



Cierre actualizado
Updated closing

2021

Plan Global
de Sostenibilidad
*Global
Sustainability Plan*





Aviso legal

Legal notice

El presente Plan Global de Sostenibilidad recoge un conjunto de objetivos que, en todo o en parte, van más allá de lo que exige la ley y están dirigidos a contribuir al desarrollo sostenible.

Las empresas participantes del Grupo Repsol tienen el firme propósito de acometer y cumplir todos ellos. No obstante, se reservan la facultad de modificar, posponer o cancelar su cumplimiento sin que ello implique responsabilidad legal, aunque se comprometen a justificar públicamente estos posibles casos @ REPSOL, S. A. 2021 Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad exclusiva de REPSOL, S. A. y se permite su reproducción total o parcial únicamente para su difusión sin fines comerciales.

This Global Sustainability Plan sets out a set of objectives that, in whole or in part, go beyond what is required by law and are aimed at contributing to sustainable development.

The participating companies of the Repsol Group have the firm intention of undertaking and fulfilling all of them. However, they reserve the right to modify, postpone or cancel their compliance without implying legal liability, although they undertake to publicly justify these possible cases @ REPSOL, S. A. 2021 All rights reserved. This document is the exclusive property of REPSOL, S. A. and is permitted to be reproduced in whole or in part only for non commercial dissemination.

Contenidos

Contents



4 **Nuestra visión de la Sostenibilidad**
Our vision of Sustainability

6 **Objetivos de Desarrollo Sostenible**
Sustainable Development Goals

8 **Resumen Plan Global de Sostenibilidad 2021**
Summary Global Sustainability Plan 2021

10

Cambio climático
Climate change

16

Medioambiente
Environment

25

Innovación y tecnología
Innovation and technology

31

Operación segura
Safe and secure operation

39

Personas
People

52

Ética y transparencia
Ethics and transparency

62 **Proceso de actualización**
The process of updating

Nuestra visión de la Sostenibilidad

Our vision of Sustainability

En Repsol contribuimos al desarrollo sostenible tratando de satisfacer la demanda creciente de energía, imprescindible para la realización de los derechos fundamentales de las personas, y creando valor en el corto y largo plazo.

Maximizamos los impactos positivos y minimizamos los negativos en la sociedad y el medio ambiente a lo largo de nuestra cadena de valor, mediante un comportamiento ético y transparente. Buscamos para ello no sólo cumplir con la normativa vigente, sino también con los principales estándares internacionales.

En nuestra **Política de Sostenibilidad** recogemos el compromiso con las mejores prácticas en Sostenibilidad y definimos pautas de actuación acordes a los valores de Repsol. Dicha política se desarrolla a través de normas y procedimientos internos que se organizan en torno a nuestro **Modelo de Sostenibilidad**. A través de este modelo incorporamos consideraciones éticas, medioambientales y sociales en nuestra toma de decisiones, partiendo del diálogo con los grupos de interés. Un ejercicio que repetimos cada año generando iniciativas que dan respuesta a las preocupaciones de estos grupos de interés a nivel global y local.

Así nacen los **Planes de Sostenibilidad**, planes de acción públicos y anuales. El **Plan Global de Sostenibilidad** es nuestra hoja de ruta y a partir de él desplegamos los **Planes Locales de Sostenibilidad** para cada país o Complejo Industrial, teniendo en cuenta las circunstancias y necesidades concretas de cada lugar en el que operamos.



At Repsol we contribute to sustainable development by trying to meet the growing demand for energy, essential for the realization of people's fundamental rights, and creating value in the short and long term.

We maximize positive impacts and minimize negatives in society and the environment along our value chain, through ethical and transparent behavior. We seek to do this not only to comply with current regulations, but also with the main international standards.

In our **Sustainability Policy** we show the commitment to the best practices in Sustainability and define action guidelines, accordingly with Repsol's values. This policy is developed through internal standards and procedures that are organized around our **Sustainability Model**. Under this model we incorporate ethical, environmental, and social considerations into our decision making process, based on dialogue with stakeholders. We do this every year, creating initiatives that address the concerns of these stakeholders.

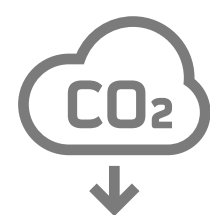
This is how the **Sustainability Plans** that are available to the public and created on an annual basis are born. The **Global Sustainability Plan** is the roadmap forming the basis for for deployment of **Local Sustainability Plans** by country and Industrial Complex, taking into account the circumstances and specific needs of each place where we operate.

Nuestra visión de la Sostenibilidad

Our vision of Sustainability

Los Planes de Sostenibilidad se articulan en torno a los seis ejes del Modelo de Sostenibilidad de Repsol

The Sustainability Plans are articulated around the six axes of Repsol's Sustainability Model

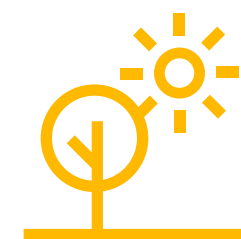


Cambio climático

Climate change

Queremos ser parte de la solución al cambio climático

We want to be part of the solution to climate change



Medioambiente

Environment

Consumimos los recursos indispensables para generar la energía más eficiente y con el menor impacto posible

We consume the resources needed to generate power more efficiently and with the least possible impact



Innovación y tecnología

Innovation and technology

Fomentamos la innovación e incorporamos los avances tecnológicos para mejorar y crecer nosotros y nuestro entorno

We encourage innovation and incorporate technological advances to improve and grow ourselves and our environment



Operación segura

Safe and secure operation

Garantizamos la seguridad de nuestros empleados, contratistas, socios y comunidad local

We guarantee the safety and security of our employees, contractors, partners and local community



Personas

People

Apostamos por las personas e impulsamos su desarrollo y el de su entorno social

We are committed to people and promote their development and social environment



Ética y transparencia

Ethics and transparency

Actuamos de forma responsable e íntegra ahí donde estamos presentes

We act responsibly and in full wherever we are present



En Repsol apoyamos la **Agenda 2030** para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y contribuimos a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como muestra de nuestro compromiso con la Agenda 2030 hemos puesto en marcha un **Plan de Impulso a los ODS** que busca integrar en la cultura de la compañía el compromiso, la difusión y la acción en favor de esta agenda global. Como punto de partida, hemos dado a conocer entre los empleados de Repsol, con la implicación del Comité Ejecutivo de la compañía, la Agenda 2030 y la hoja de ruta que Repsol ha definido para contribuir a ella.

Tomamos la Agenda 2030 como referencia para **definir nuestras prioridades**. En 2018 realizamos un ejercicio de priorización, analizando aquellos más relevantes para la compañía y para nuestros grupos de interés, para poder focalizar nuestras acciones donde más y mejor podemos contribuir.

*At Repsol we support the United Nations **2030 Agenda** for Sustainable Development and contribute to the 17 Sustainable Development Goals (SDGs).*

*As proof of our commitment to the 2030 Agenda, we have launched a SDG **Boosting Plan** that seeks to integrate the commitment, dissemination and action in favor of this global agenda into the company's culture. As a starting point, we have made known among Repsol employees, with the involvement of the Executive Committee of the company, the 2030 Agenda and the roadmap that Repsol has defined to contribute to it.*

*We take the 2030 Agenda as a reference to **define our priorities**. In 2018 we prioritized the SDGs by analyzing those most relevant for the company and our stakeholders, allowing us to focus our actions on the areas where we can make the most significant contribution.*



Concluimos que los esfuerzos habían de dirigirse, en primer lugar, al **ODS 7** [Energía accesible y no contaminante], al **ODS 8** [Trabajo decente y crecimiento económico] y al **ODS 13** [Acción por el clima], por nuestro papel en el acceso a la energía, nuestra contribución al desarrollo socioeconómico y la lucha contra el cambio climático.

En segundo lugar, y poniendo de manifiesto nuestra gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos en nuestras operaciones, a los siguientes objetivos: al **ODS 6** [Agua limpia y saneamiento] por el compromiso con la optimización de la gestión del agua, al **ODS 9** [Innovación e infraestructuras] por el apoyo a la innovación y la tecnología y al **ODS 12** [Producción y consumo responsables] por nuestro modelo hacia una economía circular.

Además, consideramos fundamental colaborar con otras entidades, alineando esfuerzos en el marco del **ODS 17** [Alianzas para lograr los objetivos].

Desde 2019 elaboramos un informe específico para nuestros ODS prioritarios, con indicadores que facilitan la rendición de cuentas y la mejora del desempeño.

*We concluded that our efforts must primarily focus on **SDG 7** [Affordable and clean energy], on **SDG 8** [Decent work and economic growth] and on **SDG 13** [Climate action], in view of our role in access to energy, contribution to social and economic development, and the fight against climate change.*

*And, secondly, on **SDG 6** [Clean water and sanitation], due to our commitment to the optimization of water management on **SDG 9** [Industry innovation and infrastructure], in view of our support of innovation and technology and on **SDG 12** [Responsible production and consumption], due to our focus on the circular economy.*

*Furthermore, we feel it is essential to collaborate with other institutions by joining forces in connection with **SDG 17** [Partnerships for the goals].*

From 2019 we prepare a specific report for our priority SDGs, with indicators that facilitate accountability and performance improvement.



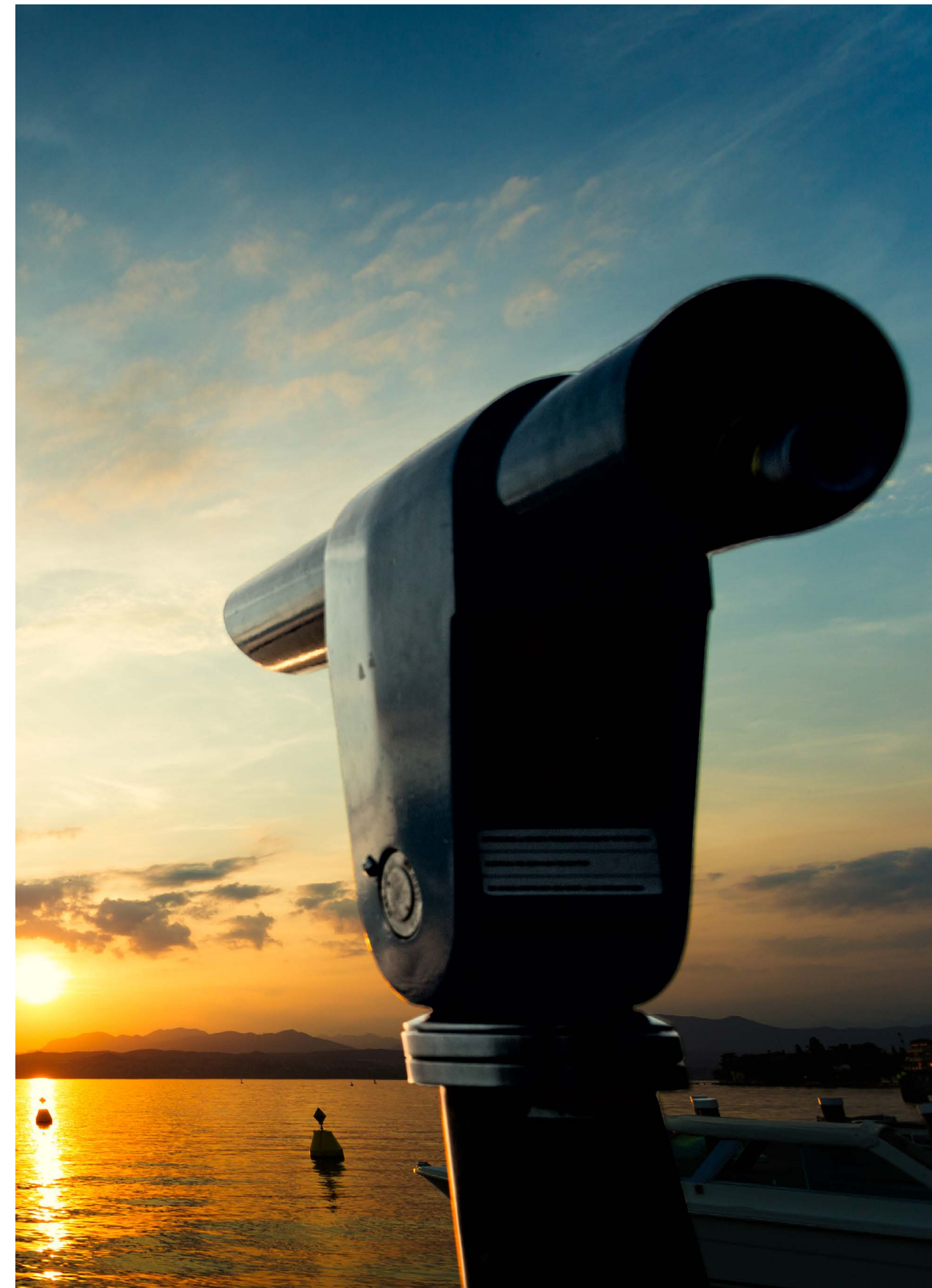
Resumen Plan Global de Sostenibilidad 2021

2021 Global Sustainability Plan summary

El Plan Global de Sostenibilidad 2021 establece **48 objetivos** a medio plazo, articulados en torno a nuestros ejes del Modelo de Sostenibilidad, dirigidos a nuestros negocios, nuestra cadena de suministro, nuestros empleados y a la sociedad.

Explicitamos nuestras ambiciones en cada uno de los asuntos y establecemos líneas de acción anuales, cuya consecución año tras año contribuirá a lograr los objetivos.

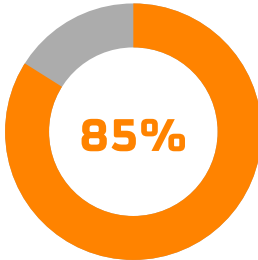



Y al final de año rendimos cuentas del avance de objetivos y líneas de acción:

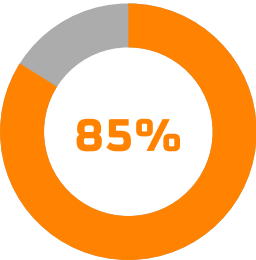





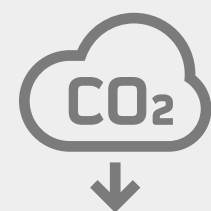
The 2021 Global Sustainability Plan establishes **48 objectives** in the medium term, structured around our Sustainability Model areas, aimed at our businesses, our supply chain, our employees and society.

We have ambitions for each of the issues and we establish annual lines of action, which year after year will contribute to achieving the objectives.

And at the end of the year we report on progress of goals and lines of action:

Objetivos 2020-2025	Líneas de acción 2021
 Grado de avance	 Realizado  En curso (iniciado pero no finalizado)  No realizado
Puedes acceder al detalle de cada objetivo pinchando en cada eje.	

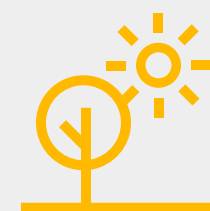
2020-2025 Goals	Lines of action 2021
 Level of progress	 Fulfilled  Ongoing (started but not completed)  Not completed
You can see the detail by clicking on each axis.	



Cambio climático

Climate change

6 objetivos / objectives
7 líneas de acción / lines of action



Medioambiente

Environment

10 objetivos / objectives
10 líneas de acción / lines of action



Innovación y tecnología

Innovation and technology

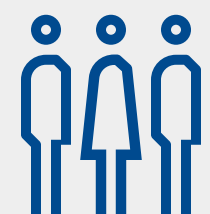
3 objetivos / objectives
3 líneas de acción / lines of action



Operación segura

Safe and secure operation

11 objetivos / objectives
6 líneas de acción / lines of action



Personas

People

11 objetivos / objectives
15 líneas de acción / lines of action

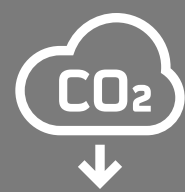


Ética y transparencia

Ethics and transparency

7 objetivos / objectives
9 líneas de acción / lines of action





Compartimos la preocupación de la sociedad con respecto al efecto que la actividad humana está teniendo sobre el clima y estamos firmemente comprometidos con la aspiración de limitar por debajo de los 2°C el incremento de la temperatura media del planeta respecto a los niveles pre-industriales.

Nuestro desafío es suministrar energía de forma segura, eficiente, accesible y sostenible, reduciendo las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París y los de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS).

En diciembre de 2019 Repsol expresó públicamente que orientaría su estrategia para ser una compañía con cero emisiones netas en el año 2050, lo que la convierte en la primera de su sector en fijar esta ambiciosa meta. Con los avances tecnológicos disponibles, anticipamos alcanzar entre un 80% y un 90% de reducción de emisiones netas para ese año y nos comprometemos a aplicar las mejores tecnologías para elevar esta cifra, incluyendo la captura, uso y almacenamiento de CO₂. Sin mayores interrupciones tecnológicas, Repsol recurriría a los sumideros naturales de carbono para alcanzar su meta de cero emisiones en 2050.

En ese sentido, estamos adheridos a la iniciativa Oil and Gas Climate Initiative (OGCI) con el fin de compartir las mejores prácticas y soluciones tecnológicas, y participar en el fondo de inversión OGCI Climate Investment, para canalizar la inversión comprometida de 1.000 millones de USD en diez años en el desarrollo de tecnologías que permitan reducir las emisiones GEI en una escala significativa.

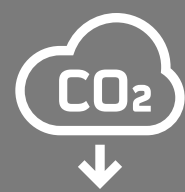


We share society's concern about the effect that human activity is having on the climate and we are firmly committed to the aspiration of limiting the increase in the planet's global average temperature well below 2°C with regard to pre-industrial levels.

Our challenge is to supply energy in a safe, efficient, accessible and sustainable manner, reducing Greenhouse Gas (GHG) emissions in line with the objectives of the Paris Agreement and the Sustainable Development Goals of the United Nations (SDGs).

In December 2019 Repsol publicly expressed that it would align its strategy to be a net-zero emissions company by 2050, making it the first in its sector to set this ambitious goal. With the technological advances available, we anticipate achieving between 80% and 90% net emissions reductions by that year, and we are committed to applying the best technologies to raise this figure, including CO₂ capture, use and storage. Without major technological disruptions, Repsol would rely on natural carbon sinks to reach its goal of zero emissions by 2050.

Accordingly, we have joined the Oil and Gas Climate Initiative (OGCI) to share best practices and technology solutions, and participate in the OGCI Climate Investment Fund, to channel the committed investment of \$1 billion over ten years in the development of technologies to reduce GHG emissions on a significant scale.



Ambiciones *Ambitions*

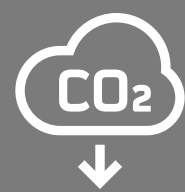
Cambio climático *Climate change*

Ser una compañía con cero emisiones netas en 2050, limitando el calentamiento del planeta por debajo de los 2°C, cumpliendo con el Acuerdo de París y en línea con lo requerido por la sociedad

Be a company with net zero emissions in 2050, limiting global warming well below 2°C and complying with the Paris Agreement and in line with what is required by society

AGENDA
2030
CONTRIBUTION





Nuestro **Plan Estratégico 2021-2025** establece una exigente hoja de ruta en la transición energética, para continuar avanzando con éxito en el objetivo de ser cero emisiones netas en 2050. La compañía apuesta por un modelo que integre varias opciones tecnológicas, que aúne la electrificación con el uso de productos de bajo carbono, y ofrezca soluciones a todas las necesidades de la sociedad. Hemos establecido nuevos y **más ambiciosos objetivos de reducción de emisiones**, con una disminución del indicador de intensidad de carbono del 12% para 2025, del 25% para 2030 y del 50% para 2040, frente al 10%, 20% y 40%, respectivamente, fijados con anterioridad.

El negocio de **Upstream** se enfocará en áreas geográficas clave, priorizando la aportación de valor sobre el volumen y reduciendo la intensidad de emisiones de CO₂ de sus activos en un 75%.

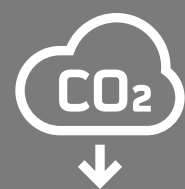
El área **Industrial** se apoyará en la eficiencia energética, la economía circular, el hidrógeno renovable y la captura y uso de CO₂ para transformar sus centros en hubs multienergéticos capaces de generar productos de baja, nula o incluso negativa huella de carbono.

*Our **2021-2025 Strategic Plan** establishes a demanding roadmap for the energy transition, in order to continue successfully advancing towards the goal of being zero net emissions by 2050. The company is committed to a model that integrates various technological options, combining electrification with the use of low-carbon products, and offering solutions to all of society's needs. We have set new and **more ambitious emission reduction targets**, with a reduction in the carbon intensity indicator of 12% by 2025, 25% by 2030 and 50% by 2040, compared to 10%, 20% and 40%, respectively, set previously.*

*The **Upstream** business will focus on key geographic areas, prioritizing value contribution over volume and reducing CO₂ emissions intensity from its assets by 75%.*

*The **Industrial** area will rely on energy efficiency, the circular economy, renewable hydrogen and the capture and use of CO₂ to transform its centers into multi-energy hubs capable of generating products with a low, zero or even negative carbon footprint.*

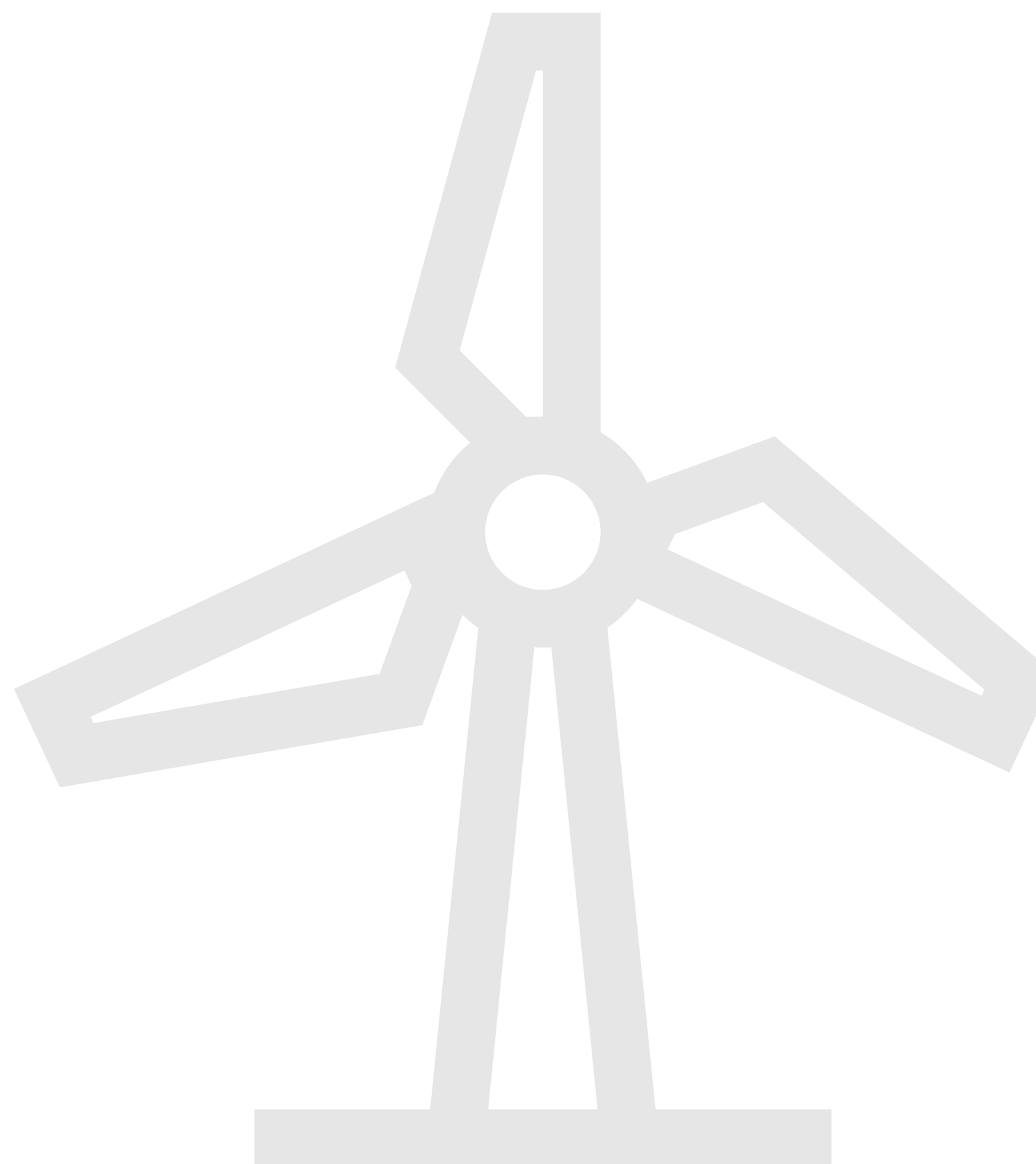




El negocio de **Generación de bajas emisiones** aumentará su cartera de activos y expansión internacional, con el objetivo de ser un operador global, con una capacidad de generación que alcanzará los 7,5 gigavatios [GW] en el año 2025 y los 15 GW en 2030.

El negocio **Cliente**, encargado de satisfacer las necesidades energéticas y de movilidad, aumentará el peso de energías de bajas emisiones y desarrollará productos y herramientas digitales que permitan una mayor personalización de las ofertas y una mejora de experiencias.

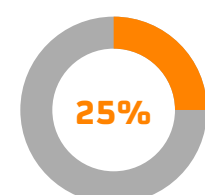
A continuación se recogen las distintas métricas y objetivos asociados definidos por la compañía para avanzar en su compromiso con la mitigación del cambio climático.



*The **Low-Carbon Generation business** will increase its portfolio of assets and international expansion, with the aim of being a global operator, with a generation capacity that will reach 7.5 gigawatts [GW] in 2025 and 15 GW in 2030 .*

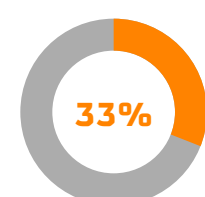
*The **Customer-centric** business, in charge of satisfying energy and mobility needs, will increase the weight of low-emission energies and develop digital products and tools that allow greater personalization of offers and an improvement of experiences.*

The different metrics and associated objectives defined by the company to further its commitment to mitigating climate change are set out below.



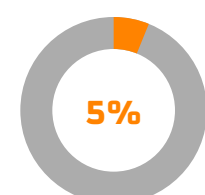
Objetivos 2023:

A. Impulsar la progresiva descarbonización de nuestros proveedores y contratistas.



Objetivos 2025:

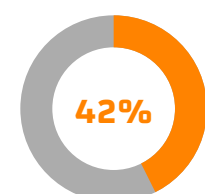
B. Dentro del nuevo Plan de Energía y Carbono 2021-2025, alcanzar una reducción de 1,5 millones de toneladas de CO₂eq en los negocios de Refino España, Refino Perú, Química y Exploración y Producción (operado).



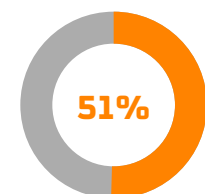
C. Reducir el flaring rutinario en un 50% en el negocio de Exploración y Producción (operado) en 2025 respecto a 2018 (primer año en el que se dispone del dato segregado).



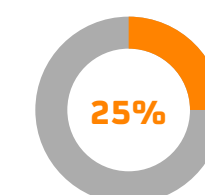
D. Reducir el 25% la intensidad de emisiones de metano en 2025 respecto al año 2017 en el negocio de Exploración y Producción (activos operados).



E. Para 2025, reducir en un 12% el indicador de intensidad de carbono sobre la base del año 2016, de acuerdo a la senda establecida para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO₂ en 2050.

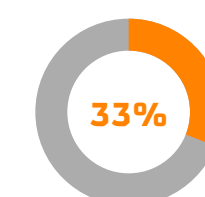


F. Incrementar la capacidad de generación de electricidad baja en carbono hasta los 7.500 MW en 2025.



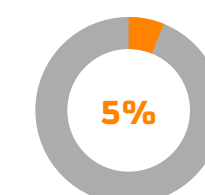
Goals 2023:

A. Promote the progressive decarbonisation of our suppliers and contractors.



Goals 2025:

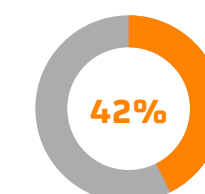
B. Within the new Energy and Carbon Plan 2021-2025, achieve a reduction of 1.5 million tons of CO₂eq in the Refining operations in Spain and Peru, Chemical and Exploration and Production businesses (operated).



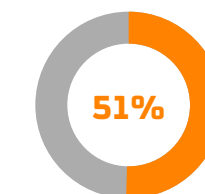
C. Reduce routine flaring by 50% in the Exploration and Production business (operated) in 2025 compared to 2018 (first year in which segregated data is available).



D. Reduce the intensity of methane emissions by 25% in 2025 compared to 2017 in the Exploration and Production business (operated assets).



E. By 2025, reduce the carbon intensity indicator by 12% compared to 2016, according to the path established to move towards zero net CO₂ emissions in 2050.



F. Increase low-carbon electricity generation capacity to 7,500 MW by 2025.



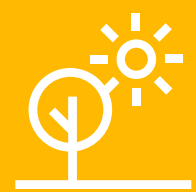
En 2021 nos comprometimos a:

- ✓ 1. Elaborar un documento de análisis de escenarios a futuro para publicar y compartir entre nuestros grupos de interés.
- ✓ 2. Actualizar nuestro alineamiento con las asociaciones e iniciativas en las que participa Repsol a la luz del Acuerdo de París y darlo a conocer públicamente.
- ✓ 3. Compensar 6.000 tCO₂ del combustible vendido a través de nuestras iniciativas comerciales de compensación de emisiones.
- ✓ 4. Iniciar la operación de dos parques fotovoltaicos en España (Valdesolar de 264 MW situado en Badajoz y Kappa de 126 MW situado en Ciudad Real) y el parque eólico Cabo Leonés III fase2 de 110 MW en Chile.
- ✓ 5. Instalar nuevos puntos de recarga rápida de vehículos eléctricos en las estaciones de servicio en España.
- ⊞ 6. Sistematizar la evaluación en materia de cambio climático de proveedores y contratistas a través de plataformas digitales.
- ✓ 7. Definir el alcance y los requisitos mínimos que ha de tener un clausulado referido a cambio climático para incluir en los pliegos y condiciones generales de los proveedores y contratistas.



In 2021 we were committed to:

- ✓ 1. Prepare a future scenario analysis document to publish and share among our stakeholders.
- ✓ 2. Update our alignment with the associations and initiatives in which Repsol participates in light of the Paris Agreement and make it known publicly.
- ✓ 3. Offset 6.000 tCO₂ of the fuel sold through our commercial emissions offsetting initiatives.
- ✓ 4. Start the operation of two Solar Projects in Spain (Valdesolar 264-MW in Badajoz and Kappa 126-MW in Ciudad Real.) and Cabo Leonés III phase 2, 110-MW wind farm in Chile.
- ✓ 5. Install new fast charging points for electric vehicles at service stations in Spain.
- ⊞ 6. Systematize the assessment on climate change of suppliers and contractors through digital platforms.
- ✓ 7. Define the scope and minimum requirements that a clause referring to climate change must have to be included in the general specifications and conditions of suppliers and contractors.



Para garantizar a la sociedad un crecimiento sostenible en el tiempo, en Repsol trabajamos priorizando las acciones necesarias para **minimizar los impactos ambientales**. Para ello **optimizamos el uso de los recursos** que utilizamos en nuestros procesos industriales en la fabricación de nuestros productos, incluido el agua, y minimizamos las emisiones al aire y al agua, así como la generación de residuos, dándoles una segunda vida siempre que sea posible.

La conservación del capital natural y la biodiversidad, así como la implementación de la economía circular, son aspectos clave a la hora de desarrollar nuestra actividad.

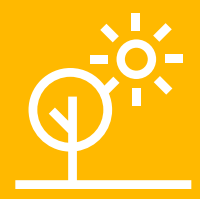
Nuestra **Estrategia de Seguridad y Medioambiente** define las líneas clave de actuación en las que la compañía centrará sus esfuerzos en materia de medioambiente a 2025: debemos ser capaces de cuantificar y valorar los impactos y las dependencias en el medioambiente en la toma de decisiones de negocio, poniendo el foco en los aspectos más sensibles de nuestra operativa. Nuestro objetivo es mantener la licencia social para operar a través de una gestión ambiental excelente, demostrando que somos sostenibles a lo largo de toda nuestra cadena de valor, tanto en nuestros proyectos y operaciones, como en los productos y servicios que ponemos a disposición de nuestros clientes.



*In order to guarantee society sustainable growth over time, at Repsol we work prioritizing the actions necessary to **minimize environmental impacts**. For this, we **optimize the use of the resources that we use** in our industrial processes in the manufacture of our products, including water, and we minimize emissions to air and water, as well as the generation of waste, giving them a second life whenever possible.*

The conservation of natural capital and biodiversity, as well as the implementation of the circular economy, are key aspects when developing our activity.

*Our **Safety and Environment Strategy** defines the key lines of action on which the company will focus its environmental efforts by 2025: we must be able to quantify and assess the impacts and dependencies on the environment when making business decisions, focusing on the most sensitive aspects of our operations. Our goal is to maintain the social license to operate through excellent environmental management, showing that we are sustainable throughout our entire value chain, both in our projects and operations, as well as in the products and services that we make available to our customers.*



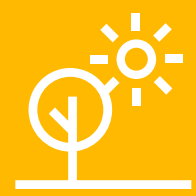
Ambiciones Ambitions

Medioambiente Environment

Gestión ambiental excelente e integrada en la toma de decisiones
Excellence in environmental management and integration in decision-making

AGENDA
2030
CONTRIBUTION





AGENDA
2030
CONTRIBUTION



La **economía circular** es un nuevo modelo de producción y consumo que garantiza un crecimiento sostenible en el tiempo. En Repsol, gracias a la economía circular:

- **Minimizamos el consumo de recursos vírgenes**
- **Optimizamos nuestros procesos productivos**
- **Incrementamos la vida útil de nuestros productos**
- **Minimizamos la generación de residuos** y fomentamos el aprovechamiento de los mismos, reciclándolos o dándoles una segunda vida para convertirlos en nuevos productos

Además aplicamos la economía circular en todos los países donde operamos y a lo largo de toda nuestra cadena de valor, desde la obtención de materias primas hasta la comercialización de nuestros productos y servicios. Para ello, trabajamos en estrecha colaboración con Repsol Technology Lab, así como nuestros socios, proveedores y clientes creando valor, no solo para Repsol, sino también para todos nuestros aliados.

La Estrategia de Economía Circular está incorporada dentro de las líneas clave de actuación a 2025 en materia de Sostenibilidad y contribuye a cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible identificados como prioritarios para Repsol.

Además, la economía circular es uno de los ejes del Plan Estratégico 2021-25 para llevar a cabo el proceso de transformación industrial y la descarbonización de los activos de la compañía. En dicho plan se establece una hoja de ruta, con metas intermedias, para alcanzar el compromiso de Repsol de ser cero emisiones netas en 2050.

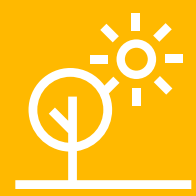
The **circular economy** is a new production and consumption model that guarantees sustainable growth over time. At Repsol, thanks to the circular economy:

- **We minimize the consumption of virgin resources.**
- **We optimize our production processes.**
- **We increase the useful life of our products.**
- **We minimize the generation of waste** and promote the use of it, recycling it or giving it a second life to turn it into new products

We also apply the circular economy in all the countries where we operate and throughout our entire value chain, from the procurement of raw materials to the marketing of our products and services. To do this, we work closely with Repsol Technology Lab, as well as our partners, suppliers and customers creating value, not only for Repsol, but also for all our partners.

The Circular Economy Strategy is incorporated into the key lines of action for 2025 in terms of Sustainability and contributes to meeting the Sustainable Development Goals identified as priorities for Repsol.

In addition, the circular economy is one of the axes of the Strategic Plan 2021-25 to carry out the process of industrial transformation and the decarbonization of the company's assets. This plan establishes a roadmap, with intermediate goals, to achieve Repsol's commitment to be net zero emissions by 2050.



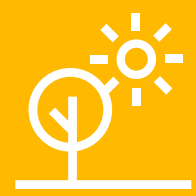
Como parte de nuestra misión de ser una compañía energética comprometida con un mundo sostenible, en Repsol trabajamos en la mitigación de los impactos sobre la **biodiversidad** y los recursos que nos proporciona durante la planificación y desarrollo de nuestros proyectos y operaciones, independientemente de dónde estén localizadas. Adicionalmente, consideramos necesario incorporar el **valor de los impactos y dependencias ambientales** en los análisis económicos de los proyectos y operaciones para mejorar la toma de decisiones. Desde 2017 somos miembros de la Natural Capital Coalition, entidad colaborativa cuyo objetivo es la conservación del capital natural a nivel mundial.

El **agua** es un **elemento esencial** en la naturaleza y se prevé que sea uno de los retos ambientales más relevantes en materia de Sostenibilidad a los que se tendrán que enfrentar las empresas en los próximos años. Para Repsol es un **recurso estratégico**: la utilizamos en todas las operaciones de la compañía. Tenemos que asegurar tanto la seguridad de suministro como la calidad del agua que consumimos y que vertemos, minimizando los impactos generados lo máximo posible, a través de su gestión integral.

El esfuerzo de la organización en la mejora de su gestión ambiental debe venir acompañado de una **cultura y sensibilización en medioambiente** suficientemente arraigada en las operaciones, por lo que centramos nuestros esfuerzos en mejorar la formación y sensibilización de todos a los empleados de la compañía, unificando los estándares en materia ambiental en todos los activos que operamos.

Dada la situación de expansión e internacionalización de la compañía, que nos llevará a nuevos entornos de operación, es de especial relevancia disponer de un marco de actuación robusto en materia de seguridad y medioambiente que nos permita conocer los criterios de medioambiente de nuestros socios y los niveles de riesgo que manejan.





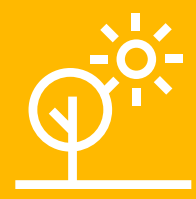
As part of our mission to be an energy company committed to a sustainable world, at Repsol we work to mitigate the impacts on **biodiversity** and the resources it provides us during the planning and development of our projects and operations, regardless of where they are located. Additionally, we consider it necessary to incorporate the **value of environmental impacts and dependencies** in the economic analyzes of projects and operations to improve our decision-making. Since 2017 we are members of the Natural Capital Coalition, a collaborative entity whose objective is the conservation of natural capital worldwide.

Water is an **essential element** in nature and is expected to be one of the most relevant environmental challenges in terms of Sustainability that companies will have to face in the coming years. For Repsol it is a **strategic resource**: we use it in all the company's operations. We have to ensure both the security of supply and the quality of the water we consume and dispose of, minimizing the impacts generated as much as possible, through its comprehensive management.

The organization's effort to improve its environmental management must be accompanied by **environmental culture and awareness** that is deeply rooted in operations, so we focus our efforts on improving the training and awareness of all the company's employees, unifying the environmental standards in all the assets we operate.

Given the company's expansion and internationalization, which will take us to new operating environments, it is particularly important to have a robust framework for action in terms of safety and the environment, which will enable us to get to know the environmental criteria of our partners and the levels of risk they manage.

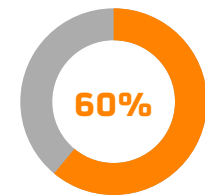




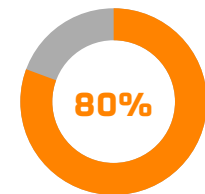
AGENDA
2030
CONTRIBUTION



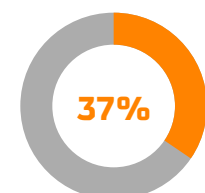
Objetivos 2023:



A. Formar y sensibilizar en materia de medioambiente a todos los implicados en los procesos de compras y contrataciones.

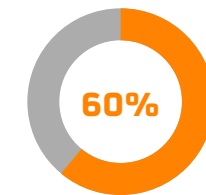


B. Implementar criterios de medioambiente en la gestión de proveedores y en los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente.

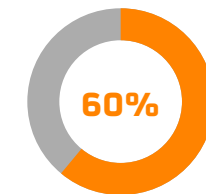


C. Construir y poner en marcha la primera planta de producción de biocombustibles avanzados, con una capacidad de 250.000 toneladas a partir de residuos, en la refinería de Cartagena.

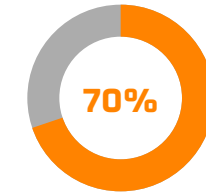
Objetivos 2025:



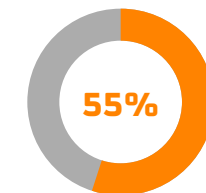
D. Desarrollar proyectos transversales de economía circular, en alianza con entidades externas, trabajando en todos los negocios de la compañía, con el fin de incorporar a nuestra cadena de valor materias primas secundarias, maximizar la eficiencia de los procesos, reducir residuos, generar nuevos productos y servicios e impulsar el ecodiseño.



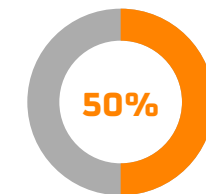
E. Tener una gestión del agua integrada en el 100% de nuestros activos y centros industriales de los negocios de Exploración y Producción, Refino y Química que permita: identificar fuentes alternativas, reducir la intensidad en el consumo, minimizar impactos en el vertido e incorporar el valor real del agua en los procesos de toma de decisión. Tener definidos indicadores que nos permitan fijar objetivos cuantitativos a medio plazo.



F. Cuantificar los impactos y dependencias ambientales bajo criterios de capital natural, desarrollando proyectos piloto en los principales negocios de la compañía.

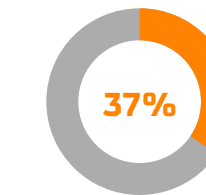


G. Disponer de mecanismos eficaces de gestión de los riesgos en las nuevas adquisiciones y en las vinculaciones comerciales.

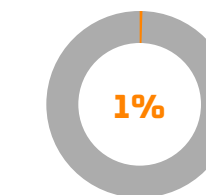


H. Formar y sensibilizar al 100% de los empleados en medioambiente.

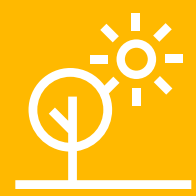
Objetivos 2030:



I. Alcanzar una capacidad de producción de biocombustibles sostenibles de 1,3 millones de toneladas en 2025 y más de 2 millones en 2030, de los cuales, más del 65% serán producidos a partir de residuos, pudiendo llegar incluso al 100%, para satisfacer las demandas del mercado o de la regulación.



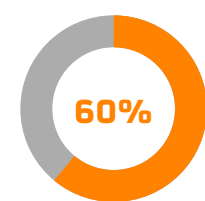
J. Reciclar el equivalente al 20% del total de nuestra producción de poliolefinas para 2030.



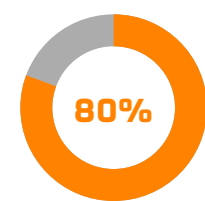
AGENDA
2030
CONTRIBUTION



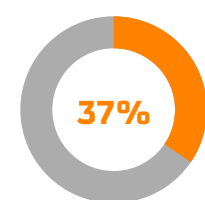
Goals 2023:



A. Train and raise awareness about the environment among all parties involved in purchasing and procurement processes.

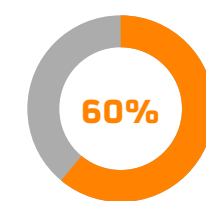


B. Implement consistent environmental criteria in supplier management and in all processes entailing the procurement of goods and services with high safety and environmental risk.

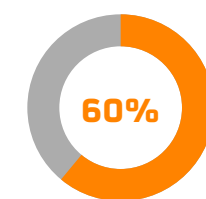


C. Build and start up the first advanced biofuel production plant, with a capacity of 250,000 tons from waste, at the Cartagena refinery.

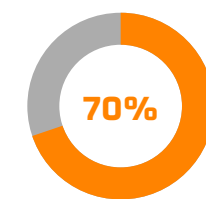
Goals 2025:



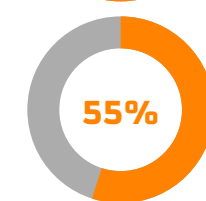
D. Develop cross-company circular economy initiatives in partnership with external firms, working with all businesses of the company to add secondary raw materials to our value chain, maximize process efficiency, reduce waste, create new products and services and driven eco-design.



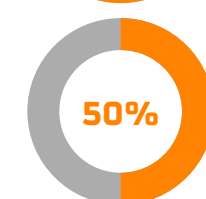
E. Have 100% end-to-end water management in our assets and industrial centers in the Exploration and Production, Refining and Chemicals businesses to: identify alternate sources, reduce intensity of consumption, minimize impacts in discharge, and add the real value of water in decision-making processes. Have defined indicators in place to establish medium-term quantitative targets.



F. Quantify environmental impacts and dependencies according to natural capital criteria, carrying out pilot projects in the main businesses of the company.

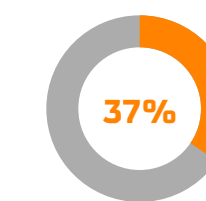


G. Have effective risk management mechanisms in new acquisitions and commercial relationships.

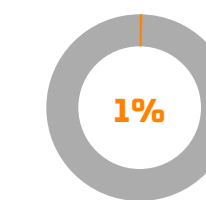


H. Train and raise awareness of 100% of staff on the environment.

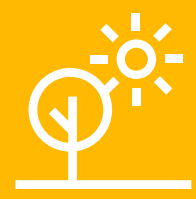
Goals 2030:



I. Reach a sustainable biofuel production capacity of 1.3 million tons in 2025 and more than 2 million in 2030, of which more than 65% will be produced from waste, and may even reach 100%, to satisfy the market or regulatory demands.



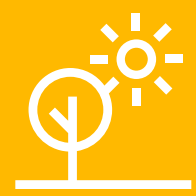
J. Recycle the equivalent of 20% of our total polyolefin production by 2030.



En 2021 nos comprometimos a:

- ✓ **1.** Desarrollar las líneas de trabajo asociadas a los 7 pilares del plan de acción de economía circular: gobernanza, networking, benchmark, tecnología, desarrollo, seguimiento y comunicación.
- ✓ **2.** Reciclar el 0,24% de la producción de poliolefinas, como hito intermedio hacia el objetivo a 2030 del 20%.
- ✓ **3.** Iniciar el proyecto de construcción en Cartagena de la primera planta de biocombustibles avanzados de España.
- ✓ **4.** Finalizar la revisión de la metodología de análisis de riesgos de agua y el desarrollo e implementación de la herramienta digital que los soporta. Realizar proyectos para la consecución del objetivo 2025: uso de fuentes alternativas de agua no fresca, eficiencia en el uso del agua, reutilización interna del agua y reducción del impacto en el vertido.
- ✓ **5.** Realizar adaptaciones y mejoras en la metodología GEMI (Global Environmental Management Index). Desarrollar nuevos estudios piloto para la valoración de la biodiversidad, servicios ecosistémicos y/o capital natural para otros negocios.
- ✓ **6.** Realizar actuaciones que permitan la formación y sensibilización de los empleados en materia de medioambiente, economía circular y ODS.
- ✓ **7.** Definir los principios de actuación en materia de medioambiente en las fases de evaluación de socios y adquisiciones y de negociación de contratos y acuerdos.
- ✓ **8.** Poner en marcha acciones de sensibilización y formación en materia de medioambiente dirigidas a los compradores.
- ✓ **9.** Para las adquisiciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente, monitorizar la inclusión de criterios de medioambiente en la calificación y evaluación del desempeño de proveedores, clausulado contractual y evaluación de ofertas.
- ✓ **10.** Colaborar con nuestros proveedores y contratistas en el impulso de la economía circular.





In 2021 we were committed to:

- ✓ **1.** Develop the lines of work associated with the 7 pillars of the circular economy action plan: governance, networking, benchmark, technology, development, monitoring and communication.
- ✓ **2.** Recycle 0.24% of polyolefin production, as an intermediate milestone towards the 2030 goal of 20%.
- ✓ **3.** Start the construction project in Cartagena of the first advanced biofuels plant in Spain.
- ✓ **4.** Finalize the review of the water risk analysis methodology and the development and implementation of the digital tool that supports them. Carry out projects to achieve the 2025 objective: use of alternative sources of non-fresh water, efficiency in the use of water, internal reuse of water and reduction of the impact on discharge.
- ✓ **5.** Make adaptations and improvements to the GEMI (Global Environmental Management Index) methodology. Develop new pilot studies for the valuation of biodiversity, ecosystem services and / or natural capital for other businesses.
- ✓ **6.** Carry out actions that allow the training and awareness of employees in matters of the environment, circular economy and SDG.
- ✓ **7.** Define the principles of action in environmental matters in the evaluation of partners and acquisitions and the negotiation of contracts and agreements.
- ✓ **8.** Implement awareness-raising and training activities in the field of environment aimed at buyers.
- ✓ **9.** For acquisitions of goods and services with high safety and environmental risk, monitor the inclusion of environmental criteria in the qualification and evaluation of supplier performance, contractual clauses and evaluation of offers.
- ✓ **10.** Collaborate with our suppliers and contractors in promoting the circular economy.





Avanzar en la descarbonización de procesos y productos y la **Sostenibilidad** es un objetivo clave en la estrategia a futuro de nuestra industria. Por ello, en Repsol apostamos fuertemente por la descarbonización de nuestra producción industrial y del transporte contando para ello con una fuerte inversión en I+D+i en nuestro centro de investigación [Repsol Technology Lab].

También, desde su creación en 2017, el **Programa de Digitalización** de Repsol mantiene un compromiso firme con la Sostenibilidad. Con carácter transversal, este programa está contribuyendo a la transformación digital de las unidades de negocio de Repsol, obteniendo impactos a lo largo de toda la cadena de valor.

Desde **Repsol Technology Lab** se potencia la innovación abierta, es decir, la colaboración con el ecosistema innovador, construyendo un entorno de trabajo capaz de acelerar el tiempo de despliegue completo de productos tecnológicos disruptivos. Este modelo de colaboración es fundamental para obtener resultados exitosos, y construir sistemas energéticos más eficientes y sostenibles.

Como ejemplo de innovación abierta, Repsol dispone de un fondo de inversión que se destina a adquirir participaciones en **start-ups** que ofrezcan soluciones en tres ámbitos de actuación: descarbonización y economía circular, movilidad avanzada y renovables y tecnología digital y optimización de activos.



Advancing in the decarbonization of processes and products and in Sustainability is a key objective in the future strategy of our industry. For this reason, at Repsol, we are strongly committed to the decarbonisation of our industrial and transport production, counting on a strong investment in R&D&i at our research center [Repsol Technology Lab].

*Also since its creation in 2017, **Repsol's Digitalization Program** has maintained a firm commitment to Sustainability. On a transversal basis, this program is contributing to the digital transformation of Repsol's business units, obtaining impacts throughout the entire value chain.*

***Repsol Technology Lab** promotes open innovation, that is, collaboration with the innovative ecosystem by building a work environment capable of accelerating the full deployment time of disruptive technological products. This collaboration model is essential to obtain successful results and build more efficient and sustainable energy systems.*

*As an example of open innovation, Repsol has an investment fund that is intended to acquire stakes in **start-ups** that offer solutions in three areas of action: decarbonisation and circular economy, advanced mobility and renewables, and digital technology and asset optimization.*



Ambiciones *Ambitions*

Innovación y tecnología *Innovation and technology*

Impulsar la innovación tecnológica como palanca de transformación hacia modelos de negocio más sostenibles

Drive technological innovation as a lever of transformation towards more sustainable business models

AGENDA
2030
CONTRIBUTION





AGENDA
2030
CONTRIBUTION



El mundo está en un proceso de cambio y transformación en el que el desarrollo e incorporación de nuevas tecnologías, su transferencia e implantación son la garantía para que podamos ofrecer en la actualidad productos y servicios de calidad, así como anticiparse a dichos cambios. Concretamente, y en un contexto de transición hacia una economía baja en carbono tras los compromisos asumidos en cambio climático tras el Acuerdo de París, **la tecnología se convierte en un pilar clave para la consecución de nuestras metas.**

Para alcanzar nuestros objetivos queremos centrarnos en hacer frente a los desafíos actuales de las compañías energéticas como es la **reducción de la intensidad energética y de las emisiones de CO₂**, la mejora de la **rentabilidad de los activos** actuales a través de una producción sostenible y competitiva, la diferenciación de los productos frente a la competencia, las soluciones diferenciales basadas en Data y proporcionar servicios energéticos orientados al cliente. Nuestro principal objetivo es acelerar la incorporación de tecnologías y nuevos modelos de negocio innovadores a los negocios y prácticas de Repsol.



*The world is in a process of change and transformation in which the development and incorporation of new technologies, their transfer and implementation are the guarantee so that we can currently offer quality products and services and anticipate these changes. Specifically, and in a context of transition to a low-carbon economy after the commitments made on climate change after the Paris Agreement, **technology becomes a key pillar for the achievement of our goals.***

*To achieve our goals we want to focus on addressing the current challenges of energy companies such as **reducing energy intensity and CO₂ emissions**, improving the profitability of current assets through sustainable and competitive production, differentiation of products from the competition, differentiated solutions based on Data and providing customer-oriented energy services. Our main objective is to accelerate the incorporation of technologies and new innovative business models into Repsol's businesses and practices.*



El impulso de la tecnología y la digitalización requiere una transformación en la forma de trabajar que nos permita maximizar la efectividad de nuestros resultados. Porque para nosotros, la **transformación digital** no es un fin en sí misma, sino un medio. Palancas tecnológicas como la inteligencia artificial, la analítica de datos avanzada, la automatización robótica de procesos (RPA) y la omnicanalidad ayudan a nuestros profesionales a diseñar productos y servicios digitales con un beneficio directo para nuestros clientes. Estamos comprometidos con el objetivo de seguir mejorando y utilizamos la digitalización en todos los puntos de nuestra cadena de valor como herramienta para conseguirlo. Por ello, hemos sido reconocidos recientemente por Microsoft, en su informe internacional “Sustainability. Good for Business”, donde analiza las mejores prácticas empresariales vinculadas con la sostenibilidad.

A través de nuestros 10 hubs de conocimiento, que actúan de forma transversal en toda la compañía y nuestras más de 250 casos digitales en marcha, 105 de ellos con impacto directo en Sostenibilidad, la transformación digital está siendo ya una realidad y esto no sería posible sin personas que han cambiado su manera de hacer las cosas, adoptando nuevas metodologías que nos permiten ser más ágiles, y trabajando en equipos multidisciplinares que actúan de forma transversal en los que incorporamos talento y generamos nuevos roles digitales.

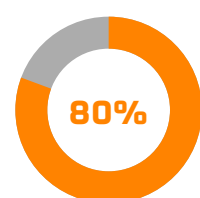


*The drive of technology and digitization requires a transformation in the way we work that allows us to maximize the effectiveness of our results. For us, **digital transformation** is not an end in itself, but a means. Influences such as Artificial Intelligence, Advanced Data Analytics, Robotic process Automation (RPA), and omnicanality help our professionals design digital products and services with a direct benefit for our customers. We are committed to continuous improvement and using digitization at all points in our value chain as a tool to achieve this. We have recently been recognized by Microsoft, in its international report “Sustainability. Good for Business”, where it analyzes the best business practices related to sustainability.*

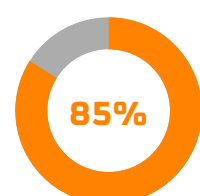
***Through our 10 digital hubs** that operate across the company. Our more than 250 ongoing digital cases, 105 of them with direct impact on Sustainability, would not be possible without people who have changed their way of doing things, adopting new methodologies that allow us to be more agile, and working in multidisciplinary teams that act in a cross-sectional way in which we incorporate talent and generate new digital roles.*



Objetivos 2022:



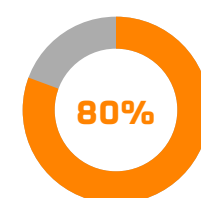
A. Duplicar el porcentaje de inversión en proyectos de Tecnología (40% sobre el total de inversión en proyectos internos de I+D) alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad, y por tanto focalizados en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, reducción de impactos ambientales en suelos y aguas, economía circular, nuevos materiales y química verde y generación y distribución de electricidad renovable.



B. Mantener por encima del 80% el porcentaje de inversión en empresas *start-ups* alineadas con los ejes de nuestro Modelo de Sostenibilidad sobre el total de inversiones en el periodo 2019-2022.

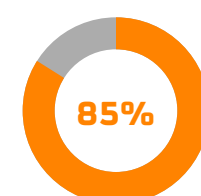


C. Desplegar el programa de digitalización en todas las áreas de la compañía para promover nuevas soluciones digitales que contribuyan a la generación eficiente y sostenible de energía, a la optimización de procesos y a la satisfacción de las nuevas formas de consumo de energía.

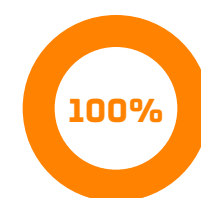


Goals 2022:

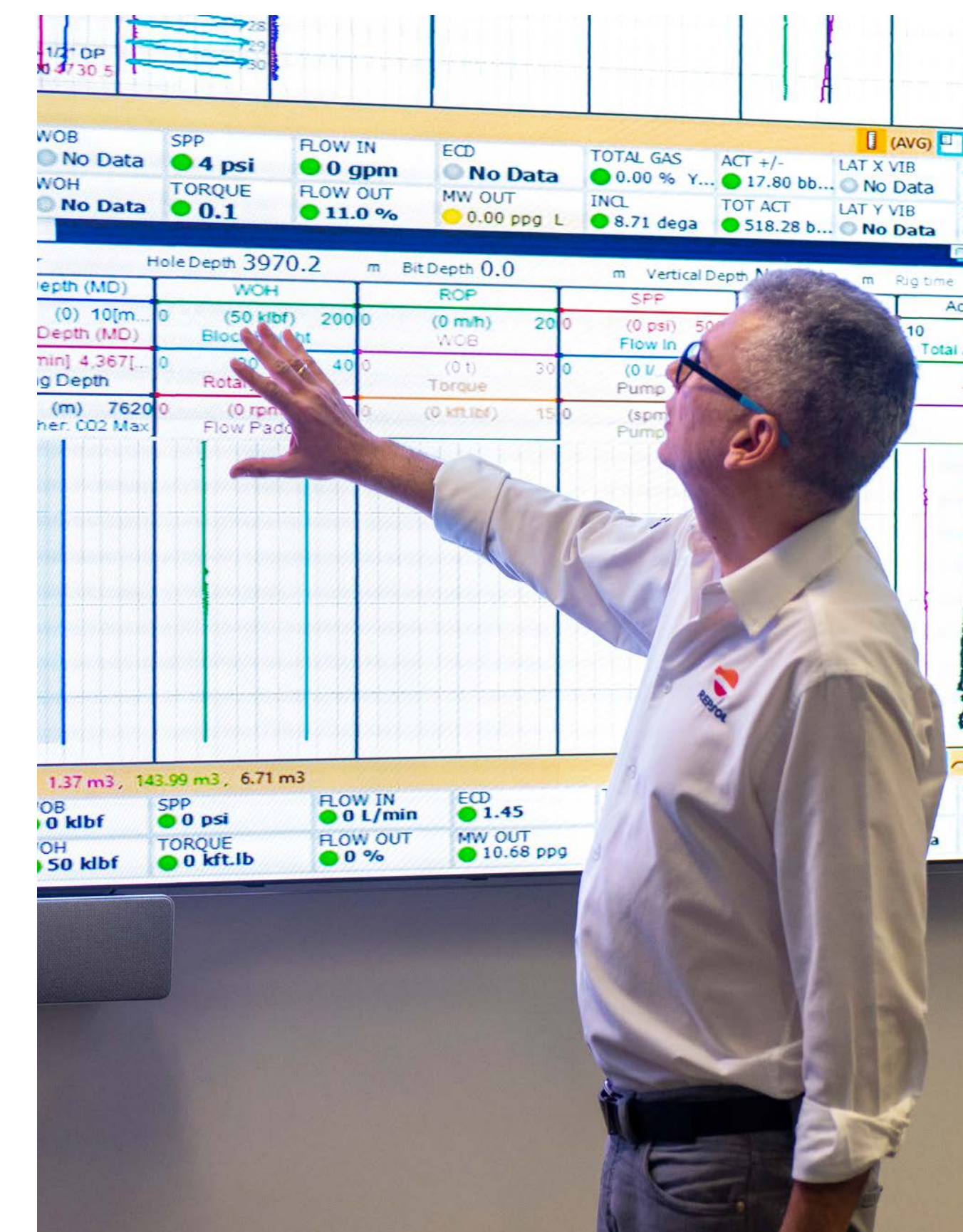
A. Double investment in technology initiatives (40% of total spend on internal R&D projects) in line with the axes of the Sustainability Model, focusing on reducing greenhouse gas emissions, reducing environmental impacts on soils and water, the circular economy, new materials and green chemicals, and the generation and distribution of renewable electricity.



B. Maintain a percentage investment in start-ups of over 80%, aligned with the axes of our Sustainability Model, of total investment in 2019-2022.



C. Deploy the digitalization program to all areas of the company to promote new digital solutions that lead to efficient and sustainable power generation, optimize processes and satisfy the new ways of consuming energy.





