



Repsol vende sus activos de Exploración y Producción en Malasia y un bloque en Vietnam

- Repsol ha acordado la venta de sus activos operados en Malasia y el bloque 46 CN en Vietnam a Hibiscus Petroleum.
- La transacción se enmarca en el Plan Estratégico 2021-2025 de Repsol, que pone foco en las áreas geográficas con mayores ventajas competitivas.
- Repsol prevé concentrar la actividad de Upstream (Exploración y Producción) en 14 proyectos clave, en una estrategia centrada en las cuencas productivas que prioriza el valor sobre el volumen.

Repsol ha acordado la venta de sus activos de Exploración y Producción en Malasia y el bloque 46 CN en Vietnam a una empresa filial de Hibiscus Petroleum, compañía cotizada con sede en Kuala Lumpur.

La venta de estos activos se enmarca en el Plan Estratégico 2021-2025 de Repsol, que pone foco en las áreas geográficas con mayores ventajas competitivas, concentrando su presencia en 14 proyectos clave y priorizando el valor sobre el volumen.

La transacción incluye la participación del 35% en PM3 CAA, del 60% en Kinabalu, del 60% en PM305/314 y del 70% en el bloque 46 CN en Vietnam (un activo conectado con las instalaciones de producción de PM3 CAA). Estos activos representan aproximadamente el 2% de la producción neta actual de Repsol en todo el mundo.

La operación se produce tras la venta de los activos productivos de Repsol en Rusia, el cese de la producción de petróleo en España y el fin de la actividad exploratoria en otros países.

Los fondos obtenidos con la transacción, así como el resultante ahorro en inversiones, contribuirán al objetivo global de financiar proyectos estratégicos y nuevas iniciativas bajas en carbono.

El acuerdo está sujeto a la aprobación reglamentaria y a la renuncia de los derechos de tanteo de los socios.