta que permitirá realizar la transformación industrial necesaria para llegar a ser emisiones netas cero en 2050.

To ensure sustainable growth, today's society must make optimal use of natural resources. Economic growth linear models based on "extract-manufacture-dispose" are no longer sustainable in the long term. ***Circular economy*** *emerges as a new production and consumption model that allows to maintain a balance between the planet's conservation and economic development.*

At Repsol since 2016 we have been promoting the circular economy throughout our value chain and in all the countries in which we operate. With the circular economy:

- ***We incorporate*** *eco-design since the design phase of our products, in order to extend the useful life of our products and increase the recyclability degree of its components*
- ***We minimize*** *virgin raw materials consumption and introduce alternative raw materials, of residual, renewable or organic origin, in our products manufacturing*
- ***We optimize*** *our production processes, which allows us to reduce the supplies usage and waste generation. In addition, we seek alternatives for the waste produced, giving them a new life in our processes or in those of third parties*
- ***We promote*** *the transition to more circular consumption models. To this end, we not only provide our customers with new services that prioritize rental and shared use, but also provide environmental information of our products, so that they can carry out the purchasing process in a documented manner*

The circular economy is one of the key levers of our 2021-2025 Strategic Plan, which defines the roadmap that will allow us to carry out the industrial transformation necessary to reach net zero emissions by 2050.

Volver al resumen
Back to summary

Medioambiente
Environment

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

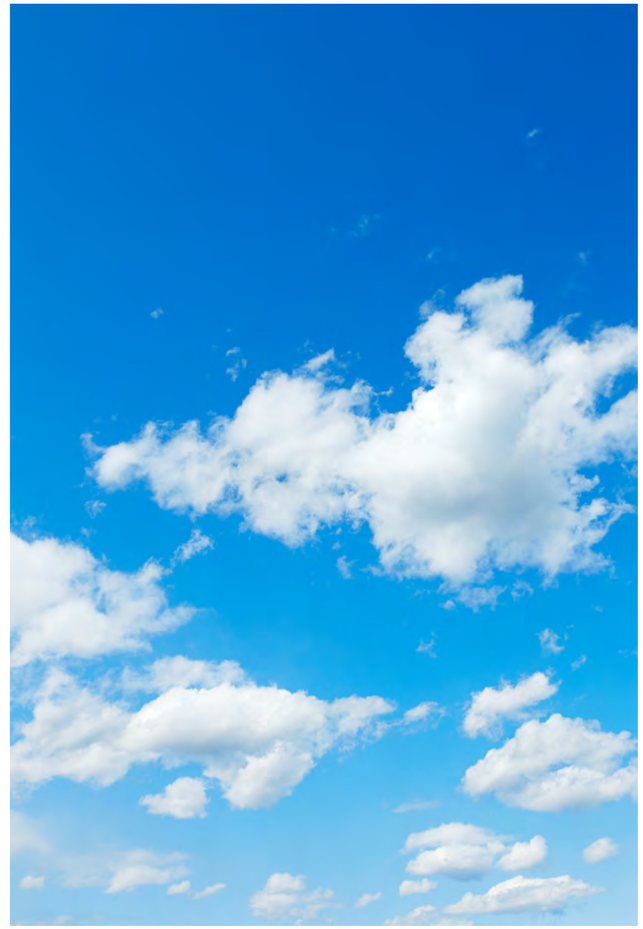
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA

En Repsol trabajamos en la mitigación de los posibles impactos sobre la **biodiversidad** y los recursos que nos proporciona durante todas las fases de desarrollo de nuestros proyectos y operaciones, independientemente de dónde estén localizadas. Adicionalmente, consideramos necesario incorporar el valor de los impactos y dependencias ambientales en los análisis económicos de los proyectos y operaciones para mejorar la toma de decisiones. Desde 2017 somos miembros de la Capitals Coalition, entidad colaborativa cuyo objetivo es la conservación del capital natural a nivel mundial.

Son numerosos los retos asociados al **agua**: inundaciones, sequías y escasez, protección de ecosistemas, acceso a agua potable y servicios básicos de saneamiento, etc. Repsol no es ajena a los mismos, pues el agua se utiliza en procesos clave de los centros industriales, factorías, estaciones de servicio y en las operaciones de exploración y producción. Por eso consideramos que, para garantizar la sostenibilidad y la resiliencia de las actividades operativas, el agua debe gestionarse como un recurso estratégico, garantizando el suministro en términos de accesibilidad y calidad, con la mayor eficiencia y en colaboración con los grupos de interés locales, contribuyendo así al alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En Repsol somos conscientes de la importancia de cuidar la **calidad del aire**, la cual se ve afectada principalmente por la concentración local de contaminantes, producidos por los procesos de combustión, y viene determinada por la cesta energética, el tamaño y densidad de las poblaciones, las condiciones meteorológicas, etc. Por eso, aplicamos las mejores tecnologías disponibles (MTD) y estándares más exigentes, que nos permiten minimizar las emisiones de dióxido de azufre (SO_2), óxidos de nitrógeno (NO_x) y partículas, no sólo de nuestros procesos productivos, sino también de los productos, cada vez más sostenibles, que ponemos a disposición de la sociedad.

El esfuerzo de la organización en la mejora de su gestión ambiental debe venir acompañado de una **cultura y sensibilización medioambiental** suficientemente arraigada en las operaciones. Centramos nuestros esfuerzos en mejorar la formación y sensibilización de todos los empleados de la compañía, y además trasladamos nuestra excelencia operativa a toda nuestra cadena de valor, unificando los estándares en materia ambiental en todos los activos que operamos.



Volver al resumen
Back to summary

Medioambiente
Environment

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

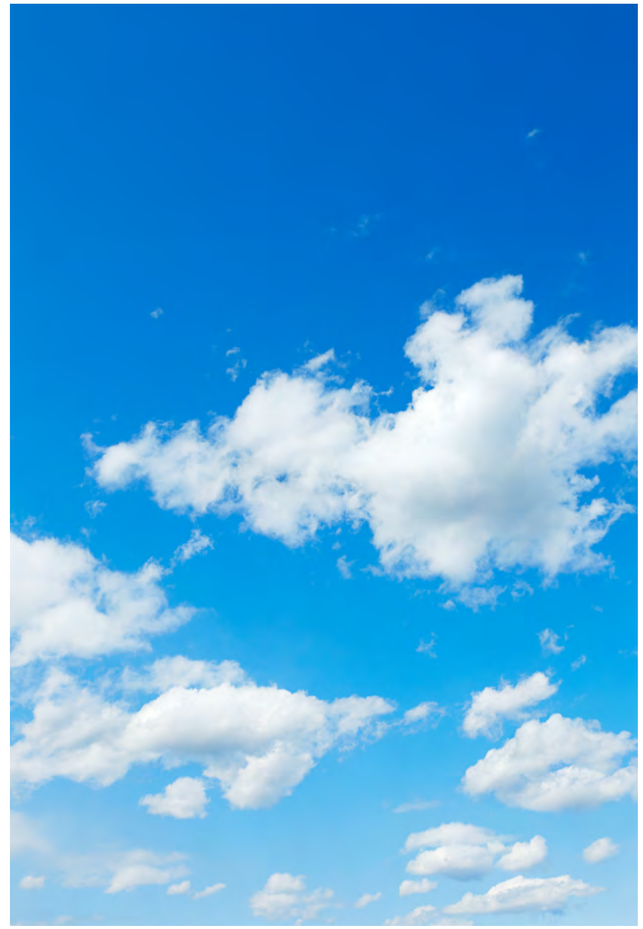
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA

*At Repsol, we work to mitigate the possible impacts on **biodiversity** and the resources it provides us during all development phases of our projects and operations, regardless of where they are located. Additionally, we consider it necessary to incorporate the value of environmental impacts and dependencies in the economic analysis of projects and operations to improve decision-making. Since 2017, we have been a Capitals Coalition member, a collaborative entity whose objective is the natural capital worldwide conservation.*

*There are numerous challenges associated with **water**: floods, droughts and scarcity, ecosystem protection, drinking water access and basic sanitation services, etc. Repsol is no stranger to these challenges, as water is used in key processes in industrial centers, factories, service stations and exploration and production operations. That is why we believe that, in order to ensure the sustainability and operational activities resilience, water must be managed as a strategic resource, guaranteeing supply in terms of accessibility and quality, with the greatest efficiency and collaboration with local stakeholders, thus contributing to the Sustainable Development Goals achievement.*

*At Repsol we are aware of the importance of **air quality** caring, which is mainly affected by the concentration of local pollutants produced by combustion processes, and is determined by the energy mix, population size and density, weather conditions, etc. For this reason, we apply the best available technologies (BAT) and the most demanding standards, which allow us to minimize sulfur dioxide (SO_2), nitrogen oxides (NO_x) and particulates emissions, not only from our production processes, also from the increasingly sustainable products that we make available to the society.*

*The organization's efforts to improve its environmental management must be accompanied by a sufficiently ingrained **environmental culture and awareness** in its operations. We focus our efforts on improving the training and awareness of all company's employees, and we also transfer our operational excellence to our entire value chain, unifying environmental standards in all the assets we operate.*



Volver al resumen
Back to summary

Medioambiente
Environment

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2023:

85% **A.** Implementar criterios de medioambiente en la gestión de proveedores y en los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en medioambiente

89% **B.** Construir y poner en marcha la primera planta de producción de biocombustibles avanzados, con una capacidad de 250.000 toneladas al año a partir de residuos, en la refinería de Cartagena

Objetivos 2025:

70% **C.** Desarrollar proyectos transversales de economía circular, en alianza con entidades externas, trabajando con todos los negocios de la compañía, con el fin de incorporar a nuestra cadena de valor materias primas secundarias, maximizar la eficiencia de los procesos, reducir residuos, generar nuevos productos y servicios e impulsar el ecodiseño

75% **D.** Tener una gestión del agua integrada en el 100% de nuestros activos y centros industriales de los principales negocios de la compañía que permita: identificar fuentes alternativas, reducir la intensidad en el consumo, minimizar impactos en el vertido e incorporar el valor real del agua en los procesos de toma de decisiones. Tener definidos indicadores que nos permitan fijar objetivos cuantitativos a medio plazo

75% **E.** Cuantificar y valorar los impactos y dependencias ambientales bajo criterios de capital natural, desarrollando proyectos piloto en los principales negocios de la compañía

65% **F.** Formar y sensibilizar al 100% de los empleados en materia de medioambiente, economía circular y ODS

100% **G.** Implementar los requerimientos de Repsol en materia de medioambiente en todas las nuevas adquisiciones y vinculaciones con relaciones comerciales en todos los negocios acorde con la internacionalización de la compañía

Objetivos 2030:

46% **H.** Alcanzar una capacidad de producción de biocombustibles sostenibles de 1,3 millones de toneladas en 2025 y más de 2 millones en 2030, de los cuales, más del 65% serán producidos a partir de residuos, pudiendo llegar incluso al 100%, para satisfacer las demandas del mercado o de la regulación

2% **I.** Reciclar el equivalente al 20% del total de nuestra producción de poliolefinas para 2030

Anexo
Appendix

Volver al resumen
Back to summary

Medioambiente
Environment

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Goals 2023:

- **A.** *Implement environmental criteria in the management of suppliers and in the contracting processes of goods and services with high environmental risk* — 85%
- **B.** *Build and start up the first advanced biofuel production plant, with a capacity of 250,000 tons per year from waste, at the Cartagena refinery* — 89%

Goals 2025:

- **C.** *Develop cross-company circular economy initiatives in partnership with external firms, working with all business units of the company to add secondary raw materials to our value chain, maximize process efficiency, reduce waste, create new products and services and driven eco-design* — 70%
- **D.** *Have 100% end-to-end water management in our assets and industrial centers in the main businesses of the company to: identify alternate sources, reduce intensity of consumption, minimize impacts in discharge, and add the real value of water in decision-making processes. Have defined indicators in place to establish medium-term quantitative targets* — 75%
- **E.** *Quantify and value environmental impacts and dependencies according to natural capital criteria, carrying out pilot projects in the main businesses of the company* — 75%
- **F.** *Train and raise awareness of 100% of staff on environmental, circular economy and SDGs issues* — 65%
- **G.** *Implement Repsol's environmental requirements in all new acquisitions and commercial relationships in all businesses in line with the company's internationalization* — 100%

Goals 2030:

- **H.** *Reach a sustainable biofuel production capacity of 1.3 million tons in 2025 and more than 2 million in 2030, of which more than 65% will be produced from waste, and may even reach 100%, to satisfy the market or regulatory demands* — 46%
- **I.** *Recycle the equivalent of 20% of our total polyolefin production by 2030* — 2%

Anexo
Appendix

Volver al resumen
Back to summary

Medioambiente
Environment

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

1. Acreditar la solidez y relevancia de la estrategia de compañía en materia de economía circular e implementar el plan de comunicación adecuado para difundirla
2. Realizar actuaciones que permitan difundir el concepto de economía circular al público no informado, con el objetivo de que conozcan qué es la economía circular y cómo es nuestra estrategia
3. Aplicar la metodología interna de análisis de riesgos en materia de gestión del agua a todos los negocios de Repsol, con el objetivo de identificar aquellos centros con mayor riesgo. Realizar proyectos para la consecución del objetivo 2025: uso de fuentes alternativas, eficiencia en el uso del agua, reutilización interna del agua y reducción del impacto en el vertido
4. Aplicar la herramienta READS* en nuevos estudios para la valoración de impactos sobre la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y el capital natural. Integrar los resultados de los análisis en la toma de decisiones para mejorar la gestión ambiental
5. Seguir colaborando y aportando conocimiento técnico en los proyectos internacionales (el grupo de trabajo TNFD, los proyectos europeos Align y Transparent, etc.) para el desarrollo de principios homogéneos de valoración de los impactos sobre el capital natural y la biodiversidad
6. Evaluar diferentes tecnologías que nos permitan minimizar las emisiones al aire de nuestros procesos. Poner a disposición productos o servicios que mejoren la calidad del aire en las ciudades
7. Trabajar conjuntamente con nuestra cadena de valor en la implementación de iniciativas en materia de medioambiente, ODS y economía circular a lo largo de nuestra cadena de valor
8. Definir los principios de actuación en materia de medioambiente en la fase de contratación de los nuevos contratos y acuerdos con socios y terceros
9. Adaptar las unidades productivas de la refinería de Puertollano para consolidar la capacidad de producción de lotes de biojet en 2022
10. Para las adquisiciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente, monitorizar la inclusión de criterios de medioambiente en la calificación y evaluación del desempeño de proveedores, clausulado contractual y evaluación de ofertas

* READS: Repsol Environmental Analytics Data System.

Anexo
Appendix

Volver al resumen
Back to summary

Medioambiente
Environment

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA

In 2022 we were committed to:

1. *Prove the strength and relevance of the company's circular economy strategy and implement the appropriate communication plan to disseminate it*
2. *Carry out actions to disseminate the concept of circular economy to the uninformed public, so that they know what circular economy is and what our strategy is like*
3. *Apply the internal water management risk analysis methodology to all Repsol businesses, with the aim of identifying those centers with the highest risk. Carry out projects to achieve the 2025 objective: use of alternative sources, efficiency in water use, internal reuse of water and reduction of the impact on discharge*
4. *Apply the READS* tool in new studies for the valuation of impacts on biodiversity, ecosystem services and natural capital. Integrate the results of the analyses in decision making to improve environmental management*
5. *Continue to collaborate and provide technical expertise in international projects (TNFD working group, European projects Align and Transparent, etc.) for the development of homogeneous principles for the valuation of impacts on natural capital and biodiversity*
6. *Evaluate different technologies that allow us to minimize air emissions from our processes. Make available products or services that improve air quality in cities*
7. *Work together with our value chain in the implementation of environmental, SDG and circular economy initiatives throughout our value chain*
8. *Define the principles of environmental performance in the contracting phase of new contracts and agreements with partners and third parties*
9. *Adapt the production units of the Puertollano refinery to consolidate the production capacity of biojet batches in 2022*
10. *For acquisitions of goods and services with high safety and environmental risk, monitor the inclusion of environmental criteria in the qualification and evaluation of supplier performance, contractual clauses and evaluation of offers*

* READS: Repsol Environmental Analytics Data System.

Anexo
Appendix

Volver al resumen
Back to summary

Innovación y tecnología
Innovation and technology

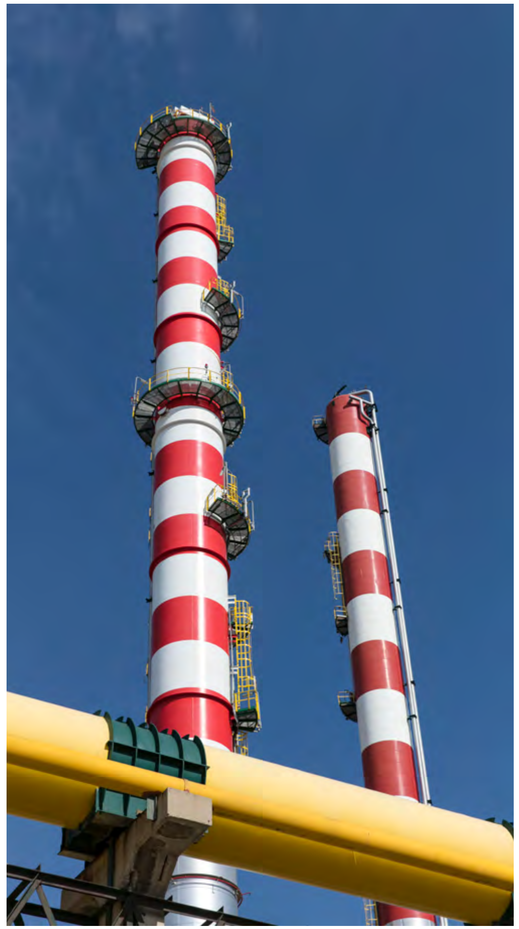
La **innovación tecnológica** es una palanca esencial para construir modelos energéticos más sostenibles y afrontar el reto de la descarbonización de nuestros productos y servicios.

Repsol Technology Lab es uno de los modelos privados más vanguardistas de I+D de España, donde se trabaja en la detección, validación y desarrollo de tecnologías que nos ayuden a conseguir la ambiciosa meta de descarbonización que nos hemos fijado como compañía.

La labor de investigación propia se complementa con el fondo de inversión **Corporate Venturing** y con una estrategia de innovación abierta, estableciendo alianzas con centros tecnológicos, empresas y universidades de todo el mundo.

Adicionalmente, Repsol participa junto con sus socios del sector Oil&Gas en el **OGCI Climate Investments** (OCGI-CI), vehículo para canalizar la inversión comprometida de más de 1.000 millones de dólares en startups con el objetivo de combatir el cambio climático mediante la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero asociados al suministro energético.

También, desde su creación en 2017, el **Programa de Digitalización de Repsol** mantiene un compromiso firme con la Sostenibilidad, contribuyendo a la transformación digital de las unidades de negocio, generando valor en toda la cadena de actividad.



Technological innovation *is an essential lever for building more sustainable energy models and meeting the challenge of decarbonizing our products and services.*

Repsol Technology Lab *is one of the most cutting-edge private R&D models in Spain, working on the detection, validation and development of technologies that will help us achieve the ambitious goal of decarbonization that we have set ourselves as a company.*

Our own research work is complemented by the ***Corporate Venturing*** *investment fund and an open innovation strategy, establishing alliances with technology centers, companies and universities around the world.*

In addition, Repsol participates together with its partners in the Oil&Gas sector in the ***OGCI Climate Investments*** *(OCGI-CI), a vehicle for channeling committed investment of more than 1 billion dollars in startups with the aim of combating climate change by reducing greenhouse gas emissions associated with energy supply.*

Also, since its creation in 2017, the ***Repsol Digitalization Program*** *has maintained a firm commitment to Sustainability, contributing to the digital transformation of business units, generating value throughout the activity chain.*

Volver al resumen
Back to summary

Innovación y tecnología
Innovation and technology

Ambiciones
Ambitions

Innovación y tecnología
Innovation and technology

Impulsar la innovación tecnológica como palanca de transformación hacia modelos de negocio más sostenibles

Drive technological innovation as a lever of transformation towards more sustainable business models

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Volver al resumen
Back to summary

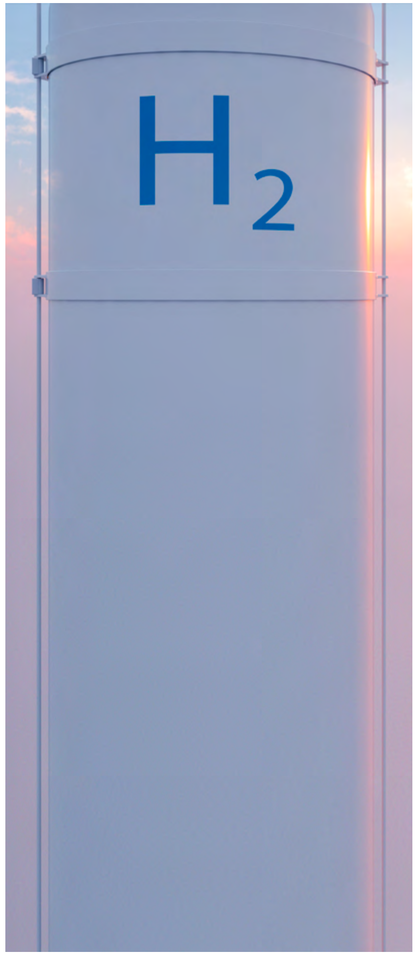
Innovación y tecnología
Innovation and technology

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Repsol Technology Lab avanza hacia la descarbonización con tecnologías focalizadas en:

- La producción de hidrógeno renovable
- La producción de biocombustibles avanzados a partir de residuos y el desarrollo de combustibles sintéticos
- La economía circular como pilar para transformar sus centros industriales en hubs multienergéticos, capaces de obtener productos neutros en carbono a partir de residuos
- La producción de polímeros circulares e incorporación de tecnologías de transformación de residuos sólidos urbanos y biomasa
- El desarrollo de productos tecnológicos punteros para la transición energética que permite a los clientes optimizar la energía consumida, generada y almacenada, convirtiéndoles en agentes protagonistas del mercado eléctrico

La estrategia de innovación de Repsol Technology Lab está alineada con los principales pilares de la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología, ofreciendo apoyo a la transferencia de conocimiento científico al sector productivo, traccionando y liderando grandes proyectos de innovación para el desarrollo de tecnologías, apoyando al emprendimiento a través de múltiples herramientas y modelos de relación con los emprendedores y poniendo foco en la validación ágil de las tecnologías a través de pruebas de concepto y practicando una ciencia abierta y de excelencia.



Repsol Technology Lab *moves towards decarbonization with technologies focused on:*

- *The production of renewable hydrogen*
- *The production of advanced biofuels from waste and the development of synthetic fuels*
- *The circular economy as a pillar to transform its industrial centers into multi-energy hubs, capable of obtaining carbon-neutral products from waste*
- *The production of circular polymers and the incorporation of technologies for the transformation of municipal solid waste and biomass*
- *The development of cutting-edge technological products for the energy transition that enable customers to optimize the energy consumed, generated and stored, making them key players in the electricity market*

Repsol Technology Lab's innovation strategy *is aligned with the main pillars of the Spanish Science and Technology Strategy, offering support for the transfer of scientific knowledge to the productive sector, driving and leading large innovation projects for the development of technologies, supporting entrepreneurship through multiple tools and relationship models with entrepreneurs and focusing on the agile validation of technologies through proof of concept and practicing open science and excellence.*

Volver al resumen
Back to summary

Innovación y tecnología
Innovation and technology

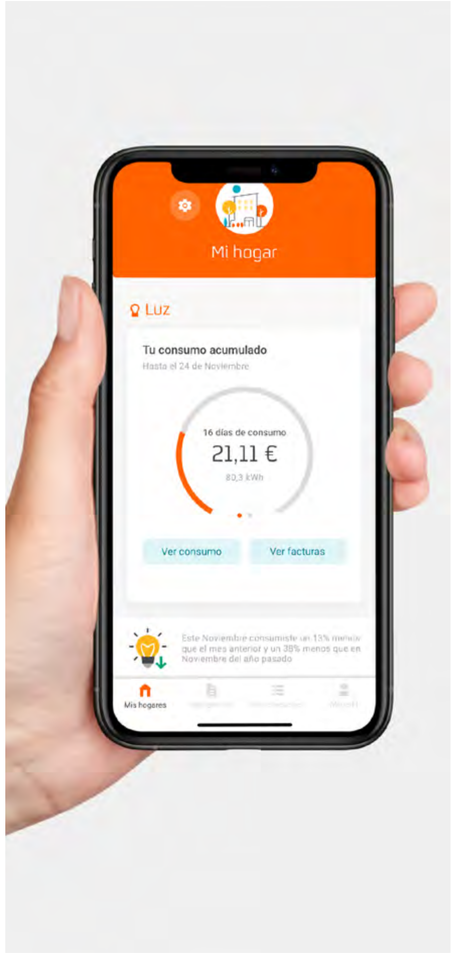
AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Actualmente, el **Programa de Digitalización** cuenta con 370 herramientas y productos digitales que nos permiten ser más eficientes y servir mejor a nuestros clientes. En 170 (45%) de estos casos se ha identificado una contribución positiva en sostenibilidad.

