



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra meta

Satisfacer la demanda creciente de energía, optimizando nuestra contribución al desarrollo sostenible, para cubrir las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras. Nuestras prácticas empresariales van encaminadas a crear valor en el corto y largo plazo, maximizando los impactos positivos y minimizando los impactos negativos en la sociedad y en el medio ambiente, a lo largo de nuestra cadena de valor, mediante un comportamiento ético y transparente.

Nuestros compromisos

Repsol asume el compromiso de impulsar las mejores prácticas en materia de sostenibilidad y revisar periódicamente su desempeño. Asimismo, asume el compromiso de conocer y analizar las expectativas de los distintos grupos de interés de la compañía, tales como accionistas y comunidad financiera, empleados, clientes, socios, proveedores y sociedad en general.

La compañía dispone de un conjunto de políticas, que recogen los principios de actuación, conforme a los valores de Repsol y a las pautas de conducta de sus empleados, relacionados con salud, seguridad, prevención de riesgos laborales, protección del medio ambiente, lucha contra el cambio climático, uso eficiente y responsable de los recursos, respeto por los derechos humanos, empleo, diversidad, igualdad de oportunidades, relaciones con las comunidades, cadena de valor y lucha contra la corrupción.

Repsol entiende que la sostenibilidad debe estar integrada en todos los negocios y niveles organizativos de la compañía, teniendo en cuenta la perspectiva de las partes interesadas, y dispone de instrumentos para:

- Gestionar los riesgos y oportunidades de sus actividades, con objeto de prevenir daños en las personas y en el medio ambiente.
- Evaluar y revisar los sistemas de gestión y control de riesgos de forma sistemática.
- Asumir objetivos para contribuir a las metas definidas en los objetivos de desarrollo sostenible.
- Establecer mecanismos de mejora, evaluar el desempeño y aplicar las correcciones necesarias para alcanzar los objetivos propuestos, definiendo procesos de verificación, auditoría y control para asegurarlos.
- Fomentar la búsqueda de negocios sostenibles promoviendo la creación de valor social, estableciendo alianzas y colaboraciones con otras partes interesadas.
- Trasladar su cultura de sostenibilidad a toda su cadena de valor: clientes, socios, proveedores y resto de partes interesadas.



- Responder con transparencia a las partes interesadas, a través de indicadores de desempeño económico, ambiental y social que se publican en los informes de la compañía.

La compañía dispone de diversos canales de comunicación, disponibles y accesibles, para informar, implicar y mantener un diálogo continuo con sus partes interesadas.

* * *