

REPSOL AUMENTA SU RESULTADO UN 46% Y ALCANZA LOS 1.546 MILLONES DE EUROS

- El resultado neto de Repsol alcanzó los 1.546 millones de euros entre enero y junio de 2018, lo que supone un incremento del 46% respecto al mismo período del ejercicio anterior y supone el mejor registro de un primer semestre en los últimos diez años.
- El resultado neto ajustado, que mide específicamente la marcha de los negocios, aumentó un 12%, hasta los 1.132 millones de euros, mientras que el EBITDA ascendió a 3.811 millones de euros, tras un alza del 23%.
- La compañía incrementó su producción de hidrocarburos un 6% durante los seis primeros meses del año, hasta alcanzar los 724 mil barriles equivalentes de petróleo diarios de media.
- Los resultados del área de Upstream (Exploración y Producción) aumentaron un 91%, impulsados por mayores volúmenes de producción y las medidas de eficiencia implantadas en los últimos años, junto con el aumento de las cotizaciones internacionales.
- El negocio de Downstream (Refino, Química, Marketing, Lubricantes, Trading, GLP, Gas & Power) confirmó su fortaleza, con un resultado de 762 millones de euros, apoyado en mejoras significativas de las áreas de Marketing, Trading y Gas & Power y GLP.
- La deuda neta se redujo un 64% respecto al 30 de junio de 2017 y se situó en 2.706 millones de euros al finalizar el semestre, período en el que la acción de Repsol se revalorizó un 14%, por encima del Ibex 35 (18 puntos porcentuales) y a la cabeza del sector en Europa.

724 mil
bep/día

La producción media
crece un 6%

647 millones
de euros

El resultado de
Upstream aumenta
un 91%

6,9 dólares
por barril

Indicador de margen
de refino, entre los
mayores de Europa

14% ↑

Revalorización
de la acción
de Repsol en el
primer semestre

Repsol obtuvo en el primer semestre del año un resultado neto de 1.546 millones de euros, frente a los 1.056 millones alcanzados en el mismo período de 2017, lo que supone un incremento del 46% y el mejor resultado registrado en el primer semestre durante los últimos diez ejercicios.

Por su parte, el beneficio neto ajustado, que mide específicamente la marcha de los negocios de Repsol, sin tener en cuenta el efecto patrimonial, alcanzó los 1.132 millones de euros, frente a los 1.015 millones obtenidos entre enero y junio de 2017, lo que representa un aumento del 12%.

La compañía se apoyó en la flexibilidad que le otorga su modelo de negocio integrado y en las medidas de eficiencia y creación de valor implantadas para afrontar con éxito el primer semestre del ejercicio, que respecto al mismo período del pasado año, estuvo marcado por unos precios del crudo más elevados (Brent +36%), unos menores precios del gas (Henry Hub -11%), la debilidad del dólar frente al euro y, en general, un entorno internacional menos favorable para algunos negocios industriales, especialmente la petroquímica.



El resultado de Upstream aumentó hasta los 647 millones de euros, el mejor dato de un primer semestre desde 2012

El negocio de Upstream tuvo un comportamiento positivo, con un resultado de 647 millones de euros, un 91% mayor al obtenido entre enero y junio del año anterior. Este resultado es el mayor registrado por Repsol en un primer semestre desde el año 2012, cuando el crudo Brent cotizaba a una media de 113,6 dólares por barril, frente a los 70,6 dólares por barril de media de los seis primeros meses de 2018. Las medidas adoptadas en su plan de sinergias y eficiencias, los mayores volúmenes de producción y cierta recuperación en los precios de realización del crudo posibilitaron este mejor desempeño del área.

El resultado de Downstream se situó en 762 millones de euros, en un semestre en el que sobresalieron las áreas de Marketing, Trading y Gas & Power y GLP. Por su parte, las áreas de Refino y Química se vieron afectadas por la debilidad del dólar frente al euro, un entorno internacional más complejo y por las paradas de mantenimiento de algunas de las instalaciones industriales.

En Downstream destacaron en los seis primeros meses del año las áreas de Marketing, Trading y Gas & Power y GLP

El EBITDA se situó en 3.811 millones de euros, un 23% superior a los 3.108 millones de euros logrados entre enero y junio de 2017, lo que demuestra la fortaleza del modelo integrado de Repsol.

