

Repsol amplía hasta el 3 de mayo sus descuentos para clientes particulares y transportistas

- Repsol prolonga las medidas de apoyo a sus clientes anunciadas el pasado 18 de marzo, en un contexto de tensión en los precios de los carburantes derivado de la evolución internacional del mercado y del conflicto en Oriente Medio.
- Los usuarios que paguen con Waylet podrán seguir acumulando ahorros de hasta 40 céntimos por litro, en función de las energías que tengan contratadas.
- Los profesionales del transporte y autónomos con tarjeta Solred continuarán recibiendo un descuento de 5 céntimos por litro, adicional a las bonificaciones habituales.

Repsol ha decidido prorrogar hasta el 3 de mayo la oferta anunciada el pasado 18 de marzo, por la que mantiene los descuentos que aplica tanto a los usuarios particulares de Waylet como a los profesionales y autónomos que utilizan la tarjeta Solred. La compañía extiende esta medida en un contexto de tensión en los precios de los carburantes derivado de la evolución internacional del mercado y del conflicto en Oriente Medio, y lo hace en línea con las medidas aprobadas por el Gobierno.

Esta prórroga refuerza el compromiso de Repsol de acompañar a sus clientes mediante acciones que facilitan los desplazamientos diarios y apoyan la actividad económica del país.

Hasta el 3 de mayo, incluido, quienes utilicen Waylet como medio de pago en cualquiera de las más de 3.300 estaciones de servicio de la compañía en España podrán acumular descuentos de hasta 40 céntimos de euro por litro de combustible, en función de las energías que tengan contratadas.

Asimismo, los profesionales del transporte y autónomos seguirán beneficiándose de un descuento adicional de 5 céntimos por litro con la tarjeta Solred, la mayor tarjeta profesional en España, con más de 250.000 clientes y 2 millones de tarjetas activadas. Este descuento se suma a las bonificaciones vigentes, reforzando el apoyo de Repsol a un colectivo esencial para el funcionamiento del país.

Repsol ya actuó de manera similar en 2022, con motivo de la invasión rusa de Ucrania, cuando fue la primera compañía en poner en marcha un programa de descuentos en España. Más recientemente, el pasado 21 de marzo volvió a reafirmar su compromiso con los clientes con nuevas medidas de apoyo. Con esta nueva prórroga, Repsol sigue respondiendo a la evolución del mercado y adoptando iniciativas destinadas a mitigar los efectos del precio de los carburantes.

El programa *Planes Energías* –que integra soluciones de combustible, electricidad, calefacción, solar y movilidad eléctrica– constituye una oferta multienergética única en España. Este ecosistema permite a los clientes acumular ahorro en sus consumos energéticos y, al mismo tiempo, beneficiarse de la comodidad de contar con un único proveedor capaz de cubrir todas sus necesidades de energía.

Waylet, con más de 10 millones de usuarios, está diseñada para facilitar el día a día de los clientes. La aplicación líder de movilidad en España permite pagar repostajes y compras en tienda en las estaciones de servicio de Repsol, además de utilizarse en puntos de recarga eléctrica, parkings y parquímetros. También posibilita el pago digital de servicios de lavado y aspirado y la realización de compras online o presenciales en una amplia selección de marcas colaboradoras.