



Repsol y Adobe se unen para transformar los activos web de la compañía

- Repsol y Adobe han llegado a un acuerdo para la transformación de las webs de Repsol, tanto externas como internas, que permitirán mejorar su relación con los diferentes grupos de interés.
- La compañía lanza su web corporativa www.repsol.com en la plataforma Adobe Experience Manager, como primer hito en la transformación que está llevando a cabo en sus portales digitales.
- Este proyecto se enmarca en el Programa de Digitalización de la compañía que impulsa nuevas formas de trabajar y el desarrollo de nuevos productos y servicios digitales que ayuden a Repsol estar más cerca de sus diferentes públicos, con nuevas experiencias digitales ajustadas a sus necesidades.
- El siguiente activo web en ver la luz será su nueva intranet MyRepsolnet, seguida del resto de webs del grupo, lo que supondrá la transformación total de las cerca de 30 webs con las que cuenta la compañía.

Repsol y Adobe han formalizado un acuerdo de colaboración tecnológica para transformar todos los activos web de la compañía utilizando el sistema integral de gestión de contenido y activos digitales Adobe Experience Manager (AEM), que permite dar un salto hacia un modelo moderno de transformación digital gracias a su sistema de gestión de contenidos y recursos. Para ello dispone de un marco de actuación común para todas las webs que garantiza la calidad y seguridad de los procesos, así como una respuesta ágil en todo momento.

Esta plataforma permite utilizar el mismo gestor de contenidos en todas las webs para optimizar las publicaciones, obteniendo mejores resultados y asegurando la calidad y vigencia de la información de forma automática. Además, ayuda a una gestión más ágil, mejorando significativamente los tiempos de respuesta a través de una interfaz sencilla e intuitiva que facilita la autogestión de experiencias digitales y la implicación de todas las áreas de compañía en la relación digital con sus grupos de interés. La infraestructura cuenta con las más avanzadas medidas de seguridad, cumpliendo exigentes estándares como ISO 27001, auditorías SOC-2 o el esquema nacional de seguridad.

A los más de 22 millones de usuarios web anuales con los que cuenta Repsol les permitirá tener una experiencia online personalizada y única, más fácil, visual, intuitiva y adaptada a todos sus dispositivos, ya que les ofrecerá contenidos basados en sus intereses y podrán amoldarlos a sus preferencias. Por otro lado, una nueva arquitectura en la nube optimiza el rendimiento mejorando los tiempos de respuesta para los usuarios finales.

La nueva web corporativa repsol.com marca el primer hito de un plan que incluye la puesta en marcha en los próximos meses del resto de webs comerciales e informativas del grupo: repsol.es, repsol.br, repsol.pt, etc., lo que supondrá la transformación total de las cerca de 30 webs con las que cuenta Repsol.



Además, próximamente será el lanzamiento de la nueva intranet MyRepsol.net, multidispositivo, personalizable y que favorece la comunicación local, fomenta la colaboración entre empleados, facilita el acceso a la información y a las herramientas, y contribuye así a la consecución de los objetivos de compañía.

Con las posibilidades que ofrece el nuevo repsol.com, todos los públicos (clientes, accionistas, empleados, proveedores, medios de comunicación y la sociedad en general) podrán sumarse a la conversación y ser parte activa en la transición que se está llevando a cabo en el sector energético.

Acerca de Repsol

La digitalización y la tecnología juegan un papel fundamental en la estrategia de Repsol para cumplir su objetivo de ser cero emisiones netas en el año 2050.

La compañía se apoya en tecnologías digitales como la inteligencia artificial, la automatización robótica de procesos (RPA), las soluciones en la nube, la analítica de datos avanzada o la omnicanalidad para incrementar la seguridad y la eficiencia de sus actividades. En el ámbito de la tecnología, la compañía cuenta con su propio centro de investigación, Repsol Technology Lab, en el que más de 250 expertos trabajan en el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas para toda la cadena de valor de la industria energética. Además, dispone de varias herramientas para ayudar a startups tecnológicas a desarrollar proyectos relacionados con la transición energética, como su fondo estratégico Repsol Corporate Venturing y el Fondo de Emprendedores de Fundación Repsol.

Acerca de Adobe XXXX

Fundada en 1982, Adobe cuenta actualmente con más de 22.000 empleados en todo el mundo y más de 12.000 millones de dólares en ingresos anuales globales de software y servicios.

Su misión como compañía tiene como principal objetivo ayudar a sus clientes/partners a cambiar el mundo a través de experiencias digitales, colaborando con ellos para crear y ofrecer experiencias excepcionales a sus clientes, mejorando el impacto de sus comunicaciones, mejorando su marca y productividad, y, en última instancia, ayudándoles a conseguir un mayor éxito empresarial.

Juntos, están convirtiendo las interacciones ordinarias en experiencias digitales más valiosas, a través de medios y dispositivos, en cualquier lugar y en cualquier momento