



**Dirección General  
de Comunicación**

Paseo de la  
Castellana, 278-280  
28046 Madrid  
España

Tls. 91 753 81 00  
91 753 80 00  
Fax 91 753 28 21  
91 753 94 94  
www.repsol.com

Madrid, 4 de diciembre de 2009  
Nº de págs.: 2

## **La prestigiosa agencia internacional Platts entregó sus Global Energy Awards en Nueva York**

# **REPSOL RECIBE EL PREMIO A LA MEJOR TECNOLOGÍA COMERCIAL DEL AÑO**

- **El proyecto Caleidoscopio mereció el galardón por su innovadora tecnología aplicada a la exploración de hidrocarburos, cuyo mejor exponente es la exitosa campaña exploratoria desarrollada por Repsol en 2008 y 2009.**
- **Repsol ganó en septiembre pasado el premio a la Compañía Energética del Año otorgado por Petroleum Economist.**

Repsol ha obtenido el premio a la “Mejor Tecnología Comercial del Año” otorgado por Platts, la prestigiosa agencia internacional especializada en noticias del sector energético, por su Proyecto Caleidoscopio para la exploración de hidrocarburos. Este galardón se suma al de la prestigiosa revista Petroleum Economist, que el pasado septiembre premió a Repsol como *Mejor Compañía Energética del Año*.

La entrega tuvo lugar en Nueva York, en un acto que contó con la presencia de medio millar de altos ejecutivos del sector. Antonio Brufau, Presidente Ejecutivo de Repsol, fue finalista en la categoría de Consejero Delegado del Año.

El proyecto Caleidoscopio, desarrollado por Repsol junto con IBM, 3DGeo, la Universidad de Stanford y el Centro Nacional de Supercomputación de Barcelona, permite generar imágenes sísmicas de prospección más nítidas y procesarlas 15 veces más rápido que con otras tecnologías menos avanzadas. Esto acorta el tiempo de exploración e incrementa las probabilidades de éxito a la hora de perforar pozos, reduciendo la incertidumbre en la búsqueda del petróleo y gas a miles de metros bajo el subsuelo.



El desarrollo y uso de esta tecnología sitúa a Repsol a la vanguardia de la exploración de zonas complejas y con grandes yacimientos, como el Golfo de México estadounidense y las aguas profundas de Brasil, y ha permitido a la compañía obtener importantes éxitos exploratorios también en estas áreas geográficas durante 2008 y 2009.

En lo que va de año, Repsol ha desarrollado una exitosa campaña exploratoria con 15 descubrimientos, entre los que destacan Buckskin, en el Golfo de México, y Perla, en Venezuela, este último uno de los mayores realizados en el mundo en 2009. Estos hallazgos se suman a los realizados en 2008, año en que la compañía participó en 3 de los 5 descubrimientos más grandes del mundo: Guará en Brasil, Huacaya en Bolivia y Kinteroni en Perú. Todos ellos han incrementado sustancialmente los recursos de hidrocarburos disponibles, que tras su desarrollo pasarán a formar parte de las reservas de Repsol.

La apuesta de Repsol por la innovación y la tecnología la han convertido en un referente en la exploración en aguas profundas. La compañía ha duplicado la plantilla de su unidad de exploración, y trabajará durante los 5 próximos años con el buque explorador de última generación Stena DrillMax, uno de los tres de estas características existentes en el mundo.

Desde 2004, Repsol ha impulsado su actividad exploratoria, que se confirma en el Plan Estratégico 2008-2012 como uno de los principales vectores de crecimiento orgánico de la compañía, junto con el desarrollo del negocio de gas natural licuado (GNL), y la consolidación de su liderazgo en el downstream con la modernización de sus refinerías en España.

### **Premios *Platts Global Energy***

La agencia internacional de noticias Platts, especializada en el sector energético, otorga sus premios entre más de 200 candidaturas de 30 países. Entre los miembros del jurado se encuentran ministros de la OPEP, ejecutivos de empresas petroleras, reguladores y expertos del sector.