

2021

Plan Global  
de Sostenibilidad  
*Global  
Sustainability Plan*







## Aviso legal

### *Legal notice*

El presente Plan Global de Sostenibilidad recoge un conjunto de objetivos que, en todo o en parte, van más allá de lo que exige la ley y están dirigidos a contribuir al desarrollo sostenible.

Las empresas participantes del Grupo Repsol tienen el firme propósito de acometer y cumplir todos ellos. No obstante, se reservan la facultad de modificar, posponer o cancelar su cumplimiento sin que ello implique responsabilidad legal, aunque se comprometen a justificar públicamente estos posibles casos @ REPSOL, S. A. 2021 Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad exclusiva de REPSOL, S. A. y se permite su reproducción total o parcial únicamente para su difusión sin fines comerciales.

*This Global Sustainability Plan sets out a set of objectives that, in whole or in part, go beyond what is required by law and are aimed at contributing to sustainable development.*

*The participating companies of the Repsol Group have the firm intention of undertaking and fulfilling all of them. However, they reserve the right to modify, postpone or cancel their compliance without implying legal liability, although they undertake to publicly justify these possible cases @ REPSOL, S. A. 2021 All rights reserved. This document is the exclusive property of REPSOL, S. A. and is permitted to be reproduced in whole or in part only for non commercial dissemination.*

# Contenidos

## Contents



4 **Nuestra visión de la Sostenibilidad**  
*Our vision of Sustainability*

---

6 **Objetivos de Desarrollo Sostenible**  
*Sustainable Development Goals*

---

8 **Resumen Plan Global de Sostenibilidad 2021**  
*Summary Global Sustainability Plan 2021*

10

**Cambio climático**  
*Climate change*

16

**Medioambiente**  
*Environment*

25

**Innovación y tecnología**  
*Innovation and technology*

31

**Operación segura**  
*Safe and secure operation*

39

**Personas**  
*People*

52

**Ética y transparencia**  
*Ethics and transparency*

---

62 **Proceso de actualización**  
*The process of updating*

# Nuestra visión de la Sostenibilidad

## *Our vision of Sustainability*

**En Repsol contribuimos al desarrollo sostenible** tratando de satisfacer la demanda creciente de energía, imprescindible para la realización de los derechos fundamentales de las personas, y creando valor en el corto y largo plazo.

**Maximizamos los impactos positivos y minimizamos los negativos** en la sociedad y el medio ambiente a lo largo de nuestra cadena de valor, mediante un comportamiento ético y transparente. Buscamos para ello no sólo cumplir con la normativa vigente, sino también con los principales estándares internacionales.

En nuestra **Política de Sostenibilidad** recogemos el compromiso con las mejores prácticas en Sostenibilidad y definimos pautas de actuación acordes a los valores de Repsol. Dicha política se desarrolla a través de normas y procedimientos internos que se organizan en torno a nuestro **Modelo de Sostenibilidad**. A través de este modelo incorporamos consideraciones éticas, medioambientales y sociales en nuestra toma de decisiones, partiendo del diálogo con los grupos de interés. Un ejercicio que repetimos cada año generando iniciativas que dan respuesta a las preocupaciones de estos grupos de interés a nivel global y local.

Así nacen los **Planes de Sostenibilidad**, planes de acción públicos y anuales. El **Plan Global de Sostenibilidad** es nuestra hoja de ruta y a partir de él desplegamos los **Planes Locales de Sostenibilidad** para cada país o Complejo Industrial, teniendo en cuenta las circunstancias y necesidades concretas de cada lugar en el que operamos.



**At Repsol we contribute to sustainable development** by trying to meet the growing demand for energy, essential for the realization of people's fundamental rights, and creating value in the short and long term.

**We maximize positive impacts and minimize negatives** in society and the environment along our value chain, through ethical and transparent behavior. We seek to do this not only to comply with current regulations, but also with the main international standards.

In our **Sustainability Policy** we show the commitment to the best practices in Sustainability and define action guidelines, accordingly with Repsol's values. This policy is developed through internal standards and procedures that are organized around our **Sustainability Model**. Under this model we incorporate ethical, environmental, and social considerations into our decision making process, based on dialogue with stakeholders. We do this every year, creating initiatives that address the concerns of these stakeholders.

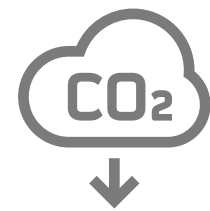
This is how the **Sustainability Plans** that are available to the public and created on an annual basis are born. The **Global Sustainability Plan** is the roadmap forming the basis for for deployment of **Local Sustainability Plans** by country and Industrial Complex, taking into account the circumstances and specific needs of each place where we operate.



# Nuestra visión de la Sostenibilidad

## Our vision of Sustainability

Los Planes de Sostenibilidad se articulan en torno a los seis ejes del Modelo de Sostenibilidad de Repsol  
*The Sustainability Plans are articulated around the six axes of Repsol's Sustainability Model*

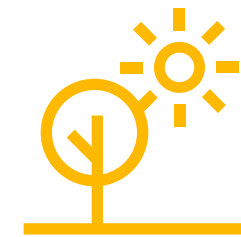


### Cambio climático

*Climate change*

Queremos ser parte de la solución al cambio climático

*We want to be part of the solution to climate change*

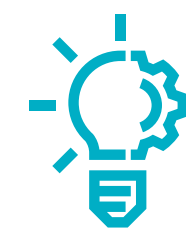


### Medioambiente

*Environment*

Consumimos los recursos indispensables para generar la energía más eficiente y con el menor impacto posible

*We consume the resources needed to generate power more efficiently and with the least possible impact*



### Innovación y tecnología

*Innovation and technology*

Fomentamos la innovación e incorporamos los avances tecnológicos para mejorar y crecer nosotros y nuestro entorno

*We encourage innovation and incorporate technological advances to improve and grow ourselves and our environment*

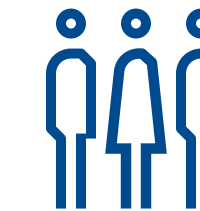


### Operación segura

*Safe and secure operation*

Garantizamos la seguridad de nuestros empleados, contratistas, socios y comunidad local

*We guarantee the safety and security of our employees, contractors, partners and local community*



### Personas

*People*

Apostamos por las personas e impulsamos su desarrollo y el de su entorno social

*We are committed to people and promote their development and social environment*



### Ética y transparencia

*Ethics and transparency*

Actuamos de forma responsable e íntegra ahí donde estamos presentes

*We act responsibly and in full wherever we are present*



# Objetivos de Desarrollo Sostenible

## *Sustainable Development Goals*



En Repsol apoyamos la **Agenda 2030** para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y contribuimos a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como muestra de nuestro compromiso con la Agenda 2030 hemos puesto en marcha un **Plan de Impulso a los ODS** que busca integrar en la cultura de la compañía el compromiso, la difusión y la acción en favor de esta agenda global. Como punto de partida, hemos dado a conocer entre los empleados de Repsol, con la implicación del Comité Ejecutivo de la compañía, la Agenda 2030 y la hoja de ruta que Repsol ha definido para contribuir a ella.

Tomamos la Agenda 2030 como referencia para **definir nuestras prioridades**. En 2018 realizamos un ejercicio de priorización, analizando aquellos más relevantes para la compañía y para nuestros grupos de interés, para poder focalizar nuestras acciones donde más y mejor podemos contribuir.

---

*At Repsol we support the United Nations **2030 Agenda** for Sustainable Development and contribute to the 17 Sustainable Development Goals (SDGs).*

*As proof of our commitment to the 2030 Agenda, we have launched a SDG **Boosting Plan** that seeks to integrate the commitment, dissemination and action in favor of this global agenda into the company's culture. As a starting point, we have made known among Repsol employees, with the involvement of the Executive Committee of the company, the 2030 Agenda and the roadmap that Repsol has defined to contribute to it.*

*We take the 2030 Agenda as a reference to **define our priorities**. In 2018 we prioritized the SDGs by analyzing those most relevant for the company and our stakeholders, allowing us to focus our actions on the areas where we can make the most significant contribution.*





# Objetivos de Desarrollo Sostenible

## *Sustainable Development Goals*

Concluimos que los esfuerzos habían de dirigirse, en primer lugar, al **ODS 7** [Energía accesible y no contaminante], al **ODS 8** [Trabajo decente y crecimiento económico] y al **ODS 13** [Acción por el clima], por nuestro papel en el acceso a la energía, nuestra contribución al desarrollo socioeconómico y la lucha contra el cambio climático.

En segundo lugar, y poniendo de manifiesto nuestra gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos en nuestras operaciones, a los siguientes objetivos: al **ODS 6** [Agua limpia y saneamiento] por el compromiso con la optimización de la gestión del agua, al **ODS 9** [Innovación e infraestructuras] por el apoyo a la innovación y la tecnología y al **ODS 12** [Producción y consumo responsables] por nuestro modelo hacia una economía circular.

Además, consideramos fundamental colaborar con otras entidades, alineando esfuerzos en el marco del **ODS 17** [Alianzas para lograr los objetivos]. Desde 2019 elaboramos un informe específico para nuestros ODS prioritarios, con indicadores que facilitan la rendición de cuentas y la mejora del desempeño.

*We concluded that our efforts must primarily focus on **SDG 7** [Affordable and clean energy], on **SDG 8** [Decent work and economic growth] and on **SDG 13** [Climate action], in view of our role in access to energy, contribution to social and economic development, and the fight against climate change.*

*And, secondly, on **SDG 6** [Clean water and sanitation], due to our commitment to the optimization of water management on **SDG 9** [Industry innovation and infrastructure], in view of our support of innovation and technology and on **SDG 12** [Responsible production and consumption], due to our focus on the circular economy.*

*Furthermore, we feel it is essential to collaborate with other institutions by joining forces in connection with **SDG 17** [Partnerships for the goals]. From 2019 we prepare a specific report for our priority SDGs, with indicators that facilitate accountability and performance improvement.*





# Resumen Plan Global de Sostenibilidad 2021

## *2021 Global Sustainability Plan summary*

El Plan Global de Sostenibilidad 2021 establece **48 objetivos** a medio plazo, articulados en torno a nuestros ejes del Modelo de Sostenibilidad, dirigidos a nuestros negocios, nuestra cadena de suministro, nuestros empleados y a la sociedad.

Explicitamos nuestras ambiciones en cada uno de los asuntos y establecemos líneas de acción anuales, cuya consecución año tras año contribuirá a lograr los objetivos.

**Puedes acceder al detalle de cada objetivo pinchando en cada eje.**

---

*The 2021 Global Sustainability Plan establishes **48 objectives** in the medium term, structured around our Sustainability Model areas, aimed at our businesses, our supply chain, our employees and society.*

*We have ambitions for each of the issues and we establish annual lines of action, which year after year will contribute to achieving the objectives.*

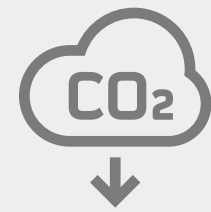
**You can see the detail of each objective by clicking on each area.**





# Resumen Plan Global de Sostenibilidad 2021

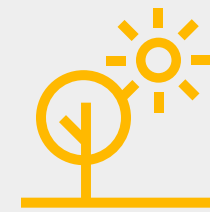
## 2021 Global Sustainability Plan summary



### Cambio climático

*Climate change*

6 objetivos / objectives  
7 líneas de acción / lines of action



### Medioambiente

*Environment*

10 objetivos / objectives  
10 líneas de acción / lines of action



### Innovación y tecnología

*Innovation and technology*

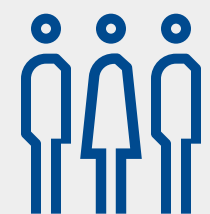
3 objetivos / objectives  
3 líneas de acción / lines of action



### Operación segura

*Safe and secure operation*

11 objetivos / objectives  
6 líneas de acción / lines of action



### Personas

*People*

11 objetivos / objectives  
15 líneas de acción / lines of action



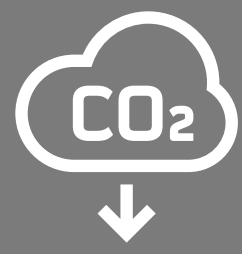
### Ética y transparencia

*Ethics and transparency*

7 objetivos / objectives  
9 líneas de acción / lines of action







# Cambio climático

## Climate change

Compartimos la preocupación de la sociedad con respecto al efecto que la actividad humana está teniendo sobre el clima y estamos firmemente comprometidos con la aspiración de limitar por debajo de los 2°C el incremento de la temperatura media del planeta respecto a los niveles pre-industriales.

Nuestro desafío es suministrar energía de forma segura, eficiente, accesible y sostenible, reduciendo las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París y los de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS).

En diciembre de 2019 Repsol expresó públicamente que orientaría su estrategia para ser una compañía con cero emisiones netas en el año 2050, lo que la convierte en la primera de su sector en fijar esta ambiciosa meta. Con los avances tecnológicos disponibles, anticipamos alcanzar entre un 80% y un 90% de reducción de emisiones netas para ese año y nos comprometemos a aplicar las mejores tecnologías para elevar esta cifra, incluyendo la captura, uso y almacenamiento de CO<sub>2</sub>. Sin mayores interrupciones tecnológicas, Repsol recurriría a los sumideros naturales de carbono para alcanzar su meta de cero emisiones en 2050.

En ese sentido, estamos adheridos a la iniciativa Oil and Gas Climate Initiative (OGCI) con el fin de compartir las mejores prácticas y soluciones tecnológicas, y participar en el fondo de inversión OGCI Climate Investment, para canalizar la inversión comprometida de 1.000 millones de USD en diez años en el desarrollo de tecnologías que permitan reducir las emisiones GEI en una escala significativa.



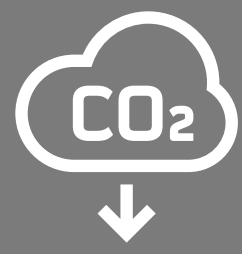
*We share society's concern about the effect that human activity is having on the climate and we are firmly committed to the aspiration of limiting the increase in the planet's global average temperature well below 2°C with regard to pre-industrial levels.*

*Our challenge is to supply energy in a safe, efficient, accessible and sustainable manner, reducing Greenhouse Gas (GHG) emissions in line with the objectives of the Paris Agreement and the Sustainable Development Goals of the United Nations (SDGs).*

*In December 2019 Repsol publicly expressed that it would align its strategy to be a net-zero emissions company by 2050, making it the first in its sector to set this ambitious goal. With the technological advances available, we anticipate achieving between 80% and 90% net emissions reductions by that year, and we are committed to applying the best technologies to raise this figure, including CO<sub>2</sub> capture, use and storage. Without major technological disruptions, Repsol would rely on natural carbon sinks to reach its goal of zero emissions by 2050.*

*Accordingly, we have joined the Oil and Gas Climate Initiative (OGCI) to share best practices and technology solutions, and participate in the OGCI Climate Investment Fund, to channel the committed investment of \$1 billion over ten years in the development of technologies to reduce GHG emissions on a significant scale.*





## Ambiciones *Ambitions*

### Cambio climático *Climate change*

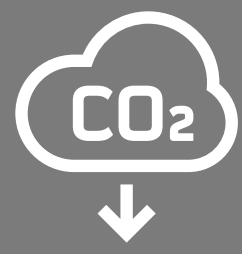
Ser una compañía con cero emisiones netas en 2050, limitando el calentamiento del planeta por debajo de los 2°C, cumpliendo con el Acuerdo de París y en línea con lo requerido por la sociedad

*Be a company with net zero emissions in 2050, limiting global warming well below 2°C and complying with the Paris Agreement and in line with what is required by society*

AGENDA  
**2030**  
CONTRIBUTION







# Cambio climático

## Climate change

Nuestro **Plan Estratégico 2021-2025** establece una exigente hoja de ruta en la transición energética, para continuar avanzando con éxito en el objetivo de ser cero emisiones netas en 2050. La compañía apuesta por un modelo que integre varias opciones tecnológicas, que aúne la electrificación con el uso de productos de bajo carbono, y ofrezca soluciones a todas las necesidades de la sociedad. Hemos establecido nuevos y **más ambiciosos objetivos de reducción de emisiones**, con una disminución del indicador de intensidad de carbono del 12% para 2025, del 25% para 2030 y del 50% para 2040, frente al 10%, 20% y 40%, respectivamente, fijados con anterioridad.

El negocio de **Upstream** se enfocará en áreas geográficas clave, priorizando la aportación de valor sobre el volumen y reduciendo la intensidad de emisiones de CO<sub>2</sub> de sus activos en un 75%.

El área **Industrial** se apoyará en la eficiencia energética, la economía circular, el hidrógeno renovable y la captura y uso de CO<sub>2</sub> para transformar sus centros en hubs multienergéticos capaces de generar productos de baja, nula o incluso negativa huella de carbono.

*Our **2021-2025 Strategic Plan** establishes a demanding roadmap for the energy transition, in order to continue successfully advancing towards the goal of being zero net emissions by 2050. The company is committed to a model that integrates various technological options, combining electrification with the use of low-carbon products, and offering solutions to all of society's needs. We have set new and **more ambitious emission reduction targets**, with a reduction in the carbon intensity indicator of 12% by 2025, 25% by 2030 and 50% by 2040, compared to 10%, 20% and 40%, respectively, set previously.*

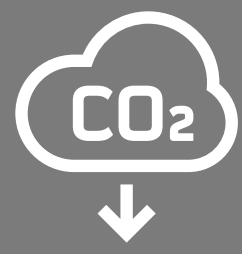
*The **Upstream** business will focus on key geographic areas, prioritizing value contribution over volume and reducing CO<sub>2</sub> emissions intensity from its assets by 75%.*

*The **Industrial** area will rely on energy efficiency, the circular economy, renewable hydrogen and the capture and use of CO<sub>2</sub> to transform its centers into multi-energy hubs capable of generating products with a low, zero or even negative carbon footprint.*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION







# Cambio climático

## Climate change

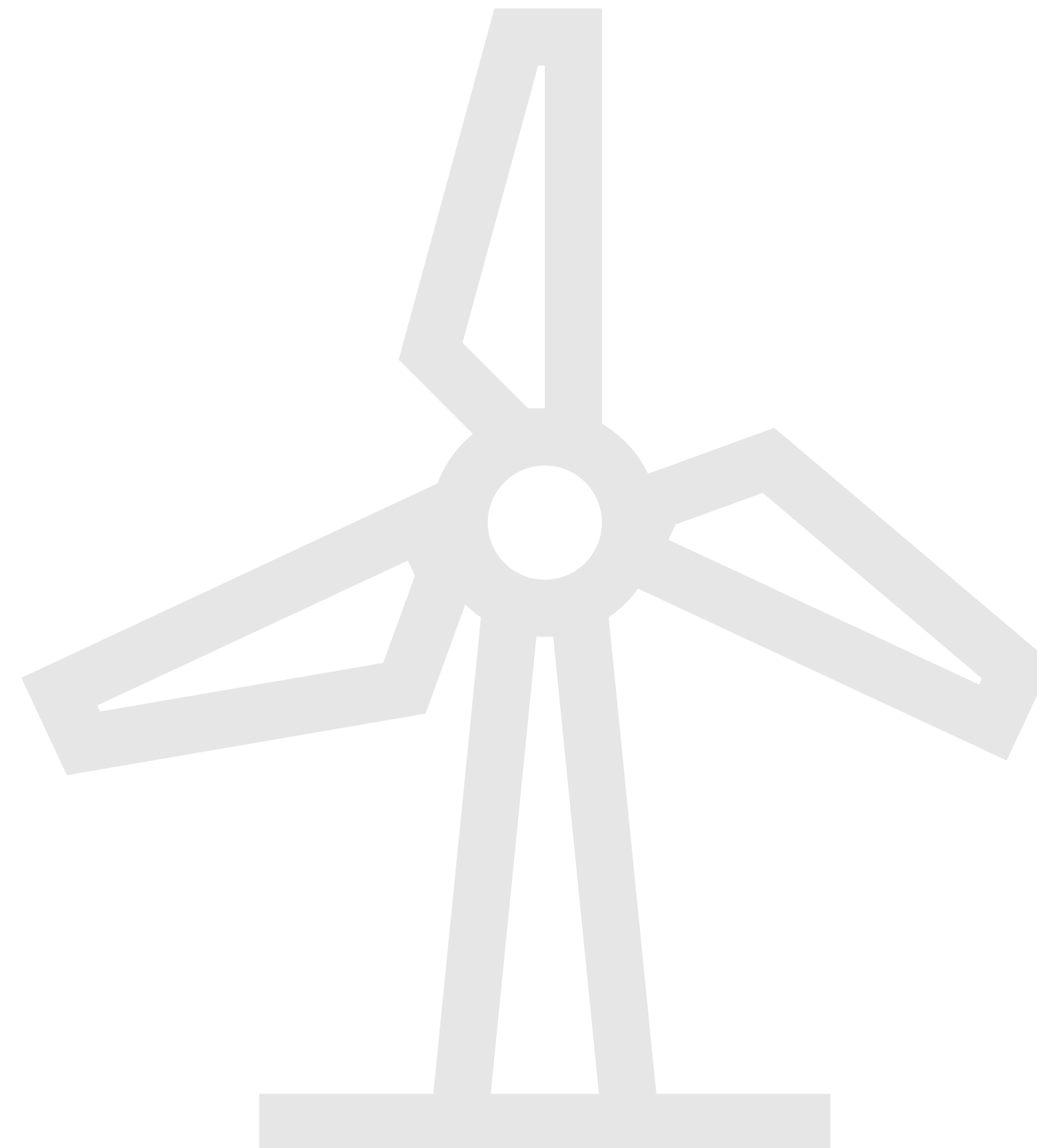
AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



El negocio de **Generación de bajas emisiones** aumentará su cartera de activos y expansión internacional, con el objetivo de ser un operador global, con una capacidad de generación que alcanzará los 7,5 gigavatios [GW] en el año 2025 y los 15 GW en 2030.

El negocio **Cliente**, encargado de satisfacer las necesidades energéticas y de movilidad, aumentará el peso de energías de bajas emisiones y desarrollará productos y herramientas digitales que permitan una mayor personalización de las ofertas y una mejora de experiencias.

A continuación se recogen las distintas métricas y objetivos asociados definidos por la compañía para avanzar en su compromiso con la mitigación del cambio climático.

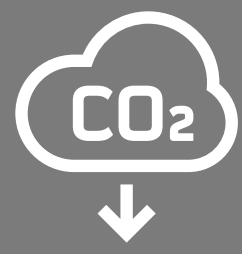


*The **Low-Carbon Generation business** will increase its portfolio of assets and international expansion, with the aim of being a global operator, with a generation capacity that will reach 7.5 gigawatts [GW] in 2025 and 15 GW in 2030 .*

*The **Customer-centric** business, in charge of satisfying energy and mobility needs, will increase the weight of low-emission energies and develop digital products and tools that allow greater personalization of offers and an improvement of experiences.*

*The different metrics and associated objectives defined by the company to further its commitment to mitigating climate change are set out below.*





# Cambio climático

## Climate change

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



### Objetivos 2023:

- A.** Impulsar la progresiva descarbonización de nuestros proveedores y contratistas.

### Objetivos 2025:

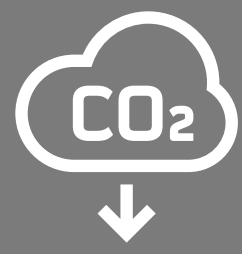
- B.** Dentro del nuevo Plan de Energía y Carbono 2021-2025, alcanzar una reducción de 1,5 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>eq en los negocios de Refino España, Refino Perú, Química y Exploración y Producción [operado].
- C.** Reducir el flaring rutinario en un 50% en el negocio de Exploración y Producción [operado] en 2025 respecto a 2018 [primer año en el que se dispone del dato segregado].
- D.** Reducir el 25% la intensidad de emisiones de metano en 2025 respecto al año 2017 en el negocio de Exploración y Producción [activos operados].
- E.** Para 2025, reducir en un 12% el indicador de intensidad de carbono sobre la base del año 2016, de acuerdo a la senda establecida para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO<sub>2</sub> en 2050.
- F.** Incrementar la capacidad de generación de electricidad baja en carbono hasta los 7.500 MW en 2025.



### Este año 2021 nos comprometemos a:

- 1.** Elaborar un documento de análisis de escenarios a futuro para publicar y compartir entre nuestros grupos de interés.
- 2.** Actualizar nuestro alineamiento con las asociaciones e iniciativas en las que participa Repsol a la luz del Acuerdo de París y darlo a conocer públicamente.
- 3.** Compensar 6.000 tCO<sub>2</sub> del combustible vendido a través de nuestras iniciativas comerciales de compensación de emisiones.
- 4.** Iniciar la operación de dos parques fotovoltaicos en España (Valdesolar de 264 MW situado en Badajoz y Kappa de 126 MW situado en Ciudad Real) y el parque eólico Cabo Leonés III fase2 de 110 MW en Chile.
- 5.** Instalar nuevos puntos de recarga rápida de vehículos eléctricos en las estaciones de servicio en España.
- 6.** Sistematizar la evaluación en materia de cambio climático de proveedores y contratistas a través de plataformas digitales.
- 7.** Definir el alcance y los requisitos mínimos que ha de tener un clausulado referido a cambio climático para incluir en los pliegos y condiciones generales de los proveedores y contratistas.





# Cambio climático

## Climate change

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



### Goals 2023:

**A.** Promote the progressive decarbonisation of our suppliers and contractors.

### Goals 2025:

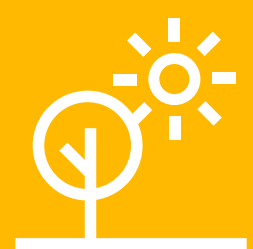
- A.** Within the new Energy and Carbon Plan 2021-2025, achieve a reduction of 1.5 million tons of CO<sub>2</sub>eq in the Refining operations in Spain and Peru, Chemical and Exploration and Production businesses [operated].
- B.** Reduce routine flaring by 50% in the Exploration and Production business [operated] in 2025 compared to 2018 [first year in which segregated data is available].
- C.** Reduce the intensity of methane emissions by 25% in 2025 compared to 2017 in the Exploration and Production business [operated assets].
- D.** By 2025, reduce the carbon intensity indicator by 12% compared to 2016, according to the path established to move towards zero net CO<sub>2</sub> emissions in 2050.
- E.** Increase low-carbon electricity generation capacity to 7,500 MW by 2025.



### This year 2021 we are committed to:

- 1.** Prepare a future scenario analysis document to publish and share among our stakeholders.
- 2.** Update our alignment with the associations and initiatives in which Repsol participates in light of the Paris Agreement and make it known publicly.
- 3.** Offset 6.000 tCO<sub>2</sub> of the fuel sold through our commercial emissions offsetting initiatives.
- 4.** Start the operation of two Solar Projects in Spain (Valdesolar 264-MW in Badajoz and Kappa 126-MW in Ciudad Real.) and Cabo Leones III phase 2, 110-MW wind farm in Chile.
- 5.** Install new fast charging points for electric vehicles at service stations in Spain.
- 6.** Systematize the assessment on climate change of suppliers and contractors through digital platforms.
- 7.** Define the scope and minimum requirements that a clause referring to climate change must have to be included in the general specifications and conditions of suppliers and contractors.





Para garantizar a la sociedad un crecimiento sostenible en el tiempo, en Repsol trabajamos priorizando las acciones necesarias para **minimizar los impactos ambientales**. Para ello **optimizamos el uso de los recursos** que utilizamos en nuestros procesos industriales en la fabricación de nuestros productos, incluido el agua, y minimizamos las emisiones al aire y al agua, así como la generación de residuos, dándoles una segunda vida siempre que sea posible.

La conservación del capital natural y la biodiversidad, así como la implementación de la economía circular, son aspectos clave a la hora de desarrollar nuestra actividad.

Nuestra **Estrategia de Seguridad y Medioambiente** define las líneas clave de actuación en las que la compañía centrará sus esfuerzos en materia de medioambiente a 2025: debemos ser capaces de cuantificar y valorar los impactos y las dependencias en el medioambiente en la toma de decisiones de negocio, poniendo el foco en los aspectos más sensibles de nuestra operativa. Nuestro objetivo es mantener la licencia social para operar a través de una gestión ambiental excelente, demostrando que somos sostenibles a lo largo de toda nuestra cadena de valor, tanto en nuestros proyectos y operaciones, como en los productos y servicios que ponemos a disposición de nuestros clientes.

