

Fundación Repsol adquiere una participación del 14% en la empresa líder de reciclaje textil Coleo

- Con el acuerdo de participación accionarial en la división de reciclaje del Grupo Coleo, Fundación Repsol refuerza su compromiso con la sociedad y con la transición energética
- Coleo es líder en reciclaje textil en Europa y con la entrada de Repsol podrá impulsar nuevos proyectos con perfil industrial abriendo nuevas plantas de gestión y valorización de residuos.
- Este acuerdo apoya la estrategia de Fundación Repsol para impulsar proyectos innovadores de triple impacto, centrados en la inserción social de colectivos vulnerables, la protección del medio ambiente y el crecimiento sostenible del tejido económico.

El presidente de Repsol, **Antonio Brufau** y el CEO y socio fundador de Coleo, **David Puyuelo** han firmado un acuerdo de inversión por el que Fundación Repsol adquiere **una participación en la división de reciclaje de Coleo (Coleo Network)**, empresa española líder en la transformación circular en el sector textil.

El sector textil es estratégico para España y Europa. En la actualidad se generan más de 7 millones de toneladas de residuo textil al año. De este volumen, aproximadamente el 10% se recicla y entre un 20% y 25% es reutilizado o exportado, principalmente a países en vías de desarrollo. El resto, que oscila entre el 65% y 75%, se destina a vertederos o instalaciones de incineración. Actualmente, el mercado de exportación de prendas de segunda mano enfrenta una saturación significativa debido a la competencia de empresas chinas que ofrecen productos a precios más bajos. Esta situación dificulta la exportación de ese 20-25%, lo que incrementa la cantidad de residuo textil europeo que requiere tratamiento adicional.

El modelo de negocio transiciona hacia una producción más sostenible y Europa, con España a la cabeza, lidera esta transformación. Es un proyecto de largo plazo, que requiere de colaboración y cooperación sectorial y social como la que suscriben Fundación Repsol con Coleo.

Para el presidente de Repsol, **Antonio Brufau**, esta inversión supone “una clara apuesta de la Fundación por la nueva economía de triple impacto y su vínculo con la sociedad. Supone desarrollar un negocio en pleno crecimiento y con enorme potencial económico, social y ambiental en un ámbito estratégico como es el reciclaje textil”.

Por su parte, el CEO y socio fundador de Coleo, **David Puyuelo**, ha señalado que “contar con Fundación Repsol como socio representa para Coleo un apoyo clave de cara a desarrollar nuestra visión de una circularidad europea textil basada en un equilibrio entre industrialización, desarrollo tecnológico e impacto social”.

Con ésta, ya son cinco las empresas de triple impacto positivo en las que Fundación Repsol participa accionarialmente para contribuir con su apoyo a **una transición energética sostenible e inclusiva**.

Coleo Network, líder europeo en circularidad textil

Coleo Network forma parte del grupo español Coleo, pionero en circularidad textil en Europa, comprometido con la transformación de la industria textil hacia un modelo más sostenible, social y medioambientalmente, y de uso circular. Para ello utiliza procesos industriales encaminados a dar valor a prendas usadas y desarrolla soluciones circulares, que abarcan desde la gestión de residuos hasta el reciclaje industrial y la producción de fibras recicladas, tejidos y prendas.

La empresa Coleo Network trabaja en la construcción de una red europea de gestión y valorización del residuo textil. Coleo emplea una tecnología propia, que unida a la innovación en los procesos industriales, permite la valorización del residuo y lo convierte en un modelo económico viable.

Coleo cuenta con tres plantas de gestión de residuos en España (Galicia y Cataluña) y una más en Toulouse (Francia) y con la entrada de Fundación Repsol en su accionariado podrá avanzar en su crecimiento, y abrir nuevas plantas de gestión de residuos y valorización de materiales.

Para Coleo, la integración social y generación de empleo están en el ADN de la empresa desde que empezaron a operar como gestores de residuos. Tras haber validado un modelo de éxito en colaboración con diferentes asociaciones y entidades, promueven la inserción social de colectivos en riesgo de exclusión social en cada una de sus plantas. En la actualidad más de un 50% de las personas que trabajan en sus plantas pertenecen a alguno de estos colectivos.

Fundación Repsol, pionera en el apoyo a empresas de “triple impacto”

Fundación Repsol es pionera en el apoyo directo a empresas involucradas en la transición energética sostenible e inclusiva con “triple impacto” positivo, en la sociedad, el medio ambiente y en el tejido empresarial. Despliega su estrategia en cuatro segmentos: reducción y compensación de emisiones, economía circular, eficiencia energética y movilidad sostenible.

Además de **Coleo Network**, Fundación Repsol a través de su participada Repsol Impacto Social, participa accionarialmente en otras empresas de “triple impacto” positivo como son el **Grupo Sylvestris**, que desarrolla reforestaciones a gran escala como herramienta para la captura de CO2 y compensación de emisiones; **Hispaled**, que ofrece soluciones digitales y de eficiencia energética con tecnología LED; **Koiki**, empresa de logística sostenible de última milla; **GNE Finance**, empresa cuya actividad son proyectos de rehabilitación urbana eco-sostenible en zonas vulnerables.