



## Repsol acuerda con Levaduramadre vender pan artesano en las estaciones de servicio

- La compañía multienergética continúa evolucionando y transformando su modelo de negocio en sus estaciones de servicio a través de una nueva alianza con un partner líder en el sector de la panadería.
- Repsol vendió el año pasado más de 15 millones de barras de pan y bollería en sus estaciones de servicio, siendo uno de los mayores panaderos del país.
- El objetivo que se han marcado ambas compañías es vender pan artesano en 100 estaciones de servicio en los próximos tres años. La primera está ubicada en Madrid en la Avenida de Alfonso XIII, 130.
- Los corners de Levaduramadre en las estaciones de servicio contarán con un ambiente cálido, una atención cercana y productos frescos que incluyen una variada gama de panes de masa madre, repostería y dulces artesanales.

Repsol y Levaduramadre, marca perteneciente a Comess Group, han firmado un acuerdo estratégico para vender una variada gama de panes de masa madre, repostería y dulces artesanales en las estaciones de servicio del grupo multienergético español.

Repsol continúa evolucionando y transformando su modelo de negocio en sus estaciones de servicio, proporcionando la más completa oferta de energías para la movilidad y todos los servicios que aportan valor a los clientes, a través de alianzas innovadoras con partners líderes en sus respectivos sectores.

La compañía multienergética lleva muchos años ofreciendo pan y bollería en sus estaciones de servicio. En concreto, el año pasado Repsol vendió más de 15 millones de barras de pan y bollería, siendo uno de los mayores panaderos del país.

Este acuerdo con Levaduramadre es un paso más en la estrategia de Repsol para ofrecer productos artesanos y de calidad en sus estaciones. El objetivo que se han marcado ambas compañías es vender pan artesano en 100 estaciones de servicio en los próximos tres años. Repsol cuenta con la principal red de estaciones del país y con ubicaciones estratégicas para desarrollar este modelo de negocio único en España.

Los corners de Levaduramadre en las estaciones de servicio contarán con un ambiente cálido, una atención cercana, una estrategia de precios alineada con las tiendas de Levaduramadre y productos frescos que incluyen una variada gama de panes de masa madre, repostería y dulces artesanales. La primera tienda con estas características está ubicada en la estación de servicio de Repsol en la Avenida de Alfonso XIII, 130 (Madrid).



Para José Barreiro, Director Ejecutivo de Movilidad Iberia de Repsol: “Esta alianza con Levaduramadre, obrador líder en la producción de pan artesanal en España, confirma nuestra apuesta por los productos de calidad en nuestras tiendas y nos permite ampliar los motivos por los que nuestros clientes deciden acudir a nuestras estaciones”. “Estamos trabajando diariamente para convertir nuestras estaciones de servicio en puntos estratégicos para todas las personas en su día a día”, ha añadido Barreiro.

Por su parte, Moncho López, fundador de Levaduramadre, ha señalado: “Para nosotros, esta alianza supone dar un paso más en el sueño de acercar nuestro pan artesanal y de calidad a todos los puntos de España. Estamos muy ilusionados de llevar nuestra propuesta a las estaciones de servicio de Repsol, combinando tradición y artesanía con ubicaciones estratégicas que nos permiten estar más cerca de nuestros clientes”.

Levaduramadre es sinónimo de calidad, tradición y pasión por el pan artesanal. Su compromiso con ofrecer productos frescos, elaborados con los mejores ingredientes y siguiendo procesos tradicionales, la ha convertido en un referente en el sector de la panadería en España. Gracias a esta alianza con Repsol, Levaduramadre refuerza su misión de acercar su filosofía y productos de panadería artesanal a más personas, mientras que Repsol consolida su apuesta por ofrecer servicios y productos de calidad en sus estaciones, creando juntos una experiencia única que combina tradición, artesanía y accesibilidad en ubicaciones estratégicas por toda España.

**Para más información:**

**Repsol**

Dirección de Comunicación y Marca

[prensa@repsol.com](mailto:prensa@repsol.com)

[www.repsol.com](http://www.repsol.com)

T. (+34) 91 753 87 87

**Levaduramadre**

True PR - Agencia de Comunicación de la marca

[genesis.toctaquiza@truepr.es](mailto:genesis.toctaquiza@truepr.es)

<https://levaduramadre.es/>

T. (+34) 639 710 982