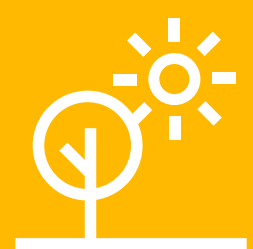


*In order to guarantee society sustainable growth over time, at Repsol we work prioritizing the actions necessary to **minimize environmental impacts**. For this, we **optimize the use of the resources that we use** in our industrial processes in the manufacture of our products, including water, and we minimize emissions to air and water, as well as the generation of waste, giving them a second life whenever possible. .*

*The conservation of natural capital and biodiversity, as well as the implementation of the circular economy, are key aspects when developing our activity.*

*Our **Safety and Environment Strategy** defines the key lines of action on which the company will focus its environmental efforts by 2025: we must be able to quantify and assess the impacts and dependencies on the environment when making business decisions, focusing on the most sensitive aspects of our operations. Our goal is to maintain the social license to operate through excellent environmental management, showing that we are sustainable throughout our entire value chain, both in our projects and operations, as well as in the products and services that we make available to our customers. customers.*





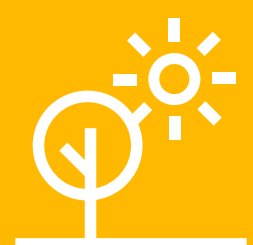
## Ambiciones *Ambitions*

### Medioambiente *Environment*

Gestión ambiental excelente e integrada en la toma de decisiones  
*Excellence in environmental management and integration in decision-making*

AGENDA  
**2030**  
CONTRIBUTION





AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



La **economía circular** es un nuevo modelo de producción y consumo que garantiza un crecimiento sostenible en el tiempo. En Repsol, gracias a la economía circular:

- **Minimizamos el consumo de recursos vírgenes**
- **Optimizamos nuestros procesos productivos**
- **Incrementamos la vida útil de nuestros productos**
- **Minimizamos la generación de residuos** y fomentamos el aprovechamiento de los mismos, reciclándolos o dándoles una segunda vida para convertirlos en nuevos productos

Además aplicamos la economía circular en todos los países donde operamos y a lo largo de toda nuestra cadena de valor, desde la obtención de materias primas, hasta la comercialización de nuestros productos y servicios. Para ello, trabajamos en estrecha colaboración con Repsol Technology Lab, así como nuestros socios, proveedores y clientes creando valor, no solo para Repsol, sino también para todos nuestros aliados.

La Estrategia de Economía Circular está incorporada dentro de las líneas clave de actuación a 2025 en materia de Sostenibilidad y contribuye a cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible identificados como prioritarios para Repsol.

Además, la economía circular es uno de los ejes del Plan Estratégico 2021-25 para llevar a cabo el proceso de transformación industrial y la descarbonización de los activos de la compañía. En dicho plan se establece una hoja de ruta, con metas intermedias, para alcanzar el compromiso de Repsol de ser cero emisiones netas en 2050.

The **circular economy** is a new production and consumption model that guarantees sustainable growth over time. At Repsol, thanks to the circular economy:

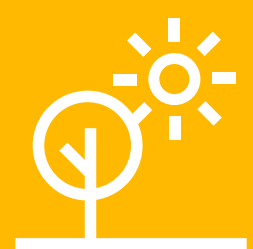
- **We minimize the consumption of virgin resources.**
- **We optimize our production processes.**
- **We increase the useful life of our products.**
- **We minimize the generation of waste** and promote the use of it, recycling it or giving it a second life to turn it into new products

We also apply the circular economy in all the countries where we operate and throughout our entire value chain, from the procurement of raw materials to the marketing of our products and services. To do this, we work closely with Repsol Technology Lab, as well as our partners, suppliers and customers creating value, not only for Repsol, but also for all our partners.

The Circular Economy Strategy is incorporated into the key lines of action for 2025 in terms of Sustainability and contributes to meeting the Sustainable Development Goals identified as priorities for Repsol.

In addition, the circular economy is one of the axes of the Strategic Plan 2021-25 to carry out the process of industrial transformation and the decarbonization of the company's assets. This plan establishes a roadmap, with intermediate goals, to achieve Repsol's commitment to be zero net emissions by 2050.





AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



Como parte de nuestra misión de ser una compañía energética comprometida con un mundo sostenible, en Repsol trabajamos en la mitigación de los impactos sobre la **biodiversidad** y los recursos que nos proporciona durante la planificación y desarrollo de nuestros proyectos y operaciones, independientemente de dónde estén localizadas. Adicionalmente, consideramos necesario incorporar el **valor de los impactos y dependencias ambientales** en los análisis económicos de los proyectos y operaciones para mejorar la toma de decisiones. Desde 2017 somos miembros de la Natural Capital Coalition, entidad colaborativa cuyo objetivo es la conservación del capital natural a nivel mundial.

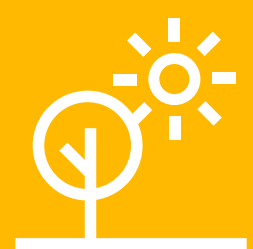
El **agua** es un **elemento esencial** en la naturaleza y se prevé que sea uno de los retos ambientales más relevantes en materia de Sostenibilidad a los que se tendrán que enfrentar las empresas en los próximos años. Para Repsol es un **recurso estratégico**: la utilizamos en todas las operaciones de la compañía. Tenemos que asegurar tanto la seguridad de suministro como la calidad del agua que consumimos y que vertemos, minimizando los impactos generados lo máximo posible, a través de su gestión integral.

El esfuerzo de la organización en la mejora de su gestión ambiental debe venir acompañado de una **cultura y sensibilización en medioambiente** suficientemente arraigada en las operaciones, por lo que centramos nuestros esfuerzos en mejorar la formación y sensibilización de todos a los empleados de la compañía, unificando los estándares en materia ambiental en todos los activos que operamos.

Dada la situación de expansión e internacionalización de la compañía, que nos llevará a nuevos entornos de operación, es de especial relevancia disponer de un marco de actuación robusto en materia de seguridad y medioambiente que nos permita conocer los criterios de medioambiente de nuestros socios y los niveles de riesgo que manejan.







AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



As part of our mission to be an energy company committed to a sustainable world, at Repsol we work to mitigate the impacts on **biodiversity** and the resources it provides us during the planning and development of our projects and operations, regardless of where they are located. Additionally, we consider it necessary to incorporate the **value of environmental impacts and dependencies** in the economic analyzes of projects and operations to improve our decision-making. Since 2017 we are members of the Natural Capital Coalition, a collaborative entity whose objective is the conservation of natural capital worldwide.

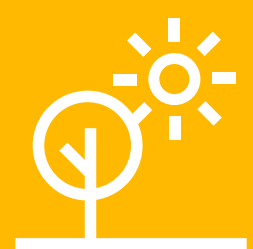
**Water** is an **essential element** in nature and is expected to be one of the most relevant environmental challenges in terms of Sustainability that companies will have to face in the coming years. For Repsol it is a **strategic resource**: we use it in all the company's operations. We have to ensure both the security of supply and the quality of the water we consume and dispose of, minimizing the impacts generated as much as possible, through its comprehensive management.

The organization's effort to improve its environmental management must be accompanied by **environmental culture and awareness** that is deeply rooted in operations, so we focus our efforts on improving the training and awareness of all the company's employees, unifying the environmental standards in all the assets we operate.

Given the company's expansion and internationalization, which will take us to new operating environments, it is particularly important to have a robust framework for action in terms of safety and the environment, which will enable us to get to know the environmental criteria of our partners and the levels of risk they manage.







## Objetivos 2023:

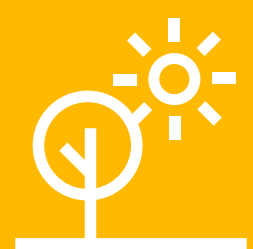
- A.** Formar y sensibilizar en materia de medioambiente a todos los implicados en los procesos de compras y contrataciones.
- B.** Implementar criterios de medioambiente en la gestión de proveedores y en los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente.
- C.** Construir y poner en marcha la primera planta de producción de biocombustibles avanzados, con una capacidad de 250.000 toneladas a partir de residuos, en la refinería de Cartagena.

## Objetivos 2025:

- D.** Desarrollar proyectos transversales de economía circular, en alianza con entidades externas, trabajando en todos los negocios de la compañía, con el fin de incorporar a nuestra cadena de valor materias primas secundarias, maximizar la eficiencia de los procesos, reducir residuos, generar nuevos productos y servicios e impulsar el ecodiseño.
- E.** Tener una gestión del agua integrada en el 100% de nuestros activos y centros industriales de los negocios de Exploración y Producción, Refino y Química que permita: identificar fuentes alternativas, reducir la intensidad en el consumo, minimizar impactos en el vertido e incorporar el valor real del agua en los procesos de toma de decisión. Tener definidos indicadores que nos permitan fijar objetivos cuantitativos a medio plazo.
- F.** Cuantificar los impactos y dependencias ambientales bajo criterios de capital natural, desarrollando proyectos piloto en los principales negocios de la compañía.
- G.** Disponer de mecanismos eficaces de gestión de los riesgos en las nuevas adquisiciones y en las vinculaciones comerciales.
- H.** Formar y sensibilizar al 100% de los empleados en medioambiente.

## Objetivos 2030:

- I.** Alcanzar una capacidad de producción de biocombustibles sostenibles de 1,3 millones de toneladas en 2025 y más de 2 millones en 2030, de los cuales, más del 65% serán producidos a partir de residuos, pudiendo llegar incluso al 100%, para satisfacer las demandas del mercado o de la regulación.
- J.** Reciclar el equivalente al 20% del total de nuestra producción de poliolefinas para 2030.



## AGENDA 2030 CONTRIBUTION



### Goals 2023:

- A.** *Train and raise awareness about the environment among all parties involved in purchasing and procurement processes.*
- B.** *Implement consistent environmental criteria in supplier management and in all processes entailing the procurement of goods and services with high safety and environmental risk.*
- C.** *Build and start up the first advanced biofuel production plant, with a capacity of 250,000 tons from waste, at the Cartagena refinery.*

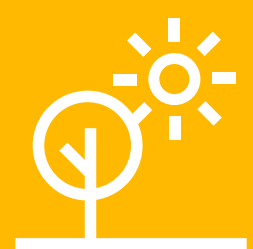
### Goals 2025:

- D.** *Develop cross-company circular economy initiatives in partnership with external firms, working with all businesses of the company to add secondary raw materials to our value chain, maximize process efficiency, reduce waste, create new products and services and driven eco-design.*
- E.** *Have 100% end-to-end water management in our assets and industrial centers in the Exploration and Production, Refining and Chemicals businesses to: identify alternate sources, reduce intensity of consumption, minimize impacts in discharge, and add the real value of water in decision-making processes. Have defined indicators in place to establish medium-term quantitative targets.*
- F.** *Quantify environmental impacts and dependencies according to natural capital criteria, carrying out pilot projects in the main businesses of the company.*
- G.** *Have effective risk management mechanisms in new acquisitions and commercial relationships.*
- H.** *Train and raise awareness of 100% of staff on the environment.*

### Goals 2030:

- I.** *Reach a sustainable biofuel production capacity of 1.3 million tons in 2025 and more than 2 million in 2030, of which more than 65% will be produced from waste, and may even reach 100%, to satisfy the market or regulatory demands.*
- J.** *Recycle the equivalent of 20% of our total polyolefin production by 2030.*



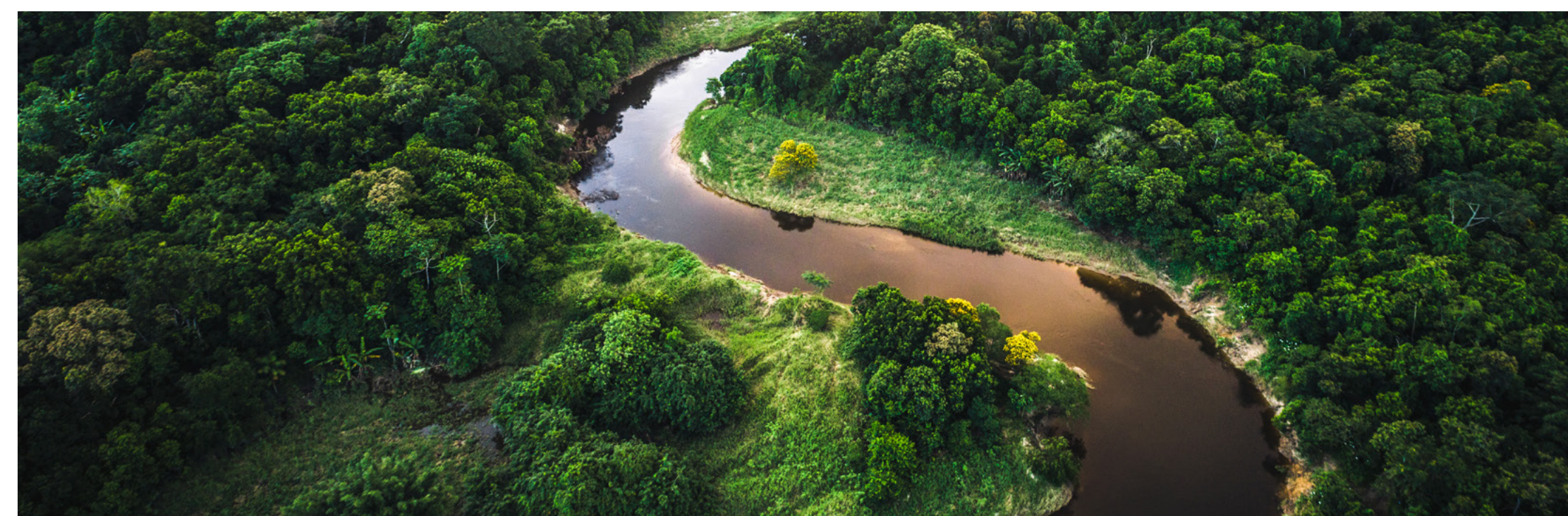


AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION

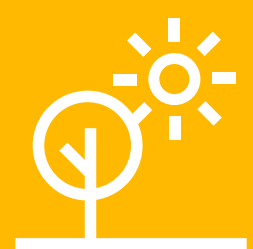


## Este año 2021 nos comprometemos a:

1. Desarrollar las líneas de trabajo asociadas a los 7 pilares del plan de acción de economía circular: gobernanza, networking, benchmark, tecnología, desarrollo, seguimiento y comunicación.
2. Reciclar el 0,24% de la producción de poliolefinas, como hito intermedio hacia el objetivo a 2030 del 20%.
3. Iniciar el proyecto de construcción en Cartagena de la primera planta de biocombustibles avanzados de España.
4. Finalizar la revisión de la metodología de análisis de riesgos de agua y el desarrollo e implementación de la herramienta digital que los soporta. Realizar proyectos para la consecución del objetivo 2025: uso de fuentes alternativas de agua no fresca, eficiencia en el uso del agua, reutilización interna del agua y reducción del impacto en el vertido.
5. Realizar adaptaciones y mejoras en la metodología GEMI (Global Environmental Management Index). Desarrollar nuevos estudios piloto para la valoración de la biodiversidad, servicios ecosistémicos y/o capital natural para otros negocios.
6. Realizar actuaciones que permitan la formación y sensibilización de los empleados en materia de medioambiente, economía circular y ODS.
7. Definir los principios de actuación en materia de medioambiente en las fases de evaluación de socios y adquisiciones y de negociación de contratos y acuerdos.
8. Poner en marcha acciones de sensibilización y formación en materia de medioambiente dirigidas a los compradores.
9. Para las adquisiciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente, monitorizar la inclusión de criterios de medioambiente en la calificación y evaluación del desempeño de proveedores, clausulado contractual y evaluación de ofertas.
10. Colaborar con nuestros proveedores y contratistas en el impulso de la economía circular.





