



Fundación Repsol presenta Marketplace Motor Verde, una plataforma digital para conocer y mitigar la huella de carbono

- La nueva plataforma digital (motorverde.fundacionrepsol.com) está dirigida a personas y empresas que quieran calcular y mitigar la huella de carbono de sus actividades de forma voluntaria, contribuyendo así al desarrollo de bosques, a la formación y empleo en entornos rurales y a la generación de nueva economía local baja en carbono.
- Los nuevos bosques que se plantarán gracias a esta iniciativa estarán incluidos en Motor Verde de Fundación Repsol, el mayor proyecto de reforestación de los últimos años en tierras quemadas y baldías de España, y están registrados y certificados por la Oficina Española de Cambio Climático (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).
- En la presentación de esta plataforma, el Presidente de Repsol y de su Fundación, Antonio Brufau, ha destacado que este proyecto está vinculado al desarrollo de la nueva economía baja en carbono, con múltiples oportunidades desde un punto de vista de sostenibilidad económica, social y medioambiental.
- Brufau ha destacado que “Motor Verde tiene la ambición de convertirse en un proyecto pionero y referente, donde se ha conseguido unir lo ambiental, social y económico con la innovación y la tecnología”.
- En palabras del Presidente de Repsol, “el camino hacia la descarbonización de la economía requiere de todas las tecnologías disponibles, competitivas y escalables, y no hay ninguna duda de que estamos en los albores de una nueva economía del carbono que ha de ser justa, eficiente y competitiva”.

Una oportunidad para calcular y mitigar la huella de carbono de las actividades del día a día de personas y empresas a través de bosques en un entorno cercano

Motor Verde contribuye a generar un alto impacto medioambiental, social y económico en zonas rurales y la generación de miles de oportunidades de empleo

Se trata de la primera iniciativa en España que ofrece bosques monitorizados directamente por Fundación Repsol y su participada Grupo

Fundación Repsol ha presentado hoy en Campus Repsol su plataforma digital **Marketplace Motor Verde**, una iniciativa pionera en España y dirigida a personas y empresas que quieran **calcular y mitigar su huella de carbono**. Sirve para contribuir de forma voluntaria al **desarrollo de bosques en España y generar miles de oportunidades de formación y empleo**.





Los usuarios, a través de la web de Marketplace, podrán **calcular su huella de carbono anual** a partir de su estilo de vida y hábitos de consumo, o **calcular las emisiones de sus actividades del día a día**, como reuniones, comidas o viajes. Además, cuenta con un apartado especial para el **cómputo de la huella de carbono de eventos profesionales**. Una vez realizado el cálculo online, los ciudadanos pueden elegir, de forma voluntaria, realizar su contribución y **escoger con cuántos árboles quieren mitigar** (total o parcialmente) **su huella de carbono**, seleccionando en qué bosque de España quieren contribuir.

Este proyecto ha sido desarrollado siguiendo las **últimas innovaciones en e-commerce**, centradas **en el usuario** y buscando la **máxima sencillez y facilidad de uso**, a la vez que el **rigor y trazabilidad** en todas las operaciones. Los clientes podrán elegir diferentes modalidades de contribución y utilizar diversos medios de pago (tarjeta de crédito o Bizum). Además, para empresas, está habilitado el pago mediante factura y el documento que certifica dicha compensación.

Todo el **proceso de diseño, plantación y monitorización de los nuevos bosques** que se ofrecen en el Marketplace se desarrolla directamente por parte de los **expertos del Grupo Sylvestris**, una empresa con **más de 30 años de experiencia** en el sector forestal y participada por Fundación Repsol. Todos estos proyectos de reforestación se inscriben en el **registro de la Oficina Española de Cambio Climático**, el organismo oficial de certificación para proyectos de absorción de CO₂ en España, dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Con la contribución ciudadana y de las empresas a los nuevos bosques en España a través del nuevo Marketplace Motor Verde, los usuarios están maximizando el triple impacto positivo de este proyecto (medioambiental, social, económico), poniendo en valor esta **solución climática natural** en el camino hacia una transición energética justa e inclusiva, en línea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**. La nueva herramienta digital se ha presentado durante un **evento**, en el que han participado, por parte de Repsol y de su Fundación, el Presidente, **Antonio Brufau**; el Director General de Transición Energética, Tecnología e Institucional, **Luis Cabra**; el Director General de Cliente, **Valero Marín**, el Director General de Fundación Repsol, **António Calçada**, y el Director de Comunicación y Marketing Corporativo de Repsol, **Marcos Fraga**.

