



Fundación Repsol y Faconauto firman un acuerdo estratégico para abordar los grandes retos de la movilidad

- El **Presidente de Repsol, Antonio Brufau** y el **Presidente de Faconauto, Gerardo Pérez**, han firmado hoy un acuerdo estratégico con el objetivo de abordar los grandes retos de la movilidad presente y futura en el marco de la transición energética en curso. En el acto de firma, **ha estado presente la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto**.
- Esta alianza representa la firme intención de Repsol y Faconauto de **impulsar el debate, la difusión y el conocimiento** entre los intervinientes clave del sector público, privado, académico y científico.
- El **Presidente de Repsol** aseguró que con ella se impulsará el conocimiento y el debate público sobre los grandes retos a los que se enfrenta la movilidad en las próximas décadas destacando la necesidad y el rol clave de la ciencia y la tecnología en la búsqueda de soluciones que aseguren una transición energética justa e inclusiva, escalable y competitiva y que proteja la economía, la industria y el empleo.
- La Fundación Repsol **difundirá e impulsará esta alianza a través de Open Room**, su plataforma digital en transición energética y su **red de cátedras**, a las que se sumará la **Universidad Faconauto**.
- Para ello se pondrá en marcha un **plan de acción**, que incluirá un ciclo de conferencias sectoriales, la difusión de estudios e informes académicos y la organización de *think tanks* en los que participarán diversas instituciones de prestigio, para **fomentar el debate, el conocimiento y el rigor científico** en un tema tan vital para la economía y el empleo en España y en Europa.
- Además, el acuerdo incluye la **posibilidad de desarrollar proyectos conjuntos vinculados a nueva economía e inversión de impacto** como son las actividades de compensación de emisiones y la rehabilitación sostenible de instalaciones.

Fundación Repsol refuerza su apuesta por una transición energética justa, inclusiva y competitiva con este acuerdo con Faconauto

Faconauto representa a 2.000 empresarios, con 5.600 puntos de venta, más de 152.000 empleos directos y un 3% del PIB





Fundación Repsol y Faconauto (Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción) han firmado un acuerdo para desarrollar conjuntamente acciones de promoción, divulgación e impulso de la movilidad sostenible, eficiente y digitalizada en todas sus vertientes. En el acto de firma ha estado presente la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto.

Con esta alianza pretenden impulsar el debate público sobre los grandes retos a los que se enfrenta la movilidad en las próximas décadas, mediante la realización de un ciclo de conferencias, estudios e informes conjuntos, así como eventos de carácter nacional o local y otras acciones formativas de la mano de Open Room, la plataforma digital sobre transición energética de la Fundación Repsol, la Red de Cátedras Fundación Repsol en Transición Energética y la Universidad Faconauto.

Además se expone la voluntad de ambas entidades de poner a disposición de los más de 2.000 asociados que forman parte de Faconauto, los proyectos de sostenibilidad y nueva economía en los que Fundación Repsol está trabajando a través de iniciativas de inversión de triple impacto, a los que podrían acceder de manera personalizada.

Estas iniciativas se pueden llevar a cabo gracias a la red de empresas participadas por la Fundación a través de Repsol Impacto Social como el Grupo Sylvestris, con la que está desarrollando el proyecto Motor Verde, el mayor proyecto de reforestación de España para la compensación de emisiones o Global New Energy, una empresa experta en reformas eco-sostenibles para el uso eficiente de la energía.

Los firmantes del acuerdo han sido el Presidente de Repsol, Antonio Brufau, y el Presidente de Faconauto, Gerardo Pérez, y ha tenido lugar en el marco del Congreso & Expo de Faconauto 2022, el evento más importante de la automoción en nuestro país, con asistencia de unos 1.300 profesionales del sector.

El Presidente de Repsol, Antonio Brufau ha destacado “la gran necesidad y a su vez la gran oportunidad que puede resultar de una transición energética justa e inclusiva, que sea capaz de proteger nuestra economía, la industria y el empleo. El sector automóvil en España, en sus tres grandes dimensiones de fabricación, producción de componentes y distribución minorista (*retail*), representan una cadena de valor tecnológico, industrial y comercial de primer orden a nivel mundial y tenemos por tanto la obligación de protegerla haciendo que esta transición, su velocidad y sus costes sean los adecuados”.