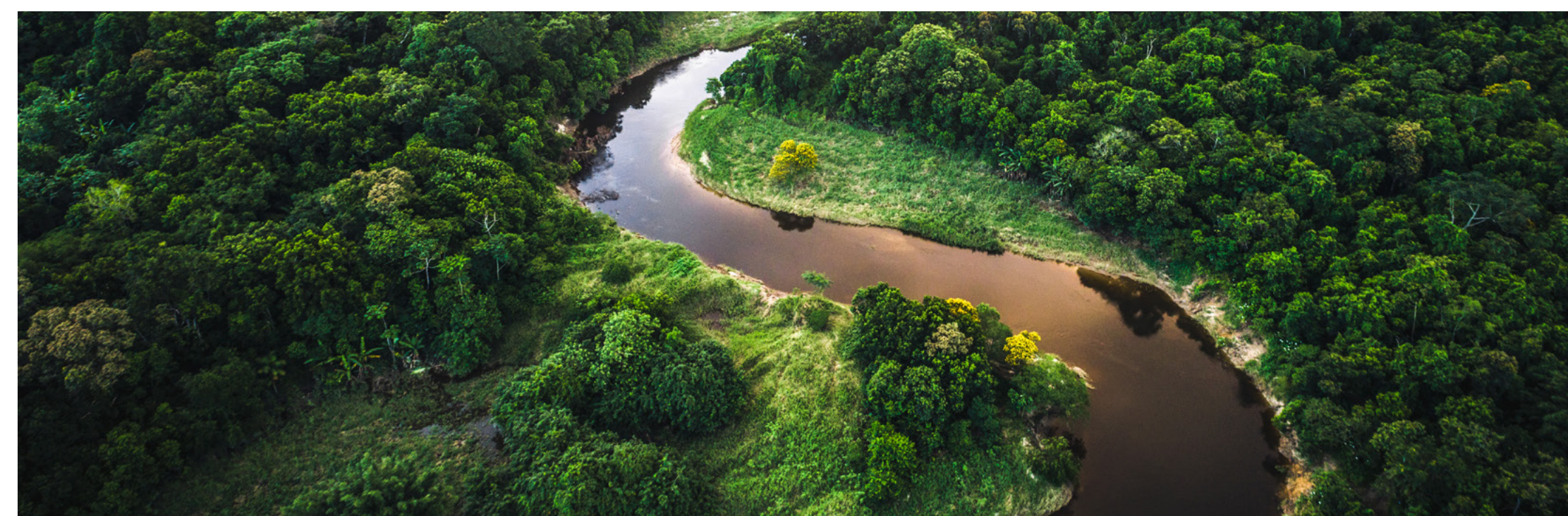


AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



## This year 2021 we are committed to:

1. *Develop the lines of work associated with the 7 pillars of the circular economy action plan: governance, networking, benchmark, technology, development, monitoring and communication.*
2. *Recycle 0.24% of polyolefin production, as an intermediate milestone towards the 2030 goal of 20%.*
3. *Start the construction project in Cartagena of the first advanced biofuels plant in Spain.*
4. *Finalize the review of the water risk analysis methodology and the development and implementation of the digital tool that supports them. Carry out projects to achieve the 2025 objective: use of alternative sources of non-fresh water, efficiency in the use of water, internal reuse of water and reduction of the impact on discharge.*
5. *Make adaptations and improvements to the GEMI (Global Environmental Management Index) methodology. Develop new pilot studies for the valuation of biodiversity, ecosystem services and / or natural capital for other businesses.*
6. *Carry out actions that allow the training and awareness of employees in matters of the environment, circular economy and SDG.*
7. *Define the principles of action in environmental matters in the evaluation of partners and acquisitions and the negotiation of contracts and agreements.*
8. *Implement awareness-raising and training activities in the field of environment aimed at buyers.*
9. *For acquisitions of goods and services with high safety and environmental risk, monitor the inclusion of environmental criteria in the qualification and evaluation of supplier performance, contractual clauses and evaluation of offers.*
10. *Collaborate with our suppliers and contractors in promoting the circular economy.*







# Innovación y tecnología

## Innovation and technology

Avanzar en la descarbonización de procesos y productos y la **Sostenibilidad** es un objetivo clave en la estrategia a futuro de nuestra industria. Por ello, en Repsol apostamos fuertemente por la descarbonización de nuestra producción industrial y del transporte contando para ello con una fuerte inversión en I+D+i en nuestro centro de investigación [Repsol Technology Lab].

También, desde su creación en 2017, el **Programa de Digitalización** de Repsol mantiene un compromiso firme con la Sostenibilidad. Con carácter transversal, este programa está contribuyendo a la transformación digital de las unidades de negocio de Repsol, obteniendo impactos a lo largo de toda la cadena de valor.

Desde **Repsol Technology Lab** se potencia la innovación abierta, es decir, la colaboración con el ecosistema innovador, construyendo un entorno de trabajo capaz de acelerar el tiempo de despliegue completo de productos tecnológicos disruptivos. Este modelo de colaboración es fundamental para obtener resultados exitosos, y construir sistemas energéticos más eficientes y sostenibles.

Como ejemplo de innovación abierta, Repsol dispone de un fondo de inversión que se destina a adquirir participaciones en **start-ups** que ofrezcan soluciones en tres ámbitos de actuación: descarbonización y economía circular, movilidad avanzada y renovables y tecnología digital y optimización de activos.



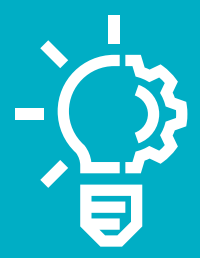
*Advancing in the decarbonization of processes and products and in Sustainability is a key objective in the future strategy of our industry. For this reason, at Repsol, we are strongly committed to the decarbonisation of our industrial and transport production, counting on a strong investment in R&D&i at our research center [Repsol Technology Lab].*

*Also since its creation in 2017, **Repsol's Digitalization Program** has maintained a firm commitment to Sustainability. On a transversal basis, this program is contributing to the digital transformation of Repsol's business units, obtaining impacts throughout the entire value chain.*

***Repsol Technology Lab** promotes open innovation, that is, collaboration with the innovative ecosystem by building a work environment capable of accelerating the full deployment time of disruptive technological products. This collaboration model is essential to obtain successful results and build more efficient and sustainable energy systems.*

*As an example of open innovation, Repsol has an investment fund that is intended to acquire stakes in **start-ups** that offer solutions in three areas of action: decarbonisation and circular economy, advanced mobility and renewables, and digital technology and asset optimization.*





## Ambiciones *Ambitions*

### Innovación y tecnología *Innovation and technology*

Impulsar la innovación tecnológica como palanca de transformación hacia modelos de negocio más sostenibles

*Drive technological innovation as a lever of transformation towards more sustainable business models*

AGENDA  
**2030**  
CONTRIBUTION







AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



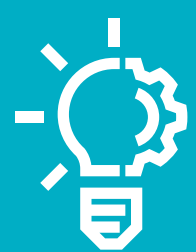
El mundo está en un proceso de cambio y transformación en el que el desarrollo e incorporación de nuevas tecnologías, su transferencia e implantación son la garantía para que podamos ofrecer en la actualidad productos y servicios de calidad, así como anticiparse a dichos cambios. Concretamente, y en un contexto de transición hacia una economía baja en carbono tras los compromisos asumidos en cambio climático tras el Acuerdo de París, **la tecnología se convierte en un pilar clave para la consecución de nuestras metas.**

Para alcanzar nuestros objetivos queremos centrarnos en hacer frente a los desafíos actuales de las compañías energéticas como es la **reducción de la intensidad energética y de las emisiones de CO<sub>2</sub>**, la mejora de la **rentabilidad de los activos** actuales a través de una producción sostenible y competitiva, la diferenciación de los productos frente a la competencia, las soluciones diferenciales basadas en Data y proporcionar servicios energéticos orientados al cliente. Nuestro principal objetivo es acelerar la incorporación de tecnologías y nuevos modelos de negocio innovadores a los negocios y prácticas de Repsol.



*The world is in a process of change and transformation in which the development and incorporation of new technologies, their transfer and implementation are the guarantee so that we can currently offer quality products and services and anticipate these changes. Specifically, and in a context of transition to a low-carbon economy after the commitments made on climate change after the Paris Agreement, **technology becomes a key pillar for the achievement of our goals.***

*To achieve our goals we want to focus on addressing the current challenges of energy companies such as **reducing energy intensity and CO<sub>2</sub> emissions**, improving the profitability of current assets through sustainable and competitive production, differentiation of products from the competition, differentiated solutions based on Data and providing customer-oriented energy services. Our main objective is to accelerate the incorporation of technologies and new innovative business models into Repsol's businesses and practices.*



# Innovación y tecnología

## Innovation and technology

El impulso de la tecnología y la digitalización requiere una transformación en la forma de trabajar que nos permita maximizar la efectividad de nuestros resultados. Porque para nosotros, la **transformación digital** no es un fin en sí misma, sino un medio. Palancas tecnológicas como la inteligencia artificial, la analítica de datos avanzada, la automatización robótica de procesos (RPA) y la omnicanalidad ayudan a nuestros profesionales a diseñar productos y servicios digitales con un beneficio directo para nuestros clientes. Estamos comprometidos con el objetivo de seguir mejorando y utilizamos la digitalización en todos los puntos de nuestra cadena de valor como herramienta para conseguirlo. Por ello, hemos sido reconocidos recientemente por Microsoft, en su informe internacional “Sustainability. Good for Business”, donde analiza las mejores prácticas empresariales vinculadas con la sostenibilidad.

**A través de nuestros 10 hubs de conocimiento**, que actúan de forma transversal en toda la compañía y nuestras más de 250 casos digitales en marcha, 105 de ellos con impacto directo en Sostenibilidad, la transformación digital está siendo ya una realidad y esto no sería posible sin personas que han cambiado su manera de hacer las cosas, adoptando nuevas metodologías que nos permiten ser más ágiles, y trabajando en equipos multidisciplinares que actúan de forma transversal en los que incorporamos talento y generamos nuevos roles digitales.



AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



*The drive of technology and digitization requires a transformation in the way we work that allows us to maximize the effectiveness of our results. For us, **digital transformation** is not an end in itself, but a means. Influences such as Artificial Intelligence, Advanced Data Analytics, Robotic process Automatization (RPA), and omnicanality help our professionals design digital products and services with a direct benefit for our customers. We are committed to continuous improvement and using digitization at all points in our value chain as a tool to achieve this. We have recently been recognized by Microsoft, in its international report “Sustainability. Good for Business”, where it analyzes the best business practices related to sustainability.*

***Through our 10 digital hubs** that operate across the company. Our more than 250 ongoing digital cases, 105 of them with direct impact on Sustainability, would not be possible without people who have changed their way of doing things, adopting new methodologies that allow us to be more agile, and working in multidisciplinary teams that act in a cross-sectional way in which we incorporate talent and generate new digital roles.*



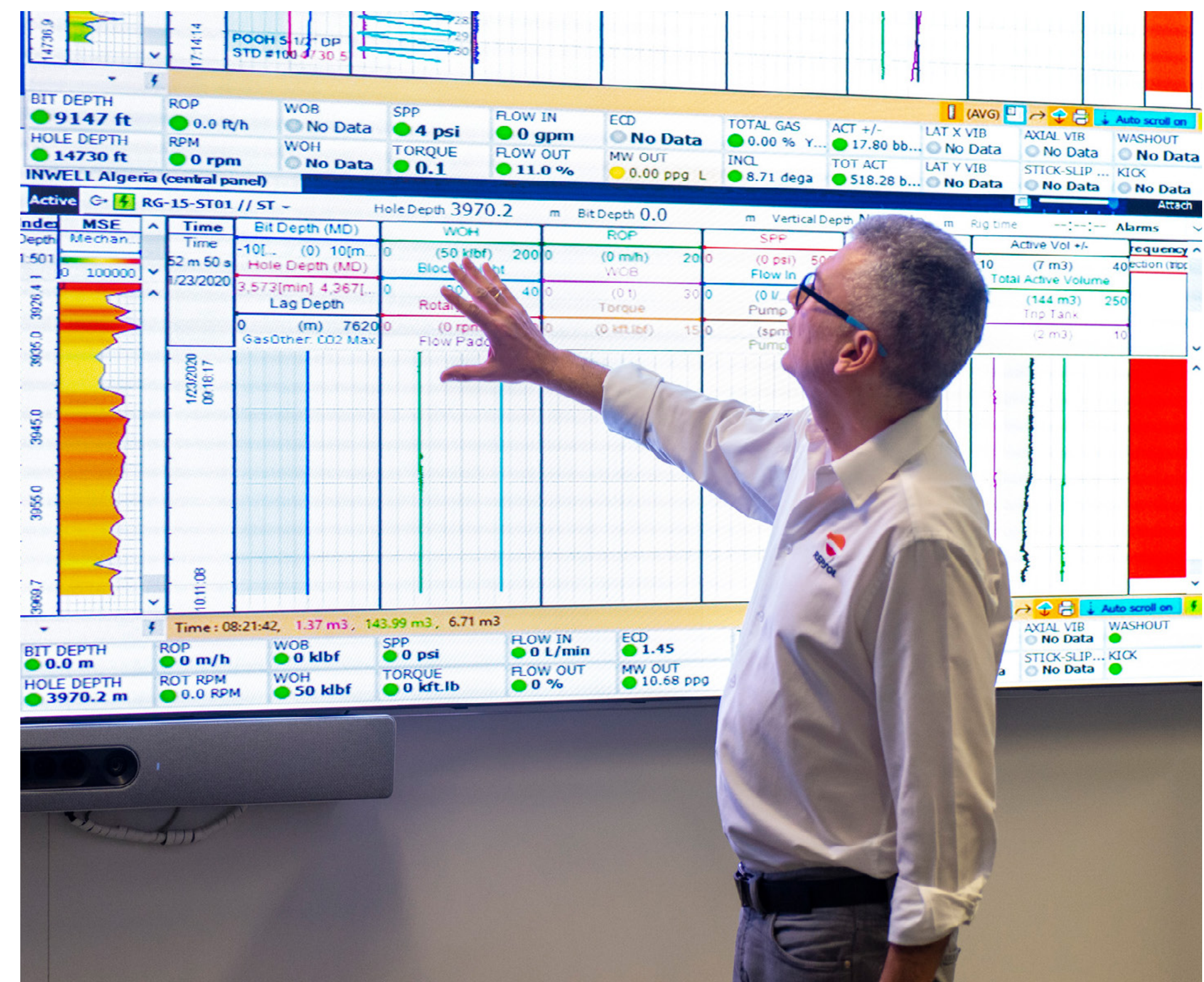


## Objetivos 2022:

- Duplicar el porcentaje de inversión en proyectos de Tecnología (40% sobre el total de inversión en proyectos internos de I+D) alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad, y por tanto focalizados en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, reducción de impactos ambientales en suelos y aguas, economía circular, nuevos materiales y química verde y generación y distribución de electricidad renovable.
- Mantener por encima del 80% el porcentaje de inversión en empresas *start-ups* alineadas con los ejes de nuestro Modelo de Sostenibilidad sobre el total de inversiones en el periodo 2019-2022.
- Desplegar el programa de digitalización en todas las áreas de la compañía para promover nuevas soluciones digitales que contribuyan a la generación eficiente y sostenible de energía, a la optimización de procesos y a la satisfacción de las nuevas formas de consumo de energía.

