



Los lubricantes de la gama Máster Repsol verificados por LRQA como productos neutros en huella de carbono

- Repsol lleva años inmersa en un **proceso de transformación y de diversificación** de sus negocios con el objetivo de liderar la transición energética, siendo la primera en fijarse la meta de ser una compañía con **cero emisiones netas en el año 2050**.
- **La gama Máster está compuesta por 11 productos de altas prestaciones dirigidas a vehículos ligeros**, siendo por tanto una de las gamas en la que más importancia tiene la diferenciación de producto.
- **El análisis ambiental de huella de carbono de producto se ha llevado a cabo mediante la metodología de Análisis del Ciclo de Vida**, según la norma UNE EN ISO 14067:2018, con el fin de cumplir todos los requisitos necesarios para obtener una Huella de Carbono de Producto (HCP) estimada de forma rigurosa, veraz y comparable.
- Repsol lidera la venta de lubricantes en la Península Ibérica, con una **cuota del 26% en España y del 20% en Portugal en 2021**.

Dentro del objetivo de ser una compañía con cero emisiones netas en el año 2050, y alineado con el compromiso de ofrecer a la sociedad productos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, Repsol acaba de lanzar su primera gama de lubricantes neutra en huella de carbono.

La gama Máster Repsol está compuesta por 11 lubricantes de altas prestaciones dirigidas a vehículos ligeros, tanto térmicos como híbridos. Además, estos productos, debido a su baja viscosidad y aditivación seleccionada, permiten conseguir mayores ahorros de combustible que con un lubricante tradicional.

El análisis ambiental se ha llevado a cabo mediante la metodología de Análisis del Ciclo de Vida, siguiendo además los requerimientos de la norma UNE EN ISO 14067:2018, con el fin de obtener una Huella de Carbono de Producto (HCP) estimada de forma rigurosa, veraz y comparable. Posteriormente, LRQA ha realizado la verificación de los cálculos según esta misma norma.

Una vez analizados y minimizados los impactos de gases de efecto invernadero (GEI) en el ciclo de vida del producto, se realiza la compensación de las emisiones que no se han podido mitigar, asociadas a cada uno de los lubricantes Máster puestos en el mercado por Repsol, con el fin de proporcionar a los diferentes clientes productos cuyo ciclo de vida será neutro en emisiones de GEI. Esta compensación se verifica también por LRQA según la norma ISO 14064-3: 2019.



Además, la auditoría y verificación ratifica la integridad y credibilidad de todo el sistema, desde la adquisición de los créditos, cancelación y producción de certificados del producto compensado.

En un acto celebrado en Campus Repsol, sede corporativa de la compañía multienergética, la Directora de Lubricantes de Repsol, Clara Velasco, junto con el Director de Sostenibilidad de Repsol, Fernando Ruiz, han recibido de manos de Olga Rivas, Directora Técnica en Iberia de LRQA, el certificado que verifica esta iniciativa.

Para Olga Rivas, Directora Técnica en Iberia de LRQA, “estamos encantado de haber realizado esta verificación de la neutralidad de carbono de los lubricantes de la gama Máster Repsol. Este es un hito importante para la compañía multienergética y el sector, tanto desde un punto de vista estratégico, como demostración tangible del compromiso de Repsol de hacer productos más sostenibles en toda su cadena de valor; pero también desde un punto de vista técnico, ya que detrás de esta neutralidad hay planificación, actuación y alianzas para conseguir este hito, que incluyen materias primas renovables, envases reciclados, y por último, la compensación de emisiones para las emisiones que no se han podido reducir que también han sido verificadas”.

Por su parte, la Directora de Lubricantes de Repsol, Clara Velasco, ha afirmado que “esta certificación que acabamos de recibir por parte LRQA nos asegura la rigurosidad de la metodología, el proceso de compensación y garantiza una calidad de datos consistente a lo largo de todo el proceso. Además, es un paso más que nos permitirá seguir avanzando en el objetivo de ser una compañía cero emisiones netas en 2050”.

Asimismo, el Director de Sostenibilidad de Repsol, Fernando Ruiz, ha recordado que “la descarbonización de nuestros productos es una de nuestras mayores prioridades. Repsol está comprometida a proporcionar a los clientes un producto con cada vez menor huella de carbono, ayudándoles a construir su propia ruta hacia las cero emisiones netas”.

En este sentido, el negocio de Lubricantes de Repsol es el más internacional del grupo multienergético, ya que tiene actividad comercial en cerca de 80 países. Asimismo, la adquisición del 40% de la compañía mexicana Bardahl en 2018 y, en 2019, del 40% de United Oil, con sede en Singapur y con dos plantas de fabricación en Indonesia y Singapur, supuso un paso adelante en la estrategia de crecimiento. Actualmente, Repsol lidera la venta de lubricantes en la Península Ibérica, con una cuota del 26% en España y del 20% en Portugal en 2021.