La deuda neta se redujo un 64% respecto al 30 de junio de 2017 y se situó en 2.706 millones de euros al finalizar los seis primeros meses del año, período en el que la acción de Repsol se revalorizó un 14%, superando al Ibex 35 y a la evolución del sector en Europa.

Una vez alcanzados, con dos años de antelación, los objetivos que se fijó en el Plan Estratégico 2016-2020 y tras la venta de la participación en Naturgy Energy Group (antes denominada Gas Natural SDG), el pasado 6 de junio Repsol presentó la actualización estratégica hasta 2020. Esta estrategia se basa en tres pilares: remuneración creciente al accionista; crecimiento rentable del Upstream y del Downstream; y desarrollo de nuevos negocios vinculados a la transición energética.

En este último ámbito, Repsol dio un paso significativo el pasado 27 de junio, al alcanzar un acuerdo con los fondos Macquarie y Wren House, valorado en 750 millones de euros, para la compra de los negocios no regulados de generación de electricidad de bajas emisiones de Viesgo y su comercializadora de gas y electricidad.

El acuerdo, que tendrá efectos económicos desde el 1 de enero de 2018 y se prevé completar en el cuarto trimestre del año, una vez se hayan recibido las autorizaciones regulatorias necesarias, supone la adquisición de una capacidad de generación de bajas emisiones de 2.350 megavatios (MW) y una cartera de cerca de 750.000 clientes, con lo que Repsol refuerza su posición como proveedor multienergía.

Upstream: aumento del resultado y de la producción

El resultado neto ajustado del área de Upstream aumentó un 91%, hasta los 647 millones de euros, frente a los 339 millones que se obtuvieron en el mismo periodo del ejercicio 2017.

La gestión de la compañía y la implementación de su programa de eficiencias y sinergias han favorecido el aumento de los resultados, para los que han sido fundamentales el aumento de la producción y unos mejores precios de realización del crudo.

La producción media
de hidrocarburos
creció un 6% hasta junio

Las materias primas de referencia internacional tuvieron un comportamiento dispar durante el periodo. El crudo Brent aumentó un 36% su cotización respecto al mismo periodo de 2017, marcando una media de 70,6 dólares por barril. Por el contrario, el gas Henry Hub se negoció a un precio un 11% inferior al del primer semestre del año anterior, con una media de 2,9 dólares por MBtu.

Producción



Repsol alcanzó en el periodo una producción de hidrocarburos de 724 mil barriles equivalentes de petróleo al día, lo que supone un aumento del 6% respecto a los seis primeros meses del año anterior. Este incremento se debió a la puesta en marcha de proyectos en Trinidad y Tobago, Reino Unido, Argelia y Malasia, así como al aumento de la aportación de Libia y Noruega.

Durante el periodo, la compañía finalizó tres sondeos exploratorios y uno de delineamiento con un resultado positivo en Rusia (1) y Colombia (3), uno de ellos en este último país en el bloque CPO-9, que forma parte del importante proyecto de desarrollo de Akacias, cuya primera fase ha sido aprobada en 2018.

En Noruega, la compañía firmó a principios de febrero un acuerdo para adquirir el 7,7% del campo Visund, situado en aguas del Mar del Norte. Con esta transacción, Repsol aumenta significativamente su producción en el país, hasta los cerca de 30.000 barriles equivalentes de petróleo al día.

En los seis primeros meses del año también se inició la producción de gas en Bunga Pakma (Malasia) y el desarrollo del proyecto Buckskin (Estados Unidos), además de la adquisición de nuevos bloques exploratorios en distintas rondas de licitación en México, Brasil y Noruega.

Downstream: solidez y diversificación

El negocio de Downstream obtuvo un resultado neto ajustado de 762 millones de euros, frente a los 929 millones registrados entre enero y junio de 2017.

Los negocios industriales, Refino y Química, se vieron influidos por un entorno menos favorable, la debilidad del dólar frente al euro y por las paradas de mantenimiento acometidas en los complejos industriales de Puertollano, Tarragona y Sines (Portugal). Estos trabajos introdujeron mejoras en innovación, eficiencia y productividad, con las que Repsol se mantiene a la vanguardia del sector europeo.