## Este año 2021 nos comprometemos a:

- Alcanzar una inversión de proyectos de tecnología alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad del 40%.
- Inversión en al menos dos start-ups de los ámbitos de economía circular y descarbonización.
- Asegurar que más del 40% de las iniciativas digitales contribuyan a la Sostenibilidad, mejorando la trazabilidad con los 6 ejes del Modelo de Sostenibilidad y desarrollando una metodología para la cuantificación del impacto potencial en reducción de CO<sub>2</sub> desde fases tempranas de las iniciativas.





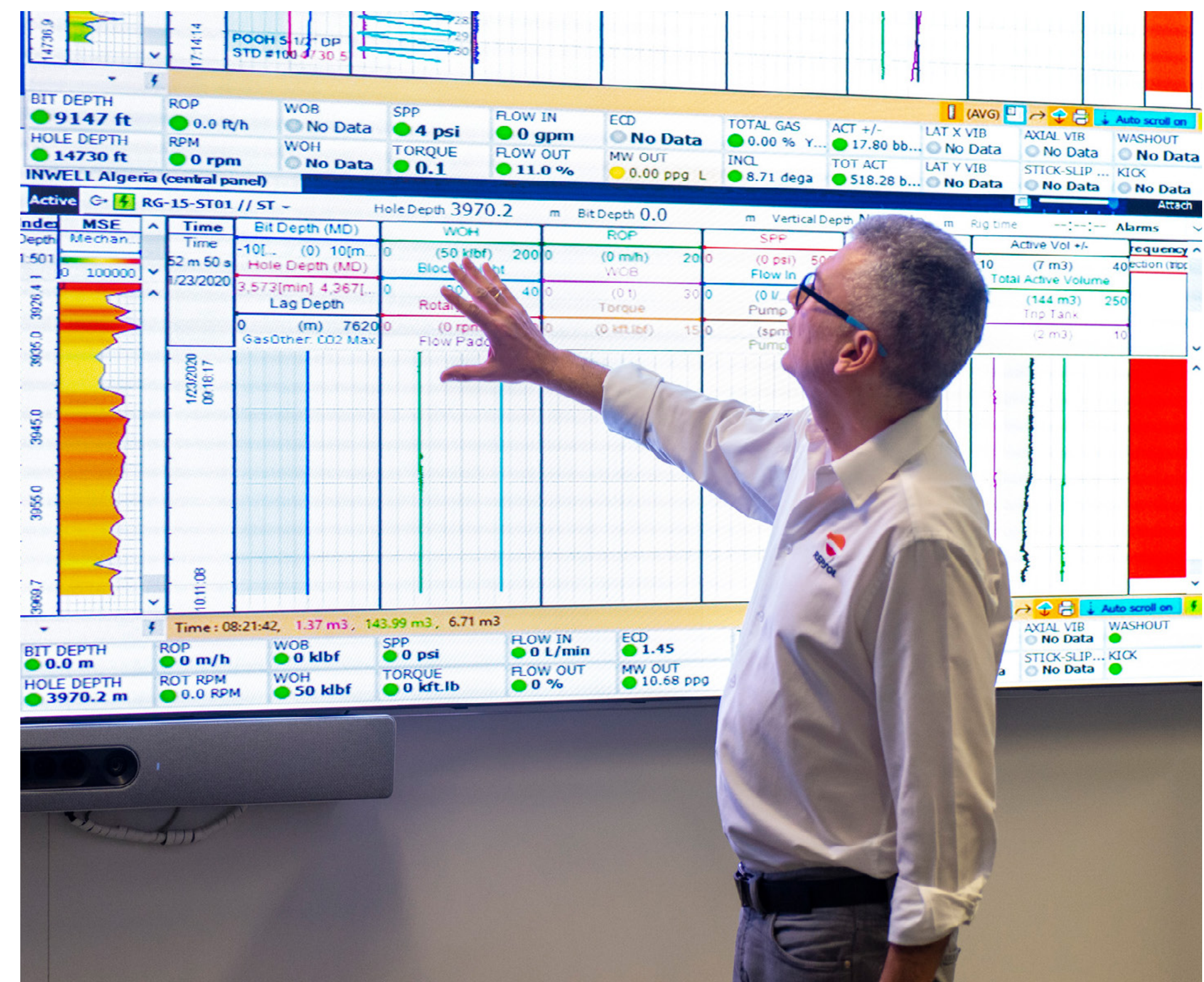


### Goals 2022:

- A. Double investment in technology initiatives [40% of total spend on internal R&D projects] in line with the axes of the Sustainability Model, focusing on reducing greenhouse gas emissions, reducing environmental impacts on soils and water, the circular economy, new materials and green chemicals, and the generation and distribution of renewable electricity.
- B. Maintain a percentage investment in start-ups of over 80%, aligned with the axes of our Sustainability Model, of total investment in 2019-2022.
- C. Deploy the digitalization program to all areas of the company to promote new digital solutions that lead to efficient and sustainable power generation, optimize processes and satisfy the new ways of consuming energy.

### This year 2021 we are committed to:

1. Reach an investment of at least 40% in technology projects aligned with the Sustainability Model.
2. Invest in at least two start-ups involved in the keylines of circular economy and decarbonization.
3. Ensure that more than 40% of digital initiatives contribute to Sustainability, improving traceability with the 6 axes of the Sustainability Model and developing a methodology for quantifying the potential impact on CO<sub>2</sub> reduction from the early stages of the initiatives.







## Operación segura *Safe and secure operation*

Perseguimos la ambición de **Cero Accidentes**, exigiendo un alto nivel de seguridad en nuestros procesos e instalaciones, con especial atención a la protección de las personas y al entorno que nos rodea, trabajando también la sensibilización de nuestros **proveedores y contratistas**.

Fruto del convencimiento de que la seguridad es la base para la creación de valor, la excelencia y la responsabilidad, nuestra **Estrategia de Seguridad y Medioambiente a 2025** fija las líneas clave de actuación en las que centrar nuestros esfuerzos en materia de seguridad: impulso de la cultura, el liderazgo transformador y la sensibilización en seguridad. Además, como muestra de nuestro compromiso, los objetivos de seguridad tienen un impacto en la retribución variable de nuestros empleados del 10%.

En el contexto mundial actual, con la **aceleración del proceso de digitalización** de la sociedad, la operación segura se extiende también a las operaciones digitales, y la ciberseguridad va cobrando cada vez más importancia.

Hace más de una década que venimos trabajando en **ciclos de mejora y adaptación** de nuestros procesos y tecnologías de la información. Conscientes también de que es un entorno que evoluciona y gana complejidad constantemente, lejos de estabilizar el esfuerzo, lo incrementamos en cada ciclo.



*We pursue the ambition of **Zero Accidents** by demanding a high level of safety in our processes and facilities, with special attention to the protection of people and the environment that surrounds us, also working to raise awareness of our **suppliers and contractors**.*

*As a result of the conviction that safety is the basis for the creation of value, excellence and responsibility, our **Safety and Environment Strategy for 2025** sets the key lines of action on which to focus our safety efforts: promoting the culture, transformative leadership and safety awareness. In addition, as a sign of our commitment, the safety objectives have an impact on the variable remuneration of our employees of 10%.*

*In the current global context, with the **acceleration of the digitalization process** of society, secure operation also extends to digital operations, and **cybersecurity** is gaining more and more importance.*

*We have been working on **cycles of improvement and adaptation** our processes and information technologies for more than a decade. Also aware that it is an environment that is constantly evolving and gaining complexity, far from stabilizing the effort, we increase it in each cycle.*





## Ambiciones *Ambitions*

1

### Seguridad industrial *Industrial safety*

0 Accidentes  
*Zero accidents*

AGENDA  
**2030**  
CONTRIBUTION



2

### Ciberseguridad *Cybersecurity*

Mantener nuestra ciberresiliencia en los niveles más elevados  
*Maintain our cyberresilience at the highest levels*

AGENDA  
**2030**  
CONTRIBUTION







## 1. Seguridad industrial

*Industrial safety*

Uno de los pilares fundamentales que sustentan nuestra fortaleza como compañía es el de operar de forma excelente y segura. Somos conscientes de las consecuencias que puede tener cualquier accidente, tanto sobre las personas como sobre el medioambiente, y por eso consideramos clave la seguridad de nuestros procesos, donde nos hemos propuesto ser **líderes de la industria** a través de la gestión de los riesgos en todo el ciclo de vida de los activos, desde el diseño y la construcción hasta el desmantelamiento y abandono definitivo de las instalaciones.

Para garantizar la integridad de nuestras instalaciones aplicamos los estándares internacionales más exigentes, y velamos por la correcta selección, el correcto funcionamiento y la permanente disponibilidad de sus barreras de protección. Todo el esfuerzo preventivo se complementa con la preparación adecuada y una capacidad óptima de respuesta ante posibles emergencias, con el objeto de limitar el impacto en las personas y en el medio ambiente en el caso de alguna eventualidad.

Seguimos apostando por el fortalecimiento de la **cultura de seguridad** como palanca indispensable de la prevención de accidentes mayores. Solamente a partir del compromiso de todas las personas que componen la organización es posible que la seguridad se constituya como un valor fundamental presente en todas las decisiones y actuaciones diarias.

*One of the essential pillars that sustain our strength as a company is to operate in an excellent and safe manner. We are aware of the consequences that any accident can have, both on people and the environment, so we consider the safety of our processes key, where we have set out to be **industry leaders** through risk management for the life cycle of the assets, from design and construction to decommissioning and permanent abandonment of facilities.*

*In order to guarantee the integrity of our facilities, we apply the most demanding international standards, and we ensure the correct selection, the correct functioning and the permanent availability of its protection barriers. All preventive efforts are complemented by adequate preparation and an optimum capacity to respond to possible emergencies, with the aim of limiting the impact on people and the environment in the event of any incident.*

*We are still committed to strengthening the **culture of safety** as an indispensable influence for the prevention of major accidents. Only through the commitment of all the people who make up the organisation is it possible for safety to become a fundamental value present in all decisions and daily actions.*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION







## 1. Seguridad industrial

*Industrial safety*



Creemos que es necesario intensificar la consideración de los **factores humanos** en todos los procesos clave, mejorando la competencia y la percepción de los riesgos de nuestro personal, incrementando los niveles de transparencia y construyendo un entorno de trabajo que reduzca la probabilidad de errores y minimice sus consecuencias.

Un eje de vital importancia para la consolidación de una cultura de seguridad robusta es el del ejercicio de un **liderazgo eficaz y visible**. Con este objetivo, hemos venido desarrollando desde 2019 un programa específico, de alto impacto y alcance mundial, denominado **Safety Leap**. Dado el interés generado y una vez completado para el colectivo de directivos y líderes, esta iniciativa se va a extender progresivamente al resto de niveles de la organización. Simultáneamente, y ya de forma personalizada para la realidad de cada uno de los negocios, lo anterior se acompaña de acciones de sensibilización en seguridad de procesos, gestión de riesgos e integridad de las instalaciones.

Para reducir la exposición de las personas a los riesgos más habituales en sus puestos de trabajo exploramos las posibilidades que la tecnología y los medios digitales nos ofrecen, contribuyendo a una **gestión más tecnificada de la seguridad**.

Dada la situación de internacionalización de la compañía, que nos llevará a nuevos entornos de operación, es de especial relevancia disponer de un marco de actuación robusto, que nos permita ser reconocidos como una compañía excelente allá donde operemos, ya sea directamente o a través de nuestros socios.

*We believe that it is necessary to enhance the consideration of **human factors** in all key processes, improving the competence and risk perception of our staff, increasing levels of transparency and building a working environment that reduces the probability of errors and minimises their consequences.*

*An area of vital importance for the strengthening of a robust safety culture is the exercise of **effective and visible leadership**. With this objective, we have been developing since 2019 a specific program, of high impact and global reach, called **Safety Leap**. Given the interest generated, and once the assistance of the group of managers and leaders has ended, this initiative is going to be progressively extended to the rest of the levels of the organization. Simultaneously, and already in a personalized way for the reality of each of the businesses, the above is accompanied by awareness actions in process safety, risk management and integrity of the facilities.*

*To reduce the exposure of people to the most common risks in their jobs we explore the possibilities that technology and digital media offer us, contributing to a **more technological safety management**.*

*Given the company's internationalisation situation, which will take us to new operating environments, it is especially important to have a robust framework for action, which allows us to be recognised as an excellent company wherever we operate, either directly or through our partners.*





## 1. Seguridad industrial

*Industrial safety*



### Objetivos 2023:

- A.** Formar y sensibilizar en materia de seguridad a todas las personas implicadas en los procesos de compras y contrataciones.
- B.** Implementar criterios homogéneos de seguridad en la gestión de proveedores y en todos los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente.

### Objetivos 2025:

- C.** Implementar en todos los negocios de la compañía procesos que aseguren la gestión de riesgos en todo el ciclo de vida de activos y proyectos, para asegurar el mejor nivel de integridad de las instalaciones, el correcto funcionamiento de las barreras de seguridad, una óptima preparación para la resolución de crisis y emergencias y de las operaciones de desmantelamiento del activo.
- D.** Ejercer el liderazgo en seguridad de forma evidente, proactiva y sistemática en todos los niveles de la organización, empezando por el equipo directivo.
- E.** Mejorar los índices de accidentalidad personal y de procesos de acuerdo a las sendas calculadas en base al mejor desempeño de las empresas del sector.
- F.** Implementar los requerimientos de Repsol en materia de seguridad en todas las nuevas adquisiciones y vinculaciones con relaciones comerciales en todos los negocios acorde con la internacionalización de la compañía.

### Este año 2021 nos comprometemos a:

- 1.** Continuar con el despliegue del uso de las herramientas de análisis de factor humano y la formación de las personas responsables de las investigaciones en principios y técnicas asociadas.
- 2.** Llevar a cabo el despliegue universal del programa de liderazgo en seguridad “Safety Leap” a través de una versión online disponible para todos los empleados.
- 3.** Realizar cuatro nuevos diagnósticos específicos de cultura de seguridad en distintos negocios, activos y países.
- 4.** Definir los principios de actuación en materia de seguridad en las fases de evaluación de socios y adquisiciones y de negociación de contratos y acuerdos.
- 5.** Poner en marcha acciones de sensibilización y formación en materia de seguridad dirigidas a los compradores.
- 6.** Para las adquisiciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente, monitorizar la inclusión de criterios de seguridad en la calificación y evaluación del desempeño de proveedores, clausulado contractual y evaluación de ofertas.





