



Fundación Repsol amplía su apuesta por la inversión de triple impacto entrando en Hispaled

- **Fundación Repsol** adquiere el 11,29% de Hispaled, una empresa de inserción con un innovador proyecto empresarial que genera un triple impacto positivo sobre las personas, el medio ambiente y la economía, reforzando el **compromiso de Fundación Repsol con la transición energética y la sociedad**.
- Con esta ya suman seis las empresas en las que participa Fundación Repsol, como parte de su **estrategia de inversión de triple impacto, impulsando el tejido empresarial español**.
- Hispaled ofrece soluciones de **eficiencia energética en el campo de la iluminación LED**, especializada en alumbrado público y horticultura, con tecnología propia diseñada y fabricada en España.
- Con esta inversión, Fundación Repsol apoyará el crecimiento de Hispaled y el desarrollo de **nuevas líneas de negocio** vinculadas a la tecnología y la innovación, **con el objetivo de maximizar su triple impacto positivo**.

Fundación Repsol invierte en Hispaled, una compañía española líder en soluciones de eficiencia energética con tecnología LED

Hispaled es una empresa de inserción que promueve la empleabilidad de jóvenes en situación de vulnerabilidad

Sus servicios de valor añadido y herramientas de gestión inteligente han permitido reducir más de 100.000 toneladas de CO₂ desde su nacimiento en 2009

Fundación Repsol ha adquirido el 11,29% de Hispaled, una **empresa de inserción** especializada en soluciones de **eficiencia energética en el campo de la iluminación LED**. Hispaled diseña, fabrica y comercializa luminarias y sistemas de control para diferentes aplicaciones, como alumbrado público e industrial u horticultura. Con su actividad promueve la inclusión social de jóvenes en riesgo de exclusión a través de un itinerario personalizado en el puesto de trabajo.

Con esta inversión, Fundación Repsol da un nuevo paso en su estrategia de inversión de triple impacto como herramienta para impulsar una **transición energética sostenible e inclusiva**.

Hispaled es una empresa que genera un triple impacto positivo: **social**, al formar y generar oportunidades de empleo para jóvenes en situación de vulnerabilidad, **medioambiental**, a través de soluciones que mejoran la eficiencia energética y permiten la reducción de emisiones de CO₂ y **económico**, con alto potencial de crecimiento.

Para el Presidente de Repsol, **Antonio Brufau**, esta inversión supone una “oportunidad de impulsar el escalado de una empresa realmente innovadora, que da respuesta a los retos para avanzar en una transición energética que sea justa e inclusiva”.



El CEO y socio fundador de Hispaled, **Jorge Fraile**, ha señalado que “la incorporación de la Fundación Repsol a la compañía supone una nueva etapa para el proyecto social y empresarial de Hispaled, y contribuirá de manera significativa al crecimiento de su impacto en la sociedad”.

Tecnología propia fabricada en España

Hispaled es una **compañía líder** en su actividad, 100% española, puntera en soluciones de telegestión para alumbrado público. Se trata de una empresa pionera en desarrollar un sistema de alumbrado público basado en tecnología de radiofrecuencia LoRa, que permite gestionar de manera más eficiente las redes de alumbrado, permitiendo detectar incidencias, monitorizar el correcto funcionamiento de las luminarias, conocer y ajustar niveles de consumo e incluso realizar predicciones de demanda a futuro.

La compañía fabrica sus luminarias en España, **apostando por una producción de proximidad**, que permite controlar la calidad del producto y contribuye a minimizar los plazos de entrega y a reducir la huella de carbono de los productos, al evitar desplazamientos.

Con más de **12 años de experiencia**, Hispaled ha instalado **más de 180.000 luminarias en todo el mundo** y han iluminado **más de 500 municipios españoles**, consiguiendo con sus servicios y sistemas IoT (internet de las cosas) un ahorro de más de **100.000 toneladas de CO₂** desde su nacimiento en 2009. Además, cuenta con una línea de alto valor tecnológico, especializada en el diseño de LED aplicado a la horticultura, adaptando distintos espectros de luz según las necesidades del cultivo en cada momento.

Con la entrada de Fundación Repsol en su capital, prevé seguir avanzando en **I+D+i** (investigación, desarrollo e innovación) y **aumentar su capacidad de negocio**, maximizando su triple impacto positivo.

Hispaled nace con vocación social, como un proyecto industrial innovador para la inserción laboral de jóvenes en riesgo de exclusión. En 2018 se convirtió en la **primera compañía industrial de la Comunidad de Madrid en obtener la certificación como empresa de inserción**. Actualmente el 50% de su plantilla son trabajadores en proceso de inserción y su objetivo es seguir aumentando este porcentaje en los próximos años.

Inversión de triple impacto

Fundación Repsol es pionera en apostar por la inversión de impacto en España, apoyando el crecimiento de empresas que contribuyen al reto global de la **transición energética generando un triple impacto positivo**: económico, social y medioambiental. Trabaja en cuatro segmentos: **reducción y compensación de emisiones, economía circular, eficiencia energética y movilidad sostenible**.

Además de en Hispaled, ha invertido en cinco empresas: **Grupo Sylvestris**; reforestaciones como herramienta para la compensación de emisiones; **Koiki**, logística sostenible de última milla; **GNE Finance**, rehabilitación urbana eco-sostenible en zonas vulnerables; **Saema**, centro especial de empleo para el tratamiento y recuperación de plásticos y envases del contenedor amarillo y **Recycling4all**, una empresa creada junto a Ilunion para el reciclaje industrial de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