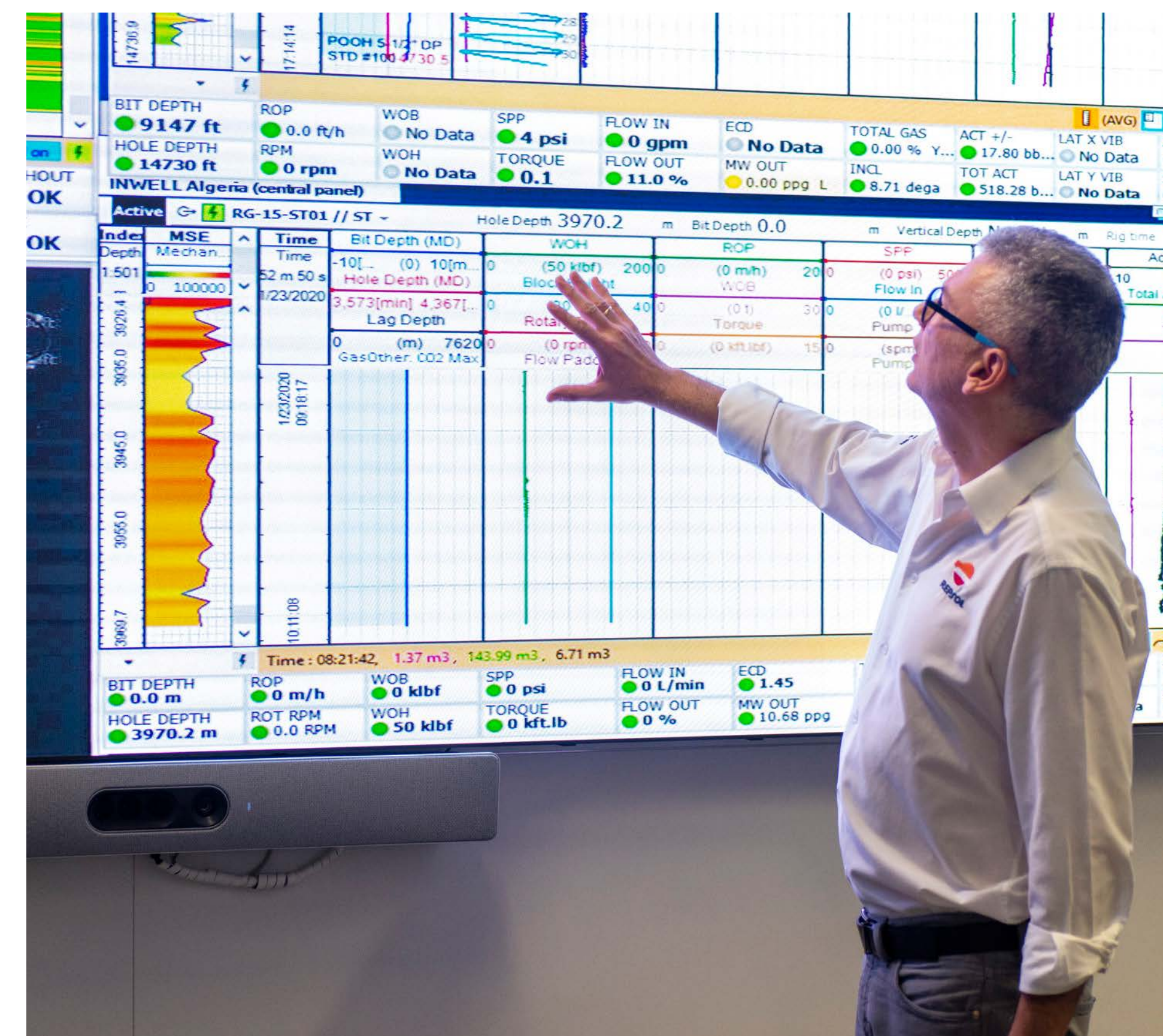
En 2021 nos comprometimos a:

- 1. Alcanzar una inversión de proyectos de tecnología alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad del 35%*.
- 2. Inversión en al menos dos start-ups de los ámbitos de economía circular y descarbonización.
- 3. Asegurar que más del 40% de las iniciativas digitales contribuyan a la Sostenibilidad, mejorando la trazabilidad con los 6 ejes del Modelo de Sostenibilidad y desarrollando una metodología para la cuantificación del impacto potencial en reducción de CO₂ desde fases tempranas de las iniciativas.



In 2021 we were committed to:

- 1. Reach an investment of at least 35% in technology projects aligned with the Sustainability Model*.
- 2. Invest in at least two start-ups involved in the keylines of circular economy and decarbonization.
- 3. Ensure that more than 40% of digital initiatives contribute to Sustainability, improving traceability with the 6 axes of the Sustainability Model and developing a methodology for quantifying the potential impact on CO₂ reduction from the early stages of the initiatives.





Perseguimos la ambición de **Cero Accidentes**, exigiendo un alto nivel de seguridad en nuestros procesos e instalaciones, con especial atención a la protección de las personas y al entorno que nos rodea, trabajando también la sensibilización de nuestros **proveedores y contratistas**.

Fruto del convencimiento de que la seguridad es la base para la creación de valor, la excelencia y la responsabilidad, nuestra **Estrategia de Seguridad y Medioambiente a 2025** fija las líneas clave de actuación en las que centrar nuestros esfuerzos en materia de seguridad: impulso de la cultura, el liderazgo transformador y la sensibilización en seguridad. Además, como muestra de nuestro compromiso, los objetivos de seguridad tienen un impacto en la retribución variable de nuestros empleados de al menos el 10%%.

En el contexto mundial actual, con la **aceleración del proceso de digitalización** de la sociedad, la operación segura se extiende también a las operaciones digitales, y la ciberseguridad va cobrando cada vez más importancia.

Hace más de una década que venimos trabajando en **ciclos de mejora y adaptación** de nuestros procesos y tecnologías de la información. Conscientes también de que es un entorno que evoluciona y gana complejidad constantemente, lejos de estabilizar el esfuerzo, lo incrementamos en cada ciclo.



*We pursue the ambition of **Zero Accidents** by demanding a high level of safety in our processes and facilities, with special attention to the protection of people and the environment that surrounds us, also working to raise awareness of our **suppliers and contractors**.*

*As a result of the conviction that safety is the basis for the creation of value, excellence and responsibility, our **Safety and Environment Strategy for 2025** sets the key lines of action on which to focus our safety efforts: promoting the culture, transformative leadership and safety awareness. In addition, as a sign of our commitment, the safety objectives have an impact on the variable remuneration of our employees of at least 10%.*

*In the current global context, with the **acceleration of the digitalization process** of society, secure operation also extends to digital operations, and **cybersecurity** is gaining more and more importance.*

*We have been working on **cycles of improvement and adaptation** our processes and information technologies for more than a decade. Also aware that it is an environment that is constantly evolving and gaining complexity, far from stabilizing the effort, we increase it in each cycle.*



Ambiciones Ambitions

1

Seguridad industrial Industrial safety

0 Accidentes
Zero accidents

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2

Ciberseguridad Cybersecurity

Mantener nuestra ciberresiliencia en los niveles más elevados
Maintain our cyberresilience at the highest levels

AGENDA
2030
CONTRIBUTION





1. Seguridad industrial Industrial safety

Uno de los pilares fundamentales que sustentan nuestra fortaleza como compañía es el de operar de forma excelente y segura. Somos conscientes de las consecuencias que puede tener cualquier accidente, tanto sobre las personas como sobre el medioambiente, y por eso consideramos clave la seguridad de nuestro procesos, donde nos hemos propuesto ser **líderes de la industria** a través de la gestión de los riesgos en todo el ciclo de vida de los activos, desde el diseño y la construcción hasta el desmantelamiento y abandono definitivo de las instalaciones.

Para garantizar la integridad de nuestras instalaciones aplicamos los estándares internacionales más exigentes, y velamos por la correcta selección, el correcto funcionamiento y la permanente disponibilidad de sus barreras de protección. Todo el esfuerzo preventivo se complementa con la preparación adecuada y una capacidad óptima de respuesta ante posibles emergencias, con el objeto de limitar el impacto en las personas y en el medio ambiente en el caso de alguna eventualidad.

Seguimos apostando por el fortalecimiento de la **cultura de seguridad** como palanca indispensable de la prevención de accidentes mayores. Solamente a partir del compromiso de todas las personas que componen la organización es posible que la seguridad se constituya como un valor fundamental presente en todas las decisiones y actuaciones diarias.

*One of the essential pillars that sustain our strength as a company is to operate in an excellent and safe manner. We are aware of the consequences that any accident can have, both on people and the environment, so we consider the safety of our processes key, where we have set out to be **industry leaders** through risk management for the life cycle of the assets, from design and construction to decommissioning and permanent abandonment of facilities.*

In order to guarantee the integrity of our facilities, we apply the most demanding international standards, and we ensure the correct selection, the correct functioning and the permanent availability of its protection barriers. All preventive efforts are complemented by adequate preparation and an optimum capacity to respond to possible emergencies, with the aim of limiting the impact on people and the environment in the event of any incident.

*We are still committed to strengthening the **culture of safety** as an indispensable influence for the prevention of major accidents. Only through the commitment of all the people who make up the organisation is it possible for safety to become a fundamental value present in all decisions and daily actions.*

AGENDA
2030
CONTRIBUTION





1. Seguridad industrial Industrial safety

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Creemos que es necesario intensificar la consideración de los **factores humanos** en todos los procesos clave, mejorando la competencia y la percepción de los riesgos de nuestro personal, incrementando los niveles de transparencia y construyendo un entorno de trabajo que reduzca la probabilidad de errores y minimice sus consecuencias.

Un eje de vital importancia para la consolidación de una cultura de seguridad robusta es el del ejercicio de un **liderazgo eficaz y visible**. Con este objetivo, hemos venido desarrollando desde 2019 un programa específico, de alto impacto y alcance mundial, denominado **Safety Leap**. Dado el interés generado y una vez completado para el colectivo de directivos y líderes, esta iniciativa se va a extender progresivamente al resto de niveles de la organización. Simultáneamente, y ya de forma personalizada para la realidad de cada uno de los negocios, lo anterior se acompaña de acciones de sensibilización en seguridad de procesos, gestión de riesgos e integridad de las instalaciones.

Para reducir la exposición de las personas a los riesgos más habituales en sus puestos de trabajo exploramos las posibilidades que la tecnología y los medios digitales nos ofrecen, contribuyendo a una **gestión más tecnificada de la seguridad**.

Dada la situación de internacionalización de la compañía, que nos llevará a nuevos entornos de operación, es de especial relevancia disponer de un marco de actuación robusto, que nos permita ser reconocidos como una compañía excelente allá donde operemos, ya sea directamente o a través de nuestros socios.

*We believe that it is necessary to enhance the consideration of **human factors** in all key processes, improving the competence and risk perception of our staff, increasing levels of transparency and building a working environment that reduces the probability of errors and minimises their consequences.*

*An area of vital importance for the strengthening of a robust safety culture is the exercise of **effective and visible leadership**. With this objective, we have been developing since 2019 a specific program, of high impact and global reach, called **Safety Leap**. Given the interest generated, and once the assistance of the group of managers and leaders has ended, this initiative is going to be progressively extended to the rest of the levels of the organization. Simultaneously, and already in a personalized way for the reality of each of the businesses, the above is accompanied by awareness actions in process safety, risk management and integrity of the facilities.*

*To reduce the exposure of people to the most common risks in their jobs we explore the possibilities that technology and digital media offer us, contributing to a **more technological safety management**.*

Given the company's internationalisation situation, which will take us to new operating environments, it is especially important to have a robust framework for action, which allows us to be recognised as an excellent company wherever we operate, either directly or through our partners.



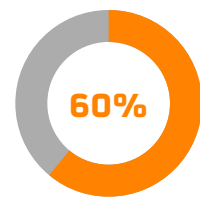
1. Seguridad industrial

Industrial safety

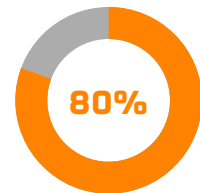
AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Objetivos 2023:



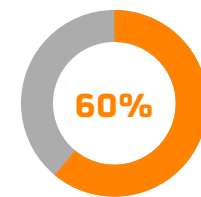
A. Formar y sensibilizar en materia de seguridad a todas las personas implicadas en los procesos de compras y contrataciones.



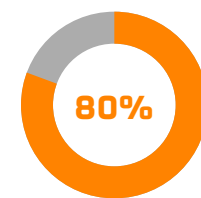
B. Implementar criterios homogéneos de seguridad en la gestión de proveedores y en todos los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente.



Goals 2023:



A. Train and raise awareness about safety among all people involved in purchasing and procurement processes.



B. Implement consistent safety criteria in supplier management and in all processes entailing the procurement of goods and services with high safety and environmental risk.





1. Seguridad industrial Industrial safety

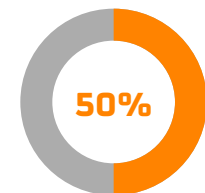
AGENDA
2030
CONTRIBUTION



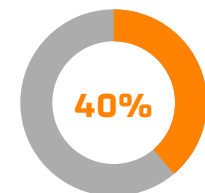
Objetivos 2025:



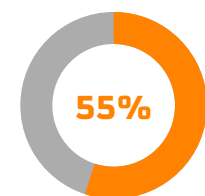
C. Implementar en todos los negocios de la compañía procesos que aseguren la gestión de riesgos en todo el ciclo de vida de activos y proyectos, para asegurar el mejor nivel de integridad de las instalaciones, el correcto funcionamiento de las barreras de seguridad, una óptima preparación para la resolución de crisis y emergencias y de las operaciones de desmantelamiento del activo.



D. Ejercer el liderazgo en seguridad de forma evidente, proactiva y sistemática en todos los niveles de la organización, empezando por el equipo directivo.



E. Mejorar los índices de accidentalidad personal y de procesos de acuerdo a las sendas calculadas en base al mejor desempeño de las empresas del sector.



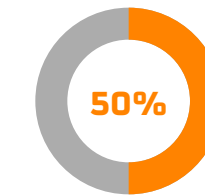
F. Implementar los requerimientos de Repsol en materia de seguridad en todas las nuevas adquisiciones y vinculaciones con relaciones comerciales en todos los negocios acorde con la internacionalización de la compañía.



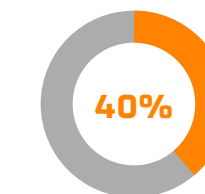
Goals 2025:



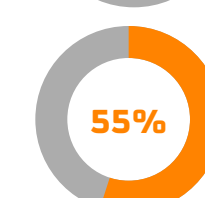
C. Implement processes that ensure risk management throughout the life cycle of assets and projects in all businesses of the company to achieve maximum integrity of facilities, correct operations of safety barriers, optimum preparation to resolve crises and emergencies, and operations entailing asset dismantling.



D. Exercise leadership in safety in a clear, proactive and systematic manner throughout all levels of the organization, starting with the management team.



E. Improve personal and process accident rates according to rates calculated based on the best-performing companies in the sector.



F. Implement Repsol's safety requirements in all new acquisitions and commercial relationships in all businesses in line with the company's internationalization.



1. Seguridad industrial Industrial safety



En 2021 nos comprometimos a:

- ✓ **1.** Continuar con el despliegue del uso de las herramientas de análisis de factor humano y la formación de las personas responsables de las investigaciones en principios y técnicas asociadas.
- ✓ **2.** Llevar a cabo el despliegue universal del programa de liderazgo en seguridad “Safety Leap” a través de una versión online disponible para todos los empleados.
- ✓ **3.** Realizar cuatro nuevos diagnósticos específicos de cultura de seguridad en distintos negocios, activos y países.
- ✓ **4.** Definir los principios de actuación en materia de seguridad en las fases de evaluación de socios y adquisiciones y de negociación de contratos y acuerdos.
- ✓ **5.** Poner en marcha acciones de sensibilización y formación en materia de seguridad dirigidas a los compradores.
- ✓ **6.** Para las adquisiciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente, monitorizar la inclusión de criterios de seguridad en la calificación y evaluación del desempeño de proveedores, clausulado contractual y evaluación de ofertas.



In 2021 we were committed to:

- ✓ **1.** Continue with the deployment of the use of human factor analysis tools and the training of the people responsible for the investigations in associated principles and techniques.
- ✓ **2.** Carry out the universal rollout of the “Safety Leap” safety leadership program through an online version available to all employees.
- ✓ **3.** Carry out four new specific diagnoses of safety culture in different businesses, assets and countries.
- ✓ **4.** Define the principles of action in matters of safety in the phases of evaluation of partners and acquisitions and of negotiation of contracts and agreements.
- ✓ **5.** Implement awareness-raising and training activities in the field of safety aimed at buyers.
- ✓ **6.** For acquisitions of goods and services with high safety and environmental risk, monitor the inclusion of safety criteria in the qualification and evaluation of supplier performance, contractual clauses and evaluation of offers.



2. Ciberseguridad Cybersecurity

Estamos comprometidos con la seguridad y sabemos que los ciberincidentes podrían impactar no solo en nosotros, sino también en nuestros grupos de interés. Por eso nos hemos propuesto mantenernos como una compañía ciberresiliente. Durante los próximos 3 años abordaremos un nuevo ciclo en el que nos hemos fijado como objetivo mantener nuestra ciberresiliencia en los niveles más elevados, tanto en los ámbitos de identificación y protección frente a amenazas, como en los de detección, respuesta y recuperación.

Analizamos los riesgos de nuestras operaciones digitales, desde el momento de su concepción, y aplicamos procesos y tecnologías para su protección, exigiendo el mismo nivel de identificación y protección a nuestros proveedores. Dado que las amenazas están en constante evolución, periódicamente actualizamos los análisis de riesgos y planificamos la remediación de las vulnerabilidades que se detectan.

También desplegamos y actualizamos tecnologías de detección de potenciales ataques o intrusiones, y probamos y adaptamos constantemente nuestros planes de respuesta y recuperación como medida de contingencia.

Seguimos impulsando la cultura de ciberseguridad como elemento vertebrador de todos los esfuerzos en ciberseguridad, conscientes de que cada persona es la mejor barrera de protección, tanto en su uso diario de las tecnologías digitales como en las decisiones en torno a ellas.

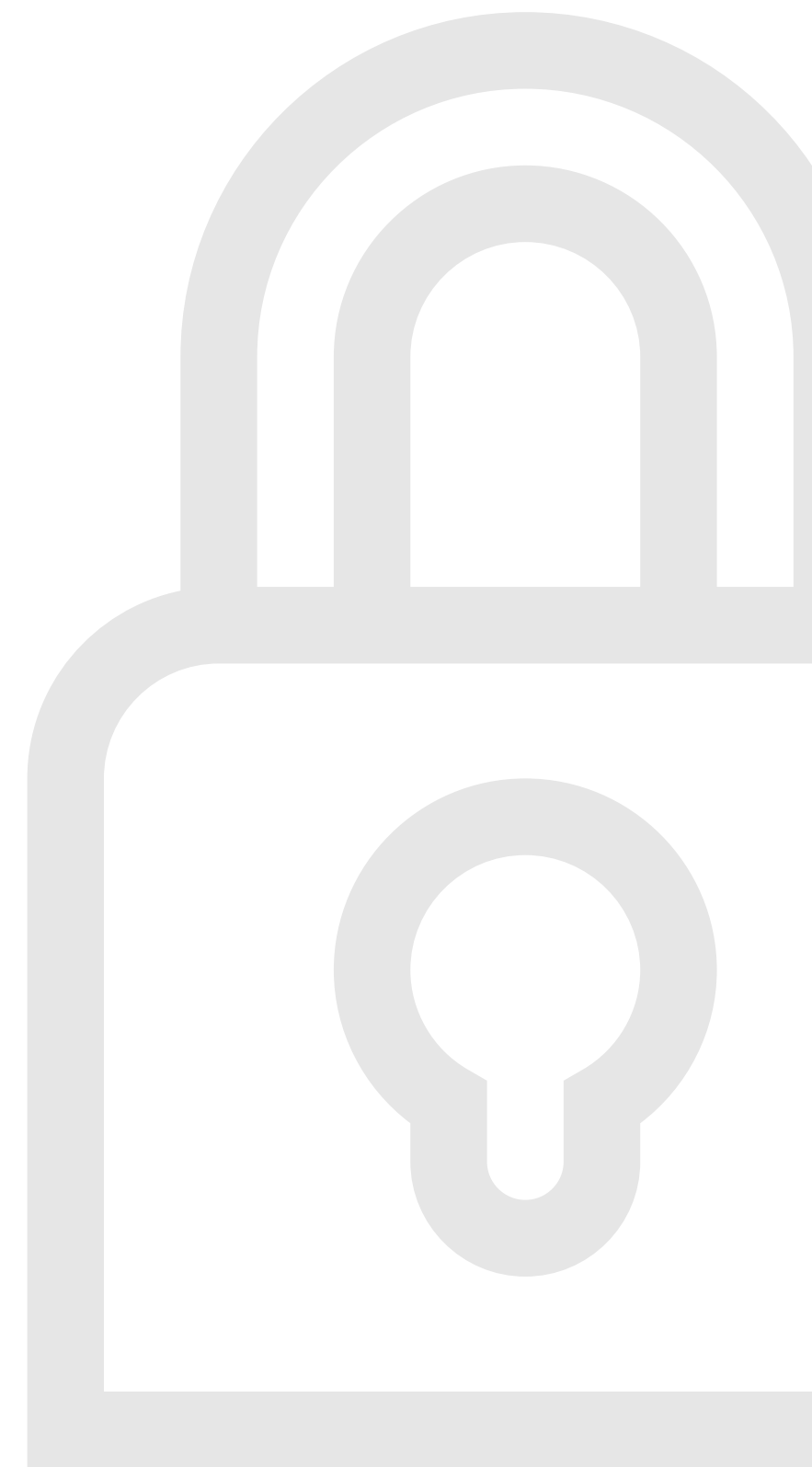
We are committed to security and we know that cyberincidents could impact not only on us, but also on our stakeholders. That is why we have set out to remain a cyberresilient company. Over the next 3 years we will tackle a new cycle in which we have set ourselves the objective of maintaining our cyberresilience at the highest levels, both in the areas of identification and protection against threats, as well as in those of detection, response and recovery.

We analyze the risks of our digital operations, from the moment they are conceived, and we apply processes and technologies for their protection, demanding the same level of identification and protection from our suppliers. Since threats are constantly evolving, we periodically update risk analyzes and plan the remediation of vulnerabilities that are detected.

We also deploy and update technologies to detect potential attacks or intrusions, and we constantly test and adapt our response and recovery plans as a contingency measure.

We continue to promote the culture of cybersecurity as the backbone of all cybersecurity efforts, aware that each person is the best protection barrier, both in their daily use of digital technologies and in the decisions around them.

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



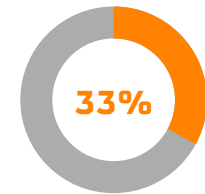


2. Ciberseguridad Cybersecurity

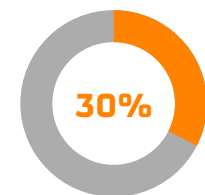
AGENDA
2030
CONTRIBUTION



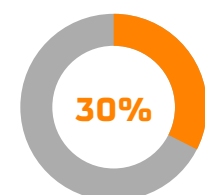
Objetivos 2023:



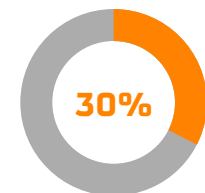
A. Mantener actualizada la sensibilización en materia de ciberseguridad a todas las personas de la compañía.



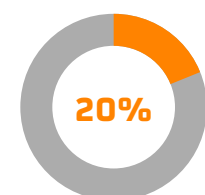
B. Incorporar las últimas tecnologías de protección técnica avanzada a nuestras infraestructuras, tanto centrales como operacionales.



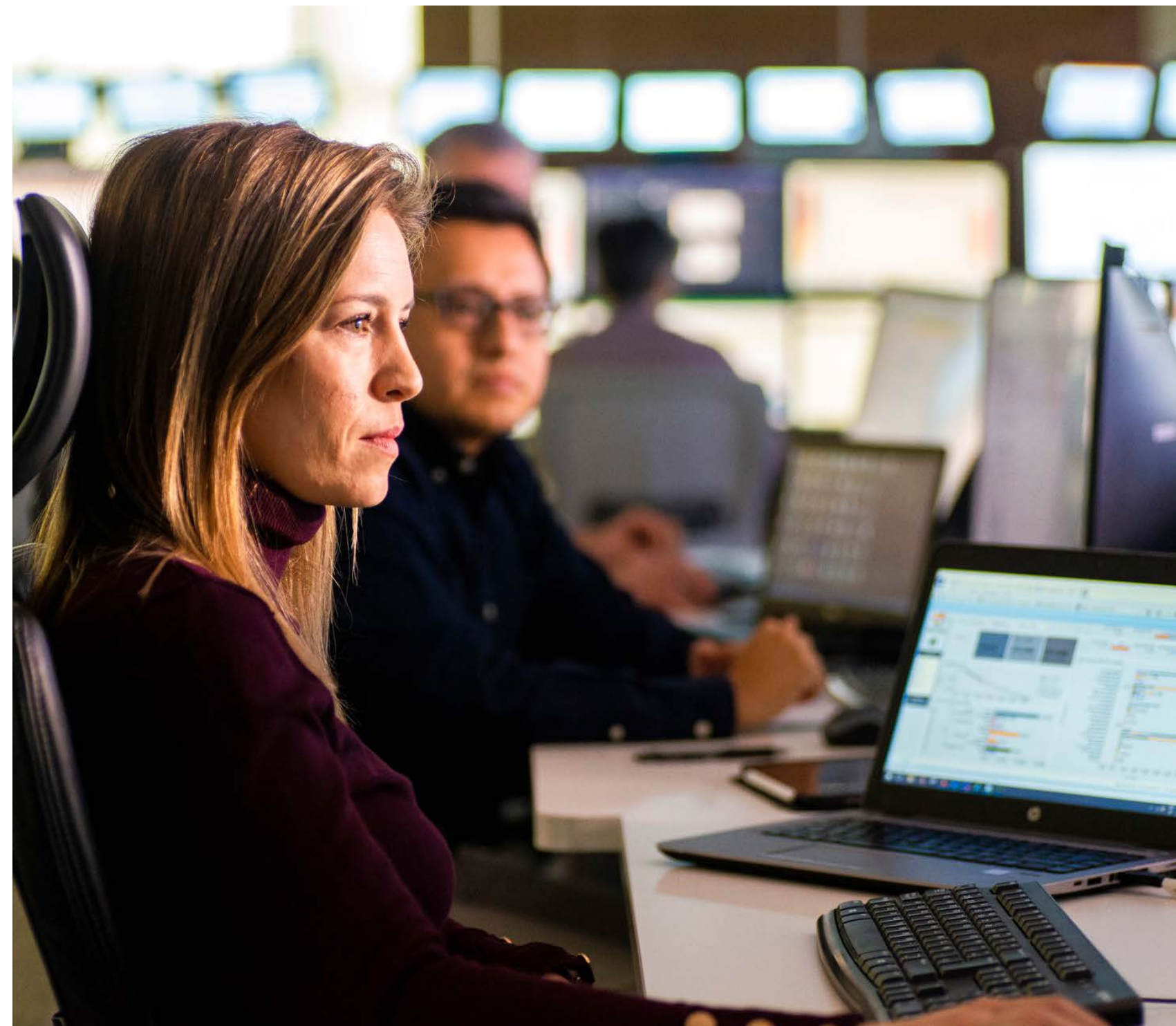
C. Probar y actualizar de nuevo nuestros planes de respuesta a ciberincidentes.



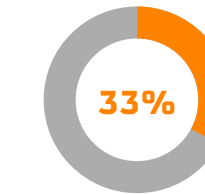
D. Analizar de forma constante la evolución de las amenazas para orientar nuestros sistemas y procesos de protección.



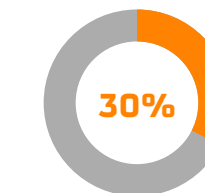
E. Ampliar nuestras capacidades de ciberinteligencia y seguridad ofensiva.



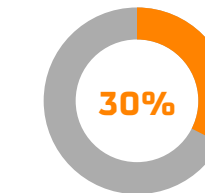
Goals 2023:



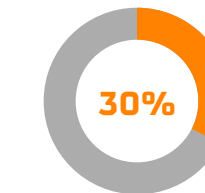
A. Keep awareness of cybersecurity up-to-date for everyone in the company.



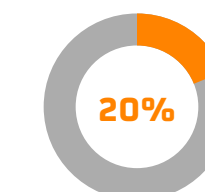
B. Incorporate the latest advanced technical protection technologies into our infrastructures, both central and operational.



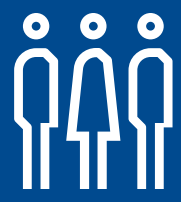
C. Test and update our cyberincident response plans again.



D. Constantly analyze the evolution of threats to guide our protection systems and processes.



E. Expand our cyberintelligence and offensive security capabilities.



Nuestros empleados, las comunidades, nuestras relaciones comerciales y nuestros clientes son un eje primordial en nuestro Modelo de Sostenibilidad. Sabemos que las personas que integran Repsol son nuestra **principal ventaja competitiva y la clave para ser una compañía sostenible**. Apostamos por la igualdad de oportunidades, la gestión del talento diverso centrada en el empleado, el equilibrio entre la vida profesional y personal, la formación y el desarrollo y la atracción y retención de talento.

La actividad empresarial se realiza en un entorno social cada día más exigente e informado, y las compañías nos esforzamos por establecer **relaciones sólidas** con los agentes con los que interactuamos, especialmente con las comunidades cercanas a nuestras operaciones, basadas en el respeto, la sensibilidad cultural, la integridad, la responsabilidad, la transparencia, la buena fe y la no discriminación.

En Repsol nos comprometemos a seguir respetando los derechos humanos, evitando que nuestras actividades y decisiones provoquen impactos negativos sobre las personas del entorno y que, si se producen, se haga lo posible por reparar el daño causado.

*Our employees, communities, commercial relations, and customers are a primary axis in our Sustainability Model. We know that the people that make up Repsol are our **main competitive advantage and the key to being a sustainable company**. We are committed to equal opportunities, the management of diverse talent focused on the employee, work-life balance, training and development, and attracting and retaining talent.*

*Business operations are carried out in an increasingly demanding and informed social environment, and companies strive to establish **sound relationships** based on the principles of respect, cultural sensitivity, integrity, accountability, transparency, good faith, and non-discrimination with the people they interact with, particularly local communities.*

At Repsol, we are committed to continue respecting human rights, and this means preventing our activities from having negative impacts for local people and, if such a thing does occur, doing everything possible to repair the damage done.



Ambiciones Ambitions

1

Derechos humanos *Human rights*

Establecer relaciones sólidas con las comunidades donde la compañía tiene presencia.
Velar por la seguridad de las personas con total respeto a los derechos humanos
Establish strong relationships where the company has a presence. Guarantee people's security with full respect of human rights

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2

Compromiso con los empleados *Committed to employees*

Apostar por las personas e impulsar su desarrollo y el de su entorno social. Ser una organización inclusiva con una gestión del talento diverso centrada en el empleado y que garantice la igualdad de oportunidades
Make a commitment to people and drive their development and that of their social context. To be an inclusive organization with a management of diverse talent focused on the employee and which guarantees equal opportunities

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



1. Derechos humanos

Human rights

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



En Repsol queremos apostar por las personas, por impulsar su desarrollo y el del entorno local donde estamos presentes. En este sentido nuestra primera parada son los derechos humanos: **respetar los derechos humanos** en todas nuestras actividades y crear y mantener una **relación de confianza y respeto mutuo con las comunidades** cercanas a nuestras operaciones, basada en la transparencia y el valor compartido.