## 1. Seguridad industrial

Industrial safety



### Goals 2023:

- A.** Train and raise awareness about safety among all people involved in purchasing and procurement processes.
- B.** Implement consistent safety criteria in supplier management and in all processes entailing the procurement of goods and services with high safety and environmental risk.

### Goals 2025:

- C.** Implement processes that ensure risk management throughout the life cycle of assets and projects in all businesses of the company to achieve maximum integrity of facilities, correct operations of safety barriers, optimum preparation to resolve crises and emergencies, and operations entailing asset dismantling.
- D.** Exercise leadership in safety in a clear, proactive and systematic manner throughout all levels of the organization, starting with the management team.
- E.** Improve personal and process accident rates according to rates calculated based on the best-performing companies in the sector.
- F.** Implement Repsol's safety requirements in all new acquisitions and commercial relationships in all businesses in line with the company's internationalization.

### This year 2021 we are committed to:

- 1.** Continue with the deployment of the use of human factor analysis tools and the training of the people responsible for the investigations in associated principles and techniques.
- 2.** Carry out the universal rollout of the “Safety Leap” safety leadership program through an online version available to all employees.
- 3.** Carry out four new specific diagnoses of safety culture in different businesses, assets and countries.
- 4.** Define the principles of action in matters of safety in the phases of evaluation of partners and acquisitions and of negotiation of contracts and agreements.
- 5.** Implement awareness-raising and training activities in the field of safety aimed at buyers.
- 6.** For acquisitions of goods and services with high safety and environmental risk, monitor the inclusion of safety criteria in the qualification and evaluation of supplier performance, contractual clauses and evaluation of offers.





## 2. Ciberseguridad

### *Cybersecurity*

Estamos comprometidos con la seguridad y sabemos que los ciberincidentes podrían impactar no solo en nosotros, sino también en nuestros grupos de interés. Por eso nos hemos propuesto mantenernos como una compañía ciberresiliente. Durante los próximos 3 años abordaremos un nuevo ciclo en el que nos hemos fijado como objetivo mantener nuestra ciberresiliencia en los niveles más elevados, tanto en los ámbitos de identificación y protección frente a amenazas, como en los de detección, respuesta y recuperación.

Analizamos los riesgos de nuestras operaciones digitales, desde el momento de su concepción, y aplicamos procesos y tecnologías para su protección, exigiendo el mismo nivel de identificación y protección a nuestros proveedores. Dado que las amenazas están en constante evolución, periódicamente actualizamos los análisis de riesgos y planificamos la remediación de las vulnerabilidades que se detectan.

También desplegamos y actualizamos tecnologías de detección de potenciales ataques o intrusiones, y probamos y adaptamos constantemente nuestros planes de respuesta y recuperación como medida de contingencia.

Seguimos impulsando la cultura de ciberseguridad como elemento vertebrador de todos los esfuerzos en ciberseguridad, conscientes de que cada persona es la mejor barrera de protección, tanto en su uso diario de las tecnologías digitales como en las decisiones en torno a ellas.

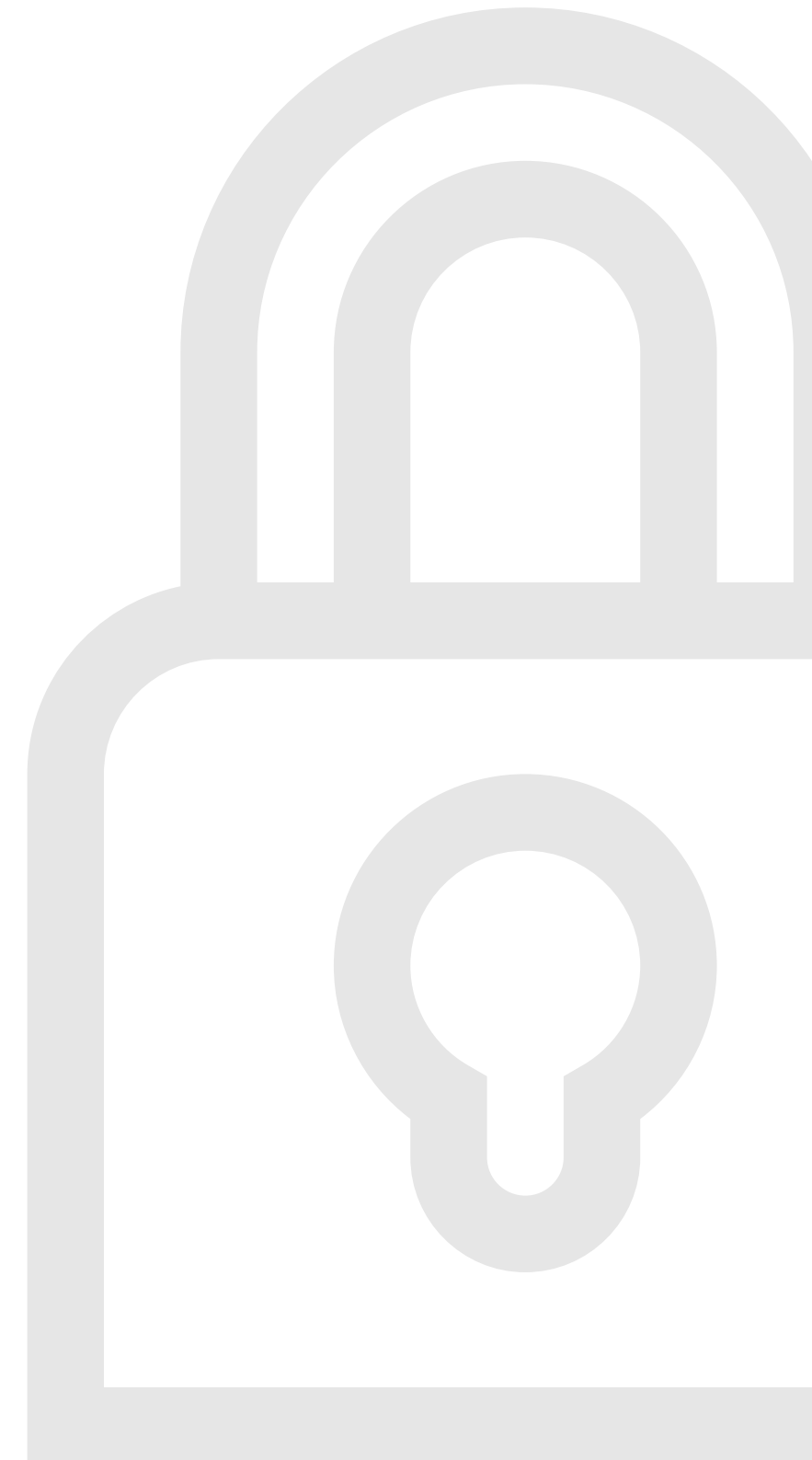
*We are committed to security and we know that cyberincidents could impact not only on us, but also on our stakeholders. That is why we have set out to remain a cyberresilient company. Over the next 3 years we will tackle a new cycle in which we have set ourselves the objective of maintaining our cyberresilience at the highest levels, both in the areas of identification and protection against threats, as well as in those of detection, response and recovery.*

*We analyze the risks of our digital operations, from the moment they are conceived, and we apply processes and technologies for their protection, demanding the same level of identification and protection from our suppliers. Since threats are constantly evolving, we periodically update risk analyzes and plan the remediation of vulnerabilities that are detected.*

*We also deploy and update technologies to detect potential attacks or intrusions, and we constantly test and adapt our response and recovery plans as a contingency measure.*

*We continue to promote the culture of cybersecurity as the backbone of all cybersecurity efforts, aware that each person is the best protection barrier, both in their daily use of digital technologies and in the decisions around them.*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION







## 2. Ciberseguridad

*Cybersecurity*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



### Objetivos 2023:

- A.** Mantener actualizada la sensibilización en materia de ciberseguridad a todas las personas de la compañía.
- B.** Incorporar las últimas tecnologías de protección técnica avanzada a nuestras infraestructuras, tanto centrales como operacionales.
- C.** Probar y actualizar de nuevo nuestros planes de respuesta a ciberincidentes.
- D.** Analizar de forma constante la evolución de las amenazas para orientar nuestros sistemas y procesos de protección.
- E.** Ampliar nuestras capacidades de ciberinteligencia y seguridad ofensiva.

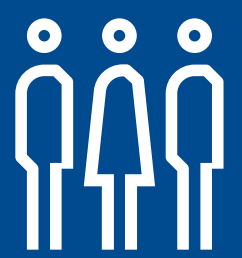
---

### Goals 2023:

- A.** *Keep awareness of cybersecurity up-to-date for everyone in the company.*
- B.** *Incorporate the latest advanced technical protection technologies into our infrastructures, both central and operational.*
- C.** *Test and update our cyberincident response plans again.*
- D.** *Constantly analyze the evolution of threats to guide our protection systems and processes.*
- E.** *Expand our cyberintelligence and offensive security capabilities.*







# Personas

## People

Nuestros empleados, las comunidades, nuestras relaciones comerciales y nuestros clientes son un eje primordial en nuestro Modelo de Sostenibilidad. Sabemos que las personas que integran Repsol son nuestra **principal ventaja competitiva y la clave para ser una compañía sostenible**. Apostamos por la igualdad de oportunidades, la gestión del talento diverso centrada en el empleado, el equilibrio entre la vida profesional y personal, la formación y el desarrollo y la atracción y retención de talento.

La actividad empresarial se realiza en un entorno social cada día más exigente e informado, y las compañías nos esforzamos por establecer **relaciones sólidas** con los agentes con los que interactuamos, especialmente con las comunidades cercanas a nuestras operaciones, basadas en el respeto, la sensibilidad cultural, la integridad, la responsabilidad, la transparencia, la buena fe y la no discriminación.

En Repsol nos comprometemos a seguir respetando los derechos humanos, evitando que nuestras actividades y decisiones provoquen impactos negativos sobre las personas del entorno y que, si se producen, se haga lo posible por reparar el daño causado.

---

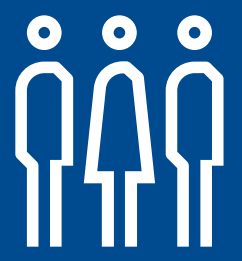
*Our employees, communities, commercial relations, and customers are a primary axis in our Sustainability Model. We know that the people that make up Repsol are our **main competitive advantage and the key to being a sustainable company**. We are committed to equal opportunities, the management of diverse talent focused on the employee, work-life balance, training and development, and attracting and retaining talent.*

*Business operations are carried out in an increasingly demanding and informed social environment, and companies strive to establish **sound relationships** based on the principles of respect, cultural sensitivity, integrity, accountability, transparency, good faith, and non-discrimination with the people they interact with, particularly local communities.*

*At Repsol, we are committed to continue respecting human rights, and this means preventing our activities from having negative impacts for local people and, if such a thing does occur, doing everything possible to repair the damage done.*







## Ambiciones Ambitions

1

### Derechos humanos Human rights

Establecer relaciones sólidas con las comunidades donde la compañía tiene presencia.  
Velar por la seguridad de las personas con total respeto a los derechos humanos  
*Establish strong relationships where the company has a presence. Guarantee people's security with full respect of human rights*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



2

### Compromiso con los empleados Committed to employees

Apostar por las personas e impulsar su desarrollo y el de su entorno social. Ser una organización inclusiva con una gestión del talento diverso centrada en el empleado y que garantice la igualdad de oportunidades  
*Make a commitment to people and drive their development and that of their social context. To be an inclusive organization with a management of diverse talent focused on the employee and which guarantees equal opportunities*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION







# 1. Derechos humanos

## Human rights

En Repsol queremos apostar por las personas, por impulsar su desarrollo y el del entorno local donde estamos presentes. En este sentido nuestra primera parada son los derechos humanos: **respetar los derechos humanos** en todas nuestras actividades y crear y mantener una **relación de confianza y respeto mutuo con las comunidades** cercanas a nuestras operaciones, basada en la transparencia y el valor compartido.

Somos conscientes de que, por la naturaleza de nuestras actividades y por las condiciones de ciertos entornos en los que operamos, existen algunas áreas de mayor riesgo de impacto en los derechos humanos, bien sea derivadas de nuestras operaciones, relaciones con las **fuerzas de seguridad** públicas o privadas, de nuestras **relaciones comerciales** o de nuestras relaciones con las distintas **comunidades**. Repsol pone todos los medios a su alcance para evitar que sus actividades o decisiones tengan consecuencias negativas sobre los derechos humanos y, si se producen, reparar el daño causado.

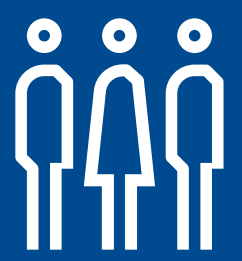
*At Repsol we want to invest in people, in promoting their development and that of the local environment in which we operate. In this sense, our first port of call is human rights: **to respect human rights** in all our activities and create and maintain a **relationship of trust and mutual respect with communities** close to our operations, based on transparency and shared value.*

*We are aware that, because of the nature of our activities and the conditions of certain environments in which we operate, there are some areas in which the risk of human rights impacts is increased, whether arising from our **operations, relationships with public and private security forces, our business relationships or our relationships with communities**. Repsol makes every effort to prevent its activities or decisions from having a negative impact on human rights and, if they do, to repair the damage caused.*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION







## 1. Derechos humanos *Human rights*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



La norma interna de la compañía, que regula la **debida diligencia en derechos humanos**, es el pilar que rige las actuaciones de Repsol en materia de derechos humanos y relación con las comunidades. El marco de actuación, que cumple con los **Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas**, se enfoca en la gestión anticipativa de los riesgos, los impactos y las oportunidades, alejada de estrategias reactivas de resolución de conflictos y con una vocación de prevención y diálogo permanente con todos los actores involucrados.

Atender de forma ágil y temprana las reclamaciones, preocupaciones e inquietudes de las comunidades del entorno de los proyectos y activos es una de nuestras prioridades (la mayor parte de las veces producidas por impactos operativos). Estos **mecanismos de reclamación** nos ayudan a anticipar y responder a impactos potenciales de las actividades en el área de influencia y por tanto a prevenir impactos en los derechos humanos y futuros conflictos. La naturaleza de cada uno de ellos es particular y única en cada contexto. Se diseñan sobre la base de una participación informada y deben ser legítimos, accesibles, transparentes, compatibles con los derechos humanos y basados en el diálogo.

Repsol está adherida a la iniciativa **Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos** con el objetivo de garantizar la seguridad de nuestras operaciones en zonas sensibles o de conflicto, a través de procedimientos de trabajo que garanticen el respeto de los derechos humanos.