Fruto de ello, en su benchmark de 2021, BloombergNEF clasificó a Repsol como el "Programa Digital con la mayor ambición" de entre los principales players O&G internaciones, identificándolo también como una palanca clave para conseguir el objetivo Cero emisiones netas 2050.

Además, muchos de los casos desarrollados por el Programa han sido reconocidos por su carácter innovador. Este es el caso de **Waylet**, la solución de pagos de Repsol que además permite compensar las emisiones contaminantes del combustible repostado, que recibió el premio ASTER 2021 a la Innovación Digital. Otro caso ilustrativo es **ARiA**, la plataforma de big data e inteligencia artificial (IA) de Repsol, premiada en 2021 por AMETIC (patronal de la industria digital en España) como mejor ejemplo de aplicación de IA en grandes organizaciones. A finales de junio, Repsol anunció que comercializará ARiA, lo que ayudará a otras empresas a acelerar el uso a escala de estas tecnologías.

Para impulsar esta transformación, promovemos alianzas como la establecida con la escuela de negocios ISDI en el lanzamiento de **Repsol Data School**, que tiene el objetivo de formar a **800 empleados** hasta 2023 en la cultura data-driven. Otro ejemplo es IndesIA, el primer consorcio de IA en España que Repsol ha formado junto con otras siete grandes compañías.



*The **Digitalization Program** currently comprises 370 digital tools and products that help us be more efficient and better serve our customers. 170 (45%) of these cases have been identified as having a positive contribution to sustainability. As a result of this success, in its 2021 benchmark, BloombergNEF classified Repsol as "the most ambitious Digital Program" among the main global O&G players, also identifying it as a key lever for attaining the net-zero objective by 2050.*

*Furthermore, many of the cases developed by the Program have been awarded for their innovative nature. This is the case of **Waylet**, Repsol's payment solution, that also allows customers to offset the pollutant emissions of a fuel purchase, which received the ASTER 2021 Digital Innovation award. Another illustrative example is **ARiA**, Repsol's big data & Artificial Intelligence (AI) platform, which was awarded in 2021 by AMETIC ((employers' association of the digital industry in Spain) as best AI application in big companies. At the end of June, Repsol announced that it will market ARiA which will help other companies scale up the use of these technologies faster.*

*To drive this digital transformation, we promote partnerships such as the one established with ISDI busines school to launch **Repsol Data School**, which aims to have trained **800 employees** by 2023 in a data-driven culture, or IndesIA, the first artificial intelligence consortium in Spain that Repsol has set up with seven large companies.*

Volver al resumen
Back to summary

Innovación y tecnología
Innovation and technology

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivo 2022:

100%

A. Asegurar el despliegue, a lo largo de toda la cadena de valor, de iniciativas digitales en fases de implantación (escalado u operación madura) promoviendo nuevas soluciones digitales que contribuyan a la generación eficiente y sostenible de energía, a la optimización de procesos y a la satisfacción de las nuevas formas de consumo de energía

Goal 2022:

100%

A. *Ensure the deployment, along the entire value chain, of digital initiatives in implementation phases (scaling or mature operation) promoting new digital solutions that contribute to efficient and sustainable energy generation, process optimization and satisfaction of new forms of energy consumption*

Objetivo 2027:

80%

B. Alcanzar una inversión de proyectos de tecnología alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad del 50%

Goal 2027:

80%

B. *Achieve a 50% investment in technology projects aligned with the axes of the Sustainability Model*

Anexo
Appendix

Volver al resumen
Back to summary

Innovación y tecnología
Innovation and technology

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

En 2022 nos comprometimos a:

1. Asegurar que más del 50% de las iniciativas digitales, en fase de escalado u operación madura, contribuyan a la Sostenibilidad con impacto en alguno de los seis ejes del Modelo de Sostenibilidad de Repsol
2. Colaborar con al menos cinco start-ups para validar tecnologías, pudiendo utilizar diversos instrumentos (inversión, préstamos convertible, realización de prueba de concepto, co-desarrollo)
3. Colaborar con hubs de innovación y creación de ecosistemas con el fin de detectar tecnologías que nos ayuden a conseguir los objetivos de sostenibilidad de la compañía
4. Acercar la tecnología y sus tendencias a Repsol y la sociedad a través de la organización de eventos divulgativos, noticias en medios especializados y generalistas y redes sociales

In 2022 we were committed to:

1. *Ensure that more than 50% of digital initiatives, in the scaling phase or mature operation, contribute to sustainability with an impact on one of the six pillars of Repsol's Sustainability Model*
2. *Collaborate with at least five start-ups to validate technologies, using various instruments (investment, convertible loans, proof of concept, co-development)*
3. *Collaborate with innovation hubs and ecosystem creation in order to detect technologies that help us achieve the company's sustainability objectives*
4. *Approach technology and its trends to Repsol and society through the organization of informative events, news in specialized and general media and social networks*

Anexo
Appendix

Volver al resumen
Back to summary

Operación segura
Safe and secure operation

Mantener un desempeño excelente en seguridad es para Repsol una obligación moral y una condición indispensable en nuestras operaciones. Nuestra ambición siempre ha sido la de **evitar cualquier daño o impacto negativo a las personas, al medio ambiente, a las comunidades vecinas y las propias instalaciones**.

Ahora, con la incorporación de nuevos negocios y la transformación de nuestros activos industriales para alcanzar los objetivos de descarbonización, **reforzamos los procesos de seguridad y los actualizamos** para un entorno cambiante. Confiamos en la robustez de nuestros procesos y en el uso de los estándares más exigentes, y los complementamos con una cultura de seguridad que promueve la identificación y corrección temprana de condiciones inseguras.

En el contexto mundial actual, con la **aceleración del proceso de digitalización** de la sociedad, la operación segura se extiende también a las operaciones digitales, y la ciberseguridad va cobrando cada vez más importancia.

Hace más de una década que venimos trabajando en **ciclos de mejora y adaptación** de nuestros procesos y tecnologías de la información. Conscientes también de que es un entorno que evoluciona y gana complejidad constantemente, lejos de estabilizar el esfuerzo, lo hemos incrementado en cada ciclo.

*Maintaining excellent safety performance is for Repsol a moral obligation and an indispensable condition in our operations. Our ambition has always been to **avoid any harm or negative impact on people, the environment, neighboring communities and the facilities themselves**.*

*Now, with the incorporation of new businesses and the transformation of our industrial assets to meet decarbonization targets, we are **strengthening our safety processes and updating them** for a changing environment. We rely on the robustness of our processes and the use of the highest standards, and complement them with a safety culture that promotes early identification and correction of unsafe conditions.*

*In the current global context, with the **acceleration of the digitalization process** of society, secure operation also extends to digital operations, and cybersecurity is gaining more and more importance.*

*We have been working on **cycles of improvement and adaptation** our processes and information technologies for more than a decade. Also aware that it is an environment that is constantly evolving and gaining complexity, far from stabilizing the effort, we increase it in each cycle.*

Volver al resumen
Back to summary

Operación segura
Safe and secure operation

Ambiciones
Ambitions

Seguridad industrial
Industrial safety

0 Accidentes

Zero accidents

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Ciberseguridad
Cybersecurity

Mantener nuestra ciberresiliencia en los niveles más elevados

Maintain our cyberresilience at the highest levels

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Volver al resumen
Back to summary

Operación segura » Seguridad industrial

Safe and secure operation » Industrial safety

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Uno de los pilares fundamentales que han sustentado nuestra fortaleza como compañía es el de operar de forma excelente y segura. Nuestra ambición de ser reconocidos como **líderes en la industria** se extiende a todos los activos y entornos que operamos. La transformación de nuestros procesos industriales, la participación en nuevos negocios o la actividad en distintos entornos de operación son retos adicionales para mantener y mejorar nuestros niveles de seguridad. Por ello trabajamos en todos los ámbitos necesarios.

Diseñamos, construimos y mantenemos las instalaciones atendiendo a los **estándares internacionales** más reconocidos, con una **gestión de riesgos** acorde a todas las etapas del ciclo de vida de los activos, hasta su desmantelamiento y abandono definitivo.

Una gestión completa de la seguridad incluye la preparación para los eventos negativos que pudieran producirse a pesar de todo el esfuerzo de prevención. Incorporamos para esa eventualidad procesos de **respuesta a crisis y emergencias** que minimicen los impactos a personas y medioambiente.

Proporcionar a nuestros empleados y colaboradores un entorno de trabajo seguro pasa necesariamente por promover una **cultura de seguridad** robusta. Para ello no solamente establecemos acciones específicas de sensibilización y formación, sino que desplegamos procesos de evaluación y de mejora de la cultura en cada uno de los activos.

*One of the fundamental pillars that have underpinned our strength as a company is to operate in an excellent and safe manner. Our ambition to be recognized as an **industry leader** extends to all the assets and environments in which we operate. The transformation of our industrial processes, participation in new businesses or activity in different operating environments are additional challenges to maintain and improve our safety levels. That is why we work in all the necessary areas.*

*We design, build and maintain facilities in accordance with the most recognized **international standards**, with **risk management** in line with all stages of the life cycle of the assets, up to their decommissioning and final abandonment.*

*Complete safety management includes preparation for negative events that may occur despite all prevention efforts. We incorporate **crisis and emergency response** processes to minimize the impact on people and the environment.*

*Providing our employees and collaborators with a safe working environment necessarily involves promoting a robust **safety culture**. To this end, we not only establish specific awareness and training actions, but also deploy evaluation and culture improvement processes in each of our assets.*

Volver al resumen
Back to summary

Operación segura » Seguridad industrial

Safe and secure operation » Industrial safety

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Una de las líneas de trabajo principales en mejora de cultura de seguridad es la consideración de los **factores humanos** en los procesos clave. Por eso continuamos mejorando la competencia y la percepción de los riesgos de nuestro personal, incrementando los niveles de transparencia y construyendo un entorno de trabajo que reduzca la probabilidad de errores y minimice sus consecuencias.

El rol de los líderes es clave en la construcción de un entorno de trabajo seguro en el que primen la confianza, la contribución individual y el aprendizaje continuo. Seguimos desplegando acciones encaminadas al fomento de este **liderazgo eficaz y visible**, a través de formaciones y procesos específicos.

La disponibilidad de tecnologías y la capacidad de explotación de datos nos permite seguir reduciendo la exposición de las personas a los riesgos más habituales en sus puestos de trabajo. Para ello exploramos las posibilidades que la tecnología y los medios digitales nos ofrecen, contribuyendo a una **gestión más tecnificada de la seguridad**.

Entendemos la seguridad como un ámbito no competitivo, en el que las **mejores prácticas deben ser compartidas y extendidas** más allá de nuestras propias operaciones. Además de la participación en asociaciones, albergando eventos y compartiendo experiencias, ponemos a disposición del público general materiales para su utilización discrecional, y promovemos su explotación, sobre todo entre aquellos que pueden tener mayores dificultades de acceso a contenidos avanzados.

*One of the main lines of work in improving safety culture is the consideration of **human factors** in key processes. That is why we continue to improve the competence and risk perception of our personnel, increasing the levels of transparency and building a work environment that reduces the probability of errors and minimizes their consequences.*

*The role of leaders is key in building a safe working environment in which trust, individual contribution and continuous learning are paramount. We continue to deploy actions aimed at fostering this **effective and visible leadership** through specific training and processes.*

*The availability of technologies and the capacity to exploit data enables us to continue reducing people's exposure to the most common risks in their workplaces. To this end, we explore the possibilities that technology and digital media offer us, contributing to a **more technified management of safety**.*

*We understand safety as a non-competitive field, in which **best practices must be shared and extended** beyond our own operations. In addition to participating in associations, hosting events and sharing experiences, we make materials available to the general public for their discretionary use, and promote their exploitation, especially among those who may have greater difficulties in accessing advanced content.*

Volver al resumen
Back to summary

Operación segura » Seguridad industrial

Safe and secure operation » Industrial safety

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Objetivos 2023:

85%

A. Implementar criterios homogéneos de seguridad en la gestión de proveedores y en todos los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad

Objetivos 2025:

60%

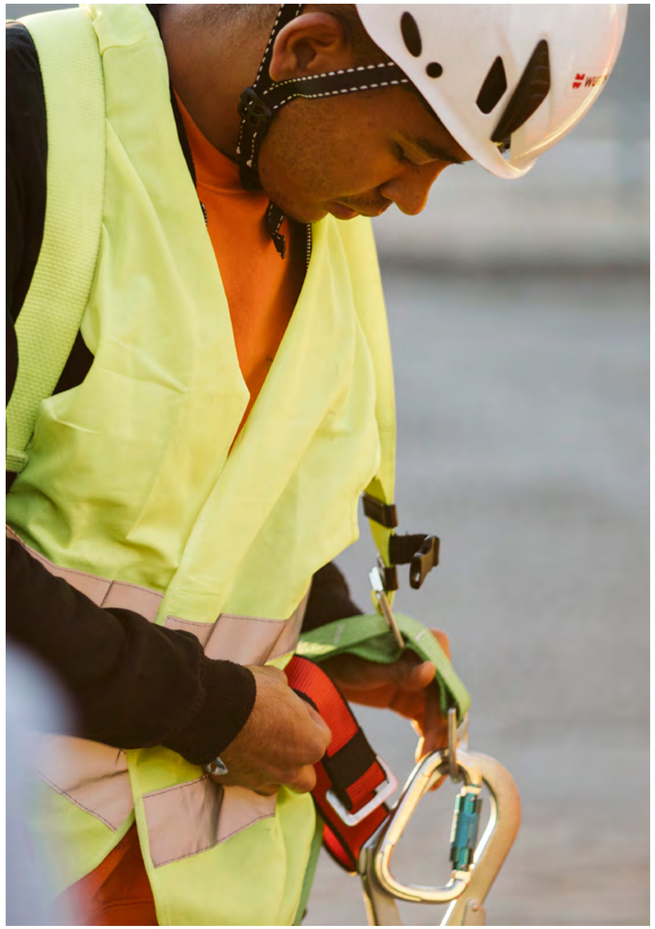
B. Ejercer el liderazgo en seguridad de forma evidente, proactiva y sistemática en todos los niveles de la organización, empezando por el equipo directivo

50%

C. Mejorar los índices de accidentalidad personal y de procesos de acuerdo a las sendas calculadas en base al mejor desempeño de las empresas del sector

100%

D. Implementar los requerimientos de Repsol en materia de seguridad en todas las nuevas adquisiciones y vinculaciones con relaciones comerciales en todos los negocios, acorde con la internacionalización de la compañía



Goals 2023:

85%

A. *Implement homogeneous safety criteria in the management of suppliers and in all processes for contracting goods and services with high safety risk*

Goals 2025:

60%

B. *Exercise leadership in safety in a clear, proactive and systematic manner throughout all levels of the organization, starting with the management team*

50%

C. *Improve personal and process accident rates according to rates calculated based on the best-performing companies in the sector*

100%

D. *Implement Repsol's safety requirements in all new acquisitions and commercial relationships in all businesses, in line with the company's internationalization*

Anexo *Appendix*

Volver al resumen *Back to summary*

Operación segura » Seguridad industrial

Safe and secure operation » Industrial safety

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

1. Continuar con el despliegue de los criterios y herramientas de consideración de factor humano en los procesos de seguridad
2. Completar el ciclo de diagnósticos de cultura de seguridad en activos operados y revisar nuestro modelo acorde a los aprendizajes obtenidos
3. Desarrollar el enfoque de compañía de cultura justa como elemento clave para facilitar la detección temprana de condiciones inseguras, la comunicación transparente de información de seguridad y la prevención efectiva de accidentes mayores
4. Facilitar el aprendizaje y la extensión de mejores prácticas en seguridad entre empresas externas, poniendo a su disposición herramientas y materiales de difusión
5. Continuar con el proceso de mejora en la gestión de crisis y emergencias, a través de la formación y preparación interna
6. Definir los principios de actuación en materia de seguridad en la fase de contratación de los nuevos contratos y acuerdos con socios y terceros
7. Para las adquisiciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente, monitorizar la inclusión de criterios de seguridad en la calificación y evaluación del desempeño de proveedores, clausulado contractual y evaluación de ofertas

In 2022 we were committed to:

1. *Continue with the deployment of criteria and tools for the consideration of the human factor in safety processes*
2. *Complete the cycle of safety culture diagnostics in operated assets and review our model according to the lessons learned*
3. *Develop the just culture company approach as a key element to facilitate early detection of unsafe conditions, transparent communication of safety information and effective prevention of major accidents*
4. *Facilitate learning and the spread of best practices in safety among external companies, providing them with tools and materials for dissemination*
5. *Continue with the process of improving crisis and emergency management through internal training and preparation*
6. *Define the principles of action in the area of safety in the contracting phase of new contracts and agreements with partners and third parties*
7. *For acquisitions of goods and services with high safety and environmental risk, monitor the inclusion of safety criteria in the qualification and evaluation of supplier performance, contractual clauses and evaluation of offers*

Anexo
Appendix

Volver al resumen
Back to summary

Operación segura » Ciberseguridad

Safe and secure operation » Cybersecurity

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Estamos comprometidos con la seguridad y sabemos que los **ciberincidentes** podrían impactar no solo en nosotros, sino también en nuestros grupos de interés. Por eso nos hemos propuesto mantenernos como una compañía **ciberresiliente**. Durante los próximos años abordaremos un nuevo ciclo en el que nos hemos fijado como objetivo mantener nuestra ciberresiliencia en los niveles más elevados, tanto en los ámbitos de identificación y protección frente a amenazas, como en los de detección, respuesta y recuperación.

Analizamos los riesgos de nuestras operaciones digitales desde el momento de su concepción, y aplicamos procesos y tecnologías para su protección, exigiendo el mismo nivel de identificación y protección a nuestros proveedores. Dado que las amenazas están en constante evolución, utilizamos **herramientas de ciberinteligencia** y actualizamos periódicamente los análisis de riesgos y planificamos la remediación de las vulnerabilidades que se detectan.

También actualizamos y desplegamos tecnologías de detección de potenciales ataques o intrusiones, probamos y adaptamos constantemente nuestros **planes de respuesta y recuperación** como medida de contingencia.

Seguimos impulsando la **cultura de ciberseguridad** como elemento vertebrador de todos los esfuerzos en ciberseguridad, conscientes de que cada persona es la mejor barrera de protección, tanto en su uso diario de las tecnologías digitales como en las decisiones en torno a ellas.

*We are committed to security and we know that **cyberincidents** could impact not only on us, but also on our stakeholders. That is why we have set out to remain a **cyberresilient** company. Over the next years we will tackle a new cycle in which we have set ourselves the objective of maintaining our cyberresilience at the highest levels, both in the areas of identification and protection against threats, as well as in those of detection, response and recovery.*

*We analyze the risks of our digital operations from the moment they are conceived, and we apply processes and technologies for their protection, demanding the same level of identification and protection from our suppliers. Since threats are constantly evolving, we make use of **cyberintelligence tools** and we periodically update risk analyzes and plan the remediation of vulnerabilities that are detected.*

*We also update and deploy technologies to detect potential attacks or intrusions, and we constantly test and adapt our **response and recovery plans** as a contingency measure.*

*We continue to promote the **culture of cybersecurity** as the backbone of all cybersecurity efforts, aware that each person is the best protection barrier, both in their daily use of digital technologies and in the decisions around them.*

Volver al resumen
Back to summary

Operación segura » Ciberseguridad
Safe and secure operation » Cybersecurity

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Objetivos 2023:

- **A.** Mantener actualizada la sensibilización en materia de ciberseguridad a todas las personas de la compañía
- **B.** Incorporar las últimas tecnologías de protección técnica avanzada a nuestras infraestructuras, tanto centrales como operacionales
- **C.** Probar y actualizar de nuevo nuestros planes de respuesta a ciberincidentes
- **D.** Analizar de forma constante la evolución de las amenazas para orientar nuestros sistemas y procesos de protección
- **E.** Ampliar nuestras capacidades de ciberinteligencia y seguridad ofensiva

En 2022 nos comprometimos a:

- **1.** Realizar un simulacro de ciberataque a nivel compañía, con el fin de mejorar la gestión ante este tipo de crisis

Goals 2023:

- **A.** *Keep awareness of cybersecurity up-to-date for everyone in the company*
- **B.** *Incorporate the latest advanced technical protection technologies into our infrastructures, both central and operational*
- **C.** *Test and update our cyberincident response plans*
- **D.** *Constantly analyze the evolution of threats to guide our protection systems and processes*
- **E.** *Expand our cyberintelligence and offensive security capabilities*

In 2022 we were committed to:

- **1.** *Conduct a company-wide cyber-attack drill to improve management of this type of crisis*

Anexo *Appendix*

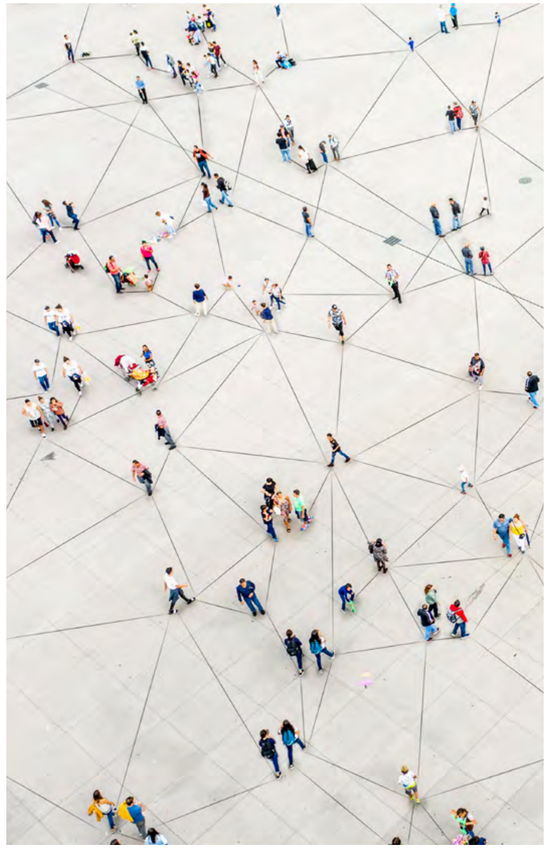
Volver al resumen *Back to summary*

Personas
People

Nuestros empleados, las comunidades, nuestras relaciones comerciales y nuestros clientes son un eje primordial en nuestro Modelo de Sostenibilidad. Sabemos que las personas que integran Repsol son nuestra **principal ventaja competitiva y la clave para ser una compañía sostenible**. Apostamos por la igualdad de oportunidades, la gestión del talento diverso centrada en el empleado, el equilibrio entre la vida profesional y personal, la formación y el desarrollo y la atracción y retención de talento.

La actividad empresarial se realiza en un entorno social cada día más exigente e informado, y las compañías nos esforzamos por establecer **relaciones sólidas** con los agentes con los que interaccionamos, especialmente con las comunidades cercanas a nuestras operaciones, basadas en el respeto, la sensibilidad cultural, la integridad, la responsabilidad, la transparencia, la buena fe y la no discriminación.

