



Repsol prolonga los descuentos y continúa *multiplicando por dos* su oferta multienergética única en España

- Desde el 16 de octubre y hasta el próximo 10 de enero de 2024, **la compañía multienergética continuará *multiplicando por dos* los descuentos** que puso en marcha el pasado mes de abril, cuando lanzó sus Planes Energías –únicos en España– para ahorrar.
- **Los clientes que paguen a través de Waylet pueden acumular ahorros en forma de saldo de hasta 40 céntimos de euro por litro de combustible y un 100% del importe en recargas eléctricas** en los puntos públicos y estaciones de servicio de la compañía, dependiendo de si tienen contratada también la luz, el gas y las soluciones solares con Repsol.
- Además, los clientes que compren **a través de la app en la sección “Beneficios” sumarán hasta un 40% del importe de la compra en saldo Waylet**, que podrán utilizar en futuros pagos.
- Desde que Repsol lanzó sus Planes Energías para ahorrar, **casi medio millón de clientes han confiado en la compañía y las altas diarias de Waylet se han incrementado un 55%**.

Repsol ha decidido continuar *multiplicando por dos* su oferta multienergética para seguir ofreciendo a los clientes importantes ahorros para sus necesidades del día a día en movilidad (combustibles y recarga eléctrica) y en el hogar (electricidad, calefacción y solar). Por ello, desde el 16 de octubre y hasta el 10 de enero de 2024, ambos inclusive, la compañía multienergética prolongará los descuentos que ofrece desde el pasado 6 de septiembre, cuando decidió *multiplicar por dos* los descuentos de sus Planes Energías –únicos en España– para ahorrar.

En este sentido, los clientes que utilicen Waylet como medio de pago pueden acumular ahorros de hasta 40 céntimos de euro por litro de combustible y hasta un 100% del importe en recargas eléctricas en los puntos públicos y estaciones de servicio de la compañía, dependiendo de las energías que tengan contratadas con Repsol.

- **Plan Coche:** solamente por utilizar Waylet, el cliente obtiene un ahorro de **10 céntimos de euro por litro en carburante** y un 6% del importe de las recargas eléctricas en vía pública.
- **Plan Coche y Luz:** si además de repostar tiene contratada una tarifa de luz, el cliente acumula un saldo de **20 céntimos de euro por litro en carburante** y el 100% del importe de las recargas realizadas en cualquiera de los puntos públicos de Repsol.
- **Plan Coche, Luz y Calefacción:** sumando repostaje, electricidad y, además, si tiene contratada una de las modalidades de calefacción que ofrece la compañía (gas natural, butano, propano y gasóleo de calefacción), el cliente acumula un saldo de **30 céntimos de euro por litro en carburante** y el 100% del importe de las recargas realizadas en los puntos públicos de Repsol.



- **Plan Coche, Luz, Calefacción y Solar:** si a toda la oferta energética anterior el cliente tiene o añade la instalación de placas solares de autoconsumo con Solar360 o la conexión a una comunidad solar Solmatch, el cliente acumula un saldo de **40 céntimos de euro por litro en carburante** y el 100% del importe de las recargas realizadas en los puntos públicos de Repsol.

Plan	Beneficios
Coche Paga tus repostajes con Waylet y consigue:	10 cts./l de saldo Waylet en tus repostajes 6% del importe de la recarga eléctrica en la vía pública en saldo Waylet 6% en compras online en repsol.es y tarjetas regalo
Coche y Luz Tráete la luz, paga tus repostajes con Waylet y consigue:	20 cts./l de saldo Waylet en tus repostajes 100% del importe de la recarga eléctrica en la vía pública en saldo Waylet 10% en saldo Waylet al comprar en tus marcas favoritas o en repsol.es
Coche, Luz y Calefacción Tráete la luz y el gas, paga tus repostajes con Waylet y consigue:	30 cts./l de saldo Waylet en tus repostajes 100% del importe de la recarga eléctrica en la vía pública en saldo Waylet 20% en saldo Waylet al comprar en tus marcas favoritas o en repsol.es
Coche, Luz, Calefacción y Solar Súmate a la energía solar y consigue:	40 cts./l de saldo Waylet en tus repostajes 100% del importe de la recarga eléctrica en la vía pública en saldo Waylet 40% en saldo Waylet al comprar en tus marcas favoritas o en repsol.es

Además de acumular ahorro, los usuarios se benefician también de tener un único proveedor que cubre todas sus necesidades de energía. Repsol siempre ha demostrado el compromiso con sus clientes a través de una proposición de valor única y ventajas competitivas para ofrecerles un servicio global diferencial. Por ello, desde el pasado mes de abril, cuando la compañía lanzó sus Planes Energías para ahorrar, casi medio millón de clientes han confiado en Repsol para cubrir sus necesidades energéticas y de movilidad, y las altas diarias de Waylet se han incrementado un 55%.

Asimismo, los clientes que compran tarjetas regalo en la sección "Beneficios" de Waylet, o a través del área privada de repsol.es, de marcas como Amazon.es, El Corte Inglés, AliExpress, Decathlon, IKEA, etc. pueden sumar hasta un 40% del importe de la adquisición en saldo Waylet, que podrán utilizar en futuros pagos, bien en estaciones de servicio y puntos de recarga eléctrica, o en las facturas de Repsol (luz y gas), en la compra de bombonas de butano, pedidos de gasóleo, tarjetas de regalo y en cualquiera de los más de 4.400 establecimientos adheridos a la red Waylet.

En este sentido, los clientes que utilicen Waylet en sus repostajes y compren tarjetas regalos en la sección "Beneficios" de Waylet pueden llegar a conseguir descuentos en saldo Waylet para que la factura de la luz sea gratuita.

Lanzada en 2017, Waylet es la app de fidelización y pago líder en movilidad en España. En la actualidad cuenta con cerca de 7 millones de usuarios registrados. Además, Waylet permite pagar en cualquiera de las estaciones de Repsol y dispone de funcionalidades como repostar sin pasar por caja, gestionar la recarga del vehículo eléctrico, adquirir servicios de lavado Repsol Klin, pagar desde el móvil sin contacto de forma rápida y segura y abonar el estacionamiento regulado en más de 22 localidades.



Repsol, como empresa líder de su sector, se ha adelantado siempre a otros operadores en España a la hora de establecer iniciativas, pensando siempre en el beneficio del cliente: servicios adicionales de calidad, descuentos, promociones, etc. En esta ocasión, lo vuelve a demostrar prolongando sus descuentos hasta la finalización de las vacaciones de Navidad, en enero de 2024.