*The company's internal regulation, which controls **human rights due diligence**, is the pillar that governs Repsol's actions in the area of human rights and relationships with communities. The framework of action, which complies with the **United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights**, focuses on the proactive management of risks, impacts and opportunities, far from reactive conflict resolution strategies and with a commitment regarding prevention and permanent dialogue with all the participants involved.*

*Responding to the complaints, worries and concerns of the communities surrounding projects and quickly and swiftly is one of our priorities (most of the time caused by operational impacts), which also helps us to anticipate and respond to potential impacts of activities within the area of influence and therefore to prevent impacts on human rights and future conflicts. The nature of these **grievance mechanisms** is specific and unique in each context. They are designed on the basis of informed participation and must be legitimate, accessible, transparent, compatible with human rights and based on dialogue.*

*Repsol is a signatory of the **Voluntary Principles on Security and Human Rights** with the aim of ensuring the security of our operations in sensitive or conflict zones, through working procedures that guarantee respect for human rights.*







# 1. Derechos humanos

## Human rights

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



### Objetivos 2021-2025:

Avanzar en la implementación de los Principios Rectores sobre las Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas en la compañía:

- A.** Para el periodo 2021-2025, estar en el primer cuartil de desempeño de acuerdo con el Corporate Human Rights Benchmarking (CHRB).
- B.** Para 2022, crear comités anuales con empresas extractivas en países operados, con el fin de discutir las mejores prácticas y vías para mejorar la gestión de los derechos humanos.
- C.** Para 2023, formar y sensibilizar en materia de derechos humanos a todos los implicados en los procesos de compras y contrataciones.
- D.** Para 2025, contribuir a la Agenda 2030 a través de nuestros proyectos sociales, beneficiando a 800.000 personas.

### Este año 2021 nos comprometemos a:

- 1.** Estar en el primer cuartil de desempeño de acuerdo con el Corporate Human Rights Benchmarking (CHRB).
- 2.** Consolidar la red de profesionales de relación con las comunidades en los diferentes países y centros, desarrollando sus capacidades y facilitando la comunicación y transmisión de conocimiento y experiencia.
- 3.** Consolidar la metodología para el cálculo de beneficiarios y beneficiar a 200.000 personas con nuestros proyectos sociales en el periodo 2020-2021.
- 4.** Establecer comités con empresas extractivas para mejorar la gestión de los derechos humanos en el 70% de los países seleccionados para el despliegue.
- 5.** Poner en marcha acciones de sensibilización y formación en materia de derechos humanos dirigidas a los compradores.
- 6.** Divulgar la Agenda 2030 entre nuestros proveedores y contratistas.







# 1. Derechos humanos Human rights

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



## Goals 2021-2025:

*Make progress in terms of applying the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights in the company:*

- A.** For 2021-2025 period, be top quartile performance according to Corporate Human Rights Benchmark [CHRB].
- B.** For 2022, create annual committees with extractive companies in operated countries, in order to discuss best practices and ways to improve human rights management.
- C.** For 2023, train and raise awareness about human rights among all parties involved in purchasing and procurement processes.
- D.** For 2025, contribute to the 2030 Agenda through our social projects, benefiting 800,000 people.

## This year 2021 we are committed to:

- 1.** Be top quartile performance according to Corporate Human Rights Benchmark [CHRB].
- 2.** Consolidate the network of professionals responsible for community relations in the various countries and centers, developing their skills and facilitating communication and the transfer of knowledge and experience.
- 3.** Consolidate the methodology for calculating beneficiaries and benefit 200,000 people with our social projects by 2020-2021.
- 4.** Establish committee with extractive companies to improve human rights management in 70% of the countries selected for deployment.
- 5.** Implement awareness-raising and training activities in the field of human rights aimed at buyers.
- 6.** Disseminate the 2030 Agenda among our suppliers and contractors.







## 2. Compromiso con los empleados *Committed to employees*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



En Repsol sabemos que la **gestión estratégica del talento de los empleados** es uno de los pilares para conseguir el cumplimiento de nuestros objetivos. La competitividad futura se garantiza con **nuevas formas de trabajar** más ágiles y flexibles, con nuevas **capacidades y habilidades** que nos permitan avanzar en la transición energética y la descarbonización.

Nuestros más de 24.000 empleados en todo el mundo forman un equipo diverso, experto y comprometido que supone nuestra mayor ventaja como compañía. En Repsol entendemos **la diversidad y la inclusión como un elemento diferenciador** que nos permite ser más competitivos al contar con personas de distinto origen, edad, género, capacidades, etc. Apostamos por la integración de personas con discapacidad, impulsando un modelo de convivencia social comprometido y solidario.

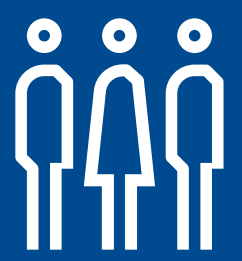
---

*At Repsol we know **strategic management of employee talent** is one of the pillars for achieving our objectives. Future competitiveness is guaranteed with **new ways of working** more that are more agile and flexible, with **new capabilities and skills** that allow us to advance in the energy transition and decarbonization.*

*Our more than 24,000 employees worldwide make up a diverse, expert and committed team that is our greatest competitive advantage as a company. At Repsol we understand **diversity and inclusion as a distinguishing element** that allows us to be more competitive by having people of different origins, age, gender, abilities, etc. We are committed to the integration of people with disabilities, promoting a committed and caring social model.*







## 2. Compromiso con los empleados *Committed to employees*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



Impulsamos la evolución de nuevas formas de trabajar para contar con un entorno de **trabajo cada vez más flexible**, para fomentar el trabajo colaborativo y para adaptarnos a las nuevas necesidades y estilos de vida de las sociedades en las que operamos. Valoramos, promovemos y facilitamos el equilibrio entre la vida profesional y personal de nuestros empleados y nuestras medidas de conciliación nos han convertido en un referente en nuestro sector y en una de las empresas mejor valoradas para trabajar en España.

Además, hemos revisado nuestros **mínimos de conciliación mundial**, avanzando en la extensión de experiencias de teletrabajo en países y con medidas que superan la legislación local en muchos casos, con el fin de adaptarlos a todas nuestras ubicaciones, asegurando niveles estándar de protección a nuestros empleados en casos de licencias por maternidad y paternidad, lactancia, matrimonio o pareja de hecho o fallecimiento de familiar.

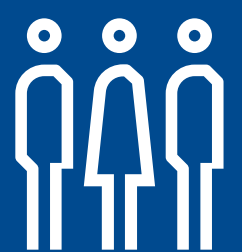
La previsible evolución del trabajo flexible nos lleva a profundizar en la importancia de la **desconexión digital**. Queremos alinear nuestras relaciones laborales con las nuevas formas de trabajar y de adaptación a las nuevas tecnologías. Nuestro propósito es extender este compromiso al resto de países.

*We promote the evolution of new forms of working to ensure an **increasingly flexible working environment**, to promote collaborative work and to adapt to the new requirements and lifestyles of the societies in which we operate. We value, promote and facilitate the balance between the professional and personal lives of our employees and our work-life balance measures have made us a point of reference in our sector and one of the best companies to work for in Spain.*

*In addition, we have revised our **minimum global work-life balance**, deploying teleworking experiences in different countries, and measures which exceed local legislation in many of the countries in which we are present, in order to adapt them to all of our locations, ensuring standard levels of protection for our employees in cases of maternity and paternity leave, breastfeeding, marriage or domestic partnership or the death of a family member.*

*The foreseeable evolution of flexible work leads us to deepen the importance of **digital disconnection**. We want to align our labor relations with new ways of working and adapting to new technologies. Our purpose is to expand this commitment to other countries.*





## 2. Compromiso con los empleados *Committed to employees*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



Nuestra Política de Seguridad, Salud y Medioambiente considera la **salud integral de las personas** como un valor esencial para el desarrollo de todas las actividades de la compañía.

En Repsol, acompañamos a los empleados en la toma de conciencia de su nivel de salud y bienestar, y les ayudamos a mantenerlo o incluso mejorarlo.

Llevamos a cabo reconocimientos médicos y campañas de prevención y promoción de la salud, como son los programas de vacunación de la gripe, riesgos ergonómicos, nutrición, actividad física, salud emocional y prevención del consumo de sustancias adictivas y del cáncer de colón.

En el contexto actual, además estamos enfocados en la **gestión de la pandemia COVID-19**, actualizando protocolos de actuación, realizando el seguimiento de casos y proporcionando toda la información necesaria para garantizar la seguridad de nuestros clientes, proveedores y empleados mientras mantenemos la actividad esencial para la sociedad.

*Our Safety, Health and Environment Policy considers the **integral health of people** as an essential value for the development of all the company's activities.*

*At Repsol, we accompany employees to become aware of their level of health and well-being, and we help them to maintain or even improve it.*

*We carry out medical examinations and health prevention and promotion campaigns, such as influenza vaccination programs, ergonomic risks, nutrition, physical activity, emotional health, and prevention of the use of addictive substances and colon cancer.*

*In the current context, we are also focused on the **management of the COVID-19 pandemic**, updating action protocols, monitoring cases and providing all the necessary information to guarantee the safety of our customers, suppliers and employees while maintaining essential activity for society.*





## 2. Compromiso con los empleados *Committed to employees*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



### Objetivos 2025:

- A.** Establecer la paridad en los procesos de contratación y asegurar el uso de criterios de diversidad inclusiva en todas las etapas de desarrollo profesional, con el objetivo de alcanzar el 35% de mujeres en puestos de liderazgo. Ser reconocidos como una empresa diversa e inclusiva.
- B.** Desarrollar iniciativas identificadas que favorezcan la inclusión del colectivo LGBTI. Ser una empresa atractiva para trabajar, por ser reconocida como respetuosa y no discriminatoria con la orientación de género e identidad sexual.
- C.** Disponer de un esquema de trabajo flexible en un entorno de nuevas formas de trabajo, basado en la confianza, la responsabilidad y la autogestión del equipo.
- D.** Exceder las obligaciones legales en relación a la inserción laboral de personas con discapacidad en los países en los que aplique y actividades de inserción para otros colectivos vulnerables.
- E.** Desarrollar iniciativas de respaldo en las dimensiones de diversidad generacional y cultural.
- F.** Asegurar la implementación del marco estratégico en materia de salud laboral y bienestar en el 100% de países donde Repsol tiene actividad, materializando al menos una acción de cada programa: bienestar físico, bienestar emocional, cardiovascular y otras campañas de prevención y promoción de la salud.
- G.** Tener un plan de actuación global de gestión de pandemias, basándonos en la experiencia generada por la COVID-19, que permita mitigar el riesgo de interrupción de nuestra actividad, considerada esencial.







## 2. Compromiso con los empleados *Committed to employees*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



### Goals 2025:

- A.** Establish parity in hiring processes and ensure the use of diversity criteria at all stages of professional development, with the aim of reaching 35% women in leadership positions. To be recognized as a diverse and inclusive company.
- B.** Develop identified initiatives that favor the inclusion of the LGBTI community. Be an attractive company to work for, because it is recognized as respectful and non-discriminatory with respect to gender orientation and sexual identity.
- C.** Have a flexible work scheme in an environment of new ways of working, based on trust, responsibility and self-management of the team.
- D.** Exceed legal obligations in relation to the direct integration of people with disabilities into our workforce in countries where this applies and integration activities for other vulnerable groups.
- E.** Develop support and inclusion initiatives in the dimensions of generational and cultural diversity.
- F.** Ensure the implementation of the strategic framework on occupational health and well-being in 100% of the countries where Repsol is active, materializing at least one action from each program: physical well-being, emotional well-being, cardiovascular and other prevention and promotion campaigns of health.
- G.** Have a global action plan for pandemic management, based on the experience generated by COVID-19, which allows us to mitigate the risk of interruption of our activity, considered essential.







## 2. Compromiso con los empleados *Committed to employees*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



Este año 2021 nos comprometemos a:

- 1.** Género e igualdad: alcanzar el 32% de mujeres en posiciones de liderazgo. Paridad en contratación en las nuevas incorporaciones. Incorporar criterios de diversidad e inclusión en el nuevo programa de liderazgo y continuar con la promoción de la sensibilización en sesgos inconscientes.
- 2.** Desarrollar y profundizar en iniciativas de comunicación, sensibilización y formación que favorezcan la creación de un entorno inclusivo hacia el colectivo LGBTI.
- 3.** Evolucionar hacia un esquema de trabajo flexible dentro de un nuevo Acuerdo Marco y extender el teletrabajo a países.
- 4.** Fomentar la inserción laboral de personas con discapacidad. Fortalecer nuestro posicionamiento a nivel global con nuestra participación en redes locales e internacionales.
- 5.** Continuar trabajando por la empleabilidad y el futuro del talento joven.
- 6.** Sensibilizar y promover una cultura centrada en el empleado que mejore su experiencia y acompañe su desarrollo.
- 7.** Favorecer la salud integral: física y emocional, a través de iniciativas con indicadores que nos permitan medir la eficacia de las mismas así como la percepción de los empleados.
- 8.** Fortalecer la telemedicina a través de aseguradoras de pólizas médicas y ampliar el contacto entre el empleado y los servicios médicos de compañía utilizando la tecnología (solicitud de citas on-line, acceso a informes de salud, telemedicina).
- 9.** Aplicar los protocolos médicos adecuados (test y seguimiento de casos de empleados) en la gestión de la pandemia COVID-19, para proteger la salud y mantener la actividad esencial.







## 2. Compromiso con los empleados *Committed to employees*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



This year 2021 we are committed to:

- 1.** *Gender and equality: 32% women in leadership positions. Pursue gender equality (50/50) in new external hires. Incorporate diversity and inclusion criteria into the new leadership program and keep on working on awareness of unconscious biases in people's decision-making.*
- 2.** *Develop and deepen communication, awareness and training initiatives that favor the creation of an inclusive environment for the LGBTI collective.*
- 3.** *Evolve towards a flexible work scheme within a new Framework Agreement and extend teleworking to countries*
- 4.** *Encourage the direct employment of people with disabilities. Strengthen our position by forming part of local and international networks.*
- 5.** *Continue working for the employability and future of young talent.*
- 6.** *Raise awareness and promote employee centric culture that improves their experience and supports their development.*
- 7.** *Promote comprehensive health: physical and emotional, through initiatives with indicators that allow us to measure their effectiveness as well as the perception of employees.*
- 8.** *Strengthen telemedicine through medical insurers and expand contact between the employee and company medical services using technology (request for online appointments, access to health reports, telemedicine).*
- 9.** *Apply the appropriate medical protocols (test and follow-up of employee cases) in the management of the COVID-19 pandemic, to protect health and maintain essential activity.*







# Ética y transparencia

## *Ethics and transparency*

Actuamos de forma íntegra en todos los países donde estamos presentes. Nuestro comportamiento ético no solo incluye el estricto cumplimiento de la ley, sino también de su espíritu. En este eje establecemos el conjunto de objetivos que aseguran que la compañía promueve e incentiva una cultura de integridad y responsabilidad para todos los empleados de Repsol, así como para nuestros proveedores, contratistas y empresas colaboradoras.