En Repsol nos comprometemos a seguir respetando los derechos humanos, evitando que nuestras actividades y decisiones provoquen impactos negativos sobre las personas del entorno y que, si se producen, se haga lo posible por reparar el daño causado.



*Our employees, communities, commercial relations, and customers are a primary axis in our Sustainability Model. We know that the people that make up Repsol are our **main competitive advantage and the key to being a sustainable company**. We are committed to equal opportunities, the management of diverse talent focused on the employee, work-life balance, training and development, and attracting and retaining talent.*

*Business operations are carried out in an increasingly demanding and informed social environment, and companies strive to establish **sound relationships** based on the principles of respect, cultural sensitivity, integrity, accountability, transparency, good faith, and non-discrimination with the people they interact with, particularly local communities.*

At Repsol, we are committed to continue respecting human rights, and this means preventing our activities from having negative impacts for local people and, if such a thing does occur, doing everything possible to repair the damage done.

Volver al resumen
Back to summary

Personas
People

Ambiciones
Ambitions

Derechos humanos
Human rights

Establecer relaciones sólidas con las comunidades donde la compañía tiene presencia. Velar por la seguridad de las personas con total respeto a los derechos humanos

Establish strong relationships where the company has a presence. Guarantee people's security with full respect of human rights

Compromiso con los empleados
Committed to employees

Apostar por las personas e impulsar su desarrollo y el de su entorno social. Ser una organización inclusiva con una gestión del talento diverso centrada en el empleado y que garantice la igualdad de oportunidades

Make a commitment to people and drive their development and that of their social context. To be an inclusive organization with a management of diverse talent focused on the employee and which guarantees equal opportunities

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Derechos humanos

People » Human rights

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En Repsol queremos apostar por las personas, por impulsar su desarrollo y el del entorno local donde estamos presentes. En este sentido nuestra primera parada son los derechos humanos: **respetar los derechos humanos** en todas nuestras actividades y crear y mantener una **relación de confianza y respeto mutuo con las comunidades** cercanas a nuestras operaciones, basada en la transparencia y el valor compartido.

Somos conscientes de que, por la naturaleza de nuestras actividades y por las condiciones de ciertos entornos en los que operamos, existen algunas áreas de mayor riesgo de impacto en los derechos humanos, bien sea derivadas de **nuestras operaciones, relaciones con las fuerzas de seguridad públicas o privadas, de nuestras relaciones comerciales o de nuestras relaciones con las distintas comunidades**. Repsol pone todos los medios a su alcance para evitar que sus actividades o decisiones tengan consecuencias negativas sobre los derechos humanos y, si se producen, reparar el daño causado.

At Repsol we want to invest in people, in promoting their development and that of the local environment in which we operate. In this sense, our first port of call is human rights: ***to respect human rights*** *in all our activities and create and maintain a* ***relationship of trust and mutual respect with communities*** *close to our operations, based on transparency and shared value.*

We are aware that, because of the nature of our activities and the conditions of certain environments in which we operate, there are some areas in which the risk of human rights impacts is increased, whether arising from our ***operations, relationships with public and private security forces, our business relationships or our relationships with communities****. Repsol makes every effort to prevent its activities or decisions from having a negative impact on human rights and, if they do, to repair the damage caused.*

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Derechos humanos

People » Human rights

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

La norma interna de la compañía, que regula la **debida diligencia en derechos humanos**, es el pilar que rige las actuaciones de Repsol en materia de derechos humanos y relación con las comunidades. El marco de actuación, que cumple con los **Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas**, se enfoca en la gestión anticipativa de los riesgos, los impactos y las oportunidades, alejada de estrategias reactivas de resolución de conflictos y con una vocación de prevención y diálogo permanente con todos los actores involucrados.

Atender de forma ágil y temprana las reclamaciones, preocupaciones e inquietudes de las comunidades del entorno de los proyectos y activos es una de nuestras prioridades. Estos **mecanismos de reclamación** nos ayudan a anticipar y responder a impactos potenciales de las actividades en el área de influencia y por tanto a prevenir impactos en los derechos humanos y futuros conflictos. La naturaleza de cada unos de ellos es particular y única en cada contexto. Se diseñan sobre la base de una participación informada y deben ser legítimos, accesibles, transparentes, compatibles con los derechos humanos y basados en el diálogo.

Repsol está adherida a la iniciativa **Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos** con el objetivo de garantizar la seguridad de nuestras operaciones en zonas sensibles o de conflicto, a través de procedimientos de trabajo que garanticen el respeto de los derechos humanos.

*The company's internal regulation, which controls **human rights due diligence**, is the pillar that governs Repsol's actions in the area of human rights and relationships with communities. The framework of action, which complies with the **United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights**, focuses on the proactive management of risks, impacts and opportunities, far from reactive conflict resolution strategies and with a commitment regarding prevention and permanent dialogue with all the participants involved.*

*Responding to the complaints, worries and concerns of the communities surrounding projects quickly and swiftly is one of our priorities, which also helps us to anticipate and respond to potential impacts of activities within the area of influence and therefore to prevent impacts on human rights and future conflicts. The nature of these **grievance mechanisms** is specific and unique in each context. They are designed on the basis of informed participation and must be legitimate, accessible, transparent, compatible with human rights and based on dialogue.*

*Repsol is a signatory of the **Voluntary Principles on Security and Human Rights** with the aim of ensuring the security of our operations in sensitive or conflict zones, through working procedures that guarantee respect for human rights.*

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Derechos humanos

People » Human rights

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2025:

Avanzar en la implementación de los Principios Rectores sobre las Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas en la compañía:

40%

A. Para el periodo 2021-2025, estar en el primer cuartil de desempeño de acuerdo con el Corporate Human Rights Benchmarking (CHRB)

25%

B. Adaptar el marco normativo y los procesos de la compañía a los nuevos desarrollos normativos en materia de debida diligencia de derechos humanos

100%

C. Para 2025, contribuir a la Agenda 2030 a través de nuestros proyectos sociales. Desarrollar una metodología común de cálculo y beneficiar a 4 millones de personas en el periodo 2021-2025

Goals 2025:

Make progress in terms of applying the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights in the company:

40%

A. *For 2021-2025 period, be top quartile performance according to Corporate Human Rights Benchmark (CHRB)*

25%

B. *Adapt the company's regulatory framework and processes to new regulatory developments in human rights due diligence*

100%

C. *By 2025, contribute to the 2030 Agenda through our social projects. Develop a common calculation methodology and benefit 4 million people in the period 2021-2025*

Anexo
Appendix

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Derechos humanos

People » Human rights

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

1. Establecer mecanismos de relación con empresas extractivas para mejorar la gestión de los derechos humanos en el 100% de los países seleccionados para el despliegue
2. Analizar los nuevos requisitos regulatorios en materia de debida diligencia y revisar la Política de Derechos Humanos y Relación con Comunidades si se requiere
3. Contribuir a la Agenda 2030 con al menos 250 proyectos sociales, beneficiando a más de 800.000 personas
4. Consolidar la red de profesionales de relación con las comunidades en los diferentes países y centros, desarrollando sus capacidades y facilitando la comunicación y transmisión de conocimiento y experiencia
5. Promover la perspectiva de género en los proyectos de inversión social

In 2022 we were committed to:

1. *Establish relationship mechanisms with extractive companies to improve human rights management in 100% of the countries selected for deployment*
2. *Analyze new regulatory due diligence requirements and review the Human Rights and Community Relations Policy if required*
3. *Contribute to the 2030 Agenda with at least 250 social projects, benefiting more than 800,000 people*
4. *Consolidate the network of professionals responsible for community relations in the various countries and centers, developing their skills and facilitating communication and the transfer of knowledge and experience*
5. *Promote the gender perspective in social investment projects*

Anexo *Appendix*

Volver al resumen *Back to summary*

Personas » Compromiso con los empleados

People » Committed to employees

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

3 SALUD Y BIENESTAR

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

En Repsol sabemos que la **gestión estratégica del talento de los empleados** es uno de los pilares para conseguir el cumplimento de nuestros objetivos. La competitividad futura se garantiza con **nuevas formas de trabajar** más ágiles y flexibles, con una mayor capacidad para **atraer y retener el talento**, facilitar el **desarrollo de las capacidades y habilidades**, así como del liderazgo que la compañía necesita para avanzar en la descarbonización y una transición energética justa para todos.

Nuestros más de 24.000 empleados en todo el mundo forman un equipo diverso, experto y comprometido que supone nuestra mayor ventaja como compañía. Entendemos la **diversidad y la inclusión como un elemento diferenciador** que nos permite ser más competitivos al contar con personas de distinto origen, edad, género, capacidades, etc. Consideramos que la integración de personas con discapacidad ayuda a impulsar un modelo de convivencia social comprometido y solidario que no deje a nadie atrás.

*At Repsol we know that the **strategic management of employee talent** is one of the pillars for achieving our objectives. Future competitiveness is guaranteed with new, more agile and flexible **ways of working**, with a greater capacity to **attract and retain talent**, facilitate the development of the **skills and abilities**, as well as leadership that the company needs to advance in decarbonization and a fair energy transition for all.*

*Our more than 24,000 employees around the world form a diverse, skilled and committed team that is our greatest asset as a company. We understand **diversity and inclusion as a differentiating element** that allows us to be more competitive by having people of different origins, ages, genders, abilities, etc. We believe that the integration of people with disabilities helps to promote a model of social coexistence with commitment and solidarity that leaves no one behind.*

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Compromiso con los empleados

People » Committed to employees

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Repsol apuesta por evolucionar hacia el **trabajo híbrido, que combine presencia en la oficina y teletrabajo**, de modo que se maximice la eficiencia en el uso de los recursos, la aportación de valor individual y la cohesión de equipos, así como la conciliación de la vida personal y laboral.

Estamos trabajando para alinear nuestras relaciones laborales con las nuevas formas de trabajar y de adaptación a las nuevas tecnologías.

Nuestra Política de Seguridad, Salud y Medioambiente considera la **salud integral de las personas** como un valor esencial para el desarrollo de todas las actividades de la compañía.

En Repsol, acompañamos a los empleados en la toma de conciencia de su nivel de salud y bienestar, y les ayudamos a mantenerlo o incluso mejorarlo.

En el contexto actual, además seguimos enfocados en la **gestión de la crisis sanitaria**, actualizando protocolos de actuación, realizando el seguimiento de casos y proporcionando toda la información necesaria para garantizar la seguridad de nuestros clientes, proveedores y empleados mientras mantenemos la actividad esencial para la sociedad.

*Repsol is committed to evolving towards **hybrid work, combining office presence and teleworking**, so as to maximize efficiency in the use of resources, the contribution of individual value and team cohesion, as well as work-life balance.*

We are working to align our labor relations with new ways of working and adapting to new technologies.

*Our Safety, Health and Environment Policy considers the **integral health of people** as an essential value for the development of all the company's activities.*

At Repsol, we accompany employees to become aware of their level of health and well- being, and we help them to maintain or even improve it.

*In the current context, we also continue to focus on the **management of the health crisis**, updating action protocols, monitoring cases and providing all the necessary information to guarantee the safety of our customers, suppliers and employees while maintaining essential activity for society.*

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Compromiso con los empleados

People » Committed to employees

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2025:

- 70% **A.** Establecer la paridad en los procesos de contratación y asegurar el uso de criterios de diversidad inclusiva en todas las etapas de desarrollo profesional, con el objetivo de alcanzar el 35% de mujeres en puestos de liderazgo. Ser reconocidos como una empresa diversa e inclusiva
- 75% **B.** Ser una empresa atractiva para trabajar por ser reconocida como respetuosa y no discriminatoria con el colectivo LGBTI
- 75% **C.** Desarrollar programas para impulsar la incorporación de personas con discapacidad en la organización. Exceder las obligaciones legales en relación a su inserción laboral en los países en los que aplique
- 50% **D.** Adoptar el trabajo híbrido, que combine presencia en la oficina y teletrabajo, de modo que se maximice la eficiencia en el uso de los recursos, la aportación de valor individual y de equipo, así como la conciliación de la vida personal y laboral. Un esquema de trabajo flexible basado en la confianza, la responsabilidad y la autogestión del equipo
- 50% **E.** Tener un plan de actuación global de gestión de pandemias, basado en la experiencia generada por la COVID-19, que permita mitigar el riesgo de interrupción de la actividad que la compañía considerada esencial
- 50% **F.** Asegurar la implementación del marco estratégico de salud laboral y bienestar en el 100% de países donde Repsol tiene actividad, materializando al menos una acción de cada programa: bienestar físico, bienestar emocional, cardiovascular y otras campañas de prevención y promoción de la salud
- 50% **G.** Asegurar las necesidades de talento de la organización en el medio y largo plazo, atrayendo talento joven y fidelizando y desarrollando el talento clave necesario para cumplir los objetivos y compromisos futuros de la compañía
- 70% **H.** Acompañar a nuestros líderes para evolucionar hacia un liderazgo más inspirador y emprendedor donde los equipos sean los protagonistas de la transformación

Anexo
Appendix

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Compromiso con los empleados
People » Committed to employees

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

3 SALUD Y BIENESTAR | 5 IGUALDAD DE GÉNERO | 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO | 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Goals 2025:

- 70% **A.** *Establish parity in hiring processes and ensure the use of inclusive diversity criteria in all stages of professional development, with the goal of reaching 35% of women in leadership positions. Be recognized as a diverse and inclusive company*
- 75% **B.** *Be an attractive company to work for because it is recognized as respectful and non-discriminatory towards the LGBTI collective*
- 75% **C.** *Develop programs to promote the incorporation of people with disabilities in the organization. Exceed legal obligations in relation to their labor insertion in the countries where applicable*
- 50% **D.** *Adopt hybrid work, combining office presence and teleworking, in order to maximize efficiency in the use of resources, the contribution of individual and team value, as well as the work-life balance. A flexible work scheme based on trust, responsibility and team self-management*
- 50% **E.** *Have a global action plan for pandemic management, based on the experience generated by Covid-19, which allows us to mitigate the risk of interruption of our activity, considered essential*
- 50% **F.** *Ensure the implementation of the strategic framework on occupational health and well-being in 100% of the countries where Repsol is active, materializing at least one action from each program: physical wellbeing, emotional well-being, cardiovascular and other prevention and promotion campaigns of health*
- 50% **G.** *Ensure the organization's talent needs in the medium and long term, attracting young talent and retaining and developing the key talent necessary to meet the company's future objectives and commitments*
- 70% **H.** *Accompany our leaders to evolve towards a more inspiring and entrepreneurial leadership where teams are the protagonists of transformation*

Anexo
Appendix

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Compromiso con los empleados

People » Committed to employees

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

1. Alcanzar el 32,5% de mujeres en posiciones de liderazgo. Paridad en contratación. Impulsar la visibilización de referentes femeninos activos
2. Desarrollar y profundizar en iniciativas de comunicación, sensibilización y formación que favorezcan la creación de un entorno inclusivo hacia el colectivo LGBTI
3. Evolucionar hacia un esquema de teletrabajo flexible dentro de un nuevo marco de compañía, haciéndolo extensible a todos los países. Poner en marcha iniciativas de formación y comunicación que contribuyan a un uso eficiente de la tecnología y de la agenda, a la cohesión del equipo y la comunicación, así como a la desconexión tras la jornada laboral
4. Establecer un cuadro de mando con indicadores sanitarios que nos permitan modular las iniciativas del despliegue del marco estratégico de salud y bienestar
5. Revisar los protocolos COVID adecuándolos a la evolución de la crisis sanitaria (vacunación, medidas de prevención, etc.)
6. Desplegar al menos una iniciativa de cada eje del marco estratégico de salud y bienestar a nivel mundial
7. Establecer una estrategia de captación y desarrollo del talento que se anticipe a los retos de negocio. Planificar la identificación e incorporación de profesionales a través de programas alineados con las mejores prácticas de mercado
8. Desplegar iniciativas y planes de acción para la identificación, fidelización y desarrollo del talento que la compañía necesita para hacer frente a los retos y cumplir con los compromisos a medio y largo plazo
9. Desarrollar a nuestros líderes activando acciones de mejora individual a partir de la encuesta sobre su estilo de liderazgo y del despliegue de Lead, programa de aprendizaje experiencial para desarrollar capacidades de comunicación, generación de compromiso y emprendimiento, con el objetivo de transformar la compañía a partir del impulso a la innovación, la eficiencia y la agilidad

Anexo
Appendix

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Compromiso con los empleados
People » Committed to employees

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

3 SALUD Y BIENESTAR
5 IGUALDAD DE GÉNERO
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

In 2022 we were committed to:

1. *Reach 32.5% of women in leadership positions. Parity in hiring. Promote the visibility of active female leaders*
2. *Develop and deepen communication, awareness and training initiatives that favor the creation of an inclusive environment for the LGBTI community*
3. *Evolve towards a flexible teleworking scheme within a new company framework, extending it to all countries. Implement training and communication initiatives that contribute to efficient use of technology and scheduling, team cohesion and communication, as well as disconnection after the workday*
4. *Establish a scorecard with health indicators that will allow us to modulate the initiatives for the deployment of the strategic framework for health and well-being*
5. *Review COVID protocols to adapt them to the evolution of the health crisis (vaccination, prevention measures, etc.)*
6. *Deploy at least one initiative from each axis of the global health and wellness strategic framework*
7. *Establish a talent attraction and development strategy that anticipates business challenges. Plan the identification and incorporation of professionals through programs aligned with the best market practices*
8. *Deploy initiatives and action plans for the identification, retention and development of the talent the company needs to meet the challenges and commitments in the medium and long term*
9. *Develop our leaders by activating individual improvement actions based on a survey of their leadership style and the deployment of Lead, an experiential learning program to develop communication skills, generate commitment and entrepreneurship, with the aim of transforming the company by boosting innovation, efficiency and agility*

Anexo
Appendix

Volver al resumen
Back to summary

Ética y transparencia
Ethics and transparency

Actuamos de forma íntegra en todos los países donde estamos presentes. Nuestro comportamiento ético no solo incluye el estricto cumplimiento de la ley, sino también de su espíritu. En este eje establecemos el conjunto de objetivos que aseguran que la compañía promueve e incentiva una cultura de integridad y responsabilidad para todos los empleados de Repsol, así como para nuestros proveedores, contratistas y empresas colaboradoras.

Definimos, además, la transparencia y rendición de cuentas como elementos diferenciales del Modelo de Sostenibilidad de Repsol. **Para ser creíble es fundamental ser transparente de forma sostenida**.

We act with integrity in all countries in which we are present. Our ethical conduct involves strict compliance with both the letter and the spirit of the law.

On this axis, we establish the set of actions that ensure the company promotes and encourages a culture of integrity and responsibility for all Repsol employees, as well as our suppliers, contractors, and business partners.

We also define transparency and accountability as differential elements in the Repsol Sustainability Model. ***To be credible, it is essential to be consistently transparent***.

Volver al resumen
Back to summary

Ética y transparencia
Ethics and transparency

Ambiciones
Ambitions

Anticorrupción y competencia justa
Anti-corruption and fair competition

Ningún caso de corrupción en las actividades desarrolladas por el Grupo Repsol

No cases of corruption in the activities carried out by the Repsol Group

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Prácticas de buen gobierno
Good governance practices

Alcanzar los máximos estándares nacionales e internacionales en materia de buen gobierno

Achieve maximum national and international standards in terms of good governance

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Fiscalidad responsable
Responsible tax policy

Ser reconocidos públicamente como una compañía íntegra y transparente en materia fiscal

Be publicly recognized as an honest and transparent company in tax related matters

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Volver al resumen
Back to summary

Ética y transparencia » Anticorrupción y competencia justa

Ethics and transparency » Anti-corruption and fair competition

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

La integridad es un elemento clave para el éxito de la compañía a través de la Sostenibilidad. Por ello debemos contar con un marco de actuación global orientado a asegurar la adecuación y observancia de todas sus obligaciones, tanto internas como externas.

Por otra parte, la compañía contribuye a reforzar una cultura global de cumplimiento y mejorar la identificación, monitorización y apoyo en la gestión de los riesgos de corrupción, así como los riesgos relativos a protección de datos de carácter personal, prevención penal, sanciones internacionales y embargos, blanqueo de capitales y financiación del terrorismo y competencia.

En Repsol hemos decidido formalizar un modelo integral de compliance cuyas sinergias aporten eficacia y eficiencia mediante una visión global que permita la priorización de esfuerzos. Este modelo cuenta con procesos formales para el diseño y ejecución de **controles mitigadores** y con acciones planificadas dirigidas a impulsar una **cultura de cumplimiento** en la compañía a través de programas periódicos de formación y comunicación. Asimismo, incluye indicadores de seguimiento y herramientas soporte que permiten gestionar y automatizar el modelo de una manera ágil, eficaz y eficiente.

La compañía dispone de un **Canal de Ética y Cumplimiento** accesible 24 horas al día, 7 días a la semana y administrado por un proveedor externo, que permite a los empleados y a cualquier tercero comunicar de forma absolutamente confidencial y en cualquier idioma, consultas y posibles incumplimientos del Código de Ética y Conducta y del Modelo de Prevención de Delitos.

Integrity is a key element for the success of the company through Sustainability. Therefore, we must have a global framework of action aimed at ensuring the adequacy and compliance of all its obligations, both internal and external.

In addition, the company contributes to strengthening a global compliance culture and improving the identification, monitoring and support in the management of corruption risks, as well as risks related to the personal data protection, crime prevention, international sanctions and embargoes, money laundering, and financing of terrorism and competition.

*At Repsol we have decided to formalize a comprehensive compliance model whose synergies provide effectiveness and efficiency through a global vision that allows the prioritization of efforts. This model will have formal processes for the design and execution of **mitigating controls** and planned actions aimed at promoting a **culture of compliance** in the company through periodic training and communication programmes. It will also include monitoring indicators and support tools that allow the management and automatization of the model in an agile, effective and efficient manner.*

*The company disposes of an **Ethics and Compliance Channel** accessible 24 hours a day, 7 days a week and managed by a third party provider, which allows employees and any third party to communicate in absolutely confidentiality and in any language, queries and possible breaches of the Code of Ethics and Conduct and the Crime Prevention Model.*

Volver al resumen
Back to summary

Ética y transparencia » Anticorrupción y competencia justa

Ethics and transparency » Anti-corruption and fair competition

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Objetivos 2023:

75%

A. Formar y sensibilizar en materia de sostenibilidad (compliance, derechos humanos, seguridad y medioambiente) a todos los implicados en los procesos de compras y contrataciones

Objetivos 2025:

70%

B. Consolidar el modelo de compliance, adaptándonos a la evolución de la compañía y centrándonos en la gestión y en la cultura de compliance

70%

C. Formalizar modelos de autovigilancia adaptados a las exigencias regulatorias específicas de países y negocios con mayor riesgo

Goals 2023:

75%

A. *Train and raise awareness of sustainability issues (compliance, human rights, safety and environment) among all those involved in the procurement and contracting processes*

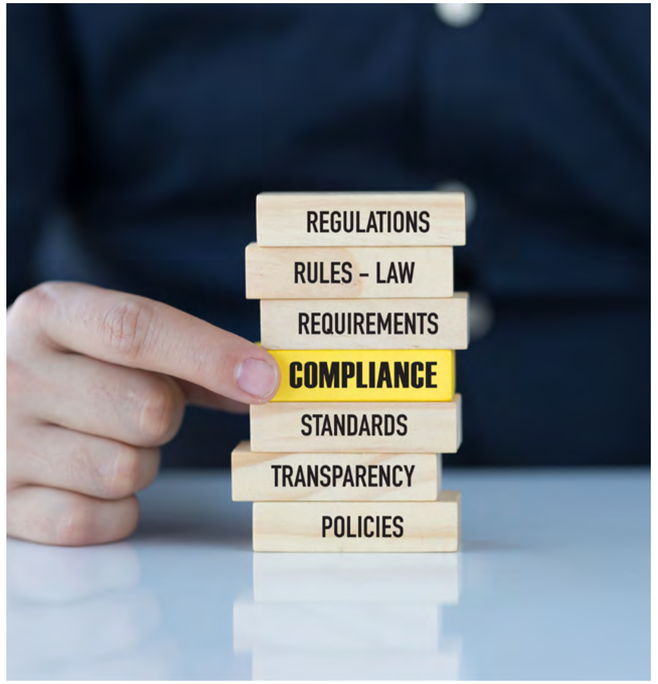
Goals 2025:

70%

B. *Consolidate the compliance model, adapting to the evolution of the company and focusing on management and the culture of compliance*

70%

C. *Formalize self-surveillance models adapted to the specific regulatory requirements of countries and businesses with higher risk*



Anexo
Appendix

Volver al resumen
Back to summary

Ética y transparencia » Anticorrupción y competencia justa

Ethics and transparency » Anti-corruption and fair competition

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

En 2022 nos comprometimos a:

1. Continuar desarrollando nuevas iniciativas innovadoras en materia de formación y comunicación que nos permitan consolidar la cultura de cumplimiento positiva. Este año haremos especial énfasis en la ética ambiental
2. Conocer el grado de adecuación y madurez del Modelo de Gestión Integral de Compliance en relación con los elementos exigidos en la ISO 37301 (Sistemas de gestión de compliance). Identificar posibles recomendaciones y valoración, en su caso, de planes de acción que nos permitan reforzar el Modelo a partir de un análisis comparado
3. Desplegar la formación y sensibilización en materia de sostenibilidad (compliance, derechos humanos, seguridad y medioambiente) a empleados y proveedores más relevantes en impacto en estas materias
4. Revisar el Código Ética y Conducta de proveedores con el objetivo de alinear su contenido con mejores prácticas

In 2022 we were committed to:

1. *Continue to develop new innovative training and communication initiatives that will allow us to consolidate a positive compliance culture. This year we will place special emphasis on environmental ethics*
2. *Know the degree of adequacy and maturity of the Integral Compliance Management Model in relation to the elements required by ISO 37301 (Compliance Management Systems). Identify possible recommendations and assessment, where appropriate, of action plans that allow us to strengthen the Model based on a comparative analysis*
3. *Deploy training and awareness-raising on sustainability (compliance, human rights, safety and environment) to employees and suppliers with the most relevant impact on these matters*
4. *Review the Ethics and Conduct Code for suppliers in order to align its content with best practices*

Anexo *Appendix*

Volver al resumen *Back to summary*

Ética y transparencia » Prácticas de buen gobierno

Ethics and transparency » Good governance practices

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Repsol cuenta con un Sistema de Gobierno Corporativo establecido conforme a los mejores estándares nacionales e internacionales de referencia que orienta el funcionamiento del Consejo de Administración.