El indicador de margen de refino fue de 6,9 dólares barril, entre los mejores de Europa

El indicador de margen de refino en el semestre fue de 6,9 dólares por barril, que lo sitúa por encima de los planes de la compañía y entre los mejores de Europa, y además incrementó la destilación en sus instalaciones por la mejora de la utilización de las plantas.

El área de Trading y Gas & Power aumentó sus resultados con mayores márgenes y favorecida por las bajas temperaturas que se registraron durante el mes de enero en el noreste de Estados Unidos. Del mismo modo, el negocio de GLP mejoró su desempeño, con mejores márgenes del envasado regulado, y beneficiado por la mayor demanda derivada de las menores temperaturas en España.

Repsol avanzó en su estrategia de crecimiento en negocios digitales, y continuó innovando y ampliando su oferta de productos y servicios

Por su parte, el área de Marketing aumentó sus resultados y ventas, a la vez que continuó innovando en productos y servicios para aportar más valor a los clientes. Repsol ha integrado la tarjeta de compra El Corte Inglés en la aplicación Waylet, de forma que los 11 millones de usuarios que disponen de esta tarjeta de compra pueden pagar en las estaciones de servicio de Repsol y acumular el 4% del importe total consumido para sus compras en El Corte Inglés.

Asimismo, dentro de su estrategia de crecimiento en negocios digitales, Repsol adquirió a principios de año el 70% de la plataforma digital Klikin, con la que ha evolucionado su aplicación Waylet hacia un medio universal de pago mediante teléfono móvil que puede utilizarse más allá de las estaciones de servicio.

También en el mes de enero, la compañía anunció el lanzamiento, junto con Kia, de un nuevo servicio de *carsharing*, denominado Wible, que estará operativo en Madrid en la segunda mitad del año.

En el mes de marzo, enmarcada en su estrategia de expansión internacional, Repsol abrió sus primeras estaciones de servicio en México, con las que inicia un proyecto a largo plazo para alcanzar en los próximos cinco años una cuota de mercado en el país del 8-10%.

Reorganización del equipo directivo

El Consejo de Administración de Repsol, bajo la presidencia de Antonio Brufau, aprobó ayer a propuesta de su Consejero Delegado, Josu Jon Imaz, una reestructuración de su equipo directivo que culmina al más alto nivel la adecuación realizada en las últimas semanas tras la reciente actualización de su Plan Estratégico. Esta reestructuración está orientada al impulso de los negocios y a reforzar las capacidades técnicas de la compañía de cara a los nuevos retos asumidos en su apuesta por la transición energética.

En este sentido, se refuerza el área de Desarrollo Tecnológico, Digitalización, Recursos y Sostenibilidad que, con nivel de Dirección General, asumirá Luis Cabra Dueñas, hasta ahora Director General de Exploración y Producción. Por su parte, la Dirección General de Exploración y Producción la asumirá el hasta ahora Director Ejecutivo de Europa, África y Brasil, Tomás García Blanco.

En el área financiera, el hasta ahora Director Corporativo de Estrategia, Control y Recursos, Antonio Lorenzo Sierra, sustituirá como Director General del Área Económico Financiera, Chief Financial Officer (CFO), a Miguel Martínez San Martín, quien deja la compañía tras una dilatada carrera profesional. El Consejo de Administración, en palabras de su Presidente, agradeció vivamente la brillante y exitosa labor realizada por Miguel Martínez San Martín durante su etapa profesional en Repsol.

Con los nuevos nombramientos, el Comité Ejecutivo Corporativo de Repsol, dirigido por el Consejero Delegado, Josu Jon Imaz, pasa a estar formado por los siguientes Directores Generales:

- Luis Cabra Dueñas (Desarrollo Tecnológico, Recursos y Sostenibilidad)
- Begoña Elices García (Comunicación y Presidencia)
- Tomás García Blanco (Exploración y Producción)
- Arturo Gonzalo Aizpiri (Personas y Organización)
- Miguel Klingenberg Calvo (Asuntos Legales)
- Antonio Lorenzo Sierra (CFO)
- M^a Victoria Zingoni Domínguez (Downstream)

La Secretaria General y del Consejo de Administración, continuará bajo la responsabilidad del Director General Luis Suárez de Lezo y Mantilla.

