

Repsol y Kia refuerzan su alianza para liderar la movilidad eléctrica en España

- Kia ofrecerá a sus clientes en España la solución integral de recarga de Repsol para instalar en sus domicilios y empresas.
- Los más de 175 cargadores eléctricos que tiene Kia en sus concesionarios podrán ser de acceso público gracias a la integración en la red Waylet.
- Repsol cuenta con más de 2.800 puntos de recarga pública, consolidando una de las redes más importantes del país.

Repsol y Kia han renovado su alianza estratégica para seguir liderando la movilidad eléctrica en España. Esta colaboración permitirá a los clientes de Kia acceder a soluciones integrales que incluyen la instalación de puntos de recarga tanto en sus domicilios como en empresas, así como ventajas adicionales vinculadas a la contratación de servicios energéticos.

Los clientes que opten por un cargador doméstico disfrutarán de un precio especial acordado entre ambas compañías para la instalación de terminales de última tecnología. Repsol gestionará todo el proceso, incluida la tramitación de ayudas, garantizando comodidad y eficiencia.

Al contratar una tarifa de luz y el mantenimiento del punto de recarga con Repsol, los usuarios obtendrán beneficios adicionales, como saldo en Waylet —la aplicación de pagos y fidelización de Repsol con más de 9,7 millones de usuarios en España—, descuentos en facturas de luz y ventajas en recargas en la red pública Repsol.

Además, los más de 175 cargadores eléctricos ubicados en los concesionarios Kia podrán estar disponibles para el público general mediante su integración en la red Waylet. Estos puntos, principalmente de carga rápida, están situados en ubicaciones estratégicas para facilitar la experiencia de los usuarios, reforzando el compromiso de ambas compañías con la accesibilidad y la innovación.

Actualmente, Repsol cuenta con más de 2.800 puntos de recarga eléctrica operativos, distribuidos en estaciones de servicio, supermercados, aparcamientos y vía pública. Todos los puntos disponen de un servicio de asistencia, resolución de incidencias en remoto y atención telefónica las 24 horas, los 7 días de la semana.

Gracias a los acuerdos de interoperabilidad alcanzados con Waylet, los clientes pueden acceder a una red de más de 7.000 puntos de recarga en una sola aplicación, reforzando la propuesta de valor de Repsol como compañía multienergética.

Oliver Fernández, Director de Movilidad Eléctrica de Repsol, ha afirmado: “Colaborar con un fabricante de referencia como Kia nos permite ampliar nuestra propuesta de valor y acelerar la adopción de la movilidad eléctrica. Este acuerdo es un paso decisivo para ofrecer a los clientes una experiencia integral basada en innovación y confianza”.

Por su parte, Eduardo Divar, Director General de Kia, ha declarado: “Poder trabajar de la mano de Repsol, una de las compañías energéticas más importantes del mundo, nos ayudará a seguir promoviendo una movilidad sostenible para las personas. Kia lleva años trabajando para que la transición hacia la electrificación sea una realidad y acuerdos como éste harán que cada vez más personas se unan a este cambio”.

Una alianza que impulsa la transición energética

La relación entre Repsol y Kia se ha construido sobre hitos que reflejan su compromiso con la innovación y la transformación del modelo energético. El primero fue en 2018, cuando ambas compañías crearon la joint venture WIBLE, un servicio de carsharing pionero que hoy cuenta con 150 Kia XCeed y 500 Kia Niro PHEV, más de 350.000 usuarios registrados y ha superado los 4,6 millones de viajes. El segundo hito llegó en junio de 2020, con la firma de una alianza estratégica para impulsar la movilidad eléctrica en España, consolidando la colaboración entre ambas compañías y abriendo el camino hacia soluciones integrales que facilitaron la transición energética.

Repsol

Es una compañía energética que ofrece soluciones a todas las necesidades de sus clientes relacionadas con la energía en el hogar y en la movilidad. Emplea a 25.000 personas en más de veinte países y tiene 24 millones de clientes. Su amplia red de 4.500 estaciones de servicio suministra combustibles en España, Portugal, Perú y México y está incorporando alternativas como la recarga eléctrica, los combustibles 100% renovables, el AutoGas y el gas natural vehicular. Tiene cerca de 3 millones de clientes de electricidad y gas en España y Portugal y es el cuarto operador del mercado eléctrico en España.

Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sostenible para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Kia lleva ofreciendo soluciones de movilidad desde 1944. Con 52.000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados e instalaciones de fabricación en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia está liderando la popularización de los vehículos electrificados y eléctricos con batería. Asimismo, desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, alentando a personas de todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El mensaje de marca de la empresa, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.



Comunicado de prensa
17 de diciembre de 2025

Para más información:

Repsol

Dirección de Comunicación y Marca

prensa@repsol.com

T. (+34) 91 753 87 87

Kia

Ignacio Villegas

PR Manager

Tel: +34 91 579 64 66

E-mail: prensa@kia.es