Nuestro Consejo de Administración aprueba las políticas y estrategias generales de la compañía y las directrices básicas de gestión.

Nuestra normativa se revisa periódicamente con el fin de incorporar las **mejores prácticas de gobierno corporativo** y mantener el más alto grado de transparencia informativa en relación con los accionistas y demás grupos de interés de Repsol.

Repsol has a Corporate Governance System established in accordance with the best national and international benchmark standards which guides the functioning of the Board of Directors.

Our Board of Directors approves the company's general policies and strategies and the basic management guidelines.

*Our regulations are reviewed periodically in order to incorporate the **best corporate governance practices** and to maintain the highest degree of information transparency in relation to shareholders and other Repsol stakeholders.*

Volver al resumen
Back to summary

Ética y transparencia » Prácticas de buen gobierno

Ethics and transparency » Good governance practices

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivo 2025:

El Consejo de Administración continuará promoviendo la Sostenibilidad de la compañía incorporando las mejores prácticas disponibles y la creación de valor a largo plazo para sus grupos de interés

En 2022 nos comprometimos a:

Someter la estrategia climática de la compañía a un voto consultivo en la Junta General de Accionistas 2022, con el fin de que los accionistas puedan pronunciarse sobre la misma y facilitar así un diálogo bidireccional en esta materia

Goal 2025:

The Board of Directors will continue to promote the Sustainability of the company incorporating the best available practices and the creation of long-term value for its stakeholders

In 2022 we were committed to:

Submit the company's climate strategy to a consultative vote at the 2022 General Shareholders' Meeting, so that shareholders can express their opinion on it and thus facilitate a two-way dialogue on this matter

Anexo *Appendix*

Volver al resumen *Back to summary*

Ética y transparencia » Fiscalidad responsable

Ethics and transparency » Responsible tax policy

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

En Repsol somos conscientes de nuestra responsabilidad en el desarrollo social y económico de los países donde operamos y de la importancia que tienen los tributos que aportamos para contribuir a su crecimiento y bienestar.

Por ello, nos comprometemos a gestionar los asuntos fiscales aplicando buenas prácticas tributarias y actuando con transparencia, a pagar nuestros impuestos de manera responsable y eficiente y a promover relaciones cooperativas con los gobiernos, tratando de evitar riesgos significativos y conflictos innecesarios.

Colaboramos con las administraciones tributarias en la detección de prácticas fiscales fraudulentas, facilitamos el acceso a la información y priorizamos las vías no litigiosas en la resolución de conflictos para **potenciar una relación con las administraciones tributarias** basada en los principios de confianza, profesionalidad, buena fe, colaboración, lealtad y búsqueda de entendimiento.

Estamos adheridos a la iniciativa impulsada por el B-Team, junto a un grupo de multinacionales de diferentes sectores, enfocados en un ambicioso catálogo de compromisos fiscales. Además, en Repsol cumplimos de manera voluntaria con el estándar internacional GRI-207 de fiscalidad responsable.

Realizamos una gestión activa que busca **reducir nuestra limitada presencia en jurisdicciones no cooperativas**.

At Repsol we are aware of our responsibility in the social and economic development of the countries where we operate and of the importance of the taxes we pay to contribute to their growth and well-being.

For this reason, we are committed to managing tax matters by applying good tax practices and acting with transparency, to paying our taxes responsibly and efficiently, and to promoting cooperative relations with governments, trying to avoid significant risks and unnecessary conflicts.

*We collaborate with tax administrations in the detection of fraudulent tax practices, facilitate access to information and prioritize non-litigation channels in the resolution of conflicts in order to **promote a relationship with tax administrations** based on the principles of trust, professionalism, good faith, collaboration, loyalty and the search for understanding.*

We are part of the initiative promoted by the B-Team, together with a group of multinationals from different sectors, focused on an ambitious catalog of tax commitments. In addition, at Repsol we voluntarily comply with the international GRI-207 standard for responsible taxation.

*We actively manage to **reduce our limited presence in non-cooperative jurisdictions**.*

Volver al resumen
Back to summary

Ética y transparencia » Fiscalidad responsable

Ethics and transparency » Responsible tax policy

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Objetivos 2023:

100%

A. Eliminar presencia en jurisdicciones no cooperativas OCDE/UE (salvo motivos ineludibles y legítimos de negocio) y racionalizar la estructura societaria *

100%

B. Ser considerados como entidad "transparente" o "responsable" por aquellos grupos de interés que realicen evaluaciones, gracias a la publicación de información que permita comprender nuestras políticas y prácticas fiscales, así como nuestra contribución fiscal en los países donde operamos *

100%

C. Promover relaciones cooperativas y la búsqueda de soluciones amistosas con las administraciones tributarias *

Goals 2023:

100%

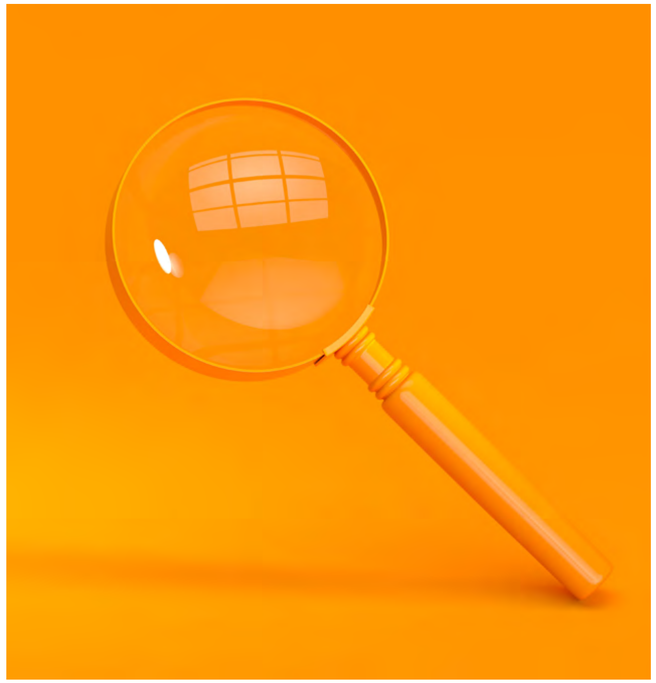
A. *Eliminate presence in non-cooperative OECD/EU jurisdictions (except for unavoidable and legitimate business reasons) and rationalize the corporate structure **

100%

B. *Be considered as a "transparent" or "responsible" company by those stakeholders who carry out evaluations, thanks to the publication of information that allows understanding our tax policies and practices, as well as our tax contribution in the countries where we operate **

100%

C. *Promote cooperative relationships and seek amicable solutions with tax authorities **



** Objetivo con cumplimiento anual / Objective with annual fulfillment*

Anexo *Appendix*

Volver al resumen *Back to summary*

Ética y transparencia » Fiscalidad responsable

Ethics and transparency » Responsible tax policy

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

En 2022 nos comprometimos a:

1. Profundizar en los esfuerzos de simplificación societaria en curso con la disolución de, al menos, 10 entidades inactivas. Culminar planes de trabajo (racionalización de actividades / desactivación – disolución) de sociedades en jurisdicciones no cooperativas (OCDE/UE)
2. Liderar rankings de transparencia "Haz Fundación" en atención al compromiso de Repsol con las mejores prácticas de gobernanza fiscal. Publicar en la web corporativa informes dirigidos a stakeholders (CbCR, autoevaluación estándares internacionales, presencia en jurisdicciones no cooperativas y territorios controvertidos, relaciones cooperativas, contribución fiscal, marco control fiscal). Validación por auditor externo de la información incluida en el Informe de Gestión del GRI-207
3. Presentar a la AEAT (Agencia Estatal de Administración Tributaria) el Informe voluntario de transparencia 2021, incorporando de forma proactiva, en su caso, las mejoras sugeridas por la Administración tributaria. Participación transparente, honesta y activa en los debates sobre tendencias fiscales internacionales que contribuyan a un sistema tributario más justo liderando iniciativas en materia de fiscalidad de la industria extractiva o imposición medioambiental

In 2022 we were committed to:

1. *Deepen ongoing corporate simplification efforts with the dissolution of at least 10 inactive entities. Culminate work plans (rationalization of activities / deactivation - dissolution) of companies in non-cooperative jurisdictions (OECD/EU)*
2. *Lead transparency rankings "Haz Fundación" in response to Repsol's commitment to best practices in tax governance. Publish reports on the corporate website aimed at stakeholders (CbCR, self-assessment of international standards, presence in non-cooperative jurisdictions and controversial territories, cooperative relations, fiscal contribution, fiscal control framework). Validation by external auditor of the GRI-207 information included in the Management Report*
3. *Submit to the Spanish tax authorities, AEAT, the Voluntary Transparency Report 2021, proactively incorporating, where appropriate, the improvements suggested by the Tax Administration. Transparent, honest and active participation in debates on international tax trends that contribute to a fairer tax system, leading initiatives on taxation of the extractive industry or environmental taxation*

Anexo *Appendix*

Volver al resumen *Back to summary*

Proceso de actualización
The process of updating

El Plan Global de Sostenibilidad es un documento dinámico

Cada año rendiremos cuentas del grado de consecución de los objetivos y líneas de acción que forman este plan mediante la publicación de un informe de cierre.

Por otra parte, dado que las expectativas o asuntos que preocupan a nuestras partes interesadas son cambiantes y están sujetas al devenir de los acontecimientos acaecidos a lo largo del año, este plan se actualizará anualmente con nuevas acciones o reformulación de las vigentes, para adaptarlas a la nueva situación.

The Global Sustainability Plan is a dynamic document

Each year we will be accountable for the degree of achievement of the objectives and lines of action that form this plan by publishing a closing report.

Moreover, as the expectations or issues of concern to our stakeholders are changing and subject to the developments during the year, this plan will be updated annually with new actions or reformulation of the existing ones, in order to adapt them to the new situation.

Fe de erratas. El documento publicado inicialmente en febrero indicaba erróneamente que los objetivos G y K de cambio climático (páginas 12 y 13) eran de electricidad baja en carbono, en lugar de electricidad renovable.

Errata sheet. The document initially published in February erroneously stated that climate change targets G and K (pages 12 and 13) were for low-carbon electricity, rather than renewable electricity.

Anexo

Appendix

Cambio climático
Climate change

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2023:

A. Impulsar la progresiva descarbonización de nuestros proveedores y contratistas

Objetivos 2025:

B. Dentro del nuevo Plan de Energía y Carbono 2021-2025, alcanzar una reducción total de 1,5 millones de toneladas de CO_2 eq en los negocios de Refino España, Refino Perú, Química y Exploración y Producción (operado)

Goals 2023:

A. *Promote the progressive decarbonisation of our suppliers and contractors*

Goals 2025:

B. *Within the new Energy and Carbon Plan 2021-2025, achieve a total reduction of 1.5 million tons of CO_2eq in the Refining operations in Spain and Peru, Chemical and Exploration and Production businesses (operated)*

Objetivo A

A partir de lecciones aprendidas y avances en 2021, este año nos hemos focalizado en la definición de un modelo de evaluación de riesgos ESG de proveedores que nos permita tener una visión global de los riesgos de nuestra cadena de suministro, incluyendo aspectos climáticos y de huella de carbono.

Objetivo B

La reducción de emisiones obtenida en 2022 ha alcanzado las 0,34 $MtCO_2$ equivalente, lo que en términos energéticos supone una reducción de 3.1 millones de GJ. Esta reducción incluye, entre otros, proyectos de electrificación, integración energética de unidades, optimización de procesos, operación eficiente de las instalaciones y reducción de emisiones de metano.

Goal A

Based on lessons learned and progress made in 2021, this year we have focused on defining an ESG risk assessment model for suppliers that will allow us to have a global vision of the risks of our supply chain, including climate and carbon footprint aspects.

Goal B

The emissions reduction obtained in 2022 has reached 0.34 $MtCO_2$ equivalent, which in energy terms represents a reduction of 3.1 million GJ. This reduction includes, among others, electrification projects, energy integration of units, process optimization, efficient operation of facilities and reduction of methane emissions.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Cambio climático
Climate change

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2025:

C. Reducir el flaring rutinario en un 50% en el negocio de Exploración y Producción (operado) respecto a 2018 (primer año en el que se dispone del dato segregado)

D. Alcanzar una intensidad de metano del 0,20% respecto del año 2017 en el negocio de Exploración y Producción (activos operados)

Goals 2025:

C. *Reduce routine flaring by 50% in the Exploration and Production business (operated) compared to 2018 (first year in which segregated data is available)*

D. *Achieve a methane intensity of 0.20% compared to 2017 in the Exploration and Production business (operated assets)*

Objetivo C

En 2022, los volúmenes de hidrocarburos enviados para la quema rutinaria disminuyeron muy significativamente por la contribución adicional de las desinversiones en Malasia y Ecuador. Con ello, en 2022 la quema rutinaria en antorcha ya se ha reducido en un 85% respecto de 2018.

Objetivo D

En 2022 la intensidad de metano (volumen CH4 emitido / volumen gas producido) alcanzada ha sido de 0,23%. Esto supone una reducción del 83% respecto a 2017. Este año la disminución de la intensidad de metano ha sido mayor por las desinversiones de activos intensivos en carbono en el portafolio de Exploración y Producción.

Goal C

In 2022, the volumes of hydrocarbons sent for routine flaring decreased very significantly by the additional contribution of divestments in Malaysia and Ecuador. With this, in 2022 routine flaring has already been reduced by 85% compared to 2018.

Goal D

In 2022 the methane intensity (volume CH4 emitted / volume gas produced) achieved was 0,23%. This represents a reduction of 83% compared to 2017. This year the decrease in methane intensity has been higher due to divestments of carbon-intensive assets in the Exploration and Production portfolio.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Cambio climático
Climate change

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2025:

E. Reducir en un 15% el indicador de intensidad de carbono sobre la base del año 2016, de acuerdo a la senda establecida para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO_2 en 2050

F. Alcanzar el nivel Gold Standard en los requerimientos de OGMP 2.0 (Oil and Gas Methane Partnership) en activos operados a 2023 y en no operados en 2025

Goals 2025:

E. *Reduce the carbon intensity indicator by 15% based on the 2016 base in accordance with the pathway established to move towards zero net CO_2 emissions by 2050*

F. *Achieve Gold Standard level in OGMP 2.0 (Oil and Gas Methane Partnership) requirements for operated assets by 2023 and non-operated assets by 2025*

Objetivo E

En 2022 hemos logrado una reducción del 9,6% con respecto al año base 2016, debido principalmente a la optimización del portafolio de activos del negocio de Exploración y Producción, junto con la continuación de los planes de eficiencia energética, la gestión de las emisiones de metano en activos operados de Exploración y Producción y el crecimiento de la capacidad renovable instalada.

Objetivo F

En octubre de 2022 Repsol alcanzó el estatus Gold Standard del Programa de Medioambiente de Naciones Unidas (PNUMA) con la presentación de su plan de implementación. Considera que Repsol está en el camino correcto para alcanzar el Gold Standard reporting en 2023 para los activos operados y para los activos no operados en 2025. Además, hemos implementado diferentes tecnologías en nuestros activos operados, combinando aviones y drones con mediciones y cálculos a nivel del suelo.

Goal E

In 2022 we achieved a 9.6% reduction compared to the 2016 base year, mainly due to the optimization of the Exploration & Production business asset portfolio, together with the continuation of energy efficiency plans, the management of methane emissions in operated Exploration & Production assets and the growth of installed renewable capacity.

Goal F

In October 2022 Repsol achieved United Nations Environment Programme (UNEP) Gold Standard status with the submission of its implementation plan. It believes that Repsol is on track to achieve Gold Standard reporting in 2023 for operated assets and for non-operated assets in 2025. In addition, we have implemented different technologies in our operated assets, combining airplanes and drones with ground-level measurements and calculations.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Cambio climático
Climate change

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2025:

G. Incrementar la capacidad de generación de electricidad renovable hasta los 6 GW

H. Alcanzar una capacidad de generación de hidrógeno renovable equivalente de 552 MW, para poder llegar a 1,9 GW en 2030

Goals 2025:

G. *Increase renewable electricity generation capacity to 6 GW*

H. *Reach an equivalent renewable hydrogen generation capacity of 552 MW in order to reach 1.9 GW by 2030*

Objetivo G

La compañía cuenta ya con 1.470 MW de capacidad instalada en renovables en España, 62,5 MW en Estados Unidos, 96 MW en Chile y 3 MW del parque eólico flotante WindFloat Atlantic (Portugal).

Además, ya tiene más de 2.000 MW en construcción: 1.180 MW en España, 719 MW en Estados Unidos y 120 MW en Chile.

Objetivo H

Hemos iniciado la ingeniería de detalle de los electrolizadores de Tarragona y Cartagena, planificado un piloto de 2,5 MW para 2023 en Bilbao, y liderado la creación de SHYNE (Spanish Hydrogen Network), el mayor consorcio de hidrógeno renovable en España.

Además, los electrolizadores de 100 MW de Petronor y de 100 MW de Cartagena han sido reconocidos por la Comisión Europea como proyectos de especial importancia e interés común europeo (IPCEI).

Goal G

The company already has 1,470 MW of installed renewable capacity in Spain, 62.5 MW in the United States, 96 MW in Chile and 3 MW from the WindFloat Atlantic floating wind farm (Portugal). In addition, it already has more than 2,000 MW under construction: 1,180 MW in Spain, 719 MW in the United States and 120 MW in Chile.

Goal H

We have initiated the detailed engineering of the Tarragona and Cartagena electrolyzers, planned a 2.5 MW pilot for 2023 in Bilbao, and led the creation of SHYNE (Spanish Hydrogen Network), the largest renewable hydrogen consortium in Spain.

In addition, Petronor's 100 MW and Cartagena's 100 MW electrolyzers have been recognized by the European Commission as Important Projects of Common European Interest (IPCEI).

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Cambio climático
Climate change

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2030:

I. Reducir un 55% las emisiones absolutas en activos operados (Alcance 1 y 2) de la compañía respecto de 2016. (Las emisiones de alcance 1 son emisiones directas y las de alcance 2 son indirectas, asociadas a las necesidades de electricidad y vapor externas para la operación de nuestras instalaciones)

Goals 2030:

I. *Reduce the company's absolute emissions in operated assets (Scope 1 and 2) by 55% compared to 2016. (Scope 1 emissions are direct emissions and Scope 2 emissions are indirect, associated with external electricity and steam needs for the operation of our facilities)*

Objetivo I

La compañía ha acometido iniciativas con las que ha alcanzado una reducción de emisiones del 37%, a través de la optimización del portafolio, medidas de eficiencia energética, reducción de emisiones de metano y reducción de envío de gas a antorcha en el negocio de Exploración y Producción, y recuperación de gases de antorcha en el negocio Industrial. En 2022 las emisiones se han visto reducidas por una baja actividad respecto a 2016, especialmente en el negocio de Exploración y Producción, hasta alcanzar 16,1 $MtCO_2$.

66%

Goal I

The company has undertaken initiatives with which it has achieved a 37% reduction in emissions, through portfolio optimization, energy efficiency measures, reduction of methane emissions and reduction of flare gas delivery in the Exploration and Production business, and flare gas recovery in the Industrial business. In 2022, emissions have been reduced by lower activity compared to 2016, especially in the Exploration & Production business, to 16.1 $MtCO_2$.

66%

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Cambio climático
Climate change

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2030:

J. Reducir un 30% las emisiones netas (Alcances 1,2 y 3) de la compañía respecto de 2016. (Las emisiones alcance 1 son emisiones directas; alcance 2, emisiones indirectas emisiones indirectas asociadas a las necesidades de electricidad y vapor externas para la operación de nuestras instalaciones; y alcance 3, otras emisiones indirectas derivadas del uso de nuestros productos)

K. Incrementar la capacidad de generación de electricidad renovable hasta los 20 GW

Goals 2030:

J. *Reduce the company's net emissions (Scope 1, 2 and 3) by 30% compared to 2016. (Scope 1 emissions are direct emissions; Scope 2, indirect emissions associated with external electricity and steam needs for the operation of our facilities; and Scope 3, other indirect emissions derived from the use of our products)*

K. *Increase renewable electricity generation capacity to 20 GW*

Objetivo J

En 2022 hemos alcanzado ya una reducción del 29%, debido a la reducción de emisiones Scope 1+2, a una menor producción en el Exploración y Producción y al impacto positivo de la generación eléctrica renovable por desplazamiento de emisiones.

Objetivo K

Repsol continua materializando sus objetivos de diversificar geográficamente su negocio de renovables, complementar sus capacidades, mejorar su portafolio y crear una plataforma sólida con gran potencial de crecimiento, con la ambición de ser un operador global de bajas emisiones y lograr el objetivo marcado a 2030.

Goal J

By 2022 we have already achieved a 29% reduction, due to Scope 1+2 emissions reductions, lower production in Exploration & Production and the positive impact of renewable electricity generation by displacing emissions.

Goal K

Repsol continues to materialize its objectives of geographically diversifying its renewables business, complementing its capabilities, improving its portfolio and creating a solid platform with great growth potential, with the ambition of being a global low-emissions operator and achieving the 2030 target.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Cambio climático
Climate change

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

1. Actualizar nuestro alineamiento con las asociaciones e iniciativas en las que participa Repsol a la luz del Acuerdo de París y darlo a conocer públicamente
2. Aumentar en 690 MW la capacidad renovable en España, Chile y Estados Unidos

In 2022 we were committed to:

1. *Update our alignment with the associations and initiatives in which Repsol participates in light of the Paris Agreement and make it publicly known*
2. *Increase renewable capacity in Spain, Chile and the United States by 690 MW*

Línea de acción 1

En julio en 2022 hemos publicado la actualización de nuestro alineamiento con las iniciativas y asociaciones en las que participamos, concluyendo que no existe ninguna “No alineada” y solamente dos “Parcialmente no alineada”. En este último caso, hemos establecido un diálogo abierto y constructivo para favorecer su mayor implicación, colaboración y compromiso en su actuación frente al cambio climático.

