

Repsol lanza su plataforma de multiagentes de IA y se consolida como referente mundial en el sector energético

- La compañía ha dado un paso más en su digitalización, al poner en marcha una plataforma de construcción de agentes inteligentes que facilita a los empleados reinventar flujos de trabajo y mejorar su productividad.
- Este innovador proyecto piloto permite a los equipos apoyarse en grupos formados por agentes de inteligencia artificial (IA) capaces de autoorganizarse, coordinarse y realizar tareas.
- Con este hito, Repsol se consolida como referente mundial en IA del sector energético, anticipándose a las necesidades de la compañía y reforzando su posición en el ámbito de las nuevas tecnologías.

Repsol ha puesto en marcha su propia plataforma de construcción de agentes inteligentes, con la que se sitúa a la vanguardia del uso de inteligencia artificial (IA) agéntica y sistemas multiagentes, avanzando con paso firme en su digitalización.

La plataforma, un innovador proyecto piloto desarrollado en colaboración con Accenture, facilita la configuración de agentes de inteligencia artificial que se organizan en flujos de trabajo. Estos sistemas multiagentes facilitan a los equipos la creación de nuevos entornos colaborativos, que permiten a los empleados mejorar los modelos de trabajo, lo que redundará en la productividad.

Durante todo el proceso de planificación y desarrollo del sistema multiagentes, Repsol ha creado grandes bases de conocimiento diseñadas de forma exclusiva para que los equipos se apoyen en los agentes IA. Asimismo, ha diseñado una interfaz novedosa que adapta los modelos de lenguaje a un entorno profesional y colaborativo.

Este piloto se ha probado en la dirección general de Digitalización y Servicios de Repsol, de la que forman parte más de 700 personas y en la que se han desplegado tres equipos con más de 20 agentes de IA que están dando apoyo desde hace más de cuatro meses en procesos relevantes para el área. Desde entonces, más de 50 personas trabajan de forma colaborativa, supervisando a equipos formados por agentes de IA, logrando numerosas eficiencias y mejoras.

Para la directora general de Digitalización y Servicios, Susana Meseguer, “con la presentación de la plataforma multiagentes de IA, Repsol vuelve a demostrar su ambición de fortalecer su posición como una de las empresas pioneras en el sector energético en el uso de tecnologías disruptivas e innovadoras. Desde que lanzamos el Programa de Digitalización, hace más de siete años, uno de nuestros principales objetivos ha sido avanzar en eficiencia y competitividad, para continuar transformándonos con el talento de nuestros empleados y con la digitalización como elemento clave”.

A la vanguardia en digitalización e IA Generativa

Repsol cuenta con un Programa de Digitalización desde hace más de siete años que es una de las palancas clave para conseguir los objetivos marcados en su Plan Estratégico hasta 2027. Gracias a las nuevas tecnologías, y sobre todo a la inteligencia artificial, la compañía está realizando una profunda transformación en todas sus áreas que le está permitiendo afrontar los retos de la transición energética y de la descarbonización.

Desde el lanzamiento de su Centro de Competencia de IA Generativa hace más de dos años, la energética se ha posicionado como pionera en el sector energético global en el uso de IA generativa, acumulando experiencia y resultados tangibles: más de 60 casos de uso en producción, 30 de ellos ya escalados, y la capacitación de más de 5.000 empleados en IA generativa o técnicas avanzadas de *prompting*.

Según datos de un estudio reciente del prestigioso Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT en sus siglas en inglés), el 95% de las iniciativas de IA generativa fracasan por no demostrar valor. Repsol ha sido capaz de identificar factores clave para el éxito: reinventar los flujos de trabajo, apostar por sistemas multiagentes orientados a procesos complejos y poner el foco en las personas y en impulsar entornos profesionales colaborativos.