Somos conscientes de que, por la naturaleza de nuestras actividades y por las condiciones de ciertos entornos en los que operamos, existen algunas áreas de mayor riesgo de impacto en los derechos humanos, bien sea derivadas de nuestras operaciones, relaciones con las **fuerzas de seguridad** públicas o privadas, de nuestras **relaciones comerciales** o de nuestras relaciones con las distintas **comunidades**. Repsol pone todos los medios a su alcance para evitar que sus actividades o decisiones tengan consecuencias negativas sobre los derechos humanos y, si se producen, reparar el daño causado.

*At Repsol we want to invest in people, in promoting their development and that of the local environment in which we operate. In this sense, our first port of call is human rights: **to respect human rights** in all our activities and create and maintain a **relationship of trust and mutual respect with communities** close to our operations, based on transparency and shared value.*

*We are aware that, because of the nature of our activities and the conditions of certain environments in which we operate, there are some areas in which the risk of human rights impacts is increased, whether arising from our **operations, relationships with public and private security forces, our business relationships or our relationships with communities**. Repsol makes every effort to prevent its activities or decisions from having a negative impact on human rights and, if they do, to repair the damage caused.*



1. Derechos humanos

Human rights

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



La norma interna de la compañía, que regula la **debida diligencia en derechos humanos**, es el pilar que rige las actuaciones de Repsol en materia de derechos humanos y relación con las comunidades. El marco de actuación, que cumple con los **Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas**, se enfoca en la gestión anticipativa de los riesgos, los impactos y las oportunidades, alejada de estrategias reactivas de resolución de conflictos y con una vocación de prevención y diálogo permanente con todos los actores involucrados.

Atender de forma ágil y temprana las reclamaciones, preocupaciones e inquietudes de las comunidades del entorno de los proyectos y activos es una de nuestras prioridades (la mayor parte de las veces producidas por impactos operativos). Estos **mecanismos de reclamación** nos ayudan a anticipar y responder a impactos potenciales de las actividades en el área de influencia y por tanto a prevenir impactos en los derechos humanos y futuros conflictos. La naturaleza de cada uno de ellos es particular y única en cada contexto. Se diseñan sobre la base de una participación informada y deben ser legítimos, accesibles, transparentes, compatibles con los derechos humanos y basados en el diálogo.

Repsol está adherida a la iniciativa **Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos** con el objetivo de garantizar la seguridad de nuestras operaciones en zonas sensibles o de conflicto, a través de procedimientos de trabajo que garanticen el respeto de los derechos humanos.

*The company's internal regulation, which controls **human rights due diligence**, is the pillar that governs Repsol's actions in the area of human rights and relationships with communities. The framework of action, which complies with the **United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights**, focuses on the proactive management of risks, impacts and opportunities, far from reactive conflict resolution strategies and with a commitment regarding prevention and permanent dialogue with all the participants involved.*

*Responding to the complaints, worries and concerns of the communities surrounding projects and quickly and swiftly is one of our priorities (most of the time caused by operational impacts), which also helps us to anticipate and respond to potential impacts of activities within the area of influence and therefore to prevent impacts on human rights and future conflicts. The nature of these **grievance mechanisms** is specific and unique in each context. They are designed on the basis of informed participation and must be legitimate, accessible, transparent, compatible with human rights and based on dialogue.*

*Repsol is a signatory of the **Voluntary Principles on Security and Human Rights** with the aim of ensuring the security of our operations in sensitive or conflict zones, through working procedures that guarantee respect for human rights.*



1. Derechos humanos

Human rights

**AGENDA
2030**
CONTRIBUTION




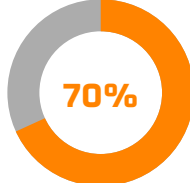
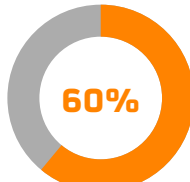

Objetivos 2021-2025:

Avanzar en la implementación de los Principios Rectores sobre las Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas en la compañía:

-  **A.** Para el periodo 2021-2025, estar en el primer cuartil de desempeño de acuerdo con el Corporate Human Rights Benchmarking (CHRB).
-  **B.** Para 2022, crear comités anuales con empresas extractivas en países operados, con el fin de discutir las mejores prácticas y vías para mejorar la gestión de los derechos humanos.
-  **C.** Para 2023, formar y sensibilizar en materia de derechos humanos a todos los implicados en los procesos de compras y contrataciones.
-  **D.** Para 2025, contribuir a la Agenda 2030 a través de nuestros proyectos sociales, beneficiando a 800.000 personas.

Goals 2021-2025:

Make progress in terms of applying the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights in the company:

-  **A.** For 2021-2025 period, be top quartile performance according to Corporate Human Rights Benchmark (CHRB).
-  **B.** For 2022, create annual committees with extractive companies in operated countries, in order to discuss best practices and ways to improve human rights management.
-  **C.** For 2023, train and raise awareness about human rights among all parties involved in purchasing and procurement processes.
-  **D.** For 2025, contribute to the 2030 Agenda through our social projects, benefiting 800,000 people.



1. Derechos humanos

Human rights

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



En 2021 nos comprometimos a:

- ✓ **1.** Estar en el primer cuartil de desempeño de acuerdo con el Corporate Human Rights Benchmarking [CHRB].
- ✓ **2.** Consolidar la red de profesionales de relación con las comunidades en los diferentes países y centros, desarrollando sus capacidades y facilitando la comunicación y transmisión de conocimiento y experiencia.
- ✓ **3.** Consolidar la metodología para el cálculo de beneficiarios y beneficiar a 200.000 personas con nuestros proyectos sociales en el periodo 2020-2021.
- ✓ **4.** Establecer comités con empresas extractivas para mejorar la gestión de los derechos humanos en el 70% de los países seleccionados para el despliegue.
- ✓ **5.** Poner en marcha acciones de sensibilización y formación en materia de derechos humanos dirigidas a los compradores.
- ✓ **6.** Divulgar la Agenda 2030 entre nuestros proveedores y contratistas.

In 2021 we were committed to:

- ✓ **1.** Be top quartile performance according to Corporate Human Rights Benchmark [CHRB].
- ✓ **2.** Consolidate the network of professionals responsible for community relations in the various countries and centers, developing their skills and facilitating communication and the transfer of knowledge and experience.
- ✓ **3.** Consolidate the methodology for calculating beneficiaries and benefit 200,000 people with our social projects by 2020-2021.
- ✓ **4.** Establish committee with extractive companies to improve human rights management in 70% of the countries selected for deployment.
- ✓ **5.** Implement awareness-raising and training activities in the field of human rights aimed at buyers.
- ✓ **6.** Disseminate the 2030 Agenda among our suppliers and contractors.



2. Compromiso con los empleados

Committed to employees

**AGENDA
2030**
CONTRIBUTION



En Repsol sabemos que la **gestión estratégica del talento de los empleados** es uno de los pilares para conseguir el cumplimiento de nuestros objetivos. La competitividad futura se garantiza con **nuevas formas de trabajar** más ágiles y flexibles, con nuevas **capacidades y habilidades** que nos permitan avanzar en la transición energética y la descarbonización.

Nuestros más de 24.000 empleados en todo el mundo forman un equipo diverso, experto y comprometido que supone nuestra mayor ventaja como compañía. En Repsol entendemos **la diversidad y la inclusión como un elemento diferenciador** que nos permite ser más competitivos al contar con personas de distinto origen, edad, género, capacidades, etc. Apostamos por la integración de personas con discapacidad, impulsando un modelo de convivencia social comprometido y solidario.

*At Repsol we know **strategic management of employee talent** is one of the pillars for achieving our objectives. Future competitiveness is guaranteed with **new ways of working** more that are more agile and flexible, with **new capabilities and skills** that allow us to advance in the energy transition and decarbonization.*

*Our more than 24,000 employees worldwide make up a diverse, expert and committed team that is our greatest competitive advantage as a company. At Repsol we understand **diversity and inclusion as a distinguishing element** that allows us to be more competitive by having people of different origins, age, gender, abilities, etc. We are committed to the integration of people with disabilities, promoting a committed and caring social model.*



2. Compromiso con los empleados

Committed to employees

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Impulsamos la evolución de nuevas formas de trabajar para contar con un entorno de **trabajo cada vez más flexible**, para fomentar el trabajo colaborativo y para adaptarnos a las nuevas necesidades y estilos de vida de las sociedades en las que operamos. Valoramos, promovemos y facilitamos el equilibrio entre la vida profesional y personal de nuestros empleados y nuestras medidas de conciliación nos han convertido en un referente en nuestro sector y en una de las empresas mejor valoradas para trabajar en España.

Además, hemos revisado nuestros **mínimos de conciliación mundial**, avanzando en la extensión de experiencias de teletrabajo en países y con medidas que superan la legislación local en muchos casos, con el fin de adaptarlos a todas nuestras ubicaciones, asegurando niveles estándar de protección a nuestros empleados en casos de licencias por maternidad y paternidad, lactancia, matrimonio o pareja de hecho o fallecimiento de familiar.

La previsible evolución del trabajo flexible nos lleva a profundizar en la importancia de la **desconexión digital**. Queremos alinear nuestras relaciones laborales con las nuevas formas de trabajar y de adaptación a las nuevas tecnologías. Nuestro propósito es extender este compromiso al resto de países.

*We promote the evolution of new ways of working to ensure an **increasingly flexible working environment**, to promote collaborative work and to adapt to the new requirements and lifestyles of the societies in which we operate. We value, promote and facilitate the balance between the professional and personal lives of our employees and our work-life balance measures have made us a point of reference in our sector and one of the best companies to work for in Spain.*

*In addition, we have revised our **minimum global work-life balance**, deploying teleworking experiences in different countries, and measures which exceed local legislation in many of the countries in which we are present, in order to adapt them to all of our locations, ensuring standard levels of protection for our employees in cases of maternity and paternity leave, breastfeeding, marriage or domestic partnership or the death of a family member.*

*The foreseeable evolution of flexible work leads us to deepen the importance of **digital disconnection**. We want to align our labor relations with new ways of working and adapting to new technologies. Our purpose is to expand this commitment to other countries.*

2. Compromiso con los empleados

Committed to employees

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Nuestra Política de Seguridad, Salud y Medioambiente considera la **salud integral de las personas** como un valor esencial para el desarrollo de todas las actividades de la compañía.

En Repsol, acompañamos a los empleados en la toma de conciencia de su nivel de salud y bienestar, y les ayudamos a mantenerlo o incluso mejorarlo.

Llevamos a cabo reconocimientos médicos y campañas de prevención y promoción de la salud, como son los programas de vacunación de la gripe, riesgos ergonómicos, nutrición, actividad física, salud emocional y prevención del consumo de sustancias adictivas y del cáncer de colón.

En el contexto actual, además estamos enfocados en la **gestión de la pandemia COVID-19**, actualizando protocolos de actuación, realizando el seguimiento de casos y proporcionando toda la información necesaria para garantizar la seguridad de nuestros clientes, proveedores y empleados mientras mantenemos la actividad esencial para la sociedad.

*Our Safety, Health and Environment Policy considers the **integral health of people** as an essential value for the development of all the company's activities.*

At Repsol, we accompany employees to become aware of their level of health and well-being, and we help them to maintain or even improve it.

We carry out medical examinations and health prevention and promotion campaigns, such as influenza vaccination programs, ergonomic risks, nutrition, physical activity, emotional health, and prevention of the use of addictive substances and colon cancer.

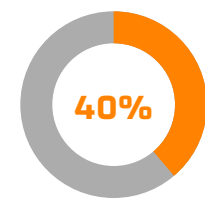
*In the current context, we are also focused on the **management of the COVID-19 pandemic**, updating action protocols, monitoring cases and providing all the necessary information to guarantee the safety of our customers, suppliers and employees while maintaining essential activity. for society.*

2. Compromiso con los empleados *Committed to employees*

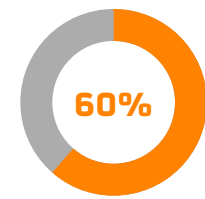
AGENDA
2030
CONTRIBUTION



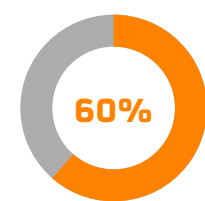
Objetivos 2025:



A. Establecer la paridad en los procesos de contratación y asegurar el uso de criterios de diversidad inclusiva en todas las etapas de desarrollo profesional, con el objetivo de alcanzar el 35% de mujeres en puestos de liderazgo. Ser reconocidos como una empresa diversa e inclusiva.



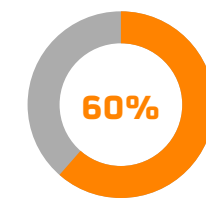
B. Desarrollar iniciativas identificadas que favorezcan la inclusión del colectivo LGBTI. Ser una empresa atractiva para trabajar, por ser reconocida como respetuosa y no discriminatoria con la orientación de género e identidad sexual.



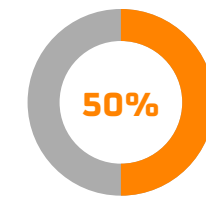
C. Disponer de un esquema de trabajo flexible en un entorno de nuevas formas de trabajo, basado en la confianza, la responsabilidad y la autogestión del equipo.



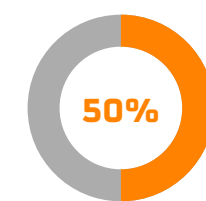
D. Exceder las obligaciones legales en relación a la inserción laboral de personas con discapacidad en los países en los que aplique y actividades de inserción para otros colectivos vulnerables.*



E. Desarrollar iniciativas de respaldo en las dimensiones de diversidad generacional y cultural.



F. Asegurar la implementación del marco estratégico en materia de salud laboral y bienestar en el 100% de países donde Repsol tiene actividad, materializando al menos una acción de cada programa: bienestar físico, bienestar emocional, cardiovascular y otras campañas de prevención y promoción de la salud.



G. Tener un plan de actuación global de gestión de pandemias, basándonos en la experiencia generada por la COVID-19, que permita mitigar el riesgo de interrupción de nuestra actividad, considerada esencial.

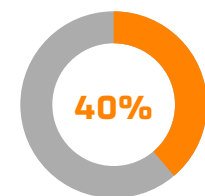


2. Compromiso con los empleados Committed to employees

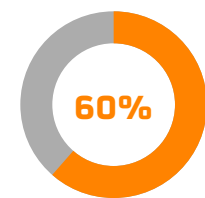
AGENDA
2030
CONTRIBUTION



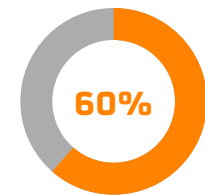
Goals 2025:



A. Establish parity in hiring processes and ensure the use of diversity criteria at all stages of professional development, with the aim of reaching 35% women in leadership positions. To be recognized as a diverse and inclusive company.



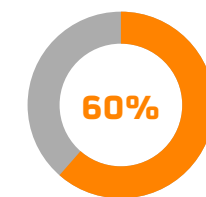
B. Develop identified initiatives that favor the inclusion of the LGBTI community. Be an attractive company to work for, because it is recognized as respectful and non-discriminatory with respect to gender orientation and sexual identity.



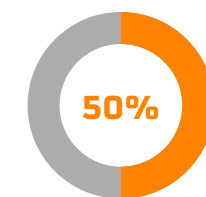
C. Have a flexible work scheme in an environment of new ways of working, based on trust, responsibility and self-management of the team.



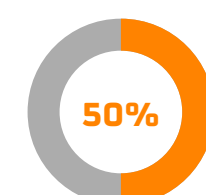
D. Exceed legal obligations in relation to the direct integration of people with disabilities into our workforce in countries where this applies and integration activities for other vulnerable groups.*



E. Develop support and inclusion initiatives in the dimensions of generational and cultural diversity.



F. Ensure the implementation of the strategic framework on occupational health and well-being in 100% of the countries where Repsol is active, materializing at least one action from each program: physical well-being, emotional well-being, cardiovascular and other prevention and promotion campaigns of health.



G. Have a global action plan for pandemic management, based on the experience generated by COVID-19, which allows us to mitigate the risk of interruption of our activity, considered essential.



2. Compromiso con los empleados *Committed to employees*

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



En 2021 nos comprometimos a:

- ⊞ **1.** Género e igualdad: alcanzar el 32% de mujeres en posiciones de liderazgo. Paridad en contratación en las nuevas incorporaciones. Incorporar criterios de diversidad e inclusión en el nuevo programa de liderazgo y continuar con la promoción de la sensibilización en sesgos inconscientes.
- ✔ **2.** Desarrollar y profundizar en iniciativas de comunicación, sensibilización y formación que favorezcan la creación de un entorno inclusivo hacia el colectivo LGBTI.
- ✔ **3.** Evolucionar hacia un esquema de trabajo flexible dentro de un nuevo Acuerdo Marco y extender el teletrabajo a países.
- ✔ **4.** Fomentar la inserción laboral de personas con discapacidad. Fortalecer nuestro posicionamiento a nivel global con nuestra participación en redes locales e internacionales.
- ✔ **5.** Continuar trabajando por la empleabilidad y el futuro del talento joven.
- ⊞ **6.** Sensibilizar y promover una cultura centrada en el empleado que mejore su experiencia y acompañe su desarrollo.
- ✔ **7.** Favorecer la salud integral: física y emocional, a través de iniciativas con indicadores que nos permitan medir la eficacia de las mismas así como la percepción de los empleados.
- ✔ **8.** Fortalecer la telemedicina a través de aseguradoras de pólizas médicas y ampliar el contacto entre el empleado y los servicios médicos de compañía utilizando la tecnología [solicitud de citas on-line, acceso a informes de salud, telemedicina].
- ✔ **9.** Aplicar los protocolos médicos adecuados (test y seguimiento de casos de empleados) en la gestión de la pandemia COVID-19, para proteger la salud y mantener la actividad esencial.



2. Compromiso con los empleados *Committed to employees*

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



In 2021 we were committed to:

- ⊞ **1.** *Gender and equality: 32% women in leadership positions. Pursue gender equality (50/50) in new external hires. Incorporate diversity and inclusion criteria into the new leadership program and keep on working on awareness of unconscious biases in people's decision-making.*
- ✓ **2.** *Develop and deepen communication, awareness and training initiatives that favor the creation of an inclusive environment for the LGBTI collective.*
- ✓ **3.** *Evolve towards a flexible work scheme within a new Framework Agreement and extend teleworking to countries.*
- ✓ **4.** *Encourage the direct employment of people with disabilities. Strengthen our position by forming part of local and international networks.*
- ✓ **5.** *Continue working for the employability and future of young talent.*
- ⊞ **6.** *Raise awareness and promote employee centric culture that improves their experience and supports their development.*
- ✓ **7.** *Promote comprehensive health: physical and emotional, through initiatives with indicators that allow us to measure their effectiveness as well as the perception of employees.*
- ✓ **8.** *Strengthen telemedicine through medical insurers and expand contact between the employee and company medical services using technology (request for online appointments, access to health reports, telemedicine).*
- ✓ **9.** *Apply the appropriate medical protocols (test and follow-up of employee cases) in the management of the COVID-19 pandemic, to protect health and maintain essential activity.*





Actuamos de forma íntegra en todos los países donde estamos presentes. Nuestro comportamiento ético no solo incluye el estricto cumplimiento de la ley, sino también de su espíritu. En este eje establecemos el conjunto de objetivos que aseguran que la compañía promueve e incentiva una cultura de integridad y responsabilidad para todos los empleados de Repsol, así como para nuestros proveedores, contratistas y empresas colaboradoras.

Definimos, además, la transparencia y rendición de cuentas como elementos diferenciales del Modelo de Sostenibilidad de Repsol. **Para ser creíble es fundamental ser transparente de forma sostenida.**

We act with integrity in all countries in which we are present. Our ethical conduct involves strict compliance with both the letter and the spirit of the law.

On this axis, we establish the set of actions that ensure the company promotes and encourages a culture of integrity and responsibility for all Repsol employees, as well as our suppliers, contractors, and business partners.

*We also define transparency and accountability as differential elements in the Repsol Sustainability Model. **To be credible, it is essential to be consistently transparent.***





Ambiciones Ambitions

1

Anticorrupción y competencia justa

Anti-corruption and fair competition

Ningún caso de corrupción en las actividades desarrolladas por el Grupo Repsol

No cases of corruption in the activities carried out by the Repsol Group

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2

Prácticas de buen gobierno

Good governance practices

Alcanzar los máximos estándares nacionales e internacionales en materia de buen gobierno

Achieve maximum national and international standards in terms of good governance

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



3

Fiscalidad responsable

Responsible tax policy

Ser reconocidos públicamente como una compañía íntegra y transparente en materia fiscal

Be publicly recognized as an honest and transparent company in tax related matters

AGENDA
2030
CONTRIBUTION





1. Anticorrupción y competencia justa *Anti-corruption and fair competition*



La integridad es un elemento clave para el éxito de la compañía a través de la Sostenibilidad. Por ello debemos contar con un marco de actuación global orientado a asegurar la adecuación y observancia de todas sus obligaciones, tanto internas como externas.

Por otra parte, la función de compliance de la compañía contribuye a reforzar una cultura global de cumplimiento y mejorar la identificación, monitorización y apoyo en la gestión de los riesgos de corrupción, así como los riesgos relativos a protección de datos de carácter personal, prevención penal, sanciones internacionales y embargos, blanqueo de capitales y financiación del terrorismo y competencia.

En Repsol hemos decidido formalizar un modelo integral de compliance cuyas sinergias aporten eficacia y eficiencia mediante una visión global que permita la priorización de esfuerzos. Este modelo cuenta con procesos formales para el diseño y ejecución de **controles mitigadores** y con acciones planificadas dirigidas a impulsar una **cultura de cumplimiento** en la compañía a través de programas periódicos de formación y comunicación. Asimismo, incluye indicadores de seguimiento y herramientas soporte que permiten gestionar y automatizar el modelo de una manera ágil, eficaz y eficiente.

La compañía dispone de un **Canal de Ética y Cumplimiento** accesible 24 horas al día, 7 días a la semana y administrado por un proveedor externo, que permite a los empleados y a cualquier tercero comunicar de forma absolutamente confidencial y en cualquier idioma, consultas y posibles incumplimientos del Código de Ética y Conducta y del Modelo de Prevención de Delitos.

Integrity is a key element for the success of the company through Sustainability. Therefore, we must have a global framework of action aimed at ensuring the adequacy and compliance of all its obligations, both internal and external.

In addition, the company's compliance function contributes to strengthening a global compliance culture and improving the identification, monitoring and support in the management of corruption risks, as well as risks related to the personal data protection, crime prevention, international sanctions and embargos, money laundering, and financing of terrorism and competition.

*At Repsol we have decided to formalize a comprehensive compliance model whose synergies provide effectiveness and efficiency through a global vision that allows the prioritization of efforts. This model will have formal processes for the design and execution of **mitigating controls** and planned actions aimed at promoting a **culture of compliance** in the company through periodic training and communication programmes. It will also include monitoring indicators and support tools that allow the management and automatization of the model in an agile, effective and efficient manner.*

*The company disposes of an **Ethics and Compliance Channel** accessible 24 hours a day, 7 days a week and managed by a third party provider, which allows employees and any third party to communicate in absolute confidentiality and in any language, queries and possible breaches of the Code of Ethics and Conduct and the Crime Prevention Model.*

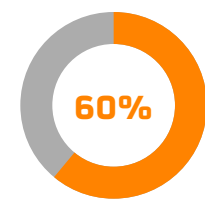


1. Anticorrupción y competencia justa

Anti-corruption and fair competition

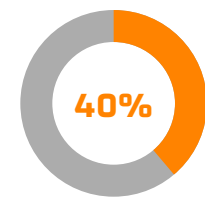


Objetivos 2023:

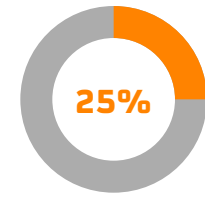


A. Formar y sensibilizar en materia de compliance a todos los implicados en los procesos de compras y contrataciones.

Objetivos 2025:



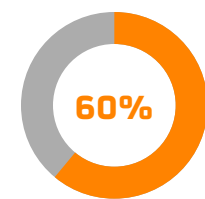
B. Consolidar el modelo de compliance, adaptándonos a la evolución de la compañía y centrándonos en la gestión y en la cultura de compliance.



C. Formalizar modelos de autovigilancia adaptados a las exigencias regulatorias específicas de países y negocios con mayor riesgo.

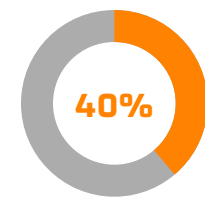


Goals 2023:

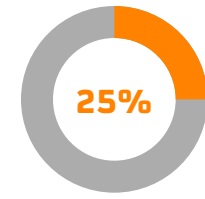


A. Train and raise awareness about the compliance among all parties involved in purchasing and procurement processes.

Goals 2025:



B. Consolidate the compliance model, adapting to the evolution of the company and focusing on management and the culture of compliance.



C. Formalize self-surveillance models adapted to the specific regulatory requirements of countries and businesses with higher risk.





1. Anticorrupción y competencia justa Anti-corruption and fair competition



En 2021 nos comprometimos a:

- ✓ **1.** Implantar una nueva herramienta de protección de datos de carácter personal que nos ayude a gestionar eficientemente y de forma trazable los procesos requeridos para cumplir con el RGPD [Reglamento General de Protección de Datos].
- ✓ **2.** Formalizar un modelo de reporte global a los órganos de dirección y administración de Repsol.
- ✓ **3.** Reforzar el plan de formación y comunicación con nuevas iniciativas que contribuyan a consolidar la cultura de cumplimiento en Repsol.
- ✓ **4.** Llevar a cabo los trabajos específicos para este año incluidos en el plan plurianual de formalización de modelos de autovigilancia de países y negocios con mayor riesgo, en concreto para Bolivia, EE.UU y México entre otros.
- ✓ **5.** Poner en marcha acciones de sensibilización y formación en materia de compliance dirigidas a los compradores



In 2021 we were committed to:

- ✓ **1.** Implement a new personal data protection tool that will help us to efficiently and traceably manage the processes required to comply with the GDPR [General Data Protection Regulation].
- ✓ **2.** Formalize a global reporting model to Repsol's management and administrative bodies.
- ✓ **3.** Reinforce the training and communication plan with new initiatives that contribute to the consolidation of the culture of compliance at Repsol.
- ✓ **4.** Carry out the specific works for this year included in the multi-year plan for the formalization of self-surveillance models of countries and businesses with higher risk, specifically for Bolivia, USA and Mexico among others.
- ✓ **5.** Launch awareness and training actions in compliance matters aimed at buyers.





2. Prácticas de buen gobierno

Good governance practices

Repsol cuenta con un Sistema de Gobierno Corporativo establecido conforme a los mejores estándares nacionales e internacionales de referencia, que orienta el funcionamiento del Consejo de Administración.

Nuestro Consejo de Administración aprueba las políticas y estrategias generales de la compañía y las directrices básicas de gestión.

Nuestra normativa se revisa periódicamente con el fin de incorporar las **mejores prácticas de gobierno corporativo** y mantener el más alto grado de transparencia informativa en relación con los accionistas y demás grupos de interés de Repsol.

Repsol has a Corporate Governance System established in accordance with the best national and international benchmark standards, which guides the functioning of the Board of Directors.

Our Board of Directors approves the company's general policies and strategies and the basic management guidelines.

*Our regulations are reviewed periodically in order to incorporate the **best corporate governance practices** and to maintain the highest degree of information transparency in relation to shareholders and other Repsol stakeholders.*





2. Prácticas de buen gobierno Good governance practices



Objetivos 2025:

100%

El Consejo de Administración continuará promoviendo la Sostenibilidad de la compañía incorporando las mejores prácticas disponibles y la creación de valor a largo plazo para sus grupos de interés.*



En 2021 nos comprometimos a:

- ✓ El Consejo de Administración revisará la normativa interna para su adaptación a las nuevas recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, modificado en junio de 2020.*

Goals 2025:

100%

The Board of Directors will continue to promote the Sustainability of the company incorporating the best available practices and the creation of long-term value for its stakeholders.



In 2021 we were committed to:

- ✓ The Board of Directors will review the internal regulations to adapt them to the new recommendations of the Code of Good Governance for Listed Companies, amended in June 2020.





3. Fiscalidad responsable Responsible tax policy

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



En Repsol nos comprometemos a gestionar los asuntos fiscales aplicando buenas prácticas tributarias y actuando con transparencia, a pagar nuestros impuestos de manera responsable y eficiente y a promover relaciones cooperativas con los gobiernos, tratando de evitar riesgos significativos y conflictos innecesarios.

Colaboramos con las administraciones en la detección de prácticas fiscales fraudulentas, facilitamos el acceso a la información y priorizamos las vías no litigiosas en la resolución de conflictos para **potenciar una relación con las administraciones tributarias** basada en los principios de confianza, profesionalidad, buena fe, colaboración, lealtad y búsqueda de entendimiento.

Nos hemos adherido a la iniciativa impulsada por el B-Team, junto a un grupo de multinacionales, que se han comprometido al cumplimiento de un ambicioso catálogo de compromisos fiscales.

Realizamos una gestión activa que busca **reducir nuestra limitada presencia en territorios calificados como paraísos fiscales** o que se consideran no cooperantes con las autoridades fiscales.

At Repsol, we are committed to managing tax matters by applying good tax practices and acting transparently, to paying our taxes responsibly and efficiently and to promoting cooperative relationships with governments, trying to avoid significant risks and unnecessary conflicts.

*We collaborate with administrations in the detection of fraudulent tax practices, we facilitate access to information and prioritize non-judicial ways of resolving conflicts in order to **strengthen relationships with tax administrations** based on the principles of trust, professionalism, good faith, collaboration, loyalty and the search for understanding.*

We have adhered to the initiative promoted by the B-team, together with a group of multinationals, which have committed themselves to the fulfilment of an ambitious list of tax commitments.

*We actively seek to **reduce our limited presence in territories classified as tax havens** or those considered non-cooperative with tax authorities.*



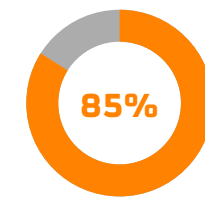


3. Fiscalidad responsable Responsible tax policy

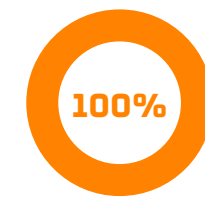
AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Objetivos 2023:



A. Eliminar presencia en paraísos fiscales (salvo motivos ineludibles y legítimos de negocio) y racionalizar la estructura societaria.