Línea de acción 2

Repsol está en proceso de aumentar su capacidad renovable, incrementando su capacidad de energía renovable eólica y solar para avanzar en la descarbonización de la compañía. En 2022 contamos con una capacidad eólica y solar de 952 MW.

Line of action 1

In July 2022 we published an update of our alignment with the initiatives and associations in which we participate, concluding that there are none “Not aligned” and only two “Partially not aligned”. In the latter case, we have established an open and constructive dialogue to encourage their greater involvement, collaboration and commitment in their action against climate change.

Line of action 2

Repsol is in the process of increasing its renewable capacity, increasing its wind and solar renewable energy capacity to advance the company’s decarbonization. In 2022 we have wind and solar capacity of 952 MW.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Cambio climático
Climate change

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

3. Instalar nuevos puntos de recarga rápida de vehículos eléctricos en las estaciones de servicio en España y superar los 1.000 puntos de recarga de acceso público en la red de Repsol a cierre de 2022

4. Definir un modelo de evaluación de riesgos ESG de proveedores (medioambiente, social y buen gobierno) con el objetivo de contribuir a nuestro reto de la transición energética

In 2022 we were committed to:

3. *Install new electric vehicle fast charging points at service stations in Spain and exceed 1,000 public access charging points in the Repsol network by the end of 2022*

4. *Define an ESG risk assessment model for suppliers (environmental, social and governance) in order to contribute to our energy transition challenge*

Línea de acción 3

Durante 2022 hemos instalado en Estaciones de Servicio de Repsol 431 puntos de recarga, lo que arroja un total de 1.163 puntos puntos de recarga de acceso público en toda la red de Repsol (tanto en Estaciones de Servicio como en otros emplazamientos).

Línea de acción 4

Hemos diseñado un cuestionario de evaluación de riesgos ESG en línea con las estándares internacionales. Hemos realizado una segmentación de proveedores en función de su criticidad, teniendo en cuenta el análisis de materialidad y su riesgo social, ambiental, de seguridad y de compliance. Hemos preparado una prueba piloto para ejecutar en el primer trimestre de 2023.

Line of action 3

During 2022 we have installed 431 recharging points at Repsol Service Stations, giving a total of 1,163 public access recharging points throughout the Repsol network (both at Service Stations and other locations).

Line of action 4

We have designed an ESG risk assessment questionnaire in line with international standards. We have segmented suppliers according to their criticality, taking into account the materiality analysis and their social, environmental, safety and compliance risk. We have prepared a pilot test to be implemented in the first quarter of 2023.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Cambio climático
Climate change

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

5. Avanzar en la incorporación de un clausulado sobre cambio climático en las licitaciones con proveedores identificados con alto impacto en huella de carbono

In 2022 we were committed to:

5. *Advance in the incorporation of a clause on climate change in tenders with suppliers identified as having a high impact on carbon footprint*

Línea de acción 5

Hemos pospuesto esta iniciativa, porque la incorporación de un clausulado sobre cambio climático será consecuencia de la implementación del modelo de evaluación de riesgos ESG que está en desarrollo.

Line of action 5

We have postponed this initiative because the incorporation of a climate change clause will be a consequence of the implementation of the ESG risk assessment model that is under development.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Medioambiente
Environment

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2023:

A. Implementar criterios de medioambiente en la gestión de proveedores y en los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en medioambiente

B. Construir y poner en marcha la primera planta de producción de biocombustibles avanzados, con una capacidad de 250.000 toneladas al año a partir de residuos, en la refinería de Cartagena

Goals 2023:

A. *Implement environmental criteria in the management of suppliers and in the contracting processes of goods and services with high environmental risk*

B. *Build and start up the first advanced biofuel production plant, with a capacity of 250,000 tons per year from waste, at the Cartagena refinery*

Objetivo A

Hemos constatado de forma trimestral que se cumplen los requerimientos de medio ambiente en todos los procesos de compras, representando al menos un 30% del valor total de los criterios técnicos en los procesos de contratación.

Objetivo B

El proyecto en 2022 ha avanzado en distintas líneas de actuación; Se ha terminado el desarrollo de la ingeniería de detalle y se está avanzando en la construcción física de la planta. El proyecto, debido a la situación global, en la que hay disrupciones de mercado, ha sufrido pequeños retrasos en el suministro de algunos equipos y materiales, lo que hace que la fecha de puesta en marcha del proyecto se retrase desde el primer trimestre al segundo semestre de 2023.

Goal A

We have verified on a quarterly basis that environmental requirements are met in all procurement processes, representing at least 30% of the total value of the technical criteria in the contracting processes.

Goal B

The project in 2022 has advanced in different lines of action; the development of the detailed engineering has been completed and progress is being made in the construction of the facility. The project, due to the global situation, with market disruptions, has suffered small delays in the supply of some equipment and materials, causing the project start-up date to be delayed from the first quarter to the second half of 2023.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Medioambiente
Environment

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2025:

C. Desarrollar proyectos transversales de economía circular, en alianza con entidades externas, trabajando con todos los negocios de la compañía, con el fin de incorporar a nuestra cadena de valor materias primas secundarias, maximizar la eficiencia de los procesos, reducir residuos, generar nuevos productos y servicios e impulsar el ecodiseño

Goals 2025:

C. *Develop cross-company circular economy initiatives in partnership with external firms, working with all business units of the company to add secondary raw materials to our value chain, maximize process efficiency, reduce waste, create new products and services and driven eco-design*

Objetivo C

En 2022 en Repsol hemos incrementado un 15% el número de iniciativas de economía circular. El 50% de ellas se encuentran en desarrollo con diferentes socios presentes a lo largo de la cadena de valor: suministradores, gestores de residuos, desarrolladores tecnológicos, centros de investigación y clientes, entre otros. La mayor parte de dichas iniciativas giran en torno a los grandes ejes estratégicos: combustibles renovables, polímeros circulares, gases y electricidad renovable.

70%

Goal C

In 2022 at Repsol we have increased the number of circular economy initiatives by 15%.

50% of the initiatives are under development with different partners throughout the value chain: suppliers, waste managers, technology developers, research centers and customers, among others. Most of these initiatives revolve around the major strategic axes: renewable fuels, circular polymers, gases and renewable electricity.

70%

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Medioambiente
Environment

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2025:

D. Tener una gestión del agua integrada en el 100% de nuestros activos y centros industriales de los principales negocios de la compañía que permita: identificar fuentes alternativas, reducir la intensidad en el consumo, minimizar impactos en el vertido e incorporar el valor real del agua en los procesos de toma de decisiones. Tener definidos indicadores que nos permitan fijar objetivos cuantitativos a medio plazo

E. Cuantificar y valorar los impactos y dependencias ambientales bajo criterios de capital natural, desarrollando proyectos piloto en los principales negocios de la compañía

Goals 2025:

D. *Have 100% end-to-end water management in our assets and industrial centers in the main businesses of the company to: identify alternate sources, reduce intensity of consumption, minimize impacts in discharge, and add the real value of water in decision-making processes. Have defined indicators in place to establish medium-term quantitative targets*

E. *Quantify and value environmental impacts and dependencies according to natural capital criteria, carrying out pilot projects in the main businesses of the company*

Objetivo D

En 2022 hemos realizado la actualización de los análisis de riesgos con la herramienta Repsol Water Tool y se han añadido funcionalidades de exposición al riesgo de escasez hídrica y cálculo del valor del precio del agua. Los resultados permitirán dirigir los programas de mejora hacia aquellas instalaciones con riesgos mayores en la gestión del agua. Adicionalmente nos hemos adherido al CEO Water Mandate, ratificando el compromiso de Repsol para la mejora continua y la excelencia en la gestión del agua.

Objetivo E

En 2022 se ha publicado el informe “El Capital Natural en el sector de la energía” en el que se calculan los impactos y dependencias para el sector, y en el que Repsol ha participado activamente.

Adicionalmente se han desarrollado pilotos de valoración de capital natural en nuestro negocio de Exploración y Producción para incorporar estos criterios en la toma de decisiones del negocio.

Goal D

In 2022 we updated the risk analysis with the Repsol Water Tool and added functionalities for exposure to the risk of water scarcity and calculation of the value of the water price. The results will allow us to direct improvement programs towards those facilities with higher water management risks. We have also joined the CEO Water Mandate, ratifying Repsol’s commitment to continuous improvement and excellence in water management.

Goal E

In 2022, the report “Natural Capital in the energy sector” was published, in which the impacts and dependencies for the sector are calculated, and in which Repsol has actively participated.

Additionally, natural capital valuation pilots have been developed in our Exploration and Production business to incorporate these criteria in business decision making.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Medioambiente
Environment

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2025:

F. Formar y sensibilizar al 100% de los empleados en materia de medioambiente, economía circular y ODS

G. Implementar los requerimientos de Repsol en materia de medioambiente en todas las nuevas adquisiciones y vinculaciones con relaciones comerciales en todos los negocios acorde con la internacionalización de la compañía

Goals 2025:

F. *Train and raise awareness of 100% of staff on environmental, circular economy and SDGs issues*

G. *Implement Repsol's environmental requirements in all new acquisitions and commercial relationships in all businesses in line with the company's internationalization*

Objetivo F

En 2022 seguimos divulgando y formando a los empleados a través de distintos canales: web interna, boletines de medioambiente y economía circular y noticias de actualidad. Hemos dado a conocer algunos proyectos circulares en cartelería digital como el proyecto "Flexibilización de espacios en Campus" y celebrado Jornadas de Seguridad y Medioambiente. Además, hemos realizado iniciativas de sensibilización a nuestros empleados (recogida de libros y ropa) en las oficinas de Madrid, Tres Cantos y Móstoles.

Objetivo G

Hemos concluido el proyecto estratégico "Principios de actuación en no operadas y terceros" en el que se han revisado las relaciones comerciales existentes, identificado la normativa interna de seguridad y medioambiente (SMA) asociada y han analizado los requisitos por tipo de relación comercial. Como resultados, hemos hecho una propuesta de mejoras en la normativa interna de Due Dilligence y establecido buenas prácticas e indicadores de SMA a implementar durante la ejecución de los contratos.

Goal F

In 2022, we continued to disseminate and train employees through different channels: internal website, environmental and circular economy newsletters and latest news. We have publicized some circular projects on digital signage such as the project "Flexibilization of spaces on Campus" and held Safety and Environment Events. In addition, we have carried out initiatives to raise awareness among our employees (collection of books and clothes) in the Madrid, Tres Cantos and Móstoles offices.

Goal G

We have concluded the strategic project "Business principles for non-operated and third parties" in which we have reviewed the existing business relationships, identified the associated internal safety and environmental (SE) regulations and analyzed the requirements by type of business relationship. As a result, we have made a proposal for improvements in the internal Due Diligence regulations and established good practices and SE indicators to be implemented during the execution of the contracts.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Medioambiente
Environment

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2030:

H. Alcanzar una capacidad de producción de biocombustibles sostenibles de 1,3 millones de toneladas en 2025 y más de 2 millones en 2030, de los cuales, más del 65% serán producidos a partir de residuos, pudiendo llegar incluso al 100%, para satisfacer las demandas del mercado o de la regulación

I. Reciclar el equivalente al 20% del total de nuestra producción de poliolefinas para 2030

Goals 2030:

H. *Reach a sustainable biofuel production capacity of 1.3 million tons in 2025 and more than 2 million in 2030, of which more than 65% will be produced from waste, and may even reach 100%, to satisfy the market or regulatory demands*

i. *Recycle the equivalent of 20% of our total polyolefin production by 2030*

Objetivo H

En 2022 seguimos progresando en el desarrollo del objetivo estratégico, avanzando en dos líneas de trabajo bien diferenciadas: por un lado, se están realizando los estudios para realizar modificaciones en las unidades de proceso de las instalaciones ya existentes, con el objetivo de aumentar y consolidar la capacidad de coprocesado de materias primas alternativas. Y, en segundo lugar, se están llevando a cabo proyectos para desarrollar nuevas plantas dedicadas a lo largo de la geografía española.

Objetivo I

Hemos entrado en el capital de Acteco (gestora de residuos) con un 27%, garantizando el acceso a materia prima residual, y en el accionariado de Enerkem (desarrollador tecnológico), lo que permitirá ampliar la gama de productos Reciclex. Estamos avanzando en la construcción de la planta de reciclado químico de espuma de poliuretano de Puertollano, previsto arranque en 2023, y en finalizar el diseño del proyecto Ecoplanta. Esto ha permitido alcanzar un cumplimiento del objetivo anual del 1%.

Goal H

In 2022 we continued to make progress in the development of the strategic goal, advancing in two well-differentiated lines of work: on the one hand, studies are being carried out to make modifications to the process units of existing facilities, with the aim of increasing and consolidating the capacity for co-processing alternative raw materials. Secondly, new projects are being carried out to develop new plants dedicated to the co-processing of alternative raw materials located in Spain.

Goal I

We have taken a 27% stake in Acteco (waste management company), guaranteeing access to residual raw materials, and in Enerkem (technology developer), which will enable us to expand the range of Reciclex products. We are making progress in the construction of the Puertollano polyurethane foam chemical recycling plant, scheduled to start up in 2023, and in finalizing the design of the Ecoplanta project. This has made it possible to meet the annual target of 1%.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Medioambiente
Environment

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

1. Acreditar la solidez y relevancia de la estrategia de compañía en materia de economía circular e implementar el plan de comunicación adecuado para difundirla
2. Realizar actuaciones que permitan difundir el concepto de economía circular al público no informado, con el objetivo de que conozcan qué es la economía circular y cómo es nuestra estrategia

In 2022 we were committed to:

1. *Prove the strength and relevance of the company's circular economy strategy and implement the appropriate communication plan to disseminate it*
2. *Carry out actions to disseminate the concept of circular economy to the uninformed public, so that they know what circular economy is and what our strategy is like*

Línea de acción 1

En 2022 hemos obtenido la certificación voluntaria "Estrategia 100% Circular" otorgada por AENOR. La certificación refleja la relevancia de la economía circular como palanca clave del compromiso de compañía para ser emisiones netas cero en 2050. El plan de comunicación (interno/externo) desarrollado se centró en dar a conocer el alineamiento de nuestra estrategia con los pilares que sustentan dicha certificación: compartir, optimizar, virtualizar, intercambiar, regenerar, innovar y transparentar.

Línea de acción 2

En 2022 los trabajos se han centrado en crear contenidos didácticos sobre economía circular con el objetivo de divulgar y sensibilizar al público no informado en materia de circularidad. Se han creado más de 40 contenidos diferentes, como información sobre gestión de residuos y economía circular para la web corporativa, para prensa nacional, programas de radio, podcast y redes sociales. Éstos se han realizado pensando en dar ejemplos prácticos, que puedan ser aplicados al día a día de la sociedad.

Line of action 1

In 2022 we obtained the voluntary certification "100% Circular Strategy" granted by AENOR. The certification reflects the relevance of the circular economy as a key lever of the company's commitment to become net zero emissions by 2050. The communication plan (internal/external) was focused on raising awareness of the alignment of our strategy with the pillars that support this certification: sharing, optimizing, virtualizing, exchanging, regenerating, innovating and making transparent.

Line of action 2

In 2022, our work focused on creating educational content on the circular economy with the aim of disseminating information and raising awareness of circularity among the uninformed public. More than 40 different contents have been created, such as information on waste management and circular economy for the corporate website, national press, radio broadcast, podcasts and social networks. These have been created with a view to providing practical examples that can be applied to everyday life in society.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Medioambiente
Environment

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

3. Aplicar la metodología interna de análisis de riesgos en materia de gestión del agua a todos los negocios de Repsol, con el objetivo de identificar aquellos centros con mayor riesgo. Realizar proyectos para la consecución del objetivo 2025: uso de fuentes alternativas, eficiencia en el uso del agua, reutilización interna del agua y reducción del impacto en el vertido.
4. Aplicar la herramienta READS en nuevos estudios para la valoración de impactos sobre la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y el capital natural. Integrar los resultados de los análisis en la toma de decisiones para mejorar la gestión ambiental.

In 2022 we were committed to:

1. *Apply the internal water management risk analysis methodology to all Repsol businesses, with the aim of identifying those centers with the highest risk. Carry out projects to achieve the 2025 objective: use of alternative sources, efficiency in water use, internal reuse of water and reduction of the impact on discharge.*
2. *Apply the READS tool in new studies for the valuation of impacts on biodiversity, ecosystem services and natural capital. Integrate the results of the analyses in decision making to improve environmental management.*

Línea de acción 3

En 2022, hemos actualizado los análisis de riesgos de todos los negocios de Repsol. Se han implementado proyectos en todas las líneas de trabajo, como los acuerdos establecidos con operadores locales para compartir y reutilizar agua no fresca en Marcellus (USA), el sistema de optimización de uso de agua en operaciones de limpieza en la planta fotovoltaica de Valdesolar o la unidad de ultrafiltración que permitirá incrementar la reutilización interna del agua en la refinería de Cartagena.

Línea de acción 4

En 2022 hemos realizado un análisis del portafolio de los distintos negocios de Repsol con la herramienta READS, permitiendo obtener un perfil de las instalaciones en relación a los impactos, tanto positivos como negativos, sobre el capital natural. Adicionalmente se han hecho pilotos en los negocios de Exploración y Producción y Área Cliente. Los resultados permitirán incluir criterios de capital natural en la toma de decisiones de los negocios y obtener datos para evolucionar la metodología de compañía.

Line of action 3

In 2022, we updated the risk analyses of all Repsol business units. Projects have been implemented in all work lines, such as the agreements established with local operators to share and reuse non-fresh water in Marcellus (USA), the system for optimizing water use in cleaning operations at the Valdesolar photovoltaic plant or the ultrafiltration unit that will increase internal water reuse at the Cartagena refinery.

Line of action 4

In 2022 we conducted an analysis of the portfolio of Repsol's different business units in the READS tool, allowing us to obtain a ranking of the facilities in relation to the impacts, both positive and negative, on natural capital. Additionally, pilots have been carried out in the Exploration and Production and Client Area businesses. The results will make it possible to include natural capital criteria in business decision making and obtain data to improve the company's methodology.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Medioambiente
Environment

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

5. Seguir colaborando y aportando conocimiento técnico en los proyectos internacionales (el grupo de trabajo TNFD, los proyectos europeos Align y Transparent, etc.) para el desarrollo de principios homogéneos de valoración de los impactos sobre el capital natural y la biodiversidad.
6. Evaluar diferentes tecnologías que nos permitan minimizar las emisiones al aire de nuestros procesos. Poner a disposición productos o servicios que mejoren la calidad del aire en las ciudades.

In 2022 we were committed to:

5. *Continue to collaborate and provide technical expertise in international projects (TNFD working group, European projects Align and Transparent, etc.) for the development of homogeneous principles for the valuation of impacts on natural capital and biodiversity.*
6. *Evaluate different technologies that allow us to minimize air emissions from our processes. Make available products or services that improve air quality in cities.*

Línea de acción 5

En 2022 hemos avanzado en el estudio de la iniciativa TNFD, formando parte a nivel de compañía del TNFD Forum Group y participando en la Taskforce de trabajo específica desde IPIECA. Adicionalmente, nuestra herramienta de análisis de capital natural, READS, ha sido seleccionada como metodología de referencia para valorar y cuantificar los impactos de capital natural en el proyecto Transparent de la UE y en la plataforma EU Business@Biodiversity de la Comisión Europea.

Línea de acción 6

En 2022, hemos incrementado en 431 unidades los puntos de recarga eléctrica pública en la Península Ibérica. Nuestro objetivo es seguir desarrollando una red de cargadores rápidos y ultra-rápidos en los principales corredores de transporte, contribuyendo así a mejorar la calidad del aire en las ciudades. Además, seguimos colaborando y liderando el Observatorio de Calidad del Aire del Camp de Tarragona, desarrollando iniciativas para mejorar la calidad del aire en la zona.

Line of action 5

In 2022 we have made progress in the study of the TNFD initiative, being part of the TNFD Forum Group at company level and participating in the specific taskforce from IPIECA. Additionally, our natural capital analysis tool, READS, has been selected as a reference methodology to assess and quantify the impacts on natural capital in the EU Transparent project and in the EU Business@Biodiversity platform of the European Commission.

Line of action 6

By 2022, we have increased the number of public electric charging points on the Iberian Peninsula by 431 units. Our goal is to continue developing a network of fast and ultra-fast chargers in the main transport corridors, thus contributing to improving air quality in cities. In addition, we continue to collaborate with and lead the Air Quality Observatory of Camp de Tarragona, developing initiatives to improve air quality in the area.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Medioambiente
Environment

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

7. Trabajar conjuntamente con nuestra cadena de valor en la implementación de iniciativas en materia de medioambiente, ODS y economía circular a lo largo de nuestra cadena de valor
8. Definir los principios de actuación en materia de medioambiente en la fase de contratación de los nuevos contratos y acuerdos con socios y terceros

In 2022 we were committed to:

7. *Work together with our value chain in the implementation of environmental, SDG and circular economy initiatives throughout our value chain.*
8. *Define the principles of environmental performance in the contracting phase of new contracts and agreements with partners and third parties.*

Línea de acción 7

En 2022 hemos trabajado en diferentes iniciativas. Un ejemplo es el uso de combustibles renovables no sintéticos para impulsar la descarbonización de la cadena de valor del transporte de mercancías, como fabricantes de camiones y automóviles, transportistas, operadores logísticos y cliente final. También seguimos trabajando con la cadena de valor del plástico, transformadores y cliente final para incrementar el porcentaje de residuo plástico en los envases.

Línea de acción 8

Durante el año 2022, en el marco del proyecto estratégico “Principios de actuación en no operadas y terceros”, hemos realizado una propuesta de mejoras en la normativa interna de Due Dilligence y establecido recomendaciones de buenas prácticas en materia de seguridad y medioambiente a controlar durante la ejecución de los contratos, así como indicadores asociados.

Line of action 7

In 2022 we have been working on different initiatives. One example is the use of renewable fuels to drive decarbonization in the value chain of the freight transport sector, such as truck and automobile manufacturers, transporters, logistics operators and end customers. We also continue to work with the plastics value chain, processors and end customers to increase the percentage of plastic waste in packaging.

Line of action 8

During the year 2022, within the framework of the strategic project “Principles of action in non-operated and third parties”, we have made a proposal for improvements in the internal Due Diligence regulations and established recommendations for good practices in safety and environmental matters to be monitored during the execution of contracts, as well as associated indicators.

Volver al resumen
Back to summary

Volver
Back

Medioambiente
Environment

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

9. Adaptar las unidades productivas de la refinería de Puertollano para consolidar la capacidad de producción de lotes de biojet en 2022

10. Para las adquisiciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente, monitorizar la inclusión de criterios de medioambiente en la calificación y evaluación del desempeño de proveedores, clausulado contractual y evaluación de ofertas

In 2022 we were committed to:

9. *Adapt the production units of the Puertollano refinery to consolidate the production capacity of biojet batches in 2022*

10. *For acquisitions of goods and services with high safety and environmental risk, monitor the inclusion of environmental criteria in the qualification and evaluation of supplier performance, contractual clauses and evaluation of offers*

Línea de acción 9

A lo largo de 2022 se ha consolidado el escalado del proyecto. Durante los dos últimos años se realizaron distintas pruebas a pequeña escala y, una vez confirmada la viabilidad productiva del proyecto, en 2022 se han realizado los ajustes operativos finales en la planta en base a las lecciones aprendidas previas. Se han realizado las inversiones logísticas (descarga, almacenamiento y alimentación) necesarias para consolidar la fabricación de biojet en Puertollano de forma continua.

Línea de acción 10

Hemos verificado trimestralmente el cumplimiento de los requerimientos de seguridad y medioambiente (SMA) en las contrataciones críticas SMA, asegurando que los proveedores están calificados, que se utilizan los pliegos y clausulados específicos, el criterio SMA tiene un peso del 30% en la evaluación de ofertas y que los proveedores son evaluados en su desempeño.

