

Repsol lanza *El Gran Premio de Waylet* con 400.000 euros estas Navidades

- Tras el éxito de las campañas de verano, Repsol vuelve a sorprender estas Navidades con una promoción única en España.
- Del 1 al 21 de diciembre de 2025, los clientes particulares que paguen con Waylet participarán en el sorteo de 400.000 euros.
- El ganador del premio se realizará mediante sorteo ante notario el 22 de diciembre.

Repsol lanza *El Gran Premio de Waylet*, una campaña especial para estas Navidades dirigida a clientes particulares mayores de edad que realicen sus pagos a través de la aplicación. Por cada euro gastado con Waylet, el cliente obtendrá una participación para el sorteo de un premio de 400.000 euros.

La promoción es válida para compras de combustibles, productos en tienda de las estaciones de servicio, recargas de movilidad eléctrica, lavados, aparcamientos, bombonas de butano, gasóleo para calefacción y en las marcas que aceptan Waylet como método de pago, excepto los establecimientos del Grupo El Corte Inglés. Durante el periodo promocional, los usuarios podrán realizar tantas operaciones como deseen, multiplicando así sus oportunidades de ganar.

La campaña, de carácter gratuito, se desarrollará entre el 1 y el 21 de diciembre de 2025 en todo el territorio nacional. El ganador se elegirá mediante sorteo ante notario el 22 de diciembre y deberá cumplir con los requisitos establecidos en las bases.

Waylet, lanzada en 2017, cuenta con más de 9,7 millones de usuarios registrados. La aplicación permite pagar de forma rápida y segura en cualquiera de las estaciones del grupo Repsol y ofrece múltiples funcionalidades como repostar sin pasar por caja, gestionar la recarga del vehículo eléctrico, adquirir servicios de lavados y aspirados Repsol Klin, abonar los tickets de estacionamiento regulado en más de 22 localidades y comprar en una amplia red de comercios físicos y online, generando saldo para ahorrar en futuras compras.