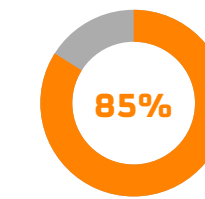
B. Ser considerados como entidad “transparente” o “responsable” por aquellos grupos de interés que realicen evaluaciones, gracias a la publicación de información que permita comprender nuestras políticas y prácticas fiscales, así como nuestra contribución fiscal en los países donde operamos.*



C. Promover relaciones cooperativas y la búsqueda de soluciones amistosas con las administraciones tributarias.*



Goals 2023:



A. Eliminate operations in tax havens (except in unavoidable and legitimate business-related circumstances) and rationalize the corporate structure.



B. Be rated as a “transparent” or “responsible” company by stakeholders that carry out assessments thanks to the publication of information that allow our tax policies and practices, as well as our tax contribution in the countries where we operate, to be understood.*



C. Promote cooperative relationships and seek amicable solutions with tax authorities.*



3. Fiscalidad responsable Responsible tax policy



En 2021 nos comprometimos a:

- ✓ **1.** Profundizar en los esfuerzos de racionalización societaria en curso mediante la disolución de, al menos, 15 entidades inactivas. Culminación de los planes de trabajo [racionalización de actividades / desactivación – disolución] para la totalidad de las sociedades del Grupo ubicadas en jurisdicciones no cooperativas [listado OCDE / UE].
- ✓ **2.** Seguir liderando los rankings de transparencia de OXFAM y de la Fundación Compromiso y Transparencia (FCyT) en atención al compromiso de Repsol con las mejores prácticas en materia de gobernanza fiscal. Publicar en la web corporativa informes con contenidos novedosos/transparentes [autoevaluación estándares internacionales, presencia en jurisdicciones no cooperativas y territorios controvertidos, relaciones cooperativas, contribución fiscal, marco control fiscal] y, por segundo año consecutivo, el Country by Country Report [CbC]. Validación por auditor externo independiente de que la información incluida en el Informe de Gestión cumple la opción de “exhaustivo” del GRI-207.
- ✓ **3.** Presentar a la AEAT [Agencia Estatal de Administración Tributaria] el Informe voluntario de transparencia 2020, incorporando de forma pro-activa en su caso, las mejoras sugeridas por la Administración tributaria. Participación transparente, honesta y activa en los debates sobre tendencias fiscales internacionales que contribuyan a un sistema tributario más justo liderando iniciativas en materia de fiscalidad de la industria extractiva o imposición medioambiental.

In 2021 we were committed to:

- ✓ **1.** Increase ongoing efforts to streamline the corporate structure with the dissolution of at least 15 idle companies. Completion of the work plan [rationalization of activities / deactivation – dissolution] for all Group companies located in non-cooperative jurisdictions [OECD / EU lists].
- ✓ **2.** Continue leading transparency rankings rated by OXFAM / Commitment and Transparency Foundation (FCyT) based on Repsol's commitment with best practices in tax governance. Public in the company's web site new and transparent reports [self-assessment on international standards, presence in non-cooperative jurisdictions and controversial territories, cooperative relationships, tax control framework] and, for second consecutive year, the Country by Country Report [CbC]. Validation by an independent auditor that the information included in the Integrated Management Report complies with the Comprehensive option of GRI-207.
- ✓ **3.** Present to the Spanish tax authorities, AEAT, the 2020 voluntary transparency report, pro-actively including suggestions to improve the content made by the Spanish tax authorities. Transparent, frank and active participation in public debates on international fiscal trends that contribute to a fairer tax system and, in particular leading initiatives on the extractive industry taxation or environmental taxation.

El Plan Global de Sostenibilidad es un documento dinámico

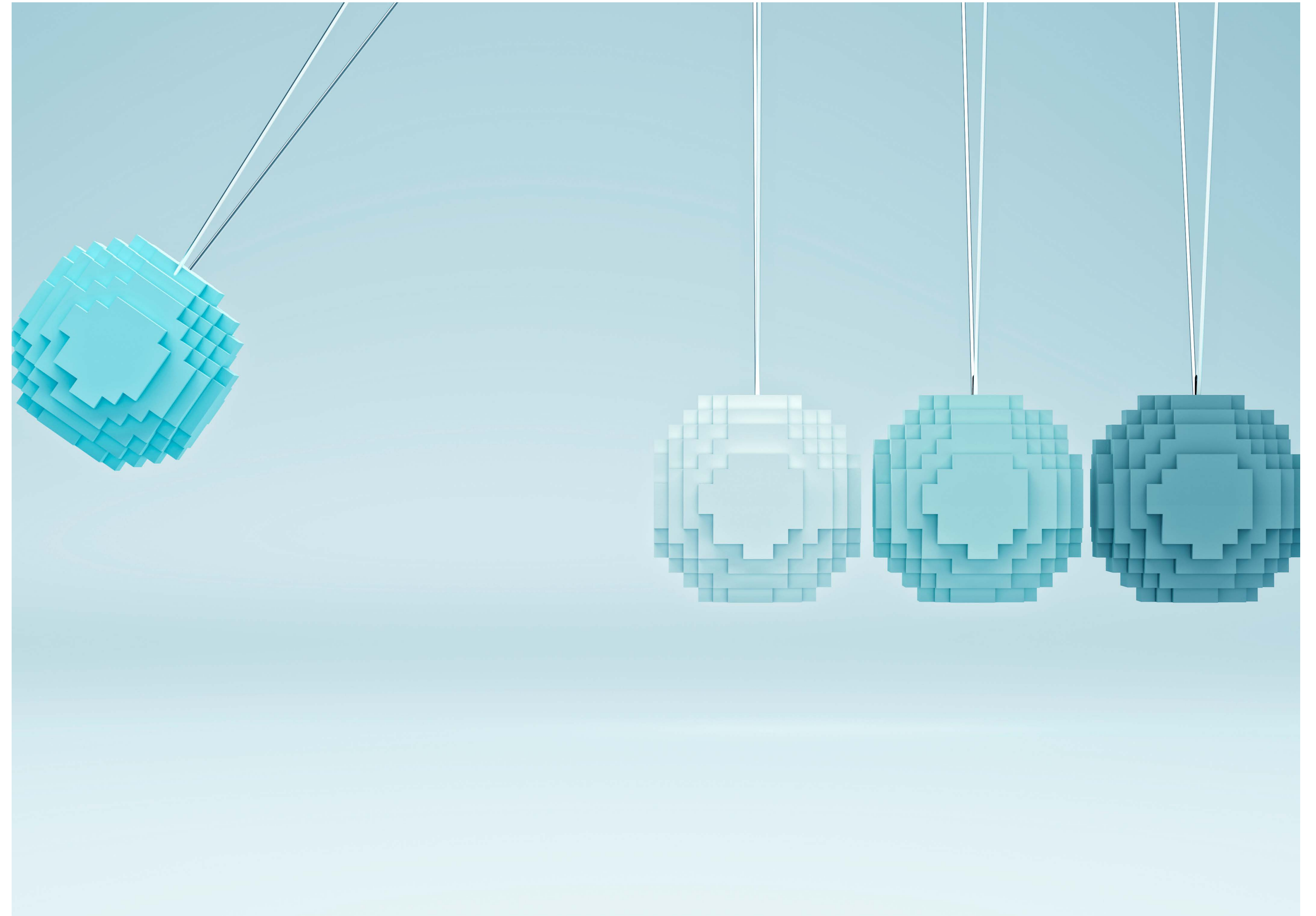
Cada año rendiremos cuentas del grado de consecución de los objetivos y líneas de acción que forman este plan mediante la publicación de un informe de cierre.

Por otra parte, dado que las expectativas o asuntos que preocupan a nuestras partes interesadas son cambiantes y están sujetas al devenir de los acontecimientos acaecidos a lo largo del año, este plan se actualizará anualmente con nuevas acciones o reformulación de las vigentes, para adaptarlas a la nueva situación.

The Global Sustainability Plan is a dynamic document

Each year we will be accountable for the degree of achievement of the objectives and lines of action that form this plan by publishing a closing report.

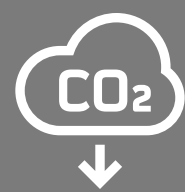
Moreover, as the expectations or issues of concern to our stakeholders are changing and subject to the developments during the year, this plan will be updated annually with new actions or reformulation of the adapt them to the new situation.





Anexo
Appendix





Objetivos 2023:

A. Impulsar la progresiva descarbonización de nuestros proveedores y contratistas.

Objetivos 2025:

B. Dentro del nuevo Plan de Energía y Carbono 2021-2025, alcanzar una reducción de 1,5 millones de toneladas de CO₂eq en los negocios de Refino España, Refino Perú, Química y Exploración y Producción [operado].

Goals 2023:

A. Promote the progressive decarbonisation of our suppliers and contractors.

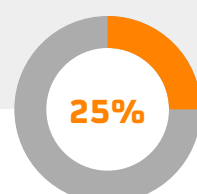
Goals 2025:

B. Within the new Energy and Carbon Plan 2021-2025, achieve a reduction of 1.5 million tons of CO₂eq in the Refining operations in Spain and Peru, Chemical and Exploration and Production businesses [operated].

Objetivo A

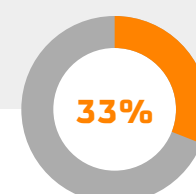
Hemos trabajado en tres líneas de acción:

1. Exploración preliminar de herramientas de evaluación de proveedores en criterios ESG (medio ambiente, social y buen gobierno).
2. Propuesta de clausulado de cambio climático para proveedores con alto impacto en huella de carbono.
3. Desarrollo de un cuestionario para entender la situación actual de nuestros proveedores en la reducción de la emisiones de gases efecto invernadero.



Objetivo B

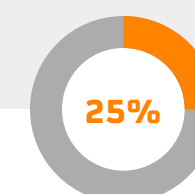
La reducción de emisiones obtenida en 2021 ha alcanzado las 0,6 MtCO₂ equivalente, lo que en términos energéticos supone una reducción de 8,9 millones de GJ.



Goal A

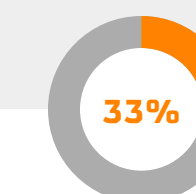
We have worked on three lines of action:

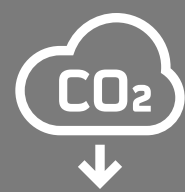
1. Preliminary exploration of supplier evaluation tools based on ESG criteria (environmental, social and governance). Proposal of climate change clauses for suppliers with a high impact on carbon footprint.
2. Development of a questionnaire to understand the current situation of our suppliers in the reduction of greenhouse gas emissions.



Goal B

Emission reductions achieved in 2021 have reached 0.6 MtCO₂ equivalent, which in energy terms represents a reduction of 8.9 million GJ.





Objetivos 2025:

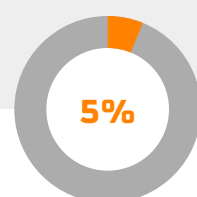
- C.** Reducir el flaring rutinario en un 50% en el negocio de Exploración y Producción (operado) en 2025 respecto a 2018 (primer año en el que se dispone del dato segregado).
- D.** Reducir el 25% la intensidad de emisiones de metano en 2025 respecto al año 2017 en el negocio de Exploración y Producción (activos operados).

Goals 2025:

- C.** Reduce routine flaring by 50% in the Exploration and Production business (operated) in 2025 compared to 2018 (first year in which segregated data is available).
- D.** Reduce the intensity of methane emissions by 25% in 2025 compared to 2017 in the Exploration and Production business (operated assets).

Objetivo C

En 2021, el flaring rutinario ha alcanzado un valor de 327.000 toneladas de CO₂ equivalente, lo que supone una reducción del 5% respecto al año base (2018).



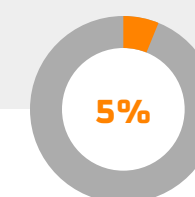
Objetivo D

En 2021 la intensidad de metano (volumen CH₄ emitido / volumen gas producido) alcanzada ha sido de 0,77%. Esto supone una reducción del 57% respecto a 2017, cumpliendo con el objetivo, que reformularemos en 2022.



Goal C

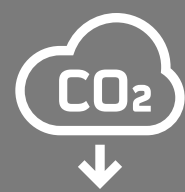
In 2021, routine flaring has reached a value of 327.000 tons of CO₂ equivalent, which is a 5% reduction compared to the base year (2018).



Goal D

In 2021 the methane intensity (volume CH₄ emitted / volume gas produced) achieved was 0.77%. This represents a reduction of 57% compared to 2017, meeting the target, which we will reformulate in 2022.





Objetivos 2025:

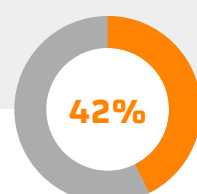
- E.** Para 2025, reducir en un 12% el indicador de intensidad de carbono sobre la base del año 2016, de acuerdo a la senda establecida para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO₂ en 2050.
- F.** Incrementar la capacidad de generación de electricidad baja en carbono hasta los 7.500 MW en 2025.

Goals 2025:

- E.** By 2025, reduce the carbon intensity indicator by 12% compared to 2016, according to the path established to move towards zero net CO₂ emissions in 2050.
- F.** Increase low-carbon electricity generation capacity to 7,500 MW by 2025.

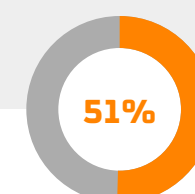
Objetivo E

Durante el año 2021 el indicador de intensidad de carbono de la compañía ha sido reducido un 5% respecto de 2016. Este valor se ha mantenido con respecto al año anterior, aun experimentando una recuperación de actividad en el downstream, debido a la implementación de planes de eficiencia energética, gestión de las emisiones de metano en activos operados del E&P y el crecimiento de la capacidad renovable instalada tanto a nivel nacional como internacional.



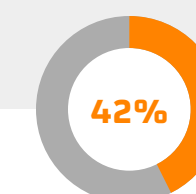
Objetivo F

Hemos alcanzado una capacidad instalada de 3.793MW, con proyectos de electricidad baja en carbono (fotovoltaicos, eólicos, cogeneraciones y ciclos combinados), debido a la ejecución de proyectos en España, y acuerdos con el Grupo Ibereólica Renovable para operación en Chile, así como la adquisición del 40% de Hecate Energy para el mercado de renovables en Estados Unidos, lo cual ha fortalecido la gestión para continuar avanzando en la meta de 7.500 MW para 2025.



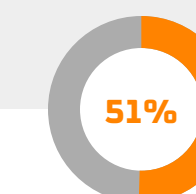
Goal E

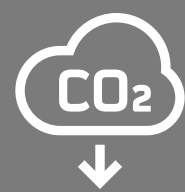
During 2021, the company's carbon intensity indicator has been reduced by 5% compared to 2016. This value has been maintained with respect to the previous year, even experiencing a recovery of activity in the downstream, due to the implementation of energy efficiency plans, management of methane emissions in E&P operated assets and the growth of installed renewable capacity both domestically and internationally.



Goal F

We have reached an installed capacity of 3,793MW, with low-carbon electricity projects (photovoltaic, wind, cogeneration and combined cycle), due to the execution of projects in Spain, and agreements with the Ibereólica Renovable Group for operation in Chile, as well as the acquisition of 40% of Hecate Energy for the renewable market in the United States, which has strengthened management to continue advancing towards the goal of 7,500 MW by 2025.





En 2021 nos comprometimos a:

1. Elaborar un documento de análisis de escenarios a futuro para publicar y compartir entre nuestros grupos de interés.
2. Actualizar nuestro alineamiento con las asociaciones e iniciativas en las que participa Repsol a la luz del Acuerdo de París y darlo a conocer públicamente.

In 2021 we were committed to:

1. Prepare a future scenario analysis document to publish and share among our stakeholders.
2. Update our alignment with the associations and initiatives in which Repsol participates in light of the Paris Agreement and make it known publicly.

Línea de acción 1

Durante el evento de Repsol Low-Carbon Day, celebrado el pasado 5 de octubre, hemos compartido las bases del análisis de escenarios que se desarrollan bajo las condiciones de contorno que afectan a los negocios en cada una de sus geografías.

La información se encuentra disponible en nuestra página web. En 2022 seguiremos profundizando en el análisis de estos escenarios.



Línea de acción 2

En julio en 2021 publicamos la actualización de nuestro alineamiento con las iniciativas y asociaciones en las que participamos, concluyendo que no existe ninguna "No alineada" y solamente una "Parcialmente no alineada". En este último caso, hemos establecido un diálogo abierto y constructivo para favorecer su mayor implicación, colaboración y compromiso en su actuación frente al cambio climático.



Line of action 1

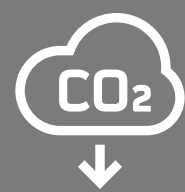
During the Repsol Low-Carbon Day event held on October 5, we shared the basis of the scenario analysis developed under the boundary conditions that affect the business in each of its geographies. The information is available on our website. In 2022 we will continue to deepen the analysis of these scenarios.



Line of action 2

In July 2021, we published an update of our alignment with the initiatives and associations in which we participate, concluding that there are none "Not aligned" and only one "Partially not aligned". In the latter case, we have established an open and constructive dialogue to encourage their greater involvement, collaboration and commitment in their action against climate change.





En 2021 nos comprometimos a:

- 3. Compensar 6.000 tCO₂ del combustible vendido a través de nuestras iniciativas comerciales de compensación de emisiones.
- 4. Iniciar la operación de dos parques fotovoltaicos en España (Valdesolar de 264 MW situado en Badajoz y Kappa de 126 MW situado en Ciudad Real) y el parque eólico Cabo Leonés III fase2 de 110 MW en Chile.

In 2021 we were committed to:

- 3. Offset 6.000 tCO₂ of the fuel sold through our commercial emissions offsetting initiatives.
- 4. Start the operation of two Solar Projects in Spain (Valdesolar 264-MW in Badajoz and Kappa 126-MW in Ciudad Real.) and Cabo Leonés III phase 2, 110-MW wind farm in Chile.

Línea de acción 3

Durante 2021, hemos logrado compensar 6.343 tCO₂ a través de nuestro negocio de venta de combustibles vía Waylet, nuestra aplicación de pago y fidelización.

Cuando el cliente decide, de forma voluntaria, compensar las emisiones de CO₂ de su consumo de carburante, Repsol aporta la misma cantidad. La compensación se basa en la colaboración con proyectos forestales verificados acorde a los mejores estándares internacionales.



Línea de acción 4

Se ha iniciado la operación en los parques previstos: Valdesolar, con 264 MW, suministrará electricidad a 140 mil hogares y evitará la emisión de 211 mil ton CO₂ al año; Kappa, con 126,6 MW, proporcionará energía a 71 mil hogares y evitará la emisión de 107 mil ton CO₂ al año; Parque Eólico Cabo Leonés III en Chile, con 110 MW, abastecerá a 170 mil hogares y evitará la emisión de 418 mil ton CO₂ al año. El total de emisiones dejadas de emitir equivale a la absorción de CO₂ de 92,4 millones de árboles.



Line of action 3

During 2021, we managed to offset 6,343 tCO₂ through our fuel sales business via Waylet, our payment and loyalty application.

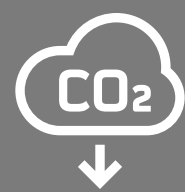
When customers voluntarily decide to offset the CO₂ emissions from their fuel consumption, Repsol contributes the same amount. Offsetting is based on collaboration with verified forestry projects in accordance with the best international standards.



Line of action 4

Operation has begun at the planned wind farms: Valdesolar, with 264 MW, will supply electricity to 140 thousand homes and avoid the emission of 211 thousand ton CO₂ per year; Kappa, with 126.6 MW, will supply energy to 71 thousand homes and avoid the emission of 107 thousand ton CO₂ per year; Cabo Leonés III Wind Farm in Chile, with 110 MW, will supply 170 thousand homes and avoid the emission of 418 thousand ton CO₂ per year. The total emissions avoided are equivalent to the CO₂ absorption of 92.4 million trees.





En 2021 nos comprometimos a:

- 5. Instalar nuevos puntos de recarga rápida de vehículos eléctricos en las estaciones de servicio en España.
- 6. Sistematizar la evaluación en materia de cambio climático de proveedores y contratistas a través de plataformas digitales.

In 2021 we were committed to:

- 5. Install new fast charging points for electric vehicles at service stations in Spain.
- 6. Systematize the assessment on climate change of suppliers and contractors through digital platforms.

Línea de acción 5

Durante 2021 hemos acelerado el plan de expansión de la red de infraestructura de carga rápida en estaciones de servicio en España.

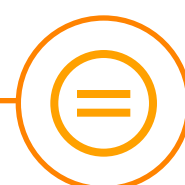
A día de hoy, Repsol tiene 65 estaciones de servicio en España con infraestructura de recarga totalmente activa y operativa.



Línea de acción 6

Hemos desarrollado un cuestionario de evaluación de proveedores en materia de cambio climático con una primera selección de proveedores con alto impacto en huella de carbono.

También hemos explorado soluciones de mercado en gestión de riesgos ESG (medio ambiente, social y buen gobierno) para conocer las mejores prácticas y tendencias de la industria.



Line of action 5

During 2021 we have accelerated the expansion plan of the fast charging infrastructure network at service stations in Spain.

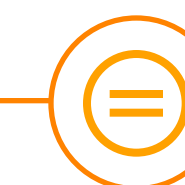
As of today, Repsol has 65 service stations in Spain with fully active and operational charging infrastructure.

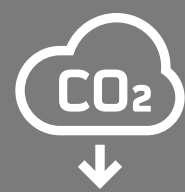


Line of action 6

We have developed a supplier assessment questionnaire on climate change with a first selection of suppliers with high carbon footprint impact.

We have also explored market solutions in ESG [environmental, social and governance] risk management to learn about best practices and industry trends.





En 2021 nos comprometimos a:

- 7. Definir el alcance y los requisitos mínimos que ha de tener un clausulado referido a cambio climático para incluir en los pliegos y condiciones generales de los proveedores y contratistas.

In 2021 we were committed to:

- 7. Define the scope and minimum requirements that a clause referring to climate change must have to be included in the general specifications and conditions of suppliers and contractors.

Línea de acción 7

Hemos desarrollado una propuesta de clausulado para aplicar en licitaciones de proveedores con alto impacto en la huella de carbono, tomando como referencia la biblioteca de recursos de la cadena de suministro de IPIECA (asociación sectorial para temas ambientales y sociales) en temas de responsabilidad ambiental.

Para el resto de proveedores, la aceptación del código de ética y conducta abarca los alineamientos en esta materia.

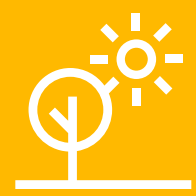


Line of action 7

We have developed a proposal of clauses to be applied in tenders for suppliers with a high impact on the carbon footprint, taking as a reference the IPIECA [industry association for environmental and social issues] supply chain resource library on environmental responsibility.

For the rest of the suppliers, the acceptance of the code of ethics and conduct covers the alignments in this matter.





Objetivos 2023:

- A.** Formar y sensibilizar en materia de medioambiente a todos los implicados en los procesos de compras y contrataciones.
- B.** Implementar criterios de medioambiente en la gestión de proveedores y en los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente.

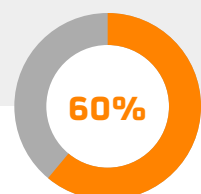
Goals 2023:

- A.** Train and raise awareness about the environment among all parties involved in purchasing and procurement processes.
- B.** Implement consistent environmental criteria in supplier management and in all processes entailing the procurement of goods and services with high safety and environmental risk.

Objetivo A

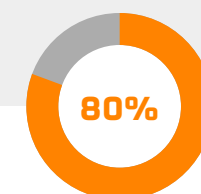
Hemos incorporado como obligatorio, dentro del plan anual de formación de la función de Compras 2021, el curso “ODStories”, sobre la Agenda 2030, alcanzando una participación del 80%.

Además hemos avanzado en la sensibilización de nuestros proveedores y contratistas, con iniciativas en Brasil, Bolivia, Venezuela o en la Refinería de Cartagena.



Objetivo B

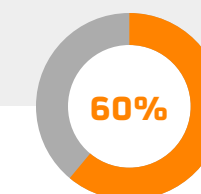
Hemos asegurado la implementación de criterios de medioambiente en los procesos de contratación, con un nivel de cumplimiento del 90%.



Goal A

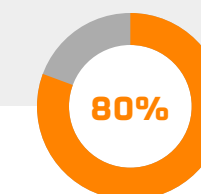
We have incorporated the “ODStories” course on the 2030 Agenda as a mandatory part of the annual training plan for the Procurement 2021 function, reaching a participation rate of 80%.

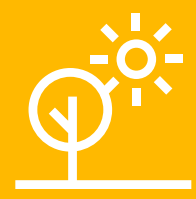
We have also made progress in raising awareness among our suppliers and contractors, with initiatives in Brazil, Bolivia, Venezuela and the Cartagena Refinery.



Goal B

We have ensured the implementation of environmental criteria in contracting processes, with a 90% compliance level.





Objetivos 2023:

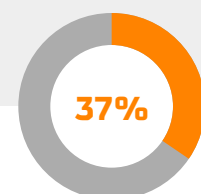
- C. Construir y poner en marcha la primera planta de producción de biocombustibles avanzados, con una capacidad de 250.000 toneladas a partir de residuos, en la refinería de Cartagena.

Goals 2023:

- C. Build and start up the first advanced biofuel production plant, with a capacity of 250,000 tons from waste, at the Cartagena refinery.

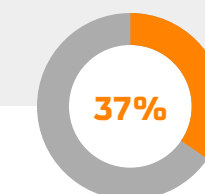
Objetivo C

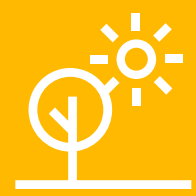
Hemos avanzado en distintas líneas de actuación. Por un lado, hemos realizado los trámites para obtener los permisos necesarios para la obra civil, y hemos iniciado la construcción de las nuevas unidades de proceso en nuestras instalaciones. Además, hemos avanzado en la ingeniería de detalle y en la gestión de compras, habiendo logrado la adjudicación de los equipos críticos. Conforme al avance actual, se estima la puesta en marcha del proyecto en el primer trimestre de 2023 según calendario previsto.



Goal C

We have made progress in different lines of action. On the one hand, we have completed the procedures to obtain the necessary permits for the civil works, and we have started the construction of the new process units in our facilities. In addition, we have made progress in the detailed engineering and procurement management, having been awarded the contract for the critical equipment. Based on current progress, the project is expected to be commissioned in the first quarter of 2023 according to schedule.





Objetivos 2025:

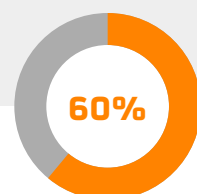
- D.** Desarrollar proyectos transversales de economía circular con el fin de incorporar a nuestra cadena de valor materias primas secundarias, maximizar la eficiencia de los procesos, reducir residuos, generar nuevos productos y servicios e impulsar el ecodiseño.
- E.** Tener una gestión del agua integrada en el 100% de nuestros activos y centros industriales de los negocios de Exploración y Producción, Refino y Química. Tener definidos indicadores que nos permitan fijar objetivos cuantitativos a medio plazo.

Goals 2025:

- D.** Develop cross-company circular economy initiatives to add secondary raw materials to our value chain, maximize process efficiency, reduce waste, create new products and services and driven eco-design.
- E.** Have 100% end-to-end water management in our assets and industrial centers in the Exploration and Production, Refining and Chemicals businesses. Have defined indicators in place to establish medium-term quantitative targets.

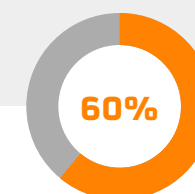
Objetivo D

En 2021 hemos evaluado más de 40 tipos de residuos y tecnologías clasificados bajo dos grupos de proyectos alineados con el Plan Estratégico (combustibles de baja huella y gases renovables, polímeros circulares). Estos proyectos nos permitirán la transformación de la cadena de valor, el reciclado y la reutilización de residuos. A día de hoy contamos con más de 220 socios con quienes participamos en el desarrollo de gran parte de nuestros 270 proyectos circulares.



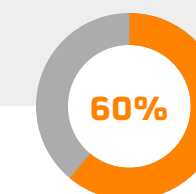
Objetivo E

Seguimos avanzando hacia una gestión sostenible del agua y para ello hemos mejorado nuestra metodología de análisis de riesgos y la herramienta Repsol Water Tool para incorporar nuevas funcionalidades. Seguimos invirtiendo en nuevas tecnologías para poder desarrollar iniciativas como el aumento de la tasa de reutilización interna con la instalación de tratamientos avanzados o mejoras operativas, el análisis y uso de fuentes alternativas, la mejora de la eficiencia o la reducción del impacto en el vertido.



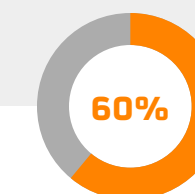
Goal D

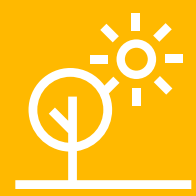
In 2021, we have evaluated more than 40 types of waste and technologies classified under two groups of projects aligned with the Strategic Plan (low-footprint fuels and renewable gases, circular polymers). These projects will enable us to transform the value chain, recycle and reuse waste. To date, we have more than 220 partners with whom we participate in the development of a large part of our 270 circular projects.



Goal E

We continue to move towards sustainable water management and to this end we have improved our risk analysis methodology and the Repsol Water Tool to incorporate new functionalities. We continue to invest in new technologies to be able to develop initiatives such as increasing the internal reuse rate with the installation of advanced treatments or operational improvements, the analysis and use of alternative sources, improving efficiency or reducing the impact on discharge.





Objetivos 2025:

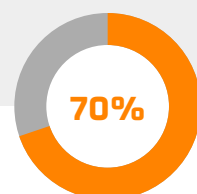
- F.** Cuantificar los impactos y dependencias ambientales bajo criterios de capital natural, desarrollando proyectos piloto en los principales negocios de la compañía.
- G.** Disponer de mecanismos eficaces de gestión de los riesgos en las nuevas adquisiciones y en las vinculaciones comerciales.

Goals 2025:

- F.** Quantify environmental impacts and dependencies according to natural capital criteria, carrying out pilot projects in the main businesses of the company.
- G.** Have effective risk management mechanisms in new acquisitions and commercial relationships.

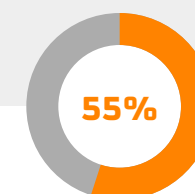
Objetivo F

Hemos desarrollado pilotos que nos están sirviendo para completar nuestra metodología GEMI (Global Environmental Management Index) y escalar la herramienta digital asociada (READS), con el fin de mejorar la cuantificación y valoración económica de los impactos ambientales bajo un enfoque de capital natural para la toma de decisiones. Estamos colaborando en los proyectos internacionales Align y Transparent con el objetivo de desarrollar principios homogéneos en materia de valoración del capital natural.



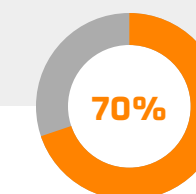
Objetivo G

Estamos avanzando en el proyecto estratégico “Principios de Gestión en no operadas y terceros”, con el objetivo de disponer de requisitos mínimos de medioambiente para la evaluación de socios y activos potenciales e implementarlos, al menos, en las nuevas adquisiciones y vinculaciones, permitiéndonos afrontar así los retos de la internacionalización y la expansión. Este año hemos revisado los criterios ambientales en las fases de evaluación y negociación de los contratos.