Line of action 9

Throughout 2022, the scaling up of the project has been consolidated. During the last two years, different small-scale tests were carried out and, once the productive viability of the project was confirmed, in 2022 the final operational adjustments were made at the plant based on the previous lessons learned. The necessary logistical investments (unloading, storage and feeding) have been made to consolidate biojet manufacturing in Puertollano on a continuous basis.

Line of action 10

On a quarterly basis, we have verified compliance with safety and environmental (SE) requirements in SE critical procurements, ensuring that suppliers are qualified, that specific specifications and clauses are used, that SE criteria have a 30% weighting in the evaluation of bids, and that suppliers are evaluated on their performance.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Innovación y tecnología
Innovation and technology

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2022:

A. Asegurar el despliegue, a lo largo de toda la cadena de valor, de iniciativas digitales en fases de implantación (escalado u operación madura) promoviendo nuevas soluciones digitales que contribuyan a la generación eficiente y sostenible de energía, a la optimización de procesos y a la satisfacción de las nuevas formas de consumo de energía

Objetivos 2027:

B. Alcanzar una inversión de proyectos de tecnología alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad del 50%

Goals 2022:

A. *Ensure the deployment, along the entire value chain, of digital initiatives in implementation phases (scaling or mature operation) promoting new digital solutions that contribute to efficient and sustainable energy generation, process optimization and satisfaction of new forms of energy consumption*

Goals 2027:

B. *Achieve a 50% investment in technology projects aligned with the axes of the Sustainability Model*

Objetivo A

Hemos desplegado iniciativas en todos los negocios, como READ, en el ámbito de E&P, que permite incorporar el capital natural en la toma de decisión; Factories of the future, que engloba múltiples casos de digitalización en complejos industriales; Vivit, en el negocio de cliente, que es la aplicación de formación en el área de consumo energético para la gestión eficiente de la energía en los hogares; o Mis Servicios Digitales, que está impulsando la transformación digital entre nuestros empleados.

Objetivo B

Hemos alcanzado una inversión de proyectos alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad del 40%. Hemos puesto el foco en tecnologías que nos permitan una descarbonización acelerada de las refinerías y plantas petroquímicas y sus productos. Destacan los procesos circulares que utilizan residuos como materia prima, la producción de H_2 renovable y la producción de combustibles de baja huella de carbono, combustibles a partir de residuos y combustibles sintéticos a partir de CO_2 y H_2, geotermia y CCUS.

Goal A

We have deployed initiatives in all businesses, such as READ, in the E&P area, which allows us to incorporate natural capital in decision-making; Factories of the future, which encompasses multiple cases of digitization in industrial complexes; Vivit, in the customer business, which is the application of training in the area of energy consumption for efficient energy management in homes; or My Digital Services, which is driving digital transformation among our employees.

Goal B

We have achieved a 40% investment in projects aligned with the axes of the Sustainability Model. We have focused on technologies that allow us to accelerate the decarbonization of refineries and petrochemical plants and their products. These include circular processes that use waste as raw material, the production of renewable H_2 and the production of fuels with a low carbon footprint, fuels from waste and synthetic fuels from CO_2 and H_2, geothermal energy and CCUS.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Innovación y tecnología
Innovation and technology

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

1. Asegurar que más del 50% de las iniciativas digitales, en fase de escalado u operación madura, contribuyan a la Sostenibilidad con impacto en alguno de los seis ejes del Modelo de Sostenibilidad de Repsol
2. Colaborar con al menos cinco start-ups para validar tecnologías, pudiendo utilizar diversos instrumentos (inversión, préstamos convertible, realización de prueba de concepto, co-desarrollo)

In 2022 we were committed to:

1. *Ensure that more than 50% of digital initiatives, in the scaling phase or mature operation, contribute to sustainability with an impact on one of the six pillars of Repsol's Sustainability Model*
2. *Collaborate with at least five start-ups to validate technologies, using various instruments (investment, convertible loans, proof of concept, co-development)*

Línea de acción 1

El Programa Digital tiene la ambición de transformar los negocios de la compañía, aportando un impacto económico tangible, y actuando como palanca en los objetivos de sostenibilidad. Hemos puesto especial atención en que más del 50% de las iniciativas digitales tengan impacto en sostenibilidad, especialmente en sus fases maduras e implantación, para seguir avanzando en la generación de energía sostenible, apoyando el proceso de transición energética y el objetivo de cero emisiones netas 2050.

Línea de acción 2

En el año 2022 hemos colaborado con numerosas start-ups para validar tecnologías en el ámbito de procesos de bajo carbono y economía circular, así como en tecnologías digitales para la descarbonización y optimización de nuestros activos. En este periodo hemos realizado 11 pruebas de concepto a través de la plataforma de innovación abierta (Ideations) para validar las tecnologías. Además hemos iniciado la colaboración a través de nota convertible con una start-up para la fabricación de hidrógeno renovable.

Line of action 1

The Digital Program has the ambition to transform the company's business, providing a tangible economic impact, and acting as a lever in the sustainability objectives. We have paid special attention to ensuring that more than 50% of digital initiatives have an impact on sustainability, especially in their mature and implementation phases, in order to continue advancing in the generation of sustainable energy, supporting the energy transition process and the goal of zero net emissions by 2050.

Line of action 2

In 2022, we have collaborated with numerous start-ups to validate technologies in the field of low-carbon processes and circular economy, as well as digital technologies for decarbonization and optimization of our assets. In this period, we have conducted 11 proofs of concept through the open innovation platform (Ideations) to validate technologies. We have also initiated collaboration through a convertible note with a start-up for the manufacture of renewable hydrogen.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Innovación y tecnología
Innovation and technology

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

3. Colaborar con hubs de innovación y creación de ecosistemas con el fin de detectar tecnologías que nos ayuden a conseguir los objetivos de sostenibilidad de la compañía

4. Acercar la tecnología y sus tendencias a Repsol y la sociedad a través de la organización de eventos divulgativos, noticias en medios especializados y generalistas y redes sociales

In 2022 we were committed to:

3. *Collaborate with innovation hubs and ecosystem creation in order to detect technologies that help us achieve the company's sustainability objectives*

4. *Approach technology and its trends to Repsol and society through the organization of informative events, news in specialized and general media and social networks*

Línea de acción 3

Hemos colaborado, entre otros, con el Hub Madrid+Circular para fomentar la colaboración público-privada y creación de un ecosistema de economía circular, y con 6 hubs nacionales e internacionales. Hemos lanzado un reto de innovación con Galp para la detección de tecnologías de captura y uso de CO_2 para descarbonizar las refinerías. Además, hemos aprobado el lanzamiento de un hub de innovación enfocado en la aceleración de tecnologías para la descarbonización de la industria y economía circular.

Línea de acción 4

Hemos organizado la 2ª edición del Technology Trend Summit sobre soluciones tecnológicas que están transformando el sector de la energía y hemos patrocinado el evento Patents4Innovation organizado por la Universidad Autonoma de Madrid (UAM), para el impulso de la transferencia tecnológica. En este periodo, hemos realizado noticias divulgativas en medios de tirada nacional sobre combustibles renovables, hidrógeno renovable y biogás entre otros, y participado en más de 22 foros tecnológicos como ponentes.

Line of action 3

We have collaborated, among others, with the Madrid+Circular Hub to promote public-private collaboration and the creation of a circular economy ecosystem, and with 6 national and international hubs. We have launched an innovation challenge with Galp to detect technologies to capture and use CO_2 to decarbonize refineries. In addition, we have approved the launch of an innovation hub focused on the acceleration of technologies for the decarbonization of industry and circular economy.

Line of action 4

We organized the 2nd edition of the Technology Trend Summit on technological solutions that are transforming the energy sector and sponsored the Patents4Innovation event organized by the Universidad Autonoma de Madrid (UAM) to promote technology transfer. During this period, we have published news in the national media about renewable fuels, renewable hydrogen and biogas, among others, and participated in more than 22 technological forums as speakers.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Operación segura » Seguridad industrial

Safe and secure operation » Industrial safety

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2023:

A. Implementar criterios homogéneos de seguridad en la gestión de proveedores y en todos los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad

Objetivos 2025:

B. Ejercer el liderazgo en seguridad de forma evidente, proactiva y sistemática en todos los niveles de la organización, empezando por el equipo directivo

Goals 2023:

A. *Implement homogeneous safety criteria in the management of suppliers and in all processes for contracting goods and services with high safety risk*

Goals 2025:

B. *Exercise leadership in safety in a clear, proactive and systematic manner throughout all levels of the organization, starting with the management team*

Objetivo A

Hemos asegurado la implementación de criterios de seguridad en los procesos de contratación, con un nivel de cumplimiento del 80%. Se ha verificado trimestralmente el cumplimiento de los requerimientos de seguridad en los procesos de compras, que utilizan los pliegos y clausulado específicos en las contrataciones.

Objetivo B

La mejora del liderazgo es un esfuerzo continuado en el tiempo. Durante 2022 hemos desplegado nuevas formaciones del programa de liderazgo de Safety Leap en los Negocios Industriales y en Exploración y Producción. También hemos realizado un piloto de cultura justa en el negocio de GLP en España, del que han derivado acciones de extensión a nivel de negocio para 2023.

Goal A

We have ensured the implementation of safety criteria in the contracting processes, with a level of compliance of 80%. We have verified on a quarterly basis the compliance with the safety requirements in the procurement processes, which use the specifications and specific clauses in the contracting processes.

Goal B

Leadership improvement is a continuous effort over time. During 2022 we have deployed new trainings of the Safety Leap leadership program in the Industrial Businesses and in Exploration & Production. We have also conducted a just culture pilot in the LPG business in Spain, from which we have derived extension actions at the business level for 2023.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Operación segura » Seguridad industrial

Safe and secure operation » Industrial safety

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2025:

C. Mejorar los índices de accidentalidad personal y de procesos de acuerdo a las sendas calculadas en base al mejor desempeño de las empresas del sector

D. Implementar los requerimientos de Repsol en materia de seguridad en todas las nuevas adquisiciones y vinculaciones con relaciones comerciales en todos los negocios, acorde con la internacionalización de la compañía

Goals 2025:

C. *Improve personal and process accident rates according to rates calculated based on the best-performing companies in the sector*

D. *Implement Repsol's safety requirements in all new acquisitions and commercial relationships in all businesses, in line with the company's internationalization*

Objetivo C

Lamentamos el fallecimiento de 3 trabajadores contratistas en accidentes laborales, dos en la refinería de A Coruña y un tercero por el vuelco de un camión cisterna. El IFT[1] pasa de 0,89 a 1,59, debido a incidentes durante la remediación del derrame de la Refinería de la Pampilla y al incremento de la actividad de perforación. El PSIR[2] se mantiene por debajo de la senda establecida, en 0,41. Continuamos impulsando el liderazgo en seguridad con el Programa de Excelencia en Seguridad y Medioambiente.

Objetivo D

Hemos concluido el proyecto estratégico "Principios de actuación en no operadas y terceros" en el que se han revisado las relaciones comerciales existentes, identificado la normativa interna de seguridad y medioambiente (SMA) asociada y han analizado los requisitos existentes por tipo de relación comercial. Como resultados, hemos hecho una propuesta de mejoras en la normativa interna de Due Dilligence y establecido buenas prácticas e indicadores de SMA a implementar durante la ejecución de los contratos.

Goal C

We regret the death of 3 contractor workers in work-related accidents, two at the A Coruña refinery and a third due to the overturning of a tanker truck. IFT1 goes from 0.89 to 1.59, due to incidents during the remediation of the Pampilla Refinery spill and increased drilling activity. PSIR2 remains below the established path, at 0.41. We continue to drive safety leadership with the Safety and Environmental Excellence Program.

Goal D

We have concluded the strategic project "Business principles for non-operated and third parties" in which we have reviewed the existing business relationships, identified the associated internal safety and environmental (SE). As a result, we have made a proposal for improvements in the internal Due Diligence regulations and established good practices and SE indicators to be implemented during the execution of the contracts.

[1] Número de accidentes personales totales (fatalidades, con pérdida de días, tratamiento médico y trabajo restringido) acumulados en el periodo, por cada 1.000.000 de horas trabajadas. Incluye logística / *Total Recordable Incident Rate. Total number of injuries (fatalities, lost time injuries, medical treatment and restricted work) accumulated within the period for every 1.000.000 hours worked. Including logistics.*

[2] Número de accidentes de procesos TIER1 + TIER2 acumulados en el periodo por cada 1.000.000 de horas de proceso trabajadas / *Process Safety Incident Rate. Total number of Tier 1 and Tier 2 process safety incidents which occurred within the period per 1.000.000 hours worked related to process.*

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Operación segura » Seguridad industrial

Safe and secure operation » Industrial safety

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

1. Continuar con el despliegue de los criterios y herramientas de consideración de factor humano en los procesos de seguridad
2. Completar el ciclo de diagnósticos de cultura de seguridad en activos operados y revisar nuestro modelo acorde a los aprendizajes obtenidos

In 2022 we were committed to:

1. *Continue with the deployment of criteria and tools for the consideration of the human factor in safety processes*
2. *Complete the cycle of safety culture diagnostics in operated assets and review our model according to the lessons learned*

Línea de acción 1

Hemos elaborado y aprobado una guía en español e inglés de factor humano y la hemos difundido internamente a través del comité de seguridad y medioambiente. Cerca de 150 personas han realizado la formación online introductoria en Factor Humano en la herramienta de aprendizaje de la compañía y se han realizado cursos piloto en análisis de error humano para identificacion de factores humanos.

Línea de acción 2

Hemos realizado el diagnóstico específico de cultura de seguridad en activos de Exploración y Producción correspondientes a la Unidad de Negocio España. Hemos desarrollado los trabajos previos al diagnóstico en la refinería de Pampilla, que está previsto llevar a cabo en 2023. Además, a partir de los diagnósticos anteriores, se han revisado y mejorado tanto el modelo como el proceso de evaluación.

Line of action 1

We have developed and approved a human factors guide in Spanish and English and disseminated it internally through the safety and environment committee. Nearly 150 people have completed introductory online training in Human Factors in the company's learning tool and pilot courses have been conducted in human error analysis to identify human factors.

Line of action 2

We have carried out the specific diagnosis of safety culture in Exploration and Production assets corresponding to the Spain Business Unit. We have developed the work prior to the diagnosis in the Pampilla refinery, which is planned to be carried out in 2023. In addition, based on the previous diagnostics, both the model and the evaluation process have been revised and improved.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Operación segura » Seguridad industrial

Safe and secure operation » Industrial safety

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

3. Desarrollar el enfoque de compañía de cultura justa como elemento clave para facilitar la detección temprana de condiciones inseguras, la comunicación transparente de información de seguridad y la prevención efectiva de accidentes mayores

4. Facilitar el aprendizaje y la extensión de mejores prácticas en seguridad entre empresas externas, poniendo a su disposición herramientas y materiales de difusión

In 2022 we were committed to:

3. *Develop the just culture company approach as a key element to facilitate early detection of unsafe conditions, transparent communication of safety information and effective prevention of major accidents*

4. *Facilitate learning and the spread of best practices in safety among external companies, providing them with tools and materials for dissemination*

Línea de acción 3

Hemos aprobado una nueva Política de Seguridad y Salud que incorpora explícitamente los principios rectores de cultura justa. Hemos finalizado el primero de los bancos de pruebas desarrollado en el negocio de GLP España y el segundo se ha replanificado para el año 2023 por problemas de contexto social en Bolivia.

Línea de acción 4

Hemos impulsado las mejores prácticas en seguridad entre las empresas con las que colaboramos. Para ello, hemos publicado en nuestra web la herramienta "Toolbox" del Energy Institute, con lecciones aprendidas de incidentes en el sector, y hemos traducido al español más de 100 de estas lecciones. También hemos publicado una versión actualizada del curso 10 Reglas básicas de seguridad, con la actividad de aprendizaje "Gira y aprende".

Line of action 3

We have approved a new Health and Safety Policy that explicitly incorporates the guiding principles of just culture. We have completed the first of the test beds developed in the LPG Spain business and the second has been rescheduled for 2023 due to social context issues in Bolivia.

Line of action 4

We have promoted best practices in safety among the companies with which we collaborate. To this end, we have published on our website the Energy Institute's "Toolbox" tool, with lessons learned from incidents in the sector, and we have translated more than 100 of these lessons into Spanish. We have also published an updated version of the 10 Basic safety rules course, with the "Turn and learn" learning activity.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Operación segura » Seguridad industrial

Safe and secure operation » Industrial safety

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

5. Continuar con el proceso de mejora en la gestión de crisis y emergencias, a través de la formación y preparación interna

6. Definir los principios de actuación en materia de seguridad en la fase de contratación de los nuevos contratos y acuerdos con socios y terceros

In 2022 we were committed to:

5. *Continue with the process of improving crisis and emergency management through internal training and preparation*

6. *Define the principles of action in the area of safety in the contracting phase of new contracts and agreements with partners and third parties*

Línea de acción 5

Hemos realizado sesiones formativas a los 60 miembros del grupo de apoyo del comité de crisis. En estas sesiones se incluyen 6 sesiones con módulos teóricos y simulacros de gestión de crisis apoyando al CMT (Crisis Management Team). Se ha obtenido un grado de asistencia y calificación superior al 90%.

Hemos incorporado al Plan de Crisis las mejoras identificadas como son el protocolo de comunicación interna de crisis y la validación de CMT report.

Línea de acción 6

Durante el año 2022, en el marco del proyecto estratégico "Principios de actuación en no operadas y terceros", hemos realizado una propuesta de mejoras en la normativa interna de Due Dilligence y establecido recomendaciones de buenas prácticas en materia de seguridad y medioambiente a controlar durante la ejecución de los contratos, así como indicadores asociados.

Line of action 5

We have conducted training sessions for the 60 members of the crisis committee support group. These sessions included 6 sessions with theoretical modules and crisis management simulations supporting the CMT (Crisis Management Team). The attendance and qualification rate was over 90%.

We have incorporated the identified improvements to the Crisis Plan, such as the internal crisis communication protocol and the validation of the CMT report.

Line of action 6

During the year 2022, within the framework of the strategic project "Principles of action in non-operated and third parties", we have made a proposal for improvements in the internal Due Diligence regulations and established recommendations for good practices in safety and environmental matters to be monitored during the execution of contracts, as well as associated indicators.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Operación segura » Seguridad industrial

Safe and secure operation » Industrial safety

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

7. Para las adquisiciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente, monitorizar la inclusión de criterios de seguridad en la calificación y evaluación del desempeño de proveedores, clausulado contractual y evaluación de ofertas

In 2022 we were committed to:

7. *For acquisitions of goods and services with high safety and environmental risk, monitor the inclusion of safety criteria in the qualification and evaluation of supplier performance, contractual clauses and evaluation of offers*

Línea de acción 7

Hemos verificado trimestralmente el cumplimiento de los requerimientos de seguridad y medioambiente (SMA) en las contrataciones críticas SMA, asegurando que los proveedores están calificados, que se utilizan los pliegos y clausulados específicos, el criterio SMA tiene un peso del 30% en la evaluación de ofertas y que los proveedores son evaluados en su desempeño.

Line of action 7

On a quarterly basis, we have verified compliance with safety and environmental (SE) requirements in SE critical procurements, ensuring that suppliers are qualified, that specific specifications and clauses are used, that SE criteria have a 30% weighting in the evaluation of bids, and that suppliers are evaluated on their performance.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Operación segura » Ciberseguridad
Safe and secure operation » Cybersecurity

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Objetivos 2023:

A. Mantener actualizada la sensibilización en materia de ciberseguridad a todas las personas de la compañía

B. Incorporar las últimas tecnologías de protección técnica avanzada a nuestras infraestructuras, tanto centrales como operacionales

Goals 2023:

A. *Keep awareness of cybersecurity up-to-date for everyone in the company*

B. *Incorporate the latest advanced technical protection technologies into our infrastructures, both central and operational*

Objetivo A

Todos los usuarios objetivo han recibido formación actualizada, pueden conocer su grado de ciberinmunidad, han recibido campañas de phishing, han tenido la oportunidad de participar en numerosas actividades de concienciación y tienen una comunidad de agentes de cambio cercanos para ayudarles.

Objetivo B

Hemos desplegado las nuevas tecnologías de protección de última generación previstas en el plan, tanto en los dispositivos de los usuarios como en las cargas de procesamiento y entornos de control industrial.

Goal A

All target users have received updated training, can find out their cyber immunity level, have received phishing campaigns, have had the opportunity to participate in numerous awareness activities and have a community of change agents close by to help them.

Goal B

We have deployed the new state-of-the-art protection technologies envisioned in the plan, both in user devices and in processing loads and industrial control environments.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Operación segura » Ciberseguridad

Safe and secure operation » Cybersecurity

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2023:

C. Probar y actualizar de nuevo nuestros planes de respuesta a ciberincidentes

D. Analizar de forma constante la evolución de las amenazas para orientar nuestros sistemas y procesos de protección

Goals 2023:

C. *Test and update our cyberincident response plans*

D. *Constantly analyze the evolution of threats to guide our protection systems and processes*

Objetivo C

Hemos actualizado los planes de respuesta a incidentes previstos y se han hecho pruebas y simulaciones para verificar su validez y entrenar a sus participantes.

100%

Objetivo D

Hemos mantenido la vigilancia y análisis constante sobre las amenazas, así como nuevas vulnerabilidades que pudiesen afectarnos.

100%

Goal C

We have updated the planned incident response plans, and tests and simulations have been carried out to verify their validity and train their participants.

100%

Goal D

We have maintained constant vigilance and analysis of threats and new vulnerabilities that could affect us.

100%

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Operación segura » Ciberseguridad
Safe and secure operation » Cybersecurity

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Objetivos 2023:

E. Ampliar nuestras capacidades de ciberinteligencia y seguridad ofensiva

Goals 2023:

E. *Expand our cyberintelligence and offensive security capabilities*

Objetivo E

Hemos consolidado nuestras capacidades de ciberinteligencia, que ahora anticipan los movimientos de los actores más activos. Se han realizado pruebas constantes de nuestra capacidad de protección para localizar y corregir vulnerabilidades.

100%

Goal E

We have consolidated our cyberintelligence capabilities, which now anticipate the movements of the most active actors. Constant testing of our protection capabilities has been carried out to locate and correct vulnerabilities.

100%

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Operación segura » Ciberseguridad

Safe and secure operation » Cybersecurity

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

En 2022 nos comprometimos a:

1. Realizar un simulacro de ciberataque a nivel compañía, con el fin de mejorar la gestión ante este tipo de crisis

In 2022 we were committed to:

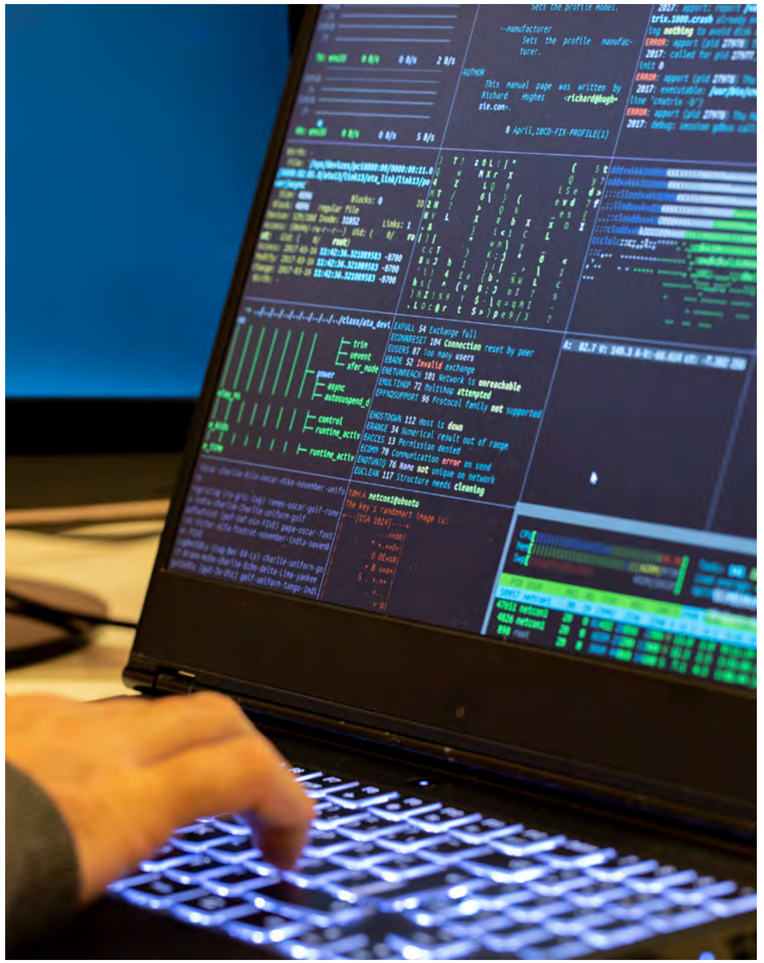
1. *Conduct a company-wide cyber-attack drill to improve management of this type of crisis*

Línea de acción 1

Hemos llevado a cabo un simulacro de gestión de crisis sobre un escenario de ciberataque con impacto masivo. Nos ha permitido abordar dilemas estratégicos, conflictos de intereses y decisiones de compañía para restablecer la operatividad, la reputación y afrontar la recuperación de los graves impactos en los que se podría ver envuelta. Posteriormente hemos valorado hallazgos, debilidades y mejoras necesarias para seguir perfeccionando el modelo de Gestión de Crisis y Emergencias.

