



REPSOL APUESTA POR LA EXPERIENCIA DIGITAL DEL CLIENTE EN SUS ESTACIONES DE SERVICIO CON VODAFONE

- **La compañía confía en Vodafone para conectar sus más de 4.000 estaciones de servicio en España y Portugal con la mejor infraestructura y brindar a los clientes un servicio de calidad centrado en la mejora de la experiencia de cliente, que mediante dispositivos digitales podrá valorar el servicio y la atención recibida.**
- **Este proyecto pone de manifiesto cómo una red de telecomunicaciones más estable y robusta hace posible llevar a cabo una transformación innovadora que ayuda a prestar más y mejores servicios a los usuarios.**

Madrid, 6 de marzo de 2018.- Repsol ha iniciado un proceso de modernización de las comunicaciones en toda su red de estaciones de servicio en España y Portugal de la mano de Vodafone, con el fin de potenciar la conectividad de sus establecimientos a la vez que incorpora nuevos elementos digitales que ayudarán a sus clientes a vivir una mejor experiencia en sus establecimientos.

De esta forma, más de 4.000 estaciones de servicio repartidas por España y Portugal cuentan ya con una mejorada infraestructura de comunicaciones prestada a través de diferentes tecnologías como fibra, 4G, 3G, XDSL, VSAT y radio enlace, en función de la ubicación del establecimiento. Vodafone ha llevado a cabo la implantación de una red de datos IPVPN que hace posible garantizar no sólo todas las transacciones electrónicas que se realicen en la estación de servicio, sino también responder con diferentes planes de recuperación en caso de desastres o averías en la red. Esto hace posible que la estación esté siempre comunicada y preste el servicio con normalidad a sus clientes, independientemente de las posibles adversidades que afecten a la red.

La apuesta de Repsol es implementar servicios de valor añadido –en línea con la digitalización de los espacios y un nuevo concepto de tienda- que harán que la experiencia del cliente sea más satisfactoria durante la visita. Vodafone ha colaborado activamente en desplegar toda la red y la tecnología necesaria en su nueva flagship, la primera estación de servicio del mundo sostenible ubicada en la calle Alberto Aguilera de Madrid, que se ha inaugurado recientemente. En ella Repsol apuesta por la implantación de servicios de valor añadido, que hará que la experiencia sea diferenciadora, sobre todo por la posibilidad de que los clientes se conecten a una red Wifi de alta velocidad.

En la misma línea, Vodafone también ha colaborado en el despliegue en un gran número de pantallas digitales, mediante las que los clientes podrán valorar su satisfacción con el servicio y la atención recibida a través de los kioscos de satisfacción del cliente. En ellos podrán descargar Waylet, la aplicación de pago por móvil de Repsol, acceder a ofertas y promociones personalizadas, introducir comentarios e incidencias o informarse de acciones puntuales que tengan lugar en esa tienda.

Vodafone y Repsol continuarán con el diseño e implementación de diferentes proyectos en cada uno de los establecimientos de la compañía con el objetivo de transformarlos en espacios más innovadores y cercanos a los clientes.

Vodafone

El Grupo Vodafone es una de las compañías de telecomunicaciones más grandes del mundo por ingresos y proporciona servicios de voz, mensajería, datos y comunicaciones fijas. Vodafone proporciona servicios móviles en 26 países -y tiene acuerdos con otros 49 más- y servicios de banda ancha fija en 19 países. A 31 de diciembre de 2017, Vodafone cuenta con más de 529,1 millones de Clientes de telefonía móvil y 19,3 millones de Clientes de banda ancha fija. Los 14,4 millones de Clientes de telefonía móvil y los 3,3 millones de banda ancha fija de Vodafone en España se benefician de la experiencia y capacidad de esta empresa líder mundial, que ayuda a sus Clientes –individuos, negocios y comunidades- a estar mejor conectados. Más información en www.vodafone.es

Sobre Repsol

Es una de las compañías privadas de energía más relevantes del mundo. Desarrolla su actividad en las áreas de mayor potencial energético y dispone de uno de los sistemas de refinación más eficientes de Europa. Está presente en 37 países y emplea a más de 25.000 personas. La compañía cuenta con actividad en toda la cadena de valor, incluyendo la exploración y producción de hidrocarburos, refinación, química, estaciones de servicio y otras energías. En tecnología, uno de los pilares de la compañía, cuenta con proyectos punteros que la han convertido en un referente en materia de innovación en el mundo de la energía.