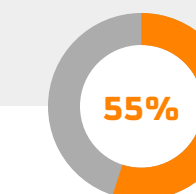
Goal F

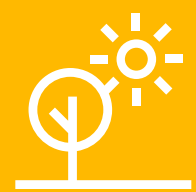
We have developed pilots that are helping us complete our GEMI (Global Environmental Management Index) methodology and scale the associated digital tool (READS), in order to improve the quantification and economic valuation of environmental impacts under a natural capital approach for decision making. We are collaborating in the international projects Align and Transparent with the aim of developing homogeneous principles for natural capital valuation.



Goal G

We are making progress in the strategic project “Management Principles in non-operated and third parties”, with the aim of having minimum environmental requirements for the evaluation of potential partners and assets and implementing them, at least, in new acquisitions and linkages, thus allowing us to face the challenges of internationalization and expansion. This year we have reviewed the environmental criteria in the evaluation and negotiation phases of contracts.





AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Objetivos 2025:

H. Formar y sensibilizar al 100% de los empleados en medioambiente.

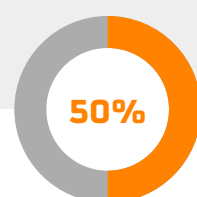
Goals 2025:

H. Train and raise awareness of 100% of staff on the environment.

Objetivo H

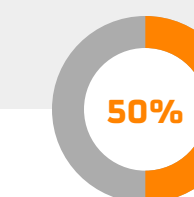
En 2021 hemos ampliado el contenido de nuestra web interna en materia medioambiental. También hemos difundido contenidos a través de nuestro boletín mensual de seguridad y medioambiente, y últimos avances en economía circular a través de nuestro buzón específico, accesible a todos los empleados para facilitar sus preguntas y opiniones.

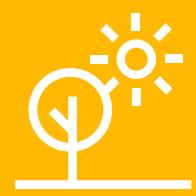
Además, hemos celebrado las Jornadas de Seguridad y Medio Ambiente en algunos negocios e impulsado la formación online.



Goal H

In 2021, we have expanded the content of our internal website on environmental issues. We have also disseminated content through our monthly newsletter on safety and the environment, and the latest advances in circular economy through our specific mailbox, accessible to all employees to facilitate their questions and opinions. In addition, we have held Safety and Environment Conferences in some businesses and promoted online training.





Objetivos 2030:

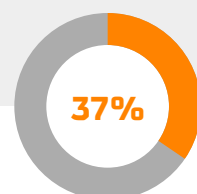
- I. Alcanzar una capacidad de producción de biocombustibles sostenibles de 1,3 millones de toneladas en 2025 y más de 2 millones en 2030, de los cuales, más del 65% serán producidos a partir de residuos, pudiendo llegar incluso al 100%, para satisfacer las demandas del mercado o de la regulación.
- J. Reciclar el equivalente al 20% del total de nuestra producción de poliolefinas para 2030.

Goals 2030:

- I. Reach a sustainable biofuel production capacity of 1.3 million tons in 2025 and more than 2 million in 2030, of which more than 65% will be produced from waste, and may even reach 100%, to satisfy the market or regulatory demands.
- J. Recycle the equivalent of 20% of our total polyolefin production by 2030.

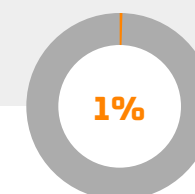
Objetivo I

En 2021 hemos incorporado mejoras tecnológicas en las unidades de proceso existentes en los complejos industriales, permitiéndonos avanzar en el objetivo. Algunos de nuestros proyectos son las mejoras en las unidades de hidrogenación, la producción de biocombustible a partir de aceites de cocina usados en la refinería de A Coruña, o la fabricación de biojet sostenible (combustible para aviación) en las refinerías de Puertollano, Tarragona y Bilbao, este último producido a partir de residuos.



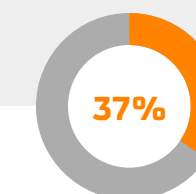
Objetivo J

Estamos trabajando en diferentes proyectos, tecnologías y cadenas de valor para avanzar en el objetivo a largo plazo. Hemos anunciado una nueva planta de reciclado de polioles para finales de 2022 en Puertollano así como el proyecto “waste to chemicals” con socios estratégicos en Tarragona. Esto supondrá la entrada de nuevas capacidades de tratamiento de residuo plástico para dar respuesta al creciente interés de la cadena de valor en las soluciones circulares.



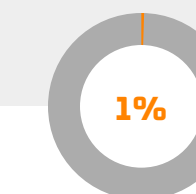
Goal I

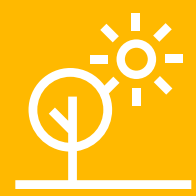
In 2021, we have incorporated technological improvements in the existing process units in the industrial complexes, allowing us to advance in our objective. Some of our projects include improvements in the hydrogenation units, the production of biofuel from used cooking oils at the A Coruña refinery, or the manufacture of sustainable biojet (aviation fuel) at the Puertollano, Tarragona and Bilbao refineries, the latter produced from waste.



Goal J

We are working on different projects, technologies and value chains to advance our long-term objective. We have announced a new polyols recycling plant for the end of 2022 in Puertollano as well as the “waste to chemicals” project with strategic partners in Tarragona. This will mean the entry of new plastic waste treatment capacities to respond to the growing interest of the value chain in circular solutions.





En 2021 nos comprometimos a:

1. Desarrollar las líneas de trabajo asociadas a los 7 pilares del plan de acción de economía circular: gobernanza, networking, benchmark, tecnología, desarrollo, seguimiento y comunicación.
2. Reciclar el 0,24% de la producción de poliolefinas, como hito intermedio hacia el objetivo a 2030 del 20%.

In 2021 we were committed to:

1. Develop the lines of work associated with the 7 pillars of the circular economy action plan: governance, networking, benchmark, technology, development, monitoring and communication.
2. Recycle 0.24% of polyolefin production, as an intermediate milestone towards the 2030 goal of 20%.

Línea de acción 1

En 2021 seguimos desarrollando e implementando proyectos circulares. Colaboramos con socios estratégicos e instituciones como el MITERD*, concretamente en sus catálogos de BPEC* (con 5 de nuestros proyectos) e indicadores circulares y el Comité de normalización UNE-ISO CTN 323 de economía circular para acelerar la transición hacia modelos más circulares. Además, hemos revisado la Estrategia Circular de compañía adaptándola a las directrices del Pacto Verde Europeo y la estrategia "España Circular 2030".



Línea de acción 2

En 2021 hemos consolidado la relación estratégica con Acteco y otros socios relevantes de nuestra cadena de valor, lo que nos ha permitido superar el objetivo fijado y alcanzar el 0,26%. Hemos avanzado en el desarrollo de proyectos que permitirán la entrada de nuevas capacidades de tratamiento de residuos plásticos para suministrar los productos reciclados a nuestros clientes, lo que nos permitirá satisfacer la demanda creciente del mercado y alinearnos con el marco regulatorio nacional y europeo.



Line of action 1

In 2021 we continue to develop and implement circular projects. We collaborate with strategic partners and institutions such as MITERD, specifically in its BPEC* catalogs (with 5 of our projects) and circular indicators and the UNE-ISO CTN 323 standardization committee for circular economy to accelerate the transition towards more circular models. We have also revised the company's Circular Strategy, adapting it to the guidelines of the European Green Pact and the "Spain Circular 2030" strategy.*

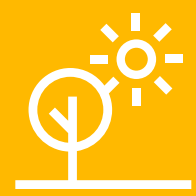


Line of action 2

In 2021, we have consolidated our strategic relationship with Acteco and other relevant partners in our value chain, which has allowed us to exceed the target set and reach 0.26%. We have advanced in the development of projects that will enable the entry of new plastic waste treatment capacities to supply recycled products to our customers, which will allow us to meet growing market demand and align with the national and European regulatory framework.



* MITERD: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico / Spanish Ministry for Ecological Transition and the Demographic Challenge
BPEC: Buenas Prácticas en Economía Circular / Best Practices in Circular Economy



En 2021 nos comprometimos a:

- 3. Iniciar el proyecto de construcción en Cartagena de la primera planta de biocombustibles avanzados de España.
- 4. Finalizar la revisión de la metodología de análisis de riesgos de agua y el desarrollo e implementación de la herramienta digital que los soporta. Realizar proyectos para la consecución del objetivo 2025: uso de fuentes alternativas de agua no fresca, eficiencia en el uso del agua, reutilización interna del agua y reducción del impacto en el vertido.

In 2021 we were committed to:

- 3. Start the construction project in Cartagena of the first advanced biofuels plant in Spain.
- 4. Finalize the review of the water risk analysis methodology and the development and implementation of the digital tool that supports them. Carry out projects to achieve the 2025 objective: use of alternative sources of non-fresh water, efficiency in the use of water, internal reuse of water and reduction of the impact on discharge.

Línea de acción 3

A lo largo de 2021, hemos comenzado la fase de construcción de la planta de biocombustibles avanzados en nuestro complejo industrial de Cartagena. Esto ha sido posible tras la finalización de los trabajos de desmantelamiento y preparación de parcelas una vez concedidas las licencias de obra otorgadas por la Concejalía de Urbanismo de Cartagena. De esta manera cumplimos con el objetivo establecido para 2021 y avanzamos según el cronograma del proyecto.



Línea de acción 4

En 2021 hemos realizado acciones para aumentar la reutilización interna, como la aditivación del agua de rechazo de ósmosis en la Refinería de La Pampilla para reutilizarla en el sistema contra incendios. Apostamos por el uso de fuentes alternativas como el agua de la depuradora de aguas residuales municipal de Tarragona. Invertimos en tratamientos avanzados como el uso de bacterias electrogénicas en Química Puertollano para la eliminación de contaminantes específicos.



Line of action 3

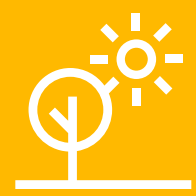
Throughout 2021, we have started the construction phase of the advanced biofuels plant at our industrial complex in Cartagena. This has been possible following the completion of the dismantling work and preparation of plots of land once the building permits granted by the Cartagena Town Planning Department have been issued. In this way, we are meeting the target set for 2021 and are making progress according to the project schedule.



Line of action 4

In 2021, we have carried out actions to increase internal reuse, such as the additivación of osmosis rejection water at the La Pampilla Refinery for reuse in the firefighting system. We are committed to the use of alternative sources such as water from the Tarragona municipal wastewater treatment plant. We invested in advanced treatments such as the use of electrogenic bacteria at Química Puertollano to eliminate specific contaminants.





En 2021 nos comprometimos a:

- 5. Realizar adaptaciones y mejoras en la metodología GEMI (Global Environmental Management Index). Desarrollar nuevos estudios piloto para la valoración de la biodiversidad, servicios ecosistémicos y/o capital natural para otros negocios.
- 6. Realizar actuaciones que permitan la formación y sensibilización de los empleados en materia de medioambiente, economía circular y ODS.

In 2021 we were committed to:

- 5. Make adaptations and improvements to the GEMI (Global Environmental Management Index) methodology. Develop new pilot studies for the valuation of biodiversity, ecosystem services and / or natural capital for other businesses.
- 6. Carry out actions that allow the training and awareness of employees in matters of the environment, circular economy and SDG.

Línea de acción 5

Hemos avanzado en el desarrollo de pilotos con distintos objetivos: **1.** Piloto en el negocio de Electricidad y Gas para mejorar nuestra herramienta READS y adaptarla a las características de parques eólicos y fotovoltaicos. **2.** Pilotos en el negocio de Exploración y Producción para determinar las mejores alternativas de gestión en la etapa de fin de vida de los activos. **3.** Pilotos para seleccionar las mejores tecnologías a implementar en activos con el objetivo de optimizar las inversiones en sostenibilidad.



Línea de acción 6

En 2021 hemos celebrado las Jornadas de Seguridad y Medioambiente (SMA) de nuestros negocios comerciales e industriales, con una participación de más de 1.600 empleados y en las que se han tratado temas medioambientales relevantes. En materia de formación, seguimos difundiendo el curso SMA (de obligado cumplimiento para nuevas incorporaciones), realizado por casi 600 empleados de 19 países, así como el curso sobre la Agenda 2030 de Naciones Unidas, cursado por más de 2.000 participantes.



Line of action 5

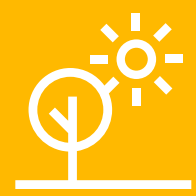
We have advanced in the development of pilots with different objectives: **1.** Pilot in the Electricity and Gas business to improve our READS tool and adapt it to the characteristics of wind and photovoltaic farms. **2.** Pilots in the Exploration and Production business to determine the best management alternatives in the end-of-life stage of the assets. **3.** Pilots to select the best technologies to implement in assets in order to optimize sustainability investments.



Line of action 6

In 2021, we held the Safety and Environment (HSE) Workshops for our commercial and industrial businesses, with the participation of more than 1,600 employees and in which relevant environmental issues were discussed. In terms of training, we continued to disseminate the HSE course (mandatory for new hires), taken by almost 600 employees from 19 countries, as well as the course on the United Nations 2030 Agenda, taken by more than 2,000 participants.





En 2021 nos comprometimos a:

- 7. Definir los principios de actuación en materia de medioambiente en las fases de evaluación de socios y adquisiciones y de negociación de contratos y acuerdos.
- 8. Poner en marcha acciones de sensibilización y formación en materia de medioambiente dirigidas a los compradores.

In 2021 we were committed to:

- 7. Define the principles of action in environmental matters in the evaluation of partners and acquisitions and the negotiation of contracts and agreements.
- 8. Implement awareness-raising and training activities in the field of environment aimed at buyers.

Línea de acción 7

Durante el año 2021, en el marco del proyecto estratégico “Principios de Gestión en no operadas y terceros”, hemos evaluado los criterios medioambientales mínimos que deben cumplirse en las fases de: **1.** Evaluación socio/adquisición; **2.** Negociación acuerdo/contrato.

Estos criterios se integrarán en la normativa de compañía durante 2022.



Línea de acción 8

Hemos formado en medioambiente a la función de compras con el curso online “ODStories”, sobre la Agenda 2030, que tiene entre sus objetivos la protección del medioambiente.

El 80% de los empleados de la función han finalizado el curso durante 2021.



Line of action 7

During 2021, as part of the strategic project “Management Principles in non-operated and third parties”, we have evaluated the minimum environmental criteria to be met in the phases of: **1.** partner/acquisition evaluation; **2.** agreement/contract negotiation.

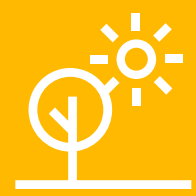
These criteria will be integrated into the company's regulations during 2022.



Line of action 8

We have provided environmental training to the purchasing function with the “ODStories” online course on the 2030 Agenda, which includes environmental protection among its objectives. 80% of the function's employees completed the course during 2021.





En 2021 nos comprometimos a:

- 9. Para las adquisiciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente, monitorizar la inclusión de criterios de medioambiente en la calificación y evaluación del desempeño de proveedores, clausulado contractual y evaluación de ofertas.
- 10. Colaborar con nuestros proveedores y contratistas en el impulso de la economía circular.

In 2021 we were committed to:

- 9. For acquisitions of goods and services with high safety and environmental risk, monitor the inclusion of environmental criteria in the qualification and evaluation of supplier performance, contractual clauses and evaluation of offers.
- 10. Collaborate with our suppliers and contractors in promoting the circular economy.

Línea de acción 9

Hemos monitorizado el cumplimiento de los estándares de medioambiente en la contratación, calificación y evaluación de proveedores, con un cumplimiento del 90%. Para ello, hemos verificado trimestralmente el cumplimiento de los requerimientos de medioambiente en los procesos de compras, que se utilizan los pliegos y clausulado específicos en las contrataciones, que el criterio tiene un peso mínimo del 30% en la evaluación de ofertas y que los proveedores son evaluados en su desempeño.



Línea de acción 10

En Repsol trabajamos con nuestra cadena de valor en el impulso de iniciativas circulares. En 2021, hemos creado un grupo de trabajo multidisciplinar que promueve la logística inversa de nuestros envases con el fin de reutilizarlos, cuando es posible, o reciclarlos convirtiéndolos en palets de plástico para transporte. Además, estamos analizando con nuestros proveedores posibilidades de reciclaje para el vestuario laboral alargando así su vida útil y reintroduciéndolo de nuevo en los ciclos productivos.



Line of action 9

We have monitored compliance with environmental standards in the contracting, qualification and evaluation of suppliers, with 90% compliance. To this end, we have verified, on a quarterly basis, compliance with environmental requirements in the procurement processes, that specific specifications and clauses are used in contracting, that the criterion has a minimum weight of 30% in the evaluation of bids and that suppliers are evaluated on their performance.



Line of action 10

At Repsol we work with our value chain to promote circular initiatives. In 2021, we have created a multidisciplinary working group that promotes the reverse logistics of our packaging in order to reuse it, when possible, or recycle it by converting it into plastic pallets for transport. In addition, we are analyzing with our suppliers recycling possibilities for workwear, thus extending its useful life and reintroducing it back into the production cycles.





Objetivos 2022:

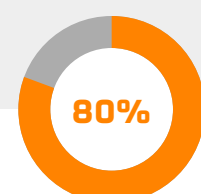
- A.** Duplicar el porcentaje de inversión en proyectos de Tecnología (40% sobre el total de inversión en proyectos internos de I+D) alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad, y por tanto focalizados en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, reducción de impactos ambientales en suelos y aguas, economía circular, nuevos materiales y química verde y generación y distribución de electricidad renovable.
- B.** Mantener por encima del 80% el porcentaje de inversión en start-ups alineadas con los ejes de nuestro Modelo de Sostenibilidad sobre el total de inversiones en el periodo 2019-2022.

Goals 2022:

- A.** Double investment in technology initiatives (40% of total spend on internal R&D projects) in line with the axes of the Sustainability Model, focusing on reducing greenhouse gas emissions, reducing environmental impacts on soils and water, the circular economy, new materials and green chemicals, and the generation and distribution of renewable electricity.
- B.** Maintain a percentage investment in start-ups of over 80%, aligned with the axes of our Sustainability Model, of total investment in 2019-2022.

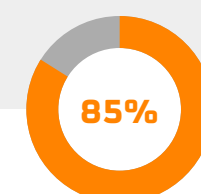
Objetivo A

El porcentaje de inversión se sitúa en el 30%.
Destaca el desarrollo de tecnologías orientadas a la producción de biocombustibles avanzados a partir de residuos, el desarrollo de combustibles sintéticos a partir de CO₂ e hidrogeno renovable y la economía circular como pilar de transformación de los centros industriales en grandes hubs multienergéticos, capaces de utilizar residuos de diferente naturaleza y convertirlos en productos neutros en carbono.



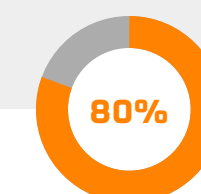
Objetivo B

En el periodo 2019-2021 el porcentaje de inversión en start-ups alineadas con el modelo de sostenibilidad es del 75%.
Son ejemplos destacados: Perseo Biotechnologies, dedicada a la producción de etanol a partir de residuos; Sunrgyze, orientada a la producción de hidrógeno renovable con tecnología electrofotocatalítica; e Ezzing Solar, empresa tecnológica del sector de las energías renovables.



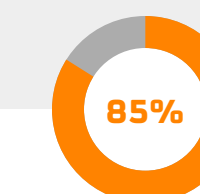
Goal A

The percentage of investment stands at 30%.
The development of technologies aimed at the production of advanced biofuels from waste, the development of synthetic fuels from CO₂ and renewable hydrogen and the circular economy as a pillar for the transformation of industrial centers into large multi-energy hubs, capable of using different types of waste and converting them into carbon-neutral products, stand out.



Goal B

In the 2019-2021 period, the percentage of investment in start-ups aligned with the sustainability model is 75%.
Outstanding examples are: Perseo Biotechnologies, dedicated to the production of ethanol from waste; Sunrgyze, focused on the production of renewable hydrogen with electrophotocatalytic technology; and Ezzing Solar, a technology company in the renewable energy sector.





Objetivos 2022:

- C.** Desplegar el programa de digitalización en todas las áreas de la compañía para promover nuevas soluciones digitales que contribuyan a la generación eficiente y sostenible de energía, a la optimización de procesos y a la satisfacción de las nuevas formas de consumo de energía.

Goals 2022:

- C.** Deploy the digitalization program to all areas of the company to promote new digital solutions that lead to efficient and sustainable power generation, optimize processes and satisfy the new ways of consuming energy.

Objetivo C

Actualmente ya existen iniciativas digitales en todas las áreas, por lo que damos el objetivo por cumplido un año antes de lo previsto, y en 2022 pasaremos a ampliar el alcance a la implantación a lo largo de la cadena de valor de iniciativas en fase de escalado u operación madura.



Goal C

Currently, digital initiatives are already in place in all areas, so we consider the objective to be met one year ahead of schedule, and in 2022 we will expand the scope to include the implementation of initiatives in the value chain at the scaling or mature operation stage.





En 2021 nos comprometimos a:

1. Alcanzar una inversión de proyectos de tecnología alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad del 35%*.
2. Inversión en al menos dos start-ups de los ámbitos de economía circular y descarbonización.

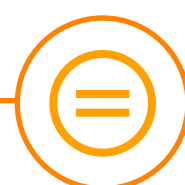
In 2021 we were committed to:

1. Reach an investment of at least 35% in technology projects aligned with the Sustainability Model*.
2. Invest in at least two start-ups involved in the keylines of circular economy and decarbonization.

Línea de acción 1

Hemos alcanzado una inversión de proyectos alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad del 30%. Hemos puesto el foco en tecnologías que nos permitan una descarbonización acelerada de las refinerías y plantas petroquímicas y sus productos.

Destacan los procesos circulares que utilizan residuos como materia prima, la producción de H₂ renovable y la producción de biocombustibles avanzados, combustibles a partir de residuos y combustibles sintéticos a partir de CO₂ y H₂.



Línea de acción 2

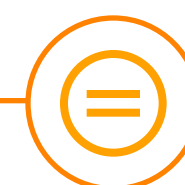
Hemos invertido en cinco start-ups con foco en descarbonización, ampliando capital en Ampere, Begas, Ezzing, Finboot e invirtiendo en Sunrgyze, la primera spin off tecnológica de la compañía orientada a generar hidrógeno renovable a partir de una tecnología fotoelectrocatalítica.



Line of action 1

We have achieved a 30% investment in projects aligned with the axes of the Sustainability Model. We have focused on technologies that allow us to accelerate the decarbonization of refineries and petrochemical plants and their products.

These include circular processes that use waste as raw material, the production of renewable H₂ and the production of advanced biofuels, fuels from waste and synthetic fuels from CO₂ and H₂.



Line of action 2

We have invested in five start-ups focused on decarbonization, increasing capital in Ampere, Begas, Ezzing, Finboot and investing in Sunrgyze, the company's first technological spin-off aimed at generating renewable hydrogen from photoelectrocatalytic technology.



* En la publicación realizada en 2021 se establecía erróneamente un objetivo del 40% / The publication made in 2021 erroneously established a target of 40%.



En 2021 nos comprometimos a:

3. Asegurar que más del 40% de las iniciativas digitales contribuyan a la Sostenibilidad, mejorando la trazabilidad con los 6 ejes del Modelo de Sostenibilidad y desarrollando una metodología para la cuantificación del impacto potencial en reducción de CO₂ desde fases tempranas de las iniciativas.

In 2021 we were committed to:

3. Ensure that more than 40% of digital initiatives contribute to Sustainability, improving traceability with the 6 axes of the Sustainability Model and developing a methodology for quantifying the potential impact on CO₂ reduction from the early stages of the initiatives.

Línea de acción 3

Desde su creación en 2017, el 47% de las iniciativas digitales tiene impacto en uno o varios de los pilares del Modelo de Sostenibilidad de la compañía.

En 2021 hemos desarrollado una metodología para la determinación del impacto de las iniciativas digitales en sostenibilidad con criterios homogéneos. En el caso de cambio climático, además permite llegar al cálculo de la reducción de emisiones.



Line of action 3

Since its creation in 2017, 47% of digital initiatives have an impact on one or more of the pillars of the company's Sustainability Model.

In 2021, we developed a methodology for determining the impact of digital initiatives on sustainability with homogeneous criteria. In the case of climate change, it also allows us to calculate emissions reductions.





1. Seguridad industrial Industrial safety

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Objetivos 2023:

- A.** Formar y sensibilizar en materia de seguridad a todas las personas implicadas en los procesos de compras y contrataciones.
- B.** Implementar criterios homogéneos de seguridad en la gestión de proveedores y en todos los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente.

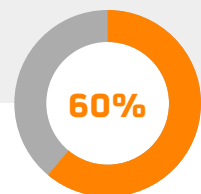
Goals 2023:

- A.** Train and raise awareness about safety among all people involved in purchasing and procurement processes.
- B.** Implement consistent safety criteria in supplier management and in all processes entailing the procurement of goods and services with high safety and environmental risk.

Objetivo A

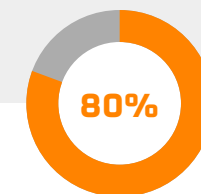
Hemos incorporado como obligatorio, dentro del plan anual de formación de la función de Compras 2021, el curso de seguridad "Safety Leap", alcanzando una participación del 80%.

Además, este año hemos implantado el Pasaporte de Salud, Seguridad y Medio Ambiente entre nuestros principales contratistas de Exploración y Producción para acceder a nuestras instalaciones en Bolivia, Canadá y Estados Unidos.



Objetivo B

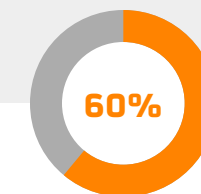
Hemos asegurado la implementación de criterios de seguridad en los procesos de contratación, con un nivel de cumplimiento del 90%.



Goal A

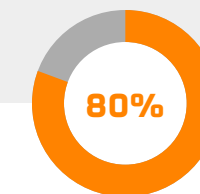
We have incorporated as mandatory, within the annual training plan of the Purchasing function 2021, the "Safety Leap" safety course, reaching a participation rate of 80%.

In addition, this year we have implemented the Health, Safety and Environment Passport among our main Exploration and Production contractors to access our facilities in Bolivia, Canada and the United States.



Goal B

We have ensured the implementation of safety criteria in contracting processes, with a 90% compliance level.





1. Seguridad industrial Industrial safety



Objetivos 2025:

- C.** Implementar en todos los negocios de la compañía procesos que aseguren la gestión de riesgos en todo el ciclo de vida de activos y proyectos, para asegurar el mejor nivel de integridad de las instalaciones, el correcto funcionamiento de las barreras de seguridad, una óptima preparación para la resolución de crisis y emergencias y de las operaciones de desmantelamiento del activo.
- D.** Ejercer el liderazgo en seguridad de forma evidente, proactiva y sistemática en todos los niveles de la organización, empezando por el equipo directivo.

Goals 2025:

- C.** Implement processes that ensure risk management throughout the life cycle of assets and projects in all businesses of the company to achieve maximum integrity of facilities, correct operations of safety barriers, optimum preparation to resolve crises and emergencies, and operations entailing asset dismantling.
- D.** Exercise leadership in safety in a clear, proactive and systematic manner throughout all levels of the organization, starting with the management team.

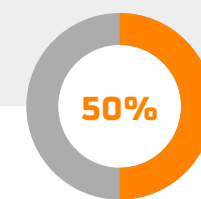
Objetivo C

Hemos finalizado los procedimientos que desarrollan la norma de integridad de activos para cada negocio, asegurando la gestión del riesgo en todo el ciclo de vida de activos y proyectos. Además, hemos evaluado los procesos de gestión de barreras de los negocios, establecido tres tipologías de barreras (personas, procesos e instalaciones), y definido indicadores que permiten medir su eficacia y correcto funcionamiento. De esta forma se identifican posibles debilidades y se toman medidas para evitarlas.



Objetivo D

Durante 2021 hemos fijado las bases para avanzar en Cultura Justa como palanca fundamental en Cultura de Seguridad. Este año, más de 120 directivos y primera línea de negocio han participado en distintas sesiones y comités.



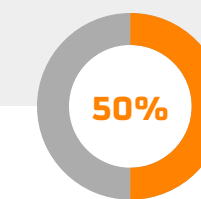
Goal C

We have finalized the procedures that develop the asset integrity standard for each business, ensuring risk management throughout the life cycle of assets and projects. In addition, we have evaluated the barrier management processes of the businesses, established three types of barriers (people, processes and facilities), and defined indicators that allow us to measure their effectiveness and correct functioning. In this way, possible weaknesses are identified and measures are taken to avoid them.



Goal D

During 2021, we have laid the foundations to advance in Just Culture as a fundamental lever in Safety Culture. This year, more than 120 managers and first line of business have participated in different sessions and committees.





1. Seguridad industrial Industrial safety

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Objetivos 2025:

- E.** Mejorar los índices de accidentalidad personal y de procesos de acuerdo a las sendas calculadas en base al mejor desempeño de las empresas del sector.
- F.** Implementar los requerimientos de Repsol en materia de seguridad en todas las nuevas adquisiciones y vinculaciones con relaciones comerciales en todos los negocios acorde con la internacionalización de la compañía.

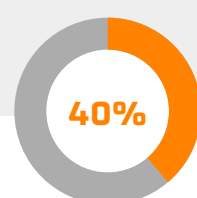
Goals 2025:

- E.** Improve personal and process accident rates according to rates calculated based on the best-performing companies in the sector.
- F.** Implement Repsol's safety requirements in all new acquisitions and commercial relationships in all businesses in line with the company's internationalization.

Objetivo E

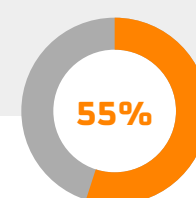
En el año 2019 definimos unas nuevas sendas de accidentalidad personal y de proceso para el periodo 2020-25, calculadas en base al mejor desempeño de las empresas del sector.

En 2021 la accidentalidad personal y de procesos de Repsol se encuentra por debajo de los valores determinados en dichas sendas, alcanzando unos valores de TRIR¹ de 0,89 y un PSIR² de 0,25.



Objetivo F

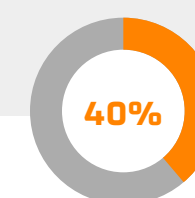
Estamos avanzando en el proyecto estratégico "Principios de Gestión en no operadas y terceros", con el objetivo de disponer de requisitos mínimos de seguridad para la evaluación de socios y activos potenciales e implementarlos, al menos, en las nuevas adquisiciones y vinculaciones, permitiéndonos afrontar así los retos de la internacionalización y la expansión. Este año hemos revisados los criterios de seguridad en las fases de evaluación y negociación de los contratos.



Goal E

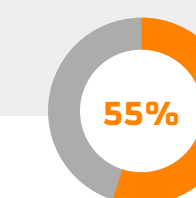
In 2019, we defined new personal and process accident rates for the 2020-25 period, calculated based on the best performance of the companies in the sector.