Line of action 1

We have carried out a crisis management simulation of a massive cyber-attack scenario. It has allowed us to address strategic dilemmas, conflicts of interest and company decisions to restore the company's operations, reputation and face the recovery from the serious impacts in which it could be involved. Subsequently, we have assessed findings, weaknesses and improvements needed to further refine the Crisis and Emergency Management model.



Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Derechos humanos
People » Human rights

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2025:

A. Para el periodo 2021-2025, estar en el primer cuartil de desempeño de acuerdo con el Corporate Human Rights Benchmarking (CHRB)

B. Adaptar el marco normativo y los procesos de la compañía a los nuevos desarrollos normativos en materia de debida diligencia de derechos humanos

Goals 2025:

A. *For 2021-2025 period, be top quartile performance according to Corporate Human Rights Benchmark (CHRB)*

B. *Adapt the company's regulatory framework and processes to new regulatory developments in human rights due diligence*

Objetivo A

Las evaluaciones en benchmarks internacionales y nacionales son una excelente herramienta para comparar nuestro desempeño en derechos humanos y para continuar avanzando. En derechos humanos, la principal metodología es CHRB, y por eso es nuestra referencia. Repsol ha estado en el primer cuartil en las evaluaciones de CHRB de 2019 (1ª del sector), de 2020 (top3 del sector) y en el análisis de Ecodes publicado en 2022, basado en CHRB, donde Repsol lideró las empresas del IBEX5-35.

Objetivo B

Hemos analizado los nuevos desarrollos legislativos relativos al reporte, y adaptado los procesos internos y las normas requeridos. Estos requerimientos se han implantado en todos los negocios.

Los requerimientos regulatorios relativos a debida diligencia en derechos humanos se han retrasado a 2023.

Goal A

International and national benchmark assessments are an excellent tool to compare our human rights performance and to continue moving forward.

In human rights, the main methodology is CHRB, and that is why it is our benchmark. Repsol has been in the first quartile in the CHRB assessments of 2019 (1st in the sector), of 2020 (top3 in the sector) and in the Ecodes analysis published in 2022, based on CHRB, where Repsol led the IBEX5-35 companies.

Goal B

We have analyzed the new legislative developments regarding reporting, and adapted the required internal processes and standards. These requirements have been implemented in all businesses.

Regulatory requirements relating to human rights due diligence have been delayed to 2023.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Derechos humanos
People » Human rights

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2025:

C. Para 2025, contribuir a la Agenda 2030 a través de nuestros proyectos sociales. Desarrollar una metodología común de cálculo y beneficiar a 4 millones de personas en el periodo 2021-2025

Goals 2025:

C. *By 2025, contribute to the 2030 Agenda through our social projects. Develop a common calculation methodology and benefit 4 million people in the period 2021-2025*

Objetivo C

Los proyectos de inversión social son un elemento clave en la estrategia de valor compartido de Repsol. En 2022 hemos seguido trabajando en proyectos sociales en los países donde operamos, con un total de 404 proyectos que han beneficiado a 3,2 millones de personas. Con estos resultados cumplimos el objetivo a 2025, por lo que vamos a reformular dicho objetivo para ser más ambiciosos.

100%

Goal C

Social investment projects are a key element in Repsol's shared value strategy. In 2022 we continued to work on social projects in the countries where we operate, with a total of 404 projects that have benefited 3.2 million people. With these results we met the 2025 target, so we are going to reformulate this goal to be more ambitious.

100%

100%

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Derechos humanos

People » Human rights

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

1. Establecer mecanismos de relación con empresas extractivas para mejorar la gestión de los derechos humanos en el 100% de los países seleccionados para el despliegue
2. Analizar los nuevos requisitos regulatorios en materia de debida diligencia y revisar la Política de Derechos Humanos y Relación con Comunidades si se requiere

In 2022 we were committed to:

1. *Establish relationship mechanisms with extractive companies to improve human rights management in 100% of the countries selected for deployment.*
2. *Analyze new regulatory due diligence requirements and review the Human Rights and Community Relations Policy if required.*

Línea de acción 1

Hemos establecido comités en el 100% de los países operados en los que Seguridad Corporativa tiene presencia.

Línea de acción 2

Durante 2022 se han desarrollado nuevos requisitos regulatorios que afectan al reporte de los derechos humanos y a las salvaguardas mínimas sociales Hemos analizado los nuevos requisitos de reporte y adaptado los procesos internos para cumplirlos. La Política de Derechos Humanos de Repsol está alineada con los más altos estándares internacionales por lo que no ha sido necesario realizar una revisión en 2022 debido a los nuevos requisitos.

Line of action 1

We have established committees in 100% of the countries in which Corporate Security operates.

Line of action 2

During 2022 new regulatory requirements have been developed that affect human rights reporting and minimum social safeguards We have analyzed the new reporting requirements and adapted internal processes to comply with them. Repsol's Human Rights Policy is aligned with the highest international standards so it has not been necessary to carry out a review in 2022 due to the new requirements.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Derechos humanos

People » Human rights

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

3. Contribuir a la Agenda 2030 con al menos 250 proyectos sociales, beneficiando a más de 800.000 personas

4. Consolidar la red de profesionales de relación con las comunidades en los diferentes países y centros, desarrollando sus capacidades y facilitando la comunicación y transmisión de conocimiento y experiencia

In 2022 we were committed to:

3. *Contribute to the 2030 Agenda with at least 250 social projects, benefiting more than 800,000 people.*

4. *Consolidate the network of professionals responsible for community relations in the various countries and centers, developing their skills and facilitating communication and the transfer of knowledge and experience.*

Línea de acción 3

En 2022 se han realizado 404 proyectos sociales que han tenido 3,2 millones de beneficiarios. Destacamos la iniciativa Agroemprende Cacao de Colombia, que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de más de 1000 productoras y productores de cacao, mediante un enfoque cooperativo, una visión de desarrollo sostenible y un mayor empoderamiento de las mujeres.

Línea de acción 4

Hemos realizado diversos seminarios para los equipos de los negocios. Con los equipos de exploración y producción se han tenido dos encuentros presenciales, en Bolivia y en España. Con los equipos de otros negocios se han llevado a cabo sesiones online.

Line of action 3

In 2022, 404 social projects have been carried out with 3.2 million beneficiaries. We highlight the Agroemprende Cacao de Colombia initiative, which aims to improve the quality of life of more than 1,000 cocoa producers through a cooperative approach, a vision of sustainable development and greater empowerment of women.

Line of action 4

We have conducted several seminars for the business teams. Two face-to-face meetings were held with the exploration and production teams, in Bolivia and Spain. Online sessions have been held with the other business teams.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Derechos humanos

People » Human rights

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

5. Promover la perspectiva de género en los proyectos de inversión social

Línea de acción 5

Durante 2022 hemos promovido la perspectivo de género en todos los proyectos de la compañía. En 11 proyectos el ODS 5 ha sido el prioritario del proyecto, con una inversión de unos 300 mil euros. Destacamos el proyectos de una granja de ostras operadas por mujeres en asociación con el gobierno local en Tamaulipas y la cooperativa de mujeres Buena Vista.

In 2022 we were committed to:

5. *Promote the gender perspective in social investment projects*

Line of action 5

During 2022 we have promoted the gender perspective in all the company's projects. In 11 projects, SDG 5 has been the project priority, with an investment of around 300 thousand euros. We highlight the project of an oyster farm operated by women in partnership with the local government in Tamaulipas and the Buena Vista women's cooperative.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Compromiso con los empleados

People » Committed to employees

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2025:

A. Establecer la paridad en los procesos de contratación y asegurar el uso de criterios de diversidad inclusiva en todas las etapas de desarrollo profesional, con el objetivo de alcanzar el 35% de mujeres en puestos de liderazgo. Ser reconocidos como una empresa diversa e inclusiva

B. Ser una empresa atractiva para trabajar por ser reconocida como respetuosa y no discriminatoria con el colectivo LGBTI

Goals 2025:

A. *Establish parity in hiring processes and ensure the use of inclusive diversity criteria in all stages of professional development, with the goal of reaching 35% of women in leadership positions. Be recognized as a diverse and inclusive company*

B. *Be an attractive company to work for because it is recognized as respectful and non-discriminatory towards the LGBTI collective*

Objetivo A

En 2022 el 48,9% de las contrataciones externas han sido mujeres y el 32,2% de mujeres ocupan posiciones de liderazgo. Hemos incorporado criterios de género en las campañas de talento así como realizado análisis para monitorizar su impacto. Además, hemos realizado diversas campañas para visibilizar el talento femenino, así como posicionar Repsol como empresa diversa e inclusiva.

Objetivo B

La Red de Aliad@s LGBTI de Repsol ha crecido hasta más de 200 personas en 10 países.

Hemos desarrollado diversas acciones de sensibilización interna para lograr un entorno más inclusivo en el colectivo LGBTI, incluyendo el desarrollo y puesta a disposición de la formación Energía con orgullo con más de 500 participantes.

Goal A

In 2022, 48.9% of external hires were women and 32.2% of women in leadership positions. We have incorporated gender criteria in talent campaigns and conducted analyses to monitor their impact. In addition, we have carried out various campaigns to make female talent visible, as well as to position Repsol as a diverse and inclusive company.

Goal B

Repsol's LGBTI Allies Network has grown to more than 200 people in 10 countries.

We have developed various internal awareness-raising actions to achieve a more LGBTI-inclusive environment, including the development and provision of Energy with Pride training with more than 500 participants.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Compromiso con los empleados

People » Committed to employees

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2025:

C. Desarrollar programas para impulsar la incorporación de personas con discapacidad en la organización. Exceder las obligaciones legales en relación a su inserción laboral en los países en los que aplique

D. Adoptar el trabajo híbrido, que combine presencia en la oficina y teletrabajo, de modo que se maximice la eficiencia en el uso de los recursos, la aportación de valor individual y de equipo, así como la conciliación de la vida personal y laboral. Un esquema de trabajo flexible basado en la confianza, la responsabilidad y la autogestión del equipo

Objetivo C

Repsol excede los requisitos legales en materia de inclusión de personas con discapacidad intelectual con un 2,15%. Además de otras acciones de reclutamiento, durante el año 2022 se ha firmado un acuerdo de colaboración con Down España para la inclusión de personas con discapacidad intelectual en Estaciones de Servicio y se han realizado acciones de sensibilización al equipo de selección a áreas de diversidad a nivel mundial y cartelería, entre otras.

Objetivo D

En 2022, con el foco en la eficiencia y la productividad, además de la conciliación y cohesión, se acuerda una nueva modalidad de teletrabajo flexible basada en la confianza, la autonomía, la autogestión y la responsabilidad de las personas. Esta modalidad se suma a las ya existentes, todas ellas de aplicación a los empleados dentro de las sociedades de Acuerdo Marco España. Adicionalmente se ha iniciado la implantación a nivel internacional.

Goals 2025:

C. *Develop programs to promote the incorporation of people with disabilities in the organization. Exceed legal obligations in relation to their labor insertion in the countries where applicable*

D. *Adopt hybrid work, combining office presence and teleworking, in order to maximize efficiency in the use of resources, the contribution of individual and team value, as well as the work-life balance. A flexible work scheme based on trust, responsibility and team self-management*

Goal C

Repsol exceeds legal requirements in terms of inclusion of people with intellectual disabilities with 2.15%. In addition to other recruitment actions, during 2022 a collaboration agreement has been signed with Down España for the inclusion of people with intellectual disabilities in Service Stations and awareness-raising actions have been carried out for the selection team to areas of diversity worldwide and posters, among others.

Goal D

In 2022, with a focus on efficiency and productivity, as well as work-life balance and cohesion, a new flexible teleworking modality based on trust, autonomy, self-management and personal responsibility was agreed upon. This modality is in addition to those already in existence, all of which are applicable to employees within the Framework Agreement companies in Spain. In addition, implementation has begun at international level.

Volver
Back

← Volver al resumen
Back to summary

Personas » Compromiso con los empleados

People » Committed to employees

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2025:

E. Tener un plan de actuación global de gestión de pandemias, basado en la experiencia generada por la COVID-19, que permita mitigar el riesgo de interrupción de la actividad que la compañía considerada esencial

F. Asegurar la implementación del marco estratégico de salud laboral y bienestar en el 100% de países donde Repsol tiene actividad, materializando al menos una acción de cada programa: bienestar físico, bienestar emocional, cardiovascular y otras campañas de prevención y promoción de la salud

Goals 2025:

E. *Have a global ac tion plan for pandemic management, based on the experience generated by Covid-19, which allows us to mitigate the risk of interruption of our activity, considered essential*

F. *Ensure the implementation of the strategic framework on occupational health and well-being in 100% of the countries where Repsol is active, materializing at least one action from each program: physical wellbeing, emotional well-being, cardiovascular and other prevention and promotion campaigns of health*

Objetivo E

En un contexto de cambio constante, en Repsol hemos actualizado las guías de actuación técnica de pandemias, mitigando así el riesgo de interrupción de la actividad que la compañía considerada esencial. La documentación soporte con las guías de actuación técnica se tiene actualizada al momento actual de pandemia con los indicadores sanitarios correspondientes (ej. incidencia acumulada, hospitalización, ocupación UCI, etc.)

Objetivo F

Hemos llevado a cabo campañas e iniciativas mundiales de bienestar físico y bienestar emocional, hemos realizado Healthy Moments mundiales apoyando líneas estratégicas, campañas mundiales sobre la prevención de cáncer de colon, mama, próstata. También se han llevado a cabo acciones específicas por país o segmento de empleados en las líneas estratégicas de gestión emocional, sueño, nutrición, actividad física y cardiovascular. En 2022, hemos asegurado la implementación en LATAM, España y Portugal (80%)

Goal E

In a context of constant change, at Repsol we have updated the technical action guidelines for pandemics, thus mitigating the risk of interruption of the activity that the company considers essential. The supporting documentation with the technical action guidelines is updated to the current pandemic moment with the corresponding health indicators (e.g. cumulative incidence, hospitalization, ICU occupancy, etc.).

Goal F

We have carried out global campaigns and initiatives on physical wellness and emotional wellness, we have carried out global Healthy Moments supporting strategic lines, global campaigns on colon, breast and prostate cancer prevention. We have also carried out specific actions by country or employee segment in the strategic lines of emotional management, sleep, nutrition, physical activity and cardiovascular. By 2022, we have ensured implementation in LATAM, Spain and Portugal (80%).

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Compromiso con los empleados

People » Committed to employees

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2025:

G. Asegurar las necesidades de talento de la organización en el medio y largo plazo, atrayendo talento joven y fidelizando y desarrollando el talento clave necesario para cumplir los objetivos y compromisos futuros de la compañía

H. Acompañar a nuestros líderes para evolucionar hacia un liderazgo más inspirador y emprendedor donde los equipos sean los protagonistas de la transformación

Goals 2025:

G. *Ensure the organization's talent needs in the medium and long term, attracting young talent and retaining and developing the key talent necessary to meet the company's future objectives and commitments*

H. *Accompany our leaders to evolve towards a more inspiring and entrepreneurial leadership where teams are the protagonists of transformation*

Objetivo G

Se ha diseñado la nueva Employee Value Proposition corporativa que sirve de marco para las acciones específicas de marca empleadora. Hemos focalizado nuestra estrategia en activar la presencia digital, así como avanzar acciones presenciales, concretamente en este año en el talento junior y profesionales vinculados a la transición energética. Hemos activado cuatro campañas en redes sociales, diferenciadas por perfil objetivo, además de realizar seis ponencias a perfiles junior de especialidades digitales.

Objetivo H

Este año se ha realizado una encuesta de liderazgo en la que se han medido las conductas clave del modelo de liderazgo: responsabilización, orientación a resultados, colaboración, actitud emprendedora y liderazgo inspirador. Los resultados que hemos obtenido de las valoraciones que han hecho los colaboradores a sus Líderes, han posicionado a la compañía en el primer cuartil de un benchmarking externo, que nos comparaba con la media de las valoraciones de colaboradores de más de 600 empresas similares.

Goal G

We have designed the new corporate Employee Value Proposition, which serves as a framework for specific employer brand actions. We have focused our strategy on activating our digital presence, as well as advancing face-to-face actions, specifically this year on junior talent and professionals linked to the energy transition. We have activated four campaigns on social networks, differentiated by target profile, in addition to making six presentations to junior profiles in digital specialties.

Goal H

This year we conducted a leadership survey in which we measured the key behaviors of the leadership model: accountability, results orientation, collaboration, entrepreneurial attitude and inspirational leadership. The results obtained from employees' evaluations of their leaders have placed the company in the first quartile of an external benchmarking, which compared us with the average of the evaluations of employees from more than 600 similar companies.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Compromiso con los empleados

People » Committed to employees

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

1. Alcanzar el 32,5% de mujeres en posiciones de liderazgo. Paridad en contratación. Impulsar la visibilización de referentes femeninos activos
2. Desarrollar y profundizar en iniciativas de comunicación, sensibilización y formación que favorezcan la creación de un entorno inclusivo hacia el colectivo LGBTI

In 2022 we were committed to:

1. *Reach 32.5% of women in leadership positions. Parity in hiring. Promote the visibility of active female leaders*
2. *Develop and deepen communication, awareness and training initiatives that favor the creation of an inclusive environment for the LGBTI community*

Línea de acción 1

En 2022 el 32,2% de mujeres ocupan posiciones de liderazgo. Hemos realizado diversas campañas para visibilizar el talento femenino, así como posicionar a Repsol como empresa diversa e inclusiva: mujeres emprendedoras, día de la mujer y la niña en la ciencia, 8 de marzo día de la mujer, violencia de género y distintas acciones externas a través de las alianzas con Directivos de Capital Humano, Closingap, Instituto de las Mujeres, etc. En 2022 el 48,9% de las contrataciones externas han sido mujeres.

Línea de acción 2

A través de la alianza con la Red Empresarial por la Diversidad LGBTI hemos desarrollado diversas acciones de comunicación y sensibilización para visibilizar el talento LGBTI y su aportación al entorno empresarial. Internamente hemos realizado acciones de comunicación en comités de dirección, sensibilización con elementos y símbolos LGBTI, campaña de familias diversas, lideramos la 2ª mesa redonda internacional LGBTI del sector O&G, etc. Algunas de estas campañas han ido acompañadas de repercusión externa.

Line of action 3

In 2022, 32.2% of women will occupy leadership positions. We have carried out various campaigns to make female talent visible, as well as to position Repsol as a diverse and inclusive company: women entrepreneurs, women and girls in science day, March 8 women's day, gender violence and various external actions through alliances with Human Capital Managers, Closingap, Women's Institute, etc. In 2022, 48.9% of external hires were women.

Line of action 4

Through the alliance with the Business Network for LGBTI Diversity, we have developed various communication and awareness actions to make LGBTI talent and its contribution to the business environment more visible. Internally, we have carried out communication actions in management committees, awareness raising with LGBTI elements and symbols, diverse families campaign, we led the 2nd international LGBTI round table of the O&G sector, etc. Some of these campaigns have been accompanied by external repercussions.

Volver al resumen
Back to summary

Volver
Back

Personas » Compromiso con los empleados

People » Committed to employees

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

3. Evolucionar hacia un esquema de teletrabajo flexible dentro de un nuevo marco de compañía, haciéndolo extensible a todos los países. Poner en marcha iniciativas de formación y comunicación que contribuyan a un uso eficiente de la tecnología y de la agenda, a la cohesión del equipo y la comunicación, así como a la desconexión tras la jornada laboral

4. Establecer un cuadro de mando con indicadores sanitarios que nos permitan modular las iniciativas del despliegue del marco estratégico de salud y bienestar

In 2022 we were committed to:

3. *Evolve towards a flexible teleworking scheme within a new company framework, extending it to all countries. Implement training and communication initiatives that contribute to efficient use of technology and scheduling, team cohesion and communication, as well as disconnection after the workday*

4. *Establish a scorecard with health indicators that will allow us to modulate the initiatives for the deployment of the strategic framework for health and well-being*

Línea de acción 3

En 2022 hemos realizado acompañamientos en 5 direcciones de la compañia para facilitar la implantación del trabajo híbrido y flexible. Adicionalmente, se ha iniciado un piloto de teletrabajo flexible en Bolivia. En relación a las iniciativas de formación y comunicación, se han realizado 16 intervenciones en Comités de dirección, 19 reuniones plenarias, 30 personas capacitadas como agentes del cambio, 15 directivos sensibilizados, más de 30 impactos de comunicación, 2 webinars, etc.

Línea de acción 4

Hemos incorporado indicadores de absentismo categorizados por patologías principales, preguntas de salud en la encuesta de cultura, cartografías de las evaluaciones de riesgos psicosociales, reconocimientos médicos con parámetros fisiológicos e indicadores de las campañas de salud. Además, hemos implementado campañas de prevención de cáncer e iniciativas en bienestar emocional (programa de fitness emocional y liderazgo en bienestar).

Line of action 3

In 2022, we provided support in 5 company departments to facilitate the implementation of hybrid and flexible work. In addition, a flexible teleworking pilot program was launched in Bolivia.

In relation to training and communication initiatives, 16 interventions were made in management committees, 19 plenary meetings, 30 people were trained as agents of change, 15 managers were sensitized, more than 30 communication impacts, 2 webinars, etc.

Line of action 4

We have incorporated absenteeism indicators categorized by main pathologies, health questions in the culture survey, mapping of psychosocial risk assessments, medical examinations with physiological parameters and health campaign indicators. In addition, we have implemented cancer prevention campaigns and emotional wellness initiatives (emotional fitness program and wellness leadership).

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Compromiso con los empleados

People » Committed to employees

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

5. Revisar los protocolos COVID adecuándolos a la evolución de la crisis sanitaria (vacunación, medidas de prevención, etc.)

6. Desplegar al menos una iniciativa de cada eje del marco estratégico de salud y bienestar a nivel mundial

In 2022 we were committed to:

5. *Review COVID protocols to adapt them to the evolution of the health crisis (vaccination, prevention measures, etc.)*

6. *Deploy at least one initiative from each axis of the global health and wellness strategic framework*

Línea de acción 5

Tras unos años centrados en la crisis sanitaria provocada por el COVID, hemos continuado trabajando en la revisión de protocolos sanitarios emitidos por las Autoridades para adaptarlos al momento actual en todos los países que operamos y a posibles nuevas situaciones de alerta sanitaria que pudieran surgir. Los protocolos médicos están adaptados a cada momento, acompañando a cada país, centro, negocio. Adicionalmente, se han realizado comunicaciones a los empleados por la evolución de la pandemia.

