



## Repsol y MN8 invierten en la plataforma de gestión energética Smarkia

- **Repsol**, a través de su vehículo de inversión Repsol Deep Tech, **entra en el capital de la start up tecnológica Smarkia, junto con MN8 Energy**, una de las compañías de energías renovables más grandes de EEUU, **fundada dentro de Goldman Sachs Assets Management**.
- Esta operación constituye un hito en el ecosistema inversor, ya que **Repsol, además de aportar capital, transfiere una tecnología de optimización energética basada en inteligencia artificial**.
- **La entrada de MN8 en el accionariado de Smarkia** está alineada con su **estrategia de inversión en tecnologías** que permitan ofrecer servicios **diferenciales a sus clientes**, como un sistema de gestión del almacenamiento en plantas de generación renovable.
- Comprometidas con la sostenibilidad, **las tres compañías colaborarán en el desarrollo de sistemas de gestión energética para impulsar la eficiencia y los ahorros**.

Repsol ha adquirido —a través de su fondo Repsol Deep Tech— un 33% de la compañía tecnológica Smarkia, una plataforma de software que proporciona a sus clientes soluciones de optimización energética. Por su parte, la compañía de energías renovables estadounidense MN8 Energy, se ha hecho con un 37% de la *start up*. En la misma operación, Repsol ha transferido una de sus tecnologías de optimización energética a Smarkia, que se encargará de su comercialización.

Repsol ha encontrado en la plataforma tecnológica de Smarkia un complemento perfecto para poner en valor la tecnología que ha desarrollado en su centro de innovación Repsol Technology Lab a lo largo de los últimos años. Ahora, investigadores de ambas compañías compartirán su experiencia en la digitalización de la gestión energética para potenciar los desarrollos actuales, empleando para ello tecnologías como la inteligencia artificial, el internet de las cosas o el *edge computing*. A su vez, esta combinación permitirá a Smarkia situarse a la vanguardia en sectores tan innovadores como los mercados de flexibilidad o la optimización en la generación de energías renovables.

La entrada de MN8 en el capital de Smarkia está alineada con su estrategia de invertir en tecnologías que le permitan ofrecer soluciones digitales que ayuden a la transición energética de sus clientes. Además, MN8 Energy cuenta con uno de los portafolios solares más grandes de EEUU con 850 proyectos solares y una potencia instalada de más de 2,6 GW, lo que le convierte en pieza clave en esta colaboración, gracias a su experiencia en operación de activos renovables.

Smarkia gestiona actualmente más de 400.000 puntos de medida en más de 300 clientes de 32 sectores productivos diferentes en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. Entre sus clientes se encuentran Repsol, MN8 Energy, Telefónica Tech o Solar360 y gracias a esta tecnología espera continuar su crecimiento como plataforma de gestión energética de referencia.





## Contactos de prensa

### Repsol

Dirección de Comunicación y Marketing Corporativo

[prensa@repsol.com](mailto:prensa@repsol.com)

[www.repsol.com](http://www.repsol.com)

Telf. 91 753 87 87

### MN8

[petrana.valentinova@smarkia.com](mailto:petrana.valentinova@smarkia.com)

[www.mn8energy.com](http://www.mn8energy.com)

Telf. 675 966 757

### Smarkia

[marketing@smarkia.com](mailto:marketing@smarkia.com)

[www.smarkia.com](http://www.smarkia.com)

Telf. 615 165 971