In 2021 Repsol's personal and process accident rate is below the values determined in these trajectories, reaching a TRIR¹ of 0.89 and a PSIR² of 0.25.



Goal F

We are making progress in the strategic project "Management Principles in non-operated and third parties", with the aim of having minimum security requirements for the evaluation of potential partners and assets and implementing them, at least, in new acquisitions and linkages, thus allowing us to face the challenges of internationalization and expansion. This year we have revised the security criteria in the evaluation and contract negotiation phases.



[1] Número de accidentes personales totales (fatalidades, con pérdida de días, tratamiento médico y trabajo restringido) acumulados en el periodo, por cada 1.000.000 de horas trabajadas. Incluye logística / Total Recordable Incident Rate. Total number of injuries (fatalities, lost time injuries, medical treatment and restricted work) accumulated within the period for every 1.000.000 hours worked. Including logistics. [2] Número de accidentes de procesos TIER1 + TIER2 acumulados en el periodo por cada 1.000.000 de horas de proceso trabajadas / Process Safety Incident Rate. Total number of Tier 1 and Tier 2 process safety incidents which occurred within the period per 1.000.000 hours worked related to process.



1. Seguridad industrial Industrial safety



En 2021 nos comprometimos a:

1. Continuar con el despliegue del uso de las herramientas de análisis de factor humano y la formación de las personas responsables de las investigaciones en principios y técnicas asociadas.
2. Llevar a cabo el despliegue universal del programa de liderazgo en seguridad “Safety Leap” a través de una versión online disponible para todos los empleados.

In 2021 we were committed to:

1. Continue with the deployment of the use of human factor analysis tools and the training of the people responsible for the investigations in associated principles and techniques.
2. Carry out the universal rollout of the “Safety Leap” safety leadership program through an online version available to all employees.

Línea de acción 1

Continuamos con la formación de personas clave en los procesos que requieren consideraciones de factor humano (investigaciones, diseño de procedimientos, tareas críticas, etc.).

En 2021 han participado más de 100 personas en los cursos establecidos.



Línea de acción 2

Este año hemos puesto a disposición de todos los empleados, tanto en español como en inglés, la versión online del curso “Safety Leap”.

Más de 1.200 personas han completado este curso online. Además, hemos impartido sesiones presenciales a las que han asistido 300 profesionales del área industrial.



Line of action 1

We continued with the training of key people in processes that require human factor considerations (research, procedure design, critical tasks, etc.).

In 2021, more than 100 people participated in the established courses.



Line of action 2

This year we have made the online version of the “Safety Leap” course available to all employees in both Spanish and English.

More than 1,200 people have completed this online course. In addition, we have held face-to-face sessions attended by 300 professionals from the industrial area.





1. Seguridad industrial Industrial safety



En 2021 nos comprometimos a:

- Realizar cuatro nuevos diagnósticos específicos de cultura de seguridad en distintos negocios, activos y países.
- Definir los principios de actuación en materia de seguridad en las fases de evaluación de socios y adquisiciones y de negociación de contratos y acuerdos.

In 2021 we were committed to:

- Continue with the deployment of the use of human factor analysis tools and the training of the people responsible for the investigations in associated principles and techniques.
- Carry out the universal rollout of the “Safety Leap” safety leadership program through an online version available to all employees.

Línea de acción 3

En 2021 hemos finalizado los diagnósticos de cultura de Eagle Ford (EEUU) y Canadá, ambos en el negocio del Upstream; y, en España, los diagnósticos en los negocios de Ventas Directas, Aviación Internacional y GLP.



Línea de acción 4

Durante el año 2021, en el marco del proyecto estratégico “Principios de Gestión en no operadas y terceros”, hemos evaluado los criterios de seguridad mínimos que deben cumplirse en las fases de: **1.** Evaluación socio/adquisición; **2.** Negociación acuerdo/contrato.
Estos criterios se integrarán en la normativa de compañía durante 2022.



Line of action 3

In 2021 we have completed the culture diagnostics for Eagle Ford (USA) and Canada, both in the Upstream business; and, in Spain, the diagnostics in the Direct Sales, International Aviation and LPG businesses.



Line of action 4

During 2021, as part of the strategic project “Management Principles in non-operated and third parties”, we evaluated the minimum safety criteria to be met in the following phases: **1.** Partner/acquisition evaluation; **2.** Negotiation agreement/contract.
These criteria will be integrated into the company's regulations during 2022.





1. Seguridad industrial Industrial safety



En 2021 nos comprometimos a:

- 5. Poner en marcha acciones de sensibilización y formación en materia de seguridad dirigidas a los compradores.
- 6. Para las adquisiciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente, monitorizar la inclusión de criterios de seguridad en la calificación y evaluación del desempeño de proveedores, clausulado contractual y evaluación de ofertas.

In 2021 we were committed to:

- 5. Implement awareness-raising and training activities in the field of safety aimed at buyers.
- 6. For acquisitions of goods and services with high safety and environmental risk, monitor the inclusion of safety criteria in the qualification and evaluation of supplier performance, contractual clauses and evaluation of offers.

Línea de acción 5

Hemos formado en seguridad y medioambiente a la función de compras con el curso online de seguridad "Safety Leap".

El 80% de los empleados de la función han finalizado el curso durante 2021.



Línea de acción 6

Hemos monitorizado el cumplimiento de los estándares de seguridad en la contratación, calificación y evaluación de proveedores, con un cumplimiento del 90%. Para ello, hemos verificado trimestralmente el cumplimiento de los requerimientos de seguridad en los procesos de compras, que se utilizan los pliegos y clausulado específicos en las contrataciones, que el criterio tiene un peso mínimo del 30% en la evaluación de ofertas y que los proveedores son evaluados en su desempeño.



Line of action 5

We have trained the purchasing function in safety and the environment with the "Safety Leap" online safety course.

80% of the function's employees completed the course during 2021.



Line of action 6

We have monitored compliance with safety standards in the contracting, qualification and evaluation of suppliers, with 90% compliance. To this end, we have verified quarterly compliance with safety requirements in the procurement processes, that specific specifications and clauses are used in contracting, that the criterion has a minimum weight of 30% in the evaluation of bids and that suppliers are evaluated on their performance.





2. Ciberseguridad Cybersecurity



Objetivos 2023:

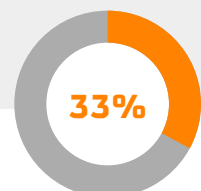
- A.** Mantener actualizada la sensibilización en materia de ciberseguridad a todas las personas de la compañía.
- B.** Incorporar las últimas tecnologías de protección técnica avanzada a nuestras infraestructuras, tanto centrales como operacionales.

Goals 2023:

- A.** Keep awareness of cybersecurity up-to-date for everyone in the company.
- B.** Incorporate the latest advanced technical protection technologies into our infrastructures, both central and operational.

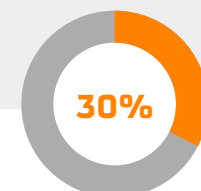
Objetivo A

Hemos duplicado el número de impactos de comunicación, elevado dos niveles el promedio de complejidad de las simulaciones y mejorado el plan de formación de más de 20 roles dentro de la organización de acuerdo al plan estratégico.



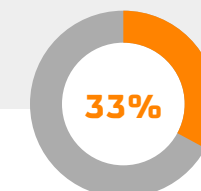
Objetivo B

Hemos finalizado más de 20 proyectos de evaluación, implantación o evolución de tecnologías de protección avanzada, de acuerdo al plan estratégico de ciberseguridad.



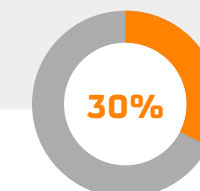
Goal A

We have doubled the number of communication impacts, raised the average complexity of simulations by two levels and improved the training plan for more than 20 roles within the organization according to the strategic plan.



Goal B

We have completed more than 20 projects for the evaluation, implementation or evolution of advanced protection technologies, in accordance with the cybersecurity strategic plan.





2. Ciberseguridad Cybersecurity



Objetivos 2023:

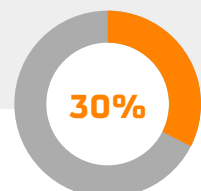
- C.** Probar y actualizar de nuevo nuestros planes de respuesta a ciberincidentes.
- D.** Analizar de forma constante la evolución de las amenazas para orientar nuestros sistemas y procesos de protección.

Goals 2023:

- C.** Test and update our cyberincident response plans again.
- D.** Constantly analyze the evolution of threats to guide our protection systems and processes.

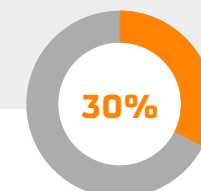
Objetivo C

Hemos actualizado los planes de respuesta a incidentes y realizado más de 20 pruebas y simulaciones de acuerdo a nuestro plan estratégico.



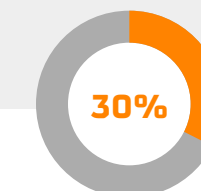
Objetivo D

Hemos desarrollado cinco proyectos de actualización de las capacidades de detección y análisis de amenazas de ciberseguridad de acuerdo a nuestro plan estratégico.



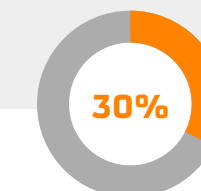
Goal C

We have updated incident response plans and conducted more than 20 tests and simulations in accordance with our strategic plan.



Goal D

We have developed five projects to upgrade cybersecurity threat detection and analysis capabilities in accordance with our strategic plan.





2. Ciberseguridad Cybersecurity



Objetivos 2023:

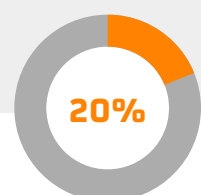
E. Ampliar nuestras capacidades de ciberinteligencia y seguridad ofensiva.

Goals 2023:

E. Expand our cyberintelligence and offensive security capabilities.

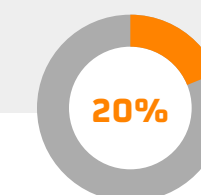
Objetivo E

Hemos desplegado tres procesos de vigilancia temprana de amenazas y seguridad ofensiva, ampliando así nuestra capacidad de ciberinteligencia de acuerdo a nuestro plan estratégico.



Goal E

We have deployed three early threat surveillance and offensive security processes, thus expanding our cyberintelligence capabilities in accordance with our strategic plan.



1. Derechos humanos

Human rights

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Objetivos 2021-2025:

- A.** Para el periodo 2021-2025, estar en el primer cuartil de desempeño de acuerdo con el Corporate Human Rights Benchmarking (CHRB).
- B.** Para 2022, crear comités anuales con empresas extractivas en países operados, con el fin de discutir las mejores prácticas y vías para mejorar la gestión de los derechos humanos.

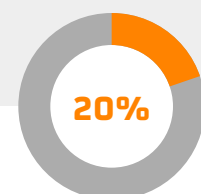
Goals 2021-2025:

- A.** For 2021-2025 period, be top quartile performance according to Corporate Human Rights Benchmark (CHRB).
- B.** For 2022, create annual committees with extractive companies in operated countries, in order to discuss best practices and ways to improve human rights management.

Objetivo A

Durante 2021 se ha publicado el informe CHRB Covid en el que Repsol se ha situado como la mejor compañía del sector Oil&Gas.

Adicionalmente, Ecodes ha publicado un informe basado en la metodología CHRB que sitúa a Repsol como líder del IBEX 35.

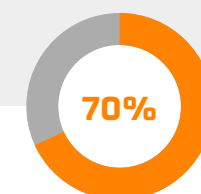


Objetivo B

Hemos avanzado en la creación de comités anuales en los que compartir mejores prácticas en materia de derechos humanos según lo previsto.

En 2020 contábamos con comités en el 30% de los países operados con presencia de seguridad corporativa y en 2021 este número ha alcanzado el 70%.

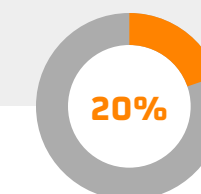
En 2022 culminaremos la labor de implantación hasta alcanzar el 100% de los países operados.



Goal A

In 2021, the CHRB Covid report was published, in which Repsol was ranked as the best company in the Oil&Gas sector.

In addition, Ecodes has published a report based on the CHRB methodology that places Repsol as the leader of the IBEX 35.

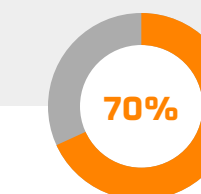


Goal B

We have made progress in the creation of annual committees to share best practices in human rights as planned.

In 2020 we had committees in 30% of the countries of operation with a corporate security presence, and by 2021 this number had reached 70%.

In 2022 we will complete the implementation work to reach 100% of the countries of operation.



1. Derechos humanos

Human rights



Objetivos 2021-2025:

- C.** Para 2023, formar y sensibilizar en materia de derechos humanos a todos los implicados en los procesos de compras y contrataciones.
- D.** Para 2025, contribuir a la Agenda 2030 a través de nuestros proyectos sociales, beneficiando a 800.000 personas.

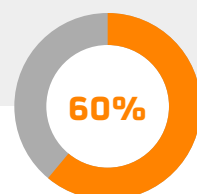
Goals 2021-2025:

- A.** For 2021-2025 period, be top quartile performance according to Corporate Human Rights Benchmark [CHRB].
- B.** For 2022, create annual committees with extractive companies in operated countries, in order to discuss best practices and ways to improve human rights management.

Objetivo C

Hemos incorporado como obligatorio, dentro del plan anual de formación de la función de Compras 2021, el curso “Derechos Humanos”, con un porcentaje de realización del 80%.

Adicionalmente, hemos puesto a disposición de nuestros proveedores y contratistas un curso online sobre la Agenda 2030. Por último, sensibilizamos en el respeto de los derechos humanos a las fuerzas de seguridad en nuestras operaciones en exploración y producción.



Objetivo D

Repsol contribuye a la Agenda 2030 a través de los proyectos sociales en los países donde opera.

El objetivo de estos proyectos es crear y mantener una relación de confianza y respeto mutuo con las comunidades cercanas a las operaciones de la compañía y con la sociedad en general a través de la creación de valor compartido.

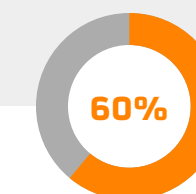
Durante 2021 nuestros proyectos sociales han beneficiado a un total de 1,6 millones de beneficiarios.



Goal C

We have incorporated as mandatory, within the annual training plan of the Purchasing 2021 function, the “Human Rights” course, with a completion rate of 80%.

In addition, we have made available to our suppliers and contractors an online course on the 2030 Agenda. Finally, we raised awareness of respect for human rights among security forces in our exploration and production operations.



Goal D

Repsol contributes to the 2030 Agenda through social projects in the countries where it operates.

The objective of these projects is to create and maintain a relationship of trust and mutual respect with the communities near the company's operations and with society in general through the creation of shared value.

During 2021, our social projects benefited a total of 1.6 million beneficiaries.



1. Derechos humanos

Human rights

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



En 2021 nos comprometimos a:

1. Estar en el primer cuartil de desempeño de acuerdo con el Corporate Human Rights Benchmarking [CHRB].
2. Consolidar la red de profesionales de relación con las comunidades en los diferentes países y centros, desarrollando sus capacidades y facilitando la comunicación y transmisión de conocimiento y experiencia.

In 2021 we were committed to:

1. Be top quartile performance according to Corporate Human Rights Benchmark [CHRB].
2. Consolidate the network of professionals responsible for community relations in the various countries and centers, developing their skills and facilitating communication and the transfer of knowledge and experience.

Línea de acción 1

Durante 2021 CHRB ha reportado el informe CHRB Covid, donde Repsol se sitúa como la mejor empresa del sector Oil&Gas en el respeto a los derechos humanos durante el Covid.

El informe de Ecodes de julio 2021, basado en metodología CHRB, sitúa a Repsol como la mejor empresa del IBEX 35.



Línea de acción 2

Hemos reforzado la red de profesionales a través de varias iniciativas, destacando la incorporación de nuevas herramientas digitales de comunicación para potenciar el intercambio de buenas prácticas y de información y el desarrollo de un nuevo curso de derechos humanos. Esta formación estará al alcance de todos, ya que cumple con el 100% de los criterios de accesibilidad. Para garantizar la accesibilidad al curso se ha trabajado a nivel tecnológico y de contenidos.



Line of action 1

During 2021 CHRB has reported the CHRB Covid report, where Repsol is positioned as the best company in the Oil&Gas sector in the respect for human rights during the Covid.

The Ecodes report of July 2021, based on CHRB methodology, places Repsol as the best company in the IBEX 35.



Line of action 2

We have strengthened the network of professionals through several initiatives, including the incorporation of new digital communication tools to promote the exchange of good practices and information and the development of a new human rights course. This training will be available to all, as it meets 100% of the accessibility criteria. In order to guarantee the accessibility of the course, work has been carried out at the technological and content levels.



1. Derechos humanos

Human rights

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



En 2021 nos comprometimos a:

- 3. Consolidar la metodología para el cálculo de beneficiarios y beneficiar a 200.000 personas con nuestros proyectos sociales en el periodo 2020-2021.
- 4. Establecer comités con empresas extractivas para mejorar la gestión de los derechos humanos en el 70% de los países seleccionados para el despliegue.

In 2021 we were committed to:

- 3. Consolidate the methodology for calculating beneficiaries and benefit 200,000 people with our social projects by 2020-2021.
- 4. Establish committee with extractive companies to improve human rights management in 70% of the countries selected for deployment.

Línea de acción 3

La metodología de cálculo de beneficiarios se ha incluido en la herramienta de consolidación de datos sociales y está operativa desde 2020. Es una metodología común para la compañía y para Fundación Repsol que se basa en definir las tipologías de proyectos existentes y establecer un indicador único asociado a cada tipología que sea fácilmente comprensible.

Durante 2021 nuestros proyectos sociales han llegado a un total de 1,6 millones de beneficiarios.



Línea de acción 4

Hemos alcanzado el objetivo fijado, a pesar de seguir con dificultades en cuanto a movilidad geográfica por la pandemia.

En el año 2021 contamos con comités en el 70% de los países operados.



Line of action 3

The methodology for calculating beneficiaries has been included in the social data consolidation tool and has been operational since 2020. It is a common methodology for the company and for Fundación Repsol that is based on defining the typologies of existing projects and establishing a single indicator associated with each typology that is easily understandable.

During 2021 our social projects have reached a total of 1.6 million beneficiaries.



Line of action 4

We have achieved our goal, despite continuing to face difficulties in terms of geographic mobility due to the pandemic.

By 2021, we will have committees in 70% of the countries where we operate.



1. Derechos humanos

Human rights



En 2021 nos comprometimos a:

- 5. Poner en marcha acciones de sensibilización y formación en materia de derechos humanos dirigidas a los compradores.
- 6. Divulgar la Agenda 2030 entre nuestros proveedores y contratistas.

In 2021 we were committed to:

- 5. Implement awareness-raising and training activities in the field of human rights aimed at buyers.
- 6. Disseminate the 2030 Agenda among our suppliers and contractors.

Línea de acción 5

Hemos formado a la función de compras con el curso online “Derechos Humanos”.
El 80% de los empleados de la función han finalizado el curso durante 2021.



Línea de acción 6

Hemos habilitado un canal de sostenibilidad para la cadena de suministro en nuestra web Repsol.com, con el objetivo de divulgar la Agenda 2030 y ofrecer a nuestros proveedores el curso online “ODStories”.
En una primera etapa de difusión, nos dirigimos a los proveedores más significativos en las diferentes áreas de negocio.



Line of action 5

We have trained the purchasing function with the “Human Rights” online course.
80% of the function’s employees completed the course during 2021.



Line of action 6

We have enabled a sustainability channel for the supply chain on our website Repsol.com, with the aim of disseminating the 2030 Agenda and offering our suppliers the “ODStories” online course.
In the first stage of dissemination, we are targeting the most significant suppliers in the different business areas.



2. Compromiso con los empleados

Committed to employees

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Objetivos 2025:

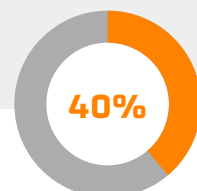
- A.** Establecer la paridad en los procesos de contratación y asegurar el uso de criterios de diversidad inclusiva en todas las etapas de desarrollo profesional, con el objetivo de alcanzar el 35% de mujeres en puestos de liderazgo. Ser reconocidos como una empresa diversa e inclusiva.
- B.** Desarrollar iniciativas identificadas que favorezcan la inclusión del colectivo LGBTI. Ser una empresa atractiva para trabajar, por ser reconocida como respetuosa y no discriminatoria con la orientación de género e identidad sexual.

Goals 2025:

- A.** Establish parity in hiring processes and ensure the use of diversity criteria at all stages of professional development, with the aim of reaching 35% women in leadership positions. To be recognized as a diverse and inclusive company.
- B.** Develop identified initiatives that favor the inclusion of the LGBTI community. Be an attractive company to work for, because it is recognized as respectful and non-discriminatory with respect to gender orientation and sexual identity.

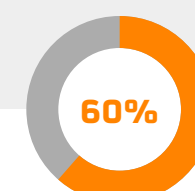
Objetivo A

Las mujeres en posiciones de liderazgo han alcanzado el 31,5%, siendo 32% el objetivo de 2021. Hemos reimpulsado la estrategia de diversidad con la renovación de su Comité, compromiso explícito de la alta dirección que refuerza el objetivo de paridad en selección y contratación y los programas de desarrollo de talento e identificación de altos potenciales con criterio de diversidad. Nuestra participación en prestigiosos monitores reputacionales nos ayuda a conocer mejor avances y áreas de mejora.



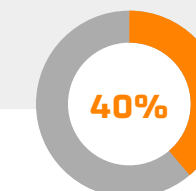
Objetivo B

Continuamos evidenciando el compromiso explícito de la alta dirección en materia de inclusión LGBTI, con la celebración de una mesa redonda con dos personas del Comité Ejecutivo y su participación en un grupo de aliados, que ha crecido notablemente. Además hemos diseñado una acción formativa de sensibilización dirigida a todos los empleados. Manifestamos el compromiso de forma externa con nuestra participación en REDI y diversas jornadas sobre la gestión de la diversidad sexual.



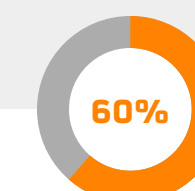
Goal A

Women in leadership positions have reached 31.5%, with a target of 32% by 2021. We have given new impetus to our diversity strategy with the renewal of its Committee, an explicit commitment by senior management that reinforces the objective of parity in selection and hiring, as well as talent development programs and the identification of high potentials based on diversity criteria. Our participation in prestigious reputation monitors helps us to better understand progress and areas for improvement.



Goal B

We continued to demonstrate the explicit commitment of senior management to LGBTI inclusion, with the holding of a round table with two members of the Executive Committee and their participation in a group of allies, which has grown significantly. We have also designed an awareness-raising training program for all employees. We have shown our commitment externally with our participation in REDI and various conferences on the management of sexual diversity.



2. Compromiso con los empleados

Committed to employees

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Objetivos 2025:

- C.** Disponer de un esquema de trabajo flexible en un entorno de nuevas formas de trabajo, basado en la confianza, la responsabilidad y la autogestión del equipo.
- D.** Exceder las obligaciones legales en relación a la inserción laboral de personas con discapacidad en los países en los que aplique y actividades de inserción para otros colectivos vulnerables.*

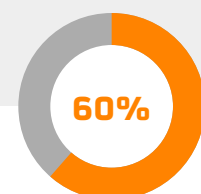
Goals 2025:

- C.** Have a flexible work scheme in an environment of new ways of working, based on trust, responsibility and self-management of the team.
- D.** Exceed legal obligations in relation to the direct integration of people with disabilities into our workforce in countries where this applies and integration activities for other vulnerable groups.*

Objetivo C

Hemos definido un modelo para evolucionar hacia el trabajo híbrido, de acuerdo con la experiencia de más de 10 años de teletrabajo y el nuevo planteamiento de formas de trabajo vinculadas a la digitalización, un uso colaborativo de los espacios y la experiencia de la pandemia.

Ponemos el foco en la eficiencia, la flexibilidad, la confianza, la productividad y la conciliación de la vida personal y profesional. Un modelo único, con las adaptaciones que requiera el marco legal de cada país.



Objetivo D*

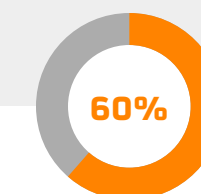
Hemos excedido las obligaciones legales de inserción laboral de personas con discapacidad, alcanzando en España un 2,4%, por encima del límite del 2%. Además, fortalecemos nuestro compromiso global participando en redes internacionales como la Global Business Disability Network de la Organización Internacional del Trabajo, y locales como Inserta, de la Fundación ONCE, para el impulso de acciones de integración del colectivo.



Goal C

We have defined a model to evolve towards hybrid work, according to the experience of more than 10 years of teleworking and the new approach of ways of working linked to digitization, a collaborative use of spaces and the experience of the pandemic.

We put the focus on efficiency, flexibility, trust, productivity and work-life balance. A unique model, with the adaptations required by the legal framework of each country.



Goal D*

We have exceeded our legal obligations for the labor market integration of people with disabilities, reaching 2.4% in Spain, above the 2% limit. We have also strengthened our global commitment by participating in international networks such as the Global Business Disability Network of the International Labor Organization, and local networks such as Inserta, of the ONCE Foundation, to promote actions for the integration of this group.



* Objetivo con cumplimiento anual / Objective with annual fulfillment

2. Compromiso con los empleados

Committed to employees

**AGENDA
2030**
CONTRIBUTION



Objetivos 2025:

- E.** Desarrollar iniciativas de respaldo en las dimensiones de diversidad generacional y cultural.
- F.** Asegurar la implementación del marco estratégico en materia de salud laboral y bienestar en el 100% de países donde Repsol tiene actividad, materializando al menos una acción de cada programa: bienestar físico, bienestar emocional, cardiovascular y otras campañas de prevención y promoción de la salud.

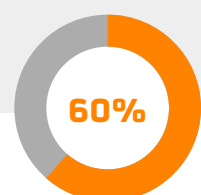
Goals 2025:

- E.** *Develop support and inclusion initiatives in the dimensions of generational and cultural diversity.*
- F.** *Ensure the implementation of the strategic framework on occupational health and well-being in 100% of the countries where Repsol is active, materializing at least one action from each program: physical well-being, emotional well-being, cardiovascular and other prevention and promotion campaigns of health.*

Objetivo E

Hemos consolidado nuestro compromiso con la colaboración público-privada para mejorar la empleabilidad, con acuerdos con la administración educativa y la participación en rankings y acciones de orientación profesional.

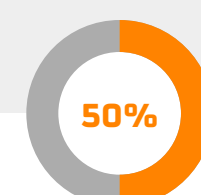
Además, continuamos trabajando con fundaciones e instituciones para promover el empleo juvenil. Por otro lado, hemos reforzado nuestra colaboración con instituciones de puesta en valor del talento senior.



Objetivo F

Hemos llevado a cabo la comunicación del marco estratégico, así como talleres de sensibilización y formación, mayoritariamente con ámbito mundial [español e inglés].

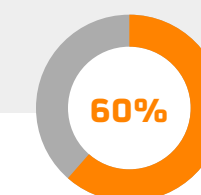
También hemos desplegado las campañas de prevención y promoción, aunque seguiremos trabajando para aumentar el impacto de dichas campañas, aumentando la involucración de algunos países.



Goal E

We have consolidated our commitment to public-private collaboration to improve employability, with agreements with the educational administration and participation in rankings and career guidance actions.

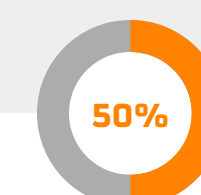
We also continue to work with foundations and institutions to promote youth employment. We have also strengthened our collaboration with institutions that promote the value of senior talent.



Goal F

We have carried out the communication of the strategic framework, as well as awareness and training workshops, mostly with a global scope [Spanish and English].

We have also deployed prevention and promotion campaigns, although we will continue to work to increase the impact of these campaigns, increasing the involvement of some countries.



2. Compromiso con los empleados *Committed to employees*

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Objetivos 2025:

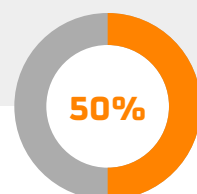
- G.** Tener un plan de actuación global de gestión de pandemias, basándonos en la experiencia generada por la COVID-19, que permita mitigar el riesgo de interrupción de nuestra actividad, considerada esencial.

Goals 2025:

- G.** Have a global action plan for pandemic management, based on the experience generated by COVID-19, which allows us to mitigate the risk of interruption of our activity, considered essential.

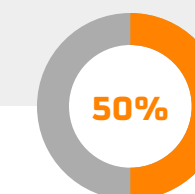
Objetivo G

Hemos elaborado una memoria con los planes de actuación y protocolos médicos globales y locales, como marco para abordar escenarios futuros, ajustando las especificidades médicas. Además, hemos elaborado un listado de los intervinientes en los Comités de Gestión correspondientes para desplegar los planes de actuación y protocolos, así como el seguimiento de los indicadores que permitan continuar con nuestra actividad esencial, priorizando la seguridad y la salud de nuestros empleados



Goal G

We have prepared a report with action plans and global and local medical protocols, as a framework to address future scenarios, adjusting medical specificities. In addition, we have drawn up a list of those involved in the corresponding Management Committees to deploy the action plans and protocols, as well as the monitoring of indicators that allow us to continue with our essential activity, prioritizing the safety and health of our employees.



2. Compromiso con los empleados

Committed to employees

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



En 2021 nos comprometimos a:

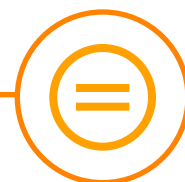
1. Género e igualdad: alcanzar el 32% de mujeres en posiciones de liderazgo. Paridad en contratación en las nuevas incorporaciones. Incorporar criterios de diversidad e inclusión en el nuevo programa de liderazgo y continuar con la promoción de la sensibilización en sesgos inconscientes.
2. Desarrollar y profundizar en iniciativas de comunicación, sensibilización y formación que favorezcan la creación de un entorno inclusivo hacia el colectivo LGBTI.esencial.

In 2021 we were committed to:

1. Gender and equality: 32% women in leadership positions. Pursue gender equality (50/50) in new external hires. Incorporate diversity and inclusion criteria into the new leadership program and keep on working on awareness of unconscious biases in people's decision-making.
2. Develop and deepen communication, awareness and training initiatives that favor the creation of an inclusive environment for the LGBTI collective.

Línea de acción 1

Hemos dado continuidad a las acciones de paridad, alcanzando el 31,4% de mujeres en posición de liderazgo, un 41% en contrataciones y un 37% en promociones. Además, hemos incluido criterios de diversidad en los programas de liderazgo y mentoring, y 923 personas se han formado en sesgos inconscientes. Por último, hemos renovado nuestro compromiso externo participando en las encuestas del World Petroleum Congress y Bloomberg y realizando acciones de comunicación en hitos sobre igualdad de género.