Línea de acción 6

En el eje de bienestar emocional hemos desplegado talleres locales y de alcance mundial, destacando el liderazgo en bienestar, fitness emocional y acompañamiento en persona diagnosticada de cáncer. En el eje de bienestar físico, destacamos acciones locales como “Momentos saludables” y, con alcance mundial, campañas de sensibilización en todos los países e intervención en aquellos donde la ley permite cáncer de colon, mama y próstata (España, Portugal, región LATAM).

Line of action 5

After a few years focused on the health crisis caused by COVID, we have continued working on the revision of health protocols issued by the authorities to adapt them to the current situation in all the countries where we operate and to possible new health alert situations that may arise. The medical protocols are adapted to each moment, accompanying each country, center and business. In addition, communications have been made to employees regarding the evolution of the pandemic.

Line of action 6

In the area of emotional wellbeing, we have deployed local and global workshops, highlighting leadership in wellbeing, emotional fitness and support for people diagnosed with cancer. In the physical wellness axis, we highlight local actions such as “Healthy Moments” and, with global reach, awareness campaigns in all countries and intervention in those where the law allows colon, breast and prostate cancer (Spain, Portugal, LATAM region).

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Compromiso con los empleados

People » Committed to employees

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

7. Establecer una estrategia de captación y desarrollo del talento que se anticipe a los retos de negocio. Planificar la identificación e incorporación de profesionales a través de programas alineados con las mejores prácticas de mercado

8. Desplegar iniciativas y planes de acción para la identificación, fidelización y desarrollo del talento que la compañía necesita para hacer frente a los retos y cumplir con los compromisos a medio y largo plazo

In 2022 we were committed to:

7. *Establish a talent attraction and development strategy that anticipates business challenges. Plan the identification and incorporation of professionals through programs aligned with the best market practices*

8. *Deploy initiatives and action plans for the identification, retention and development of the talent the company needs to meet the challenges and commitments in the medium and long term*

Línea de acción 7

En 2022 hemos gestionado 699 becas y prácticas destinadas al colectivo de estudiantes en el formato de prácticas curriculares o extracurriculares. De ellas, 270 han sido cubiertas por mujeres (39%) y 429 por hombres (61%). Hemos gestionado 1.001 nuevas incorporaciones, de las cuales el 48% corresponden a mujeres y 52% a hombres. Atendiendo al rango de edad: el 43,23% pertenece a menores de 30 años, el 31,56% entre 30 y 39, el 19,23% de 40 a 49, el 5,14% de 50 a 59 años y el 0,84% para mayores de 60 años.

Línea de acción 8

Hemos realizado una encuesta de liderazgo y plan de desarrollo individual, con una participación del 87% del colectivo invitado, un programa para los nuevos Líderes (L) y Líderes de Área (LA) de mentoring y coaching voluntario con asistencia total de 200 L y LA. Además, se han realizado 117 assessments externos de desarrollo para profesionales Sr y LA y 22 procesos de coaching ejecutivo. Destacamos los cursos de formación a 300 profesionales en Learn&Lead, y 18 líderes de área en programas directivos.

Line of action 7

In 2022, we managed 699 scholarships and internships for students in the form of curricular or extracurricular internships. Of these, 270 have been covered by women (39%) and 429 by men (61%).

We have managed 1,001 new incorporations, of which 48% correspond to women and 52% to men. According to age range: 43.23% are under 30 years of age, 31.56% between 30 and 39, 19.23% between 40 and 49, 5.14% between 50 and 59 and 0.84% over 60 years of age.

Line of action 8

We conducted a leadership survey and individual development plan, with a participation of 87% of the invited group, a program for new Leaders (L) and Area Leaders (LA) of mentoring and voluntary coaching with a total attendance of 200 L and LA. In addition, 117 external development assessments were conducted for Sr and LA professionals and 22 executive coaching processes. We highlight the training courses for 300 professionals in Learn&Lead, and 18 area leaders in executive programs.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Personas » Compromiso con los empleados

People » Committed to employees

En 2022 nos comprometimos a:

9. Desarrollar a nuestros líderes activando acciones de mejora individual a partir de la encuesta sobre su estilo de liderazgo y del despliegue de Lead, programa de aprendizaje experiencial para desarrollar capacidades de comunicación, generación de compromiso y emprendimiento, con el objetivo de transformar la compañía a partir del impulso a la innovación, la eficiencia y la agilidad

In 2022 we were committed to:

9. *Develop our leaders by activating individual improvement actions based on a survey of their leadership style and the deployment of Lead, an experiential learning program to develop communication skills, generate commitment and entrepreneurship, with the aim of transforming the company by boosting innovation, efficiency and agility*

Línea de acción 9

Durante este año 2022 se ha desarrollado el Programa de aprendidaje experiencial LEAD para el desarrollo individual de nuestros líderes. Se ha cerrado con la participación del 72% de directores y un total de más de 400 sesiones sincronas para managers. El Net Promoter Score (NPS) de satisfacción del programa ha sido del 77%, superando el objetivo inicial, fijado en un 50% de satisfacción..

Line of action 9

During the year 2022, the LEAD experiential learning program for the individual development of our leaders has been developed. It closed with the participation of 72% of directors and a total of more than 400 synchronous sessions for managers.

The Net Promoter Score (NPS) for program satisfaction was 77%, exceeding the initial target of 50% satisfaction.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Ética y transparencia » Anticorrupción y competencia justa

Ethics and transparency » Anti-corruption and fair competition

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Objetivos 2023:

A. Formar y sensibilizar en materia de sostenibilidad (compliance, derechos humanos, seguridad y medioambiente) a todos los implicados en los procesos de compras y contrataciones

Goals 2023:

A. *Train and raise awareness of sustainability issues (compliance, human rights, safety and environment) among all those involved in the procurement and contracting processes*

Objetivo A

Hemos impulsado distintas iniciativas y proyectos en colaboración con la industria para aportar conocimientos y herramientas que ayuden a nuestros contratistas y operadores a mejorar en sostenibilidad. Destacamos la puesta a disposición en nuestra web corporativa de la aplicación web en materia de seguridad “Toolbox” del Energy Institute y un curso on line sobre derechos humanos.

75%

Goal A

We have promoted various initiatives and projects in collaboration with the industry to provide knowledge and tools to help our contractors and operators improve sustainability. We highlight the availability on our corporate website of the Energy Institute’s “Toolbox” safety web application and an online course on human rights.

75%

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Ética y transparencia » Anticorrupción y competencia justa

Ethics and transparency » Anti-corruption and fair competition

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Objetivos 2025:

B. Consolidar el modelo de compliance, adaptándonos a la evolución de la compañía y centrándonos en la gestión y en la cultura de compliance

C. Formalizar modelos de autovigilancia adaptados a las exigencias regulatorias específicas de países y negocios con mayor riesgo

Goals 2023:

A. *Consolidate the compliance model, adapting to the evolution of the company and focusing on management and the culture of compliance*

C. *Formalize self-surveillance models adapted to the specific regulatory requirements of countries and businesses with higher risk*

Objetivo B

En Repsol contamos con un modelo integral de compliance, en continua mejora, que contribuye a reforzar la cultura global de compliance, y mejorar la identificación, monitorización y apoyo en la gestión de los riesgos de compliance y cuyas sinergias aportan eficacia y eficiencia mediante una visión global que permite la priorización de esfuerzos.

Objetivo C

En Repsol contamos con un plan plurianual de despliegue de modelos de control relativos a riesgos de compliance, aprobado por los órganos de administración y dirección de la compañía, cuyo objetivo es priorizar la realización de análisis de riesgos de compliance y posterior formalización de modelos de control avanzando progresivamente en la adecuación de las coberturas de riesgos en todos los negocios/países, debiendo ser actualizado anualmente en función de los negocios y/o riesgos de la compañía.

Goal B

At Repsol we have a comprehensive compliance model, in continuous improvement, which helps to reinforce the global compliance culture and improve the identification, monitoring and support in the management of compliance risks, and whose synergies provide effectiveness and efficiency through a global vision that allows the prioritization of efforts.

Goal C

At Repsol we have a multi-year plan for the deployment of control models relating to compliance risks, approved by the company's administrative and management bodies, whose objective is to prioritize compliance risk analysis and subsequent formalization of control models, progressively advancing in the adequacy of risk coverage in all businesses/countries, and must be updated annually depending on the company's business and/or risks.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Ética y transparencia » Anticorrupción y competencia justa

Ethics and transparency » Anti-corruption and fair competition

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

En 2022 nos comprometimos a:

1. Continuar desarrollando nuevas iniciativas innovadoras en materia de formación y comunicación que nos permitan consolidar la cultura de cumplimiento positiva. Este año haremos especial énfasis en la ética ambiental
2. Conocer el grado de adecuación y madurez del Modelo de Gestión Integral de Compliance en relación con los elementos exigidos en la ISO 37301 (Sistemas de gestión de compliance). Identificar posibles recomendaciones y valoración, en su caso, de planes de acción que nos permitan reforzar el Modelo a partir de un análisis comparado

In 2022 we were committed to:

1. *Continue to develop new innovative training and communication initiatives that will allow us to consolidate a positive compliance culture. This year we will place special emphasis on environmental ethics*
8. *Know the degree of adequacy and maturity of the Integral Compliance Management Model in relation to the elements required by ISO 37301 (Compliance Management Systems). Identify possible recommendations and assessment, where appropriate, of action plans that allow us to strengthen the Model based on a comparative analysis*

Línea de acción 1

Hemos desarrollado nuevas iniciativas incluidas en el plan de formación y comunicación de compliance 2022, aprobado por los órganos de administración y dirección de la compañía. En concreto, hemos lanzado 9 campañas de comunicación a nivel global, hemos realizado 25 sesiones síncronas y lanzado 9 cursos online a colectivos clave, dirigidas a continuar reforzando el conocimiento de la normativa básica de ética y compliance en los roles claves, alcanzando la cifra de más de 35.000 formaciones a empleados.

Línea de acción 2

Se ha contratado a un asesor externo para evaluar el grado de madurez de la función de compliance. Las principales conclusiones alcanzadas han sido que, en términos generales, el Modelo diseñado e implantado por el Grupo Repsol cumple razonablemente con los estándares definidos por la ISO 37301, existiendo puntos fuertes en cuanto al contexto de la organización, el liderazgo, la planificación, el apoyo, la operación, el desempeño y la mejora y dos recomendaciones de mejora en marcha.

Line of action 1

We have developed new initiatives included in the 2022 compliance training and communication plan, approved by the company's administrative and management bodies. Specifically, we have launched 9 global communication campaigns, 25 synchronous sessions and 9 online courses for key groups, aimed at continuing to reinforce knowledge of basic ethics and compliance regulations in key roles, reaching a total of more than 35,000 employee training sessions.

Line of action 2

An external consultant has been hired to assess the degree of maturity of the compliance function. The main conclusions reached were that, in general terms, the Model designed and implemented by the Repsol Group reasonably complies with the standards defined by ISO 37301, with strengths in terms of organizational context, leadership, planning, support, operation, performance and improvement, and two recommendations for improvement in progress.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Ética y transparencia » Anticorrupción y competencia justa

Ethics and transparency » Anti-corruption and fair competition

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

En 2022 nos comprometimos a:

3. Desplegar la formación y sensibilización en materia de sostenibilidad (compliance, derechos humanos, seguridad y medioambiente) a empleados y proveedores más relevantes en impacto en estas materias

4. Revisar el Código Ética y Conducta de proveedores con el objetivo de alinear su contenido con mejores prácticas

In 2022 we were committed to:

3. *Deploy training and awareness-raising on sustainability (compliance, human rights, safety and environment) to employees and suppliers with the most relevant impact on these matters*

4. *Review the Ethics and Conduct Code for suppliers in order to align its content with best practices*

Línea de acción 3

Hemos puesto a disposición de nuestros proveedores una formación on line sobre derechos humanos en nuestra página web. Hemos organizado sesiones de capacitación de contratistas en Bolivia con más de 500 participantes en materia de derechos humanos, relaciones con la comunidad y ética y conducta. Además, hemos impartido los siguientes cursos de formación a la función de compras: "Código de ética y conducta", "Ciberseguridad" y "Sanciones Internacionales y control de exportaciones", con un 85% de cumplimiento.

Línea de acción 4

Hemos actualizado los contenidos relativos a derechos humanos (no discriminación por identidad de género, penalización de limitación de la libertad sindical, ampliación de los criterios de eliminación de trabajo forzoso y esclavitud), gestión ambiental (gestión del agua, biodiversidad, contaminación, residuos y uso de recursos) y cambio climático y gestión de la energía.

Line of action 3

We have made online human rights training available to our suppliers on our website. We have organized contractor training sessions in Bolivia with more than 500 participants on human rights, community relations and ethics and conduct. In addition, we have provided the following training courses to the purchasing function: "Code of Ethics and Conduct", "Cybersecurity" and "International Sanctions and Export Control", with an 85% compliance rate.

Line of action 4

We have updated the contents related to human rights (non-discrimination based on gender identity, criminalization of limitations on freedom of association, extension of the criteria for the elimination of forced labor and slavery), environmental management (water management, biodiversity, pollution, waste and resource use) and climate change and energy management.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Ética y transparencia » Prácticas de buen gobierno

Ethics and transparency » Good governance practices

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

Objetivos 2025:

A. El Consejo de Administración continuará promoviendo la Sostenibilidad de la compañía incorporando las mejores prácticas disponibles y la creación de valor a largo plazo para sus grupos de interés

Goal 2025:

A. *The Board of Directors will continue to promote the Sustainability of the company incorporating the best available practices and the creation of long-term value for its stakeholders*

En 2022 nos comprometimos a:

1. Someter la estrategia climática de la compañía a un voto consultivo en la Junta General de Accionistas 2022, con el fin de que los accionistas puedan pronunciarse sobre la misma y facilitar así un diálogo bidireccional en esta materia

In 2022 we were committed to:

1. *Submit the company's climate strategy to a consultative vote at the 2022 General Shareholders' Meeting, so that shareholders can express their opinion on it and thus facilitate a two-way dialogue on this matter*

Objetivo A

En 2022, Repsol sometió su Estrategia de Transición Energética al voto consultivo de la Junta General. El Consejo de Administración ha seguido trabajando el seguimiento de los compromisos del Plan Estratégico y de los planes de actuación en materia de transición energética y las actuaciones llevadas a cabo al respecto.

50%

Goal A

In 2022, Repsol submitted its Energy Transition Strategy to the advisory vote of the General Shareholders' Meeting. The Board of Directors has continued to work on monitoring the commitments of the Strategic Plan and the action plans in the area of energy transition and the actions carried out in this regard.

50%

Línea de acción 1

En 2022, en el marco de este diálogo con nuestros accionistas, Repsol sometió su Estrategia de Transición Energética al voto consultivo de la Junta General, siendo una de las compañías pioneras en hacerlo. Dicha Estrategia fue ampliamente respaldada y Repsol está llevando a cabo un seguimiento exhaustivo de las expectativas y posicionamiento de sus accionistas con respecto a las cuestiones relacionadas con el cambio climático.

Line of action 1

In 2022, as part of this dialogue with our shareholders, Repsol submitted its Energy Transition Strategy to the consultative vote of the General Shareholders' Meeting, being one of the pioneering companies to do so. This Strategy was widely supported and Repsol is carrying out an exhaustive monitoring of the expectations and positioning of its shareholders regarding climate change issues.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Ética y transparencia » Fiscalidad responsable

Ethics and transparency » Responsible tax policy

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Objetivos 2023:

A. Eliminar presencia en jurisdicciones no cooperativas OCDE/UE (salvo motivos ineludibles y legítimos de negocio) y racionalizar la estructura societaria *

B. Ser considerados como entidad "transparente" o "responsable" por aquellos grupos de interés que realicen evaluaciones, gracias a la publicación de información que permita comprender nuestras políticas y prácticas fiscales, así como nuestra contribución fiscal en los países donde operamos *

** Objetivo con cumplimiento anual*

Goals 2023:

A. *Eliminate presence in non-cooperative OECD/EU jurisdictions (except for unavoidable and legitimate business reasons) and rationalize the corporate structure **

B. *Be considered as a "transparent" or "responsible" company by those stakeholders who carry out evaluations, thanks to the publication of information that allows understanding our tax policies and practices, as well as our tax contribution in the countries where we operate **

** Objective with annual fulfillment*

Objetivo A

Hemos profundizado en los esfuerzos de racionalización societaria en curso con la exclusión del perímetro de 23 entidades. Contamos con publicación detallada y transparente de la información sobre nuestra presencia en "paraísos fiscales y territorios controvertidos", con justificación de los motivos empresariales y de negocio que avalan dicha presencia.

100%

Objetivo B

Hemos liderado rankings de transparencia nacional (Haz Fundación) y europeo (VBDO) en atención al compromiso de Repsol con las mejores prácticas de gobernanza fiscal. Hemos publicado en la web corporativa informes dirigidos a stakeholders (CbCR, autoevaluación estándares internacionales, presencia en jurisdicciones no cooperativas y territorios controvertidos, relaciones cooperativas, contribución fiscal). Ha sido validado por auditor externo la información incluida en el Informe de Gestión del GRI-207.

100%

Goal A

We have deepened our ongoing corporate rationalization efforts with the exclusion from the perimeter of 23 entities. We have detailed and transparent disclosure of information on our presence in "tax havens and controversial territories", with justification of the business and business reasons for such presence.

100%

Goal B

We have led national (Haz Fundación) and European (VBDO) transparency rankings based on Repsol's commitment to best practices in tax governance. We have published reports on the corporate website aimed at stakeholders (CbCR, self-assessment of international standards, presence in non-cooperative jurisdictions and controversial territories, cooperative relations, tax contribution). The information included in the GRI-207 Management Report has been validated by an external auditor.

100%

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Ética y transparencia » Fiscalidad responsable

Ethics and transparency » Responsible tax policy

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Objetivos 2023:

C. Promover relaciones cooperativas y la búsqueda de soluciones amistosas con las administraciones tributarias *

** Objetivo con cumplimiento anual*

Goals 2023:

C. *Promote cooperative relationships and seek amicable solutions with tax authorities **

** Objective with annual fulfillment*

Objetivo C

En 2022 hemos presentado a la AEAT el IVTF 2021, incorporando, en su caso, las mejoras sugeridas por la Administración tributaria y alcanzados acuerdos en materia de precios de transferencia. Hemos participado de forma satisfactoria en ETACA. Participación transparente, honesta y activa en debates sobre tendencias fiscales internacionales que contribuyen a un sistema tributario más justo liderando iniciativas en materia de fiscalidad de la industria extractiva o imposición medioambiental.

100%

Goal C

In 2022 we have submitted to the AEAT the IVTF 2021, incorporating, where appropriate, the improvements suggested by the Tax Administration and reached agreements on transfer pricing. We have successfully participated in ETACA. Transparent, honest and active participation in the debates on international tax trends that contribute to a fairer tax system, leading initiatives on taxation of the extractive industry or environmental taxation.

100%

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Ética y transparencia » Fiscalidad responsable

Ethics and transparency » Responsible tax policy

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

En 2022 nos comprometimos a:

1. Profundizar en los esfuerzos de simplificación societaria en curso con la disolución de, al menos, 10 entidades inactivas. Culminar planes de trabajo (racionalización de actividades / desactivación – disolución) de sociedades en jurisdicciones no cooperativas (OCDE/UE)

In 2022 we were committed to:

1. *Deepen ongoing corporate simplification efforts with the dissolution of at least 10 inactive entities. Culminate work plans (rationalization of activities / deactivation - dissolution) of companies in non-cooperative jurisdictions (OECD/EU)*

Línea de acción 1

En 2022 hemos excluido del perímetro societario de Repsol 23 entidades, localizadas en 14 jurisdicciones, 4 de ellas en territorios controvertidos.

Actualmente, no hay ninguna sociedad activa y controlada residente en paraíso fiscal según listado español y solo existe presencia activa en una jurisdicción no cooperativa del listado UE (Trinidad y Tobago).

Adicionalmente, se han efectuado propuestas de racionalización que implicarán la disolución de, al menos, 10 entidades en 2023.

Line of action 1

In 2022 we have excluded from Repsol's corporate perimeter 23 entities, located in 14 jurisdictions, 4 of them in controversial territories.

Currently, there are no active and controlled companies resident in tax havens according to the Spanish list and there is only active presence in one non-cooperative jurisdiction on the EU list (Trinidad and Tobago).

In addition, rationalization proposals have been made that will involve the dissolution of at least 10 entities in 2023.

Volver al resumen
Back to summary

Volver
Back

Ética y transparencia » Fiscalidad responsable

Ethics and transparency » Responsible tax policy

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

En 2022 nos comprometimos a:

2. Liderar rankings de transparencia en atención al compromiso de Repsol con las mejores prácticas de gobernanza fiscal. Publicar en la web corporativa informes dirigidos a stakeholders (CbCR, autoevaluación estándares internacionales, presencia en jurisdicciones no cooperativas y territorios controvertidos, relaciones cooperativas, contribución fiscal, marco control fiscal). Validación por auditor externo de la información incluida en el Informe de Gestión del GRI-207

In 2022 we were committed to:

2. *Lead transparency rankings in response to Repsol's commitment to best practices in tax governance. Publish reports on the corporate website aimed at stakeholders (CbCR, self-assessment of international standards, presence in non-cooperative jurisdictions and controversial territories, cooperative relations, fiscal contribution, fiscal control framework). Validation by external auditor of the GRI-207 information included in the Management Report*

Línea de acción 2

Hemos incluido información fiscal en la web corporativa acorde al indicador GRI-207, obteniendo el máximo reconocimiento a la transparencia con el sello "t de transparente-tres estrellas" de "Haz Fundación" y el premio "EU Tax Transparency Award" de VBDO. Hemos recibido elogiosas menciones de organizaciones de prestigio internacional como Norges Bank, OXFAM, Observatorio RSC y Transparencia Internacional España, por nuestras robustas políticas fiscales y calidad de nuestros procesos de rendición de cuentas.

Line of action 2

We have included fiscal information on the corporate website in accordance with the GRI-207 indicator, obtaining the highest recognition for transparency with the "t of transparency-three stars" seal from "Haz Fundación" and the "EU Tax Transparency Award" from UBDO. We have received commendations from prestigious international organizations such as Norges Bank, OXFAM, Observatorio RSC and Transparency International Spain, for our robust fiscal policies and the quality of our accountability processes.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary

Ética y transparencia » Fiscalidad responsable

Ethics and transparency » Responsible tax policy

AGENDA 2030 CONTRIBUTION

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

En 2022 nos comprometimos a:

3. Presentar a la AEAT (Agencia Estatal de Administración Tributaria) el Informe voluntario de transparencia 2021, incorporando de forma proactiva, en su caso, las mejoras sugeridas por la Administración tributaria. Participación transparente, honesta y activa en los debates sobre tendencias fiscales internacionales que contribuyan a un sistema tributario más justo liderando iniciativas en materia de fiscalidad de la industria extractiva o imposición medioambiental

In 2022 we were committed to:

3. *Submit to the Spanish tax authorities, AEAT, the Voluntary Transparency Report 2021, proactively incorporating, where appropriate, the improvements suggested by the Tax Administration. Transparent, honest and active participation in debates on international tax trends that contribute to a fairer tax system, leading initiatives on taxation of the extractive industry or environmental taxation*

Línea de acción 3

En España hemos presentado de forma voluntaria el IVTF 2021 (7º año), con positiva recepción por la AEAT y concluido acuerdos en materia de precios de transferencia (certeza). En Brasil hemos participado en el programa CONFIA (cumplimiento tributario). Asimismo, en la UE participamos en el programa ETACA (revisión multilateral de operaciones vinculadas y marco de control fiscal), y en Reino Unido en el O&G Industry Tax Forum. Finalmente, en Portugal somos fundadores del Fórum de grandes empresas.

Line of action 3

In Spain we have voluntarily submitted the IVTF 2021 (7th year), with positive reception by the AEAT and concluded transfer pricing agreements (certainty). In Brazil we have participated in the CONFIA program (tax compliance). Likewise, in the EU we participated in the ETACA program (multilateral review of related-party transactions and tax control framework), and in the United Kingdom in the O&G Industry Tax Forum. Finally, in Portugal we are founders of the Forum of large companies.

Volver
Back

Volver al resumen
Back to summary