

Repsol amplía hasta el 31 de mayo los descuentos en combustibles con Waylet

- La compañía prolonga las medidas de apoyo a sus clientes particulares anunciadas el pasado 18 de marzo, en un contexto de tensión en los precios de los carburantes derivado del conflicto en Oriente Medio.
- Los usuarios que paguen con Waylet podrán seguir acumulando ahorros de hasta 40 céntimos por litro, en función de las energías que tengan contratadas.

Repsol ha decidido ampliar hasta el 31 de mayo, incluido, los descuentos en combustibles para clientes particulares que utilicen Waylet como medio de pago. La compañía da así continuidad a las medidas anunciadas el pasado mes de marzo, en un escenario marcado por la tensión en los precios de los carburantes como consecuencia del conflicto en Oriente Medio.

Repsol refuerza así su compromiso de acompañar a los clientes en su día a día, facilitando sus desplazamientos y mitigando los efectos del contexto actual sobre la economía doméstica.

Hasta finales de mayo, los usuarios de Waylet podrán acumular descuentos de hasta 40 céntimos de euro por litro de combustible en cualquiera de las más de 3.300 estaciones de servicio de Repsol en España, en función de las energías que tengan contratadas.

Repsol ya puso en marcha iniciativas similares en 2022, con motivo de la invasión rusa de Ucrania, siendo la primera compañía en activar un programa de descuentos en España. Más recientemente, el pasado mes de marzo volvió a reafirmar su compromiso con los clientes con nuevas medidas de apoyo. Con esta nueva extensión, la compañía continúa adaptando su oferta a la coyuntura del mercado.

El programa *Planes Energías* –que integra soluciones de combustible, electricidad, calefacción, solar y movilidad eléctrica– constituye una oferta multienergética única en España. Este ecosistema permite a los clientes acumular ahorro en sus consumos energéticos y, al mismo tiempo, beneficiarse de la comodidad de contar con un único proveedor capaz de cubrir todas sus necesidades de energía.

Waylet, con más de 10 millones de usuarios, está diseñada para facilitar el día a día de los clientes. La aplicación líder de movilidad en España permite pagar repostajes y compras en tienda en las estaciones de servicio de Repsol, además de utilizarse en puntos de recarga eléctrica, parkings y parquímetros. También posibilita el pago digital de servicios de lavado y aspirado y la realización de compras online o presenciales en una amplia selección de marcas colaboradoras.