

Repsol y Mazda se unen para impulsar la movilidad eléctrica con ventajas para sus clientes

- Mazda refuerza su propuesta comercial integrando una amplia gama de soluciones energéticas en colaboración con Repsol.
- La alianza permite a los concesionarios de Mazda ofrecer servicios diferenciales en el proceso de venta como puntos de recarga, ahorro energético y gestión simplificada en los incentivos disponibles.
- Con más de 2.700 puntos de recarga pública, Repsol cuenta con una de las redes más importantes del país.

Repsol y Mazda se unen para impulsar la movilidad eléctrica con una experiencia de compra más completa y sencilla. Gracias a esta alianza estratégica, los clientes que adquieran un vehículo eléctrico Mazda podrán acceder, en un solo contacto, a soluciones integrales como: instalación del punto de recarga en su domicilio, tarifas exclusivas para recarga pública y gestión del Certificado de Ahorro Energético (CAE), entre otros beneficios.

Los clientes que deseen un cargador doméstico podrán beneficiarse en el proceso de venta del precio especial acordado entre Repsol y Mazda para la instalación de un terminal de recarga de última tecnología. Todo el proceso, incluida la tramitación de ayudas, será gestionado por Repsol para garantizar comodidad y eficiencia.

Actualmente, Repsol cuenta con más de 2.700 puntos de recarga pública en funcionamiento en España, de los cuales más de 1.100 se encuentran ubicados en las estaciones de servicio. Además, estos puntos cuentan con atención presencial durante gran parte del horario de apertura de la estación; además de asistencia y atención telefónica las 24 horas del día, junto con servicios adicionales para los usuarios.

Además, quienes contraten una tarifa de luz con Repsol y el mantenimiento del punto de recarga disfrutarán de ventajas adicionales, entre ellas saldo en Waylet —la aplicación de pagos y fidelización de Repsol con más de 9,3 millones de usuarios en España—, así como descuentos aplicables en facturas de luz y en recargas en la red pública Repsol, según los servicios contratados.

Esta alianza también contempla la gestión de los Certificados de Ahorro Energético (CAE), que permiten a los clientes recibir una contraprestación económica al sustituir un vehículo térmico por uno eléctrico. Repsol también se encargará de todo el proceso, asegurando una tramitación sencilla para el cliente.



Comunicado de prensa
24 de noviembre de 2025

Inspirada en la filosofía japonesa del Omotenashi, Mazda refuerza su compromiso de anticiparse a las necesidades del cliente y cuidar cada detalle. Con Repsol como socio multienergético, Mazda integra con este acuerdo servicios de alto valor en el proceso de venta, ofreciendo una experiencia completa y personalizada, facilitando así a nuestros clientes su transición hacia la movilidad eléctrica.

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.

Repsol es una compañía energética que ofrece soluciones a todas las necesidades de sus clientes relacionadas con la energía en el hogar y en la movilidad. Emplea a 25.000 personas en más de veinte países y tiene 24 millones de clientes. Su amplia red de 4.500 estaciones de servicio suministra combustibles en España, Portugal, Perú y México y está incorporando alternativas como la recarga eléctrica, los combustibles 100% renovables, el AutoGas y el gas natural vehicular. Tiene cerca de 3 millones de clientes de electricidad y gas en España y Portugal y es el cuarto operador del mercado eléctrico en España.

Para más información:

Repsol

Dirección de Comunicación y Marca

prensa@repsol.com

T. (+34) 91 753 87 87

Mazda

Natalia García

Directora de Marketing y Comunicación

Telf. 91 418 54 80 / 609 260 632

ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com