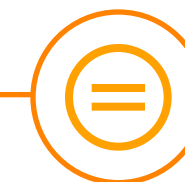
Línea de acción 2

Hemos llevado a cabo iniciativas que evidencian el compromiso de Repsol: acciones de comunicación por el día del Orgullo, mesa redonda con dos personas del Comité Ejecutivo, diseño de curso de sensibilización LGTBI, inclusión en la ejecutiva y vicepresidencia de REDI, jornada de aliados de empresas de energía y participación en red de networking. El grupo de aliados (Proud) supera las 140 personas en 10 países [España, Canadá, Brasil, Perú, Colombia, Ecuador, Bolivia, Venezuela, EEUU y Trinidad y Tobago].



Line of action 1

We have given continuity to our parity actions, reaching 31.4% of women in leadership positions, 41% in hiring and 37% in promotions. In addition, we have included diversity criteria in leadership and mentoring programs, and 923 people have been trained in unconscious bias. Finally, we have renewed our external commitment by participating in the World Petroleum Congress and Bloomberg surveys and by carrying out communication actions on gender equality milestones.



Line of action 2

We have carried out initiatives that demonstrate Repsol's commitment: communication actions for Pride Day, round table with two people from the Executive Committee, design of an LGTBI awareness course, inclusion in the executive and vice-presidency of REDI, energy company allies day and participation in a networking network. The group of allies (Proud) exceeds 140 people in 10 countries [Spain, Canada, Brazil, Peru, Colombia, Ecuador, Bolivia, Venezuela, USA and Trinidad and Tobago].



2. Compromiso con los empleados

Committed to employees

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



En 2021 nos comprometimos a:

3. Evolucionar hacia un esquema de trabajo flexible dentro de un nuevo Acuerdo Marco y extender el teletrabajo a países.
4. Fomentar la inserción laboral de personas con discapacidad. Fortalecer nuestro posicionamiento a nivel global con nuestra participación en redes locales e internacionales.

In 2021 we were committed to:

3. Evolve towards a flexible work scheme within a new Framework Agreement and extend teleworking to countries.
4. Encourage the direct employment of people with disabilities. Strengthen our position by forming part of local and international networks.

Línea de acción 3

Hemos definido un nuevo modelo de trabajo flexible aprobado por el Comité Ejecutivo y en proceso de implantación en los países que operamos y de negociación en España. Es un modelo único global, adaptable a las necesidades de negocio o locales, que establece como referencia un 40% de tiempo de presencia física. La alternancia de presencia y teletrabajo se llevará a cabo según las necesidades de coordinación del equipo, con foco en la conciliación, cohesión y colaboración.



Línea de acción 4

Hemos renovado nuestro convenio de colaboración con Inserta (Fundación ONCE), con el fin de realizar 40 nuevas contrataciones en 4 años. Con este acuerdo llegaremos a un total de 594 contrataciones desde la firma inicial del convenio.

Hemos manifestado nuestro compromiso participando en acciones globales de sensibilización, como la jornada “Experiencias de empleo de personas con discapacidad de América Latina y de Europa” y el estudio de impacto social sobre contratación de personas con discapacidad.



Line of action 3

We have defined a new flexible work model approved by the Executive Committee and in the process of implementation in the countries where we operate and of negotiation in Spain. It is a single global model, adaptable to business or local needs, which establishes a 40% physical presence time as a reference. The alternation of presence and teleworking will be carried out according to the coordination needs of the team, with a focus on conciliation, cohesion and collaboration.



Line of action 4

We have renewed our collaboration agreement with Inserta (ONCE Foundation), in order to make 40 new hires in 4 years. With this agreement we will reach a total of 594 new hires since the initial signing of the collaboration.

We have shown our commitment by participating in global awareness actions, such as the conference “Employment experiences of people with disabilities in Latin America and Europe” and the social impact study on hiring people with disabilities.



2. Compromiso con los empleados

Committed to employees

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



En 2021 nos comprometimos a:

- 5. Continuar trabajando por la empleabilidad y el futuro del talento joven.
- 6. Sensibilizar y promover una cultura centrada en el empleado que mejore su experiencia y acompañe su desarrollo.

In 2021 we were committed to:

- 5. *Continue working for the employability and future of young talent.*
- 6. *Raise awareness and promote employee centric culture that improves their experience and supports their development.*

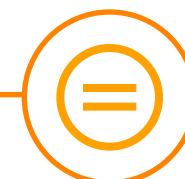
Línea de acción 5

Nuestros programas de empleabilidad joven, centrados en España, han sido reconocidos con el Premio Alianza para FP Dual y el TOP 10 del ranking de empresas comprometidas con las juventudes. Hemos participado en estudios sobre el futuro del empleo joven (COTEC) y jornadas como BNEW, o la jornada de orientación profesional para padres: "Jóvenes que deciden su futuro". Nos hemos adherido a la Alianza por la FP, del Ministerio de Educación y FP y hemos ampliado la incorporación de alumnos hasta los 199.



Línea de acción 6

Hemos definido y desplegado un modelo de experiencia del empleado (conjunto de interacciones que un empleado tiene con su organización a lo largo de su vida profesional). Para ello hemos formado a las áreas responsables de esta interacciones para promover la cultura de experiencia de empleado en todos los procesos. También hemos realizado talleres de experiencia de teletrabajo, dirigidos a managers y empleados.



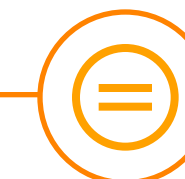
Line of action 5

Our youth employability programs, focused on Spain, have been recognized with the Alliance Award for FP Dual and the TOP 10 ranking of companies committed to youth. We have participated in studies on the future of youth employment (COTEC) and conferences such as BNEW, or the career guidance day for parents: "Young people who decide their future". We have joined the Ministry of Education and Vocational Training's Alliance for Vocational Training and we have increased the number of students to 199.



Line of action 6

We have defined and deployed an employee experience model (set of interactions that an employee has with his or her organization throughout his or her professional life). To this end, we have trained the areas responsible for these interactions to promote the employee experience culture in all processes. We have also conducted telework experience workshops for managers and employees.



2. Compromiso con los empleados

Committed to employees

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



En 2021 nos comprometimos a:

- 7. Favorecer la salud integral: física y emocional, a través de iniciativas con indicadores que nos permitan medir la eficacia de las mismas así como la percepción de los empleados.
- 8. Fortalecer la telemedicina a través de aseguradoras de pólizas médicas y ampliar el contacto entre el empleado y los servicios médicos de compañía utilizando la tecnología [solicitud de citas on-line, acceso a informes de salud, telemedicina].

In 2021 we were committed to:

- 7. Promote comprehensive health: physical and emotional, through initiatives with indicators that allow us to measure their effectiveness as well as the perception of employees.
- 8. Strengthen telemedicine through medical insurers and expand contact between the employee and company medical services using technology [request for online appointments, access to health reports, telemedicine].

Línea de acción 7

Hemos desplegado la estrategia de salud y bienestar con una noticia y vídeo. También hemos realizado talleres de sensibilización y formación de impacto mundial para abordar los cuatro programas de salud: bienestar físico (ejercicio, nutrición), emocional (sueño y salud mental), cardiovascular y otros (dependencias de alcohol y otras drogas, cáncer). Además, hemos lanzado campañas de prevención y promoción generales y específicas: cáncer de colon, planes wellbeing específicos y vacunación contra la gripe.



Línea de acción 8

Hemos notificado a los empleados de cada país las opciones de telemedicina a través de las aseguradoras o proveedores de servicios de salud.

Adicionalmente, desde Servicios Médicos Corporativos ofrecemos la opción de consulta de telemedicina a todos los empleados de la compañía.



Line of action 7

We rolled out the health and wellness strategy with a news story and video. We have also conducted awareness and training workshops with global impact to address the four health programs: physical wellbeing (exercise, nutrition), emotional (sleep and mental health), cardiovascular and others (alcohol and other drug dependencies, cancer). In addition, we have launched general and specific prevention and promotion campaigns: colon cancer, specific wellbeing plans and flu vaccination.



Line of action 8

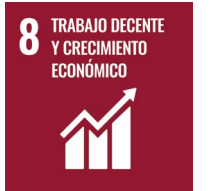
We have notified employees in each country of the telemedicine options through health insurance companies or health service providers.

Additionally, from Corporate Medical Services we offer the option of telemedicine consultation to all company employees.



2. Compromiso con los empleados *Committed to employees*

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



En 2021 nos comprometimos a:

- 9. Aplicar los protocolos médicos adecuados (test y seguimiento de casos de empleados) en la gestión de la pandemia COVID-19, para proteger la salud y mantener la actividad esencial.

In 2021 we were committed to:

- 9. *Apply the appropriate medical protocols (test and follow-up of employee cases) in the management of the COVID-19 pandemic, to protect health and maintain essential activity.*

Línea de acción 9

Hemos establecido los protocolos médicos generales de actuación y su adecuación específica según la legislación del país y la necesidad del centro de trabajo o instalación. Además, dichos protocolos se han ido adecuando según la evolución de la pandemia y las indicaciones de las autoridades sanitarias competentes. Adicionalmente, en los Comités de Salud y Bienestar de los países y negocios se han puesto en común mejores prácticas que han permitido la mejora continua dichos protocolos.



Line of action 9

We have established the general medical protocols of action and their specific adaptation according to the legislation of the country and the needs of the work center or facility. In addition, these protocols have been adapted according to the evolution of the pandemic and the indications of the competent health authorities. Additionally, in the Health and Welfare Committees of the countries and businesses, best practices have been shared that have allowed the continuous improvement of these protocols.





1. Anticorrupción y competencia justa

Anti-corruption and fair competition



Objetivos 2023:

- A.** Formar y sensibilizar en materia de compliance a todos los implicados en los procesos de compras y contrataciones.

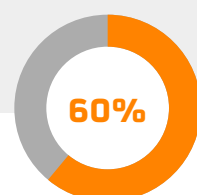
Goals 2023:

- A.** Train and raise awareness about the compliance among all parties involved in purchasing and procurement processes.

Objetivo A

Hemos formado en compliance a la función de compras con los cursos online obligatorios “Código de ética y conducta 2021”, “Nociones básicas sobre defensa de la competencia” y “Ciberseguridad 2021. Firewall”. El 80% de los empleados de la función han finalizado la formación durante 2021.

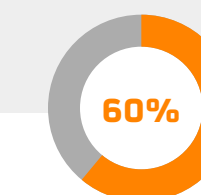
Adicionalmente, hemos lanzado iniciativas específicas de sensibilización en ética y conducta dirigidas a contratistas en Colombia, Venezuela y la Refinería de Cartagena.



Goal A

We have trained the procurement function in compliance with the mandatory online courses “Code of Ethics and Conduct 2021”, “Basic Notions on Antitrust” and “Cybersecurity 2021. Firewall”. 80% of the function's employees have completed the training during 2021.

In addition, we have launched specific ethics and conduct awareness initiatives aimed at contractors in Colombia, Venezuela and the Cartagena Refinery.





1. Anticorrupción y competencia justa

Anti-corruption and fair competition



Objetivos 2025:

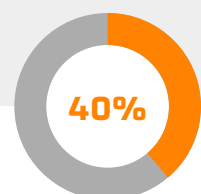
- B.** Consolidar el modelo de compliance, adaptándonos a la evolución de la compañía y centrándonos en la gestión y en la cultura de compliance.
- C.** Formalizar modelos de autovigilancia adaptados a las exigencias regulatorias específicas de países y negocios con mayor riesgo.

Goals 2025:

- B.** Consolidate the compliance model, adapting to the evolution of the company and focusing on management and the culture of compliance.
- C.** Formalize self-surveillance models adapted to the specific regulatory requirements of countries and businesses with higher risk.

Objetivo B

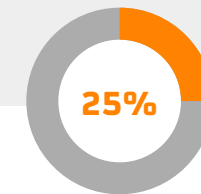
El modelo integral de compliance se está adaptando a la evolución de la compañía y nuevos negocios (modelo de relación con compañías participadas, reporte planificado, modelo formal de relación con países, formación específica para colectivos expuestos, estandarización de los procesos de riesgos, etc.).



Objetivo C

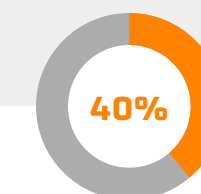
Hemos cumplido con el plan plurianual establecido de evaluaciones de riesgo en los diferentes países y negocios, adaptándonos a la evolución de la compañía.

Este año nos hemos centrado, entre otros, en Bolivia, EE.UU. y México, conforme a la línea de trabajo anual número 4.



Goal B

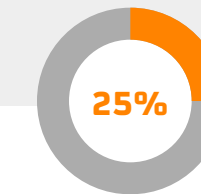
The integral compliance model is being adapted to the evolution of the company and new businesses [relationship model with investee companies, planned reporting, formal model for relations with countries, specific training for exposed groups, standardization of risk processes, etc.].



Goal C

We have complied with the established multi-year plan of risk assessments in the different countries and businesses, adapting to the evolution of the company.

This year we have focused, among others, on Bolivia, the USA and Mexico, in accordance with annual work line number 4.





1. Anticorrupción y competencia justa *Anti-corruption and fair competition*



En 2021 nos comprometimos a:

1. Implantar una nueva herramienta de protección de datos de carácter personal que nos ayude a gestionar eficientemente y de forma trazable los procesos requeridos para cumplir con el RGPD (Reglamento General de Protección de Datos).
2. Formalizar un modelo de reporte global a los órganos de dirección y administración de Repsol.

In 2021 we were committed to:

1. Implement a new personal data protection tool that will help us to efficiently and traceably manage the processes required to comply with the GDPR (General Data Protection Regulation).
2. Formalize a global reporting model to Repsol's management and administrative bodies.

Línea de acción 1

Hemos implantado una nueva herramienta de protección de datos de carácter personal, a la que acceden las diferentes áreas de la compañía, que nos permite adaptarnos a los requerimientos del RGPD de forma eficaz, eficiente y trazable.

Este año ha servido para identificar 600 tratamientos de datos personales y realizar 80 evaluaciones de impacto.



Línea de acción 2

La Comisión de Ética y Cumplimiento tiene un modelo de reporte periódico de los aspectos de ética y Modelo de Prevención de Delitos España al Comité Ejecutivo, Comisión de Auditoría y Control y órganos de administración de las empresas afectadas. Adicionalmente, las recomendaciones, oportunidades de mejora y aspectos relevantes de todos los ámbitos de compliance se reportan a los órganos de dirección y administración correspondientes, conforme a la normativa interna.



Line of action 1

We have implemented a new personal data protection tool, accessed by the different areas of the company, which allows us to adapt to the requirements of the RGPD in an effective, efficient and traceable manner.

This year we have identified 600 personal data processing operations and carried out 80 impact assessments.



Line of action 2

The Ethics and Compliance Committee has a model for periodic reporting of ethical aspects and the Spanish Crime Prevention Model to the Executive Committee, the Audit and Control Committee and the management bodies of the companies concerned. In addition, recommendations, opportunities for improvement and relevant aspects of all areas of compliance are reported to the corresponding management and administrative bodies, in accordance with internal regulations.





1. Anticorrupción y competencia justa *Anti-corruption and fair competition*



En 2021 nos comprometimos a:

- 3. Reforzar el plan de formación y comunicación con nuevas iniciativas que contribuyan a consolidar la cultura de cumplimiento en Repsol.
- 4. Llevar a cabo los trabajos específicos para este año incluidos en el plan plurianual de formalización de modelos de autovigilancia de países y negocios con mayor riesgo, en concreto para Bolivia, EE.UU y México entre otros.

In 2021 we were committed to:

- 3. *Reinforce the training and communication plan with new initiatives that contribute to the consolidation of the culture of compliance at Repsol.*
- 4. *Carry out the specific works for this year included in the multi-year plan for the formalization of self-surveillance models of countries and businesses with higher risk, specifically for Bolivia, USA and Mexico among others.*

Línea de acción 3

Hemos desarrollado iniciativas innovadoras y disruptivas con una excelente acogida. Destacamos la campaña “People Compliance”, red de empleados voluntarios para promover la cultura de cumplimiento; formaciones síncronas y online con formatos interactivos: serie televisiva, microlearnings, etc.; y celebración de un evento de compliance con entrega de premios internos reconociendo las mejores prácticas.



Línea de acción 4

Hemos cumplido con el calendario planificado para las evaluaciones de riesgos de los negocios y países, incluyendo, en otros, Bolivia, EE.UU. y México.
Hemos analizado los requerimientos regulatorios y valorado los riesgos a nivel de proceso, proponiendo oportunidades de mejora.



Line of action 3

We have developed innovative and disruptive initiatives that have been very well received. We highlight the “People Compliance” campaign, a network of employee volunteers to promote the culture of compliance; synchronous and online training with interactive formats: television series, microlearnings, etc.; and the celebration of a compliance event with internal awards for best practices.



Line of action 4

*We have complied with the planned schedule for business and country risk assessments, including, among others, Bolivia, USA and Mexico.
We have analyzed regulatory requirements and assessed risks at the process level, proposing opportunities for improvement.*





1. Anticorrupción y competencia justa

Anti-corruption and fair competition



En 2021 nos comprometimos a:

5. Poner en marcha acciones de sensibilización y formación en materia de compliance dirigidas a los compradores.

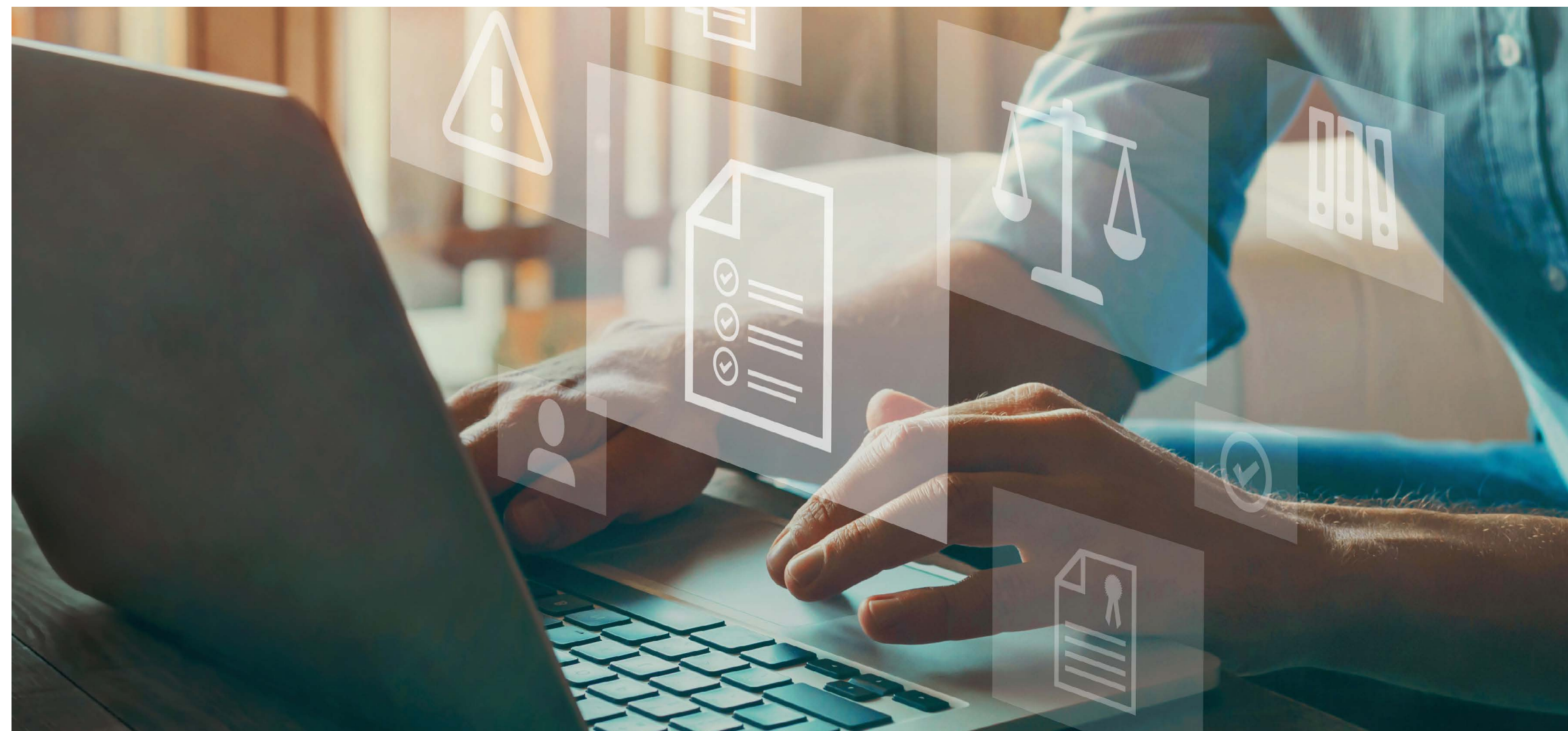
In 2021 we were committed to:

5. *Launch awareness and training actions in compliance matters aimed at buyers.*

Línea de acción 5

Hemos formado en compliance a la función de compras con los cursos online obligatorios “Código de ética y conducta 2021”, “Nociones básicas sobre defensa de la competencia” y “Ciberseguridad 2021. Firewall”.

El 80% de los empleados de la función han finalizado la formación durante 2021.



Line of action 5

We have trained the procurement function in compliance with the mandatory online courses “Code of Ethics and Conduct 2021”, “Basics of Antitrust” and “Cybersecurity 2021. Firewall”.

80% of the function’s employees completed the training during 2021.





2. Prácticas de buen gobierno Good governance practices



Objetivos 2025:

El Consejo de Administración continuará promoviendo la Sostenibilidad de la compañía incorporando las mejores prácticas disponibles y la creación de valor a largo plazo para sus grupos de interés.*

Goals 2025:

The Board of Directors will continue to promote the Sustainability of the company incorporating the best available practices and the creation of long-term value for its stakeholders.*

En 2021 nos comprometimos a:

El Consejo de Administración revisará la normativa interna para su adaptación a las nuevas recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, modificado en junio de 2020.

In 2021 we were committed to:

The Board of Directors will review the internal regulations to adapt them to the new recommendations of the Code of Good Governance for Listed Companies, amended in June 2020.

Objetivo*

La compañía ha adaptado su normativa interna a las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas.

100%

Goal*

The company has adapted its internal regulations to the recommendations of the Good Governance Code for listed companies.

100%

Línea de acción

El Consejo de Administración en su reunión de 17 de febrero de 2021 acordó la modificación de su Reglamento del Consejo con el objeto de adaptarlo a la reciente reforma del Código de Buen Gobierno de sociedades cotizadas.

Asimismo, en dicha reunión, se acordó presentar a aprobación de la Junta General de Accionistas la modificación de los Estatutos sociales y el Reglamento de la Junta General. Dichas modificaciones se aprobaron en la Junta General de Accionistas de 26 de marzo de 2021.



Line of action

At its meeting held on February 17, 2021, the Board of Directors agreed to amend its Board Regulations in order to adapt them to the recent reform of the Good Governance Code for listed companies.

Likewise, at that meeting, it was agreed to submit for approval by the General Shareholders' Meeting the amendment of the Company's Bylaws and the Regulations of the General Shareholders' Meeting. These amendments were approved at the General Shareholders' Meeting held on March 26, 2021.





3. Fiscalidad responsable Responsible tax policy



Objetivos 2023:

- A.** Eliminar presencia en paraísos fiscales (salvo motivos ineludibles y legítimos de negocio) y racionalizar la estructura societaria.
- B.** Ser considerados como entidad “transparente” o “responsable” por aquellos grupos de interés que realicen evaluaciones, gracias a la publicación de información que permita comprender nuestras políticas y prácticas fiscales, así como nuestra contribución fiscal en los países donde operamos.*

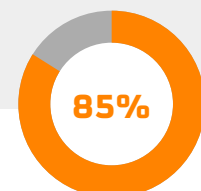
Goals 2023:

- A.** Eliminate operations in tax havens (except in unavoidable and legitimate business-related circumstances) and rationalize the corporate structure.
- B.** Be rated as a “transparent” or “responsible” company by stakeholders that carry out assessments thanks to the publication of information that allow our tax policies and practices, as well as our tax contribution in the countries where we operate, to be understood.*

Objetivo A

Este año hemos disuelto, han cesado en sus actividades o han sido excluidas del perímetro de Repsol 15 entidades, y hemos efectuado propuestas de simplificación en otras 10 para 2022.

El objetivo avanza satisfactoriamente, al desarrollarse según lo previsto el programa de simplificación societaria (horizonte 2023).



Objetivo B*

Hemos sido reconocidos por plataformas de acción social y fundaciones como empresa líder en transparencia por la exhaustividad y calidad de la información que se hace pública en su web corporativa.

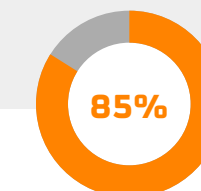
Igualmente, cumplimos con el nuevo estándar de fiscalidad responsable GRI-207, según verificación externa. Por ello, consideramos que hemos completado satisfactoriamente este objetivo, de cumplimiento anual.



Goal A

This year we have dissolved, ceased operations or excluded 15 entities from Repsol's perimeter, and we have made simplification proposals for another 10 by 2022.

The objective is progressing satisfactorily, as the corporate simplification program is on schedule (horizon 2023).



Goal B*

We have been recognized by social action platforms and foundations as a leading company in transparency for the completeness and quality of the information made public on its corporate website.

We also comply with the new responsible taxation standard GRI-207, according to external verification. Therefore, we consider that we have satisfactorily completed this objective, which is to be met annually.



* Objetivo con cumplimiento anual / Objective with annual fulfillment



3. Fiscalidad responsable Responsible tax policy



Objetivos 2023:

- C. Promover relaciones cooperativas y la búsqueda de soluciones amistosas con las administraciones tributarias.*

Goals 2023:

- C. Promote cooperative relationships and seek amicable solutions with tax authorities.*

Objetivo C*

Hemos reforzado la colaboración con diferentes administraciones tributarias (la administración española, AEAT, con la presentación voluntaria del Informe de Transparencia; y la brasileña, con la participación en el nuevo programa CONFIA). Somos la primera energética no minera del EITI (Iniciativa de Transparencia en la Industria Extractiva) en firmar el acuerdo sobre transparencia de beneficiarios efectivos. Por ello, consideramos el objetivo de cumplimiento anual completado satisfactoriamente.



Goal C*

We have strengthened our collaboration with different tax administrations (the Spanish administration, AEAT, with the voluntary presentation of the Transparency Report; and the Brazilian administration, with participation in the new CONFIA program). We are the first non-mining energy company in the EITI (Extractive Industries Transparency Initiative) to sign the agreement on beneficial ownership transparency. Therefore, we consider the annual compliance target to be satisfactorily completed.





3. Fiscalidad responsable Responsible tax policy



En 2021 nos comprometimos a:

1. Profundizar en los esfuerzos de racionalización societaria en curso mediante la disolución de, al menos, 15 entidades inactivas. Culminación de los planes de trabajo para la totalidad de las sociedades del Grupo ubicadas en jurisdicciones no cooperativas.
2. Seguir liderando los rankings de transparencia de OXFAM y de la Fundación Compromiso y Transparencia en atención al compromiso de Repsol con las mejores prácticas en materia de gobernanza fiscal.

In 2021 we were committed to:

1. Increase ongoing efforts to streamline the corporate structure with the dissolution of at least 15 idle companies. Completion of the work plan for all Group companies located in non-cooperative jurisdictions.
2. Continue leading transparency rankings rated by OXFAM / Commitment and Transparency Foundation based on Repsol's commitment with best practices in tax governance.

Línea de acción 1

En 2021 hemos disuelto, han cesado en sus actividades o han sido excluidas del perímetro societario de Repsol 15 entidades, localizadas en nueve jurisdicciones (cuatro en territorio controvertido). Actualmente, no tenemos ninguna sociedad activa y controlada residente en paraíso fiscal según el listado español. Adicionalmente hemos efectuado propuestas de simplificación societaria que implicarán la disolución de, al menos, 10 entidades en 2022, afectando a dos sociedades en territorio controvertido.



Línea de acción 2

Lideramos el ranking de empresas más transparentes del IBEX 35 según el "Informe Contribución y Transparencia 2020" de "Haz Fundación", logrando la máxima puntuación (24/24). Publicamos voluntariamente por 2º año consecutivo el CbCR. Incluimos información completa y rigurosa en la web corporativa para mostrar la realidad fiscal de Repsol y el impacto de su contribución. Cumplimos voluntaria y exhaustivamente con el nuevo estándar de fiscalidad responsable GRI-207, validado por nuestros auditores externos



Line of action 1

In 2021 we have dissolved, ceased operations or excluded from Repsol's corporate perimeter 15 entities, located in nine jurisdictions (four in disputed territory). Currently, we do not have any active and controlled companies resident in tax havens according to the Spanish list. In addition, we have made corporate simplification proposals that will involve the dissolution of at least 10 entities in 2022, affecting two companies in disputed territory.



Line of action 2

We lead the ranking of the most transparent companies in the IBEX 35 according to the "Contribution and Transparency Report 2020" of "Haz Fundación", achieving the highest score (24/24). We voluntarily published the CbCR for the 2nd consecutive year. We include complete and rigorous information on the corporate website to show Repsol's fiscal reality and the impact of its contribution. We voluntarily and exhaustively comply with the new GRI-207 responsible taxation standard, validated by our external auditors.





3. Fiscalidad responsable Responsible tax policy



En 2021 nos comprometimos a:

- 3. Presentar a la AEAT el Informe voluntario de transparencia 2020, incorporando de forma pro-activa en su caso, las mejoras sugeridas por la Administración tributaria. Participación transparente, honesta y activa en los debates sobre tendencias fiscales internacionales que contribuyan a un sistema tributario más justo liderando iniciativas en materia de fiscalidad de la industria extractiva o imposición medioambiental.

In 2021 we were committed to:

- 3. Present to the Spanish tax authorities, AEAT, the 2020 voluntary transparency report, pro-actively including suggestions to improve the content made by the Spanish tax authorities. Transparent, frank and active participation in public debates on international fiscal trends that contribute to a fairer tax system and, in particular leading initiatives on the extractive industry taxation or environmental taxation.

Línea de acción 3

Hemos afianzado el cumplimiento cooperativo con la AEAT con la presentación voluntaria del IVTF 2020. La AEAT destaca nuestra magnífica disposición y manifiesta su intención de hacer público los contribuyentes que presentan el IVTF. Hemos avanzado en nuestras relaciones cooperativas con otras administraciones con la participación en el nuevo programa CONFIA (Brasil) y liderado en el sector energético no minero el acuerdo sobre transparencia de beneficiarios efectivos del EITI.



Line of action 3

We have strengthened our cooperative compliance with the AEAT with the voluntary submission of the IVTF 2020. The AEAT highlights our great willingness and states its intention to make public the taxpayers who file the IVTF. We have advanced in our cooperative relations with other administrations with the participation in the new CONFIA program (Brazil) and led in the non-mining energy sector the agreement on transparency of beneficial owners of the EITI.

