



## Repsol y Nissan firman un acuerdo de colaboración para promover la movilidad eléctrica

- La primera actuación consistirá en la ampliación de la red de recarga rápida de vehículos eléctricos a través de las estaciones de servicio de Repsol.
- Todos los propietarios de un vehículo eléctrico Nissan podrán beneficiarse de un 50% de bonificación en la red de recarga eléctrica de Repsol.

Tras el éxito del I y II Webinar del VI Foro Nissan, en los que participaron más de 1.000 personas, hoy se ha celebrado el III Webinar, denominado "Reflexiones sobre la infraestructura de carga para vehículo eléctrico", y que ha contado con la presencia de la Directora General de Cliente y Generación Baja en Carbono de Repsol, María Victoria Zingoni, el CEO de Nissan Iberia, Bruno Mattucci, y el Viceconsejero de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid, Mariano González. Este III Webinar se ha podido seguir desde la web [www.foronissan.es](http://www.foronissan.es).

Durante el desarrollo del Webinar, Zingoni y Mattucci han comunicado a la audiencia la firma de un acuerdo de colaboración entre Repsol y Nissan para promover la movilidad eléctrica en España, cuya primera actuación consistirá en la ampliación de la red de recarga de vehículos eléctricos a lo largo de toda la geografía española. En un primer momento se instalarán 15 puntos de carga rápida en las estaciones de servicio de Repsol, sin perjuicio de que pueda haber ampliaciones posteriores.

Mediante este acuerdo todos los propietarios de un vehículo eléctrico Nissan gozarán de una bonificación de la tarifa del 50% en la red pública de recarga eléctrica de Repsol. Actualmente, Repsol cuenta con más de 250 puntos de recarga en lugares públicos, entre los que se incluyen 70 de carga rápida, la mayoría situados en estaciones de servicio, lo que posiciona a la compañía multienergética como líder en este segmento en estaciones de servicio en España. Además, cuenta con más de 1.000 terminales de ámbito privado instalados en empresas y viviendas particulares. A esto se añaden los dos primeros puntos de recarga ultrarrápida puestos en marcha en la Península Ibérica, que permiten recargar la batería de vehículos que soporten esta tecnología en un tiempo de entre cinco y diez minutos, similar al que se emplea en un repostaje convencional.

Nissan, por su parte y desde el arranque del vehículo eléctrico en España, con el lanzamiento en 2011 del Nissan LEAF, ha desarrollado la red de carga rápida más grande distribuida por toda la geografía española a través de su red de concesionarios, con un total de 140 puntos de recarga.





El desarrollo de estas 15 nuevas instalaciones de recarga rápida en las estaciones de servicio de Repsol, con la garantía de que el origen de la electricidad es 100% renovable, podría proporcionar energía para recorrer en coche más de 144.000 kilómetros al mes. Asimismo, la potencia instalada en todos estos nuevos cargadores rápidos sería equivalente a suministrar energía durante todo un mes a 120 hogares.



María Victoria Zingoni, Directora General de Cliente y Generación Baja en Carbono de Repsol: “Esta alianza con Nissan, uno de los fabricantes más importantes de vehículos eléctricos del mundo, refuerza nuestra apuesta por la movilidad eléctrica y nos ayuda a seguir desarrollando nuestra red de puntos de carga rápida para vehículos eléctricos en España. Además, consolida nuestra posición como empresa multienergética, líder en movilidad y volcada en el objetivo de lograr cero emisiones netas en el año 2050, siendo la primera empresa del sector en adoptar esta ambiciosa meta”.

Bruno Mattucci, Consejero Director General de Nissan Iberia: “Colaborar con una compañía multienergética como Repsol en el desarrollo y ampliación de la infraestructura de recarga rápida de vehículo eléctrico en España proporcionará a todos los usuarios de vehículos eléctricos mayor tranquilidad y ventajas económicas, especialmente en el caso de todos los propietarios de un Nissan LEAF o una e-NV200, que obtendrán bonificaciones del 50% sobre la tarifa normal en toda la red de recarga eléctrica de Repsol en España. No cabe duda de que, resolviendo el problema de la infraestructura de carga en nuestro país, podremos posicionar a España como punta de lanza en la carrera hacia la electrificación”.





El Consejero Director General de Nissan Iberia insistió en que “para una más rápida implantación de la electrificación en España, es importante el mantenimiento de planes estables de impulso al vehículo eléctrico, así como al desarrollo de infraestructuras, al mismo tiempo que, de manera coyuntural, se podría reducir el IVA de los vehículos eléctricos para facilitar su compra a los ciudadanos, hecho que podría llegar a triplicar nuestro mercado de vehículos eléctricos y también sería bueno eliminar o reducir de manera temporal el tipo impositivo sobre el Impuesto Especial sobre Electricidad”.

Hay claros aspectos de mejora en el ámbito de las infraestructuras del vehículo eléctrico. A pesar de los avances en esta materia, gracias a las inversiones públicas y privadas de empresas como Repsol o Nissan, que apuestan por ampliar la infraestructura pública y universal de larga y corta distancia, España hoy solo representa el 2,9% de la infraestructura total de carga para vehículos eléctricos instalada en Europa, cuando como país representamos el 10% de las ventas totales de vehículos en la UE y el 15% de la fabricación total de vehículos.

### **Sobre Repsol**

*Repsol es una compañía multienergética global que tiene por objetivo la transición a un modelo energético con menores emisiones. Repsol ofrece soluciones para todo tipo de necesidades de movilidad a través del desarrollo de los carburantes más eficientes, que se suministran en las 3.400 estaciones de servicio del Grupo Repsol en España; el AutoGas, siendo líderes con más de 400 puntos de suministro; y la expansión de nuestra red de puntos de recarga para vehículos eléctricos, una de las más relevantes de España, compuesta por más de 250 puntos de recarga públicos, entre los que se incluyen 70 de carga rápida, la mayoría situados en estaciones de servicio. La compañía también opera más de 1.000 terminales de recarga eléctrica instalados en empresas y viviendas particulares. Asimismo, cuenta con los dos primeros puntos de recarga ultrarrápida puestos en marcha en la Península Ibérica, instalados durante 2019 en estaciones de servicio de Repsol.*

### **Acerca de Nissan en España**

*Nissan cuenta con cinco centros de producción en España: en Barcelona, Ávila y Cantabria, donde fabrica la furgoneta 100% eléctrica e-NV200, líder de ventas en Europa, y el pick-up Navara. Asimismo, fabrica componentes para las plantas de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi, tiene un centro de I+D para toda Europa, un hub de distribución y un centro de recambios. Barcelona acoge la sede comercial para España y Portugal, países en los que Nissan lidera la movilidad eléctrica y el segmento crossover, y cuenta con una red de más de 200 puntos de venta y postventa que dan cobertura a toda la Península Ibérica. En España, Nissan emplea a más de 4.500 personas.*

### **Datos de contacto Repsol**

D.G. Comunicación y Relaciones Institucionales

[prensa@repsol.com](mailto:prensa@repsol.com)

Teléfono: 91 753 87 87

### **Datos de contacto Nissan**

Corbero Francesc

Tel+34 932 907 031

[fcorbero@nissan.es](mailto:fcorbero@nissan.es)

<http://www.newsroom.nissan-europe.com/es/>

Barrientos David

Tel+34 619 361 671

[DBarrientosMendez@nissan.es](mailto:DBarrientosMendez@nissan.es)

Abel Simón

Tel+34 628 556 231

[asimon@nissan.es](mailto:asimon@nissan.es)

