Comunicado de prensa
Madrid, 14 de diciembre de 2020

Dirección General
de Relaciones Externas
Telf. 91 753 87 87

www.repsol.com
prensa@repsol.com

Repsol profundizará en la digitalización y el desarrollo del talento con formación en datos

- Repsol ha firmado un acuerdo con la escuela de negocios digitales ISDI para poner en marcha un programa formativo que permitirá explorar y profundizar en las posibilidades que proporcionan los datos y la inteligencia artificial en los negocios y áreas corporativas de la compañía.
- Con esta iniciativa, Repsol continúa avanzando en su proceso de transformación como compañía y en los objetivos establecidos en el Plan Estratégico 2021-2025, en los que la digitalización y el desarrollo del talento de las personas en el ámbito digital son claves.
- Este acuerdo contribuye al desarrollo de competencias y capacidades digitales, que Repsol está impulsando con el lanzamiento del Repsol Data School, un programa de aprendizaje que mejora el conocimiento y las habilidades analíticas de los empleados.
- ISDI impartirá el programa avanzado de formación en datos, analítica e inteligencia artificial, diseñado a medida para las distintas áreas de la compañía.
- El despliegue del programa formativo que se lanza de la mano de ISDI está previsto para el periodo 2021-2023 y se prevé que participen unos 800 empleados de Repsol de todo el mundo.

La digitalización y el desarrollo del talento son dos aspectos fundamentales para la transformación de la compañía

El acuerdo permitirá profundizar en las posibilidades y el potencial de los datos para los negocios de la compañía

Repsol Data School es un programa de aprendizaje para los empleados en el ámbito del dato, la analítica y de la inteligencia artificial

Empleados de todo el mundo recibirán formación en el uso de datos e inteligencia artificial.

Repsol ha firmado un acuerdo con la escuela de negocios digitales ISDI para poner en marcha un programa formativo que permitirá explorar y profundizar en las posibilidades que proporcionan los datos y la inteligencia artificial en los negocios y áreas corporativas de la compañía.

Con este acuerdo, Repsol continúa avanzando en su transformación como compañía, un proceso en el que la digitalización y el desarrollo del talento son dos aspectos fundamentales. Las nuevas tecnologías de la información y el ámbito digital juegan un papel fundamental en el Plan Estratégico 2021-2025, gracias a la inteligencia artificial, la automatización de operaciones o las soluciones en la nube.

Dirección General
de Relaciones Externas
Telf. 91 753 87 87

www.repsol.com
prensa@repsol.com

El nuevo Plan Estratégico prevé que el impacto positivo de los proyectos de digitalización supere ya en 2022 los 800 millones de euros anuales. Además, el Programa de Digitalización, que se puso en marcha en 2018 como elemento clave para la transición energética de Repsol, ya se encuentra en el ecuador, con más de 240 iniciativas digitales en marcha, en las que están implicados de forma directa más de 1.200 profesionales.

La firma de este acuerdo formativo con ISDI afianza el desarrollo del talento e impulsa los nuevos programas de aprendizaje que ayudarán a los negocios y aquellas áreas que necesiten profundizar en el análisis avanzado de datos para ofrecer valor a sus clientes con ofertas multienergía a medida, poder mejorar procesos o ser más eficientes.

El acuerdo con ISDI se ha firmado hoy en Campus Repsol, con la participación del Director General de Personas y Organización de Repsol, Arturo Gonzalo, el Director General de Desarrollo Tecnológico, Recursos y Sostenibilidad de la compañía, Luis Cabra, el Presidente de ISDI, Javier Rodríguez Zapatero, y el Director General de la escuela de negocios digitales, Rodrigo Miranda.

En palabras de Arturo Gonzalo, con este acuerdo "apostamos por lo más importante de nuestra organización: las personas, poniendo los recursos necesarios para hacer posible la adquisición de nuevas competencias analíticas asociadas a la digitalización y las nuevas tecnologías". El Director General de Personas y Organización de Repsol también ha hecho referencia a la nueva hoja de ruta de Repsol hasta 2025: "con este acuerdo formativo hacemos frente a los retos actuales, mientras fomentamos las nuevas formas de trabajo y cumplimos los objetivos de talento y digitalización de nuestro Plan Estratégico 2021-2025".

Por su parte, Luis Cabra ha destacado "la importancia y la ventaja competitiva que supone para los distintos negocios de Repsol poder aplicar en todos sus procesos la inteligencia artificial, algo que sin duda se refleja en la transformación de nuestra forma de operar". El Director General de Desarrollo Tecnológico, Recursos y Sostenibilidad de Repsol ha asegurado que, con este acuerdo, "consolidamos nuestro objetivo de ser una organización 'data driven' o impulsada por datos, cuyo análisis nos permite tomar mejores decisiones, para así generar valor y eficiencia en todos los procesos, al tiempo que nos ofrece la oportunidad de aumentar nuestras competencias profesionales".

Repsol Data School contribuye a un importante cambio en la cultura corporativa y en la forma de trabajar

"Las compañías del futuro necesitan desarrollar nuevos modelos de negocio y de interacción con sus clientes, proveedores, colaboradores y empleados, basadas en procesos y nuevas formas de trabajo. En ese contexto, los datos y la información generada es clave para incrementar la eficiencia y competitividad en sus mercados y como base para nuevos modelos de inteligencia artificial y *machine learning*. En este contexto, es clave el reskilling y el upskilling de los equipos y del talento como 'sistema nervioso' de compañías líderes como Repsol", ha afirmado Rodrigo Miranda.

Este acuerdo se produce en el marco de Repsol Data School, un programa de aprendizaje para los empleados, con el objetivo de ser una compañía orientada al dato, lo que a su vez supone un importante cambio en la cultura corporativa y en la forma de trabajar. Con él se desarrolla la capacidad analítica y la mejora en la toma de decisiones, tanto para aquellos trabajadores que se inician como para aquellos que ya están familiarizados y necesitan dar un paso más en el conocimiento de la ciencia del dato.

Dirección General
de Relaciones Externas
Telf. 91 753 87 87

www.repsol.com
prensa@repsol.com

Los programas de aprendizaje diseñados junto a ISDI, comenzarán en 2021 y en ellos participarán unos 800 alumnos de todo el mundo, con entre 80 y 100 horas de formación. Gracias a ellos podrán conocer las áreas que componen este campo (Big Data, Inteligencia Artificial, IoT, visualización, gobierno del dato) y ampliar conocimientos sobre su aplicación práctica, desarrollar un proyecto o un caso de negocio, todo ello orientado a sacarle en máximo partido en el día a día de su trabajo.

Repsol Data School también puso en marcha hace unos meses un conjunto de cursos de corta duración que introducen a los empleados en la aplicación de estas nuevas capacidades analíticas y que están disponibles en la plataforma digital de aprendizaje de la compañía.