

REPSOL Y HONDA RENUEVAN SU ALIANZA TECNOLÓGICA EN MOTOGP HASTA 2022

- La compañía energética española y el fabricante japonés de vehículos, socios desde hace 26 años en la principal categoría del motociclismo mundial, amplían su colaboración dos años más, hasta 2022.
- Repsol y Honda seguirán trabajando conjuntamente para mejorar sus productos en un banco de pruebas tan exigente como MotoGP. Los aprendizajes de la competición se trasladan a todo aquello que ambas compañías ofrecen a sus clientes.
- La vinculación entre Repsol y Honda va más allá de un acuerdo de patrocinio y se sustenta en la estrecha relación tecnológica que mantienen los laboratorios de HRC en Saitama (Japón) y el Repsol Technology Lab, situado en Móstoles (Madrid).

Para Repsol, la alta competición supone el mejor banco de pruebas para sus productos

Repsol y Honda Racing Corporation (HRC) han renovado su acuerdo de colaboración en MotoGP hasta el año 2022, lo que llevará a la energética española y al fabricante japonés a extender su exitosa relación en el Mundial de Motociclismo hasta los 28 años.

La Directora General de Relaciones Externas de Repsol, Begoña Elices, y el Presidente de HRC, Yoshishige Nomura, han firmado el acuerdo de renovación, por el que Repsol seguirá siendo el patrocinador principal del equipo oficial de Honda en MotoGP y también el suministrador del carburante y el lubricante que se emplean en las motocicletas del Repsol Honda.

La relación entre estas dos compañías globales se basa en un trabajo conjunto para alcanzar la excelencia, es decir, la victoria en los circuitos de todo el mundo y también en el desarrollo de sus productos. La estrecha relación de trabajo entre el Repsol Technology Lab, que se encuentra en Móstoles (España), y los laboratorios de HRC en Saitama (Japón) ha dado como resultado una fórmula ganadora basada en la innovación, la aplicación de la última tecnología y la mejora continua.

Repsol está desarrollando diferentes soluciones con baja huella de carbono en todos los ámbitos de la movilidad, incluido el de la alta competición

En línea con ello, Repsol ya está desarrollando, de acuerdo con el compromiso de ser una compañía cero emisiones netas en el año 2050, diferentes soluciones con baja huella de carbono en todos los ámbitos de la movilidad, incluido el de la alta competición.

Para la próxima temporada, el Repsol Technology Lab formulará y producirá aproximadamente 30.000 litros de gasolina y 5.000 litros de lubricante para el equipo oficial de MotoGP, tanto para los test de pretemporada como para los Grandes Premios y las pruebas de desarrollo que se llevan a cabo en Saitama.

La próxima temporada el Repsol Technology Lab formulará y producirá aproximadamente 30.000 litros de gasolina y 5.000 litros de lubricante para MotoGP

Esta renovación reafirma el compromiso de Repsol con el mundo del deporte. La presencia de la energética española en la competición se remonta al año 1969 y va mucho más allá del propio concepto de patrocinio deportivo. En él radica su compromiso por aprender, mejorar día a día y seguir dando lo mejor de sí misma, sea cual sea la situación a la que haya que hacer frente. Unos valores que cristalizan en su alianza con HRC a lo largo de estos 26 años de retos continuos. Más de un cuarto de siglo en el

que tanto Repsol como Honda han demostrado que comparten una misma filosofía de trabajo en equipo, basada en el respeto mutuo y el espíritu de superación.

Para Begoña Elices, el acuerdo alcanzado con HRC “es una prueba de la solidez de nuestra alianza, más si cabe en el actual contexto internacional provocado por la pandemia de coronavirus”. “Para Repsol, el factor tecnológico resulta clave y esta histórica asociación tiene mucho de innovación y colaboración. Juntos hemos alcanzado grandes metas deportivas y también hemos hecho evolucionar nuestros productos hacia la excelencia. Seguir avanzando por esta exitosa senda, siempre al servicio de la sociedad, es lo que nos impulsa a continuar superándonos día a día”, ha afirmado.

Por su parte, Yoshishige Nomura ha querido poner en valor el trabajo en equipo que desarrollan Honda y Repsol conjuntamente. “Siempre es una satisfacción ampliar nuestra colaboración con Repsol, esta vez por dos años más. Juntos hemos logrado un éxito increíble y formamos una asociación que es única en el deporte de motor”, ha dicho.