En su mensaje de cierre, **Antonio Brufau** ha destacado que “estamos en los albores de una nueva economía baja en carbono, donde todas las tecnologías conocidas, competitivas y escalables tendrán que competir con vistas al cumplimiento de las metas de 2050”. Ha añadido que “estando todos de acuerdo con las metas, no podemos olvidarnos del corto y del medio plazo, porque la cuestión es descarbonizar en el menor tiempo y al menor coste posible. Y esto debemos hacerlo sin olvidar la industria y el empleo en Europa. Hay tecnologías que van a ser críticas y que están en estos momentos en su etapa de desarrollo, como son los combustibles sintéticos o el hidrógeno, en sus distintas vertientes como combustible o como producto para la industria, pero que todas estas tecnologías necesitan tiempo y escala. Mientras tanto se trata de descarbonizar de forma justa e inclusiva, de forma eficiente y competitiva, no de desplazar la industria y las emisiones de Europa a otras regiones del mundo mucho menos restrictivas”.

Durante la presentación los participantes han resaltado que esta nueva plataforma está totalmente alineada **con los criterios ESG** (medioambiental, social y de gobernanza corporativa) y que apuesta por la nueva economía baja en carbono, impulsando una **actividad sostenible a largo plazo**, comprometida con la sociedad y con el medio ambiente.





Esta nueva iniciativa se enmarca en Motor Verde, el mayor proyecto de reforestación en España para la compensación de emisiones, impulsado por Fundación Repsol y Grupo Sylvestris. Uno de los elementos **diferenciales de este proyecto** es que, además de sus beneficios medioambientales, se caracteriza por un **enfoque social y de promoción de la economía rural**, orientado a generar empleo local e inclusivo, y a impulsar el desarrollo económico en las distintas zonas donde actúa.

Motor Verde

Fundación Repsol y su participada Grupo Sylvestris pusieron en marcha Motor Verde en 2021, con el objetivo de promover la reforestación a gran escala como herramienta para la compensación de emisiones en el marco de la transición energética. **Se trata del mayor proyecto de reforestación para la compensación de emisiones en España**, impulsando la formación y el empleo, creando nuevos bosques con especies autóctonas en terrenos baldíos o afectados por incendios. El objetivo global de Motor Verde es alcanzar las **70.000 hectáreas para la absorción de 16 millones de toneladas de CO₂** en los próximos años.

Gracias a este proyecto se está **generando empleo local e inclusivo en la España rural**, donde se realizan las plantaciones, con especial atención a la contratación de colectivos vulnerables. Así mismo, supone un fuerte impulso a la economía local, fomentando la **formación especializada y la creación de nuevos negocios ligados al sector forestal**, además de atraer actividad económica y generar riqueza en el entorno.

Motor Verde, además, apuesta fuertemente por la innovación y la investigación aplicada al sector forestal. Para ello, cuenta con **Hispatat**, un socio tecnológico de primer nivel, con el que **Fundación Repsol y Sylvestris desarrollan tecnologías satelitales para la monitorización, seguimiento y control de los bosques y de su crecimiento**.

Gracias a la tecnología de **control satelital se podrá llevar la “señal digital” a muchos lugares de España que hoy no la tienen, implantar un sistema de drones y sensórica aplicada, donde se podrán desarrollar opciones vinculadas al Internet de las Cosas, la inteligencia artificial y el blockchain**, lo que va a contribuir a que el proceso de absorción de carbono y de gestión de las masas forestales sea lo más científico, preciso y riguroso posible, convirtiendo Motor Verde en un **referente en innovación tecnológica aplicada a la ingeniería forestal para la absorción de CO₂**.

