Comunicado de prensa
18 de septiembre de 2025

Repsol y Nissan amplían su alianza para ofrecer energía gratuita, equivalente a más de 10.000 kilómetros al año, a vehículos eléctricos

- Ambas compañías continúan su apuesta por la movilidad eléctrica y renuevan su acuerdo estratégico de colaboración en España.

- Gracias a este nuevo convenio, todos los clientes que compren un Nissan Ariya, el nuevo Nissan Micra o el nuevo Nissan LEAF a partir del 1 de octubre podrán beneficiarse, a través de la aplicación Waylet, de dos recargas eléctricas al mes hasta el 31 de diciembre de 2026, lo que equivale a más de 10.000 kilómetros al año.

Repsol y Nissan han ampliado el acuerdo de colaboración que mantenían para impulsar la movilidad eléctrica en España, el cual finalizaba el 31 de diciembre. Con esta nueva renovación, los clientes que adquieran un Nissan Ariya, el nuevo Nissan Micra o el nuevo Nissan LEAF a partir del 1 de octubre de 2025 podrán disfrutar de dos recargas gratuitas al mes, equivalentes a más de 10.000 kilómetros anuales, en los puntos de recarga de Repsol distribuidos por toda España, hasta el 31 de diciembre de 2026.

Actualmente, Repsol cuenta con más de 2.600 puntos de recarga pública en funcionamiento en España, de los cuales más de 1.000 se encuentran ubicados en las estaciones de servicio. Además, estos puntos cuentan con atención presencial durante gran parte del horario; asistencia y atención telefónica las 24 horas, y servicios adicionales a disposición de los usuarios.

El acuerdo, dirigido a clientes particulares, se gestionará a través de Waylet, la aplicación de fidelización y pago líder de Repsol. El nuevo convenio se ha formalizado en la estación de servicio de Repsol ubicada en la calle Arturo Soria 175, en Madrid, con la presencia de Oliver Fernández, Director de Movilidad Eléctrica de Repsol; Christian Costaganna, CEO de Nissan en España; y el nuevo Nissan Micra como protagonista.

Para el Consejero Director General de Nissan Iberia, Christian Costaganna: “La colaboración de Nissan con un partner del tamaño y la dispersión geográfica de Repsol permitirá a los compradores de vehículos eléctricos Nissan disponer de una ventaja económica única en el mercado. De nuevo, Nissan refuerza uno de los pilares del Plan Re:Nissan como es potenciar la colaboración con partners y al mismo tiempo, nos permite ofrecer un servicio único y diferencial a los compradores de vehículos eléctricos Nissan. Hoy en día, la infraestructura ya no es un problema para viajar por toda España en un vehículo eléctrico y gracias a Nissan y Repsol hoy en día es mucho más fácil hacerlo. Esta ventaja económica para los nuevos compradores, posiciona a Nissan con la mejor oferta comercial del mercado para adquirir un vehículo eléctrico”.

Por su parte, el Director de Movilidad Eléctrica de Repsol, Oliver Fernández, ha afirmado que “esta alianza con Nissan refuerza nuestro compromiso con una movilidad más accesible para todos. Colaborar con un fabricante de referencia como Nissan nos permite avanzar en la electrificación del transporte, ofreciendo soluciones reales y beneficios tangibles a los usuarios. Desde Repsol, seguimos ampliando nuestra red de recarga y desarrollando tecnologías como Autocharge para mejorar la experiencia de nuestros clientes. Este acuerdo es un paso más en nuestra estrategia de descarbonización y en nuestro objetivo de liderar la transición energética en España”.

Waylet cuenta con más de 9,3 millones de usuarios registrados y permitirá a los clientes de Nissan reservar puntos de recarga, consultar su estado, acceder a información detallada sobre los cargadores (disponibilidad, tipo de carga, conectores, etc.) y realizar el pago de forma sencilla.

En este sentido, Repsol ha incorporado Autocharge, una tecnología avanzada que permite a los clientes de Nissan cargar las baterías de sus vehículos eléctricos de forma automática, sin necesidad de interactuar manualmente con los puntos de carga. Esta funcionalidad se activa a través de Waylet, lo que permite agilizar el proceso de pago y disfrutar de una experiencia de carga más rápida, eficiente y cómoda en las estaciones de carga rápida y ultrarrápida de Repsol.

Para más información:

Repsol
Dirección de Comunicación y Marca
prensa@repsol.com
91.753.87.87

Nissan
Francesc Corbero
Tel+34 932 907 031
fcorbero@nissan.es

David Barrientos
Tel+34 619 361 671
DBarrientosMendez@nissan.es

Acerca de Nissan en España

Nissan cuenta con dos centros de producción en España: en Ávila, donde fabrica componentes para las plantas de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi, y en Los Corrales de Buelna (Cantabria), donde produce piezas para modelos Nissan como el Qashqai o el Juke y para otros clientes industriales. Además, tiene un centro de I+D para toda Europa basado en Barcelona, ciudad en la que se encuentra la sede comercial para España, país en el que Nissan lidera la movilidad eléctrica y el segmento crossover. Nissan cuenta con una red de casi 200 puntos de venta y postventa que dan cobertura a toda la península ibérica. Más de un millón de vehículos Nissan circulan por las carreteras de España.

Acerca de Repsol

Repsol es una compañía energética que ofrece soluciones a todas las necesidades de sus clientes relacionadas con la energía en el hogar y en la movilidad. Emplea a 25.000 personas en más de veinte países y tiene 24 millones de clientes. Su amplia red de 4.500 estaciones de servicio suministra combustibles en España, Portugal, Perú y México y está incorporando alternativas como la recarga eléctrica, los combustibles 100% renovables, el AutoGas y el gas natural vehicular. Tiene 2,7 millones de clientes de electricidad y gas en España y Portugal y es el cuarto operador del mercado eléctrico en España. Además, cuenta con una cartera de generación renovable diversificada, con una capacidad instalada de más de 4 GW, principalmente en España, Estados Unidos y Chile. Produce una media de 571.000 barriles de petróleo equivalente al día y dispone de uno de los sistemas de refino más eficientes de Europa. Repsol está transformando sus seis complejos industriales en la Península Ibérica en centros multienergéticos, capaces de tratar una amplia variedad de materias primas y residuos para fabricar productos de baja huella de carbono, como los combustibles 100% renovables.