

REPSOL ABRIRÁ ENTRE 200 Y 250 ESTACIONES DE SERVICIO AL AÑO EN MÉXICO

- Repsol inaugura sus primeras estaciones de servicio en México, con las que inicia un proyecto de largo plazo cuyo objetivo es abrir 200-250 estaciones de servicio al año hasta alcanzar una cuota de mercado del 8-10%.
- La compañía prevé realizar una inversión cercana a los 400 millones de euros, sin tener en cuenta el desarrollo de infraestructuras, lo que demuestra su compromiso con el país y su voluntad de convertirse en un actor relevante en el mercado energético mexicano.
- Repsol estima finalizar el año 2018 con 200 estaciones de servicio abiertas en México, después de las muestras de interés que está recibiendo por parte de los empresarios mexicanos del sector.
- La compañía ha realizado un acto de inauguración en su nueva estación *Siete Banderas*, en Ciudad de México, al que han acudido el Secretario de Energía mexicano, Pedro Joaquín Coldwell, el Embajador de España en el país, Luis Fernández-Cid de las Alas, y la Directora General de Downstream de Repsol, María Victoria Zingoni, entre otras autoridades.
- “México es un país con gran potencial de crecimiento, que representa para nuestra compañía una apuesta clara y un mercado estratégico. La apertura de estas estaciones de servicio es tan solo el primer paso de un proyecto a largo plazo”, resaltó María Victoria Zingoni, Directora General de Downstream de Repsol.

8-10%
Cuota de mercado
estimada en 2022

200
Estaciones de
servicio previstas
en 2018

Repsol ha inaugurado hoy sus primeras estaciones de servicio en México, con las que la compañía inicia un proyecto de largo plazo con el que busca alcanzar en los próximos cinco años una cuota de mercado del 8-10%. Repsol ya ha puesto en marcha diez estaciones de servicio en el país.

Para llegar a esta meta, Repsol prevé realizar una inversión cercana a los 400 millones de euros, sin tener en cuenta el desarrollo de infraestructuras, lo que demuestra el compromiso de la compañía con el país y su voluntad de convertirse en un actor relevante en la dinamización del mercado energético y de hidrocarburos mexicano.

La compañía prevé finalizar este año con 200 estaciones abiertas en el país, en las que estarán presentes los máximos estándares de calidad, confianza y transparencia que caracterizan su servicio, orientados a satisfacer las necesidades de los clientes.

Repsol está recibiendo muchas muestras de interés de empresarios mexicanos del sector para asociarse y extender su red en el país

Repsol está recibiendo múltiples muestras de interés por parte de empresarios mexicanos del sector, para asociarse y extender su red en el país. Además de la puesta en marcha de las diez estaciones de servicio de hoy, incorporará 40 nuevas en las próximas semanas y negocia nuevos acuerdos con aliados locales. La compañía también se plantea abrir estaciones de servicio propias.

Como símbolo del comienzo de esta nueva etapa en México, Repsol ha organizado un acto de inauguración en su nueva estación de servicio *Siete Banderas*, una de las veinte que más combustible vende en el país y que está situada en Ciudad de México. Cuenta con 50 trabajadores y atiende a más de 2.000 clientes al día.

En el evento, presidido por el Secretario de Energía mexicano, Pedro Joaquín Coldwell, también estuvieron presentes el Embajador de España en México, Luis Fernández-Cid de las Alas, y la Directora General de Downstream de Repsol, María Victoria Zingoni, entre otras autoridades.

En palabras de María Victoria Zingoni, “México es un país con gran potencial de crecimiento, que representa para nuestra compañía una apuesta clara y un mercado estratégico. Tenemos un decidido interés en participar en proyectos de infraestructura logística para optimizar el modelo de distribución de combustibles en el país. La apertura de estas estaciones de servicio es tan solo el primer paso de una estrategia con la que pretendemos llegar a ser relevantes en toda la cadena de valor del sector en México”.

María Victoria Zingoni:
“México representa para nuestra compañía una apuesta clara y un mercado estratégico”.

Durante el acto se han mostrado las fortalezas y ventajas que Repsol ofrece a sus clientes, como los exclusivos combustibles Neotech, desarrollados por la compañía en su Centro de Tecnología, que alargan la vida del motor y reducen averías y costes de mantenimiento.

Presencia de Repsol en México

Repsol tiene presencia en México en diferentes negocios, en los que participa junto con distintos socios locales y crea valor para la compañía y el país. Mantiene una alianza con el Grupo Kuo, con quien fundó en 1999 Dynasol. Esta *joint venture* es una de las diez mayores empresas de caucho sintético del mundo, y cuenta con plantas en Altamira (México), Santander (España) y China.

Además, Repsol produce y distribuye sus lubricantes en el país. Este negocio es el más internacional de la compañía y está presente en 90 países.

En el área de Upstream (exploración y producción de hidrocarburos), Repsol ha sido adjudicataria de bloques exploratorios en las últimas rondas mexicanas de licitación, en algún caso también de la mano de socios locales (un bloque en la ronda 2.1, junto a Sierra Oil & Gas, en septiembre de 2017; y tres bloques en la ronda 2.4, en enero de 2018).

Repsol ya está presente en México junto a distintos socios locales en actividades que generan valor para la compañía y el país

El mercado mexicano de combustibles

México es el sexto mercado del mundo en consumo de gasolinas y diésel. Con cerca de 120 millones de habitantes, una economía en expansión y un sector en plena fase de apertura, cuenta con un gran potencial, ya que la demanda de combustibles está creciendo.

Según datos de la Comisión Reguladora de Energía (CRE), el 40% de los municipios mexicanos no tiene estaciones de servicio. El país dispone de 11.800 de estas instalaciones, lo que supone una gasolinera por cada 10.560 mexicanos y una por cada 23.165 habitantes de Ciudad de México, una tasa menor a la de muchos países, como España, Estados Unidos, Alemania o Brasil.

México es el sexto mercado del mundo en consumo de gasolinas y diésel