

Repsol acelera la hoja de ruta de Bimbo hacia las cero emisiones netas con un acuerdo de compraventa de energía renovable

- Ambas compañías han firmado un acuerdo de compraventa de energía virtual a 12 años que utiliza la capacidad eólica y solar de activos de Repsol, incluidos sus primeros proyectos híbridos en España.
- Grupo Bimbo cubrirá el 100% de su consumo eléctrico en el sur de Europa mediante este acuerdo.

Repsol ha firmado un acuerdo a largo plazo con Grupo Bimbo para suministrarle energía renovable, permitiendo a la mayor empresa panificadora del mundo avanzar en sus objetivos de descarbonización en Europa.

A través de nueve contratos de compraventa de energía virtual (VPPA por sus siglas en inglés) a 12 años, Grupo Bimbo obtendrá electricidad renovable equivalente al 100% de su consumo anual en España, Portugal, Francia e Italia (aproximadamente 150 GWh al año).

El acuerdo está vinculado a capacidad eólica y solar de activos de Repsol en España que incluyen sus primeros proyectos solares híbridos, optimizando el uso de los recursos existentes y mejorando la eficiencia de la generación de energía renovable.

Grupo Bimbo refuerza su compromiso con la energía renovable y la descarbonización de sus operaciones en Europa, cubriendo 18 centros de producción en la región, al ir más allá de la compra de Garantías de Origen y avanzar hacia acuerdos a largo plazo con activos renovables. La operación ha contado con el asesoramiento de Schneider Electric.

“El acuerdo con Grupo Bimbo nos permite fortalecer nuestro porfolio renovable y, al mismo tiempo, atender las necesidades a largo plazo de grandes consumidores de energía”, ha señalado João Costeira, Director General de Generación Baja en Carbono de Repsol.

“Este acuerdo a largo plazo supone un paso decisivo en la hoja de ruta de descarbonización de Grupo Bimbo en Europa. Al asegurar electricidad renovable a escala, equivalente al 100% de nuestro consumo en España, Portugal, Francia e Italia-, apoyamos la capacidad eólica y solar, al tiempo que convertimos en acciones tangibles nuestro compromiso de alcanzar las cero emisiones netas de carbono en 2050 y reforzamos la sostenibilidad y la resiliencia de nuestras operaciones”, ha afirmado Baptiste Leroux, Vicepresidente de Compras de Grupo Bimbo EMEA.

Sobre Repsol

Repsol es una compañía energética que ofrece soluciones a todas las necesidades de sus clientes relacionadas con la energía en la movilidad, el hogar y la empresa. Emplea a 24.000 personas en más de veinte países y tiene 24 millones de clientes.

Produce una media de 548.000 barriles equivalentes de gas y petróleo al día y dispone de uno de los sistemas de refino más eficientes y avanzados de Europa, diseñado para transformar petróleo y materias primas alternativas en combustibles y otros productos esenciales para la sociedad. Además, está transformando sus seis complejos industriales en España y Portugal en centros multienergéticos, capaces de tratar una amplia variedad de materias primas y fabricar productos de baja huella de carbono.

Su amplia red de 4.400 estaciones de servicio suministra combustibles en España, Portugal, Perú y México y está incorporando alternativas como la recarga eléctrica, los combustibles 100% renovables, el AutoGas y el gas natural vehicular. Tiene 3,3 millones de clientes de luz y gas en la península ibérica y cuenta con una cartera de generación renovable diversificada, con una capacidad instalada de más de 6.000 MW, sobre todo en España y Estados Unidos.

Sobre Grupo Bimbo

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y la más grande del mundo, así como un actor relevante en el mercado de los aperitivos (snacks). Está presente en 96 países de todo el mundo, operando directamente en 39 y atendiendo otros 57 a través de alianzas estratégicas. Sus operaciones abarcan América, Europa, Asia y África, con 250 panaderías y plantas y más de 1.600 centros de ventas.

Con unas ventas superiores a 22.000 millones de dólares estadounidenses, la compañía cuenta con una cartera de productos diversa, cuyas principales categorías incluyen pan de molde y pan artesanal, bollos y panecillos, productos de pastelería, tartas, galletas, biscotes, muffins ingleses, bagels, tortillas y panes planos, así como aperitivos salados, entre otros.

Grupo Bimbo dispone de una de las mayores redes de distribución directa del mundo, con más de 55.000 rutas y más de 152.000 colaboradores. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo el símbolo bursátil BIMBO, y también se negocian en el mercado extrabursátil de Estados Unidos mediante un ADR de Nivel 1, bajo el símbolo bursátil BMBOY

Para más información:

Repsol

Dirección de Comunicación y Marca

prensa@repsol.com

+34917538787

Grupo Bimbo

Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

bimboemea@llyc.global