Definimos, además, la transparencia y rendición de cuentas como elementos diferenciales del Modelo de Sostenibilidad de Repsol. **Para ser creíble es fundamental ser transparente de forma sostenida.**

---

*We act with integrity in all countries in which we are present. Our ethical conduct involves strict compliance with both the letter and the spirit of the law.*

*On this axis, we establish the set of actions that ensure the company promotes and encourages a culture of integrity and responsibility for all Repsol employees, as well as our suppliers, contractors, and business partners.*

*We also define transparency and accountability as differential elements in the Repsol Sustainability Model. **To be credible, it is essential to be consistently transparent.***







## Ambiciones Ambitions

1

### Anticorrupción y competencia justa *Anti-corruption and fair competition*

Ningún caso de corrupción en las actividades desarrolladas por el Grupo Repsol

*No cases of corruption in the activities carried out by the Repsol Group*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



2

### Prácticas de buen gobierno *Good governance practices*

Alcanzar los máximos estándares nacionales e internacionales en materia de buen gobierno

*Achieve maximum national and international standards in terms of good governance*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



3

### Fiscalidad responsable *Responsible tax policy*

Ser reconocidos públicamente como una compañía íntegra y transparente en materia fiscal

*Be publicly recognized as an honest and transparent company in tax related matters*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION







## 1. Anticorrupción y competencia justa

*Anti-corruption and fair competition*



La integridad es un elemento clave para el éxito de la compañía a través de la Sostenibilidad. Por ello debemos contar con un marco de actuación global orientado a asegurar la adecuación y observancia de todas sus obligaciones, tanto internas como externas.

Por otra parte, la función de compliance de la compañía contribuye a reforzar una cultura global de cumplimiento y mejorar la identificación, monitorización y apoyo en la gestión de los riesgos de corrupción, así como los riesgos relativos a protección de datos de carácter personal, prevención penal, sanciones internacionales y embargos, blanqueo de capitales y financiación del terrorismo y competencia.

En Repsol hemos decidido formalizar un modelo integral de compliance cuyas sinergias aporten eficacia y eficiencia mediante una visión global que permita la priorización de esfuerzos. Este modelo cuenta con procesos formales para el diseño y ejecución de **controles mitigadores** y con acciones planificadas dirigidas a impulsar una **cultura de cumplimiento** en la compañía a través de programas periódicos de formación y comunicación. Asimismo, incluye indicadores de seguimiento y herramientas soporte que permiten gestionar y automatizar el modelo de una manera ágil, eficaz y eficiente.

La compañía dispone de un **Canal de Ética y Cumplimiento** accesible 24 horas al día, 7 días a la semana y administrado por un proveedor externo, que permite a los empleados y a cualquier tercero comunicar de forma absolutamente confidencial y en cualquier idioma, consultas y posibles incumplimientos del Código de Ética y Conducta y del Modelo de Prevención de Delitos.

*Integrity is a key element for the success of the company through Sustainability. Therefore, we must have a global framework of action aimed at ensuring the adequacy and compliance of all its obligations, both internal and external.*

*In addition, the company's compliance function contributes to strengthening a global compliance culture and improving the identification, monitoring and support in the management of corruption risks, as well as risks related to the personal data protection, crime prevention, international sanctions and embargos, money laundering, and financing of terrorism and competition.*

*At Repsol we have decided to formalize a comprehensive compliance model whose synergies provide effectiveness and efficiency through a global vision that allows the prioritization of efforts. This model will have formal processes for the design and execution of **mitigating controls** and planned actions aimed at promoting a **culture of compliance** in the company through periodic training and communication programmes. It will also include monitoring indicators and support tools that allow the management and automatization of the model in an agile, effective and efficient manner.*

*The company disposes of an **Ethics and Compliance Channel** accessible 24 hours a day, 7 days a week and managed by a third party provider, which allows employees and any third party to communicate in absolute confidentiality and in any language, queries and possible breaches of the Code of Ethics and Conduct and the Crime Prevention Model.*





## 1. Anticorrupción y competencia justa

*Anti-corruption and fair competition*

### Objetivos 2023:

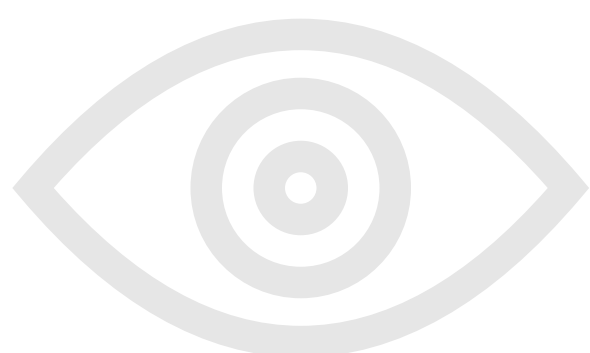
- A.** Formar y sensibilizar en materia de compliance a todos los implicados en los procesos de compras y contrataciones.

### Objetivos 2025:

- B.** Consolidar el modelo de compliance, adaptándonos a la evolución de la compañía y centrándonos en la gestión y en la cultura de compliance.
- C.** Formalizar modelos de autovigilancia adaptados a las exigencias regulatorias específicas de países y negocios con mayor riesgo.

### Este año 2021 nos comprometemos a:

- 1.** Implantar una nueva herramienta de protección de datos de carácter personal que nos ayude a gestionar eficientemente y de forma trazable los procesos requeridos para cumplir con el RGPD [Reglamento General de Protección de Datos].
- 2.** Formalizar un modelo de reporte global a los órganos de dirección y administración de Repsol.
- 3.** Reforzar el plan de formación y comunicación con nuevas iniciativas que contribuyan a consolidar la cultura de cumplimiento en Repsol.
- 4.** Llevar a cabo los trabajos específicos para este año incluidos en el plan plurianual de formalización de modelos de autovigilancia de países y negocios con mayor riesgo, en concreto para Bolivia, EE.UU y México entre otros.
- 5.** Poner en marcha acciones de sensibilización y formación en materia de compliance dirigidas a los compradores







## 1. Anticorrupción y competencia justa

*Anti-corruption and fair competition*

### Goals 2023:

- A.** Train and raise awareness about the compliance among all parties involved in purchasing and procurement processes.

### Goals 2025:

- B.** Consolidate the compliance model, adapting to the evolution of the company and focusing on management and the culture of compliance.
- C.** Formalize self-surveillance models adapted to the specific regulatory requirements of countries and businesses with higher risk.



### This year 2021 we are committed to:

- 1.** Implement a new personal data protection tool that will help us to efficiently and traceably manage the processes required to comply with the GDPR (General Data Protection Regulation).
- 2.** Formalize a global reporting model to Repsol's management and administrative bodies.
- 3.** Reinforce the training and communication plan with new initiatives that contribute to the consolidation of the culture of compliance at Repsol.
- 4.** Carry out the specific works for this year included in the multi-year plan for the formalization of self-surveillance models of countries and businesses with higher risk, specifically for Bolivia, USA and Mexico among others.
- 5.** Launch awareness and training actions in compliance matters aimed at buyers.







## 2. Prácticas de buen gobierno

*Good governance practices*

Repsol cuenta con un Sistema de Gobierno Corporativo establecido conforme a los mejores estándares nacionales e internacionales de referencia, que orienta el funcionamiento del Consejo de Administración.

Nuestro Consejo de Administración aprueba las políticas y estrategias generales de la compañía y las directrices básicas de gestión.

Nuestra normativa se revisa periódicamente con el fin de incorporar las **mejores prácticas de gobierno corporativo** y mantener el más alto grado de transparencia informativa en relación con los accionistas y demás grupos de interés de Repsol.

---

*Repsol has a Corporate Governance System established in accordance with the best national and international benchmark standards, which guides the functioning of the Board of Directors.*

*Our Board of Directors approves the company's general policies and strategies and the basic management guidelines.*

*Our regulations are reviewed periodically in order to incorporate the **best corporate governance practices** and to maintain the highest degree of information transparency in relation to shareholders and other Repsol stakeholders.*







## 2. Prácticas de buen gobierno *Good governance practices*



### Objetivos 2025:

El Consejo de Administración continuará promoviendo la Sostenibilidad de la compañía incorporando las mejores prácticas disponibles y la creación de valor a largo plazo para sus grupos de interés.



### Este año 2021 nos comprometemos a:

El Consejo de Administración revisará la normativa interna para su adaptación a las nuevas recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, modificado en junio de 2020.

### Goals 2025:

*The Board of Directors will continue to promote the Sustainability of the company incorporating the best available practices and the creation of long-term value for its stakeholders.*



### *This year 2021 we are committed to:*

*The Board of Directors will review the internal regulations to adapt them to the new recommendations of the Code of Good Governance for Listed Companies, amended in June 2020.*







## 3. Fiscalidad responsable

*Responsible tax policy*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



En Repsol nos comprometemos a gestionar los asuntos fiscales aplicando buenas prácticas tributarias y actuando con transparencia, a pagar nuestros impuestos de manera responsable y eficiente y a promover relaciones cooperativas con los gobiernos, tratando de evitar riesgos significativos y conflictos innecesarios.

Colaboramos con las administraciones en la detección de prácticas fiscales fraudulentas, facilitamos el acceso a la información y priorizamos las vías no litigiosas en la resolución de conflictos para **potenciar una relación con las administraciones tributarias** basada en los principios de confianza, profesionalidad, buena fe, colaboración, lealtad y búsqueda de entendimiento.

Nos hemos adherido a la iniciativa impulsada por el B-Team, junto a un grupo de multinacionales, que se han comprometido al cumplimiento de un ambicioso catálogo de compromisos fiscales.

Realizamos una gestión activa que busca **reducir nuestra limitada presencia en territorios calificados como paraísos fiscales** o que se consideran no cooperantes con las autoridades fiscales.

*At Repsol, we are committed to managing tax matters by applying good tax practices and acting transparently, to paying our taxes responsibly and efficiently and to promoting cooperative relationships with governments, trying to avoid significant risks and unnecessary conflicts.*

*We collaborate with administrations in the detection of fraudulent tax practices, we facilitate access to information and prioritize non-judicial ways of resolving conflicts in order to **strengthen relationships with tax administrations** based on the principles of trust, professionalism, good faith, collaboration, loyalty and the search for understanding.*

*We have adhered to the initiative promoted by the B-team, together with a group of multinationals, which have committed themselves to the fulfilment of an ambitious list of tax commitments.*

*We actively seek to **reduce our limited presence in territories classified as tax havens** or those considered non-cooperative with tax authorities.*





### 3. Fiscalidad responsable *Responsible tax policy*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



#### Objetivos 2023:

- A.** Eliminar presencia en paraísos fiscales (salvo motivos ineludibles y legítimos de negocio) y racionalizar la estructura societaria.
- B.** Ser considerados como entidad “transparente” o “responsable” por aquellos grupos de interés que realicen evaluaciones, gracias a la publicación de información que permita comprender nuestras políticas y prácticas fiscales, así como nuestra contribución fiscal en los países donde operamos.
- C.** Promover relaciones cooperativas y la búsqueda de soluciones amistosas con las administraciones tributarias.



#### Este año 2021 nos comprometemos a:

- 1.** Profundizar en los esfuerzos de racionalización societaria en curso mediante la disolución de, al menos, 15 entidades inactivas. Culminación de los planes de trabajo (racionalización de actividades / desactivación – disolución) para la totalidad de las sociedades del Grupo ubicadas en jurisdicciones no cooperativas (listado OCDE / UE).
- 2.** Seguir liderando los rankings de transparencia de OXFAM y de la Fundación Compromiso y Transparencia (FCyT) en atención al compromiso de Repsol con las mejores prácticas en materia de gobernanza fiscal. Publicar en la web corporativa informes con contenidos novedosos/transparentes (autoevaluación estándares internacionales, presencia en jurisdicciones no cooperativas y territorios controvertidos, relaciones cooperativas, contribución fiscal, marco control fiscal) y, por segundo año consecutivo, el Country by Country Report (CbC). Validación por auditor externo independiente de que la información incluida en el Informe de Gestión cumple la opción de “exhaustivo” del GRI-207.
- 3.** Presentar a la AEAT (Agencia Estatal de Administración Tributaria) el Informe voluntario de transparencia 2020, incorporando de forma pro-activa en su caso, las mejoras sugeridas por la Administración tributaria. Participación transparente, honesta y activa en los debates sobre tendencias fiscales internacionales que contribuyan a un sistema tributario más justo liderando iniciativas en materia de fiscalidad de la industria extractiva o imposición medioambiental.





### 3. Fiscalidad responsable *Responsible tax policy*



#### *Goals 2023:*

- A.** *Eliminate operations in tax havens (except in unavoidable and legitimate business-related circumstances) and rationalize the corporate structure.*
- B.** *Be rated as a “transparent” or “responsible” company by stakeholders that carry out assessments thanks to the publication of information that allow our tax policies and practices, as well as our tax contribution in the countries where we operate, to be understood.*
- C.** *Promote cooperative relationships and seek amicable solutions with tax authorities.*

#### *This year 2021 we are committed to:*

- 1.** *Increase ongoing efforts to streamline the corporate structure with the dissolution of at least 15 idle companies. Completion of the work plan (rationalization of activities / deactivation – dissolution) for all Group companies located in non-cooperative jurisdictions (OECD / EU lists).*
- 2.** *Continue leading transparency rankings rated by OXFAM / Commitment and Transparency Foundation (FCyT) based on Repsol’s commitment with best practices in tax governance. Public in the company’s web site new and transparent reports (self-assessment on international standards, presence in non-cooperative jurisdictions and controversial territories, cooperative relationships, tax control framework) and, for second consecutive year, the Country by Country Report (CbC ). Validation by an independent auditor that the information included in the Integrated Management Report complies with the Comprehensive option of GRI-207.*
- 3.** *Present to the Spanish tax authorities, AEAT, the 2020 voluntary transparency report, pro-actively including suggestions to improve the content made by the Spanish tax authorities. Transparent, frank and active participation in public debates on international fiscal trends that contribute to a fairer tax system and, in particular leading initiatives on the extractive industry taxation or environmental taxation.*



# Proceso de actualización

## *The process of updating*

### El Plan Global de Sostenibilidad es un documento dinámico

Cada año rendiremos cuentas del grado de consecución de los objetivos y líneas de acción que forman este plan mediante la publicación de un informe de cierre.

Por otra parte, dado que las expectativas o asuntos que preocupan a nuestras partes interesadas son cambiantes y están sujetas al devenir de los acontecimientos acaecidos a lo largo del año, este plan se actualizará anualmente con nuevas acciones o reformulación de las vigentes, para adaptarlas a la nueva situación.

---

### *The Global Sustainability Plan is a dynamic document*

*Each year we will be accountable for the degree of achievement of the objectives and lines of action that form this plan by publishing a closing report.*

*Moreover, as the expectations or issues of concern to our stakeholders are changing and subject to the developments during the year, this plan will be updated annually with new actions or reformulation of the adapt them to the new situation.*

