

REPSOL PREMIADA EN LOS DATA SCIENCE AWARDS

- **La III Edición de los Data Science Awards Spain, patrocinados por Telefónica y Google Cloud, reconocen el talento analítico de España**
- **Repsol recibe el “Premio a la Mejor Iniciativa Empresarial de Big data de España 2018”**
- **El proyecto galardonado “Analytics Polyolefins” busca anticipar y asegurar en tiempo real la calidad de las poliolefinas que Repsol entrega a sus clientes**

El pasado 22 de noviembre en Madrid, Repsol fue galardonada por su proyecto “Analytics Polyolefins” en los Premios Data Science Awards, patrocinados por Telefónica y Google Cloud, en la categoría “Mejor Iniciativa Empresarial de Big data de España 2018”. Este proyecto, que forma parte del programa de digitalización de Repsol como palanca de mejora, ha sido desarrollado en el Complejo Industrial de Repsol en Puertollano. La compañía prevé extender el proyecto al resto de sus plantas industriales, como ejemplo de aplicación de analítica avanzada y automatización de procesos.

El proceso de digitalización de Repsol es uno de los más ambiciosos en el sector energético. Su apuesta por la digitalización como palanca para mejorar y generar nuevos productos y servicios, le ha llevado a implementar un ambicioso programa que implica a todos los negocios y áreas clave de la compañía. Además, ha creado un área de Digitalización y Tecnologías de la Información que se encargará de desplegar el programa en los próximos años.

El proyecto Analytics Polyolefins, que supone la puesta en práctica de nuevos modelos a partir de la analítica avanzada, anticipa en tiempo real la calidad del producto que se está fabricando con una antelación de 15 minutos. Este proyecto ofrecerá al personal que controla el proceso, un sistema predictivo y automático de control de los parámetros de la planta orientados a asegurar una calidad constante del producto. La iniciativa que surge de las propias unidades de negocio de la compañía, y que tiene en Puertollano su primera prueba piloto, ha sido apoyada además desde un nuevo Hub de Data Analytics, y se exportará al resto de las plantas de poliolefinas en sus tres complejos industriales.

Repsol sabe que los clientes son el activo más valioso de su negocio químico y por ello utiliza la Digitalización como palanca para añadir valor al servicio que da a sus clientes.

Para más información:
comunicacionquimica@repsol.com
www.quimica.repsol.com

NOTA AL EDITOR

Repsol es una compañía global que está presente en toda la cadena de valor de la energía, incluyendo la exploración y producción de hidrocarburos, refino, transporte, química, estaciones de servicio y nuevos tipos de energía.

Tiene actividad en 37 países, emplea a más de 25.000 personas y sus productos se venden en todo el mundo.

La compañía se ha anticipado a la transición energética con el desarrollo de proyectos de producción de gas, negocios bajos en emisiones y una oferta multi-energía.

En tecnología, uno de los pilares de la compañía, cuenta con proyectos punteros en distintas disciplinas que la han convertido en un referente en innovación, sostenibilidad y eficiencia en el mundo de la energía.

Repsol fabrica y comercializa una amplia variedad de productos químicos, abarcando desde la petroquímica básica hasta la derivada. Además, la compañía cuenta con tres grandes complejos petroquímicos en Europa donde se desarrollan productos diferenciados de alto valor añadido.

Los productos de la Química de Repsol se destinan a objetos cotidianos que mejoran la calidad de vida de las personas, su bienestar y su seguridad.

Material gráfico suplementario y fotografías para ilustrar la información en el comunicado de prensa:

