



## ÉTICA Y TRANSPARENCIA ETHICS & TRANSPARENCY

Planes de Sostenibilidad 2019  
2019 Sustainability Plans

# Contenidos / Contents

|          |   |    |
|----------|---|----|
| <b>0</b> | <b>Nuestra visión de la sostenibilidad</b><br><i>Our vision of sustainability</i> | 3  |
| <b>1</b> | <b>Ética y transparencia</b><br><i>Ethics and transparency</i>                    | 4  |
| <b>2</b> | <b>Balance</b><br><i>Balance</i>  | 6  |
| <b>3</b> | <b>Listado de acciones</b><br><i>List of actions</i>                              | 7  |
| <b>4</b> | <b>Anexos</b><br><i>Annexes</i>   | 13 |
|          | • Países/Countries  | 14 |
|          | • Complejos Industriales/Industrial Complex                                       | 43 |

## Aviso Legal / Legal Advice

El presente documento recoge un conjunto de acciones que, en todo o en parte, van más allá de lo que exige la ley y están dirigidas a contribuir al desarrollo sostenible. Las empresas participantes del Grupo Repsol tienen el firme propósito de acometer y cumplir todas ellas. No obstante, se reservan la facultad de modificar, posponer o cancelar su cumplimiento sin que ello implique responsabilidad legal, aunque se comprometen a justificar públicamente estos posibles casos.

© REPSOL, S.A. 2019: Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad exclusiva de Repsol, S.A. y se permite su reproducción total o parcial únicamente para su difusión sin fines comerciales.

*This document includes a set of actions that, in whole or in part, go beyond what is required by law and are aimed at contributing to sustainable development. The participating companies of the Repsol Group have the firm intention to undertake and fulfill all of them. However, they reserve the right to modify, postpone or cancel their compliance without implying legal liability, although they undertake to publicly justify these possible cases.*

© REPSOL, S.A. 2019: All rights reserved. This document is the exclusive property of Repsol, S.A. and its total or partial reproduction is allowed only for its diffusion without commercial purposes

# Nuestra visión de la sostenibilidad

## *Our vision of sustainability*



**En Repsol contribuimos al desarrollo sostenible** tratando de satisfacer la demanda creciente de energía imprescindible para la realización de los derechos fundamentales de las personas, y creando valor en el corto y largo plazo

**Maximizamos los impactos positivos y minimizamos los negativos** en la sociedad y el medio ambiente, a lo largo de nuestra cadena de valor, mediante un comportamiento ético y transparente. Buscamos para ello no sólo cumplir con la normativa vigente, sino también con los principales estándares internacionales.

Con estas premisas, nuestro modelo de sostenibilidad incorpora consideraciones éticas, medioambientales y sociales en nuestra toma de decisiones, partiendo del diálogo con los grupos de interés. Un ejercicio que repetimos cada año generando iniciativas que dan respuesta a las preocupaciones de estos grupos de interés a nivel global y local. Así nacen los **Planes de Sostenibilidad**, planes de acción públicos y anuales. El **Plan Global de Sostenibilidad** es la hoja de ruta a partir de la cual se despliegan los **Planes Locales**. Estos últimos incorporan además compromisos relacionados con el contexto local.

**LOS PLANES DE SOSTENIBILIDAD SE ARTICULAN EN TORNO A LOS SEIS EJES DEL MODELO DE SOSTENIBILIDAD DE REPSOL.**

### Ética y transparencia Ethics & transparency

Actuamos de forma responsable e integra ahí donde estamos presentes

*We act responsibly and with integrity wherever we operate*

**At Repsol, we contribute to sustainable development** by seeking to satisfy the growing demand for energy, which is essential for the fulfillment of people's fundamental rights, and by creating value in both the short and long term.

**We maximize our positive impact and minimize our negative impact** on society and the environment throughout our value chain by acting ethically and transparently. In doing so, we seek to comply not only with the regulations in force but also with the main international standards.

Under these premises, our sustainability model incorporates ethical, environmental, and social considerations into our decision-making process, based on dialogue with stakeholders. We do this every year, creating initiatives that address the concerns of these stakeholders. This is how the **Sustainability Plans — action plans** that are available to the public and created on an annual basis — are born.

**THE SUSTAINABILITY PLANS ARE PUT TOGETHER ON THE BASIS OF THE SIX AXES OF REPSOL'S SUSTAINABILITY MODEL**

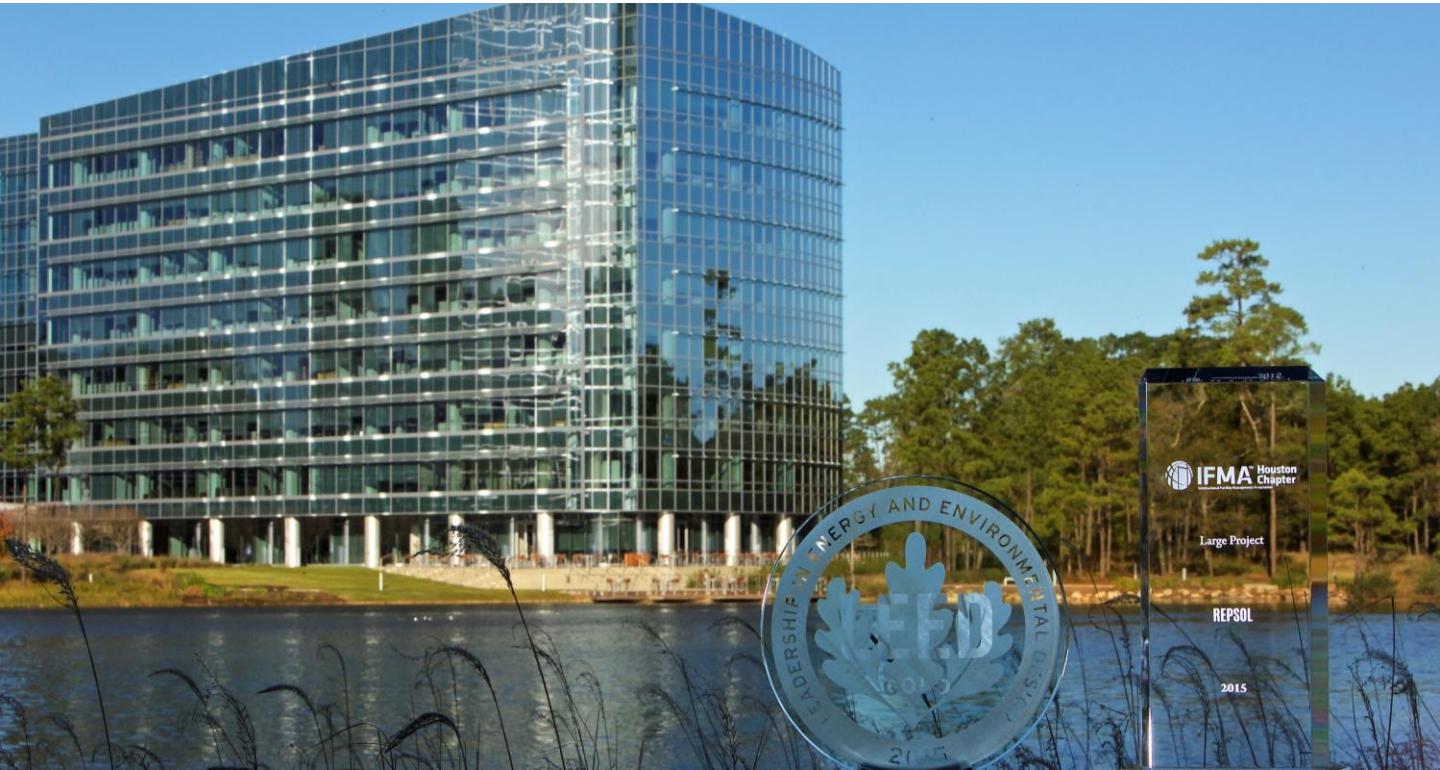
### Personas People

### Medioambiente Environment

### Innovación y tecnología Innovation & technology

### Operación segura Safe operation

### Cambio climático Climate change



### EN REPSOL CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Actuamos de forma íntegra en todos los países donde estamos presentes. Nuestro comportamiento ético no solo incluye el estricto cumplimiento de la ley, sino también de su espíritu.

En este eje establecemos el conjunto de acciones que aseguran que la Compañía promueve e incentiva una cultura de integridad y responsabilidad para todos los empleados de Repsol, así como para nuestros proveedores, contratistas y empresas colaboradoras.

Definimos, además, la transparencia y rendición de cuentas como elementos diferenciales del modelo de sostenibilidad de Repsol. Queremos ser reconocidos públicamente como una compañía íntegra y transparente en materia fiscal.

### AT REPSOL, WE CONTRIBUTE TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT

*We act with integrity in all countries in which we are present. Our ethical conduct involves strict compliance with both the letter and the spirit of the law.*

*Under this axis, we establish the set of actions that ensure the Company promotes and encourages a culture of integrity and responsibility for all Repsol employees, as well as our suppliers, contractors, and business partners.*

*We also define transparency and accountability as differential elements in the Repsol sustainability model. To be credible, it must be consistently transparent. We want to be publicly recognized as an honest and transparent company in tax-related matters.*

Por ello, estamos adheridos a EITI (Extractive Industries Transparency Initiative) con el fin de reforzar nuestras relaciones cooperativas con las administraciones.

En los diferentes Planes de Sostenibilidad se han comprometido acciones para contribuir a conseguir los retos que la Compañía se ha propuesto en esta materia, así como dar respuesta a las principales expectativas de las partes interesadas.

A continuación, mostramos acciones con las que ponemos de manifiesto nuestro compromiso con la Ética y transparencia.

Las **acciones** que se comprometen en **materia de Ética y transparencia en los Planes de Sostenibilidad** contribuyen a apoyar la **Agenda 2030** para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas al abordar los siguientes objetivos:

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



*Thus, we are engaged in EITI (Extractive Industries Transparency Initiative) with the aim of strength our cooperative relationships with the administrations.*

*In the different Sustainability Plans, we have committed to actions that will help the Company overcome the challenges we have set while responding to the main expectations of our stakeholders.*

*Below, we list the actions that show our commitment to Ethics & transparency.*

The **actions** that make up in **Ética y transparencia issues in the Sustainability Plans** help support the United Nations' **2030 Agenda** by addressing the following Sustainable Development Goals:

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Prácticas de buen gobierno

*Good governance practices*

Transparencia

*Transparency*

Fiscalidad responsable

*Responsible tax policy*

Anticorrupción

*Anti-corruption*

Competencia justa

*Fair competition*

Participación política responsable

*Responsible political involvement*

Prácticas justas de marketing y venta

*Fair marketing and sales*



Una vez finalizado el año, es el momento de la rendición de cuentas respecto a cada una de las iniciativas que forman parte de los compromisos en Ética y transparencia de los Planes de Sostenibilidad. El balance del grado de consecución ha sido el siguiente.

*At the end of the year, it is time to review each of the Ethics & transparency initiatives of the sustainability Plans. The degree to which the objectives have been fulfilled is as follows:*



A continuación, enumeramos cada una de las acciones incluidas en el eje de Ética y transparencia.

*Further down, we provide the actions from the Ethics & transparency axis.*

### Número de Acciones en Ética y transparencia Number of actions in Ethics and transparency



# Listado de acciones

## *List of actions*



| PAÍS<br>COUNTRY                  | ACCIÓN<br>ACTION  |
|----------------------------------|---|
| <b>Argelia</b><br><i>Algeria</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Promover la cultura de sostenibilidad celebrando el Día de la Sostenibilidad.</li> <li>Reforzar y promover los altos estándares y requisitos de Ética y Anticorrupción de Repsol entre contratistas locales y empleados.</li> </ul>  |
| <b>Bolivia</b><br><i>Bolivia</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un inventario de capacidades de la oferta de mano de obra y servicios disponibles en el Área Caipipendi.</li> <li>Revisar el modelo de Gestión Social de la Unidad de Negocio de Bolivia.</li> </ul>  |
| <b>Brasil</b><br><i>Brazil</i>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Adoptar procedimientos internacionales de resolución de riesgos fiscales y fortalecer la transparencia fiscal.</li> <li>Fomentar la cultura de ética y transparencia.</li> <li>Incrementar la transparencia fiscal de nuestras operaciones de upstream en Brasil.</li> </ul> |

Transparencia

# Listado de acciones

## List of actions



| PAÍS<br>COUNTRY               | ACCIÓN<br>ACTION   |
|-------------------------------|--|
| <b>Canadá</b><br>Canada       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Participar en actividades de lobby responsables.</li> <li>Obtener una calificación de riesgo favorable (bajo riesgo) por parte de las administraciones tributarias que participan en el programa piloto del Programa Internacional de Garantía de Cumplimiento (ICAP).</li> <li>Elaborar un Informe Anual de la Comunidad para las partes interesadas.</li> </ul>                                     |
| <b>Colombia</b><br>Colombia   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicar a nuestras partes interesadas la política fiscal de Repsol, que garantiza la transparencia de nuestras prácticas fiscales.</li> <li>Presentar el Plan Estratégico de Repsol Colombia a los empleados.</li> <li>Realizar un inventario del cumplimiento de riesgos aplicables a la Unidad de Negocio de Colombia, con el fin de diseñar sus mecanismos de control y/o mitigación.</li> </ul> |
| <b>Ecuador</b><br>Ecuador     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar las compras y contrataciones de la Unidad de Negocio Ecuador para proveedores, contratistas locales y/o domiciliados.</li> <li>Monitorear el cumplimiento de las obligaciones legales, fiscales y laborales de los contratistas de servicios complementarios.</li> </ul>  |
| <b>Indonesia</b><br>Indonesia | <ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar con nuestros compromisos del deber de diligencia y lucha contra la corrupción en relación con terceros.</li> </ul>  |

# Listado de acciones

## *List of actions*

| PAÍS<br>COUNTRY                   | ACCIÓN<br>ACTION   |
|-----------------------------------|--|
| <b>Libia</b><br><i>Libya</i>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Seguir reforzando y promoviendo los altos estándares y requisitos de Ética y Anticorrupción (ABC) de Repsol entre contratistas locales y empleados.</li> <li>Mejorar y concienciar a los controladores y gestores de costes sobre los procesos de compra y contratación de REMSA (Repsol Exploración Murzuq S.A.).</li> <li>Promover la cultura de la sostenibilidad celebrando el Día de la Sostenibilidad.</li> </ul> |
| <b>Malasia</b><br><i>Malaysia</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Concienciar sobre las cuestiones relativas a la lucha contra la corrupción y el soborno.</li> </ul>   |
| <b>Perú</b><br><i>Peru</i>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer los mecanismos de control de calidad de los combustibles suministrados en la red de estaciones de servicio.</li> <li>Incentivar la cultura de cumplimiento dentro de la Compañía.</li> <li>Incidir en la mejora de los estándares de nuestra cadena de valor mediante un mayor conocimiento, seguimiento y control de sus prácticas de sostenibilidad.</li> </ul>  |

# Listado de acciones

## *List of actions*



| PAÍS<br>COUNTRY                          | ACCIÓN<br>ACTION   |
|--|--|
| <b>Reino Unido<br/>United Kingdom</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar nuestro comportamiento ético con terceras partes revisando nuestro Código de Conducta y nuestras políticas éticas.</li> </ul>   |
| <b>T&amp;T<br/>Trinidad &amp; Tobago</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyar y supervisar las iniciativas emprendidas por la Cámara de Comercio Europea (EUROCHAM), incluida su campaña en los medios de comunicación social y el seminario propuesto para iniciar los debates sobre los regímenes fiscales perjudiciales.</li> </ul> |
| <b>USA<br/>The United States</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Promover relaciones de cooperación con las autoridades fiscales que participan en el Programa Internacional de Garantía de Cumplimiento (ICAP).</li> <li>Promover la Cultura del Cumplimiento en las actividades comerciales y de marketing.</li> </ul>         |
| <b>Venezuela<br/>Venezuela</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Promover la capacitación de nuestros empleados en prevención de la corrupción en el desarrollo de las operaciones.</li> </ul>   |

| COMPLEJO INDUSTRIAL<br>INDUSTRIAL COMPLEX |   | ACCIÓN<br>ACTION  |
|---|---|---|
| <b>A Coruña</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar una campaña de comunicación interna y externa de la Parada General Conversión 2019.</li> <li>Establecer una comunicación fluida con el entorno inmediato de la Refinería.</li> <li>Favorecer la transparencia y competencia justa en los modelos de licitaciones de contrataciones.</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Carry out an internal and external communication campaign for the 2019 General Conversion Stop.</i></li> <li><i>Establish fluid communication with the refinery's immediate surroundings.</i></li> <li><i>Favouring transparency and fair competition in contract tendering models.</i></li> </ul>  |
| <b>Cartagena</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar acciones para el conocimiento de la actividad del refino y su compromiso con la sostenibilidad.</li> <li>Fomentar la comunicación proactiva con el entorno.</li> <li>Garantizar la transparencia en seguridad y medio ambiente.</li> <li>Incentivar el buen desempeño en seguridad entre las empresas contratistas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Develop actions for the knowledge of the refining activity and its commitment to sustainability.</i></li> <li><i>Encourage proactive communication with the environment.</i></li> <li><i>Guarantee transparency in safety and the environment.</i></li> <li><i>Encourage good safety performance among contractor companies.</i></li> </ul> |
| <b>Petronor</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Informar sobre el reconocimiento de Petronor como Operador Económico Autorizado (OEA) por la Agencia Estatal de la Administración Tributaria.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Report on the recognition of Petronor as an Authorized Economic Operator (AEO) by the State Agency of the Tax Administration.</i></li> </ul>  |

| <b>COMPLEJO INDUSTRIAL</b><br><i>INDUSTRIAL COMPLEX</i> |   | <b>ACCIÓN</b><br><i>ACTION</i>  |
|---|---|---|
| <b>Puertollano</b>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar el desarrollo económico del entorno del Complejo Industrial.</li> <li>• Fomentar la comunicación activa con la sociedad de Puertollano potenciando las actividades de divulgación de ciencia y energía entre estudiantes.</li> <li>• Velar por el conocimiento y cumplimiento del Código de Ética y Conducta de la Compañía por empleados.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Promote the economic development of the environment of the Industrial Complex.</i></li> <li>• <i>Promote active communication with the society of Puertollano by enhancing science and energy dissemination activities among students.</i></li> <li>• <i>Ensure employees awareness and compliance with the Company's Code of Ethics and Conduct .</i></li> </ul>   |
| <b>Sines</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difundir el Plan de Sostenibilidad 2019 internamente en el Complejo y externamente entre las autoridades de Sines.</li> <li>• Informar a las autoridades y a otras partes interesadas de las situaciones que puedan afectar a la comunidad local en asuntos que tengan relación con la Seguridad y el Medio Ambiente.</li> <li>• Mantener y promover relaciones de confianza con las autoridades, comunidades y otras entidades de nuestro entorno.</li> <li>• Reforzar la conducta ética entre nuestros empleados.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Disseminate the 2019 Sustainability Plan internally in the Complex and externally among the authorities in Sines.</i></li> <li>• <i>Inform the authorities and other interested parties of situations that may affect the local community in matters relating to Safety and the Environment.</i></li> <li>• <i>Maintain and promote relationships of trust with the authorities, communities and other entities in our environment.</i></li> <li>• <i>Reinforce ethical conduct among our employees.</i></li> </ul> |
| <b>Tarragona</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir y avanzar en la ejecución de los planes de desarrollo del entorno industrial de acuerdo con el Plan de Ordenación Municipal (POUM) de cada municipio.</li> <li>• Publicar y presentar a las partes interesadas el Informe-Observatorio sobre la calidad del aire en el "Camp de Tarragona".</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Define and progress in the execution of the development plans of the industrial environment in accordance with the Municipal Management Plan of each municipality.</i></li> <li>• <i>Publish and present to interested parties the Observatory-Report on air quality in the Camp de Tarragona.</i></li> </ul>   |



## Anexos

A continuación detallamos las acciones llevadas a cabo en el eje de Ética y transparencia en todos los Planes Locales de Sostenibilidad.

La información referente a países se publica en inglés y la referente a los complejos industriales en español.

## Annexes

*Below, we detail the actions carried out in the axis of Ethics and transparency in all Local Sustainability Plans. The information referring to the countries is published in English and the reference to the industrial complexes in Spanish.*



**Países**  
*Countries*

## ACTION

Promote culture of sustainability celebrating the Sustainability Day.

## DESCRIPTION

We will organize with REASA (Repsol Exploracion Argelia S.A) employees and secondees in the country a Sustainability Day, a space that aims to share information and hold presentations on our work and experiences on sustainability, including presentations on HSE (Health, Safety and Environment) related matters, UN Guiding Principles on Business and Human Rights, Voluntary Principles on Security and Human Rights (VPSHR) and Community Relations.

## INDICATOR

Celebrate the Sustainability day in the current year.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



The Sustainability Day has been celebrated in the Reggane Gas Plant. Presentations have been held on greenhouse gases, water management, waste management, UN Guiding Principles on Business and Human Rights, and Community Relations.

Approximately 120 people have attended the presentations, including Repsol employees and our partner Sonatrach employees.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Reinforce and promote Repsol's high Ethics and Antibribery and Corruption (ABC) standards and requirements among local contractors and employees.

## DESCRIPTION

We will improve compliance awareness to cover all of the current contracted local suppliers and employees, by providing documentation and manuals on Repsol's Code of Ethics and Business conduct, Repsol's Antibribery and Corruption Policy and Integrity Due Diligence.

## INDICATOR

Cover 100% of current contracted local suppliers and 100% of employees through awareness-raising on Repsol's standards related to Ethics and Transparency.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



The Supply Chain Manager has shared documentation and manuals on Repsol's Code of Ethics and Business Conduct, Repsol's Antibribery and Corruption Policy and Integrity Due Diligence with 100% of Repsol Algeria direct contractors. The Chief Financial Officer (CFO) has shared this same documentation with 100% of Repsol Algeria employees.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Run an inventory on manpower capabilities and services available in the CaipipendiArea

## DESCRIPTION

We will conduct an inventory of capabilities and available services in the Margarita field's area of direct influence, thus enabling us to optimize and guarantee the transparency of commissioning processes and equal opportunities for local vendors and service providers. This information will be transferred to a computer platform.

## INDICATOR

Complete the inventory by 31 July 2019.

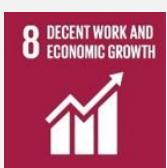
Develop an IT platform by March 2020.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



An agreement has been established for the work to be developed by an academic institution such as the Universidad Autónoma Juan Misael Saracho. Currently, the digital tool to manage the Palos Blancos job bank is being developed.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Review the Bolivia Business Unit's Social Management Model.

## DESCRIPTION

We will conduct a review of the Business Unit's social management, adapting our model to the company's new policies and involving the different areas. This initiative aims at achieving the best standards in terms of good governance.

## INDICATOR

Complete and finish the report on the review process by mid 2019.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



The workshops have been developed and the closing one is planned for 2020. In the Social Management System, the strategic management objectives have been validated, which are: Impact and Risk Management, Generation of Local Benefits and Stakeholder Involvement. The overall objective is to generate shared value and maintain the Social License to operate.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Adopt international fiscal risk resolution procedures and strengthen fiscal transparency.

## DESCRIPTION

We will proactively, transparently and responsibly engage Brazilian tax authorities through formal procedures for tax inquiries, details on the corporate structure in Brazil (Final Beneficiary) and resolution of risks to forestall double taxation (MAP - Mutual Agreement Procedure) based on the action plan to counter tax base erosion and transfer earnings of the OECD (Organization for Economic Co-operation and Development).

## INDICATOR

Establish a formal tax inquiry process representing over \$5 million USD in tax risk and/or greater cash efficiency;

Present the tax structure of the final beneficiary of the Repsol group, namely the companies Repsol Sinopec Brasil S.A., Repsol Exploração Brasil S.A., Repsol S.A. and Repsol Exploración S.A. by 31 December 2019;

Formalize a Mutual Agreement Procedure (MAP) with the Brazilian federal administration by 31 December 2020.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



We have presented the formal consultation to the federal government and the tax structure of the final beneficiary of the Repsol group in June 2019. We have also monitored the evolution of the legislation during the year. Based on the complete operational aspect, we will evaluate the relevance of its presentation to the Brazilian federal administration in 2020.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Cultivate a culture of ethics and transparency.

## DESCRIPTION

We will instill a culture of ethics and transparency with employees based on our frame of reference, the Repsol Group Code of Ethics and Conduct, offering training actions.

## INDICATOR

At least one conference or workshop for employees by December

Secure at least 80% employee participation in the activity

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



We held a workshop given by the legal department where the Code of Ethics and Conduct was presented and the new online course on the Repsol Group's Code of Ethics and Conduct was encouraged, with the participation of 82% of the employees.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Increase tax-related transparency of our upstream operations in Brazil.

## DESCRIPTION

We will secure increased tax-related transparency of operations with related parties by simplifying the corporate structure and observing international regulatory compliance practices. Following publication of the new REPETRO (Law No. 13, 586/2017), the need for operating companies in the Netherlands will be reduced, resulting in the transfer of assets and contracts for Brazil.

## INDICATOR

Achieve 90% in the underwater equipment transfer by December 2019 and 100% in the FPSO allocation by December 2020

Close the activities of the three Dutch companies (Agri BV, Lapa BV and Guara BV) by December/2021.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



We have transferred 94%, 85% and 88% of underwater equipment from the Lapa, Albacora Leste and Sapinhoá fields, respectively, equivalent to 91% of a total of USD 440 million in assets.

We will complete the activities of the three Dutch companies as 100% of the asset and contract migration is achieved. This activity will start in 2020.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Engage in responsible lobbying activities.

## DESCRIPTION

We will actively and transparently engage in responsible lobbying, acting in accordance to current law.

## INDICATOR

Conduct monthly monitoring and reporting of our Federal lobbying activities.

Conduct quarterly monitoring and reporting of our Provincial lobbying activities.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



All monthly monitoring and reporting of our federal lobbying have been conducted on a monthly basis and all monitoring and reporting of our provincial lobbying activities have been conducted on a quarterly basis.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Obtain a favourable risk rating (lowrisk) by the tax administrations participating in the pilot programme of the International Compliance Assurance Programme (ICAP).

## DESCRIPTION

We will actively participate in the International Compliance Assurance Programme (ICAP) pilot program kick off meeting, and also attend a Repsol-specific ICAP meeting in Madrid. We will meet and conduct interviews with each of the respective country Tax administrations and respond to queries.

## INDICATOR

Receive letter from Tax Authorities indicating that we have been rated as low risk taxpayer in each of the jurisdictions involved in ICAP.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



We have obtained a low risk rating for 2016 and 2017 taxation years from the tax administrations participating in the pilot program of the International Compliance Assurance Programme. The ICAP program was a pilot program instituted by six taxing authorities and it has now concluded.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Produce annual Community Report to stakeholders.

## DESCRIPTION

We will develop the 2019 Community Report to share information with our external stakeholders to promote Repsol Canada highlights for our core operating areas, safety and environment, social investment spend, local vendor spend, annual paid municipal taxes and royalties.

## INDICATOR

Produce report by second quarter of 2019 and distribute to all external stakeholders.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



The planning of the 2019 Community Report has begun. Initial discussions around content and potential changes to format are underway. Early 2nd quarter 2020 is targeted for the estimated completion date. This timing is in line with publication timing of previous years.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Inform our stakeholders of the Repsol tax policy, which guarantees the transparency of our tax practices.

## DESCRIPTION

We will establish a tax compliance communication plan for our stakeholders. We will appraise Repsol Colombia employees of our tax-related actions regarding the corporate structure in Colombia

## INDICATOR

Fully comply with the communication plan.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



We have sent an internal communication to Repsol employees in Colombia informing them of our fiscal policy, as a measure to guarantee transparency in our fiscal practices.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Present the Repsol Colombia Strategic Plan to employees.

## DESCRIPTION

We will disseminate Repsol's Strategic Plan in Colombia to all employees.

## INDICATOR

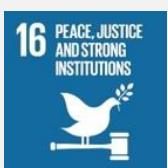
Hold at least two informative meetings for all Repsol Colombia employees regarding strategic objectives.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



We have held two meetings during the year to inform employees of Repsol Colombia's strategic objectives.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Make an inventory of compliance risks applicable to the Business Unit in Colombia with a view to designing its control and/or mitigation mechanisms.

## DESCRIPTION

We will create a document and/or tool containing compliance risks applicable to Repsol in Colombia for designing the control and mitigation mechanisms.

We will apprise Repsol Colombia leadership of the identified compliance risks and the control and mitigation mechanisms.

## INDICATOR

Draw up an inventory report on identified risks and mitigation mechanisms.

Hold a communication meeting with the leadership team.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



We have prepared a report with the identified risks and their mitigation mechanisms.

We have held a socialization meeting on the inventory of compliance risks with the Repsol leadership team in Colombia.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Manage procurement and contracts at the Ecuador Business Unit for local and/or domiciled contractors and suppliers.

## DESCRIPTION

We will exhaust all instances for purchases and contracts to be made locally with national suppliers or those with domicile in Ecuador.

## INDICATOR

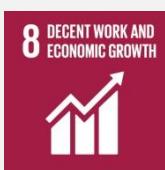
Achieve that at least 80% of purchases and contracts are from local companies or companies domiciled in Ecuador.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



We have worked with local suppliers to promote their participation in tenders. We have prioritized purchasing and contracting from local suppliers over international suppliers. We have rejected international purchases that receive an extra 15% penalty that benefits local consumption and is also stipulated within our contract with the Ecuadorian State.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Monitor ancillary service contractors' compliance with legal, fiscal and labor obligations

## DESCRIPTION

We will carry out monthly monitoring of compliance with the employer's obligations of complementary services companies to the Ecuadorian Institute of Social Security.

We will carry out monthly monitoring of complementary companies' obligations to the Internal Revenue Service and the Superintendence of Companies.

## INDICATOR

Comply with the monthly review of the four complementary service companies prior to the payment of invoices.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



We have complied with the monthly review in the internet platforms on the employer and business obligations of the Complementary Services companies before the Ecuadorian Institute of Social Security, the Internal Revenue Service and the Superintendence of Companies.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Continue to implement our due diligence and anti corruption commitments regarding third parties.

## DESCRIPTION

We will keep improving our business practices standards by implementing our corporate compliance program. We will continue with the local compliance due diligence and anti corruption commitment program with our contractors and we will train our employees to promote high ethical behavior.

## INDICATOR

Maintain and improve compliance and anti corruption due diligence for all high risk contract or tender.

Make all new contractors and suppliers to sign anti corruption commitment letter.

Conduct compliance training for employees on anti-bribery and corruption.

Appoint a dedicated compliance officer at local level, as soon as the worldwide compliance program is implemented.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



We have applied our due diligence and ensured all new contractors sign our compliance and anti corruption commitment letter. Also, we have delivered compliance training to our Jakarta employees on anti-bribery and corruption and our legal department has hired and appointed a person for compliance officer.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



### ACTION

Continue reinforcing and promoting Repsol's high Ethics and Antibribery and Corruption (ABC) standards and requirements among local contractors.

### DESCRIPTION

We will continue building the capacity in terms of compliance to cover all of the current contracted local suppliers, by providing a series of presentations on Repsol's Code of Ethics and Business conduct, Repsol's Antibribery and Corruption Policy and Integrity Due Diligence.

### INDICATOR

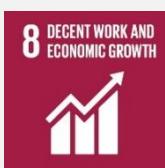
Awareness on Repsol's standards related to Ethics and Transparency to cover 100% of current contracted local suppliers. Hold two additional joint seminars with HSE addressed to contractors.

### WHAT HAVE WE ACHIEVED?



Integrity being one of the core values of the Company, we have ensured that all our Business Unit staff went through the online training on Code of Ethics. Due to the instability in the country, only one presentation on Repsol ABC requirements and standards could be held in July 2019 to transmit to local contractors the expectations of REMSA Business Unit in terms of contracting, HSE and ABC company standards.

### CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Improve and raise awareness of cost controllers and managers on REMSA (Repsol Exploracion Murzuq S.A) purchase and contracting processes.

## DESCRIPTION

We will continue building the capacity in terms of compliance to cover all cost controllers and managers by providing a series of presentations on Repsol's Procurement & Contracts processes.

## INDICATOR

Cover 100% of current REMSA cost controllers and managers in terms of Repsol's Procurement & Contract processes and standards by holding one workshop jointly with HSE.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



As part of good governance practices in support to our commitment to ethics and transparency, we have held jointly with our HSE (Health, Safety and Environment) team, a workshop addressed to REMSA cost controllers and managers on REMSA requirements in terms of Repsol's Procurement & Contract processes and standards within Exploration and Production.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Promote culture of sustainability celebrating the Sustainability Day.

## DESCRIPTION

Organize with BU (Business Unit) and Akakus Oil Operations (AOO) employees a Sustainability Day in order to share the work done, experiences, and presentations on United Nations (UN) Guiding Principles on Business and Human Rights and Community Relations.

## INDICATOR

Celebration of the Sustainability day.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



We have cancelled this action due to the security conditions of the country.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Raise awareness of anti-corruption and anti-bribery issues.

## DESCRIPTION

We will carry out awareness and training sessions among employees on the Compliance program, focusing on anti-corruption and anti-bribery risks in the business.

## INDICATOR

Conduct a minimum of two training sessions this year.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



We have conducted six trainings organized on a monthly basis since July 2019 until December 2019, with a total attendance of 121 participants from the Business Unit across departments, functions and levels.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Boost quality control mechanisms for fuels supplied in the network of service stations.

## DESCRIPTION

We will verify the quality of products used in our own network of licensed and assigned service stations. To do so:

- We will implement three mobile laboratories to visit stations along the entire coastline.
- We will draw samples and verify tracer detection.
- We will draw samples and verify the main properties of the products (properties also verified by the regulatory entity).

## INDICATOR

Generate the baseline: Number of samples outside specification / Total number of samples.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



We have prepared the basis for the award of the mobile laboratory service. We received the technical and economic proposals presented by the bidders. We have postponed the re-evaluation of the implementation of this project to the second half of 2020.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Reward the culture of compliance at the Company.

## DESCRIPTION

We will conduct a dissemination campaign for the tools that Repsol is using so that all collaborators act responsibly and consistently. The campaign will comprise eight deliverables. We will implement a training on the regulations governing the Administrative Liability of Legal Persons and mitigation measures implemented by the Company to prevent the crimes contemplated therein.

## INDICATOR

Launch dissemination campaign entailing eight deliverables.

Prepare an online training for workers regarding the regulations of Law No. 30424.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



We have launched an awareness campaign with the aim of disseminating the compliance models implemented in the Company, the existence of a Compliance Officer and the channels available for queries and complaints. Additionally, we have designed an online training about the regulation of the Administrative Liability of the Legal Persons, in order to inform about the scope, the crime mitigation measures implemented and the possible sanctions.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Contribute to improving the standards of our value chain through greater knowledge, tracking and control of sustainability practices.

## DESCRIPTION

We will carry out sustainability audits and presentations at vendors to ensure and disseminate our good practices.

We will foster the use of sustainability indicators (two for safety and two for the environment) at the key collaborating companies of Repsol Exploration and La Pampilla Refinery.

## INDICATOR

Establish at least four indicators with 20 Exploration and Production vendors and 10 Refining and Marketing vendors.

Conduct two audits on Refining and Marketing vendors.

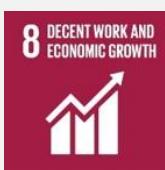
Make two presentations for Refining and Marketing vendors.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



We have contributed to improving the sustainability standards of our suppliers, focusing on safety and the environment, and passing on our best practices to them. To this end, we have established safety and environmental indicators in all refining and 14 exploration contractors, carried out 46 audits and made 12 presentations to personnel of the La Pampilla refinery's contractors.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Improve our ethical behavior with third parties by reviewing our Code of Conduct and ethics policies.

## DESCRIPTION

We will align our stockholders with our best governance standards by deploying the following policies: Gift and Entertainment Policy, Repsol Sinopec Dawn Raid Policy, Repsol Sinopec Export Controls Embargoes and Trade Sanctions Policy and Whistleblowing Policy.

We will ensure that all employees receive an online course related to the “Code of Ethics and Business Conducts”, through which they will apply high ethical standards in their daily work.

## INDICATOR

Ensure 80% of our employees in Repsol Sinopec Resources UK complete the Code of Conduct training.

Implement the policies inside Repsol Sinopec Resources UK.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



The policies were approved by the Board and deployed in Repsol Sinopec Resources UK as expected. In addition, 97% of our employees in Repsol Sinopec Resources UK completed the Code of Conduct training.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



### ACTION

Support and monitor initiatives undertaken by European Business Chamber (EUROCHAM) including their Social Media Campaign and proposed seminar to initiate discussions on harmful tax regimes.

### DESCRIPTION

We will continue meeting and communicating with EUROCHAM and AMCHAM (American Chamber of Commerce) and support them in the initiatives towards removing Trinidad from the list of harmful tax regimes.

### INDICATOR

Obtain report indicating progress of the Social Media Campaign.

Be a sponsor of the EUROCHAM Breakfast meeting on discussions of harmful tax regimes.

### WHAT HAVE WE ACHIEVED?



A seminar attended by the director of BU, the CFO of BU and the Director of Taxes of Spain. In addition, funds were provided to the Social Networks Campaign to raise public awareness of the implications in harmful tax regimes.

### CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Promote cooperative relationships with tax authorities participating in the International Compliance Assurance Program (ICAP).

## DESCRIPTION

We will demonstrate transparency and collaboration with tax authorities by actively participating in the International Compliance Assurance Program (ICAP).

## INDICATOR

Active participation of the US Tax Team in the International Compliance Assurance Program (ICAP) to support Repsol's global initiative to promote tax transparency.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



We have supported the global advancement of transparency and efficiency in tax compliance by actively participating in the voluntary OECD International Compliance Assurance Program (ICAP), and we have been confirmed as a "Low Risk" taxpayer for the tax year 2016, with plans to file for this qualification for tax years 2017 and 2018 as well.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



### ACTION

Promote the Culture of Compliance within the trading and marketing organizations.

### DESCRIPTION

We will enhance our Third Party Risk Management (TPRM) Program to further minimize risks of corruption and sanctions, and our Trade Monitoring (TM) Program to further promote market integrity.

### INDICATOR

Implement a risk assessment and training to strengthen our TPRM Program, and identify reporting and process improvements for our TM Program.

### WHAT HAVE WE ACHIEVED?



We have enhanced our global third-party due diligence practice for all of our business partners to further comply with applicable regulations, and we have adopted and developed a host of industry-leading digital analytics tools to improve our compliance risk management, in order to ensure that Repsol respects and contributes to the market integrity and promotes ethics and fair dealing with our business partners.

### CONTRIBUTION TO THE SDGS:



## ACTION

Promote training of our employees in preventing corruption in operations.

## DESCRIPTION

We will provide corruption prevention training to assigned employees at Quiriquire Gas and Directors representing Repsol at assets that we operate. The first talk will address the Ethics and Conduct Code and applicable Venezuelan law. The second will discuss the Ethics and Conduct Code, Corruption Policy, Crime Prevention Manual and the Corporate Crime Prevention Model Regulations.

## INDICATOR

Host the talk for company staff assigned at the asset and management line.

Carry out the talk for directors representing Repsol.

## WHAT HAVE WE ACHIEVED?



We have given the two scheduled talks. In November, a talk on the Code of Ethics and Conduct, the Anti-Corruption Policy, the Crime Prevention Manual and the Corporate Regulations of the Model of Crime Prevention was given to the Directors who represent Repsol in the different assets. And in December a talk was given on the Code of Ethics and Venezuelan Legislation applicable to the secondee staff of Quiriquire Gas, S.A.

## CONTRIBUTION TO THE SDGS:



# Complejos Industriales

## *Industrial Complexes*



## ACCIÓN

Realizar una campaña de comunicación interna y externa de la Parada General Conversión 2019.

## DESCRIPCIÓN

Llevaremos a cabo un plan de comunicación dirigido a público interno y externo, que de a conocer de forma transparente los aspectos más importantes de la Parada, tanto de actividad como de medio ambiente y seguridad.

## INDICADOR

Realizar al menos 20 notas de comunicación interna y/o diario de parada.

Realizar al menos tres notas externas/reportajes en medios.

## QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



Hemos desarrollado un plan de comunicación interna y externa que ha durado desde abril hasta junio de 2019.

A nivel interno hemos publicado 28 Diarios de Parada, publicaciones que recogen las principales actividades y que se difundieron de forma interna. Además hemos realizado 7 tipologías de acciones multicanal externas: páginas web sobre temas específicos; 2 notas de prensa; 5 videos; programa de radio; visitas medios para reportajes y redes sociales. Hemos tenido finalmente 48 impactos de medios de comunicación.

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS:



## ACCIÓN

Desarrollar una comunicación fluida con el entorno inmediato de la Refinería.

## DESCRIPCIÓN

Mantendremos la comunicación con las asociaciones vecinales del entorno mediante reuniones periódicas para conocer sus inquietudes y estrechar la vinculación con la comunidad.

## INDICADOR

Realizar al menos 10 colaboraciones con entidades/asociaciones vecinales del entorno de refinería.

Reuniones al menos cuatro reuniones formales con las asociaciones vecinales.

## QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



La refinería considera de suma importancia la relación con el entorno. Por esta razón, hemos llevado a cabo 11 colaboraciones con las entidades vecinas más próximas y hemos establecido un calendario de comunicación con 8 asociaciones vecinales y reuniones formales con las cuatro más inmediatas.

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS:



## ACCIÓN

Favorecer la transparencia y competencia justa en los modelos de licitaciones de contrataciones.

## DESCRIPCIÓN

Potenciaremos la competencia justa y las buenas prácticas en contrataciones mediante la aplicación de procesos de certificación que garanticen los estándares de calidad, seguridad, medio ambiente y gestión, de manera que la contratación de empresas auxiliares resulte siempre altamente transparente.

## INDICADOR

Incluir matrices de ponderación en el 80% de las licitaciones críticas y de importe superior a 100.000€ que no sean acuerdos marco ni adjudicaciones directas/cautivas.

## QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



Durante 2019 hemos utilizado matrices de ponderación en el proceso de adjudicación en el 82,6% de los contratos de servicios significativos, superando el objetivo propuesto. Estas matrices nos permiten incorporar criterios técnicos, de gestión y calidad, de desempeño en seguridad y medio ambiente y de responsabilidad social corporativa, que mejoran la transparencia de la contratación.

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS:



## ACCIÓN

Desarrollar acciones para el conocimiento de la actividad del refino y su compromiso con la sostenibilidad.

## DESCRIPCIÓN

Desarrollaremos a través del centro de visitas y otras actividades, acciones para el conocimiento la actividad de la refinería y su compromiso con la sostenibilidad consumiendo los recursos imprescindibles para generar energía eficiente con el menor impacto posible.

## INDICADOR

Llegar a más de 2.000 personas en diferentes actividades de difusión.

## QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



En el año 2019 hemos realizado diferentes acciones que han posibilitado, en el marco de nuestro compromiso con la transparencia y la sostenibilidad, acelerar el conocimiento de nuestra actividad a través del Centro de Visitas y otras actividades, como los talleres de Aprendenergía. Hemos llegado a más de 2.300 personas.

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS:



## ACCIÓN

Fomentar la comunicación proactiva con el entorno.

## DESCRIPCIÓN

Incrementaremos la información al exterior de los proyectos que apoya la compañía en el entorno.

## INDICADOR

Realizar al año al menos 40 informaciones relacionadas con la actividad de la refinería y los proyectos/actividades en los que colabora la compañía.

## QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



A lo largo del año 2019 hemos publicado diferentes informaciones relacionadas con proyectos que realiza la refinería, su implicación con el entorno y su compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética de sus procesos.

En total hemos publicado más de 40 noticias y contenidos especiales.

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS:



## ACCIÓN

Garantizar la transparencia en seguridad y medio ambiente.

## DESCRIPCIÓN

Realizaremos la memoria anual de seguridad y medio ambiente del año anterior.

## INDICADOR

Publicación de la memoria de seguridad y medio ambiente.

## QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



En cumplimiento de nuestro compromiso con la transparencia en materia de seguridad y medio ambiente, hemos publicado en la web de la refinería la memoria anual correspondiente al año anterior.

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS:



## ACCIÓN

Incentivar el buen desempeño en seguridad entre las empresas contratistas.

## DESCRIPCIÓN

Realizaremos encuentros monográficos sobre seguridad y premiaremos a las empresas que trabajan en la refinería para el desarrollo de buenas prácticas.

## INDICADOR

Celebrar dos encuentros de seguridad al año y entregar el Premio de Seguridad de empresas contratistas.

## QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



Hemos conseguido cumplir el objetivo de realizar el 90% de los planes individuales necesarios y hemos evaluando el cumplimiento y el desempeño de las empresas contratistas en materia de seguridad otorgando el premio de Seguridad a Sacyr Nervión.

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS:



## ACCIÓN

Informar sobre el reconocimiento de Petronor como Operador Económico Autorizado (OEA) por la Agencia Estatal de la Administración Tributaria

## DESCRIPCIÓN

Petronor ha sido reconocido como Operador Económico Autorizado por la Agencia Estatal de la Administración Tributaria, una vez superadas las auditorías pertinentes y tras demostrar un buen desempeño en el cumplimiento de las obligaciones aduaneras y fiscales correspondientes.

Este reconocimiento pone de manifiesto que Petronor cumple con los requisitos en materia de seguridad y simplificaciones exigidos por la Unión Europea, y que se le reconoce oficialmente como operador confiable y seguro.

## INDICADOR

Realizar cuatro publicaciones del reconocimiento en páginas web y revistas de difusión local.

## QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



Hemos obtenido la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA) cuyo logo se ha utilizado en todas las comunicaciones superando el umbral de cumplimiento (en la web de Petronor, en todas las facturas emitidas por Petronor, así como en los documentos de liquidación de los barcos y como pie de firma de los correos electrónicos).

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS:



## ACCIÓN

Fomentar el desarrollo económico del entorno del Complejo Industrial.

## DESCRIPCIÓN

Facilitar el acceso de empresas locales en los procesos de compra y contratación de bienes y servicios del Complejo Industrial.

## INDICADOR

Impulsar la participación de empresas locales en procesos de contratación en el 100% de los casos donde el tejido empresarial local tenga capacitación para prestar servicio.

## QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



Hemos invitado a empresas locales en el 100% de los procesos de contratación donde estas tienen capacitación técnica para prestarnos los servicios requeridos. La condición de local por parte de las empresas es valorada positivamente en nuestra normativa relativa a valoración y ponderación de ofertas.

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS:



## ACCIÓN

Fomentar la comunicación activa con la sociedad de Puertollano potenciando las actividades de divulgación de ciencia y energía entre estudiantes.

## DESCRIPCIÓN

Llevamos a cabo acciones de comunicación, transparentes y proactivas con la sociedad de Puertollano usando diferentes soportes y medios de difusión. Incidiremos en los temas relevantes y que preocupan a los ciudadanos detectados en la encuesta de entorno y reforzaremos la difusión de la ciencia y la energía entre estudiantes de diferentes niveles educativos. Lo haremos organizando eventos de esta temática tanto por iniciativa propia como en colaboración con otras entidades.

## INDICADOR

Potenciar la página web del C.I llegando hasta las 100 informaciones relevantes difundidas.

Impulsar el desarrollo de al menos 4 grandes acciones de formación entre estudiantes sobre ciencia, energía y sensibilización medioambiental.

Continuar con el trabajo desarrollado en el Panel Público Asesor y mantener al menos 3 reuniones al año.

## QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



Dentro de nuestros objetivos de mantener una comunicación fluida y transparente con la sociedad, hemos llevado a cabo numerosas acciones de comunicación, a través de diversos soportes. Hemos desarrollado acciones de formación entre estudiantes como la Semana de la Ciencia y la Energía, los Talleres AprendEnergía, talleres sobre reciclaje y Energía con Conciencia. Hemos potenciado y renovado el Panel Público Asesor con la incorporación de 5 nuevos miembros.

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS:



## ACCIÓN

Velar por el conocimiento y cumplimiento del Código de Ética y Conducta de la Compañía por empleados.

## DESCRIPCIÓN

Continuaremos reforzando la formación de nuestros empleados en el Código de Ética y Conducta, de obligado cumplimiento para todos los profesionales de Repsol.

## INDICADOR

Conseguir que el 60% de los empleados realice la acción formativa sobre la Norma de Ética y Conducta, alcanzado así el 100% de toda la plantilla.

## QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



Hemos realizado una acción de sensibilización entre nuestros empleados sobre el conflicto de intereses y hemos formado a nuestros profesionales un año más en la norma Código de Ética y Conducta, consiguiendo un porcentaje de realización del 94% de los empleados. Además, se ha creado en la compañía, la Comisión de Ética y Conducta de Repsol, departamento encargado de velar por el cumplimiento de la norma.

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS:



## ACCIÓN

Difundir el Plan de Sostenibilidad 2019 internamente en el Complejo y externamente entre las autoridades de Sines.

## DESCRIPCIÓN

Comunicaremos el Pan de Sostenibilidad en la página web del Complejo Industrial de Sines.

Difundiremos el Plan de Sostenibilidad internamente a través de los canales internos a todos los colaboradores

Enviaremos a las autoridades de la comunidad de Sines el Plan de Sostenibilidad

## INDICADOR

Realizar al menos 3 acciones de difusión.

## QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



Hemos completado al 100% la difusión del Plan de Sostenibilidad 2019 internamente y externamente en la página web y con las entidades locales.

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS:



## ACCIÓN

Informar a las autoridades y a otras partes interesadas de las situaciones que puedan afectar a la comunidad local en asuntos que tengan relación con la Seguridad y el Medio Ambiente.

## DESCRIPCIÓN

Comunicaremos a las autoridades y otras entidades situaciones de emergencia o de potencial emergencia.

Comunicaremos a la comunidad local información relevante en cuestiones ambientales o de seguridad que causen o puedan causar impacto o riesgos para la salud o para el medio ambiente.

## INDICADOR

Informar del 100% de las incidencias conforme a los criterios indicados en las dos acciones propuestas.

## QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



Hemos informado del 100% de los eventos ocurridos a las autoridades y entidades así como todas las iniciativas y logros relevantes para las autoridades, entidades y comunidades en general. En total hemos enviado 245 oficios.

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS:



## ACCIÓN

Mantener y promover relaciones de confianza con las autoridades, comunidades y otras entidades de nuestro entorno.

## DESCRIPCIÓN

Participar en los proyectos de la comunidad (ComSines- Conselho das Comunidades de Sines). Informar proactivamente a las autoridades y a otras partes interesadas de las situaciones en relación con Seguridad y Medio Ambiente.

## INDICADOR

Conseguir realizar el 100% de participaciones y respuestas a las solicitudes

## QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



Hemos participado en todas las reuniones y en las actividades promovidas por ComSines (Conselho das Comunidades de Sines) y hemos efectuado una Jornada de Puertas Abiertas COMSINES para la comunidad, con objetivo de dar a conocer nuestras actividades.

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS:



## ACCIÓN

Reforzar la conducta ética entre nuestros empleados.

## DESCRIPCIÓN

Promoveremos campañas de comunicación para impulsar que todos los empleados, principalmente los nuevos admitidos, hagan la formación correspondiente al curso de ética y conducta.

## INDICADOR

Alcanzar el 70% de los nuevos colaboradores con la formación concluida.

## QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



Hemos lanzado nueva formación vía online, que nos permitió de una manera práctica y divertida mejorar el conocimiento de los aspectos generales del Código de Ética y Conducta, profundizando especialmente en materias como la protección de datos de carácter personal o las prácticas anticorrupción. La formación es obligatoria en el programa de acogida a todos los nuevos colaboradores.

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS:



## ACCIÓN

Definir y avanzar en la ejecución de los planes de desarrollo del entorno industrial de acuerdo con el Plan de Ordenación Municipal (POUM) de cada municipio.

## DESCRIPCIÓN

Progresaremos con la definición de los planes de desarrollo del entorno industrial de acuerdo con el Plan de Ordenación Municipal (POUM) de cada municipio.

Colaboraremos en la definición y cierre del plan asociado a los Planes de Ordenación Municipal de los ayuntamientos de Perafort y Constantí.

## INDICADOR

Elaborar y gestionar la aprobación de convenio urbanístico entre Repsol Química y el ayuntamiento de Perafort.

Aprobación de un avance Plan Parcial de Delimitación en terrenos de Repsol Petróleo ubicados en Constantí.

## QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



Hemos alcanzado un acuerdo con el Ayuntamiento de Perafort sobre las bases del convenio urbanístico. Hemos iniciado la ingeniería de detalle y otras actuaciones previas con el objetivo de completar el proceso de aprobación del mismo. Además, hemos realizado trabajos a cargo de una ingeniería especializada, previos a la definición de las bases del Plan Parcial de Constantí.

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS:



## ACCIÓN

Publicar y presentar a las partes interesadas el Informe-Observatorio sobre la calidad del aire en el "Camp de Tarragona".

## DESCRIPCIÓN

Publicaremos un documento explicativo del estudio (objetivos, metodología, resultados, informe técnico y conclusiones), que proponga nuevos retos en la gestión de la calidad del aire del Camp de Tarragona. Un estudio realizado para constatar los niveles de COVs (Compuestos Orgánicos Volátiles) alrededor del polígono norte, y obtener información fiable sobre la calidad del aire y disponer de una herramienta que mejore la transparencia de Repsol y la relación y confianza con el entorno.

## INDICADOR

Publicación del Informe-Observatorio de la calidad del aire 2018.

Realizar 10 presentaciones del Informe-Observatorio a grupos de interés.

## QUÉ HEMOS CONSEGUIDO



Hemos presentado el informe Observatorio de la Calidad del aire el 2 de mayo de 2019, un documento que recogía las mediciones de 2018 donde ninguna de las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) superó los límites medios establecidos por la legislación o las recomendaciones ambientales existentes. Durante el 2019 se han realizado 17 presentaciones a Grupos de interés.

## CONTRIBUCIÓN A LOS ODS:



## Más Información *More Information*



*Si quieres conocer más información de los Planes de Sostenibilidad en los que se encuentran estas acciones puedes visitar nuestra página web [repsol.com](http://repsol.com)*

If you want to know more information about the Sustainability Plans in which you find these actions you can visit our website [repsol.com](http://repsol.com)