

REPSOL PONE EN MARCHA LA COMUNIDAD DE ACCIONISTAS, 'REPSOL EN ACCIÓN'

- **La Comunidad de Accionistas, 'Repsol en Acción', es una iniciativa que responde a la voluntad de proporcionar una atención óptima y transparente a los accionistas de la compañía.**
- **A través del nuevo espacio web ['Repsol en Acción'](#) los accionistas podrán participar en eventos exclusivos de diversa índole y acceder a información financiera detallada.**
- **Entre las iniciativas se encuentran los eventos de carácter informativo, como los Roadshows que se celebrarán en Barcelona, Madrid y Bilbao el 12, 14 y 21 de marzo.**

Repsol ha constituido la Comunidad de Accionistas, 'Repsol en Acción', una iniciativa que responde a la voluntad de proporcionar una atención óptima y transparente a los accionistas minoritarios de la compañía, un público clave para Repsol que actualmente representa el 16% de su accionariado.

El principal canal de relación con los accionistas será el nuevo espacio 'Repsol en Acción', alojado en la web corporativa, a través del cual podrán acceder a la información de aquellos temas que puedan interesarles, en especial los aspectos financieros de la compañía, como el estado y evolución de la acción, los dividendos o los informes anuales.

Además, registrándose en la Comunidad de Accionistas, 'Repsol en Acción', los accionistas podrán participar en las actividades organizadas exclusivamente para ellos. Entre ellas destacan los eventos de carácter informativo, como los Roadshows, en los que el Área de Relación con Accionistas compartirá los resultados financieros de la compañía y comentará todos aquellos temas que planteen los asistentes. Los próximos Roadshows se celebrarán en Barcelona (12 de marzo), Bilbao (14 de marzo) y Madrid (21 de marzo).

En relación a los eventos informativos, los accionistas también podrán acudir a los llamados 'Momentos Repsol' en los que disfrutarán de una experiencia gastronómica y además tendrán la oportunidad de conocer en detalle la evolución de la compañía.

Asimismo, están disponibles otras ventajas ligadas a los rasgos de identidad más característicos de Repsol, como el mundo del motor, la gastronomía, la innovación tecnológica y promociones relacionadas con el negocio de la compañía. Un buen ejemplo de ello es la promoción 'Ser Accionista tiene premio', en funcionamiento entre el 10 de febrero y el 15 de marzo, por la cual los accionistas pueden obtener un 6% de descuento en carburante.