Brufau destacó que “estamos ante un desafío de la tecnología y no ante los prejuicios de la ideología. España emite un 0,9% de las emisiones a nivel mundial, mientras Europa lo hace en un 7,9%. En ese sentido, tanto nuestra industria como la europea tienen que poder competir en igualdad de condiciones con otras regiones del mundo en las que las metas de descarbonización son menos restrictivas. Y para que el resultado de todo esto no sea más desempleo y mayor deslocalización de la economía y de la industria. Por tanto, tenemos que implementar las medidas urgentes de ajuste al precio del carbono en frontera y apoyar al sector exportador de los países.”

El Presidente de Faconauto, Gerardo Pérez, ha indicado que “tenemos la responsabilidad de que se multipliquen los proyectos e iniciativas que ayuden a explicar, y sobre todo a racionalizar, el debate público alrededor de la revolución que está experimentando el concepto de movilidad, que discurre en paralelo a la de transición energética. La transición ha de ser ordenada y justa, y la mayor justicia es que no se destruyan puestos de trabajo en este proceso y que no genere más desequilibrio territorial en nuestro país. Al respecto, el acuerdo que firma hoy Faconauto con la Fundación Repsol ayudará a visibilizar la labor esencial que los concesionarios están asumiendo en la transformación del país, atendiendo a una de las cuestiones que está preocupando a la sociedad, como es el avance hacia una movilidad descarbonizada”.





Fundación Repsol

Fundación Repsol refuerza la estrategia de la compañía impulsando una transición energética sostenible, justa e inclusiva. Esta misión y este propósito se despliegan en cuatro líneas de actuación:

- **Inversión de triple impacto** (económico, social y medioambiental) en empresas y proyectos vinculados con la transición energética y la sostenibilidad en las verticales de: reducción de emisiones, movilidad sostenible, economía circular y eficiencia energética.
- **Apoyo a startups** que desarrollan soluciones innovadoras en materia energética: captura de carbono, movilidad sostenible, economía circular, hidrógeno y digitalización.
- **Divulgación del conocimiento en torno a la transición energética.**
- **Fomento del empleo y la igualdad de oportunidades para colectivos vulnerables.**

En materia de inversión de impacto, el objetivo es apoyar al tejido empresarial y hacer crecer una red de empresas de nueva economía que contribuyan a la transición energética generando ese triple impacto positivo.

Para ello, en 2019 la Fundación creó Repsol Impacto Social, una sociedad dotada con hasta 50 millones de euros para promover la inversión y crecimiento de empresas focalizadas en reducción y compensación de emisiones, movilidad sostenible, economía circular y eficiencia energética. Las empresas participadas, además de ser rentables y sostenibles económicamente, deben promover el desarrollo social y medioambiental en España.

En cuanto a los aspectos de divulgación del conocimiento en energía, la Fundación Repsol ha desarrollado Open Room, un espacio digital donde se comparte conocimiento de la mano de expertos e instituciones de reconocido prestigio y pertenecientes a todas las esferas: pública, privada, académica y social. Los miembros de Open Room tienen acceso a información y eventos multi temáticos y multi formato de gran calidad en torno a todo lo que rodea a la transición energética: la economía circular, la eficiencia energética, la movilidad sostenible, el hidrógeno, los carburantes sintéticos de bajas emisiones, etc.

A lo largo de los últimos tres años se han celebrado **52 eventos relacionados con la transición energética, a los que han asistido virtualmente más de 30.000 personas, y en los que han participado más de 200 ponentes,** entre ellos miembros de la **Comisión Europea, Ministros, Embajadores, Secretarios de Estado, Catedráticos de reconocido prestigio, Alcaldes, Presidentes y CEO's** de las principales empresas, así como otros referentes del ámbito académico y científico, representantes de asociaciones, *think tanks* y organismos internacionales.

Para impulsar el desarrollo y el conocimiento científico y tecnológico desde la Fundación Repsol se lanzó una red de Cátedras de transición energética en universidades de referencia. La red actual de Cátedras está integrada por:

- Universidad de Barcelona (Cátedra sobre captura de CO2)
- Universidad Politécnica de Madrid (Cátedra sobre movilidad avanzada)
- Universidad de Comillas-ICAI (Cátedra sobre descarbonización de la industria)
- Universidad de Navarra (Tecnun) – Cátedra sobre hidrógeno
- Universidad del País Vasco (Cátedra sobre economía circular)





FACONAUTO

Faconauto es la organización empresarial que integra las asociaciones de concesionarios oficiales de las marcas de turismos, vehículos industriales y maquinaria agrícola presentes en el mercado español. Representa los intereses de 2.022 concesionarios, entre los que se encuentran los de las principales marcas de maquinaria agrícola. Estas empresas generan 152.000 empleos directos, una facturación de 30.000 millones y representan el 3% del PIB.

