

Repsol presenta una nueva campaña de ahorro en carburante y recarga eléctrica para clientes de Waylet

- A partir del 16 de septiembre y hasta el 9 de noviembre, los clientes particulares que utilicen Waylet al repostar o recargar su vehículo en estaciones de servicio del grupo Repsol duplicarán sus descuentos habituales.
- Los clientes podrán acumular ahorros de entre 10 y 40 céntimos de euro por litro en carburante, así como hasta el 100% del importe de la recarga eléctrica en forma de saldo Waylet, en función de las energías contratadas.
- Además, quienes contraten el servicio de suscripción Repsol Klin o compren un lavado con la aplicación también recibirán el doble de porcentaje en saldo Waylet.
- Con más de 9,3 millones de usuarios registrados, Waylet refleja el compromiso de Repsol por ofrecer más ventajas y ahorro a sus clientes en su día a día.

Repsol lanza una nueva campaña de ahorro para ayudar a sus clientes en el inicio del curso. Desde mañana, 16 de septiembre, y hasta el próximo 9 de noviembre, quienes utilicen Waylet, la aplicación líder de movilidad en España, podrán duplicar sus descuentos al repostar o recargar su vehículo en las estaciones de servicio del grupo Repsol.

Gracias a esta iniciativa, los clientes particulares podrán acumular ahorros de entre 10 y 40 céntimos de euro por litro en carburante, así como hasta el 100% del importe de la recarga eléctrica en saldo Waylet, en función de las energías que tengan contratadas (electricidad, gas, solar, entre otras).

La promoción se aplica a toda la oferta de movilidad disponible en las estaciones de servicio de Repsol, que incluye carburantes tradicionales, Diésel Nexa 100% renovable, AutoGas (GLP), Gas Natural Comprimido (GNC), Gas Natural Licuado (GNL) y puntos de recarga eléctrica, tanto en estaciones de servicio como en vía pública.

Además, quienes contraten el servicio de suscripción Repsol Klin o compren un lavado con la aplicación también recibirán el doble de porcentaje en saldo Waylet, en función de los Planes Energías que tengan contratados. Esta ventaja se suma a los beneficios ya disponibles en carburante y recarga eléctrica, ampliando así las oportunidades de ahorro para los clientes.

Lanzada en 2017, Waylet cuenta con más de 9,3 millones de usuarios registrados. La aplicación permite pagar de forma rápida y segura en cualquiera de las estaciones del grupo Repsol, además de disponer de múltiples funcionalidades como repostar sin pasar por caja, gestionar la recarga del vehículo eléctrico, adquirir servicios de lavados y aspirados Repsol Klin, abonar los tickets de estacionamiento regulado en más de 22 localidades y comprar en una amplia red de comercios (tiendas físicas y online) y marcas adheridas, generando saldo al pagar para ahorrar en futuras compras.