

Repsol alcanza los 10 millones de usuarios en Waylet

- La compañía multienergética continúa con su fuerte apuesta por Waylet, la aplicación de pago y fidelización líder de movilidad en España.
- Este hito refuerza el papel de Waylet como herramienta clave dentro de la estrategia digital de Repsol y contribuye a consolidar la relación de la compañía con sus clientes.

Repsol ha alcanzado los 10 millones de usuarios en Waylet, su aplicación de pago y fidelización. Con este hito, la compañía se adelanta al objetivo fijado en la actualización de su Plan Estratégico 2024-2027, que establecía alcanzar esta cifra en 2027.

Waylet se afianza así como una herramienta clave dentro de la estrategia digital de Repsol y contribuye a consolidar la relación digital de la compañía con sus clientes. En esta línea, Repsol continuará desarrollando nuevas funcionalidades y servicios orientados a facilitar el día a día de los usuarios y ampliar las posibilidades de interacción a través de la aplicación.

Desde su creación en 2017, Waylet ha recorrido un camino marcado por avances significativos. Un año después, en 2018, Repsol integró la aplicación en la startup Klikin, ampliando su alcance más allá del pago en estaciones de servicio e incorporando establecimientos de restauración, salud, belleza y ocio. En 2019, la alianza con El Corte Inglés permitió utilizar Waylet como nueva forma de pago en sus centros. En 2020 se sumaron funcionalidades como la tienda online de estaciones de servicio, mientras que en 2021 la aplicación amplió su alcance con soluciones de movilidad eléctrica, estacionamiento regulado y el pago profesional mediante tarjetas de empresa Solred.

En 2022, Waylet reforzó su crecimiento mediante nuevas alianzas estratégicas y se convirtió en la aplicación más descargada en España durante tres semanas consecutivas. En 2023 se lanzaron los Planes Energía para ahorrar y el lavado digital Repsol Klin, junto con capacidades adicionales como el planificador de rutas eléctricas, los combustibles renovables y el pago online. Ya en 2024, la aplicación incorporó puntos de movilidad eléctrica interoperados, la suscripción de lavados Klin, nuevas alianzas para pagos online y Waylet Luz, una tarifa 100% digital. Esta evolución impulsó a la aplicación a superar los 8,5 millones de clientes, llegar a los 9 millones en abril de 2025 y alcanzar los 10 millones de usuarios en febrero de 2026.

Elena Cano, CEO de Waylet, ha afirmado: “Alcanzar los 10 millones de usuarios es un hito que refleja la confianza de nuestros clientes y la solidez del modelo digital que hemos construido. Seguiremos trabajando para ampliar el valor que ofrecemos y consolidar Waylet como una plataforma clave en la movilidad, energía y servicios del día a día”.

Waylet se ha convertido en una de las principales aplicaciones del mercado español de pagos digitales, al diferenciarse de los métodos de pago tradicionales mediante un mix diversificado de funcionalidades que permite a los usuarios gestionar múltiples servicios desde un único entorno. A este posicionamiento contribuye su programa de *cashback*.

Este modelo de uso se refleja en los hábitos de los usuarios de Waylet, ya que el 30% emplea la aplicación de forma habitual para servicios no vinculados a los combustibles o las recargas, como estacionamiento o las compras, lo que pone de manifiesto el valor añadido de la diversidad de servicios integrados en la aplicación.

Actualmente, Waylet permite pagar de forma rápida y segura en todas las estaciones del grupo Repsol y ofrece funcionalidades adicionales como repostar sin pasar por caja, gestionar la recarga de vehículo eléctrico en instalaciones propias y puntos interoperados, adquirir servicios de lavado y aspirado Repsol Klin, abonar tickets de estacionamiento regulado en 32 localidades y más de 46 parkings privados, así como comprar en una amplia red de comercios físicos y online.