Resultados de Repsol por segmentos ^[*]

(Cifras no auditadas)

Millones de euros	1S 2017	1S 2018	Variación
Upstream	339	647	
Downstream	929	762	
Corporación y Otros	[253]	[277]	
RESULTADO NETO AJUSTADO	1.015	1.132	12%
Efecto Patrimonial	[60]	202	
Resultados Específicos	101	212	
RESULTADO NETO	1.056	1.546	46%

Principales magnitudes de negocio ^[*]

(Cifras no auditadas)

	1S 2017	1S 2018	Variación
Producción de hidrocarburos (miles de bep/día)	685	724	5,7%
Crudo procesado (millones de tep)	22,6	22,4	[0,7]%
Ventas de productos petrolíferos (miles de toneladas)	25.071	25.217	0,6%
Ventas de productos petroquímicos (miles de toneladas)	1.407	1.313	[6,7]%
Ventas de GLP (miles de toneladas)	750	739	[1,5]%

(*) Los resultados por segmento y las principales magnitudes incluyen los de negocios conjuntos u otras sociedades gestionadas operativamente como tales, de acuerdo con el porcentaje de participación del Grupo considerando sus magnitudes operativas y económicas bajo la misma perspectiva y con el mismo nivel de detalle que las de las sociedades consolidadas por integración global. Para más información sobre la definición de los segmentos y modelo de presentación de resultados del Grupo véase la Nota 2.6 de los Estados Financieros intermedios consolidados correspondientes al primer semestre de 2018, que se registran hoy en la Comisión Nacional del Mercado de Valores, disponibles en Repsol.com.

Producción media por áreas geográficas

[Barriles equivalentes de petróleo al día]

Europa, África y Brasil	165 mil bep/día
Latinoamérica y Caribe	303 mil bep/día
Norteamérica	176 mil bep/día
Asia y Rusia	80 mil bep/día
PRODUCCIÓN TOTAL	724 mil bep/día

Este documento contiene información y afirmaciones o declaraciones que constituyen estimaciones o proyecciones de futuro sobre Repsol. Dichas estimaciones o proyecciones pueden incluir declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas actuales, incluyendo declaraciones en relación con tendencias que afecten a la situación financiera de Repsol, ratios financieros, resultados operativos, negocios, estrategia, concentración geográfica, volúmenes de producción y reservas, gastos de capital, ahorros de costes, inversiones y políticas de dividendos. Dichas estimaciones o proyecciones pueden incluir también asunciones sobre futuras condiciones de tipo económico o de cualquier otro tipo, tales como los futuros precios del crudo u otros precios, márgenes de refino o marketing y tipos de cambio. Las estimaciones o proyecciones de futuro se identifican generalmente por el uso de términos como “espera”, “anticipa”, “pronostica”, “cree”, “estima”, “aprecia” y expresiones similares. Dichas declaraciones no constituyen garantías de un futuro cumplimiento, precios, márgenes, tipos de cambio o de cualquier otro suceso, y se encuentran sujetas a riesgos significativos, incertidumbres, cambios y otros factores que pueden estar fuera del control de Repsol o que pueden ser difíciles de prever. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos factores y circunstancias identificadas en las comunicaciones y los documentos registrados por Repsol y sus filiales en la Comisión Nacional del Mercado de Valores en España y en el resto de autoridades supervisoras de los mercados en los que se negocian los valores emitidos por Repsol y/o sus filiales.

Salvo en la medida que lo requiera la ley aplicable, Repsol no asume ninguna obligación -aun cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos- de informar públicamente de la actualización o revisión de estas manifestaciones de futuro.

En octubre de 2015, la European Securities Markets Authority (ESMA) publicó las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) de aplicación obligatoria para la información regulada que se publique a partir del 3 de julio de 2016. La información y desgloses relativos a las MAR utilizadas en el presente comunicado de prensa se incluyen en el Anexo II “Medidas Alternativas de Rendimiento” del Informe de Gestión intermedio del primer semestre de 2018 y en la [página web de Repsol](#).

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la Real Decreto 4/2015 de 23 de octubre por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores y en su normativa de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores en ninguna otra jurisdicción.

La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por el auditor externo de Repsol.